

盱眙农商银行：践行价值营销理念 推动金融高质量发展

今年以来，盱眙农商银行紧扣金融服务实体经济高质量发展要求，深入推进内部机制改革、考核体系优化、服务流程再造，摒弃粗放式规模扩张、价格换市场的经营理念，构建“重实体、重服务、重价值、重长效”的经营理念，引导全员践行价值营销理念，有效缓解净息差承压压力，推动金融服务回归本源、提质增效。

该行聚焦考核导向革新，精准重构客户经理考核评价体系，大幅弱化存贷款规模单一考核权重，重点提升首贷户拓展、小微实体投放、涉农金融服务、综合客户经营、绿色金融发展等核心指标考核占比，从制度层面杜绝高息揽存、贴息抬价等粗放营销行为。同时出台小微企业授信尽职免责实施细则，明确首贷业务尽风险责任标准，适度提高首贷风险容忍度，彻底破除客户经理“惜贷、惧贷、不愿贷”思想顾虑，全面激活全员服务实体、深耕价值营销的内生动力。

在客户精细化运维方面，该行建立完善存量客户风险预警台账、变“事后补救”为“事前防控”，彻底摒弃单纯靠降价让利挽留客户的传统模式，以服务提质、权益赋能稳固客群。通过减免收单手续费、优化结算服务、提供专属金融权益、定制综合融资方案等多元举措，精准对接企业、农户、商户多元化金融需求，持续提升客户黏性。同时细化客群分类管理，细分企业、个人客户，建立精准营销台账，依托展业平台累计发布4批次走访任务，覆盖1195户客户，实现精准拓客，高效运维，精准培育稳定的本土核心客群。

依托机制改革与科技赋能，该行搭建专项数据支撑小组，整合内外部经营、交易、政务大数据，智能筛选意向客户、推送营销线索，大幅降低一线拓客成本，提升精准服务效能。同步深化信贷流程改革，推进“三台六岗”建设，优化18项业务模型，精简审批环节、压缩办结时限，在严守风控底线的前提下全面提高金融服务效率。严格落实“七不准、四公开”监管要求，规范收费行为、压缩融资链条，持续降低企业融资成本，上半年小微企业放贷款年化利率4.45%，较年初下降0.44个百分点，切实让利实体经济。

一系列改革举措落地见效，推动全行经营质效稳步提升、发展结构持续优化。截至6月末，该行小微企业贷款余额179.83亿元，民营企业贷款余额177.86亿元，涉农贷款余额174.09亿元，全方位护航县域小微、民营、涉农主体稳健发展；低成本对公结算存款稳态增长，无惧依赖高息揽存即可留存核心经营性资金，有效缓解行业净息差承压难题。当前，该行已全面实现从“价格竞争”向“价值竞争”、从“规模扩张”向“质量提升”的转型跨越，以机制改革赋能县域金融高质量发展，为地方经济提质增效、培育新质生产力贡献本土金融力量。

朱华丽 陈梦阳

建湖农商银行多措并举应对台风天气

本报讯 为有效应对台风可能带来的极端天气，切实守住安全生产底线，保障网点平稳运营、金融服务畅通，守护群众及员工生命财产安全，近期，建湖农商银行密切关注天气变化，启动应急预案，快速部署，全员备战，全程值守，层层压实责任，细化防控举措，全力筑牢防汛防台安全防线。

该行成立防汛防汛金融服务专项工作小组，明确岗位职责、服务流程、应急举措，统筹网点服务保障、客户摸排、信贷纾困、金融咨询等工作，确保防汛防汛金融服务有序高效落地。严格执行机构负责人在岗带班，关键岗位24小时值班制度，组织专人逐项排查安全隐患，重点检查各支行楼顶和窗台是否有易坠物，楼层门窗是否关闭，排水系统是否畅通，电线线路及配电设备是否有隐患等，全面筑牢安全屏障。同时，该行依托全县金融顾问服务机制，开展全覆盖摸排工作，重点走访粮食种植、果蔬培育、水产养殖、畜禽养殖等涉农领域，建立走访台账，各金融顾问逐一对接到位，告知农户提前做好台风应对措施，并依托手机银行、网上银行、微信银行等线上渠道，提供7×24小时不间断金融服务，保障农户转账结算、缴费、贷款等金融需求，确保极端天气县域金融服务不中断。

