



主管主办: 新华报业传媒集团

江苏经济报



江苏经济网



江苏经济报官方微信

今日4版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行

星期一 2026年8月17日 丙午年七月初五 总第10420期

“江苏成果转化20条”正式出台 科技成果转化高地加速崛起

“十五五”开局 看江苏

□江苏经济报记者 洪姝翌

在盐城,集萃皓铂新材料科技(盐城)有限公司焦耳热闪蒸石墨烯产业化项目近期迎来关键进展,自主研发的连续化闪蒸装备正式进入量产爬坡阶段;在扬州,南京大学新材料概念验证中心和中试基地项目加速建设,致力打造集基础研究、概念验证、中试放大、成果转化于一体的综合性科创平台。……今年以来,一个个鲜活场景,持续书写着江苏科技成果从“书架”迈向“货架”的生动实践。“‘十五五’时期,全面打造具有全球影响力的产业科技创新中心需取得实质性成效,重要标志就是科技成果转化和产业化水平大幅跃升。”在日前召开的省政府新闻发布会上,省科技厅厅长徐光辉的话语掷地有声。

如何大幅跃升?近期,省政府办公厅印发《关于突出市场导向建设科技成果转化高地的实施意见》(以下简称《实施意见》),将于8月21日起施行。整套政策体系被称为“江苏成果转化20条”,为全省未来一段时期科技成果转化划定清晰“施工图”。从遍地开花的实践到政策的加持加码,无不释放出鲜明信号:具有江苏创新浓度和产业密度的科技成果转化高地正加速崛起。

企业站“C位”,让市场“说了算”

在江苏,一组亮眼数据勾勒出产业创新的坚实底盘:目前全省高新技术企业超6.1万家,国家入库科技型中小企业9.4万家,连续多年保持全国第一;科创板上市公司117家,是全国首个实现破百的地区;203家企业入选中国潜在独角兽企业榜单,数量占全国的四分之一,总数连续三年居全国第一。全省87%的研发投入来自

企业,89%的专利授权由企业创造。

厚实的创新家底为科技成果转化高地建设筑牢了根基。在集萃皓铂的中试车间,企业新增的自动化石墨烯粉体与导电浆料生产线正紧锣密鼓地开展全线试生产调试。焦耳热闪蒸石墨烯产业化项目负责人朱荣涛表示,传统氧化还原湿法工艺污染重、缺陷多、成本高,始终难以支撑高端场景的规模化应用。团队独创毫秒级高温闪蒸工艺并自主研发连续化生产设备,使得高品质石墨烯产能稳步提升,粉体与导电浆料均可实现批量供货。在研究过程中,团队还敏锐察觉到很多创新团队都卡在“从克级实验到公斤级中试”的关键阶段,购置重型研发设备投入大,自建中试线门槛高。为此,团队搭建起以“来料加工、来人实验、远程样品测试”为核心的开放平台,旨在为更多科创团队降低研发门槛。

如今,越来越多的企业正积极实践,致力从创新投入的主力军,进一步转变为科技成果转化转化的主导力量。细看《实施意见》,有关企业的表述也颇多。比如,推行“产业出题、科技解题”“企业出题、联合解题”的模式,支持龙头企业建立中央研究院、牵头设立基础研究联合基金;硬性规定在省重大专项、前沿计划中,企业牵头项目占比分别不低于80%和65%;在协同攻关上,由科学家和企业家共同凝练核心技术问题,鼓励企业、高校院所联合开展“卡脖子”技术研发;大力开展“实验室+”行动,构建“实验室+龙头(链主)企业+科创企业”协同体系等。值得关注的是,《实施意见》还鼓励科技领军企业、链主企业发展CVC(公司风险投资)基金,并明确政府投资基金参股的CVC机构可参照适用让利政策,通过以“投”带“转”,让产业资本成为成果转化的加速器。《实施意见》充分体现了让企业站“C位”的改革决心,释放了让市场选择的强烈信号。”徐光辉如是说。

全链条发力,助力跨越“死亡之谷”

