



主管主办: 新华报业传媒集团

江苏经济报



江苏经济网



江苏经济报官方微信

今日4版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行

星期四 2026年8月20日 丙午年七月初八 总第10423期

【2026“苏超”：从“造梗出圈”到“城市品牌”的升级】系列报道①

2.0版“苏超”：升级始于竞技场

虎踞观察

【写在前面】

2026江苏省城市足球联赛(以下简称“苏超”)火热进行中。经历了上一赛季的惊喜与火爆,新赛季“苏超”究竟表现如何?从目前数据来看,今年4月开赛至8月15日第17周末赛事结束,对比去年同期一阶段,新赛季“苏超”现场观众人数显著增长,互联网传播的绝对流量持续上升。

据赛事组委会统计,截至8月15日,联赛已进行57场比赛,现场观众总计185.31万人次,场均约3.3万人次;上赛季前54场比赛场均观众约2.4万人次。新赛季增长了37.5%。值得关注的是,这一增长是在如下背景下取得的:其一,今年全国范围内的省级业余足球联赛数量增多,整体竞技水平逐步提升;其二,2026年美加墨世界杯决赛赛程与“苏超”部分常规赛时段重叠,分流了部分新老球迷。统计显示,今年世界杯举办期间进行的7场“苏超”比赛场均观众人数逆势增长,从此前的32324人上升至36030人。

在传播端,6月20日完赛的第10周赛事,江苏省广播电视总台各直播平台观看人次达3227.3万,相关话题全平台曝光量超1.2亿次;8月1日完赛的第15周末赛事直播观看人次达2873万,全网传播量逾1亿次。

从体育竞赛乃至整体消费市场的定位来看,“苏超”已然成为国内头部赛事品牌。去年“苏超”赛事火爆出圈之时,有部分观点认为其是“网红文旅活动”,赛事竞技水平有限,核心目的只为拉动文旅消费。今年“苏超”竞技场上一系列升级之举,既回应了褒贬交织的舆论声音,也顺应了体育产业高质量发展的新要求。有行业观察人士指出,“网红”消失,“传奇”和“斗梗”不再,才是“苏超”长红的开始。



“苏超”现场 王峻峰摄



“苏超”现场 王峻峰摄



“苏超”现场 王峻峰摄



“苏超”现场 王峻峰摄

□江苏经济报记者 王峻峰

从4月11日第一周揭幕至8月15日第17周末,新赛季“苏超”赛程已逾三分之二。与上赛季相比,2.0版“苏超”究竟有何新变化,又有何新趋势?

5月2日晚,春雨中的南京奥体中心,上赛季的季军南京队凭借两粒点球,2:1险胜上赛季难求一胜的常州队。

7月4日晚,溽热夏夜的江阴体育中心,新赛季战绩颇佳的无锡队2:4不敌宿迁队,主场爆冷。

7月25日晚,酷暑之夜,镇江体育会展中心。镇江队前10分钟即两度破门,击败淮安队,取得新赛季首胜。

8月8日晚,暑气蒸腾的泰州体育公园,上赛季冠军泰州队鏖战整场,最后时刻才攻破连云港队大门,1:0艰难取胜。

四场比赛,四次“意外”结局。新赛季“苏超”的“意外”远不止这四场,各地舆论从最初的惊诧、惊喜,逐渐归于波澜不惊。这折射出的是新赛季“苏超”的一个最大变化:整体竞技水平逐步提升,13支队伍之间的实力差距在缩小。究其根本,用一个词来概括,就是“升级”。

竞技水平是足球赛事核心竞争力的基石,决定了比赛的精彩激烈程度和赛事吸引力。2.0版“苏超”赛事的整体竞技水平显著提高;13支队伍实力增强;球队间差距缩小,比赛更加精彩;各队风格百花齐放,例如苏锡常的传控,盐徐宿的快速反击,南京和南通的边路突破等。

南京队2:0击败中超青岛海牛U21;南通队1:1战平中超上海海港U21;常州队和镇江队分别以1:0和3:2战胜上赛季“湘超”冠军永州队;盐城队3:2战胜天津津门虎U20……新赛季前的一系列热身赛中,“苏超”各队已初露锋芒,接连战胜中超俱乐部队,其他“省超”及中冠强队。

