

地域文化赋能乡村基层人才队伍建设的机制与路径

——以山西省为例

□山西开放大学 雷丽娟

乡村振兴，关键在人。2025年中央印发的《乡村全面振兴规划（2024—2027年）》明确提出要“大力培养乡村人才”“壮大乡村人才队伍”“完善乡村人才培养体系”“健全乡村人才保障机制”，但广大中西部农村地区仍深陷人才“引不来、留不住、用不好”的困局。山西省作为黄河文明核心区、晋商发源地和非遗资源大省，拥有丰富的农耕、晋商、古建非遗及民俗文化，然而乡村基层人才总量不足、结构老龄化、文化认同薄弱，二者形成鲜明反差。为破解这一矛盾，亟须探索一条以地域文化赋能基层人才培养的“新内生性发展”路径——让沉睡的文化资本转化为扎根乡土的人力资本。

一、山西地域文化资源与乡村基层人才现状

山西可赋能人才培养的文化资源可归纳为四类。一是黄河农耕文明，从侯渡遗址到陶寺遗址，积淀了精耕细作与天人合一的农耕智慧。二是晋商帮文化，以平遥日昇昌票号为代表的晋商管理制度、诚信经营理念以及抱团发展的观念，至今仍是宝贵的文化遗产。三是古建与非遗技艺，全省531处全国重点文物保护单位居全国首位，全国仅存的4座唐代建筑全部在山西，推光漆器、晋作家具、剪纸等非遗技艺

琳琅满目。四是民俗文化，威风锣鼓、打铁花、旺火、大槐树祭祖、河灯会、背冰亮膘等，彰显粗犷豪放的地域精神。这些资源构成了可赋能乡村基层人才队伍建设的“在地文化资本”，具备向个体知识、技能和修养等人力资本转化的潜力。

然而，以晋中市平遥县宁国镇为例，20个行政村中村支书、村委会主任45岁以上占92.5%，大专以上学历仅22.7%；村镇企业数量少，且缺乏专业运营人才；村医年龄偏大、设备简陋；青年人中有本科以上学历的不足8%，多数对本地文化认知浅薄，外出务工意愿强烈。这种“总量不足、结构老化、认同薄弱”的困境，根源不仅在于农村产业单一与城市的虹吸效应，更在于文化资源与人才培养严重脱节——基层缺少文化实训体系，政府对乡土创业缺乏专项资金和职称激励，年轻人“有乡无根，有根无情”。

二、地域文化赋能的四维运行机制

针对上述短板，可构建四层协同赋能机制，培育乡村本土人才，激活人才内生动力。

首先，价值认同塑造机制。遵循“文化认知—情感共情—信念内化”链条，依托各级党校和开放大学开设本土文化通识课，组织古村落、晋商大院所

学，将耕读精神、诚信理念纳入干部评优，从情感上消解外流意愿，以文化认同构建长效留乡内生动力。

其次，传统文化技能转化机制。将晋商管理智慧、非遗手工艺、乡土治理伦理拆解为实操课程，在非遗工作坊和农耕基地开设业务培训班，推动文化技艺直接转化为产业运营、基层治理的硬本领，让人才“手上有活、袋中有钱”。

再次，分层分类精准适配机制。对基层治理人才侧重晋商管理智慧与乡规民约的学习培训，提升治理能力；对产业经营人才聚焦非遗技艺、品牌运营与新媒体营销能力的培养；对公共服务人才（教师、村医等）加强民俗文旅认知，使其融入日常工作；对本土后备人才（返乡青年、退役军人、中小學生）普普“反哺”师徒传承制度，打通“需求—供给—反馈”协作链，使人才在本乡土才有可持续发展的机会，确保赋能可持续。

最后，多元主体协同保障机制。省市县政府、人社文旅教育农业等部门、高校、村集体、非遗代表性传承人、文旅企业共建联动体系，出台扶持政策，建设培训基地，推行师徒传承制度，打通“需求—供给—反馈”协作链，使人才在本乡土才有可持续发展的机会，确保赋能可持续。

