

溧水农商银行举办家庭助廉主题活动

本报讯 为进一步深化“无想·吾廉”廉洁文化品牌建设,筑牢家庭廉洁防线,近期,溧水农商银行纪委在秦淮梅园廉洁文化博览馆组织开展“梅香润初心 清风传万家”家庭助廉主题活动。该行纪委书记张青华、部分中层干部及其家属参加了此次活动。

赏梅品廉、感悟清廉品格。活动伊始,全体人员在讲解员的带领下依次参观了馆内各展区,深入了解梅花“凌寒独自开”的高洁品格和历代清官廉吏的感人事迹,切实感受到廉洁文化的深厚底蕴,汲取清廉自守的精神力量。

座谈话廉,分享助廉心得。参观结束后,一场温馨热烈的家庭助廉座谈会随即召开。家属代表们围绕廉洁家风建设场所所欲言,分享各自在家庭助廉中的经验与感悟。真情实感的交流让每一位参与者都深受触动,大家表示要以实际行动守护好家庭的幸福安宁。

张青海对家属们长期以来对农商银行工作的理解和支持表示衷心感谢,通过领学家风相关材料 and 分享关于抵御诱惑的寓言故事,向在座的家庭生动地阐述了家庭助廉的重要性,同时再次强调严禁员工违规经商办企业以及与客户发生非正常资金往来的要求。他希望大家一如既往地关心、监督、提醒家人,共同守护好廉洁底线,让清廉家风成为家庭幸福感的坚实保障。

承诺践廉,共筑廉洁防线。活动最后,与会中层干部家属现场签订家庭助廉承诺书。一纸承诺,既是责任也是担当。家属们郑重承诺,当好廉洁家庭的“守门员”,做好廉洁从业的“监督员”,常提醒、常告诫,督促家人廉洁自律、遵纪守法,共同营造清正廉洁的良好家风。

溧水农商银行幸庄支行：金融服务有温度

近期,年逾花甲的管阿姨来到溧水农商银行幸庄支行,局促地咨询能否办理带语音播报的收款小喇叭。原来,管阿姨常年摆摊卖菜,因听力稍弱且市集嘈杂,常听不清手机到账提示音,生怕漏收错收。

了解需求后,该行工作人员耐心为她梳理材料,讲解使用规则与操作要点。次日,管阿姨带齐资料如约而至。网点迅速开启绿色通道,高效完成收款码登记与激活。考虑到阿姨对智能设备不熟悉,工作人员现场“手把手”教学,帮她连接播报喇叭并反复演示到账提醒,确保她能熟练使用。清脆响亮的播报声,让阿姨彻底吃下“定心丸”,从此摆摊再也不用频频低头掏手机。

几天后,管阿姨冒着大雨专程来到网点致谢,激动地说:“现在喇叭一响,就知道钱进账了,你们的服务真是做到了老百姓心坎上!”

一方收款码,几缕烟火气。溧水的大街小巷里,还有无数个像管阿姨这样的小摊贩、老年商户,他们或许不擅长操作智能手机,或许在嘈杂的市集中听不清每一声到账提示,但他们同样是这座城市烟火气的守护者,同样值得被看见、被关照。溧水农商银行幸庄支行“小圆服务队”主动走出网点,将金融服务延伸至菜场、集市、街巷,用脚步丈量百姓的真实需求。

（徐能）

宜兴农商银行归径分理处：贴心服务换来长久信赖

残币兑换、零钱整理、现金缴存等看似平凡琐碎的柜面业务,却是实体商户经营中最实在的刚需。长期以来,宜兴农商银行归径分理处坚持“以客户为中心”的服务理念,用耐心、细心、恒心做好每一笔金融业务,以长期真诚服务换来辖区商户的信赖。

