

高邮农商银行多维发力赋能实体经济

今年以来，高邮农商银行牢牢立足县域本土，紧扣地方产业布局与城乡民生需求，深化政银协作，创新金融产品、做实普惠服务，以多元化、有温度的金融举措，全方位助力实体经济高质量发展，乡村全面振兴与民生提质增效。

政银企深度联动，打通企业融资“快车道”

高邮农商银行主动对接辖内各乡镇(园区)，走进城南经济新区、卸甲镇、三垛镇等11个乡镇(园区)专场举办政银企对接会，组建专属金融顾问队伍，结合各地特色产业量身定制金融服务方案。截至6月末，该行今年已累计对接经营主体239户，为142家经营主体提供授信16.14亿元，有效缓解企业融资难、融资贵问题。

在做好产业发展服务的同时，该行积极融入城市民生消费场景。主动参与“欢乐购房周”房产展销活动，现场提供房贷政策咨询、业务办理一站式服务。常态化开展各类公益惠民活动，打造“缤纷六一 农商相伴”儿童节主题活动，举办高考公益指导讲座；端午期间联合江苏高邮鸭发展集团有限公司开展“探秘鸭蛋工坊·乐享高邮韵味”助农直播，精选十余款本地特色农货线上展销，累计成交871笔，销售额达3.12万元，以线上流量拓宽本地农产品销路，助力农户增收。

扎根乡村沃土，金融“活水”滋养“三农”发展

高邮农商银行深入贯彻落实“三基协同”赋能乡村振兴专项行动，紧扣美丽乡村建设、现代农业发展、精准对接企业经营主体融资需求，稳步推进新型农业经营主体建档评级全覆盖，对符合条件主体落实“农友贷”“兴村强体贷”等惠农产品应贷尽贷，上半年累计投放涉农贷款22笔，投放金额4668万元。

围绕高邮现代产业体系建设，该行持续加强与政府职能部门、行业协会常态化走访对接，精准研判产业发展趋势，靶向破解链上企业融资痛点。聚焦产业链上下游尚未开户、未获得授信的经营主体主动靠前服务、专项攻坚，截至6月末，今年已累计新增产业链贷款22笔，投放1.69亿元，辖区产业链企业金融服务覆盖面提升至84.23%，以链式金融服务助推产业集群协同发展。

创新多元金融产品，拓宽普惠服务新渠道

为破解中小微企业缺少抵押物、担保不足的发展痛点，高邮农商银行以数字化手段持续提升小微企业融资便捷度。综合运用“资金池”“稳岗保”“扬创投”等特色担保产品，上半年累计投放相关贷款99笔，总金额2.92亿元，为企业发展筑牢资金保障。持续加大“小微E贷”线上纯信用贷款投放力度，上半年新增投放162笔，金额9440万元。积极落地推广线上融资产品“苏信融”，配套开展业务培训，企业上门服务，截至目前已为37家企业完成授信投放，投放金额2991万元。

高邮农商银行将持续坚守支农支小、服务实体经济，不断深化政银企协作机制，迭代丰富特色金融产品，持续下沉服务重心，延伸金融服务触角，以更精准、高效、暖心的金融服务，全力护航高邮实体经济、乡村振兴高质量发展。

金湖农商银行：三维协同推进降本增效

为深入贯彻江苏农商联合银行降本增效工作部署，金湖农商银行从机制、技术、人力三个维度出发协同施策，推动成本管控从财务端向业务端、从资源端向流程端效率提升，经营质效稳步改善。

在机制层面，该行成立由党委书记、董事长任组长的成本管控领导小组，制定金湖农商银行成本管控三年规划，明确“控成本、提效能、稳增长”的总体方向。内部建立预算管理、成本对标与绩效考核联动机制，将成本指标分解到部门、支行年度考核中，并定期召开成本分析会，对费用支出和资源使用进行动态跟踪、纠偏，确保管控落地。

在技术层面，该行加快数字化工具在运营和管理两端应用。运营端，投放智能柜员机，推广移动金融服务，减少传统人工柜台依赖，压缩低效网点运营成本。管理端，建设成本管理分析模型，对费用支出进行预警和精准管理；整合采购、报销、审批等流程，并将网点业务量、人效、成本等指标纳入量化评价，形成网点效能排名，为网点布局优化和资源再配置提供依据。

在人力层面，该行推进岗位优化和考核机制改革。关键岗位实行竞聘上岗，以技能考核和业绩评估选人用人，促进人岗匹配；建立跨部门协作机制，减少条线壁垒带来的效率损失。制定标准化岗位责任清单，按月、按季度开展动态评估，并将结果与薪酬、晋升直接挂钩。同步实施“技能提升专项行动”，通过线上课程和实操培训帮助员工适应新岗位要求，提升人均效能。

