



主管主办: 新华报业传媒集团

江苏经济报



江苏经济网



江苏经济报
官方微信

今日 4 版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行

星期三 2026年8月26日 丙午年七月十四 总第10427期

多重因素叠加,蛋鸡养殖业迎回暖拐点



□江苏经济报记者 张韩虹

8月以来,江苏及全国主产区鸡蛋价格连续上涨。记者走访省内多家商超、农贸市场发现,作为百姓餐桌上的刚需食材之一,近期鸡蛋零售价稳步走高,线上线下售价同步上调。中秋糕点备货、开学季消费回暖叠加市场供应收紧,多重因素助推蛋价快速上行。据Mysteel农产品数据终端统计,8月17日江苏鸡蛋主产区均价攀升至5.15元/斤,较8月8日的4.46元/斤上涨0.69元/斤,短短9天累计涨幅达15.5%,同比涨幅更是高达58.46%,创下近3年同期价格新高。

线上线下同步 全省蛋价整体普涨

8月下旬,记者实地走访了南京建邺、鼓楼等区域多家生鲜超市、连锁菜场。在建邺区社区生鲜菜场,蛋类专区普通鲜鸡蛋、精品保洁蛋、可生食鸡蛋分类陈列,不少市民正在比价挑选。市场摊主坦言,近期鸡蛋进价一天一个价,终端售价只能顺势上调,补货频次也较前期有所增加。

不仅是线下,结合主流线上生鲜平台查询数据来看,全省鸡蛋零售市场全面升温,各类鲜蛋、精品保洁蛋价格普遍上调,多款热销产品涨幅显著。在小象超市江苏区域线上小程序,富硒可生食鲜鸡蛋月初售价为17.47元/盒,目前已涨至20.5元/盒;在盒马鲜生省内各门店线上渠道,安心保洁新鸡蛋价格从18.8元/盒攀升至23.8元/盒。除主流线上平台外,山姆超市江苏门店、本地连锁生鲜店的普通鲜鸡蛋、精品蛋品售

南通562个银行网点变身“社保便利店”

本报讯 早晨买菜途中,顺便在银行网点换张第三代社保卡;外委员利用休息间隙,几分钟办好养老保险参保……如今,南通随处可见的“社保便利店”正悄然改变群众的办事体验。

记者从南通市人力资源和社会保障了解到,该市与6家银行合作建成562个社保服务网点,其中近300家网点扎根乡村社区。网点布局遵循“群众聚集在哪里,网点就布局到哪里”。比如苏锡通园区地形狭长,政务中心到北端张芝山镇约15公里,往返费时费力。人社部门将镇上两个基础网点升级为优质网点,设立社保专窗,实现71项高频业务“家门口”办理。升级后,月均办件量增加两倍。

社保部门围绕养老保险、工伤保险、社保卡等内容,采用线上授课与跟班学习相结合的方式开展培训,实现经办事项、业务场景、操作人员全覆盖。此外,针对外卖骑手等新就业群体,南通农商银行依托通州湾片区9家网点,深入美团站点送政策送服务,让外卖员送单途中几分钟就能办好参保业务。(董軒)

江苏设备购置投资持续保持高速增长

本报讯 翻看江苏上半年的投资“报表”,有一项数据非常亮眼——设备购置投资增长15%,且已连续多月保持两位数增长,有力拉动了投资增长、释放了内需潜力、支撑了产业转型。

前不久,位于海安高新区的源通电气二期高端电力数字化厂房投入试运行。这里主要生产变压器的核心部件——铁芯。在老厂房里,生产环节相互分离,需要人工流转协作。而在数字化厂房里,原料进,产品出,各个环节无缝衔接。

产线自动化,源于企业舍得花。源通电气一年的产值是4个亿,数字化工厂的投资是2个亿。拿出一半产值用于产线更新,对企业来说堪称大手笔,但效果也立竿见影。

在江苏,像源通这样在设备更新、产线升级上砸下重金的企业有不少。用好设备生产好产品,不仅自己能赚钱,还帮客户提升竞争力,可以形成更高层次的双赢。拓创科技是一家研发生产非标定制科研仪器的企业,客户遍及中国科学院、北大、清华、南大等高校院所。过去,科研仪器多从国外进口,成本高、周期长。随着国内创新活力空前迸发,公司抢抓机遇投资了价值1.2个亿的新产线,努力在这个小众赛道跑出加速度,更为高校企业自主创新提供加速器。