经营粮油加工厂的程先生是归径分理处多年的老客户。粮油行业直面农户、摊贩和零散客户,日常交易基本以现金为主,日积月累之下,收款中总会积攒大量褶皱、磨损、沾有污渍的破旧纸币。每个月结算经营流水后,程先生都会准时带着积攒的破旧纸币来到网点,将残损、脏污的纸币兑换成崭新整币,或直接存入个人账户,妥善打理经营资金。在每一笔兑换业务中,柜面人员均严格按照中国人民银行残损人民币兑换有关规定,逐张甄别真伪和残损程度,逐张清点、逐张分类,认真区分全额兑换、半额兑换标准,确保业务准确无误、合规规范。由于旧币数量多、品相复杂,单笔业务往往耗时较长,对柜员的耐心和专注力提出较高要求。面对重复、细碎、耗时的残币兑换业务,柜员始终保持热忱服务,不推诿、不敷衍、不急躁。无论业务大小、耗时长短,均认真细致完成清点、核兑、兑换、存款全流程服务,最大程度为商户省去自行整理、四处兑换的麻烦,让客户省心、安心、放心。正是这种长期稳定、不打折扣的服务,让程先生认准该分理处,养成了每月定期到该网点办理业务的习惯。

一次次耐心的接待、一次次规范的操作、一次次顺畅高效的办结,日积月累沉淀成深厚的客户信任。这份日月坚守的选择,这份始终不变的信赖,是群众对本土农商行最朴素、最珍贵的肯定。

扎根一方水土,服务一方百姓,是基层农商银行不变的使命。宜兴农商银行归径分理处负责人表示,将继续用心做好残币兑换、残币整理、现金缴存、便民咨询等普惠基础服务,以更温暖、更专业、更贴心的金融服务,护航辖区小微商户稳健经营,不负每一份长久的信任与托付。

俞逸骞

江苏农村金融
投稿邮箱: chenge166@sina.com

盱眙农商银行：党建“三维共建” 赋能金融提质

今年以来,盱眙农商银行以党建引领作为重要抓手,针对党建与业务融合不深、资源转化不足、客户服务不精准等问题,创新推行组织、场景、服务“三维共建”机制,有效将党组织优势转化为普惠金融服务优势和市场发展优势,精准赋能地方实体经济高质量发展。

深耕组织共建,打造资源转化闭环。该行摒弃党建共建“重签约、轻落地”的弊端,细化共建项目清单,明确责任分工、推进时限和落实路径,推动共建

合作从协议落地为实效举措。同时,建立城乡分层走访机制,乡镇重点摸排商户、季节性经营主体,城区深耕社区居民、网络商户及共建单位,全方位摸排经营状况与融资需求。依托全闭环服务机制,将共建资源纳入全行授信储备与客户管理体系。上半年,全行累计走访经营主体3594户,新增贷款投放1.35亿元、363万户;累计摸排个人融资需求2.31亿元、企业融资需求4.18亿元,为精准金融服务储备充足客源。

拓宽场景共建,延伸普惠服务触角。该行深化银社党建融合,将全县103个住宅小区打造为网格化金融服务阵地,推动金融服务嵌入社区治理、贴近民生日常。围绕客户全生命周期经营服务需求,聚焦新客拓展、存量提额、沉睡客户激活等重点场景开展精准营销服务。上半年,个人精准客群转化1523户,贷款投放2.36亿元,其中新增客户投放7900户。依托党建联动深耕零售市场,通过社区驻点、商户走访、渠道推广等多元服务,持续提

升客户活跃度。目前,全行核心收单商户9468户、较年初新增1070户,网络支付客户34.73万户、较年初新增8700户,本土金融服务覆盖面持续扩大。

做实服务共建,擦亮本土金融品牌。该行以党建引领公益与普惠服务并行,将志愿服务纳入共建清单,依托该行“金心志愿者”“小圆服务队”常态化开展金融宣教、公益帮扶、爱心助考等活动,上半年累计开展公益活动60余次,投入慈善资金超40万元,爱心助考服务惠及

500余名考生及家长,以暖心服务彰显本土银行社会责任。同时,联动县工信局等单位开展“春风送暖、金融赋能”行动,组织青年骨干深入企业走访服务,上半年精准对接112户优质企业,精准匹配企业融资需求,锤炼普惠服务队伍能力。该行常态化选树党建服务先进典型,以支部引领、党员带头的示范效应,推动党建与经营服务深度融合,持续打造有温度的本土金融品牌,为地方经济发展注入金融“活水”。