通过机制、技术、人力协同发力，金湖农商银行将成本管控嵌入经营全流程，推动资源向高效领域集中，为高质量发展夯实基础。

江苏农村金融

投稿邮箱: chenge166@sina.com

东海农商银行：聚焦服务实体 提升金融质效

近年来，面对县域金融市场竞争日趋激烈，行业息差持续收窄，东海农商银行立足县域、深耕本土，坚持目标导向与问题导向双向发力，精准施策、靶向攻坚，持续提升金融服务实体经济质效，奋力推动全行经营发展迈向更高质量、更可持续的新阶段。

筑牢资金储备根基，多点发力稳存增存。东海农商银行多措并举拓宽资金来源、夯实客户根基。在服务提质上，该行立足客户体验优化厅堂服务，结合三伏天高温节点开展“夏日送清凉”主题便民服务，升级厅堂软硬件环境，优化服务流程、提升服务温度，有效增强客户黏性与认可度。在产品创新上，该行精准对接不同年龄、不同层级客群的储蓄需求，打造差异化、特色化存款产品体系，打破传统产品同质化局限，精准匹配各类客群金融需求。

在客源拓展上，该行持续深化代发业务布局，主动对接辖区机关事业单位、优质民营企业、重点小微企业，不断扩大工资代发覆盖面，稳定吸纳低成本核心资金。同时，该行配齐配强专业理财经理队伍，深耕财富管理领域，以专业化、全方位的财富规划服务撬动存款增量；深化“金融+政务+民生+异业”场景融合建设，打造立体化存款增长场景生态，常态化深入社区、村组开展金融知识宣讲、便民惠民服务，拉近与城乡客户距离，持续夯实基层客户基础，为全行高质量发展筑牢坚实资金堤坝。

优化信贷投放结构，精准赋能实体发展。东海农商银行坚持对公、零售业务双向统筹、协同发力，全方位优化信贷结构、提升信贷投放质效。在对公信贷领域，该行坚守服务实体初心，重点加大优质民营企业、先进制造业、绿色产业、科技创新企业的金融支持力度，聚焦辖区重点企业、重点项目开展深度赋能服务，精准对接企业融资需求，提升头部客户综合服务质效与贡献价值。在零售信贷领域，该行深耕普惠金融赛道，重点扶持个体工商户、小微企业主、家庭农场、农民专业合作社等新型农业经营主体，持续扩大小额信用贷款覆盖面，降低小微、涉农主体融资门槛。同时，该行深耕居民消费金融市场，创新多元化消费信贷产品，适配居民食住行各类消费场景融资需求；始终坚守“做小、做散、做广”的信贷经营原则，持续优化信贷资产结构，有效分散信贷经营风险，保障信贷业务稳健、可持续发展。



沭阳农商银行：网格化走访架起“连心桥”

今年以来，沭阳农商银行依托点多面广的网络优势，主动下沉服务重心，深入园区问需、社区问计、乡村问效，以常态化走访架起“连心桥”，打破支行间壁垒，确保企业全域服务无盲区、响应无时差。该行建立“周通报、月分析、季复盘”督导体系，将走访数量与转化效率纳入绩效考核，引导客户经理从“重数量”向“重质量”转变，二季度共走访客户6.24万户，推动网格化走访落地生根，切实打通惠企利民的“最后一公里”。

借助短视频数字化桥梁，该制造业企业快速匹配到适配厂房，顺利完成资产交易，闲置厂房实现盘活，企业扩产难题迎刃而解。针对企业购置厂房产生的资金缺口，该行同步配套1000万元普惠专项授信，场地对接、信贷支持一站式落地，切实解决企业发展双重顾虑。企业负责人对此连连称赞：“只是走访时随口说起的难题，农商行便创新服务模式，主动牵线搭桥，配套融资也同步跟上，这样接地气、有温度的金融服务让人安心。”

“探厂房”短视频服务，只是该行数字化赋能实体经济的一个缩影。近年来，该行立足江阴本土产业与民生特色，持续将金融服务深度嵌入生产、生活各类场景，打造多层次数字服务生态。民生消费层面，整合洗车、家政、餐饮等本地资源，打造“江银E生活”综合服务平台，惠及数万本地居民；公共服务领域，深耕智慧校园、智慧企业、智慧文旅建设，“乐澄文旅”平台入驻商户超百家，“1+N”智慧校园模式在当地多所学校落地推广；数字人民币应用持续扩容，覆盖消费补贴、公用缴费、信贷发放等多元场景，普及度稳步提升。

线上金融载体与信贷产品同步迭代升级。该行全新上线手机银行5.0版本，全面优化线上操作体验；持续打磨“e消费”等线上信贷产品，落地还本还本贷、借新还旧等纾困功能，有效降低企业融资周转成本。同步搭建分层客户权益体系，针对科创企业、个体工商户、城乡居民、对公客户推出差异化专属礼遇，以精细化运营提升客户服务获得感。