在台风过后，该行迅速转向灾后恢复生产、乡村产业复苏、精准对接后期复产金融需求，多措并举助力县农业稳产增产，产业提质增效。一方面，组织客户经理下沉乡镇、村居、田间地头，开展“金融助农下乡服务”行动，一对一解读防汛防灾金融政策，定制个性化融资方案，指导线上贷款申请，针对老年农户群体，提供上门服务，打通金融助农复产“最后一公里”，让农户足不出户即可享受高效、便捷的金融服务。另一方面，依托涉农信贷产品体系，针对台风后受灾群体的农田补种、设施大棚重建、水产畜禽补养、农机维修更换等复产场景，适当提升授信额度、下调贷款利率，拉长中长期还款期限，推出复产专项利率优惠，切实降低复产融资成本，助力农户快速恢复生产秩序、挽回损失。

在应对台风天气过程中，建湖农商银行始终坚守支农支农初心、践行金融社会使命，以快速响应的应急机制、精准高效的金融举措、温情贴心的普惠服务，助力县域农业防灾减损、恢复生产，切实发挥了地方方法人银行稳农业、保民生、促发展的金融支撑作用。

(夏 昊 许小雨)

江苏农村金融

投稿邮箱:chengel166@sina.com

溧水农商银行：办好老年客户“关键小事” 绘就金融为民“温暖底色”

今年以来，溧水农商银行紧扣溧水区人口老龄化趋势和老年客群多元化需求，不追求“大而全”，而是从一次上门、一场教学、一个优先窗口、一次紧急陪护这些老年客户身边的小事入手，把养老金融的“大文章”写进了百姓的日常生活里。通过持续完善“暖心服务、智慧助老”服务体系，该行在网点适老化改造、金融科技赋能、养老产品供给、银发场景生态建设等方面协同发力，以高质量养老金融服务托起老年群体“稳稳的幸福”。

办好“关键小事”，从优化网点“硬设施+软服务”破题

走进溧水农商银行状元坊支行，无障碍通道、防滑扶手、大字体叫号屏、老花镜、应急药箱等适老设施一应俱全，“老年服务优先”窗口标识格外醒目。这些看似不起眼“的小事”，正是老年客户走进银行、安心办事的第一步。

今年以来，该行严格对标《江苏银行业营业网点适老化改造基本标准》，完成全辖网点硬件设施升级，将适老设施完好率纳入网点常态化考核。在此基础上，各网点专设金融助老引导岗，严格落实首

问负责制，为老年客户提供从接待咨询、单据填写、身份核验到窗口办理的全流程一对一陪同服务。状元坊支行还创新设立“状态服务专员”，让老年客户一进门就有人迎、有人帮、有人陪。

“以前来银行最怕填单子，字小看不清，又怕填错。现在一进门就有工作人员陪着，一步一步教我，放心多了。”客户王奶奶道出了许多老年客户的心声。

该行各网点同步建成了标准化尊老公益服务区，配套休憩、饮水、便民工具等基础物资，定期开展“反诈知识知多少”“欢度佳节，银龄相伴”等厅堂微沙龙活动。上半年累计举办养老金融主题活动14场，服务老年客户超3000人次，成功拦截疑似诈骗电话2起，帮助客户避免资金损失6万元。老人身边的“小活动”和“小提醒”，正构筑起一道道资金安全的“大防线”。

破除“数字鸿沟”，把金融安全知识送到老人身边

“‘小圆服务队’上门帮我激活了社保卡，还一步一步教我用手机银行查养老金，真是太方便了！”家住东屏街道的杨大爷对溧水农商银行的上门服务赞不绝口。

苏州农商银行联合社区开展趣味惠民活动



办理等问题，工作人员一一耐心倾听解答、细致讲解。

此次银社联动活动把趣味玩乐、清凉福利与金融宣教有机融合，在一步步拉近银行与邻里距离的同时，进一步筑牢基层金融安全防线，切实增强居民金

对于高龄、失能、行动不便的老年客户，一张社保卡激活、一次密码重置，可能就是他们生活中的“头等大事”。溧水农商银行“小圆服务队”和“状元先锋服务队”携带移动终端，如约上门办理各项业务，上半年累计服务152人次。同步开展反诈知识入户宣讲，累计发放大字版防骗手册200余份，将金融安全知识送到老人身边。

在帮助老年人跨越“数字鸿沟”方面，该行“漂易学堂”以社区巡回形式持续开课，上半年举办智能手机操作、移动支付、防骗软件安装等专题讲座6场，覆盖超500人次，帮助80余位老人现场安装并学会使用国家反诈中心App。状元坊支行“状元银发课堂”常态化开放，每周二提供一对一辅导，从“怎么连接Wi-Fi”到“怎么视频通话”，手把手带老人一步步上手。

