



主管主办: 新华报业传媒集团

江苏经济报



江苏经济网



江苏经济报官方微信

星期二 2026年8月11日 丙午年六月廿九 总第10416期

南京以多元活力“燃”动夏日消费新引擎

□江苏经济报记者 周凯航

8月7日晚的南京湖南路狮子桥步行街,歌声悠扬,麦芽飘香,2026南京国际啤酒嘉年华在此启幕。立足湖南路商圈焕新发展节点,本次啤酒节打造了兼具国际范、古都韵、未来感与烟火气的夜经济消费新场景,将全球啤酒地图浓缩于狮子桥步行街,让市民在家门口开启环球微醺之旅。

这一幕,正是南京夏日消费活力四射的生动缩影。从层出不穷的消费新场景,到十余场夜间促消费活动轮番上演,再到真金白银的试点政策托举赋能,这个夏天,南京场景创新、活动造势、政策加持协同发力,城市消费热力持续释放,为建设国际消费中心城市积蓄澎湃动能。

场景上新 释放消费新引力

在位于南京新百的潮流品牌Chiikawa(吉伊卡哇)南京旗舰店里,排队把玩、选购品牌玩偶的顾客络绎不绝,其中不乏众多专程从外地前来打卡的IP爱好者。“我是提前3天预约前来的,感觉每款玩偶都很可爱,最终选择了几款限定商品带回家。”专程从镇江前来打卡的消费者小顾说。尽管门店实行了预约制,然而自7月24日正式开门迎客以来,门店客流持续火爆,店内推出的地区限定产品“吱吱鸭”更是成了顶流,不少消费者一进店就直奔限定专区。隔着一帘布,一尊极具视觉冲击力的巨型潮流IP浮雕成为消费者打卡的热门背景板,在其下方,泡泡玛特新近开业的全新概念店集集亮相了各类热门潮流IP,为消费者提供了一个不只是选购盲盒,更有拍照、打卡、互动体验的潮流空间。另一侧的创优品南京1号店虽相比之下已成为“老资历”,却依然持续吸引着客流。顶流潮流IP在百米之内形成“鼎足之势”,令不少消费者在装满购

物车之余发出感叹:“新街口最会‘抢钱’的‘三巨头’出现了。”

不只局限于新街口商圈,当前,各类好看、好玩、好购的消费新场景正在南京多点开花。在夫子庙商圈,今年5月开业的冰雪冰城南京首家旗舰店打造了“饮品+文创+体验”的业态模式,在近2000平方米的区域内打造了一座让消费者纷至沓来的主题乐园;在雨花万象天地,古茗全国首家鲜享店即将落地,持续丰富南京消费者的味蕾;在鼓楼,全国首个公交主题肯德基车连取餐厅,把城市出行记忆融入消费场景之中,让老城区迸发出消费新动能……消费持续繁荣的背后,首发经济的提振效应日益明显。据南京市商务局数据,近5年,南京累计引进各类首店超1700家,2025年全年新增首店463家,同比增速超40%;今年上半年,南京全市新增高能级首店139家,在长三角城市中位居前列。越来越多品牌的集聚,见证着南京商业能级的跃升,也为南京建设国际消费中心城市注入源源不断的新动能。

活动搭台 消费“越夜越精彩”

暑气逼人,凉爽的夜晚成为消费黄金期。以本届南京国际啤酒嘉年华为例,现场不仅有全球美酒,更有好玩有趣的夜经济新体验。活动现场创新打造“狮子桥歌会”、老字号大胃王接力赛、互动品酒挑战赛、鸡鸣汤包专属趣味赛等,增添现场互动乐趣。活动还复刻鼓楼区“湖南路商圈焕新计划”,鸡鸣汤包、金春锅贴、随园糕团、马祥兴、三六九、狮子楼、刘长兴等7家南京老字号集体出摊,复刻老南京舌尖记忆;闪电狗热狗、奶酪猪排等新潮特色小食同步入驻,传统风味与潮流美食双向碰撞,填满夏日夜生活味蕾。“湖南路曾经被誉为南京第二个新街口,我们在这里见证了它的兴衰,也对这次政府焕新规划很有信心。”鸡鸣汤包企划总监朱劭贻告诉记