科技成果转化从实验室走向产业化,中间要经

过概念验证、中试、落地等多个关键环节,任何一个环节缺失,都可能跌入“死亡之谷”。此次《实施意见》瞄准转化链条全面发力,让转化更容易:前端做强概念验证,优化建设50家省级概念验证中心;中端夯实中试能力,统筹布局制造业中试平台体系;后端强化场景牵引,建设100个规模化应用场景。

致力打通科技成果转化“最初一公里”,江苏早在2023年就出台了全国首个省级概念验证中心建设工作指引,以标准先行引导规范发展,目前全省累计布局建设数量已达25家,覆盖生物医药、新能源、电子信息等重点领域。在这些中心的助力下,一批验证成果通过技术转让、许可、作价投资、孵化企业等方式成功转化。比如,南京大学验证完成的“离子色谱核心部件国产化研制”项目,成立公司并实现融资2680万元;苏州未来科技产业发展有限公司协同有关企业开展验证的“芯片级有压烧结银膏材料及工艺开发”项目,成立公司并获融资4600万元。

“概念验证回答的是‘技术能不能用、有没有市场价值’,处在科技成果转化最前端,市场风险较高,社会资本往往不愿进、不敢投。”省财政厅二级巡视员赵学群坦言,这恰恰是财政资金应当主动补位的领域。她表示,围绕“优化建设50家省级概念验证中心”,省财政厅一方面将围绕提升早期技术验证、成果转化服务能力,对经认定的省级概念验证中心,一次性给予每家100万元建设经费支持,重点用于完善“服务清单+技术经理人+项目经理人”功能配置,保障中心稳定运营、承接验证项目。支持省级概念验证中心加强与投融资机构深度合作,争取更多社会资本投入建设。另一方面,将实施绩效后补助,会同省科技厅建立科学评价机制,重点围绕验证项目数量、成果成功转化率、转化应用成效、吸引社会资本投入规模等指标,对省级概念验证中心建设运行情况开展绩效评估,引导受补助单位聚焦主责主业发展。

江苏发布三年行动计划 打造商业航天高质量发展高地

本报讯 近日,省工业和信息化厅、省委金融办、省发展改革委等7部门联合印发《江苏省商业航天高质量发展三年行动计划(2026—2028年)》,协同推进产业链创新提升,多元化场景建设,新动能培育壮大,努力打造商业航天高质量发展高地。

《行动计划》锚定完善产业链条和卫星应用服务两大方向。聚焦产业技术创新,《行动计划》提出,将围绕卫星通信、太空计算、太空制造等前沿领域,打造省级制造业创新中心;布局建设航天电子检验检测中心等一批公共试验和中试验证平台,加速新技术落地转化。

为大范围拓展航天应用场景,江苏将深挖社会治理、民生服务等领域需求,大力支持卫星通信、卫星导航、卫星遥感等核心技术研发应用。未来,卫星技术有望赋能能源、物流运输、农业等多个领域,推动新能源场站选址、车辆监测、农作物产量预测、灾害预警等应用场景加快落地。普通人也将能直接感受到航天科技带来的改变。按照《行动计划》部署,未来,手机直连卫星、卫星宽带上网等消费级产品有望得以应用;户外应急通信、高精度骑行导航也将走进日常生活。

按照目标,到2028年,江苏将建成1到2个省级制造业创新中心,形成50个左右商业航天典型应用案例,重点企业年产值力争达到600亿元。(郝滕 杨时盛 俞海)



8月15日,风停雨止,中铁四局建设者抢抓有利天气,在东兴高速东台互通段紧张进行声屏障安装作业。东兴高速串联东台、兴化两地,是江苏省高速路网重要横向联络线,主体工程已近完工,预计今年10月通车。

百果园鲜果冷藏现大量蚁尸 消费者维权陷入“溯源难”

虎踞调查

□江苏经济报记者 周凯航

“舌尖上的安全”事关人民群众生命健康。近日,本报接到消费者投诉称,自己在南京一家百果园门店购买的一盒佳沛奇异果鲜果,冷藏存放数日后,盒底出现大量蚂蚁尸体及未孵化的虫卵。消费者向门店维权,主张合法赔付,诉求却多次遭到推诿拒绝。记者就此展开调查。

