



主管主办: 新华报业传媒集团

江苏经济报



江苏经济网



江苏经济报官方微信

今日4版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行

星期三 2026年8月12日 丙午年六月三十 总第10417期

AI 赋能 材料创新夯实江苏产业底座

□江苏经济报记者 蔡逸 沈玉青

日前,由苏州实验室担任理事长单位、省新材料产业协会与省人工智能学会联合担任秘书处单位的江苏省“AI+新材料”产业联盟在苏州成立,同期举办了“制造强省·材料先行”AI+高分子材料研发专题活动,全省70余家新材料及人工智能企业、高校院所、检测试验机构、金融机构参加。本次活动旨在搭建政策互通、技术共研、场景共享的一体化创新平台,通过成立产业联盟建立常态化协同合作机制,精准对接产业发展需求,加快推动新材料与人工智能产业融合发展。

搭台聚势 政策护航筑牢融合根基

江苏省“AI+新材料”产业联盟首批汇聚了77家发起单位,涵盖新材料企业、人工智能服务商、高校院所、中试平台、检验检测机构和金融机构。

联盟的诞生,源于一个清晰的判断:AI与新材料不是简单的工具叠加,而是研发范式与制造范式的整体重构。以往,材料研发依赖经验试错,周期长、成本高、数据分散。AI技术的介入,正在实现从“正向试错”到“逆向设计”的跨越——给定性能目标,算法可反推材料成分与工艺路径,筛选效率大幅提升。当然,AI向新材料领域落地时,也面临材料体系多样、场景碎片化、行业壁垒高、高质量数据分散等现实挑战。单靠企业个体探索,投入大、周期长、成效不稳,难以形成规模化、可复制的应用成果。正是基于这一判断,在省工信厅指导下,省新材料产业协会联合省人工智能学会共同牵头,启动了联盟筹备工作。

联盟的组织架构颇具分量。苏州实验室作为我国材料领域唯一的国家实验室,担

任理事长单位,已在低维材料、固态电池、高端合金等方面布局智能研发攻关,建立起由院士领衔、覆盖AI算法、材料计算、数据工程、自动化实验等方向的交叉研发队伍。联盟理事长、苏州实验室副主任景震强在发言中提出,联盟下一步将坚持需求牵引、破解痛点难题,强化协同联动破除资源壁垒,抓实成果转化打造交流平台。

省工信厅副厅长石长鹏在成立大会上表示,推动人工智能与新材料产业深度融合,是抢抓产业变革机遇、构筑产业竞争新优势的重要抓手,也是夯实制造强省根基、推动制造业高质量发展的必然路径。“两大产业协同突破,有利于打通创新壁垒,补齐产业短板,助力江苏在全国乃至全球新材料产业竞争中抢占先机、赢得主动。”他表示,希望联盟发挥纽带作用凝聚合力,用好专家智库把握方向,深化上下游对接务求实效,力争促成一批协同项目、转化一批创新成果、落地一批示范场景。

政策层面的支持同样有力。省工信厅新材料产业处相关负责人介绍,一条从新测推广到产品认定再到应用示范的阶梯式政策链条正在构建,今年启动的新材料清册编制工作引导政策资源向创新产品聚焦,首批次新材料认定已连续开展,全国首个省级层面的《江苏省新材料产业发展促进条例》也在推进中。省工信厅人工智能与大数据产业处相关负责人介绍了“模数共振”行动计划,以“以模引数、用数促模”的思路,将数据集建设、模型攻关和场景适配统筹推进,体系化降低AI在工业领域的应用门槛。江苏计划年内启动省级层面行动,将覆盖范围拓展至全部13个设区市。

