

南京都市圈
来安

总策划:陈 艳 特约编辑:韩先秀
电话:(0550)5619543 传真:(0550)5612332
电子邮箱:lxacbxwk@163.com

《男生女生向前冲》登陆来安兴茂水世界

8月22日,安徽卫视《男生女生向前冲》节目线下分赛道正式落地安徽省滁州市来安兴茂水世界。全新定制的彩色水上赛道首次亮相,便吸引大批长三角地区游客慕名而来,观赛与参赛热情高涨。

“男生女生向前冲,请听口令,Three,two,one,Go!”随着主持人一声号令,首名选手疾步冲上赛道。一道道关卡环环相扣,选手们在翻转的滚筒上勇敢前行,在摇晃的浮桥上奋力腾跃。有人稳扎稳打、顺利通关,赢得满场喝彩;有人不慎落水,溅起水花,引来一片欢笑。观众席上加油声、欢呼声此起彼伏,来安兴茂水世界化作一片欢乐的海洋。

来自定远县的选手余中云刚结束闯关,浑身湿透却难掩激动。“我从小就是《男生女生向前冲》的忠实观众,以前只能在电视机前看别人闯关,没想到今天自己也能站上这条赛道。”她抹了一把脸上的水,笑着说,“今天我特意带着老公和孩子一起来,比赛正好在水世界玩一下午,晚上再去旁边的兴茂水镇逛逛,尝一尝汉河牛肉,看一看武侠表演。”

“将国民级综艺《男生女生向前冲》引入来安,正是希望借助这一大IP的流量效应,让更多人了解来安、走进来安。”来安县文化和旅游局党组成员邵丹丹介绍,近年来,来安县立足毗邻南京、合肥的“双圈”区位优势,持续擦亮“大有‘来’头”文旅品牌,探索

“农业+乡村旅游+生态”融合发展路径,激活周末微旅游经济。“这次闯关赛就是一个引流入口,观众看完比赛,可以顺路逛水镇、品美食、住民宿,把电视流量转化为实实在在的文旅消费增量,让更多外地朋友认识来安、奔赴来安,以文体融合赋能文旅发展,持续扩大来安文旅知名度与影响力。”

据了解,此次活动以来安兴茂水世界为主场地,融合休闲娱乐、水上竞技、综艺体验等多元业态,为游客打造集清凉消暑、趣味运动于一体的夏日体验,并将地域文化融入其中。赛事将持续两周,其间举办9场海选,决赛将于9月6日进行。

吕 华



《男生女生向前冲》节目 吕 华 摄

集体婚礼 吕 华 摄

演出人员与游客互动 吕 华 摄

“四时有序 大地飞歌”
滁州市农文旅嘉年华精彩启幕

“白天逛武侠水镇、啃清甜西瓜,傍晚还能坐在戏台前听乡土歌声,想想都期待!”7月25日一早,来自南京的市民余先生一家带着孩子奔赴安徽省滁州市来安兴茂水镇,相约奔赴一场夏日田园盛会。

当天,“四时有序 大地飞歌”滁州市农文旅嘉年华在来安县兴茂旅游度假区精彩启幕,多元特色活动串联白昼与黄昏,以文化为纽带、田园为底色,激活滁州农文旅融合新活力。本次活动由滁州市委宣传部、滁州市委网信办、滁州市文化和旅游局、来安县人民政府主办,来安县委宣传部、来安县委网信办、来安县委文化和旅游局承办。整场嘉年华融合乡村音乐、夏日休闲、市集消费、沉浸式演艺、非遗展演五大板块,全天候不间断呈现,让游客沉浸式感受乡土风情、江湖意趣与非遗魅力。

“快快快,还有10s!”正在举办的“筷乐夹西瓜”游戏引得一旁围观的游客连连惊呼。夏日热浪里,清甜西瓜成为亮眼主

角。“夏日顶瓜瓜”游戏在来安兴茂夏日西瓜清凉季热闹上线。顶瓜瓜大作战、西瓜漆扇、套圈等游戏轮番上演,吃瓜清凉市集瓜果飘香。游客围坐在一起比拼吃瓜、打卡创意场景,一个饱满多汁的西瓜,化作今夏极具人气的流量符号,为酷暑送来阵阵清凉。