鲜果冷藏数日后现大量蚁尸 门店否认存在食品安全问题

“这盒奇异果共6个,买回家时并无异常。我正准备存入冰箱中,中途还吃了3个,谁料想一段时间后再度打开果盒时出现了这个骇人景象。”回忆起这段不愉快的消费经历,南京消费者房女士(化姓)依然心有余悸。

她告诉记者,7月14日晚,她在百果园南京市江宁区银亿东城店购买了一盒A级即食佳沛绿奇异果,6个实付35.4元,买回家后即保存在冰箱冷藏柜中。起初几天,她食用的3个果子外观与口味均无异样。随后,她因外出旅游,便将剩下的3个尚未熟透的奇异果继续摆放在冰箱中,谁知几天后回家打开冰箱时,眼前的景象

令她目瞪口呆。从房女士向记者提供的视频中,记者看到数以百计的蚂蚁尸体,其中一只果子底部为中心向盒子四周扩散,有的甚至爬出盒子出现在冰箱柜门中。“这样的场面让我感到头皮发麻。我不禁担心自己已经食用的3个果子是否存在食品安全问题。”房女士随即前往门店讨要说法。

“我的诉求就是商家根据食品安全法规定进行‘退一赔十’。然而,店员在看到我看到我提供的果盒后,一边同样感到诧异,一边却仅愿意赔付一盒新的奇异果。”房女士说,在她到店后,商家第一时间调取了店内监控,并告知其果盒在出售时没有问题,因此无法证明果盒出现蚂蚁是产品质量问题。对此,房女士同样无法接受:“果盒买到家后便一直摆放在冰箱里,这么多蚂蚁集聚在盒底,难道是凭空出现的?”

更令她不满的是,她向店员表达了对自己已经食用的3个奇异果是否存在食品安全隐患的担忧,对方却坚称这“不属于食品安全问题”,并提供其两种解决方案——要么接受赔付一盒新果,要么自己联系第三方介入。无奈之下,房女士拨打了12315热线进行投诉。

商家二度联系赔偿方案遭拒 消费者仍待第三方介入调查

7月27日晚,房女士将情况反映至南京12315热线,接线员告知,此事将于7个工作日内由江宁区市场监管局决定是否受理。第二

天,她接到了百果园门店打来的电话。“我本以为事情在有关部门的介入下有了新进展,结果对方店员告知,经过向百果园总部的申请,可以在一盒奇异果的基础上再多赔付我一个西瓜。”让她颇感恼火的是,门店第一时间的反应不是重视问题潜在风险程度,也不是积极联系第三方介入溯源,仅仅是得知消费者投诉后企图用一个西瓜来息事宁人。她当即拒绝了这一方案,并坚持等待有关部门介入。“消费者的基本权益就该这样被漠视吗?”

截至发稿前,房女士仍未收到有关部门的回复。8月12日,记者致电江宁区市场监管局,询问该事处理进展。接线工作人员表示,房女士的投诉已由该区市场监管局麒麟分局受理。记者随即致电江宁区市场监管局麒麟分局处理投诉的经办科室,对方告知,该投诉已在受理中,预计近期会有工作人员联系房女士。记者随后又来到涉事百果园门店,并就这一情况询问当班店员,店员告诉记者:“果子买回去时间久了,蚂蚁从何处产生没法溯源。门店能提供的就是补偿6个奇异果。”

避免陷入“溯源难”困境 买卖双方均需及时取证

对于此类陷入“取证难”的食品消费争议,消费者应如何更好地保障自己的合法权益?江苏永衡律师事务所律师、江苏省消费者权益保护委员会公益律师武正营认为,对于消费者来说,在采购带包装生鲜食品时应仔细查看包装

完善体系,“科技红娘”更有底气

就在上个月,来自全省高校科研院所、科技主管部门、科技企业孵化器、科技金融机构及科技型企业的50名青年技术经理人齐聚南京信息工程大学,完成为期四天的“集中充电”,并获聘为江苏青年科创成果转化服务“生态合作伙伴”,正式成为连接高校、企业、资本与政府的常态化纽带。这次培训让南京沐杰企业管理咨询有限公司总经理孙浩乐印象深刻:“以前做项目,大家各管一段。如今,坐在一起,从专利布局到融资对接,全链条的思路一下子打开了。”

