

新国标迭代,刷新电动自行车行业生存逻辑

两轮电动车“一哥”也焦虑了？

新国标正式实施不到一年,两轮电动自行车行业或将开启一场洗牌。

8月25日,两轮电动车龙头雅迪控股(以下简称“雅迪”)发布公告称,旗下全资子公司无锡雅迪咨询有限公司作为买方,与卖方祝超峰签署协议,计划以10.2亿元的总价收购目标公司金箭科技集团有限公司(以下简称“金箭科技”)100%股权。交易尚待反垄断审查等交割条件落地。

祝超峰是两轮电动车品牌金箭的创始人,也是金箭科技注册资本所有股权的唯一登记及实益拥有人。在今年初举行的金箭2026年战略营销会议上,祝超峰官宣了公司在2025年实现销量首次突破300万台大关,并“箭指”更远的未来。但仅仅半年多时间,祝超峰就将金箭放上了“货架”。

与此同时,作为买方的雅迪上半年也并不好过。

据公司发布的2026年上半年业绩,期内雅迪各项经营指标均录得下滑,其中营收182.36亿元,同比下滑5%;归母净利润12.01亿元,同比下降27.2%。

雅迪称,今年上半年是中国两轮电动车行业全面过渡至新国标后的调整期。新国标的实施加速了行业的升级与重组,同时亦导致市场需求面临短期压力及消费者喜好的转变。

面对业绩下滑压力,这个行业龙头也在通过收并购的方式,巩固其市场地位。不过,资本市场对此反应平淡,8月26日,雅迪股价录得近4%的跌幅,报收9.9港元/股。

主攻下沉市场, 金箭去年收入近27亿元

扎根下沉市场是金箭的一大特征,其官网显示,公司在全国布局了4000多个终端网点,其中大部分位于县乡,并拥有无锡、天津、广东三大生产基地。

祝超峰是典型的技术实操派老板,农村出身(他初一辍学后,16岁便开始跟着师傅做摩托车维修学徒,具备整整10年的修车经验)。

2007年,祝超峰来到电动自行车大本营



(视觉中国供图)

江苏无锡,开始研究电动车零部件、整车制造逻辑;2012年,其注册成立无锡金箭电动车有限公司;2018年,金箭科技集团有限公司主体公司注册成立。天眼查显示,祝超峰100%持有金箭科技股权,是唯一实控人,没有外部大资本入股,这也是他可以整体向雅迪出售全部股权的重要前提。

值得一提的是,根据协议,这笔收购附带短期业绩对赌,考核期限定为2026年下半年。

具体来看,金箭科技若今年7至9月净利润不足3000万元,或下半年整体净利润不足5000万元,收购对价将按利润缺口调减;如果下半年净利润超过8000万元,卖方可获得最高500万元的超额业绩奖励。

事实上,近两年,金箭科技正处于向上发展的阶段,公告显示,2024年和2025年,金箭科技的未经审核收入分别为17.4亿元和26.8亿元,2025年同比增长超50%,同期的除税后利润为1485.3万元和1.23亿元。另据奥维云网监测数据,金箭2025年销量处于行业第6位。

有分析指出,金箭相当一部分销量来自

县乡下沉市场以及外卖骑手群体。金箭针对性推出峰神、金钢等车型,直接把外卖“小哥”作为目标用户。在旧国标时代,其车型硬件具备改装解码空间,加之价格亲民、电池仓适配换电需求,受到不少骑手青睐。

但随着2025年底新国标全面落地,两轮电动车行业迎来剧烈变革,行业的技术门槛和成本均在提升,极致性价比的优势已无法适应市场的变化。有数据指出,今年以来,金箭的市场份额出现萎缩。

多重因素共振之下,创业多年的祝超峰选择将公司出售。根据公告,祝超峰承诺,在完成交易后三年内,其将继续担任金箭科技的雇员,作为产品及研发部门的负责人。雇佣的具体条款,包括薪酬,将由卖方与买方另行协定。