相较上赛季,联赛的竞争格局已然天翻地覆。截至8月8日第16轮比赛结束,上赛季表现平平的无锡、宿迁两队以及曾一度垫底的常州队,竞技实力均明显提升——无锡队位居积分榜榜首,常州队跃升至第三,宿迁队位列第五;而上赛季前三名泰州、南通和南京,战绩均出现不同程度下滑,分别位列积分榜第八、第九和第七。其中,上赛季,南通队以中乙海门珂缔缘足球俱乐部的部分球员为核心组建阵容,常规赛10胜2平,高居积分榜榜首。新赛季,球队前8轮仅取

得2胜4平2负的成绩。

各球队目前排名的变化,从一个侧面反映了2.0版“苏超”整体竞争格局的变化——各队之间的实力差距正逐渐缩小,“领跑集团”与“尾部集团”间,一场比赛就足以颠覆格局。更加激烈、频频爆冷,恰恰是新格局的现实反映。

比赛核心内容的升级,带来的不仅是现场观众人数的增长,还有观众结构的变化,更专业、更长期稳定的观赛群体占比明显上升。

2.0版“苏超”竞技水平何以显著升级?观察人士分析指出,首先,硬件条件更为完善;其次,政策机制的长期引导效应更为突出。

球员准入迎来新变化;每场比赛首发11人中须有不少于6名U22球员同时登场;每队最多可注册4名职业球员,但每场同时上场的职业球员不超过2名。新的制度规则保障年轻球员的出场时间,严格限制职业球员的上场人数,一方面给予年轻优秀球员足够的高水平实战机会,另一方面重塑了“苏超”竞争格局与人才培养生态。

新赛季,“苏超”赛场内外的软硬件配置同步升级。

其一,新赛季13个设区市的比赛场地多数为能容纳两万人以上的大型体育场馆。其二,13支队伍均组建高水平教练团队。新任主教练多为前国脚、江苏足球名宿,其中不乏曾执掌前国字号队伍和中超俱乐部的主帅。

其三,现场裁判更加专业。赛事引进了更多国际、国内高水平裁判员,并全面启用视频助理裁判系统(VAR),硬件设施对标国际国内顶级职业赛事。

更多优秀新人加入“苏超”

众多优秀新人的加入无疑是13支代表队整体实力提升、队伍间实力差距缩小的核心因素。

7月4日晚,徐州奥体中心。一袭红色战袍的徐州队7号球员带球迅捷,射门自信果断。伴随着他的每一次传射,“苗润东加油”的呐喊声此起彼伏。

被球迷称为“徐州姆巴佩”的苗润东,是新赛季“苏超”最具人气的新星之一。他刚满19岁,入选了中国U-19国家男子足球队集训名单。

8月1日晚,盐城奥体中心。开赛仅1分

35秒,身着蓝色战袍的南京队9号球员接球闪电破门。第88分钟,又是这名9号球员,反击奔袭至禁区前,左扣右射,足球窜入球门死角。梅开二度的9号名为王天润,是新赛季的U22新人。他毕业于南京市雨花台中学,2017年加入南京男足梯队,因就读于成都体育学院,2025年曾加盟“川超”成都锦城队。

2.0版“苏超”的赛场上,大放光彩的新人远不止苗润东、王天润。

与苗润东同样入选中国U-19国家男子足球队集训名单的张桐瑞、叶文杰等,在宿迁、常州等各市代表队均表现突出,已迅速成长为主力。而像王天润一样出自各大学、中学的“苏超”年轻力量,也正崛起为各队骨干。

江苏高校为新赛季“苏超”输送了大批球员;江苏师范大学共计输送球员25人,分布在10支队伍中。河海大学输送了6人,盐城队18岁门将严子航即在其列。南京队新人刘建新等3人出自南京大学。无锡队21岁前锋卢则灵等来自南京航空航天大学。

新赛季“苏超”13支球队球员中,出自全省各市青训优秀中学的比例也很高。南京队阵中,21人出自南京市雨花台中学,9人为在校生。盐城队阵中,18人出自东台市三仓中学。苏州队阵中,有17名吴县中学在校生。