人才是连接创新链与产业链的关键纽带,技术经理人更发挥着“科技红娘”的重要作用。目前,全省已有1.4万名技术经理人。此前,省人力资源和社会保障厅会同省科技厅出台《江苏省技术转移专业技术资格条件(试行)》,完善技术转移转化人才职称评价标准,构建技术转移人才职称评审体系,在全省自然科学研究系列职称中单列技术转移专业,为技术经理人评价职称开辟独立通道。2025年全省共有159人通过技术转移中高级专业技术资格评审。同时,为了促进成果转化,江苏还坚持把科研成果转化产生经济效益和社会效益作为职称评审的重要条件,重点评价转化应用绩效和对经济社会发展的实际贡献,以此鼓励更多“科技红娘”连通技术和市场,促进创新链、产业链、价值链深度融合。允许高等职业院校建立论文转化、技术转让、知识产权产出等科技成果转化与职称聘任挂钩的机制,引导更多科研成果主动走出来,助力技术经理人高效转化。

在《实施意见》中,加强技术经理人的职业发展激励亦成为重要一环,明确通过每年培养1000名技术经理人、鼓励技术经理人评价职称等措施,壮大职业化技术经理人队伍。省人力资源社会保障厅副厅长封春晴表示,下一步,我省将完善以创新能力、质量、实效、贡献为导向的评价体系,持续优化职称评审标准,加强评价与培养联动,深化服务与激励内容,夯实技术经理人职业化发展基础,为江苏建设科技成果转化高地注入更多人才动能。

虎踞财评

破解景区“旺丁不旺财”

○张思

这个暑期,文旅市场热度不减。国铁集团预计暑运期间全国铁路发送旅客10.1亿人次,较去年同期增长约7.1%。然而,热闹的人潮却未能充分转化为文旅业的营收增长。长沙高星酒店房价从千元降至五六百元,海南个别旅行社暑期营收同比下降40%,酒店行业从经济型到豪华型每房收入全线下跌。“旺丁不旺财”成为横亘在文旅行业面前的一道难题。

客流多,营收少,很大一部分原因在供给端。当前,文旅业正从追逐流量转向经营“留量”,但不少景区仍在用老办法应对新市场,有的景区以免门票吸引人流,收入却只靠商铺扣点。有的景区以灯光演艺撑起场面,高昂成本却没有多元收益来覆盖。还有一些重金打造文旅项目运营不久即停摆,恰是单一盈利模式难以摆脱脆弱性和高风险的证明。

游客的消费逻辑正在改变。比如,预订窗口从“提前半个月”缩至“48小时内”,游客比价更精打细算。跟团游让位于自由组合的小包团,“情绪价值”

比“高温价服务”更受欢迎。如果文旅市场供给端不能与新趋势、新需求精准对接,流量就难以转变为利润。

旅游业不能只算经济账。如果景区只盯着客流量和营收数字,摒弃用户立场和思维,只顾行业应当发挥的社会效益,就会陷入“流量崇拜”的误区。气派的建筑、绚丽的灯光,固然能够引客,但缺乏走心的产品和优质的服务,就无法长久留客,这样的发展模式不可持续。

破解景区“旺丁不旺财”的困境,一方面,要告别“门票依赖”和“租金分成”的单一模式,通过沉浸式场景、文创衍生、体验消费等创新方式拓宽收益来源,用优质供给激发有效需求。另一方面,用精细化运营取代粗放式引流,从“人山人海”中识别真实消费意愿、挖掘潜在消费空间,让更多游客从“打卡”变为“刷卡”。

归根结底,文旅业高质量发展应洞察消费趋势、切中民生需求,不断优化文旅产品和服务供给,才能实现“旺丁”与“旺财”双赢。

今年前7个月全国铁路发送旅客28亿人次

据新华社电 记者15日从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年以来,铁路部门积极适应旅客多样化出行需求,精心组织旅客运输,1至7月,全国铁路发送旅客28亿人次,同比增长4.1%,再创历史新高。