大雅集市同步开市,涌动着浓郁烟火气。活动整合本地商铺优质资源,各色农特产品、特色好物集中亮相,推出多重惠民优惠。往来游客驻足挑选,随心选购,在逛集市、淘好物的过程中,持续释放消费潜力,推动农业、文化、旅游资源深度联动。

午后的兴茂水镇,快意江湖缓缓上演。“江湖有礼”武侠NPC实景演艺开启。水镇主街及实景区域化身武侠世界,专业演员化身江湖侠客穿梭街巷,情景演绎、任务挑战、合影打卡轮番登场。游人穿行古街,随时能与“侠客”邂逅互动,一步一景,尽享“人在江湖”的沉浸式奇妙体验。

傍晚,兴茂水镇戏台迎来“田园好声音”歌曲展演夏季篇。来自全市8个县(市、区)的16支展演队伍依次登台,一曲曲乡土旋律婉转悠扬,围绕歌颂乡村、礼赞农民、奋进振兴的主题放声歌唱。质朴动人的歌声回荡在水镇上空,生动展现出新时代滁州农民昂扬向上、朝气蓬勃的精神风貌。从日间游园互动、集市寻味,到傍晚非遗展演、田园放歌,整场嘉年华动静相宜、业态丰富。此次农文旅嘉年华立足滁州乡土资源优势,打通文化供给、休闲体验、农产品消费场景,持续丰富乡村文旅产品供给。

活动立足滁州优质乡土资源,精准打通文化供给、休闲体验、农产品消费等多元场景,不断丰富乡村文旅产品体系,让乡村文旅既有“烟火气”,更有“文化味”。下一步,滁州市将深耕农文旅融合发展路径,持续打造群众喜爱、特色鲜明的文旅品牌,以节庆活动聚人气、旺产业,为推进乡村全面振兴注入持久动能。

刘 锐



西瓜大赛 吕 华 摄



杂技表演 吕 华 摄

清凉综艺引流
火热文旅出圈

“别放弃,加油……”8月22日,安徽省滁州市来安兴茂水世界人声鼎沸,安徽卫视《男生女生向前冲》节目火热登陆,来自全国各地的参赛选手齐聚一堂,伴着“飞渡水花奋勇闯关”。

助跑、冲刺、看准时机翻越障碍、手脚并用爬上高台……赛道上,参赛选手们斗志昂扬,全力以赴,奋勇突破每一处关卡;赛道边,围观群众热情高涨,欢呼声、呐喊声、助威声不绝于耳。这场夏日清凉水上盛会,吸引了大批来自全国各地的游客,让这里的文旅市场持续升温、活力迸发。

依托热门节目落地带来的人气红利,来安县顺势而为,在一路之隔的兴茂水镇同步启幕“我们的节日·七夕”主题活动,打造丰富多元的沉浸式文旅场景,让参赛选手、观赛游客“一站式”畅享多样趣味活动,提升游玩体验。

《男生女生向前冲》节目录制结束后,在兴茂水镇,香囊缝制、石膏画涂色扩香、手串DIY、非遗漆扇制作等多项七夕乞巧互动体验项目悉数亮相,丰富多元的特色体验,吸引了县域内外众多青年男女驻足参与。结束比赛的参赛选手,看完闯关赛事的观众纷纷走进古街,沉浸式感受七夕传统节日的独特魅力。

“七夕乞巧、佩戴香囊是流传已久的传统民俗,亲手制作的香囊寓意平安顺遂,既传承了传统节日文化,又很有纪念价值。”活动现场,志愿者在香囊制作摊位旁,耐心指导青年朋友们穿针引线、装填艾草、系带打结,细致讲解七夕传统习俗与文化内涵。大家相互交流、互帮互助,在轻松浪漫的节日氛围中拉近距离,消除陌生隔阂。

“原本只是来给参加闯关的朋友加油打气,没想到遇上了氛围感满满的七夕主题活动,白天激情呐喊,傍晚静心手作,一天体验两种截然不同的氛围,这次来安之行格外难忘。”来自合肥的游客阙贤明说。

