头部企业跨界办教培？

设计院“花式自救”背后的生存账本

□江苏经济报记者 樊 骏

近日，一则“老牌设计院南京长江都市建筑设计股份有限公司跨行搞起教培业务，在成都开设长江都市素质成长中心”的网传消息，让“设计院寒冬”现状再度成为公众关注的焦点。根据天眼查信息，记者就传闻内容多次拨打该公司电话，均未能接通。随后，记者向南京其他设计院从业人员求证后获悉，“网传的教培中心并非长江都市设计院下场开办，而是采用场地合作、品牌联动的方式与其他公司合作运营，严格意义上说并非其新业务板块。”

尽管如此，这场风波仍将设计行业的生存困境直白地暴露至公共视野中。过去两年，从华设集团卖咖啡到华阳国际拍短剧，设计院“花式自救”的消息层出不穷。当画图纸养不活一家设计院的时候，跨界究竟是绝地求生的权宜之计，还是行业转型的积极探索？

跨界图鉴：设计院的咖啡与短剧

设计院跨界转型的情况在过去两年密集涌现，且跨度之大远超外界想象。最引人注目的是华设集团转型卖咖啡，这家有着六十多年历史的老牌设计院（前身为江苏省交通规划设计院），早在2021年9月就推出“9号咖啡”品牌，最初定位B端客户，在政府、企业等合作方驻地开设门店，兼具项目信息交流的流量入口功能。2025年9月，华设集团将品牌升级为“SEPTRISE九月出”，正式进军C端消费市场。

华设集团年报数据显示，2025年，其新消费业务规模达到1.2亿元，似乎跨界取得了显著成效。不过，从大众点评的真实反馈来看，消费者普遍认可空间设计和环境氛围，但咖啡口味和性价比并不出挑。业内人士分析，华设集团凭借设计基因和商圈流量经营好首店尚可，但要做成连锁品牌挑战重重。值得注意的是，“卖咖啡”短期内未能挽救颓势，2025年华设集团营收同比下降超7%，净利润跌去近三成，员工人数一年之内锐减近500人。

与华设集团卖咖啡几乎同期，华阳国际选择切入短剧赛道。2024年，这家以工程设计咨询为主业的上市公司突然布局数字文化业务，成立短剧业务公司，团队近百人，出品了《明月若雪》《被赶出国门后，女帝悔哭了》等多部微短剧。2025年半年报显示，华阳国际数字文化业务营收逾1亿元，一度引发行业热议。然而，同期该业务营业成本约1.27亿元，对应毛利率为-17.4%，实质处于亏损状态。华阳国际也对外表示：“亏损比较多，相关业务已于2025年8月完成转让，公司仍将聚焦工程设计等主营业务方向。”

相比之下，长江都市设计院切入教培赛道反而稍显合理。据上述从业人员透露，长江都市本身就是全国知名的校园设计服务商，江苏省内众多学校项目均出自其手，对教育空间和办学逻辑的熟悉度甚至高于一般教培机构。因此，长江都市设计院利用闲置场地和品牌知名度做轻资产合作，在逻辑上并非毫无根基。

“寒冬”凛冽：设计院急于寻找出路

设计院密集跨界自救的背后，是一个行业从增量时代跌入存量厮杀的残酷现实。2025年，国内头部建筑设计企业营收平均同比下降12.6%，新签合同额普遍下滑两成以上。翻看上市设计院的年报，“寒意”扑面而来：苏交科2026年上半年营收近18亿元，净利润不足8000万元，净利率仅4.51%；中设股份2025年出现上市以来首次亏损，股票被实施退市风险警示，变更为“*ST中设”。

比头部企业数据更触目惊心的是中小设计院的处境。企查查数据显示，2026年一季度就有近200家中小型设计院注销资质，退出市场。“以前市政项目8%的设计费，现在降至3%都有人抢着接，甚至出现‘免费设计赚施工返点’的离谱操作。”有从业者向记者坦言，今年，其所在部门仅完成18%的经营指标。