电动自行车卖不动了, 雅迪承压调整

行业洗牌之下,不仅中小品牌面临被淘汰、并购整合的风险,头部企业同样难言高速增长。

雅迪发布的2026年上半年年报显示,公司期内营收182.36亿元,同比下滑5%;归母净利润12.01亿元,同比下降27.2%。

同属行业头部的爱玛电动车,2026年上半年营收114.40亿元,同比下降12.21%;归母净利润6.65亿元,同比下降45.15%。对比来看,雅迪控股营收、利润虽然同样承压,但下滑幅度相对可控。

受国内新版电动自行车国标切换的影响,雅迪加大研发投入,报告期内研发费用达6.81亿元,高于2025年同期的6.24亿元,研发费用率为3.74%。

政策变动同样影响了雅迪的产品结构。分品类来看,公司电动自行车销量414.81万台,同比大幅下滑37.8%;而电动踏板车实现逆势增长,销量达到348.42万台,同比大涨63.7%。雅迪在公告中也指出,消费者需求日渐转向电动踏板车,而电动自行车的需求则在过渡期间面临短期压力。

雅迪和金箭的交易, 或许只是开始

雅迪的核心市场布局聚焦主流及中高端赛道。其淘宝官方旗舰店在售两轮电动车,优惠后售价大多在2500元以上,旗下“星舰”系列部分车型定价甚至突破万元。同一平台对比来看,爱玛、绿源则在1500元至2500元价格带拥有更为丰富的产品矩阵。

与之形成反差的是,金箭主打长续航与高性价比定位。不少车型预留拓展储物空间,在完成交易后三年内,其将继续担任金箭科技的雇员,作为产品及研发部门的负责人。雇佣的具体条款,包括薪酬,将由卖方与买方另行协定。

“金箭要做的是在同样的配置和质量条件下,把成本做到最低。”祝超峰在早期公开采访中如是说。但如今,面对行业标准的剧变,金箭或许已经很难再依靠价格战略打独斗。

新国标的迭代刷新着电动自行车行业的生存逻辑,而雅迪和金箭的交易,或许只是开始。

李玮琪 黎倩

多家上市券商中期业绩显著增长

受中期业绩催化,8月26日,券商板块表现活跃,锦龙股份、湘财股份涨停,长江证券、招商证券、国元证券等涨幅居前。Wind数据显示,截至8月26日,有26家上市券商或券商母公司披露了2026年中期业绩。

从26家上市券商或券商母公司披露的数据来看,2026年上半年证券行业业绩整体向好,净利润大多实现不同程度增长。

头部券商强者恒强。中信证券上半年实现营业收入496.92亿元,直逼500亿元,同

比增长50%;净利润为233.43亿元,同比增长69.6%,营业收入和净利润均居行业首位。国泰海通上半年实现营业收入471.63亿元,同比增长97.56%;净利润为202.6亿元,同比增长28.74%。

招商证券上半年实现净利润106.24亿元,同比增长104.87%;东方财富上半年实现净利润80.64亿元,同比增长44.85%;中信建投上半年实现净利润76.39亿元,同比增长69.44%。

对于业绩增长原因,多家上市券商表示,财富管理、自营等业务受益于资本市场

活跃,实现稳健发展。

结合业绩预告及对已覆盖公司的盈利预测,东吴证券非银首席分析师孙婷预计,上半年上市券商营业收入同比增长57%,净利润同比增长56%;上市券商第二季度净利润同比增长93%,环比增长52%。

“我们预计上半年业绩高增主要是来自财富管理、投行业务及科创投资,头部券商业绩明显好于市场预期,中小券商业绩分化较为明显。”孙婷表示。

钟 峰

仪征打造全域和美乡村样板

近年来,仪征以全域建成美丽乡村村为目标,坚持统筹联动、生态提质、产业赋能,推动乡村环境与风貌全面提升。

在生态治理上,聚焦污水、垃圾、黑臭水体等领域,闭环治理成效显著。城乡生活垃圾无害化处理率保持100%,农村生活污水治理管控率提升至80.15%,近九成行政村完成整治;14条黑臭水体全部销号,并建立动态清零机制,2025年无新增返黑。水土保持率达98.61%,建成13条生态清洁小流域,筑牢生态屏障。

