



主管主办: 新华报业传媒集团

江苏经济报



江苏经济网



江苏经济报官方微信

今日4版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行

星期三 2026年8月19日 丙午年七月初七 总第10422期

潮起“水韵”间,“嬉水”焕新机

虎踞观察

江苏经济报记者 洪姝翌

夜幕降临,常州茅山森林世界景区的山林河道两侧灯光次第亮起,一艘艘皮筏载着游客在光影里穿行。一百公里外的苏州乐园森林水世界内,霓虹灯光伴着音乐节拍,将夜间戏水的休闲氛围拉满。暑期里的江苏,“嬉水”正被重新定义——它不再只是乐园里的一次性消遣,而成为贯穿日夜、延展城乡、拓展产业链条的消费新场景。

从“半日戏水”到“日夜闭环”

过去,水上乐园的消费时段高度集中于白昼。今年暑期,江苏各地纷纷打破传统节奏,将“玩水”从短暂的白日消暑活动升级为可全天候沉浸体验的休闲方式。

在常州茅山森林世界景区,漂流区的欢声笑语一直持续到晚上8点后。作为景区的热门项目,“穹囊版漂流”自去年夏天推出以来广受好评。今年暑期,景区重点优化了18时至20时的夜间漂流体验,不仅上新“星河落日漂”场景,还设置“卡皮巴拉”豚鼠互动。专属漂流排队实时小程序的启用也让游客能够更灵活规划游玩时间。景区环艺保障部经理吴景新表示,客流较去年同期增长20%,不少游客专程为“夜漂”而来,园区酒店间夜量(入住房间数×入住天数)较去年显著增长。“‘日漂’很惬意,一直在树荫底下穿行,水清得能看见水底的石头。‘夜漂’更绝,整条河道梦幻得像闯进童话里,氛围感拉满。”南京游客王婷婷上周末带着孩子在这里足足待了两整天,光漂流就玩了不下五次。

“日夜联动”正成为不少亲水景区的一致选择。今年,苏州乐园森林水世界以“WaterPop 造浪音乐季”为主题,创新构建“音乐+社交+游乐”融合业态,让游客沉浸式感受浪花与音乐碰撞的独特魅力。活动

期间,全园每天有30余场演出贯穿全天,涵盖多种音乐风格,同步推出日间松弛度假、夜间潮燃狂欢等特色主题派对,十余项水上项目适配全年龄段,成为苏州暑期潮流水上音乐社交新地标。连云港湾景区则依托得天独厚的峡谷天然水系,开启“日间神话实景演艺+夜间沉浸式夜游体验”全天候运营模式。白天,景区沿游览动线布设NPC巡游点位,常态化上演《神鱼传说》实景情景剧,搭配珍珠瀑广场固定时段的水枪大战,让游客在嬉玩山泉的同时沉浸式感受本土文脉。入夜后,景区全面切换夜游模式,《鱼跃星河》光影秀压轴登场,融合激光特效、水上演艺与千年非遗打铁花技艺,打造极具冲击力的视觉盛宴。周末28℃夏音乐会相继上演,神鱼化龙广场变身露天音乐现场,夜间游览层次持续丰富。湾景区相关负责人表示,下一步,将持续打磨演艺内容、细化服务保障,优化游览体验,以高品质、多元化暑期文旅产品,推动区域文旅产业提质增效,全力打造长三角知名避暑文旅标杆目的地。

从“园中戏水”到“全域亲水”

连日来,午后的南京栖霞仙龙湖公园溪谷里总是热闹非凡。在凉意沁人的溪水中,孩子们挽着裤脚在浅滩捞鱼戏水,年轻人则把桌椅搬进浅滩,围坐闲谈消暑。无须驱车赶往大型水上乐园,附近的自然水系就能满足人们亲水休闲的需求。

过去提到玩水,人们第一反应便是水上乐园,属于“目的地消费”;而今年,亲水场景不断更新,“家门口玩水”成为新趋势。今年7月,南京高淳固城湖水慢城全新升级的“慢嬉滨”溯溪营地正式开放,凭借“轻溯溪”定位快速走红。整条溪道藏于浓密树荫之下,搭配智能雾森系统持续降温,分级水系设计水流平缓,水深可控,全年龄段游客都能安全体验。水枪大战、慢鸭漂流赛等潮玩新项目人气满满。“出门十几分钟就到,感觉太棒了。”高淳本地人陈一多告诉记者,当朋友把活动链接发到群里后,她第一时间就组团前来。作为南京首家主打“林下嬉水”的原生

