

泰州农商银行：深化绩效改革 激活发展动能

为破解传统规模导向经营瓶颈，摒弃粗放式发展模式，今年以来，泰州农商银行聚焦提质增效、价值创造核心目标，持续深化绩效管理体制改革，全方位优化考核机制、创新考核工具、升级薪酬体系，推动绩效管理精准对接战略发展、深度贴合经营实际，充分激发全员价值创造内生动力，为全行稳健经营、转型升级、高质量发展筑牢坚实保障。

建立EVA导向的效益考核体系，推动从“做规模”到“做价值”。该行建立以EVA为核心、日均存贷款为重点的效益考核体系，将FTP指标嵌入考核全流程，经营目标考核核心围绕业务发展、综合效益两个方面展开，战略发展四大板块，发展实力、社会责任、转型发展、风险控制、综合收益、合规管理六个方面展开，业务效益与风险合规同等重要、双向绑定，任一板块出现短板都会直接拉低整体考核得分。引导全行从“规模经营”向“效益经营”转变，从“做业务”向“做价值”转变，让每位员工清晰计算自己创造的经济增加值，树立“每一笔业务都要算效益账、每一个客户都要算贡献度”的经营理念。

创新“四张表”考核工具，实现人人肩上有责任。该行全面推行“一行一册、一部一册、一人一表、一岗一表”的差异化考核，结合总行部室、基层支行各岗位履职特点，为每个机构、每个岗位定制个性化考核清单，打破以往平均主义、单一计价的传统考核模式，实现全员考核全覆盖、无死角。考核内容既包含业务发展指标，也涵盖风险合规、团队协作、能力提升等综合维度，确保考核全面、客观、精准；同时，将全行年度经营目标层层拆解、逐级分解，从支行整体目标到部室线条任务，最终落实到每一个具体岗位，确保每个岗位的考核得分都与所在单位经营目标完成情况直接挂钩，真正实现“全行一盘棋、人人扛指标”。部室负责人、支行行长100%挂钩所在单位经营目标考核得分，部室副总经理、支行副行长挂钩比例不低于50%。“下一步，该行将推动“一人一表”从“任务分解”向“效益经营”深化，对考核落后人员一对一辅导，制定追赶计划，让绩效管理工具真正发挥作用。

薪酬体系迭代升级，与全行效益挂钩，做大蛋糕。薪酬增长与全行效益深度绑定，工资包主要来源于经营效益，效益好则薪酬涨、效益差则薪酬降。该行推行“计价值效+目标薪酬”双轨并行体系，计价值效按业务量直接计价，体现“多劳多得”；目标薪酬根据行员等级确定薪酬基准值，与个人“一人一表”考核得分挂钩，同时与单位整体经营目标绑定。二者相互支撑、互为补充，让每位员工不仅关注自身业绩，更关注和助力单位经营目标——蛋糕做大了，每个人才能分得更多。

下一步，泰州农商银行将锚定高质量发展主线，深耕绩效管理改革，不断优化考核体系、完善激励机制，夯实管理效能，持续强化效益导向、价值导向、实干导向；以科学绩效考核机制凝聚全员合力、激活发展潜能，以精准考核激励倒逼经营转型、提质增效，推动全行经营发展从规模扩张稳步迈向价值增长，持续夯实核心竞争力，助力全行战略目标落地生根、行稳致远。

刘阳洋

兴化农商银行开展暑期亲子系列沙龙活动

本报讯 日前，兴化农商银行“瓜甜盛夏·清凉西瓜狂欢夜”亲子主题沙龙甜蜜启幕。众多家长小朋友齐聚总行营业部知识互动、玩游戏、拿好礼，承包了一个整个夏天的可爱与欢乐。

甜甜的夏日，当然要从长知识开始。西瓜趣味小课堂带着小朋友解锁超多西瓜小秘密：西瓜到底是不是蔬菜？西瓜全身都是宝、夏日吃瓜小技巧……小朋友们全程认真听讲，积极举手抢答，个个变身“西瓜小达人”。

最热闹的游戏闯关环节重磅来袭：三轮趣味小游戏轮番上阵，现场笑声不断、尖叫不停，快乐值直接爆表。

第一站：西瓜搬运工·默契大考验。亲子组队，快乐上线，家长宝贝并肩搭档，合力运送“西瓜皮球”。中途掉落就要从头再来，也让大家真实感受到：快则慢，稳才是赢！每一组家庭都耐心磨合、同步节奏，默契值直线飙升。