三、面向四类人才的差异化实施路径

机制落地需要具体抓手，在基层人

才培养过程中应针对不同群体设计个性化路径，这是乡村基层人才队伍建设的实践保障。

第一，基层治理人才——晋商管理智慧与乡土伦理，提升文化领导力。建设晋商古村落研学基地，在干部培训中系统学习集体资产管理和传统乡规民约，并将本土文化挖掘、乡风文明建设纳入村干部年度考核，推广文化柔性治村模式，增强其集体经济运营和矛盾调解能力。

第二，产业经营人才——非遗技艺与晋商品牌思维，培育文创经营主体。在县域建设晋作家具、漆器等特色非遗产业学院，推行非遗大师与产业带头人师徒结对模式，同时依托晋商院落和古村IP打造文创公用品牌，重点培养短视频策划剪辑、文旅直播等新媒体人才，推动非遗和农耕资源产业化变现，拓宽创业增收渠道。

第三，乡村公共服务人才——乡土民俗文脉融合，优化服务供给。乡村教师加强地域文化培训，组织地域文化融入课堂的教学技能大赛，鼓励乡村教师在中小学课堂中潜移默化地宣传地域文化；政府打造乡土文化展厅，组织村医、律师等定期参观，开展非遗体验和耕读课堂，增强其文化底蕴，使公共服务自带“乡味”。

第四，本土潜在后备人才——耕读

教育数字化赋能地方高校融入区域发展的路径研究

□苏州科技大学马克思主义学院 郭潇彬

教育数字化作为推进教育强国建设的重要内容，正在深刻改变高等教育的办学空间与运行方式。人工智能、虚拟仿真、大数据等技术的加快应用，推动高校更便捷地整合优质资源、优化教学组织与提升服务能力。与此同时，数字化带来的开放空间与跨区域连接也使高校面临办学活动同质化与区域指向模糊的挑战。对地方高校而言，数字化变革并不意味着着所在区域联系的弱化，而是要借助数字技术精准了解区域需求，有效进入真实场景、持续服务地方发展。“十五五”时期，地方高校应深入实施国家教育数字化战略，充分发挥教育数字化赋能作用，不断增强融入区域发展的能力，在扎根地方的办学实践中提升办学质量、形成特色优势。

一、建设地方数字资源体系，拓宽区域认知视野

推动地方素材转化为数字资源。融入区域的前提是准确把握地方发展的现实状况与变化趋势，教育数字化为相关信息的积累与分析提供了新条件。地方高校应统筹职能部门、院系和科研团队，依托校地合作、社会调研和专业实践等渠道，汇集师生在一线形成的案例、数据、影像与项目，按专业领域、问题类型和使用场景分类。以此为基础，围绕地方产业升级、文化传承、基层治理等主题，建设便于检索调用的数字资源库，并健全动态更新制度，保证资源的时效性和准确性。

残疾人事业是中国特色社会主义事业的重要组成部分，是衡量社会文明进步的重要标志，彰显着一个地方的治理精度与民生温度。江阴市以“江苏省残疾人事业现代化改革试点单位”为契机，探索残疾人融入基层治理的新路径，打造“组织当家、人员进家、服务到家、当好管家”的融合服务新模式。

一、组织融合：构建“一盘棋”工作格局

江阴市探索建立“党建带残建、残建促党建”工作机制，将残疾人工作纳入基层党建总体布局。强化党建引领，推动组织同构。在全市范围内推进村（社区）残疾人协会改革，明确由村（社区）“两委”班子成员担任残协主席，吸纳残疾人、老党员、志愿者等组成残协理事会，形成“以党组织领航、街道残联为主导、村（社区）残协为中坚力量、残联机构和微网格为根基”的市、镇（街道）、村（社区）三级联动的残疾人工作组织体系。创新“党建+助残”模式，成立“澄小灿”党建助残大联盟，推进党组织与残疾人服务机构结对，推动各级各类助残资源优化配置。全市建成党建助残示范点20个，结对共建协议单位120余家，打造“红管家”“同心课堂”“益路有你”等党建助残项目200余个。融入网格服务体系，推动管理同频。因地制宜推动基层残疾人工作进网格，将残疾人服务管理全面融入社区网格化治理体系，