从小切口一线服务微创新，到全场景数字化生态整体布局，江阴农商银行始终锚定本土客群真实需求，以数字手段破解服务痛点。该行将深化数字化普惠转型，丰富线上线下融合服务模式，以精准、智能、暖心的数字金融“活水”，持续浇灌本土实体经济，服务千企万户高质量发展。

东海农商银行：“新农菁英贷”助力“新农人”逐梦沃野

扎根乡村、返乡兴业，东海县周先生是当地名副其实的“新农人”代表。身为村会计的他，心系家乡发展，依托东海县“世界水晶之都”及曲阳镇水晶集散地得天独厚的产业优势，主动带头探索水晶电商新赛道，带动周边村民开展水晶直播创作，助力本土特色水晶产业转型升级。

随着直播产业规模持续扩大，原石批量采购、加工设备升级改造、货源周转经费等运营成本不断增加，资金短缺成为制约村民扩大经营、带动村民增收的主要瓶颈。

东海农商银行在走访中了解到周先生创业难题，结合其青年致富带头人身份，该行主动靠前服务，向其推介“新农菁英贷”专属产品，立足县域水晶特色产业发展大局，精准对接青年创业金融需求。该产品为投身乡村振兴的青年人才注入金融“活水”，针对返乡青年创业特点，东海农商银行为周先生开通绿色通道审批，简化流程、提速增效，成功为其授信

民丰农商银行：规范房贷合作秩序 筑牢合规经营防线

为持续深化合规银行建设，严格落实银行业自律监管要求，近期，民丰农商银行在全行范围内开展个人住房按揭贷款业务与房地产经纪服务合作秩序专项治理。通过全面排查、制度修订与长效管控，进一步肃清房贷业务合作环境，切实防范返佣及无序竞争风险，以扎实行动维护公平、有序的金融市场秩序。

坚持问题导向，全面开展专项自查排查。该行高度重视房贷业务合作合规性，成立专项自查工作组，围绕业务开展、第三方合作、费用支付、合规风控等关键环节进行“穿透式”摸排。在业务规模与经营质效方面，截至2026年6月末，该行房贷余额41.05亿元，利息收入0.65亿元，平均利率3.11%，业务规模虽受市场环境有所回调，但资产质量始终保持优良水平。自查结果显示，全行房贷利率严格遵循市场利率定价自律机制，整体期限结构合理，未出现过度集中或期限错配风险。在获客渠道上，该行严格依托开发商合规合作与网点直营等正规渠道，未与任何房产中介、贷款服务机构建立业务合作。

如皋农商银行召开廉政教育暨合规案防工作会议

本报讯 为深入贯彻落实党风廉政建设要求，扎实推进2026年度廉政教育暨合规案防工作会议。如皋农商银行全体员工、如皋润泽村镇银行全体员工共700多人参加了会议。

会议邀请如皋市纪委监委、第七纪检监察室主任薛俊作廉政教育讲座。他结合典型案例，从推进全面从严治党、落实中央八项规定精神等方面分享了自己的深刻见解，引导大家在日常工作中切实筑牢廉洁从业的思想防线。如皋农商银行法律合规部总经理袁涵通报了2025年合规排查情况，解析内外部典型案例，明确全行2026年合规案防工作举措。

如皋农商银行党委书记、行长徐晓兵通报了2025年全省农商行日常排查及监管处罚情况，并提出三个“确保”的合规案防工作要求。他希望全行员工要立足岗位，严守底线，时刻绷紧合规案防这根弦，严格遵守各项规章制度和操作流程，自觉规范从业行为，主动排查岗位风险点，以案为鉴、警钟长鸣，主动吸取各类典型案例教训，严守规章制度、恪守职业底线，以严实作风夯实经营根基。

如皋农商银行党委书记、董事长刘刚传达全省农商银行法律合规条线工作会议精神，部署下一阶段廉政建设与合规案防管理工作。他指出，全行员工要认真学习、提高认识，深刻领会全省农商银行法律合规条线工作会议精神，紧扣“责任、担当、敬畏”三大核心，抓实抓细合规案防各项工作。一是以“责任”为根，守住合规防线的初心底线；二是以“担当”为要，扛起合规防线的履职使命；三是以“敬畏”为本，筑牢合规案防的思想防线。同时，他对推进全行清廉金融文化建设提出新要求，希望全行上下要提高政治站位，坚守初心本愿，压实主体责任，端正政风、廉洁从业，推动全行

