



主管主办:新华报业传媒集团

江苏经济报



江苏经济网



江苏经济报官方微信

今日4版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行

星期五 2026年8月21日 丙午年七月初九 总第10424期

【2026“苏超”：从“造梗出圈”到“城市品牌”的升级】系列报道②

城市竞逐的“螺旋式上升”



“苏超”现场 王峻峰 摄



江苏经济报记者 王峻峰

竞技场之外,“苏超”升级的故事同样在上演。

5月2日晚,镇盐之战现场。镇江体育中心会场的北看台上,主场球迷们打出了1200平方米的巨幅广告——“何处望神州”。这是南宋著名豪放派词人辛弃疾800多年前在镇江所作《南乡子·登京口北固亭有怀》一词中的名句,铭刻着中国人热烈且永恒的爱国情怀、统一之志。这一画面很快通过媒体和互联网传遍五湖四海。

短短几分钟的“何处望神州”巨幅广告(Tifo),展现了这座拥有2500余年历史古城的厚重文化积淀,传递着自信自强的镇江城市精神。

5月9日晚,全国“网红”历史文化街区——南京老门东,原南京汽集团厂房旧址上改建的南京华贸中心,“苏超”通宁之战的第二现场。老门东明城墙脚下,数百位游客摩肩接踵,随着投影大屏上的激烈攻防,或欣喜、或长叹。华贸中心的楼间广场,百余位老少市民会聚大屏幕前,叫好声、欢笑声不绝。

这些新赛季的故事,背后首先折射出的是城市竞逐的升级。江苏十三城之争,通过“苏超”这个体育赛事超级平台进一步深化呈现,不再简单地“以梗取胜”,而是从单个城市品牌形象与产业规模数量、公共服务能力的竞争,向构建江苏乃至长三角城市群整体品牌形象、区域一体化发展的方向升级。

上赛季“苏超”期间,多座江苏城市展现了自身“气质”——物质基础较好,治理水平较高,公共服务能力强。其中,常州、南通、淮安等市最为出圈。省城之外,南京都市圈安徽四城——马鞍山、滁州、芜湖、宣城的城市迷为“南哥”助威,鲁皖交界城市——宿州、淮北、枣庄、临沂等地球迷则为“徐老大”

加油,湖北黄石、湖南永州与江苏十三城密切互动,“苏超”初显跨省影响力。

新赛季“苏超”开赛至今,更多江苏城市,尤其是苏北城市,更鲜明地展现出了自身独特的历史文化形象和社会经济发展成果,所在地大运河城市群、南黄海城市带紧密对接苏南、苏中发达城市的现代化路径更为清晰。

省城之外,依托绿茵场内的大型文艺展演、绿茵场外的市集和展会,长三角一体化、江苏周边区域协同发展,乃至江苏对口支援西部工作的最新成果得到了更充分、更生动的体现。

新赛季“苏超”开赛以来,江苏13个设区市品牌形象的升级,从根本而言,是城市竞逐的2.0版,体现出的仍是各市级、整体发展水平的升级,以及传播力与影响力的升级。

4月18日晚,宿迁之战赛前,项羽——公元前三世纪宿迁籍英雄的形象出现在宿迁奥体中心。

他屹立战车之上,伴战鼓,执长戟,上演现实版“霸王归来”,为这座曾涌现无数英雄豪杰的苏北古城助阵。现场近3万名球迷同声响应,场面令人热血沸腾。

项羽的扮演者是演员何润东,曾在电视剧《楚汉传奇》中成功饰演项羽,此次是应邀赴市文旅部门之邀出场。

5月30日19时许,锡宁之战开赛前。在距江阴市体育中心约1公里、江阴长江大桥下的公共停车场入口处,交警指挥外地车辆按序停放,并发放“江阴交警”便民名片。当

晚停在此处的所有车辆均免费。

与此同时,在邻近江阴市政府停车场的澄江中路路口,交警逐一提醒外地驾车人此处车位已满,并告知就近的空闲停车场位置。

8月1日晚,连云港市体育中心迎来连宿之战。赛前,看台打出巨幅广告——“四十年了,总想要趟花果山”,孙悟空、唐僧、二郎神、女儿国国王等《西游记》人物在绿茵场上歌舞翩跹。