主业全面承压，正倒逼越来越多的设计院向外寻找生存空间，对他们而言，转型并非选择题，而是必答题。新智派新质生产力会客厅联合创始发起人袁帅分析指出：“过去数十年是行业高速发展期，绝大多数设计院都把全部重心放在了地产、基建相关的传统设计业务上，几乎没有做过第二曲线的布局。行业周期转向后，需求端收缩的压力会瞬间传导到每一家企业身上，缺乏缓冲空间。”

与此同时，传统设计业务的商业模式也出现了结构性瓶颈，同质化竞争加剧、回款周期拉长、利润空间被不断压缩……很多企业哪怕维持原有业务规模，也难以覆盖运营成本。产业观察人士、浙江易阳非物质文化研究中心主任麻铠指出，这些跨界尝试“与其说是‘不务正业’，不如视为一次被迫的‘业务基因重组’”。在他看来，设计院拥有物理空间设计能力、品牌公信力及综合资源整合能力，在跨界时具备一定的“溢出效应”。

多名专家也提醒，多数跨界尚缺乏与核心能力的战略协同，更像是“活下去”的权宜之计。华阳国际拍短剧迅速亏损转让便是例证。资深企业战略专家、科方得咨询机构负责人张新原直言：“若只是追逐热点跨界，很可能既丢了主业，又在新领域碰壁。”

超越周期：应坚持保留核心优势

设计院当下最突出的问题是人才加速流失，随着薪资持续走低，一批批设计师正以各种方式“出走”。

记者采访了解到，设计师韩枢廷在浙江一家头部国企设计院工作四年，收入从30万元降至11万元，今年开始做小红书自媒体，月收入虽然只有一两千元，却“很有成就感，未来可期”。有的设计师虽未离职，但基本不再做设计院的任务，而是通过做AI漫剧实现了月入近万元。从业者小林则转型做互联网智能家居产品经理，薪资翻倍。她坦言：“走出‘围城’，看到外边的世界，生活没那么枯燥了。”在部分从业者看来，设计院“花式自救”，很大程度上也是受人才流失压力所致。“由公司带头跨界‘找饭吃’，还能在一定程度上保留团队完整性，保留东山再起的希望。”

新闻时评人、影响力研究院品牌与IP委员会副主任高承飞认为，高学历人才外流，短期内会加剧行业人才断层，但长远看也有积极的一面，“设计思维进入其他行业，未来可能形成跨界反哺”。他认为，设计院跨界自救更像“过渡性策略”，能缓解现金流压力，但难以替代核心设计能力。设计院的真正出路在于三个方向：向城市更新、乡村振兴等新基建领域下沉；从单一设计升级为全过程工程咨询，提升服务附加值；拥抱数字化，将AI辅助设计、BIM技术融入工作流，实现降本增效。

袁帅强调，设计院最大的核心竞争力“从来不是画图的能力，而是沉淀了数十年的空间理解能力、技术整合能力和项目落地能力”。他提醒：“只有把自己的核心能力和新的社会需求对接上，行业才能真正走出周期的困境，找到长期发展的根基，而不是在一次次跨界的尝试里，慢慢丢掉自己最核心的优势。”张新原则用一句话概括了设计院转型的核心命题：从“画图匠”升级为“城市空间综合解决方案提供商”才能穿越周期。

2000元看完麦积山石窟

保护文物不能仅靠“以价限流”

○徐千淳

“看完麦积山全部石窟需2000多元”的消息近日引发大众讨论。8月9日，景区工作人员回应称，特窟按窟收费，全部参观费用约2000元，游客可根据需求选择。

麦积山石窟已有1600多年历史，现存窟龛221个，各类造像3938件、10632身。文物保护与合理开放之间，本就需要寻找平衡。价格只是治理手段之一，而且是最简单的一种手段。当收费成为限制客流的主要办法，景区更需要回答：收费依据是什么？收入去了哪里？除了提高价格，还有没有更精细、更普惠的办法？