这些新人不少在近两年的中国青少年足球联赛、全国大学生足球联赛、“省长杯”足球联赛等高水平青少年赛事之中崭露头角,还有不少是从2025年全省13个设区市的“市超”中脱颖而出。其中,孔繁浩、彭显宸、周禹呈、刘清磊入选了中国U-17、中国U-16国家男子少年集训队。

上述不少中学属于江苏各地的“市队校办”基地。这些球员在普通中学接受了较为完整和规范的学历教育,体教融合的培养模式使他们兼具学业与足球训练双重背景。其学习、理解能力在新赛季“苏超”的比赛之中已得到充分体现。就此而言,“市队校办”实际上也是传统足球青训模式的升级。

海外青训优秀球员也精彩亮相“苏超”。7月4日徐宁之战中,现效力于西班牙欧罗巴足球俱乐部的17岁小将西班首度代表徐州队登场,45分钟内完成4次关键传球、3次助攻过入。7月25日、8月1日,宁连、宁盐两战,现效力于西班牙圣安德鲁足球俱乐部的17岁南京小将戴有哲均首发,表现可圈可点。

(下转A2版)

虎踞财评

AI带货须亮明“身份”

○樊楚楚

近日,一短视频平台正式实施《短视频带货场景AI应用规范》,要求若带货短视频应用AI技术辅助创作,创作者必须在发表时主动添加AI标注,且确保AI生成的内容必须与实际一致;对于未按规定标注的账号,平台将对违规视频限制分发。此举将进一步规范了相关业态,引发人们关注。

近年来,随着人工智能行业的快速发展,内容生成的技术门槛大幅降低,提高了工作质效、丰富了文娱生活。但与此同时,一些商家借技术之利,行牟利之事。比如,用数字人冒充真人,虚构产品使用效果;运用AI技术换脸换声,假借“名人主播”代言;等等。这些行为对人们产生了误导,损害了消费者利益。平台强制标注AI生成属性,旨在增强人们对AI内容的辨识度,保障消费者知情权,让消费者看清来源,理性判断。

对商家而言,清晰透明的标注是合规标尺,诚信经营是不可逾越

的底线。不加标识的AI带货内容,不仅易滋生夸大宣传、虚假营销等乱象,还会挤压原创作者和优质商家的生存空间,导致劣币驱逐良币。商家应转变观念,与其挖空心思钻营包装伎俩,不如扎扎实实做好产品、做优服务、做强品牌,助力营造良好的直播带货生态。

对平台而言,强化对AI带货等新业态的监管势在必行。平台需进一步细化标识规则,让标注更加清晰醒目。比如,明确AI内容标识的位置、字号、展示时长,杜绝小字备注、一闪而过等“擦边球”形式。平台算法也需持续迭代升级,向原创度高、有真人表达的优质内容倾斜,引导创作者回归创作本位。同时对AI违规内容,平台应畅通举报通道,完善惩戒与申诉机制。

AI带货亮明“身份”是推动行业健康发展的必要之举。只有坚持公开透明治理,才能充分释放AI技术红利,推动AI带货在健康、合规道路上行稳致远。

长三角首开至京津冀电商多式联运快速班列

本报讯(记者 沈玉青 通讯员 胡晓炜)8月19日上午,一列载有日用百货、服装饰品等电商货物的快速班列从江苏铁路无锡站平稳驶出,一路向北驶往天津铁路周李庄站,这也是长三角地区首次开行的直达京津冀方向的电商多式联运快速班列。

此次开行的电商多式联运快速班列是铁路部门立足产业市场需求,为电商企业量身定制的专业化铁路物流服务产品。作为国家区域发展战略中两大核心经济区,京津冀、长三角之间的电商物流流通频繁,铁路运输全天候、大运力、低能耗的优势将进一步助力南北两大经济圈电商货物往来,“相比传统公路运输模式,跨区域电商快件的平均周转时效将有所压缩,集装箱单箱运输碳排放也将大幅降低。”中国铁路上海局集团有限公司(以下简称上铁集团)物流事业部班列产品部经理马蓉告诉记者。