线上服务同样在“小事”上下功夫。该行手机银行“关爱版”持续迭代升级，页面功能精简至6项高频应用，新增“亲情账户授权查询”功能，让子女远程也能帮忙查看和管理，页面打开速度提升15%。截至6月末，关爱版日均活跃用户达3200户，较去年同期增长22%。从缩短15%页面加载时间，到增长22%活跃用户，一个个小数据背后，是越来越多老年人迈过

苏州农商银行联合社区开展趣味惠民活动



融风险防范意识。下一步，苏州农商银行将持续深化银社共建，立足群众实际需求，常态化开展形式多样的惠民惠民活动，用心用情做好普惠金融，以实际行动守护群众财产安全，传递苏农金融温度。

(李锦玲)

宜兴农商银行丁蜀支行开展客户账户限额纠纷应急处置演练

本报讯 近日，宜兴农商银行丁蜀支行组织开展客户账户限额纠纷应急处置专项演练，以实战化模拟检验网点一线员工突发事件处置能力，进一步规范服务纠纷应对流程，切实防范化解服务舆情风险，筑牢合规经营与优质服务双重防线。

近年来，随着反电信诈骗、反洗钱风控力度持续加大，银行账户实行动态限额管理。部分客户因不了解限额调整、未提前知晓额度调整、紧急用款受阻等原因，在网点办理业务时出现误解、情绪激动甚至现场争执等情况。若现场处置不当，极易引发客户投诉、等候客户围观及负面舆情，对银行服务形象造成不良影响。针对这一行业共性痛点，该行紧贴网点高频突发事件，坚持实战导向设计演练方案，全面检验应急处置流程的规范性和岗位联动协同性。

本次演练模拟真实突发事件场景：一名客户急需办理大额转账业务，在柜面操作时发现账户非柜面交易限额受限，资金无法正常转出。因客户不了解账户动

态限额调整机制，认为银行无故限制个人资金使用，情绪激动，在营业大厅大声质疑、投诉工作人员，引起等候客户围观，现场服务秩序受到一定干扰。

事件发生后，该行柜面员工保持冷静规范服务，耐心向客户解释账户限额风控政策，并迅速启动纠纷应急处置流程，示意大堂工作人员上前协同处理。大堂人员及时将情绪激动客户引导至独立洽谈区域，有效隔离公共围观区域，避免事态扩大和舆情扩散。在沟通中，工作人员坚持“先安抚情绪、再解释政策、后解决问题”的处置原则，认真倾听客户诉求，充分共情客户紧急用款需求，有效缓解客户的对立情绪。

待客户情绪平稳后，该行工作人员向客户讲解当前反诈风控形势，说明银行风控限额调整的目的、依据及正常用卡保护机制，详细告知线上自助提额、柜面限额调整的办理渠道、所需材料及具体流程，消除了客户对银行“无故限卡、刻意刁难”的误解。该行负责人随后介入，现场核实客户账户使用情况和业

靖江农商银行：“链式”发力强实体经济

今年以来，靖江农商银行始终坚守“支农支小”市场定位，坚定不移走实体经济、特色化发展道路，紧紧围绕乡村振兴与实体经济两大核心，在服务地方经济的大局中展现农商担当。

聚焦产业强链，以供应链金融疏通实体“血脉”

靖江农商银行将供应链金融作为服务实体经济的重要抓手，全力打通产业链金融闭环堵点，实现银企共赢。一是构建“链主+链属”全景服务模式。深入挖掘链主企业授权，辐射带动链属企业融资需求。为链主企业提供利率优惠、额度倾斜政策，同步联动个人金融业务挖掘企业职工综合金融需求；面向上下游中小链属企业打包提供经营贷、资金归集、代发工资、票据结算一体化服务，打通产业链上下游资金流通壁垒，以链式金融破解中小微企业融资难、融资贵问题。截至6月末，全行有效链主企业授权总量已达245户，较年初新增101户；获取链属企业信息2533户，新增链属企业信用40户，投放金额达3.77亿元。二是精准滴灌重大项目与科技创新。以江苏农商联合银行下发农户名单为突破口，新增农业龙头企业信用贷5户、科技企业16户。围绕省市级重大项目、增资扩产项目及重点企业培育库等清单，优先支持科技金融、绿色金融、普惠金融领域民营企业，量身定制融资方案，以信贷资源倾斜助力制造业升级、科技产业培育。截至6月末，上述清单内客户已授信121户，26.45亿元。三是强化资金闭环管理与风险防控。建立“每周通报、每月考核、每季度复盘”的闭环机制，对大额贷款投向、资金使用进行严密监控。通过差异化考核，确保资金精准滴灌至民营企业、制造业及普惠型小微企业。截