同质化局限，精准匹配各类客群金融需求。在客源拓展上，该行持续深化代发业务布局，主动对接辖区机关事业单位、优质民营企业、重点小微企业，不断扩大工资代发覆盖面，稳定吸纳低成本核心资金。同时，该行配齐配强专业理财经理队伍，深耕财富管理领域，以专业化、全方位的财富规划服务撬动存款增量；深化“金融+政务+民生+异业”场景融合建设，打造立体化存款增长场景生态，常态化深入社区、村组开展金融知识宣讲、便民惠民服务，拉近与城乡客户距离，持续夯实基层客户基础，为全行高质量发展筑牢坚实资金堤坝。

优化信贷投放结构，精准赋能实体发展。东海农商银行坚持对公、零售业务双向统筹、协同发力，全方位优化信贷结构、提升信贷投放质效。在对公信贷领域，该行坚守服务实体初心，重点加大优质民营企业、先进制造业、绿色产业、科技创新企业的金融支持力度，聚焦辖区重点企业、重点项目开展深度赋能服务，精准对接企业融资需求，提升头部客户综合服务质效与贡献价值。在零售信贷领域，该行深耕普惠金融赛道，重点扶持个体工商户、小微企业主、家庭农场、农民专业合作社等新型农业经营主体，持续扩大小额信用贷款覆盖面，降低小微、涉农主体融资门槛。同时，该行深耕居民消费金融市场，创新多元化消费信贷产品，适配居民食住行各类消费场景融资需求；始终坚守“做小、做散、做广”的信贷经营原则，持续优化信贷资产结构，有效分散信贷经营风险，保障信贷业务稳健、可持续发展。



沭阳农商银行：网格化走访架起“连心桥”

今年以来，沭阳农商银行依托点多面广的网络优势，主动下沉服务重心，深入园区问需、社区问计、乡村问效，以常态化走访架起“连心桥”，打破支行间壁垒，确保企业全域服务无盲区、响应无时差。该行建立“周通报、月分析、季复盘”督导体系，将走访数量与转化效率纳入绩效考核，引导客户经理从“重数量”向“重质量”转变，二季度共走访客户6.24万户，推动网格化走访落地生根，切实打通惠企利民的“最后一公里”。

借助短视频数字化桥梁，该制造业企业快速匹配到适配厂房，顺利完成资产交易，闲置厂房实现盘活，企业扩产难题迎刃而解。针对企业购置厂房产生的资金缺口，该行同步配套1000万元普惠专项授信，场地对接、信贷支持一站式落地，切实解决企业发展双重顾虑。企业负责人对此连连称赞：“只是走访时随口说起的难题，农商行便创新服务模式，主动牵线搭桥，配套融资也同步跟上，这样接地气、有温度的金融服务让人安心。”

“探厂房”短视频服务，只是该行数字化赋能实体经济的一个缩影。近年来，该行立足江阴本土产业与民生特色，持续将金融服务深度嵌入生产、生活各类场景，打造多层次数字服务生态。民生消费层面，整合洗车、家政、餐饮等本地资源，打造“江银E生活”综合服务平台，惠及数万本地居民；公共服务领域，深耕智慧校园、智慧企业、智慧文旅建设，“乐澄文旅”平台入驻商户超百家，“1+N”智慧校园模式在当地多所学校落地推广；数字人民币应用持续扩容，覆盖消费补贴、公用缴费、信贷发放等多元场景，普及度稳步提升。

线上金融载体与信贷产品同步迭代升级。该行全新上线手机银行5.0版本，全面优化线上操作体验；持续打磨“e消费”等线上信贷产品，落地还本还本贷、借新还旧等纾困功能，有效降低企业融资周转成本。同步搭建分层客户权益体系，针对科创企业、个体工商户、城乡居民、对公客户推出差异化专属礼遇，以精细化运营提升客户服务获得感。

从小切口一线服务微创新，到全场景数字化生态整体布局，江阴农商银行始终锚定本土客群真实需求，以数字手段破解服务痛点。该行将深化数字化普惠转型，丰富线上线下融合服务模式，以精准、智能、暖心的数字金融“活水”，持续浇灌本土实体经济，服务千企万户高质量发展。

为破解中小微企业缺少抵押物、担保不足的发展痛点，高邮农商银行以数字化手段持续提升小微企业融资便捷度。综合运用“资金池”“稳岗保”“扬创投”等特色担保产品，上半年累计投放相关贷款99笔，总金额2.92亿元，为企业发展筑牢资金保障。持续加大“小微E贷”线上纯信用贷款投放力度，上半年新增投放162笔，金额9440万元。积极落地推广线上融资产品“苏信融”，配套开展业务培训，企业上门服务，截至目前已为37家企业完成授信投放，投放金额2991万元。

高邮农商银行将持续坚守支农支小、服务实体经济，不断深化政银企协作机制，迭代丰富特色金融产品，持续下沉服务重心，延伸金融服务触角，以更精准、高效、暖心的金融服务，全力护航高邮实体经济、乡村振兴高质量发展。