提升地方数字资源的开发利用水平。数字资源发挥作用的关键在于加工提炼资源内容，并在实际应用中深化对地方发展状况的认知。地方高校应结合教学目标，依据数字资源开发课程案例、设计实践任务、确定毕业论文选题。在科研工作中，可对资源库中不同阶段的数据和项目资料开展追踪分析，凝练具有地方特点的研究议题；在社会服务中，也可利用数字资源为区域决策咨询、技术转化提供支持；同时建立应用反馈机制，根据师生的使用意见调整资源开发重点与运用方式。

二、嵌入地方真实场景，校准数字化育人方向

创设虚实衔接的地方实践教学场景。将地方发展实践引入教学是高校融入区域的重要途径，数字技术则为在地教学场景的设计提供了新手段。地方高校应根据专业设置特点，从区域产业发展、城乡治理和公共服务等事关关联领域选取适宜数字化呈现的场景，运用三维建模展示空间环境，借助虚拟仿真模拟工作流程、设置操作任务，并将必要的规范要求 and 现场条件纳入其中，打造可观察、可操作的教学情境，为后续现场教学和实训训练打下基础。

以真实任务强化数字化学习的实践指向。数字技术呈现的虚拟情境须与真实的学习任务相结合，才能转化为学生分析和处理区域实际问题的能力。地方高校应从区域发展的实践中遴选具有代表性的真实问题，引导学生

运用数字工具整理资料、分析成因，再根据实地调研结果提出解决思路。相关学习评价不仅需要聚焦工具操作的熟练程度，还需考察结论的可靠性与解决思路的可行性。教师也应以评价结果调整教学内容和考核重点，使数字能力培养紧扣地方发展需要。

三、深化数字技术应用，提升服务地方实效

以数字技术提高服务地方的针对性。融入区域发展需要找准现实问题并提出符合当地实际的解决方案，而数字技术能为此提供有力支持。地方高校要有针对性地加强科研服务、智库建设工作，组织专业教师和科研人员与存在需求的部门单位共同确定问题，明确各自任务。在此基础上开展多学科研究，选用适合的数字工具来分析问题成因，并根据专业判断与当地实施条件，对不同解决思路进行比较论证，形成技术方案或提出咨询建议。

以数字手段促进服务形成应用。技术方案和咨询建议只有得到准确理解并应用于具体工作，才能真正发挥服务区域发展的作用。地方高校应以服务单位实际需要为准则，组织梳理成果的运用条件、关键步骤和注意事项。对于适合数字化呈现的成果，制作便于查询与更新的应用指南或辅助工具。在成果应用过程中，还可利用数字系统记录出现的问题，并据此修订有关内容。对于反复出现的问题，应考虑深化原有研究，为同类项目提供參考。

文化普惠培育，储备青年能人。建立县域青年乡土人才储备库，不断扩充本土人才后备梯队。面向返乡青年和退役军人免费开设地域文化学习培训，设立晋商乡土创业专项补贴，扶持文创设计销售、农耕研学等创业项目，让年轻人在家乡看到前途、找到舞台。

结语

地域文化赋能乡村基层人才队伍建设，本质上是一种“新内生性发展”路径，即将外部“输血”变为内部“造血”——通过激活文化认同、转化传统文化技能、协同多方力量，让乡村人才从“被动流出”转向“主动回流”。山西的实践表明，农耕文明的勤勉、晋商的诚信、非遗的匠心、民俗的厚重，都可以成为培育“爱农爱乡”新型人才的精神土壤。只有打通文化资本向人力资本转化的通道，乡村振兴才能获得持久而深沉的内生动力，才是实现乡村全面振兴的长远之计。这条路径不仅适用于山西，也可为中西部欠发达地区提供可复制的“新内生性”样板。