数据显示,上半年全省设备工器具购置投资同比增长15%,占全部投资比重达到23.7%,比去年同期提高5个百分点。高速增长的背后,一方面是企业敢投、愿投,主动提质增效、抢占市场;另一方面是政府的支持很给力,大规模设备更新政策持续实施,超长期特别国债、中央财政、地方财政打出组合拳,配套金融政策也很“解渴”。截至6月末,全省科技创新和技术改造再贷款支持的753个设备更新项目,签约贷款2874.8亿元。(郭艺 范洁萍 李博睿)

价均有不同程度上调,终端涨价覆盖全市场。

“明显感觉到鸡蛋涨价了,家里孩子开学每天要吃蛋,马上中秋又要腌蛋、做月饼糕点,用量变大了,价格反而不停往上涨。”南京建邺区一家生鲜超市内,市民李鱼正在蛋品货架前挑选采购,她告诉记者,自己常年批量采购鸡蛋,8月份价格波动十分明显。“月初时买两盒鸡蛋只要30多元,现在买同款产品要40多元,采购成本明显增加了。”

终端零售火热的时候,省内鸡蛋批发市场同步走强,全球行情呈现稳中有升态势。记者从省商务厅了解到,8月中旬鸡蛋平均批发价为10.50元/公斤,环比上涨2.5%;批发量为248011公斤,环比增加1.2%。目前,全省整体形成普涨、稳中偏强的市场格局。

供需双向错位 多重因素拉动蛋价上行

其实,本轮江苏蛋价阶段性上涨并非短期波动,而是需求集中释放、市场产能收缩双向发力的结果。节日备货、开学消费、产能去化三重因素叠加,彻底拉动蛋价走上上行通道。

需求端持续回暖,为蛋价上涨提供坚实支撑。记者走访江苏多家食品加工园区及烘焙生产企业看到,眼下正是节庆食品生产的黄金期,车间生产线全速运转,和面、包馅、烘烤工序不间断作业,仓库内成品月饼、蛋黄酥整齐码放,等待出库发往全省各地商超门店。车间原料备货区里,一箱箱新鲜鸡蛋层层堆叠,工人们正忙着拆箱、分拣、清洗,保障生产线原料供给。时下省内众多食品加工企业均开启集中备货模式,大批量锁价采购鸡蛋储备库存,鸡蛋作为节庆烘焙核心原料,批量采购需求大幅攀升。与此同时,全省中小学、高校即将陆续开学,校园食堂、机关单位、企业团膳

全面恢复常态化大规模供餐,集中性蛋品消费快速回暖,下游采购积极性高涨,市场整体需求被充分激活。

同时,供应端持续收缩,成为蛋价走高的核心推手。记者走访泰州、盐城、徐州等省内鸡蛋主产区发现,经历前期行业低迷后,不少中小型养殖场鸡舍存栏密度明显下降,部分老旧鸡舍处于空栏休整状态,养殖户淘汰落后产能、缩减养殖规模的痕迹十分明显。此外,今夏江苏持续晴热高温,规模化鸡舍内通风、降温设备全天候运转,但高温湿热环境依旧影响蛋鸡生长状态。泰州一家养殖场负责人介绍,入伏后蛋鸡采食量下降、休产时长增加,整体产蛋率较春夏季下滑明显,每日鲜蛋出栏量有所减少。

业内人士分析,2025年行业深度亏损导致大量老鸡被淘汰,且2025年下半年鸡苗补栏量大幅下滑。蛋鸡生长周期约为半年,这一低补栏效应恰好将在2026年上半年形成“新鸡断档”,叠加端午、中秋等节日备货需求,供给偏紧推动价格上涨。