为持续深化合规银行建设，严格落实银行业自律监管要求，近期，民丰农商银行在全行范围内开展个人住房按揭贷款业务与房地产经纪服务合作秩序专项治理。通过全面排查、制度修订与长效管控，进一步肃清房贷业务合作环境，切实防范返佣及无序竞争风险，以扎实行动维护公平、有序的金融市场秩序。

坚持问题导向，全面开展专项自查排查。该行高度重视房贷业务合作合规性，成立专项自查工作组，围绕业务开展、第三方合作、费用支付、合规风控等关键环节进行“穿透式”摸排。在业务规模与经营质效方面，截至2026年6月末，该行房贷余额41.05亿元，利息收入0.65亿元，平均利率3.11%，业务规模虽受市场环境有所回调，但资产质量始终保持优良水平。自查结果显示，全行房贷利率严格遵循市场利率定价自律机制，整体期限结构合理，未出现过度集中或期限错配风险。在获客渠道上，该行严格依托开发商合规合作与网点直营等正规渠道，未与任何房产中介、贷款服务机构建立业务合作。

如皋农商银行法律合规部总经理袁涵通报了2025年合规排查情况，解析内外部典型案例，明确全行2026年合规案防工作举措。如皋农商银行党委书记、行长徐晓兵通报了2025年全省农商行日常排查及监管处罚情况，并提出三个“确保”的合规案防工作要求。他希望全行员工要立足岗位，严守底线，时刻绷紧合规案防这根弦，严格遵守各项规章制度和操作流程，自觉规范从业行为，主动排查岗位风险点，以案为鉴、警钟长鸣，主动吸取各类典型案例教训，严守规章制度、恪守职业底线，以严实作风夯实经营根基。

如皋农商银行党委书记、董事长刘刚传达全省农商银行法律合规条线工作会议精神，部署下一阶段廉政建设与合规案防管理工作。他指出，全行员工要认真学习、提高认识，深刻领会全省农商银行法律合规条线工作会议精神，紧扣“责任、担当、敬畏”三大核心，抓实抓细合规案防各项工作。一是以“责任”为根，守住合规防线的初心底线；二是以“担当”为要，扛起合规防线的履职使命；三是以“敬畏”为本，筑牢合规案防的思想防线。同时，他对推进全行清廉金融文化建设提出新要求，希望全行上下要提高政治站位，坚守初心本愿，压实主体责任，端正政风、廉洁从业，推动全行

为破解中小微企业缺少抵押物、担保不足的发展痛点，高邮农商银行以数字化手段持续提升小微企业融资便捷度。综合运用“资金池”“稳岗保”“扬创投”等特色担保产品，上半年累计投放相关贷款99笔，总金额2.92亿元，为企业发展筑牢资金保障。持续加大“小微E贷”线上纯信用贷款投放力度，上半年新增投放162笔，金额9440万元。积极落地推广线上融资产品“苏信融”，配套开展业务培训，企业上门服务，截至目前已为37家企业完成授信投放，投放金额2991万元。

高邮农商银行将持续坚守支农支小、服务实体经济，不断深化政银企协作机制，迭代丰富特色金融产品，持续下沉服务重心，延伸金融服务触角，以更精准、高效、暖心的金融服务，全力护航高邮实体经济、乡村振兴高质量发展。

为持续深化合规银行建设，严格落实银行业自律监管要求，近期，民丰农商银行在全行范围内开展个人住房按揭贷款业务与房地产经纪服务合作秩序专项治理。通过全面排查、制度修订与长效管控，进一步肃清房贷业务合作环境，切实防范返佣及无序竞争风险，以扎实行动维护公平、有序的金融市场秩序。

如皋农商银行法律合规部总经理袁涵通报了2025年合规排查情况，解析内外部典型案例，明确全行2026年合规案防工作举措。

加速零售战略转型，激活内生发展新动能。面对金融行业数字化、零售化转型趋势，东海农商银行系统性推进零售业务全方位转型升级，重塑零售发展新格局。该行从组织架构、人员配置、考核机制、业务流程四大维度优化调整，打破传统经营模式桎梏，全面提速零售转型升级进程。人才建设层面，该行聚焦零售服务与营销能力提升，常态化开展客户经理专业培训，锻造一支懂产品、善营销、精服务的专业化零售人才队伍，夯实转型人才支撑。业务布局层面，该行发展财富管理业务，持续丰富基金、保险等代销产品体系，持续提升理财经理专业素养，稳步做大非存款资产管理规模，培育零售业务全新发展增长点。场景经营层面，该行深耕新利率赛道，优化收单商户服务体系，提升优质核