保护文物需要底线，也需要智慧。让千年文脉得到妥善守护，也让更多普通人有机会亲近、理解和共享文化遗产，这才是景区管理真正追求的目标。扫码观看视频，看我们如何拆解“2000元看全窟”背后的收费与保护之问。

扫一扫，观看视频

年内商业银行“二永债”发行规模同比大增

近期，多家商业银行在银行间市场密集发行二级资本债券、无固定期限资本债券（下称“二永债”）。Wind数据显示，截至8月12日，年内商业银行合计发行“二永债”62只，发行总规模达12817.28亿元，较去年同期的10479.6亿元，增长22.31%。

专家表示，今年商业银行“二永债”发行规模同比大增，市场主体分化加剧。随着供给从二季度高点逐步回落，下半年发行总量边际下行，三季度维持一定体量、四季度稳步收敛，行业正式进入结构性分化新阶段。

从年内“二永债”发行节奏来看，一季度市场处于零发行状态，4月份发行正式破冰，单月规模3150亿元；5月份延续高位，发行规模2810亿元；6月份攀上年内高点，达4066.28亿元。二季度合计发行规模突破1万亿元。

进入7月份，“二永债”供给明显回调，单月发行规模回落至2256亿元，较6月份年内高点近乎减半；8月份以来市场发行进一步走弱，浙商银行、江西银行、郑州银行、青岛银行、江南农商银行等完成“二永债”发行。

“二永债”为何形成一季度冷清、二季度集中放量的特殊格局？中信证券首席经济学家明明表示，“二永债”发行需要国家金融监督管理总局、中国人民银行双重审批。今年一季度存量批文到期、新批文下发滞后，叠加年初行权到期规模偏小，银行观望等待更佳融资窗口，形成发行空窗期。二季度批文集中落地，积压融资需求集中释放，同时市场资金宽松，银行抢抓低利率窗口期发行，推动二季度供给持续放量。

从发行主体结构来看，今年“二永债”市场分化进一步加剧。二季度放量阶段，供给主要由国有大行、股份行主导，单期动辄数百亿元的大额券频现；城商银行仅有少数头部机构参与，农商银行发行寥寥。进入下半年，国有大行可用批文额度大多消耗完毕，股份行增量显著收缩，城商银行、农商银行发行占比有所抬升，但单只发行体量有限。

谈及“二永债”后续发行情况，南开大学金融学教授田利辉表示，“二永债”已确立了银行外源性资本补充的市场化基石地位，前景广阔。发行主体上，国有大行持续主导，中小银行将因信用差异深度分层，弱资质机构需更多依赖增信或联合方式亮相。发行利率中枢随无风险利率趋势性下行，但信用利差将分化，形成精准的风险定价体系。资金投向会严控空转，精准锚定科技金融、绿色金融等国家战略领域以及存量风险化解，实现资本补充与产业结构升级的闭环适配。

在明明看来，预计全年“二永债”发行总量在1.5万亿元至2万亿元之间。下半年供给较二季度高峰边际回落，其中三季度仍保持一定规模，四季度逐步收敛。市场将进入结构性分化阶段：国有大行、头部股份制银行持续主导供给，中小银行发行难度抬升，市场供给转向“国有大行为主、中小银行择优发行”的分层格局。 彭 妍

拼豆之后，拼布又火了

年轻人为何迷上“缝缝补补”

继拼豆之后，拼布又在年轻人中悄然流行起来。

在社交平台上，拼布相关话题讨论度持续攀升。全国多地，以拼布为特色的手作体验店加速铺开。在成都，有爱好者每个周末打卡，一坐就是三小时；在杭州，缝纫工作室从单一裁缝铺转型为热门体验空间；在贵阳，拼布项目上线首月即成爆款。