产业链分化 上游养殖端全面回暖

随着蛋价持续上涨,全省鸡蛋产业链呈现明显分化态势,下游加工企业成本承压、利润收缩,上游养殖端则彻底走出亏损困境,迎来阶段性盈利红利,行业复苏态势明显。

下游市场压力持续凸显,国内头部蛋制品企业欧福蛋业披露的数据显示,受鸡蛋原材料价格大幅上涨影响,企业上半年归母净利润同比大幅下降81.79%,原材料涨价带来的成本压力持续传导至加工端。

与之形成鲜明对比的是,省内蛋鸡养殖行业盈利全面修复。“今年上半年还在小幅亏损,8月份行情彻底翻盘,这两年都没这么好的行情。”泰州一家规模化蛋鸡养殖场负责人王师傅深耕行业十余年,他告诉记者,自家养殖场存栏蛋鸡8万余只,去年

行业低谷期,不少同行大幅缩减规模、淘汰鸡苗,养殖场却坚持稳健经营、优化养殖管理,终于迎来行情反转。

记者从王师傅处了解到,当前养殖盈利空间十分可观,单斤鸡蛋纯利润稳定在1.2元至1.8元,与全国养殖盈利监测区间基本持平。养殖场日均产蛋7000余斤,依托规模化产能,盈利十分亮眼,头部养殖场单月盈利可突破百万元。“虽然高温天气拉低了部分产能损耗,但当前蛋价涨幅完全覆盖了产能损耗,再加上近期玉米、豆粕等饲料原料价格稳中偏弱,降低了养殖成本。”王师傅说。

此轮行业盈利回暖呈现显著的规模分化特征。省内大型规模化养殖场凭借标准化养殖模式、稳定存栏规模、精细化成本管控,盈利增幅最为突出,不仅补齐了去年行业低谷的亏损缺口,还实现稳步盈利增长。南通海安等地依托数字化改造重塑养殖模式,如江苏天成雅周生态智慧蛋鸡产业园通过AI选舍机器人和物联网系统,实现“一栋鸡舍只需一名饲养员”,大幅提升生产效率与抗风险能力。

有行业分析师表示,当前国内蛋料比价持续走高,养殖端盈利处于年内高位,市场养殖户惜售,适度补栏情绪升温,进一步稳固了蛋价运行态势。结合江苏本地市场来看,中秋备货热潮仍在延续,高温天气尚未完全消退,蛋鸡产蛋产能难以快速修复,预计省内蛋价将持续高位震荡,养殖端盈利红利将持续释放。

同时,行业分析师也给出风险提示。虽然总存栏量仍处高位,但老鸡淘汰高峰叠加补栏意愿下滑,预计下半年存栏量将实质性回落,供需格局由过剩转向紧平衡。从长期来看,行业将进入缓慢出清阶段,头部企业凭借规模与技术优势将进一步主导市场,散户盲目扩产的时代已结束。建议养殖户合理把握控存栏节奏,做好夏季饲养管理,避免跟风补栏,以平稳应对后续行情波动。



8月25日凌晨,在连云港港集装箱码头,货轮停靠在泊位装卸集装箱。连日来,连云港港紧紧围绕全年目标,生产按下“快捷键”,港区灯火通明,码头桥吊高效运转,运输车辆往来穿梭,货物有序装卸作业,全力保障外贸物流畅通。王春摄(视觉江苏网供图)

古城不“慢”,青商很“燃”

苏州古城,平江路上游人如织,锦帆路老宅修缮正酣。在姑苏“一中心、两高地、一典范”建设的主战场背后,一支平均年龄不高、却深度嵌入区域产业肌理的青年企业家队伍,正把会议室、车间、古宅院落和文旅新场景,变成一次次“以学促干、以商助城”的实践课堂。

2014年5月,在姑苏区委、区政府的关心下,苏州市姑苏区青年商会正式成立。十余年间,这个组织从初创时的松散联谊,成长为拥有近200名会员的“青年企业家之家”。“我们不是简单地把企业家聚在一起吃饭、拍照,核心命题是让青年企业家在古城里真刀真枪地长本事、找资源、落项目。”姑苏青商会会长范俊说。

