



主管主办: 新华报业传媒集团



江苏经济网

江苏经济报
官方微信

今日4版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行

星期四 2026年8月13日 丙午年七月初一 总第10418期

江苏“新”潮涌动制造迭代

行走江苏“新”潮涌动,科技赋能百舸竞发。

南京,一张老照片记录了我国雷达事业从无到有的艰难起步,展示着不服输的创新基因;扬州,机械臂将多种材料组成汽车车身,新工具带来新惊喜;盐城,银纱在智能轨道间飞行,织就“会感知”的智能面料……创新加速,一个个新场景让人应接不暇。

今年全国两会期间,习近平总书记在参加江苏代表团审议时指出:“要一体推进教育科技人才发展,力争在加强原始创新和关键核心技术攻关、抢占科技制高点上实现新突破,在促进创新链产业链资金链人才链深度融合、推动科技成果转化应用上探索新途径,在优化提升传统产业、培育壮大新兴产业、超前布局未来产业上开创新局面,在进一步深化改革、破除制约新质生产力发展的体制机制障碍上取得新成果。”

四个“新”,指明方向。在江苏,“新”不仅新在技术,也新在机制;不仅新在场景,也新在观念。

攻关——勇攀科技制高点,实现“新突破”

“从0到1”,最是不易。

前不久,贵德院士荣获国家最高科学技术奖。在他工作的中国电子科技集团公司第十四研究所,有一张老照片,记录着我国雷达事业“从0到1”的跨越:年轻的贵德站在机载脉冲多普勒火控雷达旁,身后的设备填补了相关领域空白。

那时,面对国家急需,十四所把大工程拆成上百项课题,逐项试验,逐个攻克。海拔1500米的黄羊山上,科研人员在零下20多摄氏度的严寒里调试设备。正是十多年如一日的不懈探索,才让国产战斗机有了看得更远、更清晰的“眼睛”。

“核心技术要不来、买不来、讨不来,只能自力更生。”贵德的话,道出了科技攻关的朴素道理。

攻关的接力棒,一棒接一棒传递。

过去5年,江苏累计8项成果入选年度“中国科学十大进展”,紫金山实验室建成全国首个Pre6G试验网,太湖实验室交付7000吨级“未来”号试验船。

实验室里的突破,也延伸至产业一线。

长江之畔,一艘9000标箱甲醇双燃料集装箱船在新扬子船厂出坞。为满足绿色航运需求,扬子江船业自主攻关甲醇、液化天然气燃料舱制造工艺,以三维建模、数字孪生贯穿设计制造全流程。目前,企业订单已排至2030年,其中清洁能源船舶占比达七成。

“十四五”时期,江苏支持科学家领衔实施209个基础研究重点项目,获国家自然科学基金项目超过2.5万项。一个个“从0到1”的突破,持续夯实新质生产力的创新根基。

融合——贯通创新转化链条,探索“新途径”

机械臂起落翻转,一副“自重更轻强度更高”的车身骨架逐渐成形。在扬州国汽轻量化(江苏)汽车技术有限公司试制车间内,原本需要数十个零件拼装的部位,如今通过一体化铸造,合并为一个部件。

这个由中国汽车工程学会与扬州市共同主导、产业链企业参与组建的平台,不生产整车,而是汇聚企业需求、高校成果、试验设备和产业资源。“对于共性需求和关键技术,我们组织企业联合开发,形成的成果由行业共享。”公司董事、总经理梁东明说。

由该平台孵化的企业育材堂研发的高强钢薄镀层技术,使同等厚度钢板强度从1000兆帕提高至2000兆帕;扬州恒新座椅在平台帮助下实现座椅骨架减重15%,进入6家主机厂企业供应链。目前,已有9个轻量化新材料、新装备项目在这里孵化落地。

中试平台解决“能不能造”,应用场景则回答“好不好用”。

南京“AI+镜界”人工智能生态街区,机器人、智能眼镜、外骨骼等产品集中展示;楼上就是研发企业,客户体验后便可直接洽谈。

“让有技术的人找到应用场景,让有场景的人找到技术。”南京软件谷场景创新发展有限公司副总经理滕靓介绍,今年2月,就有一家能通过语音快速生成小程序的企业在街区助力下获得一笔千万元级的订单。

