中国古典诗词融入大学生思想政治教育的创新路径

——以镇江市为例

□江苏大学 郝佑民

中华优秀传统文化是中国特色社会主义文化的精神命脉，中国古典诗词是其中最璀璨的明珠。镇江诗词是镇江所特有的文化瑰宝，这座城市素来有“一城山水，半城诗”的美誉，李白、王昌龄、苏轼、辛弃疾等名家在此留下众多千古名篇。这些跨越千年的文字，既是地域文化的“活名片”，更是涵养青年价值观的珍贵资源。将古典诗词融入大学生思想政治工作，既是落实立德树人的根本任务，也是推动思政教育“入脑入心”的创新探索。

一、古典诗词中蕴含的思政育人价值

中国古典诗词从来不是孤立的文学文本，而是中华民族精神品格的集中体现，其中蕴含的家国情怀、人格修养、社会责任，与新时代思政工作的核心目标高度一致。

一是天下兴亡、匹夫有责的家国情怀。家国情怀是古典诗词的永恒主题，无数仁人志士借诗词抒发以天下为己任的担当。辛弃疾在镇江北固亭写下“千古江山，英雄无觅，孙仲谋处。”“凭谁问：廉颇老矣，尚能饭否？”将个人壮志与家国命运紧紧绑定；蒋春霖面对北固山感事伤时，赋陈其事的《木兰花慢·江行晚过北固山》“寂寞鱼龙睡稳，伤心付与愁烟”，展现了在时代变局中知识分子的孤独与坚守。诵读这些作品，青年学生能在共情中理解“爱国”不是抽象概念，而是刻在民族基因里的精神追求。

二是正心笃志、崇德弘毅的人格修养。中华传统历来强调“自天子以至于庶人，壹是皆以修身为本”，这一理念在古典诗词中体现得尤为生动。王昌龄《芙蓉楼送辛渐》中“一片冰心在玉壶”，是诗人对政治品格的庄严承诺，也成为后世君子人格的具象符号；苏轼《自题金山画像》“问汝平生功业，黄州惠州儋州”，把仕途失意化作旷达通透的人生注脚，展现出“穷且益坚”的精神品格；王安石《登小茅山》“子房家世有高风”，则传递出“退隐不失其志”的人生境界。这些作品有助于大学生培育自尊自信、理性平和的健康心态。

三是仁爱共济、立己达人的社会责任。“仁者爱人”的传统美德，早已融入古典诗词的字里行间。王湾《次北固山下》“乡书何处达，归雁洛阳边”，张祜《题金陵渡》“潮落夜江斜月里，两三星火是瓜洲”，藏着对故乡、对友人的真挚牵挂；清代诗人殷调元的“二月河豚三月笋”，解南的“耕织尤勤”，都真实记录了普通劳动者的日常，传递出对民生的朴素关怀；沈括“抛书午枕浑无事，听雨寒窗独举杯”，许浑“庭空人散眠”，则展现了古代文人之间朴素真挚的相处之道。这些跨越时空的情感共鸣，能帮助青年学生理解“责任”不仅是宏大叙事，更是对他人的共情、对社会的担当。

二、古典诗词融入思政工作的实践路径

第一，融入思政课程，打造“有温度的课堂”。思政课是立德树人的主渠道，将古典诗词嵌入教学体系，能有效破解理论讲授“抽象化”的难题。在《思想道德与法治》中，可开设“王昌龄‘冰心’与大学生廉洁修身”专题，把“冰心玉壶”转化为廉洁自律的具象化符号，引导学生树立“清清白白做人”的价值追求；在《形势与政策》课中，可引入北固山“何处望神州？千古兴亡多少事？天下英雄谁敌手？”的“三问”开展案例教学，引导学生思考“强国建设、民族复兴”中的个人责任。