第二站：抱瓜大作战·专注力大比拼。小勇士单独出战，双手抱满圆滚滚的西瓜球，努力稳住，坚持到底。看似轻轻松松抱西瓜，实则超级考验专注力和平衡力，稍一分心就“全盘滑落”。小小的游戏藏着大大的道理：生活也好，财富也罢，所有稳稳的收获，都离不开用心经营、长期守护。

第三站：西瓜圈圈乐·好运套不停。全场最期待的幸运时刻——套圈游戏就位。西瓜、盲盒、钥匙扣应有尽有。近处好套，远处价值高，正如理财小智慧：有人偏爱稳稳的幸福，有人追求适度冒险，适合自己的，就是最佳选择。就算没套中也不遗憾，人人都有暖心参与礼，快乐从不落空。

平日里忙碌的家长，此刻放下工作、放下忙碌，专心陪伴孩子奔跑、大笑、闯关打卡；小朋友们在玩耍中收获友谊、锻炼胆量、学会合作，每一张笑脸都是夏日最美的风景。

活动最后，小朋友们甜蜜大合影，清甜西瓜汁伴手礼暖心相送，为这场夏日狂欢画上圆满句号。

西瓜治愈盛夏，服务温暖人心。本次西瓜派对是兴化农商银行八月暑期亲子系列沙龙首场活动。八月，该行固定每周三下午推出特色亲子专场，多元趣味主题持续上新，解锁缤纷暑期时光。

（芦 易）

江苏农村金融
投稿邮箱:chengel166@sina.com

苏州农商银行多维发力推动高质量发展走深走实

降本增效是金融机构推进高质量发展、筑牢稳健经营根基的重要抓手。苏州农商银行紧扣发展大局，坚持全面统筹、数字赋能、存量挖潜工作思路，多措并举推出一系列务实举措，推动运营管理提质、业务运转提效、经营效益提升，全行高质量发展动能不断增强。

强化全面统筹，健全长效管理体系

苏州农商银行坚持系统谋划、整体推进，以完善制度机制、凝聚全员共识为切入点，自上而下推动降本增效工作走深走实、落地见效。

聚焦履职服务升级，营造高效干事氛围。开展总行部门效能提升“六大机制”，持续优化工作作风，深化跨部门、总分行协同协作，不断提升授信审批、综合服务、项目管理等各环节运转质效，引导全体员工立足岗位、服务一线，全力打造

务实高效、协同联动的工作格局，全面加强总行服务业务、支撑发展的综合能力。

严守财务管控标准，推进费用精细化管理。结合年度经营管理目标，细化落实费用管控与精细化管理要求，实行职能部门归口管理、效益考核与支行费用和营收联动的管理模式，坚持开源与节流协同发力，让各项费用支出更趋科学合理，实现资源使用效益最大化。

依托内部宣传阵地，凝聚全员行动合力。充分发挥行内宣传平台作用，借助内网OA、行报等内部刊物载体，面向全行征集降本增效优秀经验、实践做法与创新思路，专门开设专题专栏分享亮点举措、交流工作心得，搭建互学互鉴、共同提升的交流平台，营造全员主动参与、聚力提质增效的良好氛围。

深耕数字转型，全面激活发展效能

苏州农商银行把数字化转型作为提

东台农商银行时堰支行党员志愿服务队深入企业开展金融政策宣讲



本报讯 近期，东台农商银行时堰支行组织党员志愿服务队走进辖区重点企业——东台市丰泰特种管件有限公司，深入生产车间一线，开展政策宣讲走访活动，将金融政策与服务送到企业身边。

活动当天，身着红色志愿马甲的党员实地走访企业生产线，与企业负责人、技术骨干及一线工人面对面沟

通。他们仔细查看管件加工、焊接、检测等关键工序，详细了解企业当前订单排期、产能利用率、原材料采购及成品库存情况，并就企业下半年扩产计划、设备智能化升级改造、流动资金储备等核心问题进行深入交流。针对企业反映的回款周期延长、季节性资金缺口明显等现实困难，志愿者们逐一记录，建立“一企一档”融资需求台账，为