孙丹丹

苏州农商银行构建“金融+生活”社区服务新生态

暑假期间,不少家庭面临孩子日间托管、成长教育的现实难题。为切实回应居民急难愁盼,苏州农商银行越溪支行联动吴中区越溪街道珠村社区党群服务中心推出“小小银行家”金融启蒙实践课,围绕反诈小课堂、点钞大比拼、识假小能手三大趣味实践环节,在玩乐中普及金融安全知识,帮助青少年树立正确财观,增强风险防范意识。

这场暑期亲子活动,是苏州农商银行越溪支行深度嵌入基层治理的生动缩影。近年来,该行始终以党建共建为核心纽带,跳出单纯业务服务思维,围绕全年龄段居民多元生活需求,全方位铺开“亲子暖心服务、银发温情关怀、全龄生活权益”三大增值服务矩阵,线上

线下联动发力,搭建多层次、常态化社区服务体系。

党建共建扎根乡村 打造银发温情专属阵地

越溪支行与苏州市吴中区越溪街道旺山村深化党建联建,落地旺山村“江村驿站”,搭建起乡村老人休闲交流、咨询办事的暖心港湾,架起银行与老年客户的连心桥。驿站常态化提供尊老卡办理、储蓄咨询、反诈宣讲等基础金融服务;同时聚焦老年群体推出“银发温情关怀”系列服务,定期联合村委会开展老年集体生日会、困难老人上门慰问活动,送上生活物资与暖心陪伴。

全域联动街道社区 丰富生活权益特色活动

越溪支行全面打通越溪街道各社区联动渠道,覆盖全年龄段居民,持续落地多元化便民文娱活动;新春走进社区送福字、邻里手工体验、便民金融咨询等活动轮番开展,在丰富居民日常精神文化生活的同时,以群众喜闻乐见的文娱活动为载体,在轻松融洽的邻里氛围中普及金融知识。

线上社群长效运营 实现驿站服务双向引流

越溪支行构建线上长效运营机制,开设周二“红包福利日”,通过社群内互动抽奖的形式活跃氛围;每周定时推送储蓄、信贷、理财等便民金融信息,预告反诈课堂、小小银行家、手工制作等线下活动,实现线上聚拢人气、线下落地服务,形成可持续的社区服务闭环。

苏州农商银行将持续深化银社党建共建,深度链接社区各类资源,迭代升级多元化便民服务,不断丰富“金融+生活”社区服务生态,办好家门口的成长课堂、敬老驿站、便民服务站,以专业金融力量、暖心民生服务深度参与基层社会治理,让金融服务更有温度。

李斌

海门农商银行常乐支行：残币兑换解民忧 真情服务暖人心

“跑了几家银行都没办成,真的太感谢你们,帮我保住了辛苦攒下的钱!”近日,在海门农商银行常乐支行营业厅,海门市民黄先生握着崭新的现金,连连向工作人员道谢。他省吃俭用攒下的千元现金因受潮发霉、粘连破损,在常乐支行工作人员耐心细致处理下,顺利完成全额兑付。

据了解,黄先生常年靠摆摊卖菜维持生计,作为村里的低保户,他的每一分收入都来之不易。平日里他起早贪黑、勤检度日,将日积月累攒下的现金,用毛巾层层包裹再套上塑料袋细心存放。本不想、因存放环境潮湿密闭,纸币大面积受潮霉变,票面发脆粘连。看着自己起早贪黑攒下的血汗钱变成一堆“废币”,他心里又急又慌。为了挽回损失,

他接连到几家银行申请兑换,都被婉拒。无奈的他抱着试试看的想法,来到常乐支行求助。网点大堂工作人员第一时间上前安抚,耐心倾听黄先生的难处,并快速引导他前往爱心便民服务窗口办理业务。柜员打开包裹后发现,整叠纸币霉变严重、紧紧粘连在一起,票面破损模糊,清理分离、甄别核验的难度远超普通残币,稍有不慎就会造成二次损毁。经办柜员没有丝毫推诿懈怠,严格按照残损人民币兑换要求,全程小心翼翼、耐心操作,一点点擦拭票面霉渍,轻柔分离每一张粘连的纸币,逐张甄别真伪,核验收换程度,统计票面金额,最大程度为客户挽损。整套流程烦琐琐碎,极度耗费心力,柜员全程专注,一丝不苟忙碌了整