在产业上,坚持生态与产业双向赋能,深耕“一村一品、一镇一特”。土壤有质持续升级,农资回收网点达40处,农药包装废弃物回收率达96%,废旧农膜回收率达94.86%,秸秆综合利用率达97.59%。月塘镇茶旅、新集镇荷塘、马集镇黑莓等特色

产业差异化发展,好生态正在成为富民“金钥匙”。

在乡村风貌上,依托三级规划体系,深挖丘陵、水乡地域特色,避免千村一面。以S353为廊道,串联2个中国美丽乡村、7个省级特色田园乡村、4个省级传统村落,打造“都汇园乡·浅山画廊”品牌,形成全域联动格局。同时,健全长效管护机制,村民幸福感持续提升。

站在新起点,仪征将实施2026—2027年农村人居环境整治项目,总投资2亿元,覆盖8个乡镇、118个行政村、3030个自然村,惠及23万余群众,计划2027年10月完工。重点推进污水纳管、设施提质和垃圾收运提升,新增23个行政村污水处理,完成43个村设施升级,治理片区污水治理率达100%,持续擦亮和美乡村金字招牌。

张利民

仪征经开区耀皮新能源玻璃绿色产业园冲刺投产

8月25日,位于仪征经济开发区的耀皮玻璃仪征新能源玻璃绿色产业园项目迎来关键节点——15万平方米厂房全面落成,设备安装进度已过半,预计9月上旬将正式投产。该项目总投资5亿元,是耀皮集团产业升级旗舰项目,达产后将年产550万片高端汽车玻璃,进一步巩固仪征作为长三角汽车玻璃重要生产基地的地位。

走进耀皮玻璃仪征第一旗舰工厂,两栋钢结构厂房巍然矗立,车间内工人正在紧张进行生产线安装调试。项目占地320亩,总建筑面积超15万平方米,规划配备8条汽车高端前挡、天幕生产线及3条夹层车门玻璃生产线。园区采用全自动化、智能化生产模式,实现从原料投料到成品出库全程不落地作业,大幅提升了生产效率和产品品质。

江都农商银行举办“荒岛寻宝记”亲子财商沙龙活动

8月23日,江都农商银行举办“荒岛寻宝记”亲子财商沙龙活动,邀请近30组亲子家庭走进银行,开启了一场妙趣横生的金融探索之旅。

活动伊始,主持人用趣味问答和动画故事的形式,带领孩子们穿越时空,了解货币的起源与演变。从“以物易物”到“贝壳铜钱”,再到“现代纸币”与“电子支付”,孩子们听得津津有味,纷纷举手抢答。

进入“荒岛寻宝记”趣味闯关环节,孩子们用鲜鱼、贝壳作为“生存物资”对应流动性管理,用柴火作为“防御野兽的庇护所”对应保险保障,用金币作为“稀有中的金石头”对应贵金属的避险价值,在游戏中理解资源稀缺、风险防范、以物易物、延迟满足等基本概念。活动将抽象的财富规划理念通过孩子的“荒岛生存模拟”具象化地传递给家长,家长也通过孩子的真实表现感受资产配置的重要性。

在小朋友参与财商游戏闯关的同时,该行还专门开设家长财富专题讲座。该行理财经理围绕家庭收支管理、子女教育金储备、家庭风险保障等现实话题展开分享,结合家庭不同阶段的实际情况,为到场家长讲解科学的财富规划思路。针对每个家庭的现状,工作人员逐一答疑解惑,详细介绍适配的金融产品与服务方案。

洪雅

江都农商银行开展中层管理人员能力提升专题培训

为进一步建强中层管理人员队伍,提升管理履职能力,助推全行高质量发展,近日,江都农商银行组织开展中层管理人员能力提升专题培训。

该行党委书记刘鼎作动员讲话。他指出,面对银行业转型发展的新形势新挑战,全体中层管理人员无论身处何种境遇,都必须坚持常态化学习,持续拓宽思想格局,全面加强履职本能力。他以登高望远、革故鼎新、知重负重、知