目前,江苏已建设省级制造业中试平台24家,18家高新区与37所高校结对开展攻关项目779项;全省技术经理人达1.3万人,2025年技术合同成交额超过5600亿元。中试验证、场景开放、人才对接、资本助力环环相扣,四链融合不断加深。

布局——推动产业向新而行,开创“新局面”

企业的智能化脚步,丈量出产业的进步。

盐城,江苏悦达纺织集团10万吨绿色智能工厂内,30多公里智能轨道贯穿车间,机器人自动运送条桶、筒纱,30余万只带“芯”管筒记录生产信息,企业还把传感器植入面料,开发智能服装。“没有夕阳的产业,只有夕阳的工艺。”集团研究院院长韩栋说。

传统产业焕新,新兴产业也在集群中壮大。苏州生物医药产业园,680余家企业在此汇聚,人才、平台、上下游和长期资本近距离协同。“一家初创企业来到园区,可以很方便地找到需要的技术、人才和上下游。”苏州工业园区生物产业发展有限公司总经理周刚说。

在苏州信达生物生产基地内,细胞经过培养、纯化、制剂等环节,成为一款款生物药。企业已建成14万升单抗生产线,占全国单抗总产能的20%;19款产品获批上市,其中13款进入国家医保目录。自主研发的信迪利单抗,通过工艺优化和规模化生产,其年治疗费用已由同类药物百万元左右的水平降至3万—4万元。

面向未来,江苏没有盲目追风,而是立足制造业基础推动存量能力向新赛道延伸。

无锡凯龙高科厂区内,一边是柴油车尾气后处理系统生产线,一边是具身智能机器人训练场。一只机器狗拖着检测设备靠近汽车排气管,将检测时间缩短至10分钟以内。企业积累20多年的技术,被迁移到机器人的感知、控制和系统集成中。

2025年,江苏工业战略性新兴产业产值占规模以上工业比重达42.1%;全省未来产业核心企业近3100家,营收超过7500亿元。传统产业焕新、

新兴产业聚链,未来产业起势,现代化产业体系加快重塑。

改革——破除体制机制障碍,取得“新成果”

常州中简科技生产车间,一束束丝线从高温碳化炉中穿过,匀速收卷。碳纤维直径不足头发丝的1/10,强度却是普通钢的数倍。

这根细丝,曾长期受制于人。10多年前,一支科研团队从中国科学院山西煤化所来到常州创业。最困难时,研发人员睡在生产线旁,盯设备、调工艺、校参数。经过多年攻关,中简科技建成自主可控的生产线,形成5000吨级高性能碳纤维设计产能,产品广泛应用于航空航天等重点领域。

从技术突破到规模生产,既需要企业长期攻坚,也需要破除体制机制障碍。原创技术刚走出实验室时,缺少稳定收入和成熟估值,社会资本往往“不敢投”;财政拨款又常随项目结题而结束。江苏探索“拨投结合”:早期以财政资金支持研发和产业化,项目成长后转为股权投资,再由社会资本和产业龙头接棒。

苏州越质生物掌握小型化二维离子迁移质谱核心技术,却因缺少成熟参照,产业化一度进展缓慢。江苏省产业技术研究院给予805万元研发支持,帮助团队完成从科研样机到临床设备的迭代;产品成熟后,医疗器械龙头联影集团实施战略并购,江苏产研院适时转让所持股权。一项原创技术由此走完研发支持、资本接力、并购退出的路径。

“退出不是离场,而是形成循环。”江苏产研院院长刘庆说,财政资金通过市场化退出实现回流,再投向新的原创技术,形成“支持—成长—退出一再支持”的“永续循环”。

修订科技成果转化法,推进职务科技成果赋权改革;出台省产业技术研究院发展促进条例,累计共建企业联合创新中心超500家,转化成果7500余项;引导长期资本、耐心资本投早、投小、投硬科技……江苏以改革破解成果转化、资金支持、利益分配等难题,正在让更多的创新成果跨越“死亡之谷”。