靖江农商银行：“链式”发力强实体经济

至6月末，普惠型小微企业贷款余额达131.01亿元，较年初增长9.73%，增速高于各项贷款平均水平。

深耕普惠小微，以特色服务激活乡村“细胞”

靖江农商银行坚持将金融服务的触角延伸至县域的每一个角落，通过网点转型与场景建设，打造乡村振兴的金融引擎。一是升级特色网点矩阵，打造多元线下服务阵地。围绕本土产业布局推进特色支行培育，在暖闹特色小镇建设的基础上，完成栗园支行、收单客群等特色支行的产业调研、方案设计并推动线金融落地。二是搭建数字引流体系，实现客户精细化运营。构建“线上支付生态+手机银行企微私域+线下普惠生活圈”全域获客体系，二季度企微获客超4000人，新增核心收单商户716户，新增活跃网络支付客户6765户。围绕助农、升学、节日消费节点落地专项线上活动，并创新开展“助农兴产”直播带货活动，3天内带动农产品销售971笔，为地方农产品推广助力，助力农户增收。三是织密普惠金融服务网络，夯实便民金融底座。全面开展普惠金融服务网点全覆盖专项排查，建立问题台账闭环整改，完善乡村便民服务机构运维与线下宣传，将基础结算、信贷咨询、惠民支付服务延伸至社区、村镇、沿街商户，打通普惠金融服务“最后一公里”；紧急数字人民币推广步伐，在李市镇建成数字人民币特色村镇场景，通过发放红包、消费立减等活动，让金融科技红利惠及更多农村居民。

场景破局优普惠

聚力协同联动，以生态共建绘就共赢“画卷”

靖江农商银行主动融入地方发展大局，深化政银企多方常态化协同机制，构建全方位、多层次的金融生态圈。一是深耕对公资金全周期归集。围绕重点企业、重点项目等资金源头，建立客户经理一对一常态化维护机制，实时跟进企业经营动态与资金流向，将资金留存管理嵌入利率审批、授信投放全流程；面向中小微企业分层开展上门营销，依托资金增值、供应链保证金、代发归集等定制方案，全力保障资金的稳定留存。截至6月末，对公存款余额124.98亿元，较年初新增23.27亿元，增幅22.87%，为实体经济投放提供坚实资金底座。二是深化外联外拓协同获客。搭建“支行行长+中心客户经理+基层客户经理”三级联动维护体系，固化“每周电话沟通、每月实地走访、季度金中银企交流”标准动作，批量挖掘辖区商会企业金融资源，结算综合需求，二季度对接企业客户99户、6.78亿元，已落地3.16亿元。三是深度嵌入基层乡村治理。以普惠服务点为载体搭建常态化沟通平台，组织行业交流、客户答谢、镇户外拓专项活动十余场。紧盯高标准农田、老旧小区改造等项目，提前介入提供中长期项目贷、配套流动资金、票据融资需求。同步常态化开展全民反诈宣教，依托线下网点、乡村服务点、企业微信私域渠道，面向农户、小微企业主、老年群体分层普及电信诈骗防范知识，守住百姓“钱袋子”，共建平安和美丽乡村。

下一步，靖江农商银行将持续坚守本土差异化发展路径，统筹产业强链、普惠拓面、生态共建三大核心工作，以深耕县域、服务实体的实干实绩，书写服务地方经济高质量发展的大农商新篇章。

“数字门槛”、共享科技红利的真实写照。

回应急难愁盼，适老化产品助力幸福晚年

“农商行不仅帮我们存好了养老钱，还帮我们对接了专业的理财规划，定期有提醒，服务很周到。”正在网点办理业务的客户刘阿姨说。

溧水农商银行坚持以客户需求为导向，围绕老年客群稳健理财偏好，持续丰富养老金融产品线。“鑫逸存”“鑫悦存”“鑫福存”等系列储蓄产品上半年新增余额3800万元，服务客户2100户。网点银发理财专区配备大字版说明书，专属客户经理一对一服务，把每一笔存款的利率、期限、到期日都讲清楚，说明白。