拼布成为年轻人“慢手作”新宠

作为一种传统民间工艺，拼布在中国有着悠久历史，《周礼》中便有“刻绘为雉翟”的记载，指剪贴雉鸟羽毛于衣物上的缝贴布艺。

如今，这门古老手艺正以新的面貌走进年轻人的生活。全国各地悄然兴起了一批“缝纫店”——它们不帮顾客裁剪衣服，而是教顾客使用缝纫机，挑选喜欢的布料，自由拼贴创作。作品涵盖包袋、杯垫、零钱包、拼布挂画、窗帘等。

目前，社交平台上的DIY缝纫店大多实行预约制，客单价在80元至100元每小时，多数商家标注单件作品封顶3小时。这个价格对应的体验流程一般为：顾客先挑选款式和布料，随后在老师指导下进行裁剪、缝纫、装饰，最终完成一件专属作品。

舒舒介绍，自己每个周末都会去拼布，一坐就是三小时起步。“平时工作节奏快，拼布的过程可以让大脑放空。”她说。而另一位拼布爱好者张丽则表示，裁剪和缝纫环节最耗时，但也最让人沉浸，“看着零散的碎布在自己手里变成一件完整的作品，那种成就感很踏实。”相比拼豆的“按图复刻”，拼布更考验审美与耐心，但也提供了更大的创作空间。“拼布能集绘画、刺绣、缝纫等多种兴趣于一体，乐趣更多。”

从单一裁缝铺转型为热门手作体验空间

在成都，一家名为缝纫自习室的店铺的主理人介绍，这里不仅提供拼布体验，顾客还可以学习制作半裙、上衣、包包、宠物衣、童装等各类布艺作品，从杯垫到成衣，都能亲手完成。

自习室实行“课程+自习”双模式，零基础学员可从穿线、走直线学起，全程有老师手把手指导；进阶学员则可自由选择制作半裙、上衣、包包等品类。价格方面，布艺小物如杯垫体验价为99元，服装制作体验课为399元（任意3小时），包含挑选款式与面料、裁剪、缝纫、熨烫全套流程，成品可带走。

正值暑假，店里客群结构也悄然发生变化。“除了年轻人，最近多了很多家长带着孩子来。”该主理人表示，不少家长为了减少孩子玩手机的时间，把孩子带来体验手工。

这股拼布风潮并非成都独有，在全国多地，类似的缝纫手工作坊也正在吸引越来越多的年轻人。在杭州，2025年11月新开的一家缝纫工作室，已从单一裁缝铺转型为热门手作体验空间。店内配备多款缝纫机、绣花机及全套针线、剪刀等工具，搭建了完善的手作体验体系，每日课程可满负荷开设5小时。店主小刘坦言，为降低入门门槛、提升体验感，门店简化繁复针法课程，借鉴拼豆模式，打造出适配新手的趣味拼布模式，配套丰富模板供顾客自由创作。

相较于杭州专注缝纫拼布的垂直门店，贵阳的综合手作店则将拼布打造为爆款新项目。今年“五一”小长假期间，店主小佳在店内新增拼布体验，涵盖森系、复古、田园等多种风格的布料与全套装饰材料，一经上线便热度暴涨。“拼布项目上线首月就卖爆了，后续新增的拼布卡册、笔记本、发夹等品类，直接成了店里的黑马项目，销量远超其他手工。”小佳表示。

专家：拼布走红是“情绪价值消费”的典型体现

拼布并非新生事物，为何突然流行起来？在社交平台上的网友讨论中，“环保”“解压”“好看”是被提及最多的关键词。

不少网友分享了自己的拼布体验。有网友写道：“拼布更环保，旧衣旧布循环利用，减少浪费。”也有网友认为，拼布的魅力在于“能集绘画、刺绣、缝纫等多种兴趣于一体，创作空间更大，更有乐趣”。