作为黄海之滨的“大圣故里”,连云港借赛场致敬1986版《西游记》播出40周年,淮海文化名城与东部沿海城市叠加的城市形象呼之欲出。

通过新赛季“苏超”,镇江、宿迁、连云港等地实现了与本土历史文化IP的更充分融合,城市品牌形象得以凸显,城市竞争力在升级。

与此同时,南京、无锡、苏州、徐州等在上赛季“苏超”期间就已收获海内外品牌传播成效的江苏名城,新赛季的城市品牌影响力则进一步拓展。

另一种升级：面向长三角乃至全国

江苏13个设区市竞逐升级的另一个重要体现是面向长三角、沿海乃至中西部地区的协同发展。

如果说,上赛季“苏超”主要呈现的是同一经济区域,包括南京都市圈、苏锡常都市圈、苏鲁皖豫省际交界地区等相邻都市圈的长期关联与深入合作,那么新赛季“苏超”就进一步体现了不同经济区域城市之间的竞争与互补,如扬子江两岸之间以及苏北与苏南苏中之间的“南北联系”、沿海与沿大运河城市的“河海沟通”、广阔中西部与江苏城市的



黄金消费迭代升级 高价时代解锁“轻”时尚

江苏经济报记者 张韩虹

刚刚过去的七夕节庆档期,南京、苏州、无锡等江苏多地核心商圈黄金珠宝柜台交易火热。在国际金价高位震荡,省内终端足金零售价突破1320元/克的行业高价背景下,全省黄金消费市场迎来结构性迭代:轻量化、时尚化金饰成消费主流;常年价格坚挺、无常规优惠的高端古法黄金品类迎来大范围让利促销。

高价倒逼市场转型 轻量佩戴取代大额投资

夜幕降临,南京新街口商圈热度依旧,德基广场、中央商场等主流商场黄金专区客流密集,年轻消费群体成为主力。消费者或挑选节日礼物,或选购饰品犒劳自己的场景比比皆是。

放眼省内不少城市重点商业体,黄金消费趋势高度趋同。往年热销的大克重金手镯、成套婚嫁黄金套件热度骤降,消费者选购重心全面向轻量化单品转移。“过去买黄金侧重保值避险,现在更看重款式颜值、日常百搭,消费无压力。”南京新百老凤祥专柜内,95后消费者刘小姐挑选了一枚2克左右的爱心金坠。她表示,自己如今选购黄金不再追求大额资产增值,更多是为了留存节日仪式感和满足自我审美需求。

采访中,多家黄金专柜工作人员告诉记者,今年大件黄金饰品咨询量、成交量同比大幅下降,小克重轻奢金饰销量逆势攀升,悦己消费、轻礼赠消费已主导终端市场。这一现象背后,是江苏黄金消费逻辑的根本性转变:传统购金以资产配置、保值理财为核心,金融属性突出;而当下消费更加注重穿搭价值、颜值质感与性价比,黄金饰品属性全面超越金融属性,“高频轻量佩戴”逐步取代“大额资产投资”。

市场数据也印证了这一消费变局。截至今年8月中旬,国际现货黄金价格攀升至4375美元/盎司,月内累计涨幅达8.37%;受国际行情传导,江苏省内主流珠宝品牌足金零售价普遍突破1320元/克。持续走高的金价,倒逼终端消费加速向轻量化转型。当前,1至3克迷你吊坠、细款手链、DIY转运珠、简约金耳钉等小克重单品成为市场销量主力,单款售价集中在1000元至3000元亲民区间。

世界黄金协会调研进一步显示,25至35岁年轻群体贡献了超六成大克重金饰销量,1至3克轻量化金饰销量同比大幅增长,30克以上的大克重金饰市场份额已收缩至15%以下。曾经作为“压箱底硬通货”的黄金,逐步褪去厚重的理财标签,转型为年轻人日常穿搭、高频更新的新时尚配饰,而高位运行的金价,进一步加速了消费转型升级进程。

高端黄金品牌破冰 多年价格壁垒被打破

作为黄金市场的高端赛道,主打古法花丝、镂空雕花工艺的古法黄金,凭借精湛手工艺、国风原创设计,长期占据江苏高端黄金消费市场。该品类凭借稳固的工艺溢价,多年坚守“无折扣、不降价、无常规促销”的价格刚性。客源也以省内高净值消费群体为主,几乎不开展让利活动。但在今年七夕消费旺季,这一延续多年的行业价格壁垒被打破,本轮促销在优惠力度、覆盖品类、活动时长上,均创下近年新高,颠覆了高端古法黄金的市场定价惯例。

记者实地走访南京德基广场、南京国际金融中心、苏州久光百货、无锡恒隆广场等省内核心高端商业体发现,各大黄金专柜均维持吊牌原价不变,以“七夕客户回馈、库存迭代清仓”为主题推出限时专属优惠。往年稀缺紧