行合一、怀德自重五个关键词与参训人员共勉,勉励大家拓宽格局视野,破除固有思维,扛牢岗位职责,坚持学以致用,严守纪律操守,切实当好全行战略落地的中坚力量。

此次培训紧扣全行经营发展现实需要,坚持战略思维培育与业务实战赋能相结合。课程既着眼管理能力提升,引导参训人员进一步更新管理理念、优化决策思维,又聚焦业务经

江都农商银行开展残损人民币免费兑换暨金融知识宣传

为切实解决农贸市场商户残损币积压、兑换不便的难题,净化人民币流通环境,近日,江都农商银行武坚支行联合武坚派出所、市场监管所,走进辖区农贸市场,开展残损人民币免费兑换暨金融知识宣传活动。

该支行“小圆服务队”精准对接商户、老年群体两大重点人群,提前备好宣传物料,精心筹备上门服务。活动现场,“小圆服务队”深

入市场各摊位商铺,把银行柜台服务前移至集市一线,严格按照兑换标准,现场快速清点、核验并兑换各类残损币,高效为商户解决兑换难题,便捷贴心的上门服务获得群众连连点赞。同时,“小圆服务队”工作人员用通俗语言讲解残损币全额、半额兑换规则,普及拒收现金、反假货币等金融知识,引导群众自觉维护人民币法定流通地位。另外,此次活动还联动武坚派

扬州农商银行施桥支行:金融服务“零距离”

近期,扬州持续高温,室外骄阳似火。扬州农商银行施桥支行接到群众求助,辖区一名即将年满百岁的老人行动不便,无法前往网点办理社保卡激活业务,养老金正常领取受到影响。

了解情况后,该支行迅速启动特殊群体绿色通道,安排工作人员携带移动业务终端,顶着高温前往老人家中开展上门服务。抵达老人住所后,工作人员严格按照业务规范,仔细核验相

关证件,耐心引导老人家属帮助老人完成人脸识别、信息确认等流程。考虑到老人年事已高,工作人员放缓语速,细致地和监护人讲解社保卡领取养老金、医保结算等功能,同时提醒监护人注意防范养老诈骗,守护好老人的养老资金。整套业务顺利办结,社保卡成功激活。老人家属连连道谢:“天气这么热,还麻烦你们专程上门,解决了我们最大的难题,让我们实实在

在感受到了农商银行贴心的服务。”

一直以来,扬州农商银行施桥支行坚持践行普惠金融理念,聚焦高龄、重病、残障等行动不便群体需求,主动将金融服务延伸至群众家中,变“群众跑腿”为“银行上门”。下一步,该支行将持续优化适老化便民服务,常态化开展上门服务,打通金融服务“最后一公里”,用有温度的金融服务守护好辖区百姓的权益。

王树康

千淳说财经

监管前移,莫让“甲醛白菜”卷土重来

○徐千淳

近日,河北康保县个别收购商被曝在大白菜装车前,将菜根蘸取甲醛溶液保鲜。当地通报确认情况属实,公安机关已对相关人員、车辆采取强制措施,并紧急追溯涉事白菜流向。

早在2012年,山东青州就曾曝出类似违法行为。14年过去,车辆和冷链不断升级,同样的违法手段为何仍能穿透收购、装运和运输环节?问题不只是一盒甲醛水,更在于流动收购点和装车口可能存在的监管断点。本期视频追问:谁在违法,谁来把关,如何让每批蔬菜来源可查、去向可追、责任可究?扫描二维码,思考如何解决“甲醛白菜”里的痛点和断点。

扫一扫,观看视频

围绕“交付即惊艳”, 百度搭子宣布专业办公一揽子升级

本报讯(记者 尹颖) 8月27日,“搭子进行时——百度搭子产品发布会”成功举办,百度搭子围绕“交付即惊艳”宣布个人版、企业版、专业套件及工作合能力一揽子升级,重点面向自媒体、金融等专业场景,覆盖选题策划、资料研究、内容制作、财报分析、行业研究和报告输出等任务,并形成可用于发布和汇报的图文、脚本与分析报告。此前发布的AI产品榜显示,百度搭子月活674.30万,环比增长1063.79%,位列AI办公智能体增速第一。

百度集团执行副总裁、百度智能云事业群总裁沈抖在现场表示,百度搭子自今年3月发布以来,5个月内已完成150次迭代,过去一个月用户增长近9倍。用户规模增长快,说明产品中满足了用户需求,但产品体验是否做到极致、交付结果是否做到惊艳,决