需求牵引 精准破局重塑研发范式

专题分享环节,多家新材料企业带着各

自的技术诉求登台,不再是笼统地“想用AI”,而是带着明确的应用场景和具体指标。

苏州赛伍应用技术股份有限公司董事长吴小平的发言颇具代表性。这家从事高分子新材料的企业,两年前开始将AI导入研发,目前已在两个新产品和一个大型创新技术上取得突破,研发效率平均提升80%。今年7月,公司正式将AI应用普及到7个业务赛道。“AI+正成为赛伍新的创新范式 and 日常实践。”吴小平感慨地说。

更多企业则带来了具体的技术攻关方向。中海油常州涂料化工研究院有限公司提出了涂层新材料研发与按需设计的需求,聚焦涂料配方优化和性能精准设计如何借助AI的力量;长华化学科技股份有限公司将目光投向绿色低碳方向,探索AI赋能化学材料研发的新场景;苏州博理新材料科技有限公司从超高速增材制造方面提出需求:能不能用AI实现对高性能聚合物材料性能的精准调控,让“设计即所得”成为现实?

这些需求虽然分属不同细分领域,却有一个共同指向:新材料企业已经不满足于将AI视为锦上添花的工具,而是希望将其嵌入研发的核心流程,从源头上改变“试错驱动”的传统模式。正如景震强在发言中所说:“科技创新要瞄准产业真实的痛点,产业升级要提出技术攻关需求。”当需求端能够提出高质量的问题,答案的寻找才有了真正的方向。

数智赋能 供需协同激活产业新能

需求端发出了清晰的信号,供给端则带来了成体系的解决方案。从算法到装备,从数据平台到智能实验室,一个服务于新材料研发的AI技术矩阵初现轮廓。

苏州实验室研究员陈忻的主题报告为全场打开了技术视野。他展示了材料大模

型在多个场景中的应用:AI赋能二维材料研究,加速数据库构建和计算模拟;AI赋能固态电池材料研究,打造出“固态电池材料科学家”系统;在高端聚合物领域,利用专属智能体群实现跨越“微观—宏观”的多尺度设计。报告指出,特别是在光刻胶等关键材料攻关中,大模型已展现出突破性潜力。

如果说大模型是“大脑”,自动化装备则是让大脑指挥的“双手”。苏州沃时数字科技有限公司带来了AI与机器人技术驱动化学合成与材料研发的方案,将算法与自动化实验深度耦合,让高通量筛选从概念走向现实。苏州镁伽科技有限公司展示的“新一代材料实验室”整体解决方案,致力于用AI和自动化技术对传统实验流程进行升级,从硬件端为研发提效提供支撑。

在数据与平台层面,苏州材料源图科技有限公司围绕固态电池这一热门赛道,提出了从大数据汇聚到闭环智能研发的完整解决方案。智慧芽信息科技(苏州)有限公司从专利情报分析切入,展示了如何从海量数据中通过AI高效锁定技术方案和研发方向,避免“重复造轮子”。

值得关注的是,供给方在展示技术能力时,普遍强调行业知识的重要性。多位分享者提到,通用大模型在工业领域容易“水土不服”,只有与材料机理、工艺流程等专业知识深度结合,才能真正发挥效用。这也从侧面印证了联盟搭建协同平台的意义所在——当技术供给方与产业需求方在同一平台上持续对话、联合建模、现场验证,AI的赋能价值才能从纸面落到产线。

从政策引领到联盟搭建,从需求牵引到技术供给,AI与新材料不是简单的工具叠加,而是研发范式与制造范式的整体重构。以AI技术壮大材料优势,以材料创新夯实产业底座。当政府、企业、科研机构在同一平台上握指成拳,江苏新材料产业由大转强的路径正在变得清晰。

7月份江苏CPI 同比上涨0.3%

本报讯 7月份,江苏居民消费价格同比上涨0.3%。其中,城市上涨0.2%,农村上涨0.7%;食品价格下降2.8%,非食品价格上涨0.9%;消费品价格下降0.1%,服务价格上涨0.7%。1—7月,江苏居民消费价格同比上涨1.1%。