俏、供不应求的古法花丝、镂空点钻、国风窗花纹饰等热门款式,当前库存充足,“今年是近几年优惠力度最大的一次,多数迭代老款、库存古法金饰可享9折基础优惠,叠加商场满减、会员积分、黑卡专属权益,优质客户综合折扣最低可达85折。”多家高端金柜工作人员均向记者介绍了本次限时让利政策。不少常州、镇江等周边城市消费者专程来到南京、苏州选购,并纷纷表示高端古法黄金常年少有优惠,本次七夕让利实属难得,消费意愿显著提升。

线下高端黄金专柜诚意让利,线上官方渠道优惠同样给力。相较于线下门店,品牌官方旗舰店、线上商城的促销覆盖面更广、参与门槛更低,非新款、非限量的常规古法黄金单品,实际成交价折扣可低至85折,是高端古法黄金公开销售渠道中罕见的低位让利。不过,为维护品类高端市场定位,新款、限量联名款仍维持原价,不参与促销活动。

本轮高端古法黄金降价潮,让江苏高端金市呈现出鲜明的两极消费心态。一方面,长期受高价壁垒制约、持币观望的工艺爱好者集中下单,带动高端古法金饰销量显著回暖;另一方面,前期原价入手的消费者颇有微词,对突发大幅让利存在抵触情绪。一热一冷的市场心态,直观反映出高端黄金消费群体的理性化转型:消费者不再盲目追捧工艺溢价,选购时更加看重产品性价比与市场行情,非理性跟风消费现象大幅减少。

市场热度逆势攀升 黄金变身青年情感时尚符号

与此同时,今年七夕江苏黄金市场呈现出极具反差的逆势行情:国际金价震荡加剧、涨跌切换频繁,短暂回落之后快速冲高,月内涨幅超8%。按照往年市场规律,金价大幅波动、持续走高易引发消费者观望情绪,但今年

虎踞财评

“一人公司”重在造血

张 晓

人工智能浪潮澎湃,技术赋能大幅降低个体创业门槛,由此催生出“一人公司”(OPC)规模正呈现爆发之势。数据显示,全国已有30多个城市出台OPC专项政策;截至今年5月,426个OPC社区覆盖全国28个省级行政区65座城市。“一人公司”已然成为充满热度与活力的创新业态。

越是“热”概念,越要冷静看待。从政策供给看,部分地区的政策发力点主要集中在租金减免、算力补贴、注册便利化等基础层面,粗放式补贴不仅难以精准吸引稀缺优质人才,还容易加剧地区间人才“内卷式”竞争。从社区建设看,OPC社区同质化倾向明显,“重数量、轻质量”问题突出,一些地方盲目追求规模,忽视创业服务、产业配套和资源对接等核心环节,滋生出社区“空心化”和“一人公司”存活率偏低的双重隐患。

在发展初期,从社区建设、场地优惠、算力补贴等硬件方面来支撑保障“一人公司”活下来,十分必要。但当规模持续扩张、业态走向纵深,“一人公司”要迈向“谋发展”,就不能只靠“输血”,更要学会“造血”。

政策供给要因地制宜。目前,长三角、珠三角、京津冀及中西部地区

很多城市出台了“一人公司”扶持政策。然而这些地区发展人工智能的禀赋各有所长——长三角产业生态完善、珠三角硬件供应链完备、京津冀科教资源雄厚、中西部算力成本优势突出。政策导向不应“千城一面”,而应依托自身优势错位发展,差异化吸引AI底层服务等稀缺优质人才,将政策红利转化为产业竞争力。

生态体系要持续完善。与多重补贴相比,能否提供市场信息、对接关键客户、拓展销售渠道、畅通产业链上下游,才是创业者关注的重点。OPC社区应主动满足创业者需求,积极引入链主企业,打通产业链条,形成“上下楼即上下游”的良好生态,让优质产品和创业者被真正“看见”,切实提升项目的商业化转化率 and 创业成功率。

对创业者的引导与帮助不能缺位。“一人公司”绝非一个人“单打独斗”,不能是只懂创新的“偏科生”。应通过全方位的支持和保障,助力创业者补齐能力短板,成为懂技术、懂创新、懂运营、懂财务、懂法律的“超级个体”。例如,有的地方政府将服务嵌入OPC社区,各职能部门每周到社区“坐堂”开展一对一咨询,破解创业过程中的各类难题,助力“一人公司”新业态持续蓬勃发展。