者,7月以来,位于湖南路的鸡鸣汤包全国总店每天客流量比此前上涨约50%,周末更是翻倍增长,这条老商业街的烟火气正在一点点回归。

入夜的南京,东历史文化街区同样热闹非凡。徜徉其间,各类餐饮、游乐、文创、演艺业态不胜枚举,吸引市民、游客频频驻足,共同交织成一幅夏夜最具活力的繁华图景。不久前,“米斯南京·夜”2026南京夏日消费季在此正式启动,抖音老门东心动街区开街及运动嘉年华活动同步开启。这个夏天,南京以六大主题消费玩法、十条精品夜游线路、十余场促消费活动为笔,在金陵夜色里绘就一幅文商旅体深度融合的“消费·夜宴图”,让千年古都“越夜越精彩”。

“这是抖音南京首个心动街区。南京是一座消费力很强劲的城市,老门东的人气 and 知名度都很高,我们希望结合抖音生活服务流量优势和内容优势,把南京这张‘名片’持续打出去。”抖音生活服务南京城市负责人宋一博介绍,将通过线上线下联动的沉浸式街区运营模式,一方面有效提升老门东整体客流、延长游客停留时间,带动街区商户增收;另一方面通过线上矩阵式流量传播,持续放大老门东乃至南京文商旅的全国曝光,为南京老城商圈、历史街区的夏季运营提供可参考的创新样板。同时,还将打造南京城市专项营销计划,围绕南京夏日消费季为广大商户提供内容传播、商家流量、直播联动、活动引流、经营承接等各项支持。

政策助力 激发消费“长效能”

全面释放消费潜力,不仅需要活动的短期助力,更离不开政策的长效赋能。记者了解到,当前,南京正开展消费新业态新模式场景试点工作,对符合支持方向的项目,采取投资补助、定额奖励等方式予以支持。近日,南京市商务局发布《南京市消费新业态新模

南京连续四年斩获中国专利金奖

本报讯 近日,国家知识产权局公示第26届中国专利奖获奖名单,南京市斩获中国专利金奖1项、银奖1项、优秀奖奖20项。南京也是省内唯一连续四年获得中国专利金奖的城市。

南京获奖项目覆盖智能电网、工业机器人、航空装备等关键领域,充分展现了该市知识产权领域深厚的积淀与强劲的科创实力。其中,南京理工大学报送的“新型链式弹药输送装置”获中国专利金奖,省电力试验研究院、南瑞继保联合申报的“一种抑制补偿器对线路距离保护的影响的方法和装置”获中国专利银奖。22个获奖项目中,南京理工大学、南京航空航天大学、南京玻璃纤维研究院设计院等高校院所申报了13个。

南京何以连续四年“夺金”?优异成绩的取得得益于一系列扎实举措。南京深耕高价值专利培育,围绕全市重点产业集群布局高价值专利培育中心、推动企业、高校院所产出更多核心专利。强化专利转化运用,通过搭建运营平台、开展专利导航、实施专利转化专项计划,打通“创新—保护—运用”链条。优化知识产权服务生态,完善激励政策,提供快速审查、维权援助等“一站式”服务,有效激发各类创新主体创造热情,为高质量发展注入强劲动能。

(黄琳燕 廖泽平)



8月8日,游客在昆山周庄古镇夜间游览。近日,周庄古镇打造以“月夜越周庄”为主题的沉浸式夜游,构建起“静态场景+动态演艺+互动体验”的多元内容体系,实现“人在巷中行,戏在身旁演”的沉浸式漫游观演体验,持续释放水夜经济活力。

方东旭 摄(视觉江苏网供图)

产才共生 镇江聚力打造科创人才发展沃土

□江苏经济报记者 周凯航

为一体推进教育、科技、人才发展,加快镇江创新型转型,提升区域创新活力和城市发展能力,全力打造长三角科技创新重要节点城市和产才城教融合发展福地。8月8日,2026镇江科创大会暨第四届金山英才周系列活动在镇江举办。本次科创大会在连续七届“高校院所走进镇江产学研合作大会”的基础上扩容提质,同步联动第四届金山英才周,以“科创赋能 产业向新 人聚镇江 共享荣光”为主题,围绕科技供需对接、产业人才交流、城市创新推介、创新生态体验等多个维度展开,聚力打造一场高层次、重实效的科创人才盛会。记者采访发现,本次大会集中释放了镇江政策红利和创新要素资源,全景展现镇江产业基础与创新创业沃土,全方位展现了镇江引才兴业、创新转型的诚意与行动。