7月份,江苏居民消费价格环比上涨0.1%。其中,城市上涨0.1%,农村下降0.1%;食品价格上涨0.5%,非食品价格持平;消费品价格下降0.5%,服务价格上涨0.6%。

同比变动方面,7月份,八大类商品及服务价格同比“六涨二降”。其中,衣着价格上涨2.3%,生活用品及服务价格上涨0.2%,交通通信价格上涨0.6%,教育文化娱乐价格上涨1.3%,医疗保健价格上涨5.0%,其他用品及服务价格上涨6.4%;食品烟酒及在外餐饮价格下降1.6%,居住价格下降0.8%。

环比变动方面,八大类商品及服务价格“五涨三降”。食品烟酒及在外餐饮上涨0.3%,居住价格上涨0.3%,生活用品及服务价格上涨0.4%,教育文化娱乐价格上涨0.8%,医疗保健价格上涨2.1%;衣着价格下降0.1%,交通通信价格下降2.3%,其他用品及服务价格下降0.3%。(欣华)



8月10日,在连云港市赣榆区青口中心渔港内,渔船有序停泊。今年第13号台风“白海豚”逼近,连云港市沿海地区民众迅速行动起来,全力做好防台应对。 司伟摄(视觉江苏网供图)

泰兴法院：金融解纷有“诊所” 温情调解暖民心

□通讯员 张鹏 江苏经济报记者 潘一嘉 实习生 沈珏珏

在泰兴市人民法院,有一间特殊的“诊所”。这里不接诊感冒发烧的普通病患,专治金融借贷中的各类矛盾“疑难杂症”;这里以柔性调解牵线搭桥,推动银行、企业、农户放下对立、平和沟通,把一桩桩难解的资金死结,化解为共赢共生的生活活扣。这便是泰兴法院倾力打造的“泰融融”调解工作室。

自2023年8月成立以来,工作室坚持把矛盾化解端口前移,优先通过非诉讼渠道处置金融纠纷,以温情、专业、高效的调解服务为经营主体纾困解难,交出了一份亮眼的基层社会治理答卷。

双向沟通 一场调解保住养鱼人家

5月底,泰兴一处水产养殖塘,水波粼粼,渔网起落间,肥硕的大鱼不时跃出水面。养殖户老刘站在塘埂上忙碌不停,脸上难掩舒展的笑意。就在这一天,他还清了拖欠泰兴农商银行的15万元经营贷款,压在心头许久的巨石终于落地。谁也想不到,就在一年前,这个靠养鱼维持生计的家庭,还深陷巨额债务泥潭,生活一度举步维艰。

此前,老刘家中突遭变故。老刘的儿子不慎卷入电信网络诈骗,被骗走近百万元,涉案钱款大多来源于各类网贷。突如其来的巨额欠款彻底打乱了全家人的生活,原本应当按期归还的养殖经营贷款也无力偿还,银行就此启动纠纷处置程序。

倘若按照常规诉讼流程推进,一旦进入强制执行阶段,老刘不仅要变卖赖以生存的鱼塘,还需额外承担诉讼费、律师费,让家庭

雪上加霜。

收到案件线索后,“泰融融”调解工作室负责人印琴华第一时间介入,主动对接泰兴农商银行开展双向沟通。一方面向银行讲明农户现实困境,阐明“一刀切”处置对农经营造成的冲击;另一方面安抚老刘一家的焦虑情绪,协助梳理债务明细,共同规划还款方案。经过多轮协商,银行作出暖心让步:同意为老刘设置一年还款缓冲期,暂缓处置抵押物;同时对接单位食堂,长期优先采购老刘家养殖的水产,稳定其家庭收入来源。

对于调解结果,老刘满心感激,调解员的贴心协调帮助全家渡过难关。印琴华在调解手记中写道:金融调解不能机械套用信贷条款,应当兼顾法理与人情,既能减少当事人诉讼耗损,又能保住群众赖以生存的家业,真正把金融助农、惠民纾困落到实处。