杨凯 王汉超 白光迪

盐城暑期出境游热潮涌动

本报讯(记者 张青峰 通讯员 唐健)今年以来,多重利好加持,盐城空港跨境往来热度稳步上升。暑期研学、家庭度假、毕业出游客流叠加,口岸迎来全年客流高峰。

据盐城边检站数据,今年1至7月,盐城空港口岸累计验放出入境人员15741人次,同比增长11.3%,其中出境7900人次,同比增长13.9%。依托对韩区位优势,中韩文旅、商务往来频繁,赴韩休闲出行成为客流增长核心支撑,彰显城市对外开放活力。

进入7月,暑期旅游市场全面升温,学生研学团队、毕业生结伴出游、亲子家庭度假成为口岸出行主力。游客出行理念更加多元精致,逐步从传统观光打卡转向沉浸式体验与深度研学。不少本地家庭表示,短途出境游性价比更高、体验更好,是暑期出游的优选。

针对暑期学生团队、家庭客流叠加高峰,盐城边检站统筹整合执勤力量,严格落实“航班未到、警力先行”勤务机制,根据航班架次,客流峰值动态调整查验通道,最大限度缩短候检时长。同时针对研学群体、老年旅客等特殊对象开通便民绿色通道,提供专人引导、团队优先、手续协助等暖心服务。



淮安多措并举丰富夜经济业态,持续激发消费潜力。连日来,各大商业综合体推出特色活动,水上飞人表演、少儿文艺展演、亲子戏水派对、潮玩好物市集精彩登场,持续释放消费动能,勾勒出热闹的城市夏夜图景。图为商业综合体推出特色活动。

王昊 摄

世界杯热度退去,体彩店主坦言压力大

南京13家体彩店竞彩销售权被收回



□江苏经济报记者 刘照和

随着2026年美加墨世界杯落下帷幕,江苏体彩这一轮阶段性的销售增长也画上了句号。8月3日,南京公布最新一期调整体彩网点竞彩销售权限的通知,两个月共有13家网点被收回销售权限或被淘汰。不少体彩店主坦言,起早贪黑只为了完成销售数字,面临经营成本与竞彩考核双重压力。

店主 彩票销量不及往届 赛事结束降温明显

今年6月,全国体育彩票销售592.21亿元,同比增长62.9%,江苏体彩销量同比增加16.4亿元。江苏体彩官网最新信息显示,截至7月31日,实现体育彩票销售235.13亿元。

据了解,世界杯期间,全省部分体彩店的单周销量达到平日的2至3倍,一些店主连续多日延长营业时间,承接赛事带来的消费需求。伴随世界杯落幕,线下网点客流量明显下滑。

数据显示,体彩竞猜型游戏是拉动全省销量增长的核心动力。美加墨世界杯举办期间,全省各地体彩店依托赛事流量迎来销售高峰,观赛、购彩叠加效应带动体彩店短期客流、营收大幅提升,但总体销售额不如往届。

“总体来说,今年世界杯期间的体彩销售额不如上届和上上届。”金湖一家体彩店店主李娟(化名)说,“上届在我家店里购买流水十几万元的老客,今年也就买了几万元。”据介绍,销售额不如往届的原因,一方面是本届世界杯举办地与

现状 竞彩销售考核压力大 部分体彩店经营遇困

记者在调查中发现,彩票店的压力来源于多个方面。首先是刚性经营成本的持续上涨,如店铺租金、人工成本等,叠加水电、耗材等日常开支,单店每月的固定支出相比过去涨幅明显。而体彩代销的佣金比例长期保持不变,不少仅靠彩票销售作为单一收入来源的门店,已经长期处于“薄利经营”的状态,部分位置较小、客流有限的体彩店,需要靠店主自己长时间值守,省去人工成本才能维持运转。

考核压力大也是体彩店主躲不开的话题。据悉,全省推行体彩竞彩销售权限动态考核、末位淘汰机制,多地出台了相关政策,设置量化销售考核门槛。以南京为例,今年6—7月考核周期末位1%淘汰线定为207174元,两个月共有10家网点因销量不达标被收回竞彩销售权,另有3家网点竟标未达标被淘汰。