江阴农商银行探索“金融+文旅”融合发展路径

近日，江阴首个智慧文旅示范项目“乐澄文旅”数字平台交出“成绩单”：上线一年累计浏览量突破15万人次，全市7个市级场馆、120家特色文旅商户入驻，年覆盖文体赛事超800场、参赛群众3万人次。这组数据背后，是江阴农商银行以金融科技为笔、以政企合作为墨，书写的“金融+文旅”双向赋能新篇章。

江阴是制造业第一县，也是一座有着深厚文化底蕴的山水名城，文旅资源丰富、特色鲜明。为进一步提升文旅服务数字化水平，让市民游客享受更便捷的体验，江阴农商银行主动对接地方需求，携手江阴文旅部门共促产业提质升级。2025年，该行与江阴市文体广电和旅游局签署战略合作协议，依托自身金融科技实力、支付清算优势和本土客户资源，共同打造属于江阴人自己的智慧文旅服务品牌。

打开“乐澄文旅”小程序，场馆预约、景区购票、赛事报名、美食推荐一目了然。这个由江阴农商银行投入专项科技资源打造的数字平台，设置用户端、商户

端、管理端三大端口，实现了全流程数字化服务。对市民游客来说，平台支持银行App、政务公众号、本地生活平台等多渠道接入，提供从查询、预约到支付的“一站式”服务；对入驻商户来说，商品上架、订单对账、报表下载等功能一应俱全，相当于拥有了一套便捷的数字化经营工具；对政府部门来说，平台提供的用户画像、经营数据、行业分析，为文旅产业运营优化提供了参考。平台还精心打造“优质场馆”“舌尖江阴”“特色景点”等特色板块，推出温泉套票、一日游套票等产品，常态化开展满减、拼团、抽奖等优惠活动。针对市民卡用户，该行还推出满减消费补贴，让市民游客享受到实实在在的优惠。

如果说数字平台是“骨架”，“真金白银”的信贷支持就是“血液”。江阴农商银行聚焦文化场所所提质、景区升级、民宿改造、文旅消费四大领域，推出专属信贷产品，优化审批流程，合理降低融资成本，创新采用组合担保方式，更好满足文旅主体融资需求。截至2026年6月末，

盱眙农商银行：爱心驿站送清凉 金融温度暖人心

入伏以来，气温持续攀升。为切实关心关爱户外一线劳动者，盱眙农商银行充分发挥网点爱心驿站服务阵地作用，敞开网点大门，为环卫工人、快递小哥等户外劳动者提供避暑纳凉、饮水休憩等服务，用实际行动传递金融为民的温情力量。

在盱眙农商银行网点爱心驿站，空调、饮用水、休息座椅等便民设施一应俱全。网点工作人员主动邀请奔波在路上的环卫工人走进驿站歇脚避暑，送上饮用水，叮嘱大家高温作业注意防暑降温，合理安排工作时间，做好自身防护。驿

站内还配备应急药品、充电设备、扇子等物资，全方位满足户外劳动者临时休息、手机充电、饮水避暑等需求，让奔波在烈日下的户外劳动者拥有一个清凉的“避风港”。

“天气太热，干一会儿活就满身是汗，农商银行的爱心驿站可以让我们进来吹吹空调、喝口水，真的太贴心了。”前来歇脚的环卫工人接过饮用水，连连道谢。小小的爱心驿站，没有华丽的布置，却用实实在在的便民举措，消解盛夏酷暑，传递社会关怀。

一直以来，盱眙农商银行坚持践行

如皋农商银行：创新宣教新模式 筑牢金融消保防线

今年以来，如皋农商银行立足县域实际，聚焦群众需求，依托传统阵地、数字化载体、本土化场景，打造“线上数字赋能、线下场景深耕、群体精准滴灌”的立体化金融消保宣传体系，以多样化、接地气、可推广的宣教举措，推动金融知识普及走深走实、入脑入心。

线上场景化，打造数字宣教体系

针对传统金融科普内容生硬、传播力弱、受众面窄等问题，如皋农商银行坚持“去公文、重通俗、贴民生”的宣传原则，搭建全平台、全员化、常态化的线上宣教格局。该行组建内部专项创作团队，依托真实金融场景、典型风险案例，自主拍摄制作系列情景短视频，聚焦非法金融活动、贷款中介陷阱、个人信息泄露等群众高频踩坑领域，以员工实景演绎、口语化解说、案例拆解的方式，让专业金融知识通俗化、可视化、趣味化，彻底打破传统科普的传播壁垒。