重磅新政 释放科创人才双向联动强信号

在延续往届科创人才活动经验基础上,本次大会紧扣新质生产力发展要求,主动对标一体推进教育科技人才发展要求,将科创大会与金山英才周统筹合并举办。会上发布了创新转型“九项工程”、新一轮人才“振兴”行动政策等一系列指导性文件,系统部署镇江全市主体培育、技术创新、平台建设等核心任务,优化人才扶持举措与服务保障。

创新是引领发展的第一动力,是建设现代化经济体系的战略支撑。作为本次大会发布的重磅举措之一,镇江市创新转型“九项工程”系统构建了“源头培育—技术攻关—平台支撑—成果转化—要素保障”的创新生态体系。“方案遵循科技创新规律,将创新链各个环节有机串联。”镇江市科技局局长顾明华举例说,比如,实施创新主体扩量提质工程,壮

大科技企业规模;实施产业关键技术攻坚工程,聚焦产业链痛点难点开展技术攻关;实施创新平台强基提能工程,持续提升科技创新供给能力;实施科技成果转化工程,打通成果产业化通道;实施创新创业人才“镇”兴工程,强化创新发展智力支撑……九大工程环环相扣,推动创新工作从单点突破向体系化推进转变。此外,“九项工程”紧扣镇江“4833”现代化产业体系建设要求,靶向赋能产业发展,同时注重发挥好镇江科教资源禀赋突出、富集程度高的优势,推动高校优秀学科深度融入镇江产业链布局,为产业创新发展注入强劲动能。

产业是人才加速集聚的最强磁场,人才是产业创新和科技创新融合发展的最大变量。作为本次大会发布的另一项重磅政策,人才“镇兴”行动2.0版政策将重点支持哪些方向?镇江市委组织部副部长郭鑫介绍,面向“十五五”,镇江将以推动创新型城市建设为目标任务,以加快一体推进教育科技人才发展重要路径,重点聚焦高层次人才引育、青年人才集聚、校地合作深化、人才生态营造4个维度精准施策。精准布局特色产业、未来产业和“人工智能+”领域等引才赛道,提供最高1000万元项目支持;支持发展成效好的人才项目,给予200万元跟踪奖励;围绕产业紧缺人才出台专项扶持政策,给予最高18万元的急需紧缺人才专项补贴,同步打造覆盖青年人才求职、就业、安居、创业、家庭配套的全链条服务体系……一项项真金白银、诚意满满的引才举措,彰显出镇江以实际行动引才育才的决心,也将更好地推动形成科创牵引、人才支撑双向联动发展格局。

供需对接

搭建城市人才双向奔赴快车道

在主活动一次性集中释放政策红利和创新要素资源的同时,百校访企暨校地企人才

合作对接洽谈会、“金山英才”创新创业人才主题沙龙、高层次人才项目路演等系列活动也密集举办,搭建起人才与城市双向奔赴的“快车道”。

其中,本次金山英才周期间,镇江人社部门举办的百校访企暨校地企人才合作对接洽谈会活动,已成为该市引才聚智的一块“金字招牌”。“过去五年,我们持续深化校地协同、校企联动、供需对接,累计与150余所高校建立了常态化联系,在63所高校设立了人才工作站,形成了覆盖广泛、对接高效的引才网络,五年间全国城市人才吸引力跃升18位,人才集聚‘强磁场效应’持续凸显。”镇江市人社局局长艾晓晖介绍说,今年活动期间,镇江精准锁定优质生源渠道,定向邀约全国102所产业适配度高、往届毕业生来镇就业稳定的合作高校、人才工作站设站高校及在镇院校,联动镇江市重点产业链企业,汇聚320余名高校就业工作负责人、院系老师及青年学子,持续扩大镇江市高校人才合作“朋友圈”,夯实青年人才源头储备。

与此同时,本次活动还聚焦产才融合,打造全流程供需对接矩阵。为此,统筹设置八大系列子活动,覆盖政策发布、校企对接、城市体验、实地访企、线上空中双选、线下专场招聘等。“紧扣我市‘4833’现代化产业体系,活动专门打造7条产业访企观摩线路,聚集视觉光学、新型电力、新能源汽车、航空航天等重点产业,不仅让来访师生沉浸式感受镇江城市风貌、文旅资源与生活配套,更直观了解镇江重点企业发展前景与岗位需求,推动高校学科链与城市产业链深度耦合。”艾晓晖说。此外,本次活动不拘限于现场洽谈对接,同步开展高校人才工作站授牌、一次大使聘任、下半年企业人才需求发布等,通过面对面对接,确定秋季校园招聘线路,谋划校地合作长效机制,把一次性线下对接活动转化为全年可持续、双向赋能的校地同载体,构建稳定长效的人才招引培育体系。