态轻度度假营,南京老山东麓溯溪·秘境森林营地从去年开业起便颇受游客青睐。这里原是一片日式微的苗木场,运营团队在改造中,最大程度保留了林地地貌,以原木搭建亲水步道与休闲平台,全程未做大规模硬化施工。营地负责人孔先生说,改造后这里单日客流高峰时可超千人,游客多来自南京及安徽周边区域。随着营地的走红,营地不仅与周边的农户建立起更紧密的关系,还与附近的度假酒店等建立了合作关系,实现多元化餐食供应本地直采,带动区域产业链条不断延伸。

城市商圈也积极做好“水文章”,把更多亲水场景搬到市民身边。在南京,建邺区龙湖南街户外广场的溪谷乐园新增免费趣味戏水区,同步布设雾森降温设施,吸引众多家长带孩子前来戏水避暑。在无锡,梁溪区深挖老城水系资源,打造差异化亲水业态。崇安寺城中花园落地巨型气模水公园,动静分区适配全龄消暑需求;运河汇则推出该市首个折叠船人宠亲水体验项目,将高门槛的水上运动变得亲民时尚。

从封闭乐园到开放水系,从远途打卡到日常休闲,空间边界的打开让玩水经济覆盖更广泛的人群,也让“水韵江苏”真正融入市民的日常生

从“短时红利”走向“长效流量”

当“玩水”的场域被打开、时段被拉长,下一个问题随之浮现:如何将季节性热度转化为可持续的产业动能?

淮安盱眙盂山国家矿山公园原为生态受损的百年废弃矿坑,经过生态修复、环境整治与景观改造,蜕变为如今人们口中的“深蓝之眼”。今年暑期,景区上线了潜水、水上桨板等多年亲水项目,同时,依托潜水赛事带动,景区客流及二次消费项目营业额较去年提升近200%。

景区之外,当地也积极

推广“两天一夜游”文旅引流活动,打出“线路整合+全域联动+精准优惠”的“组合拳”,通过将象山国家矿山公园、第一山、黄牌街、魁街、龙虾博物馆等热门打卡点串点成线,游客可一站式体验当地景点、美食及各类消费服务。活动开展以来,该县已接待来自37个城市的300余个旅游团队,游客总数量超1.6万人次,拉动餐饮住宿消费超千万元。

全省层面,不久前,省财政厅、省委宣传部、省文化和旅游厅、省体育局等5部门近日联合印发《关于进一步促进文旅联动提振消费的若干政策措施》。政策覆盖演艺、文博、体育赛事、夜间经济等方向。其中明确,对符合国家和省政策引导的水上旅游、“AI+文旅”、旅游演艺、低空飞行等文旅新业态新消费,予以不低于10万元的奖励,同一年度同一申报主体最高奖励300万元。

持续丰富产品供给,今年夏天全省13个设区市推出近60条特色水上旅游线路,覆盖江、河、湖、海全水域类型,串联起漂流、游船、水上运动、滨水休闲等多元业态,形成差异化、体系化的亲水产品矩阵。

同程研究院研究员分析认为,“水韵江苏”以“水”为核心,可对应发展多样化的亲水度假及文旅产业。立足不同地域特质,因地制宜做好“水文章”,一方面可规避同质化竞争,另一方面也把自然水系、历史文脉和现代游玩场景有机结合,既留住了江苏水上文旅的根与魂,又用新场景激活了文旅消费活力。比如,凭借密集的城市群、便捷的交通网络和成熟的乡村旅游配套,江苏在“短途溪谷游”赛道中占据独特优势。“溪谷热”的本质是避暑消费从“静态纳凉”向“动态亲水”的消费升级——溯溪、轻漂流、溪降等玩法将凉爽体感与运动参与深度绑定,让避暑本身成为一种可体验、可分享的内容消费。