在养老产业信贷支持方面，该行积极运用服务消费与养老再贷款政策工具，上半年为辖内3家民营养养老机构发放中长期贷款共580万元，执行优惠利率，审批时限压缩至3个工作日。同时，对存量养老机构给予续贷支持，无还本续贷占比达80%。一笔笔“及时雨”般的贷款，正化作养老机构里一张张新添置的护理床、一次次更专业的照护服务。

溧水农商银行多维发力推动员工轮岗管理走深走实

近年来，溧水农商银行坚持“人才强行”战略，以轮岗管理为抓手，推动人力资源优化配置和风险防控能力双提升，逐步构建起制度化、常态化、规范化的员工轮岗交流机制。

健全制度体系，明确轮岗要求。该行结合实际修订完善《员工轮岗管理办法》，进一步明确轮岗范围、频次、程序及纪律要求，覆盖中层管理人员、客户经理、运营主管、综合柜员、总行办事员等关键岗位。办法实施以来，轮岗工作有章可循、有据可依，为员工多岗位锻炼、复合型成长提供了制度保障。

统筹轮岗计划，稳妥有序推进。该行坚持“年初有计划、年中有限跟、年底有总结”的工作机制，2025年共组织轮岗交流103人次，有效促进员工在不同岗位间交

溧水农商银行落实员工出入境证件规范化管理

本报讯 为持续优化员工日常管理服务，引导全体员工树立自觉合规意识，完善人员管理配套机制，近期，溧水农商银行面向全体员工开展出入境证件规范化梳理登记工作，以细致暖心的常态化人员服务管理，夯实全行稳健经营根基。

本次证件梳理登记工作遵循“全员参与、逐人梳理、全面登记”的工作思路，覆盖全行所有员工，围绕员工因私出入境证件申领备案、集中统一保管等日常管理工作开展梳理服务。工作推进期间，该行采用员工自主填报、台账交叉核对、专人逐项核实的流程，细致做好信息登记与资料核验。同时对照金融行业员工行为管理规范，主动协助员工梳理证件保管、报备

兴化农商银行金桥支行焕新开业

本报讯 近日，兴化农商银行金桥支行重装升级全新开业。兴化农商银行副行长丁一峰、金桥支行行长陈金粉共同出席揭牌仪式，开启城区金融服务全新篇章。

网点完成全方位焕新改造，厅堂环境整洁通透明亮，功能分区清晰，智能设备全面普及，综合服务能力大幅提升。陈金粉表示，本次网点升级，是该行深耕城区、服务人民群众的民生实事。该行将紧紧围绕便民助农、财富管理两大服务重点，用心打造有温度的市民“家门口”银行。

针对城区老年居民，网点设立敬老专属服务区域，安排专人全程协助办理业

兴化农商银行昭阳支行：烈日下暖心护送，解老人燃眉之急

骄阳盛夏，热浪袭来，一则暖心故事在兴化农商银行昭阳支行悄然上演，该行用实际行动诠释了金融为民的初心。

最近一天上午，昭阳支行刚开门营业，便迎来了一位步履蹒跚赶到网点的老奶奶，她急于支取两万元现金，用于缴纳住院押金。可临近办理业务，老太太恍然发觉社保卡遗落家中，其家距离网点路途较远，老人站在大厅，一时满心焦灼，一筹莫展。昭阳支行行长张正平敏锐察觉到老人的不安，便主动上前询问，细致了解老人的难处。一边是亟待办理的业务，一边是老年迈体弱，不燃烈日下长趋跋涉。急群众之所急，他当即决定驾车护送老人折返家中取卡。

一路上，张正平细心关照老人，安全

拓展“银发圈层”，让养老金融服务温暖“夕阳红”

溧水农商银行持续拓展养老金融服务半径，联动当地政府部门、医疗机构、社区组织，推动“金融+医疗+社区”跨界融合；与溧水区卫生健康委持续合作，5家示范网点每周固定时段提供免费基础健康检测，上半年累计服务1100余人；新增5台医保刷脸终端，覆盖合作药店和社区卫生站，上半年医保结算交易达1.3万笔，其中老年客户占比62%。

在社区层面，该行老年活动中心养老金融服务站上半年联合社区举办书画交流、棋牌比赛、健康讲座等小型活动18场，参与客户超3500人次。3个社区“小圆驿站”定期提供上门服务，将定期存款、社保咨询等贴身服务延伸到家门口，助力构建15分钟便民金融服务圈。