常态交流

打造科创成果高效转化好生态

一场科创盛会,是城市面向创新与人才的郑重邀约,而支撑这份邀约的,是镇江经年累月精心打磨的创新创业沃土。本次大会安排多场高校院所对接、科技专家进企业活动,现场签约了一批校地合作协议、落户科技项目,落地一批细分领域研发机构、中试平台、技术产权交易分中心、创新联合体等专业载体,同步构建需求与成果双向匹配的常态化交流机制,推动更多科研成果在镇江落地转化、开花结果。下一步,镇江将如何推动校地合作从“单次合作”转向常态化对接,让更多创新资源在镇江集聚、更多科技成果在镇江转化?

“本次大会,我们提前征集了100余项企业技术需求,邀请了200多个高校院所专家团队来我市开展专场对接,并安排了科技专家进企业等系列交流活动,就是要推动校地合作从‘见一次面、签一个约’的单次对接,向更深层次、更高水平的常态对接转化。”镇江市科技局副局长方立东表示,下一步,镇江将持续擦亮“镇江科创大会”这一品牌,建立“年度大会+季度专场+月度对接”的联动机制,确保校地对接全年不断线。依托数字化平台建立企业需求库、高校成果库、专家人才库,实现“三库联动”,让对接合作融入日常、抓在经常。同时,坚持“企业出题、高校解题、人才赋能”的模式,推动校地合作从单一项目合作向全方位、深层次的命运共同体升级。

技术经理人是连接高校院所科技成果与企业技术需求的“桥梁”和“纽带”。方立东表示,镇江将着力健全技术转移服务体系,构建从成果挖掘、评估定价到交易撮合的全链条服务闭环。同时,通过科技成果赋权改革、科创人才基金设立等政策引导与专业培训,加快打造一支专业化的技术经理人队伍,为科技成果转化提供精准、高效的专业服务。

江苏推出13项措施服务重大项目建设

本报讯(记者 沈玉青)近日,省自然资源厅召开新闻发布会,解读《关于进一步优化自然资源要素保障有关措施的通知》(以下简称《通知》)。据了解,《通知》由省自然资源厅、省林业局联合印发,聚焦用地用林审批、重大项目落地堵点难点,以13项要素保障措施,优化审批机制、再造业务流程、统一操作标准,全力服务全省重大项目和经济社会高质量发展。

省自然资源厅国土空间用途管制处处长魏成介绍,《通知》主要推出4项增量措施,江苏省将推行重大基础设施项目“立项即开工”改革,依托国家下放先行用地审批权政策红利,配套出台操作指引,打通重大项目落地建设关键堵点,推动项目早落地、早开工、早见效。省级以上交通、能源、水利等重大基础设施项目单独选址项目,在取得立项批复、行业主管部门用地红线稳定意见、

相关用地主体同意意见、补偿款预存证明或进账凭证后,即可按需办理先行用地。

全面深化“多项论证合一”改革是本次增量措施中的一大亮点。“以前,项目用地准入、报批阶段,要分开跑、分开审,报批流程烦琐、耗时长。现在多个论证事项打包整合,实现了‘一本报告、一次论证、一份意见’全搞定。”无锡市自然资源和规划局国土空间用途管制科科长樊敏介绍,G25长深高速公路项目综合论证,是全省将“多项论证合一”模式应用于跨设区市重大项目的首次尝试。

林业要素保障是自然资源要素保障的重要组成部分。省林业厅森林资源管理处副处长李小军介绍,林业部门通过开展“换位跑一次”“上门送服务”等活动,主动对接交通运输、水利等利用林大户和建设单位,梳理破解利用林堵点,搭建全链条要素保障政策体系。

全国首个智能预约公交站在南京启用

本报讯(记者 沈玉青 通讯员 余悦 种蕊)8月10日,南京公交集团在3路、B10路、B31路三条线路上正式启动全国首创的“智能预约站”试点项目。记者获悉,这是国内公交领域首次将“智能预约”停靠机制融入常规线路运营。项目依托一体化物联网预约平台,实现了运营模式、硬件平台、调度系统三大全国首创。

智能预约站采用全天候“定线为主、主动按铃按需”运营模式,完整保留原有线路走向与全部固定站点,在固定站点之间增设预约点,有乘客通过智能设备预约时车辆灵活适度调整,无预约需求则按原线路行驶,同时满足稳定运力与个性化需求。