本文系“2025年度山西省人力资源高质量发展重大专项研究课题”——山西地域文化赋能乡村基层人才队伍建设的机制与路径研究（课题编号：SXRLZYQN2554）的阶段性成果。

四、完善数字化协同机制，促进校地合作常态化

搭建校地协同数字化平台。融入区域发展需要借助数字化平台汇聚多方力量，围绕具体任务持续开展协作。地方高校可在现有平台上作为合作项目设置线上工作空间，集中呈现任务资料，实施进展和阶段成果，便于教师、科研人员与业界人员云上研讨，及时处理推进中的问题。对于专业跨度较大的合作任务，地方高校可通过数字平台组织校内外相关院系合作研究，邀请不同领域专家在线参与，提升协同解决区域发展复杂问题的能力。

加强数字协同运行保障。校地协同数字化要实现常态化运行，需明确协同过程中的职责分工、数据使用规则和评价方式。地方高校应联合科研管理、社会服务和信息化建设等部门，明确平台维护、项目组织和资源配置的职责分工，并与合作单位商定数据开放范围、使用权限和安全责任，推进其制度化规范；同时，完善数字协同评价激励办法，将教师承担的数字协同工作量和 service 成效纳入考核，增强教师参与校地合作的动力。

基金项目：江苏省高校哲学社会科学一般项目“思想政治教育在地化教学研究”（编号：2023SJB1434）；2025年江苏省教育科学规划高校青年专项“新时代高校思想政治教育实践育人质量提升的在地化路径研究”（编号：C/2025/01/100）。

针对性地开展公益活动，精心打造“美好微空间”“幸福邻里廊”等服务品牌，推出“助残爱岗”“餐护到家”“医巡入户”等服务项目，增强对残疾人群体的精准服务和有效帮扶。目前，全市已培育专业助残社会组织10个，结对志愿服务196个，每年常态化开展“茉莉芬芳 狮爱江苏”“精准扶残助残 乐享美好生活”“预防疾病致残，共享健康生活”等公益助残活动近700场次，打造“残健共融”的友好社区，进一步扩大“残健共融”幸福圈。

综上，江阴市以“四个融合”探索残健融合模式，本质上是基层治理理念的革新，揭示了残疾人融入基层治理的内生在逻辑。在制度逻辑上，通过“党建带残建”将残疾人事务从部门“职能上”升为基层治理的核心议题，实现了从“被动接纳”到“主动建构”的转变；在空间逻辑上，以残疾人之家与党群服务中心等阵地的融合共建，打破特殊群体的隐性隔离，将残疾人服务精准嵌入基层社会，实现了从“功能疏离”到“融合再造”的跃升；在价值逻辑上，超越传统“救助—供养”的福利主义范式，转向以“赋能—参与”为导向的发展型治理，推动残疾人从服务的被动接受者转变为共建共享者。

课题项目：本文系2026年度无锡市哲学社会科学招标课题“发展型共富，残疾人共同富裕的县域实践路径研究”（编号WXSK26—C—78）的阶段性研究成果。

在全球化深度融合与数字媒介快速迭代的当下，中国国风文化出海的传播模式也在不断变革。特别是近年来，以汉服、古乐、传统美食、国产影视、非遗技艺、网络文学为核心的国风文化，借助短视频、社交媒体、线上社群等新型传播载体扬帆出海，让海外Z世代群体能读懂立体中国。不同于浅层的文化输出，国风文化海外传播是一种深层次的精神价值传递，海外Z世代在领略中式美学独特韵味的时候，能深度体悟到中华优秀传统文化源远流长的精神内核，同时以青年为主体的双向互动传播，打破了以往单向输出的传播壁垒，搭建起中外青年文化对话的桥梁，推动中外文化从单向传播走向双向共鸣，真正实现了多元文化的交融共生。