大丰农商银行：金融服务进菜场 便民惠民暖民心

为持续优化辖区人民币现金流通环境，规范现金收付秩序，畅通残损人民币回收、兑换便民渠道，近期，大丰农商银行组建金融宣传服务队，开展残损币兑换、人民币知识科普、整治拒收现金政策宣讲等系列便民服务活动，切实打通金融服务群众“最后一公里”。

聚焦民生刚需，搭建户外便民服务阵地

菜场是最贴近民生的消费场景，也是现金交易最集中的场所。某菜场商户密集，人流往来频繁，不少经营摊主积攒油污、受潮、撕裂、破损的残损零钱，同时，大多数居民对残损币兑换标准、真假人民币辨别技巧、拒收现金相关政策了解不足，日常现金收付时常遇到各类难题。针对群众的实际金融需求，大丰农商银行主动下沉服务一线，在菜场设立临时便民服务点，备足宣传资料和小额备用现金，为过往市民和商户提供“面对面”“零距离”“一站式”的便民金融服务。

贴心现场兑换，化解群众零钱使用难题

活动现场秩序井然、氛围浓厚，前来咨询、办理兑换业务的群众络绎不绝。大丰农商银行工作人员严格遵规按章履行人民币兑换标准，逐张鉴别、清点核验，精准区分全额兑换、半额兑换及不予兑换的

金湖农商银行召开第五届董事会第五次会议

本报讯 近日，金湖农商银行第五届董事会第五次会议召开。会议由金湖农商银行党委书记、董事长夏浩博主持。

本次董事会听取了《关于金湖农商银行2026年上半年第三支社报告》《通报国家金融监督管理总局淮安监管分局关于2026年淮安农村商业银行监管工作的意见及2025年度监管意见落实整改情况报告》；听取并审议了《关于金湖农商银行2026年上半年行长工作报告的议案》等32项议案。会议全面复盘了上半年经营管理工作，系统部署了下一阶段重点任务。会议明确，三季度是固本强基、承上启下的关键阶段，全行上下必须咬定考核目标任务，对照差距补短板，聚焦重点抓攻坚，在结构调整上出实招，在风险化解上求突破，在降本增效上见真章，全力推进各项工作提质增效、争先创优。各位董事经过充分讨论，表决通过了全部议案。

金湖农商银行坚持战略引领与底线思维并重，在科学决策中平衡发展、效益与安全共关，实现了业务拓展与风险防控的协同共进。全行上下应围绕董事会决策部署，细化落实举措，精准施策和强力执行双轮驱动，确保年度任务圆满收官，为该行长远稳健发展筑牢根基。

宜兴农商银行与江苏农担宜兴分公司召开业务合作座谈会

本报讯 近日，为进一步深化银担协作机制，精准赋能地方农业产业升级与乡村全面振兴，宜兴农商银行与江苏省农业金融担保有限公司宜兴分公司联合召开业务合作座谈会。双方围绕深化业务合作、扩大涉农金融服务覆盖面、优化支农金融产品等核心内容深入磋商，明确了下一阶段深度合作的重点方向与具体举措。

座谈会上，该行首先介绍了当前涉农金融服务整体布局、农担业务开展现状及特色农产品体系。结合日常涉农业务开展中的难点以及基层支行业务实操中遇到的问题，该行与江苏农担宜兴分公司进行了深入交流，就业务推进中的堵点、痛点逐项梳理，为后续合作优化找准切入点。

江苏农担宜兴分公司相关负责人详细解读了省级农担政策导向、最新担保业务规则、风险分担机制及惠农担保产品优势，系统介绍了银担合作的标准化流程、客户准入标准、审批放款机制。通过政策层面的清晰解读和操作流程的规范说明，为基层支行后续精准对接农担业务提供了明确依据。

在交流研讨环节，参会的各支行负责

泰兴农商银行开展适老化金融培训

本报讯 为进一步提升一线金融从业人员敬老服务业务素质，做实做细老年群体金融保障工作，近日，泰兴农商银行组织开展全网点运营主管、大堂经理、柜员开展为期两天的适老化金融服务专题培训，全方位赋能基层服务队伍，持续打造“苏惠晚晴”支付适老化服务特色品牌。

本次培训紧扣老年客群金融稳健、黏性强、口碑传播广的特点，锚定“敬老、爱老、便老、暖老”服务核心，搭建起“优质服务—建立信任—客户留存—业绩提升”一体化经营闭环。培训内容聚焦厅堂沟通、便民设施、智能设备三大服务场景，统一规范老年客户接待七步流程、“三声三心”文明服务标准，明确老花镜、轮椅、电子血压仪等适老化工具便民物资配置细则，深度讲解3F家庭化关怀服务法则，推动适老化服务标准化、常态化落地。