巧破困局 千万产值企业重获资金支持

温情调解稳住农户生计,面对实体企业的经营危机,工作室同样依托多元联动调解机制,对症下药破解困局。

泰兴当地一家玻璃制品企业,2021年11月通过不动产抵押、夫妻连带保证的方式,获得泰兴农商银行1000万元综合授信。贷款投放后,企业生产线满负荷运转,日均产出玻璃制品18吨,年销售额稳定在3000万元左右,年利润突破300万元。

2023年11月,贷款即将到期,银行工作人员上门对接续贷手续时却遇阻碍:企业法定代表人陈某与其配偶深陷婚姻矛盾,二人情绪对立严重,配偶拒绝在续贷、担保文件上签字。担保手续受阻,千万元贷款续贷通道直接关闭。一旦资金链断裂,工厂生产线将

被迫停摆,数十名员工的就业也将受到波及。

该企业并无逃避债务的主观意图,矛盾根源并非金融借贷本身,而是夫妻之间的情感纠葛。找准症结后,泰兴农商银行主动联系“泰融融”调解工作室,启动多方联合调解。调解员并未简单约谈双方当事人,而是借助亲友搭建沟通缓冲桥梁,分层开展心理疏导。针对陈某妻子,逐条解读金融法律法规,夫妻共同债务责任边界,讲明逾期失信带来的征信受损与高额衍生成本,以法理消解抵触情绪;针对企业负责人陈某,则耐心劝导其正视家庭责任,切勿因私人情感纠葛,葬送多年打拼的事业。

经过多轮谈心疏导,双方对立情绪逐步消解,达成配合调解的共识。在工作室全程跟进协调下,企业顺利完成续贷,连续两年维持稳定生产经营,逐步清偿大部分到期贷款。2025年,泰兴农商银行结合企业良好经营现状,落实优惠利率政策,再次向该玻璃企业投放300万元授信,为企业持续经营注入资金“活水”。

55.7%! 调解成功率背后的治理密码

近年来,随着普惠金融的持续普及,泰兴本地金融消费纠纷数量持续上涨,大量同类案件涌入法院。案多人少、办案周期长、群众维权成本高,成为基层司法治理的突出痛点。为此,“泰融融”调解工作室迭次升级,于2025年7月并入泰兴市金融纠纷人民调解委员会,构建源头预防、诉前调解、快审快结的全链条协同处置体系,凝聚起化解金融矛盾的多元合力。

这套日趋成熟的调解机制取得了实实在在的成效。数据显示,截至2025年底,工作室

线上线下累计受理各类金融案件1483件,办结1355件,其中755件调解成功,涉案调解总金额9553.3万元,整体调解成功率达55.7%。

亮眼数据的背后,依托两翼行之有效的支撑体系。一方面,工作室组建复合型专业调解队伍,特邀人大代表、政协委员常驻担任人民调解员,重点处置案情复杂、矛盾尖锐的大额金融纠纷;全国模范法官、全国法院指导人民调解先进个人、泰兴法院立案庭庭长张鹏担任专职指导法官,对调解达成的和解协议开展合法性审查,对符合条件的协议及时出具司法确认文书,赋予调解结果强制执行效力,夯实调解效力。另一方面,科技赋能有效压缩办案周期。工作室上线专属“金融纠纷多元化解平台”,推行“五个一”全流程线上办理模式,案件登记、证据上传、线上约谈、文书送达、电子签章均可线上完成。以往耗时约三個月办结的简单金融案件,依托数字化调解渠道,最快三至五天即可化解,群众往返法院、银行的时间成本、经济成本显著降低。

“把调解挺在诉讼前端,既有效分流金融诉讼案件,缓解基层法院办案压力,又切实降低企业、群众维权成本,在防范化解区域金融风险上取得实实在在的成效。”泰兴市人民法院党组书记、院长梅岭对“泰融融”调解机制作出评价。