由中交三航局承建的省级重大交通工程丹金高速项目DJ-DY1标段目前正抢抓工期,有序推进钻孔灌注桩、水泥土搅拌桩、系梁、墩柱及路基等主体施工,桩基施工已完成超八成。项目建成后,将打造省内领先、区域一流的跨市域快速交通廊道。赵亚玲 摄(视觉江苏网供图)

生态环境法典启航,江苏掀起全域宣贯热潮

江苏经济报记者 樊璇

8月15日,我国首部生态环境法典正式施行。当日恰逢第四个全国生态日,也恰逢2026江苏省城市足球联赛(以下简称“苏超”)常规赛第七周。从南京、南通、宿迁三大赛场,到即将接棒举行赛事的镇江,赛场上的呐喊助威与赛场外的“生态绿意”相映成趣。放眼全省,一场场形式鲜活的法典宣贯热潮次第开展,生态法治理念正持续走进千家万户。

赛事搭台,法典“出圈”

8月15日晚,南京奥体中心人声鼎沸。“苏超”南京赛区“宁聚生态向未来”生态环境主题专场火热开展。南京市生态环境局联动多个部门,在场外打造“绿水青山,法典护航”主题展台,将严肃厚重的法律条文转化为鲜活有趣的“打卡站”。工作人员现场答疑,细致回应群众关心的“餐饮店油烟扰民如何维权”“夜间光污染有无法律约束”等问题。赛场内,“绿色氛围”同样浓郁。赛前,全场大屏播放《与宁共美》主题宣传片,碳普惠主题短片,共同向球迷发起“绿色”倡议;80余名生态环境系统职工代表现场唱响《让中国更美丽》。在互动环节,生态知识趣味竞答更充分调动起全场球迷的参与热情。

南通赛场,“潮起江海 绿润通城”主题生态普法科普活动同步登场。40人环保方阵身

着统一服装列队入场,一抹清新蓝色点亮绿茵;场外科普展区划分普法宣讲、物种科普、实操体验、志愿展示四大功能区,江豚、勺嘴鹬等长江特色动植物标本陈列其间,环保监测装备区还开设“小小监测员”体验岗位,邀请青少年观众亲手操作。南通市生态环境局副局长万华表示,将持续深耕多元化、场景化生态宣传载体,推动更多市民把绿色低碳化作日常行动。

宿迁主场,专属“C位”再次留给扎根生态一线的奋斗者,16名生态领域先进典型受邀观赛;市民活动中心“苏超”第二现场同步开展“大湖水乡 美丽宿迁”专场,知识竞答、球员签名足球、“无废城市”折页与7条“绿游宿迁”生态文化精品线路相继亮相。

早在8月8日,徐州、常州双城便已先行一步,将法典普法课堂搬进徐州奥体中心,“速客明典”“点球词典”“时刻知典”“投箭问典”四大“绿茵寻法”游戏区吸引两市球迷踊跃参与。8月22日,“苏超”镇江主场将迎来徐州,这场“普法接力”仍在延续。赛事引流,生态人心,绿茵场上的拼搏精神正与守护青山绿水的初心同频共振。

载体出新,法条“可感”

为使法条从纸面走进生活,江苏各地以创新载体“软化”法律条文。常州通过“线上+线下”宣贯渠道双向发力:线上推出“常小环”漫说生态环境法典漫画长图,SVG互动产品,动画普法视频等;线下打造B2线、302线法典宣

传公交专线和地铁站台普法展架,并于8月15日在三江口公园举行法典施行纪念邮票首发仪式,启动“普法路路”,依托投递员队伍将法典知识送进社区街道。

淮安深挖本土西游文化IP,精心打造“西游普法”——取经历路上的生态环境问题,法典来解决“特色品牌,在官方公众号陆续推出15期专题推文;品牌系列成果入选江苏省淮阴中学初二二年级道德与法治期末考试试题,1万多名学生参与答题,普法连环画正在申请作品著作权。同时,该市还将法典课堂带进淮阴师范学院、江苏财经职业技术学院两所高校,以答题闯关、集章打卡激发青年学子学法热情。在钵池山公园“蔷薇花信”和“六五环境日”等活动中,干部职工化身西游人物趣味宣讲。