四川大学文化产业研究中心主任、博士后导师蔡尚伟表示，新式轻量化拼布的走红，是当下城市年轻消费群体情绪需求与休闲消费升级的典型体现。区别于传统工艺复杂、门槛高的属性，如今的新式拼布简化技艺、降低入门成本，主打零基础、沉浸式体验，精准契合了大众解压治愈、消磨闲暇时光的心理需求。

在快节奏的都市生活中，沉浸式手工创作成为年轻人缓解焦虑、回归专注的重要方式。拼布兼具创造性、仪式感和实用性，既可自制好物、馈赠亲友，也能满足亲子互动、情侣纪念、宠物装扮等多元场景，适配大众个性化、温情化的消费诉求。

同时，拼布手作门店的业态升级，也体现了休闲消费从“娱乐消遣”向“情绪价值消费”的转变。低成本、高治愈、强参与的新式手工，凭借亲民的价格、丰富的创作场景，成为城市新兴的轻休闲业态，也是大众追求松弛生活方式的生动缩影。

邹阿江 陈 静

各地住房公积金装修提取政策密集出台

日前，桂林市住房公积金管理委员会发布《关于支付物业费及装修款提取住房公积金的通知》，明确支持缴存人家庭自住住房装修提取住房公积金。

为更好地支持住房消费需求，近年来，各地发力优化住房公积金提取使用政策，将装修自住住房等用途纳入住房公积金提取范围。

广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉表示，通过支持装修提取住房公积金，可以降低居民装修房屋的消费门槛，激活存量房装修的积极性。也能带动新型建筑材料、家具家电、装饰装潢、搬家等上下游需求，对促消费、扩内需和稳就业有帮助。

今年以来，全国已有超20个城市出台住房公积金装修提取政策。北京、珠海、厦门、沈阳等一线、二线城市均明确支持缴存人提取住房公积金用于住房装修。

例如，北京市住房和城乡建设委员会等部门8月7日发布的《关于进一步优化调整本市房地产政策的通知》提出，居民家庭可凭具备建筑装修装饰工程专业承包资质的企业开具的房屋装修装饰增值税发票，申请提取公积金用于本市自住住房装修；8月1日起施行的《广西南宁住房公积金管理委员会关于进一步支持住房消费有关事项的通知》明确，支持自住住房装修提取住房公积金。

“随着大量房屋的生命周期进入需要维修保养的阶段，居民对提取住房公积金用于装修的需求也在持续增加。”李宇嘉表示，此外，部分房屋在建筑材料、空间设计、功能布局上存在一些短板，不太适应居民改善升级的住房需求，不少家庭装修支出规模较大。

近期，国务院常务会议审议通过了《国务院关于修改〈住房公积金管理条例〉的决定（草案）》。此前发布的《住房公积金管理条例（修订征求意见稿）》中曾提到，将自住住房装修、支付物业费纳入可提取住房公积金的情形。

上海易居房地产研究院副院长严跃进认为，当前住房公积金装修提取政策的密集出台，既契合《住房公积金管理条例》的修订导向，也契合推动住房高品质发展和促消费的总体趋势。从各地政策梳理情况来看，无论是新房装修还是二手房装修，均获得了较为充分的支持。在提取额度上，珠海未设定明确的提取金额上限，北京、厦门等城市最高额度可达25万元，体现了对装修的较大支持力度。“装修是购房后一笔不容忽视的开支。推进住房公积金装修提取政策，为居民开辟了一条低成本且合规的资金渠道。”

张芗逸

泗阳农商银行提升数字化建设水平

泗阳农商银行贯彻落实江苏农商联合银行提出的“科技赋能、数字转型”战略部署，秉承“小法人、大平台”发展理念，依托省农商联合银行统一提供的金智维KRPA软件机器人管理系统，以非侵入式、低代码、可视化开发为核心路径，构建和提升跨系统自动化与智能化科技服务能力，精准破解传统业务流程，解决了业务重复度高、人工记载易错、工作效率偏低等业务经营管理中存在的问题。实现跨系统数据交换与业务操作流程自动化。不仅如此，KRPA平台采用可视化设计界面，支持一线业务人员快速搭建自动化场景，降低技术应用门槛，提升了“业务能懂、科技善用、全员参与、系统高效”的数字化建设水平。 陆 丹 葛以云