同时，该行打通微信公众号、视频号、抖音等平台宣传渠道，常态化开设消保宣传专属专栏，推送原创图文、科普长图、风险提示海报等内容，建立“平台推广+全员转发+社群扩散”传播机制，实现金融知识多点覆盖、全域传播。创新推出“金融知识+助农公益”直播新模式，在公益助农的同时融入金融消保科普、风险提示、权益解读等内容，单场直播观看人数超7.2万人次，真正实现一场直播、万人受益”。据悉，该行线上科普内容年

度总播放、阅读量突破8万人次，2026年“3·15”专项宣教线上阅读量超1.3万次，数字化宣教成效显著。

线下沉浸式，打造特色宣教模式

立足县域城乡发展特点，如皋农商银行跳出传统厅堂宣传模式，主动将消保宣传融入民俗节庆、公共活动、乡村阵地，打造可复制、高实效的本土化宣教品牌。借力地方民俗资源，创新开展“庙会宣教”“灯会普法”特色活动，在乡镇庙会设立金融知识宣传点，向市民、商户、球迷等群体普及理财风险、征信维权、资金安全等知识，拓宽全域宣传覆盖面。依托全行62家营业网点、331个农村金融综合服务站，构建“厅堂微沙龙+站点常态化宣传+农户上门宣讲”的乡村宣教体系，利用客户等候的碎片时间开展常态化宣讲，下沉村居开展面对面科普，针对高龄、残障等特殊群体提供上门宣教服务，精准打通乡村金融科普“最后一公里”。

质效增的核心引擎，依托人工智能等前沿技术，持续重塑业务流程、优化服务模式、升级风控体系，以科技力量为全行经营发展赋能提速。

赋能信贷全流程，筑牢智能风控防线。围绕信贷业务全流程打造征信助手、流水助手、贷后助手等智能化工具，以数字化手段贯通贷前、贷中、贷后各环节，进一步精简业务流程、压缩办理时限，构建审批高效、风控严密的数字化信贷管理体系，有力推动信贷业务提质增效。

优化日常办公场景，持续减轻事务负担。聚焦日常办公、数据统计、台账报送等基础工作，推进流程智能化升级。统筹整合数据模型建设需求，实现模型集中归档、统一复用，有效提升数据利用效率。常态化开展智能应用赛事活动，加强全员数字化技能培养，推动智能工具深度融入日常工作，让数字化成果普惠各条线。

后续提供差异化、定制化金融服务奠定数据基础。

在宣讲环节，志愿者们围绕企业最关心的融资痛点，系统解读了当前普惠小微贷款、制造业中长期信贷支持、财政贴息及风险补偿等惠企政策，并结合企业的经营特点，重点推介了信用贷、抵押快贷、供应链融资等适配性强的信贷产品，详细说明业务申请条件、审批流程及利率优惠措施。同时，志愿者们还面向车间职工开展金融知识微课堂，普及个人征信维护、防范电信网络诈骗、理性借贷与投资等实用常识，通过案例剖析提醒大家守好“钱袋子”，增强金融风险防范意识，提升自我保护能力。

此次一线走访既是连接企业与金融机构的“连心桥”，也是锤炼党员党性修养、提升服务能力的“实践课堂”。全体党员走出柜台、走出办公室，沉到厂房车间，在机器轰鸣声中倾听市场真实声音，在生产一线了解企业金融需求，以干净、担当、专业的作风赢得企业和职工的一致好评。

（陈 霞）

该行累计为文化场所、景区升级、民宿改造和文旅消费投放贷款7.71亿元，为文旅企业发放贷款8.09亿元。

在支付环节，“乐澄文旅”统一接入江阴农商银行支付通道，支持社保卡、市民卡、微信支付等多种支付方式；引导入驻商户在该行开立资金账户，开通收银宝服务，既实现了场景资金的规范流转，也为消费者资金安全提供了保障。

从“跑多站”到“一键购”，从“各自为政”到“握指成拳”，“乐澄文旅”带来的改变看得见、摸得着。借助平台流量，商户线上经营渠道得到拓宽；通过赛事专栏，全市文体赛事实现申请、审核、发布、报名、缴费全流程闭环；依托政府、银行、商户、用户四方共赢生态，金融服务逐步融入文旅消费的生活、行、游、购、娱各场景。