一个小时。经过细致清理、核验、分类统计,柜员最终确认黄先生这批霉变残币总金额共计1000元,且全部符合全额兑换标准。当一沓崭新平整的现金递到黄先生手中时,他紧锁的眉头终于舒展,再三向网点工作人员表达谢意。

小小营业厅,满满民生情。残币兑换看似寻常,却关乎普通百姓的切身利益。作为扎根乡镇、服务基层的金融机构,海门农商银行始终聚焦群众急难愁盼,坚守金融为民的服务初心,不推诿、不拒办各类现金业务。同时,针对低保户、老年人等特殊群体,持续优化暖心便民举措,用细致、贴心、有温度的服务,切实解决群众的实际难题,用点滴行动守护百姓的血汗钱。

陆媛媛 施红艳

盱眙农商银行：数据治理赋能提质增效

今年以来,盱眙农商银行聚焦数据分散、场景不足、转化不深等数字化转型痛点,以数据治理为核心,业务场景为牵引,机制建设为保障,推动数据能力深度融入经营管理各环节,实现数据资源从“后台支撑”向“前台赋能”迭代升级,以数字化改革助力金融服务高质量发展。

夯实数据底座,筑牢合规应用根基。盱眙农商银行健全数据管理制度体系,出台数据安全、应急处置等专项制度,明确管理规范、流程标准与岗位职责,构建规范化数据管理体系。全面开展数据资产摸排梳理,完成全行7大系统11类数据资产的分类分级管理,落实差异化防护举措,厘清数据资源底数与管控权。同时,联动信贷、零售、运营三大核心业务条线,开展存量客户数据专项治理,推行“一问题一方案”整改模式,累计排查数据82万条,整改问题数据37

万条,整改完成率达95%,有效提升基础数据质量,为数据赋能业务筑牢根基。

深耕场景应用,释放数据赋能价值。盱眙农商银行坚持以用促建,将数据能力精准嵌入运营、营销、风控核心场景。优化网点运营管理,搭建柜面业务数据统计体系,实时监控全行32家网点、96名柜面人员业务总量、授权通过率等核心指标,为流程优化、人员调配提供精准数据支撑。深耕精准营销服务,依托BI数据分析平台构建客户画像体系,通过可视化数据看板挖掘潜在客户,累计筛选潜在客户1.8万户,推送营销线索1.6万条,带动客户授信授信2.36亿元,大幅提升获客精准度与营销效能。强化数字化风险防控,升级银税贷数据催收系统,搭建协议还款管理平台,动态研判客户情况,跟踪履约进度,累计纳入管理贷款55笔,完成不良贷款清

收132万元,推动风控工作从经验判断向数据精准管控转变。

健全长效机制,推动成果持续转化。盱眙农商银行组建24人专项课题研究团队,聚焦营销拓客、风险防控、智能应用、效能提升四大领域,开展跨条线协同攻坚,破解数字化建设单点薄弱难题。建立需求征集、立项评审、督导落地、验收复盘的闭环管理机制,累计征集数字化需求12项,立项推进9项,落地上线7项,实现业务数字化需求常态化、规范化推进。同时常态化开展数字化工具专项培训,覆盖员工293人次,有效提升全员用数、依数决策能力。

下一步,盱眙农商银行将持续深化数据要素创新应用,不断丰富数字化服务场景,完善治理体系,以数字赋能深耕本土市场、赋能实体经济,为地方金融高质量发展注入强劲动能。

孙丹丹

镇江农商银行：助农直播赋能农业特色产业发展

为深入践行普惠金融初心使命,切实履行地方金融机构社会责任,以数字化短视频手段破解本土农产品销路难题,助力农业特色产业高质量发展,近日,镇江农商银行石马支行走进镇江市天成农业科技有限公司,开展凤头凤头白鸭公益助农直播活动。该行以镜头为桥梁,以金融为支撑,创新将短视频直播转化为助农增收的新载体,推动镇江珍稀特色农产品走出乡土、走向更广阔的消费市场,用实际行动诠释本土银行的责任与担当。

2020年,润州凤头白鸭被国家畜禽遗传资源委员会正式列入《国家畜禽遗传资源品种名录》,但作为小众珍稀农产品,凤头白鸭长期受困于品牌曝光不足、线上销售渠道狭窄、大众认知度不高等问题,优质产能难以有效转化为市场效益,制约了产业发展与农户增收。