定了用户是否愿意留下。百度搭子要用更好的体验和更稳定的交付,让智能体真正成为个人和企业值得依赖的生产力伙伴。

资料分散、工具频繁切换、生成结果仍需大量修改,是当前AI办公的主要问题。百度搭子此次提出“交付即惊艳”,将办公智能体的价值落到最终成果:执行过程专业,结果内容扎实、表达出彩、拿来即用,同时允许用户随时修改、接管和复用。

百度搭子企业版围绕“规范、沉淀、安全”升级,发布15个套件、96项技能,覆盖金融与财务、商务与法务、产品与研发、运营与人力四大职能域。企业可以统一下发流程、模板和检查项,将员工的优势成果及其方法沉淀到知识库,并通过数据隔离、权限控制和操作审计保障使用安全。

交易公告

受委托,江西省产权交易所有限公司现组织对以下的进行公开交易:
一、转让标的:南京六合九银村镇银行股份有限公司51%股权转让(5100万股)
二、转让方:九江银行股份有限公司
三、挂牌价格:7762.42万元
四、受让方必须提供书面受让申请并按规定

条件提交相关证明材料。
详情请登录网址:https://jxcqjy.jxgzyjy.cn/ 咨询电话:0791-88521013
特此公告。
江西省产权交易所有限公司
2026年8月28日

病床前的密码重置

“真的太感谢了!这笔钱救了我家人的命,也让我们悬着的心终于落地!”近日,在安静的病房里,患者家属紧紧握着扬州农商银行工作人员的手,眼眶微红,连声道谢。一场从营业网点延伸到病房床前的特殊上门服务,在紧急时刻传递出了扬州农商银行金融服务的温度与速度。

当天上午,一名中年客户神色焦急地赶到扬州农商银行某网点求助。原来,该客户家中年迈的父亲因突发重病长期住院卧床,意识虽清醒但行动不便。眼下正值治疗关键期,他父亲却忘记了银行卡支付密码,账户内的积蓄无法取出,后续手术费和住院押金眼看就要断档。按照银行风险合规要求,密码重置业务必须由本人持有效证件到柜面办理,无法由他人代办。面对这一“硬规定”与“急需款”的矛盾,网点负责人没有简单回复“不行”,而是第一时间启动特殊客户应急服务机制,选派两名业务骨干,带上移动智能核验设备,随客户驱车赶往医院。

到达病房后,工作人员先轻声向老人说明来意,待老人状态平稳后,严格按照操作流程进行人脸识别、证件比对、意愿确认等环节,并在病床前完成了全部电子签约与密码重置手续。整个办理过程高效有序,不到20分钟,家属当场取出了“救命钱”。

胡志峰 甘浩楠

晨光里的新收款码

扬州一名50岁的刘阿婆在菜摊上卖了20多年菜,日子虽不算宽裕,但每一把青菜,每一根葱都称得用心。老主顾们也都信她。可最近她却遇上了烦心事——越来越多的年轻顾客掏出手机扫码付款,然而她手里只有一张打印在纸上的静态收款码,因使用时间较长,已变得模糊不清,经常遇到转账延迟、到账提醒不及时的情况。

阿婆腿脚不利索,平时蹲起都费劲,更别说专程跑一趟网点去办正式的商户收款码了。她抱着试试看的心态,拨通了社区里扬州农商银行网点的电话。

次日,菜市场刚开市,银行工作人员便找到了阿婆的菜摊,蹲下身子,顺手把装青菜的竹筐倒扣过来,当作临时工作台。阿婆有些手忙脚乱,工作人员一边帮她整理被晨风吹乱的塑料袋,一边柔声宽慰:“阿婆别急,很快就好。”工作人员一步步指导阿婆提交申请材料,录入信息、上传证件、绑定账户,不到20分钟,专属的商户收款码便生成了。阳光照亮了摊位上沾着露水的青菜,也照在阿婆手里那张崭新的收款码上——亮堂堂的,显眼又周正。阿婆眯着眼睛看了又看,连声说:“这下可踏实了,谢谢你们!”

胡志峰