今年前7个月,铁路部门统筹用好武汉至西安高铁西安东至十堰东段、金华至建德高铁兰溪东至建德段等新线新站资源,加大运力投放,全国铁路日均安排开行旅客列车11462列,同比增加571列,增长5.2%。

跨境旅客运输方面,广深港高铁发送跨境旅客2004.9万人

次,中老铁路发送跨境旅客21.4万人次,同比分别增长11.5%、38.2%。铁路部门积极适应国家过境免签政策带来的客流增长,为外籍旅客出行提供便利,全国铁路发送外籍旅客1485.2万人次,同比增长32.5%。

与此同时,铁旅融合发展成效显著。铁路部门积极对接各地文旅部门,强化与景区、酒店的衔接,催生“铁路+旅游”新场景、新业态,有效拉动文旅消费。1至7月全国铁路累计开行旅游列车2159列,其中旅游专列1184列、旅游专列975列。

南京碳普惠平台正式上线

本报讯(记者 张韩虹)绿色出行、低碳消费、线上办理业务……今后,南京市民每一件日常绿色小事,都能存入专属“碳账户”,收获看得见的低碳激励。8月15日,“绿动南京 碳惠金陵”南京碳普惠公众端发布活动在南京市环境监测监控应急中心如期举行。省市主管部门、联盟签约企业、社区、青少年代表及多家媒体齐聚一堂,共同见证这款面向全体市民的低碳数字化平台正式上线。

南京碳普惠,一头连着普通市民的日常生活点滴,一头牵起政企协同的绿色力量。南京市生态环境局相关负责人介绍,平台既是一套可量化、可确权、可激励的个人碳账户体系,也是多方携手共建的绿色协作网络,更是面向大众的生态科普课堂。平台上线的初衷,便是带动更多市民主动投身“双碳”实践,让低碳行动慢慢融入日常,滋养更美好的城市生活。

怎样让普通人的减碳行为“看得见、算得清、有回报”?依托数字化工具,平台可捕捉市民真实生活场景中的每一次绿色行动。通勤选择公共交通、购物践行低碳消费等举动都将被系统记录,换算成对应的碳积分,用于兑换各类绿色权益。创新打造的低碳社区可视化界面,把行动记录、积分累

计、权益兑换汇集一处,让低碳真正成为市民可参与、可感知的生活方式。低碳之路,携手同行。活动现场,9家单位完成签约,正式成为碳普惠权益联盟首批成员,搭建起政企长期联动的低碳协作平台。南钢、南京城市照明集团、南京新能源产业集团、江心洲污水处理厂4家企业现场捐赠自愿减排量。

活动当晚,低碳宣传还走出会场,走进奥体中心赛场。依托“苏超”赛事打造“体育+低碳”特色场景,科普展览、趣味互动吸引不少球迷驻足了解碳普惠知识。值得一提的是,当晚奥体中心“苏超”南京对阵扬州赛事产生的碳排放也将依靠这批捐赠减排量完成抵消,实现大型活动碳中和,为“企业助力低碳落地”写下鲜活样板。

据悉,此前南京还推出了“强国少年,低碳同行”青少年碳普惠主题征集活动,面向全市中小學生设置四大实践打卡任务,鼓励孩子们走出书本,在绿色出行、节能行动、长江守护当中读懂低碳。

面向未来,南京将持续打磨碳普惠制度体系,持续拓宽低碳应用场景,联动更多企业丰富权益供给,探索跨区域协同路径,让低碳新风尚浸润城市的烟火日常。



连日来,连云港市沿海秋捕梭子蟹喜获丰收,梭子蟹日货到港量达20多万斤,渔民们忙着将梭子蟹分拣装筐、保鲜装车后快速投放市场。随着生鲜产品运输供应链不断完善,大批鲜活生猛的梭子蟹正在以更快速度抵达百姓餐桌。 司徒 尹晨亮 摄(视觉江苏网供图)