扎根乡土、服务“三农”是镇江农商银行始终不变的初心。针对农业经营主

体的营销短板,该行主动突破传统金融服务边界,创新打造“金融+特色产业+直播助农”服务新场景,将短视频直播作为赋能农企发展的重要抓手。本次直播立足产地实景打造沉浸式传播场景,主播围绕凤头白鸭的历史底蕴、品种优势、生态养殖环境、口感特色与食补价值展开细致讲解,实时解答网友关于产品品质、烹饪方式、产地溯源等热门问题,通过短视频镜头全方位、多角度展现本土珍稀农产品的独特魅力,帮助企业补上品牌传播与线上运营的能力短板。

整场直播紧扣公益惠民定位,全程聚焦助农惠农核心,无额外溢价,无中间差价,精准搭建起产地与消费者直连互动的云端桥梁。这一模式有效破解了本土特色农产品“宣传难、销售难”的痛点,帮助农业经营主体降低营销成本、拓宽增收渠道,也让原生态优质农产品直达千家万户,真正实现了企业增效、农户增收、消费者受益的多方共赢,彰显了地

方金融机构的社会责任与民生温度。

镇江农商银行始终坚守本土金融定位,深耕乡村振兴一线。一方面持续以普惠信贷“活水”滋养地方农业产业,精准对接本土农业企业融资需求,助力经营主体稳产提质;另一方面不断延伸金融服务触角,创新助农服务模式,将短视频直播、品牌推介、资源对接等多元化举措纳入助农服务体系,跳出单纯的资金支持逻辑,全方位赋能本地特色农产品的品牌建设与市场推广,构建起“资金+渠道+品牌”的立体化助农格局。

下一步,镇江农商银行将持续践行“金融为民、惠农兴农”的社会责任,聚焦地方农业特色产业发展需求,不断丰富助农服务模式,升级短视频等数字化惠农手段,拓宽产销对接渠道,以精准金融赋能搭配暖心公益服务,助力乡村振兴、带动农户增收致富,为地方乡村振兴、高质量发展持续贡献农商金融力量。

王庆 朱逸凡

大丰农商银行伍佑支行“小小银行家”课堂走进暑托班

本报讯 近日,大丰农商银行伍佑支行深入践行“金融为民”理念,组织骨干员工走进伍佑街道繁荣社区暑托班,成功举办“小小银行家·货币知识进课堂”专题宣教活动,为24名社区托管学生送去了一堂生动有趣的金融知识课。

活动聚焦青少年群体金融知识匮乏、暑期脱离校园监管等现状,主动对接社区需求,将金融知识普及与暑期托管服务体系,填补青少年金融教育“空窗期”。通过早期财商启蒙,帮助学生树立正确的金钱观和消费观。

活动现场,该行员工创新采用“沉浸式+互动式”教学模式,确保宣教实效。通过图文并茂的课件,系统讲解货币从实物货币到信用货币的演变历程,增强学生对国家法定货币的认同感;现场演示“一看、二摸、三听、四测”人民币真伪鉴别技巧,指

导学生亲手操作,切实提升识假防骗实操能力;设置“模拟超市”场景,让学生在角色扮演中掌握基础运算与交易规则,培养契约精神与理性消费习惯;结合暑期高发的“游戏充值”“刷单返利”等涉诈案例,开展防电信诈骗网络诈骗警示教育,引导学生保护个人信息,远离非法金融活动。

本次活动是该行履行社会责任、延伸金融服务触角的生动实践。活动有效发挥了“教育一个孩子、辐射一个家庭、影响整个社会”的乘数效应,进一步密切了该行与属地街道、社区的共建联系,提升了社会形象与品牌美誉度。

下一步,大丰农商银行伍佑支行将深化金融消费者权益保护工作,建立健全常态化宣教机制,聚焦“一老一少一新”重点群体,不断丰富宣教载体,优化服务供给,为守护区域金融安全稳定贡献更大力量。