下一步，江阴农商银行将继续深化政企合作，稳步扩大文旅领域信贷投放，积极探索文旅产业与乡村振兴、绿色金融的融合路径，推出更多贴合市场需求的金融产品和服务，让金融“活水”持续浇灌文旅之花。

周 洪

加快网点智能升级，构建多元服务格局。结合网点转型发展规划，落地厅堂人流智能监控功能，科学调配厅堂服务人员，引导员工聚焦高价值营销服务。升级企业微信智能客服，高效响应客户咨询、承接简易业务；依托官方公众号发布线上业务办理指南，积极引导客户线上办理业务，线上线下服务深度融合，进一步提升网点运营模式、提升整体服务效能。

深挖存量潜力，优化资源配置效能

苏州农商银行立足现有资产、人力、客户三大核心资源，精准优化资源布局、深挖存量价值，在盘活资源、精耕细作中实现降本与增收双向提升。

盘活固定资产，提升资产利用价值。对全行办公用房、营业网点等固定资产开展全面梳理、分类建档，在严守合规底线的前提下，通过场地合理利用、资源统筹

整合等方式，提升固定资产使用效率，充分挖掘存量资产潜在价值，夯实经营发展硬件基础。

做优人力培养，锤炼高素质队伍。持续完善培训管理体系，建立培训效果评价机制，立足岗位实际需求推行分层化、实战化、精准化培训。系统梳理一线优秀工作经验、业务方法并转化为标准化课程，推动优秀经验复制推广，以高质量培训助力员工能力提升，打造业务精湛、作风过硬的人才队伍。

精耕存量客户，提升综合经营收益。依托企业微信搭建统一客户管理体系，常态化推送金融产品及便民服务信息，精准对接客户多元化金融需求。常态化开展“苏农财富节”“苏农黄金节”等特色主题活动，丰富客户互动场景，延伸服务触角，持续提升存量客户活跃度与综合贡献度，稳步做大业务规模，增厚经营成果。

蒋秋豪

无锡市农商银行行管组举办对公条线内训师(示范课程)评选活动

本报讯 为进一步强化对公条线人才队伍建设，搭建对公业务经验分享交流平台，充分发挥内训师“传帮带”作用，夯实对公业务高质量发展基础，近日，无锡市农商银行行业管理组举办对公条线内训师(示范课程)评选活动无锡地区初赛。来自无锡、江阴、宜兴三家农商行的对公业务条线参赛选手同台竞技，以赛促训、以赛砺能，展现对公条线专业风采。

本次初赛严格按照比赛评审标准，由无锡、江阴、宜兴三家农商行评委组成评审组，围绕内容专业性、案例适配性、配套材料质量等维度开展综合考评，确保比赛公平公正、专业严谨。比赛现场，参赛选手立足对公业务岗位实际，围绕公司业务

泗洪农商银行：金融助力退役军人逐梦前行

近年来，泗洪农商银行坚守金融为民初心，聚焦退役军人就业创业核心需求，构建健全、多层次军军金融服务体系，以精准金融“活水”护航退役军人转型建功。截至目前，该行发放退役军人各类贷款483户，余额8449万元。

搭建政企共建平台，筑牢协同服务根基。该行深化与泗洪县退役军人事务局党建共建，签订战略合作协议，搭建常态化合作机制，打通金融服务与退役军人保障工作对接堵点。实现资源共享、优势互补、信息互通，精准摸排辖区退役军人融资诉求，推动拥军金融服务标准化、机制化落地，让政策对接更精准、服务覆盖更全面。

创新专属信贷产品，破解创业融资瓶颈。针对退役军人创业资金短缺、融资成本偏高难题，该行量身打造专属信贷产品

“拥军贷”，精准适配个体经营、项目创业、产业升级等多元资金需求。产品设立差异化激励政策，依据退役军人立功受奖、荣誉表彰等级梯度落实利率优惠、提升授信额度，实打实降低融资成本，有效缓解退役军人创业资金压力，激活自主发展内生动力。