盐城建湖推出原创普法动漫《小雅说法:生态有“典”不一样》,首期聚焦畜禽养殖粪污污染;阜宁联合农商银行举办“百年红心映碧水 法典护航新生态”诗歌朗诵会。此外,扬州以长江江豚、东方白鹳为原型打造《扬小豚》《扬小鹳》讲法典短片;镇江句容设置“典”亮生活打卡、“典”开有喜互动、“典”问你来答三大区域,并联合司法局、融媒体中心开设《普法在线》电台专栏。从动漫、微短剧到邮票、邮路,一部部“可感”的作品,正让法典从“纸面”走向“地面”。

全域覆盖,法典“落地”

普法不只在赛场和云端,更落在江苏的

虎踞 财评

给新就业群体提供更强兜底

勾明扬

近日,多个城市先后宣布将落地“红灯停表”机制,这意味着,以后外卖骑手等红灯,外卖配送时长将顺延。消息一出,收获广泛认可。这是算法逻辑向人性化转向的重要一步,让骑手不必再为赶时效闯红灯,安全与收入不再是两难选择。

路口的红灯可以“停表”,骑手职业生涯中的诸多风险关口,却难靠单一的规则调整兜底。意外受伤导致的收入中断、突发支出带来的资金周转压力、淡季收入波动造成的生计冲击,这些现实难题,同样需要配套的解决方案。

外卖员、快递员等新就业群体的生计逻辑,与传统工薪阶层存在明显差异。不少从业者收入按单结算,随行就市,旺季订单充足时收入可观,淡季订单回落则收入大幅缩水,缺少传统模式下稳定按月发放的工资流水。

从业者的常年穿梭于城市车流间,职业伤害风险偏高,一旦受伤停工,即便如今职业伤害保障逐步落地,仍可能面临自付部分医疗开支,同时跑单收入直接中断。而且这一群体多数属于异地就业,社保参保情况参差不齐,房租、家庭赡养等刚性支出压力较大,遇到车辆维修、家人就医等突发状况时,资金周转常常面临挑战。

传统金融体系长期以“稳定收入+抵押物”作为核心授信评价标准,面对这类缺少标准工资流水、足额资产抵押的新就业群体,普遍存在适配短板。部分从业者的小额应急周转需求难以便捷获得正规信贷服务,存在转向高息借贷的风险。

传统商业保险大多采用固定缴费模式,与灵活波动的收入节奏形成错配,不少产品要么参保门槛偏高,要么保障责任和意外险跑单的职业场景脱节。数千万从业者支撑起城市末端配送网络,却长期处在传

统金融服务覆盖的边缘。

问题的关键,不在于群体本身的资质不足,而在于传统金融的评价体系难以适配新就业形态特征。

今年以来,政策层面已持续释放明确信号。7月底召开的中央政治局会议提出,做好灵活就业人员和新就业形态人员权益保障工作。国家金融监督管理总局表示,将指导金融机构针对“两司两员”等新就业群体开发专属普惠产品。各地各机构也相继展开落地探索,比如广东出台“两司两员”金融服务新政,贴合其劳动强度高、就业流动灵活、职业安全风险突出等从业特征;江西瑞金农商银行推出专属信贷产品“百福·新就业e贷”,以灵活的信贷额度、还款方式支持新就业群体生产经营。这些尝试的核心,是用新的评价标尺读懂新就业群体。

客观来看,当前的探索仍处于起步阶段,距离真正的精准适配还有差距。部分产品虽冠以“专属”之名,但审批逻辑仍未跳出传统资质评价框架,名义门槛有所降低,实际可及性却较为有限;部分保险产品责任设计与职业场景脱节,针对性不足,理赔流程烦琐。此外,从业者工作强度大、信息获取渠道不多,不少产品知晓度偏低,跨平台、跨机构信息互通机制尚不完善,也降低了服务的精准度。这些因素导致多数产品仍停留在“有没有”的阶段,远未达到“好不好用”的标准。

“红灯停表”之所以获得认可,是因为它精准解决了骑手最具体的一桩难处:等红灯,不用再怕被扣钱。金融兜底的本质也是如此,要实实在在地接住从业者生活里那些零散的、突发的、此前无人托底的那些难题。跑在路上的人,既需要路口几十秒的从容,也需要过日子的踏实。