长三角地区电商产业规模庞大,产业体系完善,区域内聚集大量电商商家与生产制造企业,日用百货、服饰家纺、轻工产品出货量长期稳居全国前列。长期以来,长三角区域内大量电商货物持续发往京津冀各大城市,覆盖居民日常消费、线下商超补货等多元场景,流通体量大、市场需求持续旺盛。“原先传统单一的‘站到站’运输模式已难以满足电商企业对全链条物流、海量货物快周转的现实需求。”京东物流华东运力运营部负责人赵风说。

针对市场痛点,上铁集团主动创新铁路运输模式,搭建电商专属班列服务平台,推出“门到门”一体化全流程服务体系。从前端客户提货、集货进箱,到铁路干线运输、末端配送,全程实现闭环管理,大幅减少电商企业多环节对接成本,精准适配电商货物高效周转、快速出发的业务需求。

据悉,该电商多式联运快速班列未来将实现固定常态化开行,计划每周固定开行6列,为两地电商企业提供稳定可靠的运力支撑。

新版《住房公积金管理条例》9月20日起施行

据新华社电 国务院总理李强日前签署国务院令,公布《国务院关于修改〈住房公积金管理条例〉的决定》(以下简称《决定》),自2026年9月20日起施行。《决定》共20条,主要规定了以下内容。

一是拓宽提取和使用范围。对提取住房公积金支付房租,不再设置房租超过家庭工资收入规定比例的门槛限制;新增装修自住住房、支付自住住房物业费、国务院批准的其他住房消费情形等可以提取住房公积金的情形。适当拓宽住房公积金投资运用渠道,明确住房公积金管理中心可以将住房公积金用于购买政策性金融债。

二是提升管理服务效能。简化职工申请提取住房公积金的手续,

缩短住房公积金贷款申请的审查时限,实现住房公积金缴存记录等全国范围内互认互认,推动住房公积金转移接续、异地贷款等业务便捷高效办理。

三是强化风险防控。国务院住房城乡建设主管部门确定住房公积金领域公共信用信息,住房公积金管理中心建立全面完整准确的信用记录并纳入全国信用信息共享平台;对以欺诈、伪造证明材料等手段违法提取住房公积金、获得住房公积金贷款的行为,规定了明确的法律责任。

四是扩大制度覆盖面。明确个体工商户、非全日制从业人员以及灵活就业人员可以自愿缴存住房公积金,按照规定享受相应的政策支持。

全民医保“十五五”规划印发 2030年全面建成多层次医疗保障体系

本报讯 记者8月19日从国家医保局获悉,国家医保局近日印发《全民医疗保障“十五五”规划》,到2030年全面建成覆盖全民、统筹城乡、公平统一、安全规范、可持续的多层次医疗保障体系。

规划明确,到2030年,基本医保公共服务可及性进一步增强,医疗保障体系基本形成,医保基金监管不断强化,基金运行安全可靠。

持续,医保安全保障能力巩固提升,基于大数据、人工智能等技术的精细化管理、精准化服务广泛应用,医保基金使用效能进一步提升,医保标准化加快建设。

规划围绕健全多层次医疗保障体系、推行长期护理保险、深化医药服务改革、健全基金管理和监管体系、健全医保公共服务体系等方面,部署一系列重点任务。 (孙秀艳)



光绘七巧,爱满七桥。8月18日晚,南京七桥瓮生态湿地公园内的摩天轮上演璀璨灯光秀。45米高的轮体萦绕着紫色光影,一串串串祝福在幕上滚动呈现,洋溢着温馨浪漫的气息。

叶倩倩 摄

瞒报财产耍“小聪明”终获刑

——三起执行案例敲响诚信警钟

□通讯员 高源 江苏经济报记者 潘一嘉 实习生 沈玉羽

如实申报本人全部财产,是被执行人收到法院财产报告令后必须履行的法定义务。从近年来的司法实践发现,部分被执行人心存侥幸,妄图逃避责任。近日,苏州市中级人民法院梳理三起典型案例,用真实判例警示被执行人:法律红线不容触碰,抗拒执行必受严惩。