一、传播范式不断革新，国风文化表达年轻化

数字时代的传播模式打破了传统传播的严肃性、单向性，完美适配年轻化表达。首先，TikTok、Instagram、YouTube 等海外主流社交媒体持续发展壮大，成为国风文化走向全球的重要传播阵地。国内国外的创作者、海外博主等成为传播主体，实现随时随地、生活化的持续传播。其次，短视频已成为适配全球Z世代、破圈效率最高的核心传播载体，凭借轻量化、强共情、低门槛的独特优势，成为中华优秀传统文跨国传播的重要抓手。此外，VR、AR、3D建模、AI修复等前沿数字技术，对古画古建筑、非遗技艺、传统服饰、古典场景等传统文化资源进行数字化还原与动态复刻，将静态的传统文化转化为可观赏、可体验、可互动的沉浸式数字内容，极大提升了国风文化的传播吸引力与艺术感染力。与此同时，AI绘画、AI剪辑、AI国风建模等智能创作工具，大幅降低了国风内容的创作门槛，让普通青年创作者与海外普通用户均可自主参与，形成全民共创、全域传播的全新国风传播格局。

二、互动模式不断升级，构筑双向奔赴的联动交融

区别于传统对外传播单一灌输的输出模式，当下国风出海形成了双向奔赴的趋势。让文化交流不再局限于单向输出。在TikTok、YouTube、Instagram 等海外主流平台，国内青年创作者发布国风穿搭、古典舞、传统工艺、影视解说等原创内容，直观展示中式文化魅力；海外Z世代主动参与二次传播，深度共创。他们通过弹幕评论分享观感、解读国风美学，翻拍同款国风短视频，制作混剪赏析内容，向更多人普及中华优秀传统文化。与此同时，大批海外本土博主、青年网红主动走进中国，奔赴山水古镇、非遗工坊、市井街巷实地取景拍摄，用海外视角真实记录中式烟火生活、传统民俗与国风美学。这种以青年为核心的双向传播，搭建起中外青年交流桥梁，实现了多元文化的交融共生。

三、产品系列不断多元，优质国风作品实现海外破圈

文化纪录片《我在故宫修文物》《舌尖上的中国》以纪实视角还原中式生活美学与传统文化底蕴，让海外青年直观看见中国非遗技艺、饮食民俗的真实模样。此外，国风短剧凭借情节紧凑的叙事节奏、直观鲜明的视觉表达高度契合Z世代碎片化、轻量化的内容消费偏好。透过这些影视作品，海外青年也能够读懂中华优秀传统文化向善、心怀家国、包容豁达的精神底色。

除影视文娱外，国产数字游戏、网络文学、国潮文创也成为国风出海的全新手力量。国产自主研发以西游记神话为内核，高度复刻中国古代、中式山水美学，火爆全球游戏市场。网络文学更是成为国风出海的成熟赛道，形成了“读网文、懂中国”的新型认知路径。与此同时，国潮文创与非遗生活化产品，让国风文化从线上落地为可触摸、可消费的实体产品。徽章、宋锦、舞绣等非遗瑰宝，通过现代化设计融入服饰、配饰、潮流周边等产品，受到海外青年追捧。此外，中式养生生活方式悄然风靡，八段锦、太极、中式茶饮等传统生活文化，被海外Z世代拍成短视频分享，在沉浸式体验中读懂中华优秀传统文化天人合一、温润自然的处世内核。