中国240小时过境免签“朋友圈”扩展至57国

据新华社电 国家移民管理局8月20日发布公告,自2026年8月20日起,吉尔吉斯斯坦、越南公民可适用240小时过境免签政策和海南30天入境免签政策来华。至此,240小时过境免签政策适用国家增至57国,海南30天入境免签政策适用国家增至61国。

吉尔吉斯斯坦、越南公民持普通护照和确定日期及行程的联程客票,从中国过境前往第三国或地区,可从北京、上海等65个对外开放口岸免签入境,并在规定区域内免签停留不超过240小时。两国公民持普通护照可由海南省对外开放口岸入境,在海南省行政区域内免签停

留不超过30天。适用上述2项免签政策停留期间可从事旅游、商贸、访问、探亲等短期活动,工作、学习、新闻采访等需事先批准的活动仍应在来华前办妥签证。

国家移民局相关负责人介绍,对吉尔吉斯斯坦、越南公民实施2项免签政策,是稳步推进高水平对外开放、推动构建周边命运共同体的务实举措,有利于进一步促进双方互信合作,推动旅游商贸、双向投资更加便利和高效。下一步,国家移民局将统筹发展和安全,坚决维护规范有序的出入境管理秩序,更好促进中外人员往来和国际交流合作,服务国家高水平开放高质量发展。(孙麒麟)

南京推出15条举措加快场景培育和开放

本报讯 近日,南京市发展改革委、南京市工信局等五部门联合印发《南京市加快场景培育和开放的政策措施》(以下简称《政策措施》),力争构建全域场景培育、全主体开放、全要素支持的“三全”场景体系。

该《政策措施》立足新领域新赛道、产业转型升级和服务业、重点行业、社会治理、民生服务场景培育五大重点领域,推动政府部门、国企、各区、各产业园区、链主企业、高校及科研院所六类主体开放场景资源,强化土地、资本、技术、人才、数据五要素协同保障,完善统筹推进、场景培育、场景开放、安全监管四大机制,全力打造政策支撑体系。

《政策措施》围绕聚焦重点领域,汇聚多元主体,强化政策和要素协同支撑,探索机制创新等四大方面,推出15条政策举措。具体包括在人工智能、低空经济(航空航天)、智能电网等产业领域,布局一批前瞻性、先导性、探索性的创新应用场景;推动政府商务、事业单位、各区、各产业重点园区分类分批有序推进场景资源对外开放;对纳入国家、省级资源重大应用场景项目开通审批绿色通道,在土地、林地、能耗、环境容量等方面优先保障;探索适配场景创新发展的新型监管模式等。

江苏省相关部门负责人介绍,南京场景工作起步较早,在全国具备一定的标杆和引领作用。此次推出的《政策措施》突出南京特色和比较优势,充分激发场景新型政策工具作用,将有效推动更多新技术、新产品、新业态、新模式加速涌现,助力全省场景培育工作高质量发展。(付 奇)

盐城“绿能港”LNG接卸量突破1000万吨

本报讯 日前,马绍尔群岛籍“马里布”轮在中国海油盐城“绿能港”完成接卸作业后缓缓驶离码头,约6.6万吨液化天然气(LNG)通过卸料臂输送至储罐。至此,盐城“绿能港”累计接卸LNG总量突破1000万吨。

据悉,这1000万吨LNG可转化为气态天然气142亿立方米,能够满足江苏全省近4年民生用气需求,可实现减排二氧化碳6270万吨,等效植树造林1.3亿棵。

针对LNG运输船舶靠泊周期短、通关时效紧的特点,盐城边检站推出定制化保供服务举措,落实24小时前置预审机舱,真正实现船舶到港零等待、作业零障碍。“我们结合LNG船舶作业特点,推出‘一船一

策、联合登临、预报预检’专属查验模式,压减涉检企业近七成申报事项。每艘船舶在港时间平均缩减3个小时,大幅节约企业运营成本。”

盐城边检站执勤四队民警吴迪丞表示:据统计,自中国海油盐城“绿能港”投产以来,盐城边检站已保障152艘次进口LNG船舶高效通关。“盐城‘绿能港’是国家天然气产供销体系建设和互联互通重点规划项目和基础设施重点工程项目。目前已建成4座22万立方米LNG储罐和6座全球单罐容量最大的27万立方米LNG储罐,总罐容达250万立方米,LNG年处理能力达600万吨,是国内储备规模最大的LNG能源枢纽站。”

(肖春成)



南京跨江融合发展再添一条重要动脉。8月20日,建宁路长江隧道正式通车运营,该隧道是串联南京江南主城与江北新区核心区的关键交通纽带。江苏经济报记者 王 津 摄