下沉基层优化服务，提升拥军服务温度。依托全域乡镇网点布局，泗洪农商银行联动基层退役军人服务站常态化下乡走访，开展拥军政策宣讲、金融知识普及、融资需求摸排等活动，推动各项惠军政策、暖心服务直达基层。网点专设退役军人服务绿色通道，精简业务材料、压缩审批时限，打造咨询、申请、审批、放款一站式全流程服务，以高效便捷的金融服务，切实增强退役军人获得感。

赵永康

苏州农商银行泰州分行筑牢消防安全“防火墙”

本报讯 近期，苏州农商银行泰州分行多措并举，精准发力，全方位筑牢安全运营屏障，坚决防范各类安全风险。

细化清单压实自查责任。为全面落实安全消防监管标准，规避各类安全隐患问题，该行紧扣泰州市金融监督管理局下发的《关于近两年银行保险机构安全消防管理情况的通报》内容，将其中列出的典型问题作为自查的重点内容，第一时间下发至辖内各支行网点，对照要点开展全覆盖、无死角的自查自纠工作，做到逐项整改、统一上报，从源头消除安全隐患。

专题会议深化警示教育。为进一步统一全员思想、压实工作责任，该行组织召开

太仓农商银行浮桥支行：沟通无声 服务有爱

近日，太仓农商银行浮桥支行营业大厅里发生了一段“无声胜有声”的温暖故事。一名聋哑客户来到网点办理定期存单业务，网点工作人员通过耐心的笔谈、手势引导和全程陪伴，顺利帮助客户完成业务，赢得了客户的“无声点赞”。

当天上午，客户走进浮桥支行营业大厅，在大堂入口处神情略显紧张，不断环顾四周。大堂经理敏锐地察觉到客户可能存在沟通障碍，立即上前微笑着递上纸笔，并在纸上写下：“您好，请问需要办理什么业务？”客户看到后眉头舒展，快速写下：“我想存一笔定期，开一张存单。”了解到客户的特殊需求后，大堂经理第一时间引导其来到“爱心窗口”，并全程陪同。柜面工作人员同样准备好

纸笔，将需要确认的信息逐条写在便笺纸上，如“请问存多久？一年、两年还是三年？”“金额是五万元对吗？”“是否需要自动转存？”王女士认真阅读后，通过点头或书写是“”“好”来回应。最终，在单顺利开立，大堂经理将存单递给客户，并在纸上写道：“您的存单请收好，到期记得来转存。有任何问题可以随时来找我们。”客户接过存单，仔细看了一遍，脸上露出满意的笑容。

一直以来，太仓农商银行持续推行“无障碍服务”建设，在网点配备爱心窗口、老花镜等便民设施。未来，该行将继续把“以客户为中心”落到实处，让每一个有金融服务需求的人，都能被听见、被看见、被温暖。

孙 莹

溧水农商银行致远路支行开展防范非法金融宣传活动

本报讯 近期，溧水农商银行致远路支行走进辖区社区，开展“守住钱袋子·护好幸福家”防范非法金融主题宣传活动，将防范反诈与金融知识送到居民家门口，切实增强社区群众的风险防范意识，守护百姓财产安全。

活动现场，该行工作人员通过发放宣传手册、现场答疑讲解等方式，结合近年来发生的真实受骗案例，用通俗易懂的语言向居民揭露非法集资、非法理财及电信诈骗的惯用套路。工作人员重点剖析了不法分子常以“保本高息”“养老理财”“项目投资”“熟人返利”为噱头，许诺远高于银行存款的回报率，诱导居民投入养老钱、积蓄，最终导致资金跑路、本金无法兑付的典型案例。

为帮助居民有效识别风险，该行工作人员现场普及了实用辨别知识：凡是承诺“零风险、高回报、稳赚不赔”的所谓投资，基

沐阳农商银行深耕普惠金融赋能千企万户

今年以来，沐阳农商银行深耕普惠金融，开展“千企万户大走访”专项行动，及时掌握小微企业、农户的经营状况和金融需求。同时，该行推出聚合支付等“一揽子”服务，进一步拉近与客户间的距离，让金融服务更贴心、更高效。从解决资金周转难题，到提供多元化金融服务，该行用专业与真诚，为辖区小微企业、商户注入发展动力。截至6月末，该行各项贷款余额429.54亿元，比年初增加15.96亿元，增幅3.86%。

胡玲玲