“思享汇+走出去”: 把课堂搬到古城更新一线

2026年3月4日至8日,共青团姑苏区委、姑苏区工商联联合举办2026年度“新春第一课”——古城保护·城市更新与文旅产业高质量发展专题培训,姑苏青商会骨干随团赴福建,在三坊七巷、上下杭、源和1916创意产业园、泉州西街等现场教学点,边看边议“姑苏路径”。其间,姑苏青年商会与福州市青年企业家商会签署友好合作协议,把“修旧如旧”的闽地经验带回苏州。

这并非孤例。2025年,姑苏青商会依托“思享汇”品牌先后组织汕头头营经济代表人士理想信念教育培训、长沙青年企业

家党性教育研修班、个税风险讲座、数字化转型沙龙;依托“走出去”带会员赴温州拆解民营企业发展韧性。从“听老师讲”到“去现场比”,青商会的培训逻辑很清晰——把古城保护、存量盘活、文旅融合这些姑苏最紧迫的命题,变成青年企业家的必修课。

“青商情+强联系”: 一年136场活动,走访90家企业

比起培训,“走访刚需”更是青商会的家常便饭。据统计,2025年姑苏青商会围绕十大品牌开展活动136场,其中“强联系”政商沟通16场,“青商情”小组走访40场,共覆盖会员企业90家;“青连青”板块互访8场,把“单点喝茶”变成了资源对接的前哨。姑苏青商会还通过“社情民意日”把用工难、政策兑现慢等问题传递到职能部门。

政企之间也不再是“开会—传达—散会”。在共青团姑苏区委指导下,姑苏青商会常态化走进金闾、平江、双塔等街道及区数据局、区税务局,打通企业端到政策端的堵点;2025年“拾级而上·青商建新”沙龙上,姑苏青商会与市青商会、各板块青商会及街道商会长共建签约。2026年6月,“南翔·姑苏青年共建联络站”揭牌后,两地青年企业家的对接半经已从古城街巷延展到长三角产业链带。

从“帮自己”到“建古城”: 把青商力量沉到项目里

更值得一提的是,这批青年企业家正从

“被服务者”转为“建设者”。在“爱姑苏”品牌下,姑苏青商会参与共青团姑苏区委“梦想改造+”关爱计划,推进困境青少年“梦想小屋”改造;2025年教师行走进闾西实验幼儿园,捐赠萌芽芽学前人工智能教育设备;2026年初“三服务”迎新惠企嘉年华上,联合区城市更新产业商会发布“筑巢引凤计划”,把街道闲置楼宇、产业园做成实体化“青商会客厅”,打包提供政策辅导、资源链接、项目孵化、市场对接等服务。此外,“青商伙伴计划”携手名城集团、港航集团,推动“苏品苏货”品牌出海。

“青商生态圈”迭代: 把“通讯录”做成生态圈

支撑上述高频协同的,是一个曾被会员戏称为“高级通讯录”的数字化平台。这个平台砍掉花架子,做覆盖吃住行游购娱的“资源撮合中台”。在信息科技、生活服务、文化文创、商务商贸、金融法律五大板块间,一次走访、一场沙龙之后,能否在小程序里沉淀出长期合伙、供应链替换或联合投标,已成为范俊口中衡量服务是否“虚功实做”的新标尺。

正如范俊在理事会上的总结:“商会的价值,是让资源沉下去、让古城活起来。”这或许就是姑苏青商会十年生长,留下一座千年古城最实在的注脚。苏珂

虎踞 财评

等灯停表,技术向善不止于路口变革

○洪姚翌

“等灯停表”是指外卖骑手在路口等红灯时,等灯时长不再计入配送时间,系统自动顺延配送时限。近日,江苏苏州、无锡、南京等地相继推动该机制落地。这场始于路口的微小变革,迅速推动试点区域骑手闯红灯率明显下降,收获广泛好评。对于新就业群体而言,这无疑是一个令人欣慰的开端。但掌声之外更应清醒看到,真正的考验,远在路口之外。