四、坚守正道、开拓创新以突破困境

国风文化海外传播成效显著，在一系列多元传播过程中，部分海外Z世代成为国风文化海外传播的主力军。他们深度挖掘各类国风作品与文化产品背后的文化内核，让传统礼制、家国情怀、天人合一的东方哲学、温润向善的民族品格广泛传播。但是由于存在中外文化差异、固有舆论偏见、传播碎片化等多重因素，部分海外民众对国风文化的认知依旧停留留在服饰、画面、造型等表层审美维度，未能深度感知文化背后的历史底蕴、民俗意蕴与精神内核，难以形成深层次的文化理解与价值认同。深度文化共情体系仍需持续培育。一方面，要坚持守正创新，立足中华优秀传统文化根基，深挖非遗、民俗、美学、思想等核心文化资源，结合现代潮流、国际视野进行创新改编。让国风文化既有古韵底气，又有时代表活。另一方面，持续赋能中外青年传播主体，鼓励海外内外青年创作者联动共创、双向交流，以生活化的纪实视角、年轻化的话语表达、国际化的叙事语态讲述鲜活生动的中国文化故事，有效提升传播内容的真实性、感染力与共情力。与此同时，通过青年交流活动、国际文化赛事等各类线下平台，推动国风文化由线上热度延伸至线下场景，促使海外年轻人从单纯喜爱国风视觉风格，转变为认同背后的文化内涵。

本文系云南社会科学院2026年院级课题《南亚Z世代对中国与南亚关系的认知与影响研究》阶段性成果。

企业群团工作服务职工的实践研究

□淮河能源控股集团设备租赁有限责任公司 张董歌

新时代背景下，作为党联系群众的桥梁和纽带，群团组织如何在与时俱进地发挥好组织作用、履行好党赋予的时代使命，是一项需要持续研究和实践的课题。本文立足企业实践场域，围绕理论衔接、现实审视、路径优化与保障机制展开论述，力求构建系统的职工服务分析框架。

一、群团工作与职工服务的理论衔接

企业群团工作同职工服务存在着深层次的理论联系，主要表现在三个方面：政治引领、权益保障及情感凝聚。政治引领方面，群团组织通过思想教育、政策传达等方式把企业战略同职工发展有机结合起来，形成共同奋斗的思想基础。权益保障方面，群团组织依照法律法规代表职工参与民主管理，就劳动报酬、安全生产、职业健康等事务开展协商监督，这是其服务的法律根基所在。情感凝聚方面，群团组织通过帮扶慰问、文体活动等方式来满足职工的精神文化需要，从而达到增强职工的归属感和认同感的目的。

二、当前企业群团服务职工的现实审视

供需错位、方式单一、资源分散，是当前企业群团服务职工面临的主要问题。供需错位是指未能充分兼顾职工群体差异化、个性化需求，致使部分服务项目与职工实际期盼不相匹配，职工参与积极性不高。方式单一是指服务手段仍然依靠传统的会议传达、日慰问等方式来完成，对于数字互动、个性化关怀等新方式没有加以利用，不能够满足青年职工以及其他群体的需求。

三、企业群团服务职工的路径优化

破解现实难题要依靠精准对接、多元化供给等途径来实现。精准化对接要创建常态化的需求调研及反馈体系，依照岗位特性、年龄层次等要素分层分类制订服务项目，实现由“供给主导”向“需求引领”转变。多元化供给重视扩展服务载体，把线上线下两个空间结合起来，通过移动互联网搭建起即时响应平台，并引入专业力量来提高心理健康、法律援助等专项服务的质量。

四、企业群团服务职工的保障机制

群团工作是党的工作的重要组成部分，在各项工作中，要把政治性放在首位。在任何时候任何场合，群团工作必须讲政治、讲大局，服从和服务于党委中心工作。从队伍建设和服务来讲，选择并培养出具有一定政治觉悟、深厚群众感情以及较强业务能力的复合型群团干部，通过系统培训提高群团干部在沟通协调、项目规划和资源整合等方面的能力。在数字赋能方面，创建起统一的群团服务信息平台，用数据收集和数据分析来准确刻画职工的需求，依靠线上流程重新设计，从而提高服务速度，给精准化、持续性的服务提供技术支持。