江苏成全国首个光伏装机规模破1亿千瓦省份

本报讯 8月18日,记者从国网江苏省电力有限公司获悉,江苏光伏发电累计装机容量突破1亿千瓦,达10008万千瓦,占全省发电总装机比重超38%,成为我国首个光伏装机规模突破1亿千瓦的省份。

分布式光伏是江苏光伏装机突破1亿千瓦的主力。全省分布式光伏装机达6929万千瓦,占比近七成,规模居全国第一。“作为经济大省、用电大省,江苏土地资源稀缺,走出一条‘陆上分布式为主、集中式补充、海上特色发展’的差异化路径,依托工业园区厂房、公共建筑、农村居民屋顶资源,形成了独具特色的分布式光伏发展格局。国网江苏电力发展部二职员高正平说。

近日,《江苏省分布式光伏发展实施方案(2026—2030年)》印发,明确到2030年全省分布式光伏累计装机达1.2亿千瓦,2035年达1.6亿千瓦。同时提出“整村连片开发”和“整园集中建设”并举,以集中汇流为主、分散接入为辅,优先在园区、整村户用、公共建筑和交通等领域推进。

针对分布式光伏并网压力,国网江苏省电力有限公司积极探索“地方政府统一规划、整村资源统一

开发、电网企业统一接入、居民权益统一保障”的开发模式。由地方政府统筹屋顶资源,引入国企、民企等主体,以非自然人名义统一备案;供电公司负责配套电网建设,鼓励中压汇流接网,提升开发建设效率。

目前,整村开发试点已在连云港、徐州等12个设区市的48个村庄开展,累计开发分布式光伏用户731户,总装机容量2.2万千瓦,分布式光伏正从“自发无序”向“规范有序”转变。

为保障大规模光伏接得进、送得出、用得稳,国网江苏电力多措并举提升并网消纳能力——畅通主干网,推进沿海通道加强、南通—苏州直流工程的建设;升级配电网,持续扩容分布式光伏接入容量;优化并网服务,户用、工商业分布式光伏上线全流程办理,低压并网实现“零上门、零审批、零投资”。

记者了解到,今年迎峰度夏期间,新能源在电力保供中已逐渐发挥中坚作用。7月31日,江苏电网最高用电负荷首次突破1.6亿千瓦,达1.609亿千瓦,今夏第四次刷新历史纪录。其中,光伏、风电在午间用电高峰发挥重要支撑作用。

(倪敏 章岑 薛雨雨)

“佣金房款双监管”模式在南京试运行

本报讯 8月18日,记者从南京市房地产市场交易中心了解到,南京市二手房交易佣金监管业务已于近日启动试运行。市民在房产交易过程中可通过官方平台签订电子监管协议,将佣金存入监管专户,待过户完成后转入。

据悉,自试运行以来,监管流程和系统已经过多轮优化。安居客一名经纪机构经理介绍,此前需等待房源审核和合同签订后方可签订监管协议,如今已前置办理;过户送件完成后佣金即可划转,对日常业务办理影响有限。

目前,安居客N+、王祥、我爱我家等多家经纪机构已与市交易中心签订佣金监管服务协议,多笔真实交

易选择了佣金监管。值得关注的是,安居客N+在平台虚拟账户收佣系统尚未完善的情况下,主动咨询先行城市同业机构,借鉴成熟做法,通过开通公务卡作为桥梁,实现了监管账户划拨与平台虚拟账户收佣的安全衔接。

南京市房地产市场交易中心相关负责人介绍,佣金监管作为二手房交易资金监管的创新业务,在保障资金安全性的基础上,充分适配了市场交易习惯,兼顾业务办理顺畅与各方权益保障。下一步,交易中心将持续关注试运行情况,优化系统与业务,开展社会面宣传和中介业务培训,稳步推进佣金监管在全市范围内应用,实现“佣金房款双监管”,二手房交易更安心。

(刘霞)



8月18日,徐州市睢宁县梁集镇农业科技示范园葡萄迎来丰收季,一串串葡萄挂满枝头,散发出诱人的香气,果农们穿梭在智能大棚果园里采摘日月葡萄,现场一派忙碌景象。张格波 摄(视觉江苏网)