红灯不可违,守法不该成为骑手的“成本账”。从过去靠地图模拟推算出“模糊补时”到如今“等多久、补多久”的“实等实补”,“等灯停表”与其说是一次技术创新,倒不如说更像是一次算法规则纠偏。外卖骑手闯红灯、逆行、超速等乱象背后,并非简单的安全意识淡薄。平台算法强调的是效率,交通法规明确的是安全底线,但在外卖骑手眼里,二者间长期存在难以调和的隐性冲突。按照原有计时规则,守法守规就意味着超时风险上升,收入可能受损;违规抢行能保住时效,成了不少骑手的“务实选择”。

如今,“等灯停表”落地,交警部门向平台开放实时信号灯数据,实现骑手等灯行为秒级识别,等候时长据实顺延,本质上是把本应由劳动者承担的客观环境代价,交还给系统来消化。从试点评反馈来看,骑手闯红灯行为显著减少,绝大多数订单补时时长短于2分钟,多数消费者的配送体验未受明显影响,部分骑手接单量有所提高。这一结果清晰印证:安全与效率从来都可以兼得。当算法从“挤压人的极限”转向“适配人的真实处境”,技术才能彰显向善的价值取向。

从另一个维度看,“等灯停表”亦是政务数据开放赋能民生治理的一次生动

实践,是新业态协同治理上的一次有益探索。这项机制并非平台单方面的规则微调,精准运行的核心,在于交警部门向平台开放实时信号灯数据,依托公共数据的精度,托举民生治理的温度。而江苏在这一次民生实践中“跑得最快”也并非偶然,城市成熟的“车路云一体化”系统和较高的数字化治理水平,成为“等灯停表”率先落地的重要前提。这意味着,技术向善同样离不开城市基础设施的同频共振。同时也要看到,各地路网密度、城市地形、交通条件差异较大,这项举措也不能简单“一刀切”复制推广,需要结合城市实际因地制宜优化适配方案。

“等灯停表”只是技术向善的起点,绝非终点。红灯等候只是配送全链路中的一个环节,取餐排队、电梯等待、多单叠加派单等环节的时效压力并未同步消解,单一节点的优化,难以从根本上缓解骑手的时间焦虑;楼宇密集区信号漂移、动态配时信号灯适配等技术细节,仍需在运行中持续打磨。

同时,衡量“等灯停表”这项新举措的实效,也不能只盯着闯红灯率单一指标,还需持续追踪骑手实际收入、日均单量负荷、全流程事故率等多维数据,防止惠民举措在劳动者的真实体验里打了折扣。倘若平台一边为红灯等候补时,一边压低单价配送单价或加密派单密度,骑手仍可能为维持收入而加速赶路,安全效果难免打折。

保障新就业群体权益,不可能依靠单点突破实现一劳永逸。只有把人文关怀嵌入算法的各个环节,建立权责对等的行业良性生态,才能让大骑手跑得安心,让平台经济走得更远。

前7个月我国交通出行397.9亿人次

本报讯 记者8月24日从交通运输部获悉,今年前7个月,我国跨区域人员流动量为397.9亿人次,同比增长0.8%。其中,公路人员流动量为363.9亿人次,同比增长0.6%;水路客运量为1.5亿人次,同比增长0.6%。

货运量方面,前7个月,我国完成营业性货运量329.7亿吨,同比增长2.8%。其中,完成公路货运量249.8亿吨,同比增长2.9%;完成水路货运量49.3

亿吨,同比增长3%。港口货物吞吐量方面,前7个月,我国完成港口货物吞吐量105.6亿吨,同比增长1.3%,其中内、外贸吞吐量同比分别增长0.3%和3.6%。完成集装箱吞吐量2.1亿标箱,同比增长5.1%。

交通固定资产投资方面,前7个月,我国完成交通固定资产投资18152亿元,其中公路、水运分别完成投资12011亿元和1255亿元。(叶昊鸣)

全国建成启用超70家具身智能训练场

本报讯 中国信息通信研究院、人形机器人(上海)有限公司和具身智能测试实验室日前共同发布的《具身智能训练场研究报告(2026年)》显示,截至今年6月底,全国建成启用超70家具身智能训练场,在建或规划中的训练场46家。具身智能训练场通过提供面向行业