夜色渐浓,活动主场转移至大雅毗邻人家,“声动亭城·欢歌来安”全民K歌海选专场赛火热开唱,来自各行各业的文艺爱好者轮番登台、放声歌唱,尽情展现各自的风采。“我平时特别喜欢唱歌,得知这个比赛面向普通市民,立刻就报了名,虽然没有专业歌手的唱功,但自己唱得开心,也能给节日增添点热闹的乐趣。”参赛选手丁聪演唱结束后,激情开嗓的台风赢得了阵阵喝彩声。

台上演员激情四射,台下观众同样热情高涨,挥手合唱、拍手助威,欢声笑语此起彼伏,一场接地气、惠善性的群众文化盛会,丰富了片区夜间文旅业态,激活了夜间消费活力。《男生女生向前冲》节目与七夕主题活动叠加引流,带动片区人气暴增,我们的营业额翻了好几倍。”乐禾时光休闲基地运营部经理黄伟说。

“此次《男生女生向前冲》节目录制落地,是来安县盘活本土文旅资源、撬动市场热度重要契机。”来安县文化和旅游局局长冯佳佳介绍,来安县借势热门节目带来的流量,配套推出手作体验、全民K歌、夜间游园等特色活动,丰富文旅消费场景,让远道而来的游客不仅能感受综艺闯关的热血活力,也能沉浸式体验古风文旅的独特魅力,全方位提升游客的获得感与满意度。

据了解,今年以来,来安县坚持以热门IP引流,以特色活动旺市,以优质体验留客,整合宣传、文旅、乡镇等多方资源,结合兴茂片区文旅资源禀赋,持续推出沉浸式、大众化、特色化的文旅活动,兴茂度假区已成为新晋旅游目的地,吸引游客28万人次,拉动消费约3000万元。

苗竹欣

清凉游激活文旅热

暑假里,位于安徽省来安县汉河镇的兴茂水世界迎来了大批“学生军团”。近期,刚到开园时间,兴茂水世界入口处就已经排起了长队。“离南京很近,地铁公交直达,今天先来体验一下,不错的话准备办张卡,假期溜娃就有去处了。”家住南京江北新区的王慧文检票入场后,从游客中心拿了游览导图,仔细查看适合孩子玩耍的项目。

园区里,行动迅速的年轻人已经换好泳装冲向游乐设施,惊险刺激的大喇叭滑梯是他们的首选,几名游客系好安全装备坐上浮具,随着工作人员一声提示,瞬间从高空俯冲而下,在巨型喇叭里不停地翻转摇摆,笑声、尖叫声在大喇叭里不断回荡。“太刺激啦!心脏都跟着悬起来了!”体验结束的小伙子一边擦着脸上的水珠,一边笑着和同伴分享感受。

年轻人在大喇叭、音速飞龙、彩虹滑道等惊险刺激的项目上尽情体验“速度与激情”,带娃的家人们则更多地选择在懒人漂

流河内享受悠然惬意的亲子时光。爸爸们领着孩子,用水枪、水瓢快乐地 and 邻船的小伙伴打着水仗,妈妈们则半躺在浮圈上,一边享受清风流水的惬意,一边举起手机,定格飞洒水花里孩子们恣意张狂的笑脸。

“欢迎大家来到兴茂水节的现场,你们准备好了吗?”下午两点,伴随着现场DJ的暖场喊话,游客们不约而同地汇聚到专属泼水区。在这里,园区免费提供的水枪、水盆成了大家的专属武器,游客们或拿着水枪,或端着水盆,大战一触即发。“比赛开始!”主持人一声令下,几组家庭你来我往,玩得开心乐乎。“重在参与,孩子玩得开心就好!”参赛市民李靖看着开怀大笑的孩子,满脸笑意。

“我们精准对接不同年龄段、不同游客群体的游玩需求,打造多元游玩项目,让大家都能在这里找到专属乐趣。”园区工作人员刘伟介绍,为持续丰富游客体验,园区不只有戏水游乐项目,每逢周末还会重磅上演潮流电音演出与璀璨烟花

秀。此外,在与水世界一条马路之隔的兴茂水镇,隔周周末,大雅集市也准时开市,丰富的游玩业态让不少游客选择“白天戏水纳凉,夜赏烟花演艺,隔日体验集市烟火”的休闲度假玩法,实现从“路过”到“留住”的转变。