被取消竞彩资质的体彩店等于丢失核心盈

利板块,不少店主坦言,失去竞彩权限后,仅靠即开票、数字乐透游戏,门店收入难以覆盖房租水电等基本开销,部分老店徘徊在盈亏平衡线边缘。动态考核机制原本是为了优化行业整体服务水平、提升网点运营效率,对长期销量低迷、服务不达标的网点进行末位调整,优化整体网点布局。但对于不少经营年限较长、客流相对固定的老门店而言,也带来了实实在在的挑战。

“现在生意主要靠竞彩,如果被淘汰,生意肯定一落千丈。”宿迁一家体彩店店主刘勇(化名)告诉记者,他自2009年开始经营体彩店,因为末位淘汰机制,有的门店甚至用“购彩返点”来促销,行业内卷严重,“最近一两年基本没挣到钱,我肯定希望取消末位淘汰制度,压力小一点,也能挣点生活费”。

本报去年曾报道江苏多地体彩中心要求体彩“双彩店”分开经营,兼顾两类彩票销售的直营门店被迫“二选一”,直接造成营收渠道收窄。原本的双份营收直接缩减为一份,固定成本却没有同步降低,不少店主都需要重新调整经营规划,才能适应新的运营模式。同时店面装修、水电、人工等成本明显上涨,进一步加剧了体彩店的经营压力。

针对店主反映竞彩考核压力大的情况,记者致电江苏体彩中心。工作人员表示,因为相关管理部门对各省竞彩权限数量有控制要求,为了更好地服务网点,更好地分配竞彩权限,省内出台了相关轮转工作的指导意见。“根据国家相关要求,省体彩中心提供竞彩权限管理的意见,然后各个市体彩中心再去细化当地的管理方案。”

解 共性难题如何破解 省外经验或可借鉴

尽管经营压力大,但不少体彩店主也在想办法

法。世界杯期间,记者走访看到,南京江北新区一家体彩双营店门口摆放了世界杯宣传展架,店内设置了电视用于回放比赛,店主还在墙上贴了赛事进程海报……店主表示,为了吸引客流,他想了很多办法。“来店购买福彩的客,看到宣传,可能也会买一些体彩,这样也能增加销售额。”店主说。

记者在调查中了解到,针对体彩店经营中的共性难题,国内多个省市的体彩系统探索出了经过市场验证的务实方案,例如浙江体彩持续推进“体彩驿站”升级工程,引导实体店叠加社区便民服务,设置户外劳动者休息区域、配备应急物资等。达标网点可申领相应改造补助,部分点位还能纳入地方工会户外服务站点体系,获得配套资源支持。便民场景持续为门店带来常态化自然客流,有效缓解非赛事周期客流不足的问题。

此外,广东持续推进体彩实体店渠道提质升级,大力培育标准化体彩专营店,省级层面扶持体彩展示体验中心建设,对符合标准的新建体彩展示体验中心给予建设补助;同时积极联动连锁便利店品牌拓展合规销售点位,为代销者拓宽选址路径。持续优化渠道结构,配套门店建设扶持资源的思路,或可为江苏优化体彩店转型升级政策落地提供支撑。

2025年,江苏体彩年销量创历史新高,筹集公益金81.11亿元(含弃奖),贡献率位居全国前列。目前全省共有近2万家体彩网点,为社会提供就业岗位近3万个,在稳就业、惠民生方面发挥积极作用。但面对体彩店经营中遇到的难题,体彩主管部门不能仅用冷冰冰的销售数据来考核,更需要用更务实的配套政策托底小微经营者,让这些扎根在街巷里的小店长期稳定运行,为购彩者提供更加文明、热情、专业的服务。

英国埃尔特姆山学校

17名师生到访溧阳

本报讯 近日,17名来自英国伦敦格林尼治皇家自治市埃尔特姆山学校的师生到访溧阳,开展为期两天的沉浸式文化交流。本次活动由溧阳市商务局(外办)邀请,联合市教育局等部门共同开展,旨在促进中英青少年互学互鉴。

这群师生首站走进溧阳市博物馆,了解溧阳悠久历史。随后探访天目湖镇桂林村、界界方村,参观网红地标方所书塔,观摩精妙的竹编非遗工艺。一行人还参观了天目湖美术馆,并在天目湖初级中学开展校际交流,体验溧阳茶文化,近距离感受当地教育氛围与城市活力。