（李晋媛 卞吉伟）

苏州农商银行开展“夏日送清凉”便民服务项目

本报讯 盛夏酷暑,热浪袭来。为深入践行金融为民初心,做实做细“苏心服务”,苏州农商银行近期深入辖区商圈、古镇街区、广场超市等人流密集区域,开展“夏日送清凉”便民服务活动,将防暑慰问、反诈科普、普惠金融宣传、数字人民币推广等服务送到商户经营者、环卫工人等群体身边,在炎炎夏日为群众送上一份清凉与金融守护。

该行各支行在辖区设立“金融清凉角”。活动现场备有矿泉水、清凉扇、防暑药品等各类防暑物资,面向环卫工人、户外从业者、沿街商户经营者等人员免费发放,向高温环境下坚守岗位的一线劳动者送上暖心慰问,用贴心物资驱散盛夏燥热,传递本土银行的人文关怀。

依托“金融清凉角”便民服务阵地,该行工作人员同步开展反诈防骗主题宣教。针对冒充亲友借款、刷单返利、虚假订单退款、养老诈骗等高发骗局,工作人员通过发放宣传折页、以案说险、互动问答等通俗易懂的形式,细致拆解诈骗套路,讲解风险识别技巧与维权途径。针对古镇文旅商圈商户多、游客流动大、老年居民集中的特点,工作人员还

特意讲解假币调包、收款安全等经营领域风险,普及“不轻信、不透露、不转账”防骗口诀,提醒群众守好个人信息与财产安全,筑牢全民金融安全防线。

现场还同步开展数字人民币推广普及工作。该行工作人员向市民和商户经营者讲解数字人民币安全、便捷、低成本的优势,现场演示钱包开通、充值、扫码支付全流程,手把手指导群众上手实操,耐心解答使用过程中的各类疑问,消除大众认知误区,积极推动数字人民币在商户经营、日常消费场景落地应用,让广大群众近距离感受数字金融带来的便利。

本次便民服务活动扛带单一业务宣传模式,将防暑关怀、金融知识科普与数字金融推广有机融合,以便民服务为纽带拉近银行与群众之间的距离,得到广大市民、沿街商户经营者的广泛认可与好评。下一步,苏州农商银行将持续立足群众实际需求,常态化开展形式多样的普惠便民实践活动,不断延伸金融服务触角,持续擦亮“苏心服务”品牌,用心守护群众财产安全,切实履行地方方法人银行的社会责任。

（仲雨晗 王敏轩 毕超华）

苏州农商银行举办“小小银行家”亲子体验活动

本报讯 为进一步普及金融基础知识,助力青少年树立正确的金钱观,增强金融风险防范意识,近日,苏州农商银行举办“小小银行家”主题亲子体验活动,邀请周边社区多组家庭走进网点厅堂,开启一场生动有趣的金融启蒙之旅。

活动现场,苏州农商银行东湖支行工作人员化身金融知识科普讲师,为孩子们带来一堂别开生面的“金融小课堂”。从人民币的发展历史、票面图案寓意、真假货币识别技巧,到如何合理储蓄、理性消费,通过图文并茂、互动问答、案例分享等形式,将枯燥的金融知识转化为听得懂、记得住的趣味内容,引导孩子们养成勤俭节约、科学理财的良好习惯。此外,工作人员还结合日常生活场景,重点讲解常见的金融诈骗陷阱,普及“不轻信、不透露、不转账”的防骗理念,教会孩子们从小树

立金融安全意识,守护自身财产安全。

科普课堂结束后,进入最受孩子们期待的角色扮演环节。在该行工作人员的指导下,孩子们依次体验取款号排队、礼貌迎宾、业务咨询、模拟存取款、凭证交接等服务标准化服务流程。孩子们化身“小小柜员”,有模有样地完成每一项操作,亲身感受银行日常工作内容。同时,工作人员现场教学标准点钞手法,让孩子们踊跃练习、互相比拼,在趣味实操中掌握基础金融技能。活动最后,工作人员向每个参与的小朋友颁发“小小银行家”荣誉证书,为本次体验画上圆满句号。

下一步,苏州农商银行将持续立足本土,深耕社区,常态化开展金融知识普及、公益宣教、亲子研学等惠民活动,不断创新金融科普形式,延伸金融服务触角,切实履行金融社会责任。