从养鱼农户走出生活困境,到实体经济重获经营活力,一件件金融纠纷的妥善化解,彰显“泰融融”调解工作室扎根基层治理的初心。这间不看病疼医痛的“金融诊所”,始终以法理为根基,以温情为纽带,依靠专业调解化解金融领域矛盾,以柔性治理守护经营主体安心经营,持续跑出金融纠纷化解的“泰兴加速度”,推动新时代“枫桥经验”在金融司法领域落地生根、温暖民心。

虎踞 财评

“内容由AI生成”不是“免责盾牌”

○金台岩

AI虚拟人“方桃子”一句“戴了一天都很舒服”,让AI代言的行业隐患暴露公众视野中。无实体、无真实感知的数字虚拟人,却模拟消费者使用体验进行产品推荐,这种技术演绎的虚假宣传,撕开了AI广告高速发展背后的乱象隐患。新业态野蛮生长的背后,法律漏洞与监管空白逐渐凸显,补齐制度短板、规范行业发展已刻不容缓。

当下,AI广告翻车事件屡见不鲜:苏泊尔AI广告因低俗内容下架、babysheep安睡裤AI广告渲染月经羞耻引发争议、美妆品牌借助AI虚拟美颜误导消费者。这些乱象的背后,是畸形的流量商业模式在蔓延。不少品牌重流量、轻合规,将广告全流程外包给MCN机构与AI工具,直接放弃内容审核的主体责任。一旦广告出现违规行为,引发舆论争议,便以“内容由AI生成”为借口推卸责任,将AI当作规避处罚、转嫁风险的“免责盾牌”。

根据广告法,广告代言人需为自然人、法人或其他组织,具备相应法律主体责任资格。而AI虚拟人只是算法生成的数字产物,不具备法律主体身份,不属于法定代言范畴。因虚拟人无法

被追责,部分经营主体钻制度空子,绕开真人代言的合规约束,肆意突破行业底线。

规范AI广告生态,需构建全链条监管体系、压实各方责任。首先,破除“AI免责”误区,明确追责主体。将广告主、技术开发方、MCN运营机构、传播平台纳入合规监管范围,明确其广告经营、发布主体身份,广告违规一律追究实际运营主体,杜绝责任推诿。其次,坚守宣传真实性底线,严禁虚构消费体验。允许AI用于形象塑造、画面创意,但产品功效、使用体验等核心宣传内容,必须基于客观事实,严禁借助技术手段伪造消费感受、夸大产品效果。最后,落实强制标识制度,保障消费者知情权。高仿真AI广告需在醒目位置标注“内容由AI生成”,杜绝隐蔽式提示,从源头降低误导风险。

诚信合规是广告行业的发展根基,技术向善必须依托法治护航。AI广告是数字经济发展的新业态,唯有完善监管规则、压实主体责任,堵住制度漏洞,才能让新技术在法治的轨道上有序发展,切实维护消费者的合法权益,推动广告行业高质量规范化升级。

江苏12345接收台风相关诉求1.6万余件

本报讯(记者 沈玉青)台风“白海豚”来势汹汹。8月10日7时,江苏12345热线全面启动“部门驻站、看诉即办”机制,省市县三级水利、公安、住建、农业农村、应急和电力公司等355个政府部门与相关单位共492名工作人员,入驻12345热线诉求联动处办调度中心,高效解决台风“白海豚”相关群众诉求。

10日上午,在省12345热线联调中心,各政府部门进驻人员紧盯诉求监测调度大屏和12345热线“民声智慧听”一体化服务平台诉求办理系统,迅速扫描认领本条线群众诉求,即时调度人员力量迅速处置。省数据部门负责人“坐镇”,实时监测诉求办情况,对重要急迫类诉求联动部门进驻人员点对点办。据统计,自8月10日零时至16时,