之后的交流活动在江苏省溧阳中学校园进行。英国师生参观校史博物馆,感悟办学底蕴;在书法课堂上提笔挥毫,感受汉字魅力。恰逢七夕将至,团扇绘制、香囊手作热闹开展,英国青少年沉浸式体验中国传统节日的浪漫。随后,国风团扇古典舞体验与中英友好音乐会轮番上演,古筝、琵琶等民乐奏响,学生们登台展示才艺。在“友好小记者”角色交流环节,两国青少年围坐畅谈校园生活和兴趣爱好,分享成长日常。活动尾声,大家互赠手作纪念品,写下祝福寄语,定格珍贵瞬间。

英国师生的此次来访既是一次跨国文化之旅,也是中外青少年的双向奔赴。未来,溧阳将继续以文化为纽带,迎接远方来客,让中外青少年在交流中拓宽视野、缔结友谊,共同讲好溧阳故事。

(许琳达)

抢“鲜”出炉! 今秋苏式月饼更具“健康味”

本报讯(记者 周凯航) 8月10日,位于苏州工业园区的苏州稻香村总部工厂,“苏州稻香村集团2026年中秋月饼开炉仪式”正式启动,这也标志着集团在全国的各个工厂、120余条生产线正式进入中秋月饼大规模生产季,同时意味着从这一天起,企业全线条向月饼品类集中。据悉,今年中秋,预计将有超过3亿块月饼从苏州稻香村的10个现代化加工园区走向全国市场以及全球60多个国家和地区。记者走访发现,今年月饼市场的启动时间较之往年整体前移,低糖健康成为苏式月饼消费的主流风尚。

今年中秋,苏州稻香村共推出五大系列50余款月饼礼盒,超过100种月饼口味,覆盖从大众消费到高端礼赠的全场景需求。“苏州稻香村传统糕点制作技艺第六代传承人艾满告诉记者。其中,传统口味系列保留了苏式百果、苏式豆沙、苏式椒盐、糖醇五仁、苏式五仁等经典款,同时在传统酥皮工艺基础上,推出了苏式蛋黄、苏式板栗、苏式枣泥核桃、苏式桂花风味四款苏式月饼新品。艾满介绍,这几款新品并非对传统的颠覆,而是在不变的核心工艺框架内做风味边界的拓展。

记者关注到,今年的月饼市场正在经历一场深刻变化。从行业整体看,月饼消费正呈现明显的两极分化趋势——礼品市场追求文化附加值和差异化,自用市场则更看重健康属性和性价比。简单跟风、缺乏辨识度的产品正在被边缘化。与此同时,健康化正从月饼“加分项”变为“必选项”。京东平台数据显示,“低糖月饼”搜索量同比大幅攀升,低GI、清洁标签等概念正在从专业营养学词汇进入大众消费决策的考量范围。

在南京建邺区一家连锁商超,一盒现烤月饼已经被摆放在较为醒目的位置。高汤鲜肉、黑猪云腿、低糖流心奶黄等多个口味吸引不少消费者尝鲜选购。“现在养生成为年轻人的时尚,我在购买月饼时也会更关注其中的营养成分。”消费者小赵对记者说。

这一行业变化也直观地体现在今秋苏式月饼的产品特点中。以苏州稻香村月饼产品为例,低糖荞麦豆沙、低糖荞麦五仁两款低糖月饼系列产品在保持酥皮工艺不变的前提下,对饼皮和馅料中的糖分了系统性的减法,同时通过荞麦等粗粮成分的加入来平衡口感,确保“减糖不减味”;红豆陈皮、莲蓉党参、五仁黄芪、椰蓉茯苓四款口味月饼遵循低GI标准,在不添加蔗糖的同时,最大程度还原传统月饼的口味层次;药食同源则将陈皮、党参、黄芪、茯苓等食材融入月饼馅料,让传统养生食材与现代食品工艺结合……该企业电商业务负责人告诉记者,从市场反馈来看,药食同源系列在预售阶段的咨询量和转化率均高于预期,消费者对“既能吃月饼又能养生”的产品逻辑接受度正在提升。