此前,南京公交已在多条线路推行“按铃下车”“招呼站”等响应式停靠服务,但这种模式仅依赖乘客现场主动示意、驾驶员人工判断。而“智能预约站”在原有模式的基础上完成了数字化、智能化、一体化升级,乘客的预约需求实时同步至司机终端。这种智能化的响应模式,既延续了响应式停靠的灵活属性,

满足零散出行的个性化需求;又通过数字化手段消除了人工交互的误差,让车辆启停更平顺,实现了运营效率与乘车体验的双重提升。

围绕“地铁到站,公交到家”出行需求,智能预约站布局在居民区、地铁口、商业综合体周边,让市民能就近乘车,平均缩短步行距离近400米,让日常出行更便捷。本次试点选取覆盖主城区核心、新城科技园、保障房社区三类典型场景的线路,正是为了全面验证模式适配性,为后续向更多区域推广、惠及更多市民积累成熟经验。

江苏口岸全力迎战台风“白海豚”

本报讯(记者 周凯航 通讯员 费伯俊 张昊宇)受今年第13号台风“白海豚”外围环流和持续强降雨影响,江苏多地迎来强风暴雨。面对严峻防台形势,江苏出入境边防检查总站第一时间启动防台应急响应,统筹协调全省执勤警力,全力保障国门口岸安全稳定和出入境通关秩序。

8月9日,台风“白海豚”外围螺旋雨带持续影响华东空域,多架国际航班陆续备降南京禄口国际机场。南京出入境边防检查站迅速启动应急响应预案,科学调配警力,开足查验通道,全力保障备降航班旅客有序通关。截至当日17时,该站已有序完成18架次备降国际航班入境边防检查,先后为2900余名旅客、190余名机组人员办理入境手续。

“航班备降突然,旅客情绪难免焦躁。我们加派了引导警力,在候检区域做好政策解释和秩序维护工作。”南京边检站执勤二队副队长施峥嵘介绍。针对后续可能出现的航班集中恢复和客流反弹,该站持续跟踪天气变化和航班动态,提前制定分流疏导方案,确保通关高效有序。江苏沿江沿海口岸线长、船舶密集,防台任务艰巨。台风预警发布后,江苏边检总站第一时间召开防汛抗台风工作视频调度会,部署各海港边检站抢抓台风登陆前的“窗口期”,全面排查风险隐患,督促在港船舶落实防风加固措施。

在南京,边检站联动属地部门统一规划船舶避风调度,对锚地停泊外轮实施常态化动态监管。在泰州,边检民警深入码头一线,对港区设施、排水系统和执勤装备逐一排查,督促码头企业加固露天设施,疏通排水通道。在镇江,边检站联合属地相关部门开展码头一线巡查防控,为港池避风船民提供便民服务。

江苏银行与中国银联签署战略合作协议

本报讯 8月7日下午,江苏银行与中国银联在南京签署战略合作协议。江苏银行党委书记、董事长袁军,首席信息官梁斌,中国银联党委副书记、总裁郭大明,执行副总裁胡浩中共同出席签约仪式。此次签约见证了双方合作迈入全面深化、互利共赢的新阶段。

作为全球百强银行,全国系统重要性银行,江苏银行服务网络覆盖长三角、珠三角、环渤海三大经济圈,而中国银联是国家级银行卡清算机构,在支付清算、跨境支付、金融科技等领域发挥着不可替代的核心枢纽作用。此次战略合作是双方落实国家“十五五”战略规划的具体

实践,也是双方携手服务长三角一体化发展战略、助力区域经济高质量发展的有力行动。

本次战略合作达成后,双方将发挥各自优势,加强互动交流和资源整合,在银联卡发卡与受理、移动支付、政府促消费、跨境业务、人工智能、风险防控、创新业务以及集团生态协同等方面开展全方位合作,并建立总分、子公司多层次联动机制,推动合作从产品层面升级至战略生态层面。

未来,双方将持续加强战略协同,建立常态化沟通机制,共同推进支付产业高质量健康发展,携手为建设金融强国、走好中国特色金融发展之路贡献更多力量。(苏寅轩)



8月9日,连云港五洲船舶重工有限公司,工人正在赶制船舶订单。今年以来,该企业深耕海外绿色船舶市场,上半年已交付外贸船舶7艘,交付量同比稳步增长。截至目前,企业在手订单20艘,交船期排至2028年,海外造船业务持续扩容。

吴正祥 摄(视觉江苏网供图)