考虑到老年人听力减退、理解速度较慢等生理特征，培训专门拆解专属沟通技巧，要求工作人员放慢语速、多用短句、重复关键信息。同时针对客户咨询、老人身体突发不适、电信诈骗预警等高场景制定标准化处置预案，梳理绿色通道，搀扶陪护、双人上门代办等暖心举措，清晰划定代际密码、代签单据等业务红线，普及老年反诈“六不口诀”，做到服务有温度、守钱有力度，温情服务与资金安全两手抓、两不误。在普惠外拓实操教学环节，该行系统讲解敬老义诊、社区反诈宣讲、

乡村普惠宣传、特殊群体上门服务四大主题活动的完整流程，细化“小圆服务队”双人上门、全程视频留痕、服务后回访全链条管理要求。引导员工常态化走进社区、深入乡村，向老年人普及社保卡操作、线上支付、养老防诈骗等实用金融知识，打通适老金融服务“最后一公里”。

区别于传统单向讲课，本次培训融入分组研讨、实景模拟、团队共创等互动实训环节。参训员工围绕厅堂适老设施升级、本土特色敬老活动策划、老年客户专属服务方案等内容交流探讨，结合日常服务实例查漏补缺，分享优化思路，在互学互鉴中补齐服务短板，凝聚适老化服务优化新思路。针对以往敬老服务与客户经营割裂的痛点，培训同步讲解了老年客户“一户一档”建立、分层定期回访等全流程运营办法，创新推出家庭支付联盟长效维护模式，配套适配老年人理解能力的养老金融通俗推介话术。倡导员工以长期细致的陪伴式服务积累客户信任，带动储蓄、中间业务协同发展，实现普惠适老服务与银行业务提质增效双向共赢。

该行将以本次专题培训为契机，持续深耕“苏惠晚晴”支付适老化服务品牌建设，推动培训所学落地转化为厅堂、外拓一线实实在在的在服务质效，以专业贴心、安全可靠的金融服务守护辖区老年群众财产权益，不断擦亮本土百姓银行暖心文明服务名片。

心商户占比，推动收单商户向存款、贷款客户深度转化，构建“商户+存款+贷款”一体化联动发展模式。同时，该行借力金融科技赋能，依托大数据、人工智能等数字化技术，搭建精准营销、智能风控体系，大幅提升零售业务服务效率、风控水平与经营效益，为全行高质量发展注入源源不断的零售新动能。

立足新发展阶段，践行新金融使命。东海农商银行将持续坚持问题导向、结果导向，紧盯业务短板、聚焦发展重点，持续深耕本土市场，坚守金融初心，以专业化金融服务赋能地方发展，持续夯实高质量发展根基，优化金融服务格局，全力打造实力过硬、服务优质、口碑优良的本土精品银行，为地方经济社会高质量发展持续注入金融“活水”。

大丰农商银行：金融服务进菜场 便民惠民暖民心

为持续优化辖区人民币现金流通环境，规范现金收付秩序，畅通残损人民币回收、兑换便民渠道，近期，大丰农商银行组建金融宣传服务队，开展残损币兑换、人民币知识科普、整治拒收现金政策宣讲等系列便民服务活动，切实打通金融服务群众“最后一公里”。

聚焦民生刚需，搭建户外便民服务阵地

菜场是最贴近民生的消费场景，也是现金交易最集中的场所。某菜场商户密集，人流往来频繁，不少经营摊主积攒油污、受潮、撕裂、破损的残损零钱，同时，大多数居民对残损币兑换标准、真假人民币辨别技巧、拒收现金相关政策了解不足，日常现金收付时常遇到各类难题。针对群众的实际金融需求，大丰农商银行主动下沉服务一线，在菜场设立临时便民服务点，备足宣传资料和小额备用现金，为过往市民和商户提供“面对面”“零距离”“一站式”的便民金融服务。

贴心现场兑换，化解群众零钱使用难题

活动现场秩序井然、氛围浓厚，前来咨询、办理兑换业务的群众络绎不绝。大丰农商银行工作人员严格遵规按章履行人民币兑换标准，逐张鉴别、清点核验，精准区分全额兑换、半额兑换及不予兑换的

金湖农商银行召开第五届董事会第五次会议

本报讯 近日，金湖农商银行第五届董事会第五次会议召开。会议由金湖农商银行党委书记、董事长夏浩博主持。

本次董事会听取了《关于金湖农商银行2026年上半年第三支社报告》《通报国家金融监督管理总局淮安监管分局关于2026年淮安农村商业银行监管工作的意见及2025年度监管意见落实整改情况报告》；听取并审议了《关于金湖农商银行2026年上半年行长工作报告的议案》等32项议案。会议全面复盘了上半年经营管理工作，系统部署了下一阶段重点任务。会议明确，三季度是固本强基、承上启下的关键阶段，全行上下必须咬定考核目标任务，对照差距补短板，聚焦重点抓攻坚，在结构调整上出实招，在风险化解上求突破，在降本增效上见真章，全力推进各项工作提质增效、争先创优。各位董事经过充分讨论，表决通过了全部议案。