（周若榕）

盱眙农商银行：深耕普惠沃土 赋能县域发展

今年以来,盱眙农商银行坚守支农支小、服务实体经济本源,聚焦普惠信贷扩面增量目标,以机制提质、数字赋能、全域支持、规范管控为抓手,持续优化普惠金融服务体系,精准对接县域经营主体融资需求,以精准高效的金融“活水”助力地方经济高质量发展。

该行健全闭环工作机制,压实普惠服务责任。通过建立网点、客户经理业绩台账,实行“日通报、周调度、月复盘”管控模式,细化分解普惠任务,落实到人,累计印发专项督导通报10期,常态化召开客户经理例会,补齐服务短板、推广优秀经验。针对信贷投放滞后网点,该行开展专项督导约谈,上半年累计举办5场督导推进会,覆盖12家支行、25名一线客户经理,构建全链条压力传导机制。同时,该行优化考核激励体系,将走访考核、贷款投放等核心指标纳入阶段性考核,及时兑现考核结果,充分激发全员普惠服务工作活力。

依托金融科技赋能,该行深耕精准营销服务,大幅提升客群转化质效。针对个人客群,围绕新客拓展、存量提额、沉睡客户激活等场景,梳理八大类重点客群清单,开展靶向服务,上半年推送精准客群16325户,带动信贷投放2.36亿元,新增有效客户395户。聚焦科技、绿色、外贸

等重点企业,推行名单制全覆盖走访,对506户重点企业逐一建档、定制服务方案,实现走访全覆盖,新增企业授信3.27亿元。同时,打通内外数据通道,整合优质客群资源,精准挖掘潜在客户,累计带动新增授信2150余万元,有效激活县域企业融资活力。

该行还深入开展“春风送暖、金融赋能”全域走访行动,打通金融服务“最后一公里”。组建专项联合走访队伍,结合城乡区域特点分层对接涉农主体、沿街商户、小微企业等客群,坚持走访、建档、授信一体化推进。截至6月末,累计走访经营主体3594户,摸排融资需求6.49亿元,实现新增贷款投放1.35亿元。全覆盖对接省级“苏农贷”578户涉农客户,新增涉农贷款投放900余万元,精准赋能乡村振兴。

在规范管理方面,盱眙农商银行建立三级岗位责任体系,标准化推进清单客户营销服务。针对各类经营主体推出五类利率优惠政策,发放优惠券千余张,为经营主体减负让利。同时,常态化开展员工实操培训,提炼推广基层优秀服务模式,提升队伍专业服务能力。下一步,该行将持续深耕县域普惠金融,创新服务模式,夯实服务质效,为地方实体经济发展、乡村振兴赋能蓄力。

陈梦阳

泰兴农商银行开展反假货币综合测评工作

本报讯 为夯实全行现金管理工作根基,全面提升一线现金从业人员识假、辨假、规范处置实操能力,从源头防范假币误收、误付假币风险,近期,泰兴农商银行开展2026年度反假货币综合测评工作,同步完成从从业人员反假资格年度年审与新员工入职工作。本次测评覆盖全行各网点运营主管、综合柜员、现金清分等全部现金岗位人员,分批次有序组织实施。

本次测评突出实战实用导向,采用线上理论考试+实操模拟考核的复合考核模式,全方位检验员工反假综合业务水平。理论考核内容体系全面,重点围绕四大模块出题。一是人民币防伪专业知识,涵盖纸钞、硬币各类防伪技术与直观识别特征;二是监管制度规范,系统考察假币

收缴、鉴定全流程管理办法及操作要点;三是人民币冠字号码读取、溯源相关业务要求;四是主流外币基础鉴别理论,夯实员工综合货币知识储备。实操考核高度贴合柜面真实业务场景,通过真假货币混同清点、现场甄别等实操题型,考核员工快速识别假币、规范开展假币收缴、做好登记报备的标准化处置能力,以实景实操检验实战功底。

下一步,泰兴农商银行将持续完善反假货币长效管理机制,把反假技术测评纳入员工常态化知识储备;同时,统筹推进面向社会公众的反假货币科普宣传,多渠道普及识别、假币、维权知识,切实履行地方方法人银行现金服务主体责任,筑牢辖区人民币流通安全防护屏障。

（李 邦）