养老金融无小事，一枝一叶总关情。从一次上门服务激活社保卡，到一场智能手机培训班；从一个无障碍坡道，到一笔养老机构贷款——溧水农商银行正用一桩桩老人看得见、摸得着、感受得到的“关键小事”，汇聚起养老金融服务的“温暖底色”。

陶梦雨

溧水农商银行

流历练。2026年初，依据办法拟定年度轮岗计划，截至目前已安排轮岗31人次，确保轮岗工作与业务发展、队伍建设同频共振。

突出风险防控，强化关键岗位管理。该行聚焦高风险、长周期岗位，加大轮岗力度，重点加强对客户经理、运营主管等敏感岗位人员的交流频率，严防操作风险和道德风险。同时，轮岗前严格落实交接制度，轮岗后及时开展履职评估，确保岗位不断档、业务不脱节、风险不失控。

下一步，溧水农商银行将持续完善轮岗管理机制，推动轮岗工作与选人用人、绩效考核、人才培养深度融合，进一步激发队伍活力，为全行高质量发展提供坚强人才支撑。

刘秋敏

溧水农商银行

流程，提醒大家规范完成证件备案、按期上交统一保管等相关手续，清晰掌握全行员工出入境证件持有、保管整体情况，帮助员工厘清日常证件管理中的合规要点。开展出入境证件规范化梳理登记，是溧水农商银行优化员工管理服务的深耕，是普惠金融建设的重要抓手，进一步完善了人员服务管理体系，帮助员工明晰合规行为准则，提前规避证件管理相关合规漏洞。下一步，该行将持续完善员工长效服务管理机制，常态化开展合规宣导与员工行为引导，细化暖人心、精细化人员管理服务举措，持续培育浓厚合规文化氛围，构筑稳固的经营发展与合规管理保障体系，助力全行实现高质量平穩发展。

兴化农商银行金桥支行焕新开业

务、指导智能设备操作，常态化开展反诈骗金融科普，贴心守护老年“钱袋子”；设立独立理财咨询专区，专业理财经理在岗服务，结合城区居民资产需求，定制精准、稳健理财等多元化资产配置方案。网点整合人工柜面、自助终端、财富咨询等板块，一站式满足市民存取款、信贷、理财、便民业务等各类金融需求。

下一步，金桥支行全体员工将以全新网点为服务阵地，持续精进专业能力，常态化开展敬老便民活动、理财交流沙龙，精准服务城区居民与小微商户，做实普惠金融，持续擦亮接地气、有温度的“共兴金融”本土服务品牌。

兴化农商银行昭阳支行：烈日下暖心护送，解老人燃眉之急

将其送回住所取回社保卡，又马不停蹄将其护送返回网点。回到大厅，网点工作人员全程贴心陪护，手把手引导老人操作智能终端，耐心协助其完成业务办理，顺利取出两万元现金，让老人得以及时缴纳住院押金。事情办妥后，老人满心感激，连连向工作人员致谢。

金融服务不只柜台方寸，民生暖意更在延伸之外。面对老年群体的现实困境，昭阳支行始终坚守初心，把群众的急难愁盼放在心上，跳出窗口局限，把服务延伸到群众“家”门口。一桩看似微小的善举，解了百姓的燃眉之急，于细微处彰显金融温度，以真情服务践行社会责任，将金融为民的底色，书写于烟火民生之间。

陆秀羽

盱眙农商银行：深耕产业金融 赋能实体发展

今年以来，盱眙农商银行立足本土县域特色产业，深耕专业化产业金融，创新授信评价体系、优化全生命周期金融服务，以精准化、价值化金融赋能实体经济提质增效，全力助推地方经济高质量发展。

针对县域金融普遍“重抵押、轻价值”的授信短板，盱眙农商银行打破传统服务思维桎梏，聚焦光伏、新材料、高端制造、特色种养等县域重点产业，组建专项行业研究专班，深度钻研各产业链经营周期、回款特点、技术价值与发展前景，构建涵盖全产业链技术、产学研合作、高新资质、订单流水、税务数据的多维综合授信评价体系，彻底破解科创型、轻资产中小微企业融资难题，让金融服务真正贴合企业成长规律。同时聚焦科技金融、绿色金融重点领域，推出“惠企科技贷”“惠企绿色贷”“惠企制造贷”等多款特色产品，精准匹配不同类型实体经济融资需求。

江苏某新材料公司作为省级专精特新企业，在产业转型升级受应收账款周期长制约、资金周转压力凸显，成为多家银行低