金湖农商银行坚持战略引领与底线思维并重，在科学决策中平衡发展、效益与安全共关，实现了业务拓展与风险防控的协同共进。全行上下应围绕董事会决策部署，细化落实举措，精准施策和强力执行双轮驱动，确保年度任务圆满收官，为该行长远稳健发展筑牢根基。

宜兴农商银行与江苏农担宜兴分公司召开业务合作座谈会

本报讯 近日，为进一步深化银担协作机制，精准赋能地方农业产业升级与乡村全面振兴，宜兴农商银行与江苏省农业金融担保有限公司宜兴分公司联合召开业务合作座谈会。双方围绕深化业务合作、扩大涉农金融服务覆盖面、优化支农金融产品等核心内容深入磋商，明确了下一阶段深度合作的重点方向与具体举措。

座谈会上，该行首先介绍了当前涉农金融服务整体布局、农担业务开展现状及特色农产品体系。结合日常涉农业务开展中的难点以及基层支行业务实操中遇到的问题，该行与江苏农担宜兴分公司进行了深入交流，就业务推进中的堵点、痛点逐项梳理，为后续合作优化找准切入点。

江苏农担宜兴分公司相关负责人详细解读了省级农担政策导向、最新担保业务规则、风险分担机制及惠农担保产品优势，系统介绍了银担合作的标准化流程、客户准入标准、审批放款机制。通过政策层面的清晰解读和操作流程的规范说明，为基层支行后续精准对接农担业务提供了明确依据。

在交流研讨环节，参会的各支行负责

泰兴农商银行开展适老化金融培训

本报讯 为进一步提升一线金融从业人员敬老服务业务素质，做实做细老年群体金融保障工作，近日，泰兴农商银行组织开展全网点运营主管、大堂经理、柜员开展为期两天的适老化金融服务专题培训，全方位赋能基层服务队伍，持续打造“苏惠晚晴”支付适老化服务特色品牌。

本次培训紧扣老年客群金融稳健、黏性强、口碑传播广的特点，锚定“敬老、爱老、便老、暖老”服务核心，搭建起“优质服务—建立信任—客户留存—业绩提升”一体化经营闭环。培训内容聚焦厅堂沟通、便民设施、智能设备三大服务场景，统一规范老年客户接待七步流程、“三声三心”文明服务标准，明确老花镜、轮椅、电子血压仪等适老化工具便民物资配置细则，深度讲解3F家庭化关怀服务法则，推动适老化服务标准化、常态化落地。

考虑到老年人听力减退、理解速度较慢等生理特征，培训专门拆解专属沟通技巧，要求工作人员放慢语速、多用短句、重复关键信息。同时针对客户咨询、老人身体突发不适、电信诈骗预警等高场景制定标准化处置预案，梳理绿色通道，搀扶陪护、双人上门代办等暖心举措，清晰划定代际密码、代签单据等业务红线，普及老年反诈“六不口诀”，做到服务有温度、守钱有力度，温情服务与资金安全两手抓、两不误。在普惠外拓实操教学环节，该行系统讲解敬老义诊、社区反诈宣讲、

乡村普惠宣传、特殊群体上门服务四大主题活动的完整流程，细化“小圆服务队”双人上门、全程视频留痕、服务后回访全链条管理要求。引导员工常态化走进社区、深入乡村，向老年人普及社保卡操作、线上支付、养老防诈骗等实用金融知识，打通适老金融服务“最后一公里”。

区别于传统单向讲课，本次培训融入分组研讨、实景模拟、团队共创等互动实训环节。参训员工围绕厅堂适老设施升级、本土特色敬老活动策划、老年客户专属服务方案等内容交流探讨，结合日常服务实例查漏补缺，分享优化思路，在互学互鉴中补齐服务短板，凝聚适老化服务优化新思路。针对以往敬老服务与客户经营割裂的痛点，培训同步讲解了老年客户“一户一档”建立、分层定期回访等全流程运营办法，创新推出家庭支付联盟长效维护模式，配套适配老年人理解能力的养老金融通俗推介话术。倡导员工以长期细致的陪伴式服务积累客户信任，带动储蓄、中间业务协同发展，实现普惠适老服务与银行业务提质增效双向共赢。

该行将以本次专题培训为契机，持续深耕“苏惠晚晴”支付适老化服务品牌建设，推动培训所学落地转化为厅堂、外拓一线实实在在的在服务质效，以专业贴心、安全可靠的金融服务守护辖区老年群众财产权益，不断擦亮本土百姓银行暖心文明服务名片。