需求的一系列真实物理环境,为具身智能的真实数据采集、模型训练、系统应用能力验证和迭代优化提供有力支撑。

报告显示,当前具身智能训练场建设形成以长三角、京津冀和珠三角为核心的三大集群,并逐步向三线、四线乃至五线城市延伸。(王政 刘温馨)

南京为河道管理长效化提供法治保障

本报讯(记者 张韩虹 通讯员 宁人宣)“拟推行河道名录法定化,明确河道身份属性、功能定位与管护主体,并实施动态调整。拟将城市排涝河道纳入河道管理法规体系……”8月24日,南京市十七届人大常委会第二十八次会议开幕,听取市水务局、市人大常委会农业和农村工作委员会关于《南京市河道管理条例(草案)》(以下简称《条例(草案)》)的起草说明和审查报告。据了解,目前,南京2200余个河湖水体,亟须立法进行科学化、长效化管理。

月牙湖位于秦淮区,紧邻紫金山,水域面积43.6万平方米,是老城南地区重要防洪排涝河道。通过科学系统精准治理,目前,月牙湖湖面宽阔,湖水清澈见底,月牙湖水水质稳定保持在地表水Ⅳ类水的标准,呈现出“清水绿岸,鱼翔浅底”的美景。而类似于月牙湖这样的河湖水体,南京现有2264个。这些河湖水体承担着防洪排涝、水资源调配、生态环境保护及景观文化承载等重要功能,为厚植城市水生态基底,擦亮美丽南京建设的底色发挥了重要作用。

目前,南京有7部涉水的法规,在统筹推进水资源、水生态、水环境、水灾害协同治理,传承弘扬水文化等方面发挥了重要作用,但在河道管理方面,还缺少专项立法。据南京市水务局主要负责介绍,随着城市建设的高质量发展,水务一体化以来,南京市排涝河道一直按照排水设施管理,未纳入河道管理法规体系,需要在立法层面实现统一。同时,在河湖管护、水环境治理、幸福河湖建设等方面形成了一批实践成果,亟须通过立法加以固化。

此次提交审议的《条例(草案)》在规

划与管理、治理与保护、开发与利用等方面有着鲜明的南京特色。《条例(草案)》拟要求编制水网建设规划和河道保护规划,构建城乡一体的水网体系。将河道科学划分为流域性、区域性骨干、跨区重要、区重要、区一般和其他河道6个类型,拟推行河道名录法定化,明确河道身份属性、功能定位与管护主体,并实施动态调整。严格划定河道管理和保护范围,统一有堤防、无堤防和城镇段河道划界标准,实现空间管控标准化、法治化。

同时,《条例(草案)》拟明确生态修复原则,系统实施生态护岸改造、滨水缓冲带建设、底泥清淤、水生植被恢复等措施。拟将暗涵纳入河道统一管理,严控违法建设与违规管线穿越,推动有条件区段实施复明改造,恢复河道自然形态。拟强化入河排口精细化管理,统筹美丽河湖、幸福河湖建设,系统挖掘、传承弘扬长江和大运河等水文化。

《条例(草案)》还加强涉河项目审批、建设、运行全过程监管,落实常态化巡查管护制度。拟规范滨水空间利用、滨水活动管理、堤顶道路使用、占用补偿管理及开发主体安全责任,鼓励建设亲水设施与公共开放空间,推动生态优势向发展优势转化。

为健全协同高效、数字赋能的长效监管执法体系,《条例(草案)》拟推动河长制全面法治化,明晰各级河长职责,细化部门责任分工,搭建协同监管、联合执法、信息共享工作平台。推行河道一体化、市场化综合养护模式。依托大数据、物联网、智能预警实施精准管控。将南京市圈联合河长制写入条款,固化扬州市域河湖共保联治模式,彰显省会城市责任担当。



8月24日,南京市,先声药业有限公司生产车间内一派繁忙,生产线正满负荷运转,以保障创新药市场供应。据了解,该企业已形成覆盖神经科学、抗肿瘤、自身免疫及抗感染四大核心领域的10款创新药产品组合,半年度创新销售38.9亿元,同比增长34.1%。陈伊摄(视觉江苏网供图)