泗阳农商银行：金融科技赋能乡村振兴示范工程

目前，泗阳农商银行围绕科技引领金融业务发展目标，不断加快信息科技转型升级步伐，将金融科技纳入赋能乡村振兴示范工程，研发了“三大系统”，提升乡村振兴服务水平。一是研发了药房MTS结算系统。江苏卫民药房连锁有限公司拥有零售门店270余家，年营业额超2亿元，因此，该行将收单结算渠道接入卫民药房收银系统。二是研发了医保局人脸识别支付终端系统。该行在县域250余家卫生室和45家一级医院全部放置人脸识别支付终端。三是研发了县卫健委医疗HIS统一支付对账平台系统。该“三大系统”被中国人民银行江苏省分行纳入金融科技赋能乡村振兴示范工程项目。

吴 松 葛以云

泗阳农商银行常态化开展关爱服务活动

多年来，泗阳农商银行在坚持立足本土、实现自身业务发展、增加经济效益的同时，积极开展“不忘反哺社会，无私奉献爱心”公益活动，先后增加了“滴水筑梦”“群众助学”“99公益日”等公益项目，持续开展留守儿童、困难儿童关爱服务活动。今年端午节，该行举办“端午折桂·金榜启航”助学活动，向相关部门捐赠60000元爱心助学资金。据统计，该行累计在济困助学、关爱妇女儿童等领域捐款捐物超200万元。日前，江苏省妇女儿童福利基金会向该行颁发“突出贡献单位”牌匾，彰显了该行“热心公益、回馈桑梓、传递爱心、无私奉献”的温暖情怀。

葛以云

苏州资产管理有限公司资产处置公告

苏州资产管理有限公司（下称“我公司”）拟处置以下资产，特发布此公告。

一、资产基本情况

截至2026年7月31日，该户债权资产余额合计人民币57,123,173.13元，资产情况如下表所示（单位：元）：

序号	债务人	本金	溢价款、违约金、费用等	保证人	抵押情况
1	亚都科技集团有限公司	30,061,628.21	27,061,544.92	启迪控股股份有限公司	广东启迪产业发展有限公司名下位于深圳市南山区的新型工业用地/研发用房、建筑面积合计2,253.12平方米，权利价值10,162.75万元；江苏启迪科技园发展有限公司名下位于南京市江宁区麒麟街道的批发零售用地/商业、建筑面积合计1,717.07平方米，权利价值10,501.36万元

特别提示：上述资产基本情况仅为我公司根据现有资料所作的描述，具体以资产文件、生效法律文书及法律规定等实际为准，我公司对此不作任何承诺和保证。本公告不构成一项要约。

二、资产处置方式

本次资产处置的方式为公开转让。

三、交易对象及交易条件

交易对象须为在中国境内注册并合法存续的法人或者其他组织或具有完全民事行为能力的自然人，具备交易风险承担能力、交易资金支付能力且交易资金来源合法等条件；资产转让的交易对象不得为：国家公务员、地方资产管理公司工作人员；该项资产处置工作相关中介机构所属人员；债务人、担保人为自然人的，其本人及其直系亲属；债务企业的控股股东、实际控制人及其控股下属公司，担保企业及其控股下属公司，债务企业的其他关联企业；上述主体出资成立的法人机构或特殊目的实体；国家规定的其他不宜受让的主体。