借名藏设备私查封物,和解难掩刑事责任

一纸判决书判令曹某、成某共同偿还顾某68.3万元借款及相应利息,可判决生效后,二人始终分文未付。无奈之下,顾某向太仓市人民法院递交强制执行申请。执行干警依法向曹某送达财产报告令,明确告知财产申报范围及隐瞒资产的法律后果,但曹某仍刻意隐瞒名下多笔大额资产。

执行干警根据曹某提供的财产线索实地排查查明,曹某借用某建设公司名义,出资51万余元购置了一台液挖掘机并长期投入工地经营获利。执行干警当即对挖掘机张贴封条,明确告知曹某不得私自处置,限期移交法院拍卖抵债。

面对查封文书,曹某仍心存侥幸,擅自将该台工程机械质押给第三方,获取10万元款项并全部挪作他用。此外,其全款购置、日常自用的宝马轿车也登记在儿子名下,该笔动产亦未向法院如实报备。

经法院传唤,面对确凿证据,曹某才主动找到顾某协商还款,达成执行和解。然而,其

此前虚假申报财产、擅自处置查封标的物的违法行为早已坐实,无法因事后和解免除责任。检察机关就此提起公诉,法院审理认定,曹某拒不执行情节严重,构成拒不执行判决、裁定罪,最终判处其有期徒刑七个月,缓刑一年。

承办该案的执行法官指出,虚假申报财产、擅自处置查封财产等规避执行行为情节严重的,即便被执行人后续履行了义务,也无法免除相应刑事责任。任何规避执行的行为终将付出应有代价。

两次编造谎言藏匿豪车,两罪并罚刑期十三年

一桩买卖合同纠纷,让俞某背负34万余元货款债务。判决生效后,俞某既未主动筹措资金还款,还对苏州市姑苏区人民法院送达的执行通知书、财产报告令、反规避执行告知书置之不理。

法院通过网络查控,查实俞某名下登记有一辆奔驰轿车,随即依法查封该车辆。但干警多次上门查找,始终没能找到车辆踪迹。为督促其配合执行,法院向俞某送达《责令交出车辆通知书》,要求其限期交付查封车辆。

为拖延执行、规避处置,俞某先后编造两套虚假说辞。其先是谎称车辆下落不明,在被拘留后又改口车辆已抵债给舅舅陈某。办案法官当即向陈某核实,彻底戳穿其谎言。经多轮讯问,俞某终于坦白实情:奔驰车一直被藏在某停车场,全程由自己掌控使用。当初收到交车通知,因害怕车辆被拍卖抵债,才接连

编造两套虚假说辞拖延执行。案件核查过程中,法院还挖出俞某另一起诈骗犯罪事实,相关刑事线索一并移送公安机关立案侦查。

法庭综合其全部违法犯罪事实作出判决,俞某同时构成诈骗罪,拒不执行判决、裁定罪,数罪并罚,决定执行有期徒刑13年,并处20万元罚金。

诉讼阶段提前转移资产,精心布局难逃刑事追责

徐某因民间借贷纠纷,被判决偿还227万余元及利息。早在案件审理阶段,徐某就蓄意转移资产、规避还款。案件进入强制执行程序后,苏州工业园区人民法院依法向徐某送达财产报告令,但徐某拒不申报全部财产,刻意隐瞒自己对外享有的债权。因其拒不履行法定申报义务,法院对徐某处以15日司法拘留。拘留期满后,徐某仍拒不配合核查工作。

办案法官深挖其银行流水线索后,完整还原徐某转移财产的全过程:徐某在无真实借贷关系的情况下,指使其配偶以“偿还欠款”为名,分多笔向三名亲属转账合计84.8万元。其中20万元转账次日便原路回流至徐某账户,剩余64.8万元全部集中转移至一名亲属名下,彻底脱离法院查控范围。同时,徐某还将名下企业股权转让他人,收取15万元转让款后全部用于个人开销,分文未用于履行生效判决确定的还款义务。

完整的资金流水、股权转让记录形成闭环证据链,法院将徐某涉嫌拒不执行判决、裁