全省12345热线共接收台风“白海豚”相关诉求16423件,涉及城市道路通行不畅、农田被淹、道路、工厂和小区积水、雨水倒灌、排水管道堵塞、房屋漏水以及外卖骑手和快递配送等。上午8时44分,常州一市民来电求助“因排水管道堵塞,目前屋内积水已深达1米,水位仍在上涨”。12345热线联调中心马上联动常州市相关部门,部署疏通管道排涝作业,16分钟后,管道疏通完毕。

省12345热线相关负责人表示,台风“白海豚”影响期间,12345热线“部门驻站、看诉即办”机制全天候运转。群众有道路附属设施倾倒清理、城市内涝排水、基础设施抢修、水电气服务保障等诉求,可随时拨打12345反映。

我省十部门联合出台举措支持非遗小微文创

本报讯 8月10日,省文旅厅会同省教育厅、省工信厅、省财政厅等十部门联合印发《关于支持江苏省非物质文化遗产小微文创发展的若干措施(试行)》,围绕夯实发展基础,拓展市场空间,强化要素保障3个方面提出16条措施,进一步激发非遗小微企业创新创造活力,加快带动消费升级。

目前,全省备案非遗小微企业(含个体工商户)已超11万家,其中近八成涉及文创经营。《措施》明确扶持对象为符合工信部《中小企业划型标准规定》中“其他未列明行业”小型或微型企业标准的非遗小微企业。

《措施》提出,根据企业年度非遗文

创产品研发及投产数量,按照有关规定给予奖补;每年举办不少于100场设计沙龙、专题讲座;以大运河文化旅游博览会、长江文化节等品牌活动为牵引,全年组织参展促销活动不少于300场,为参展企业提供食宿便利;组织企业进景区、社区、乡村、商圈、历史文化街区、新型文化空间,全年开展非遗体验销售活动不少于1000场;举办乡土人才高级研修、非遗传承人研修培训、青年非遗人才特训等班次,每年开展线上线下培训不少于500人次;指导推动省非遗保护协会成立非遗文创专业委员会,每年为不少于200家企业提供品牌诊断与定位指导。(付奇 王慧)

江苏出台物业服务标准化公示清单

本报讯 物业费怎么收、公共收益

有多少、维修资金花在哪,都是业主关心的问题。近日,省住建厅、省市场监督管理局联合发布《江苏省住宅小区物业服务公示公开清单及模板》,划定法定公开事项,配套标准化公示表格,把物业服务“明白账”晒在阳光下,从源头减少物业矛盾纠纷。

依据法规,物业服务负责人员信息、物业费收支、公共水电费使用和分摊情况、业主共有部分的经营与收益、住宅专项维修资金使用等内容属于依法应当公开事项,其余事项为引导性公开内容。江苏要求全省物业企业参照清单规范公示。

针对以往小区公示内容杂乱、口径不一、业主看不懂等痛点,江苏发布全套标准化公示模板,覆盖业主关心的全

维度信息。

人员方面,小区物业项目负责人、客服、秩序维护等工作人员信息需在小区主要出入口、业主微信群、物业服务App等长期公示;收费方面,统一规范物业费、停车费、有偿服务收费等各类收费样表,要求清晰列明收费业态、标准;收支台账方面,专门制定物业费收支、公共水电费使用和分摊、小区广告和车位等公共收益、维修资金使用等明细表格,细化收入来源、成本支出、结余结转,要求每半年更新收支情况。

公示点位与时限也划定清晰要求:物业服务企业进驻小区5日内,完成物业服务负责人员、物业收费等信息公示,信息发生变更,3日内要先予书面公告,7日内按原样式制作安装完毕。(杨子)



8月10日,在如皋市城南街道新庄社区“农家微车间”内,当地妇女正在赶制一批外贸手套。近年来,该街道出台相关优惠政策,鼓励劳动密集型企业在乡村建立“乡村微工厂”“农家微车间”等,将就业岗位送到群众家门口,实现顾家就业两不误。 徐慧摄(视觉江苏网供图)