四、公告期限

公告期限自本公告发布之日起7个工作日止。公告期内受理征询和异议。

五、联系方式

联系人1：曹先生，电话：17374708860。

电子邮件：caoh@sz-amc.com

联系人2：潘先生，电话：13862177566。

电子邮件：panym@sz-amc.com

联系地址：苏州市高新区狮山金融广场苏州资管大厦1501室

邮编：215000

六、举报电话

对排斥、阻挠征询或异议的行为可向我公司纪律监督室举报，举报电话：0512-65168360。

苏州资产管理有限公司

2026年8月14日

苏州资产管理有限公司资产处置公告

苏州资产管理有限公司（下称“我公司”）拟处置以下资产，特发布此公告。

一、资产基本情况

截至2026年7月31日，该户债权资产余额合计人民币22,721,944.96元，资产情况如下表所示（单位：元）：

序号	债务人	本金	利息	担保方式	保证人名称	抵押物信息
1	江苏晨宇车业有限公司	9,834,674.53	12,887,270.43	保证+抵押	上海晨宇汽车部件有限公司、张亚军、邹志琴、张雪峰	丹阳市丹北镇姚家弄村工业用地19,758.88平方米（权利价值800万元）、厂房13,808.96平方米（权利价值1800万元）

特别提示：上述资产基本情况仅为我公司根据现有资料所作的描述，具体以资产文件、生效法律文书及法律规定等实际为准，我公司对此不作任何承诺和保证。本公告不构成一项要约。

二、资产处置方式

本次资产处置的方式为公开转让。

三、交易对象及交易条件

交易对象须为在中国境内注册并合法存续的法人或者其他组织或具有完全民事行为能力的自然人，具备交易风险承担能力、交易资金支付能力且交易资金来源合法等条件；资产转让的交易对象不得为：国家公务员、地方资产管理公司工作人员；该项资产处置工作相关中介机构所属人员；债务人、担保人为自然人的，其本人及其直系亲属；债务企业的控股股东、实际控制人及其控股下属公司，担保企业及其控股下属公司，债务企业的其他关联企业；上述主体出资成立的法人机构或特殊目的实体；国家规定的其他不宜受让的主体。

四、公告期限

公告期限自本公告发布之日起7个工作日止。公告期内受理征询和异议。

五、联系方式

联系人1：曹先生，电话：17374708860。

电子邮件：caoh@sz-amc.com

联系人2：赵先生，电话：18792553207。

电子邮件：zhaoyi@sz-amc.com

联系地址：苏州市高新区狮山金融广场苏州资管大厦1501室

邮编：215000

六、举报电话

对排斥、阻挠征询或异议的行为可向我公司纪律监督室举报，举报电话：0512-65168360。

苏州资产管理有限公司

2026年8月14日

泗阳农商银行召开反腐倡廉警示教育会议

不久前，泗阳农商银行召开党员干部反腐倡廉警示教育会议，参会人员观看了反腐倡廉警示教育专题片，通报了违法违纪典型案例，达到“以案促教、以案促改、以案促治、以案育人”目的。会上，该行党委书记、董事长李杨结合当前金融系统反腐败形势，提出了从严治行工作部署及要求。把廉洁从业行为纳入党员干部教育课题，增强遵章守纪自律意识、反腐倡廉警示意识、廉洁奉公奉献意识。该行纪委书记胡立刚解读了党纪党规、法纪法规，进行案例剖析，旨在持之以恒推进全面从严治党、从严治行、从严管人、从严管事。营造“干部廉洁、对党忠诚、行风清正、担当有为”的政治生态环境，促进金融业务高质量发展。 葛以云

南京雨花台区道路养护单位落实防暑降温保障工作

8月，南京持续高温，为保障道路病害处置与一线人员健康安全，南京市雨花台区道路事业发展中心养护单位全面落实高温施工保障举措。实行“做两头、歇中间”错峰施工，早间、傍晚开展维修作业，正午高温时段全员停工休整。施工现场配齐矿泉水、藿香正气水、清凉油等防暑物资，设置临时清凉休息点，落实轮岗作业制度。同时，加强道路病害巡查，及时处置高温天气引发的路面起拱、裂缝等隐患。养护工人不惧高温、坚守岗位，持续做好道路巡查与病害处置工作，保障市民出行安全顺畅。

何诗琪