作为汉河本土标志性烟火集市,目前已集聚140余家优质商铺,雷音板鸭、汉河牛肉、大英烧饼等一众来安本土非遗特色美食香气四溢;各类网红小吃、家常风味琳琅满目;同时集结非遗手作、潮流文创、本土农特产品、新鲜果蔬等多元品类,全方位满足游客逛吃打卡、休闲购物、亲子游玩的多重需求,让游客留得住、玩得久、吃得好、购得足。

“大雅集市定期开市运营,核心目的就是盘活本土文旅资源,擦亮汉河文旅名片,补齐苏皖交界短途休闲游玩的配套短板。”汉河镇宣传委员孙骏介绍,下半年集市规划18个固定集市,为游客提供稳定、高品质的休闲去处。

苗竹欣



瞻淇鱼灯表演 吕 华 摄



兴茂水世界 吕 华 摄

烟火集市常态化开市
来安汉河解锁文旅休闲新图景

“脆甜大桃子!果肉饱满蜜味足,挑几个带回家,好吃不后悔!”8月22日,天气正好,安徽省滁州市来安兴茂水镇大雅集市的美食街巷里,清亮热闹的摊贩吆喝声此起彼伏,整个水镇集市慢慢褪去静谧,焕发活力。从6月26日来安县汉河镇大雅集市正式开启常态化定点开市起,鲜活热闹的市井烟火气息在盛夏为苏皖周边游客带来周末休闲新体验。

吆喝声引来了八方来客。暑假期里,不少周边家庭自驾前往逛集,沉浸式感受水乡集市的烟火气,大雅集市也成为长三角近郊亲子短途游的热门选择。古雅的水镇街巷间,游客们慢慢悠 闲 逛 ,

尝美食、挑好物、拍照打卡,处处洋溢着夏日的热闹气息。“早就听说这里体验很不错,暑假天气炎热,这儿距离近又好玩,特别适合全家周末出来散心。”游客叶女士一家穿梭在摊位之间,手中拿着集市消费券,难掩欣喜,“还能用上消费券,逛吃游玩性价比很高,一家人热热闹闹,溜娃散心两不误。”

熙攘人流、袅袅烟火,汉河的大雅集市,依托兴茂水镇深厚的古建底蕴,巧妙地将江南水乡的温婉韵味与乡村大集的热闹烟火融为一体,既保留了乡土集市的质朴气息,又兼具文创市集的新潮格调,无论是老人还是孩童,都能在这里找到游玩乐趣。如今这里被越来越多的外地游客熟知喜爱,人气也是节节攀升。

“我们集市现在累计有140多家商户入驻,业态十分丰富。”孙骏介绍,雷

音板鸭、汉河牛肉、大英烧饼等本土特色美食应有尽有,各类网红小吃也是种类丰富。除此之外,精巧的非遗手作、新潮有趣的文创小物、地道的农家特产、鲜嫩的时令果蔬琳琅满目。游客来到这里,既能大快朵颐品尝美食,也能挑选心仪好物,可以“一站式”解锁多样体验。

各色摊位让游客玩得尽兴,集市的惠民福利同样诚意满满。为聚拢人气、惠及广大群众,大雅集市常态化开市拿出了不少实在福利。转发宣传视频、点赞视频号,或是在朋友圈晒一晒逛集照片,就能免费领到集市消费券,多种福利还能叠加,消费直接抵扣,让大家逛得划算、玩得开心,真切感受大集的烟火乐趣。

“大雅集市全面启动常态化固定开市运营,就是想把本地文旅资源用好,补齐周边短途游玩的短板,打响汉河文旅品牌。”孙骏介

绍,下半年打算继续开办固定集市,基本是双周开一次,灵活选在周六或者周日开市。等到国庆假期,集市还会全天连开,给节假日游玩再添好去处。同时,集市摊主招募一直在进行,不管是商户还是普通市民都可以报名过来摆摊,扩充集市品类,带旺本地消费,共享长三角文旅发展带来的机遇。

一市烟火起,文旅活力来。常态化运营的大雅集市,已是汉河镇一张亮眼的文旅新名片。热闹的集市串联起全域旅游资源,有力带火了周边短途游。未来,汉河镇将立足长三角文旅融合机遇,持续丰富业态、优化体验、做优服务,把大雅集市打造为传承本土文化、带动乡村发展、展示汉河风采的窗口,以浓浓烟火气广迎八方游客,共赏水镇风光,感受汉河的独特魅力。

张 齐 名