第二，融入校园文化，构建“无声的教科书”。将诗词转化为可展示、可欣赏的校园空间，使学生在潜移默化中接受精神洗礼。采用AI技术，重现辛弃疾《永遇乐·京口北固亭怀古》诗中的场景。重点展示“金戈铁马，气吞万里如虎”的豪迈，将其打造为新生入学教育、党员宣誓的“第一站”，强化家国情怀教育。在食堂、超市、快递站等生活区，设置轻松活泼的诗词灯箱。引用张祜《题金陵渡》“两三星火是瓜洲”或殷调元的“二月河豚三月笋”，将诗词与生活烟火气结合，让学生感受到文化的温度。配合绿植与流水，让学生在紧张的学习之余，通过诗词获得心理调适与人格修养的启示。

第三，融入社会实践，打造“移动的思政课堂”。镇江诗词的魅力在于其随物赋形的生命力。春季，以“潮平、风正、新绿”为意象。以王湾的《次北固山下》为主题，举办扬帆活动，领略“潮平两岸阔，风正一帆悬”的壮丽场景。夏季，以“钟声、海门、荷”为意象。以李白《焦山望松寥山》打造“江岛避暑”线路。在焦山古炮台旁设立“海门”观景台，感受“江流宛转绕芳甸”的清凉。秋季，以“归雁、红叶、明月”为意象。深秋红叶满山时，还原许浑《夜归丁卯桥村舍》“月凉风静夜，归客泊岩前”。冬季，以“寒江、孤舟、雪”为意象。在西津渡沿街悬挂仿古灯笼，强化张祜《题金陵渡》“两三星火是瓜洲”的视觉体验。也可结合沈括《梦溪笔谈》中对物候的记载，举办“花信风”科普活动，认识“二十四番花信风”与古诗词的关系。让诗词融入四时风物，分享诗词之美、感受诗词之趣。

将中国古典诗词融入思想政治教育，应当是一场跨越千年的诗意行走。从北固山的英雄气概到芙蓉楼的冰心玉壶，从丁卯桥的归隐田园到扬中的江洲烟火，每一首诗词都是一面镜子，映照出中华民族的精神品格；每一句诗词都是一粒种子，播撒在青年学生的心田。

课题基金：2026年江苏大学思想政治工作研究课题2026JDSZY13：中国古典诗词融入大学生思想政治工作创新策略研究。

山东企业出海合规服务现实短板与完善路径

□山东省宏观经济研究院 姜晶

企业出海进行全球布局，是当下全球化的必然趋势。当前，山东企业在全球布局近3000家境外机构，同时4000余家专精特新企业有出口实绩，出海模式正由商品出口向本地化深耕加速转型，迫切需要构建完善的出海合规服务生态，破解“用不起、买不到、找不到、够不着”的困境。

一、出海合规服务生态面临四大短板

专业化服务“用不起”，中小企业成本不堪重负。一是出海服务费用普遍高企。据行业调研，涉外律所跨境案件计时收费普遍较高，复杂跨境仲裁案件打包收费可达数十万元，年度法律顾问套餐费用动辄数万元至数十万元不等。但省内具备跨境服务能力的律师事务所、会计师事务所、知识产权代理机构数量偏少，企业需赴北京、上海、深圳乃至境外采购服务，溢价显著。二是规则迭代推高合规成本。欧盟碳边境调节机制（CBAM）2026年全面实施，山东省是重点承压省份。但省内具备国际认可资质的碳核算、碳认证机构极少且多为外资分支机构，据不完全调研，单次碳足迹核算费用5万元~15万元，对中小企业形成刚性约束。ESG披露、数据跨境、出口管制等规则叠加落地，企业合规支出已从一次性投入转为常态化成本，压力持续加大。

高端合规服务“买不到”，境外属地服务“跟不上”。一是高端机构与人才差距明显。山东全省共有3061家律师事务所，但在司法部首批全国千名涉外律师人才库中山东省仅有58人，远低于广东省98人、江苏省91人。广东拥有涉外律师3000余名、粤港澳合伙联营律师事务所32家，而山东省入选钱伯斯国际涉外法律评级榜单的律师事务所数量有限，难以满足跨境并购尽职调查、国际仲裁代理等高端需求。二是境外属地服务网络覆盖不足。企业本地化经营对东道国法务、财税、劳工、环保等属地化服务需求迫切。山东省目前仅有9个驻外代表处和16家境外经贸合作区在开展服务，而上海浦东建成全球站点超270个，深圳福田布局海外服务驿站185个，先发优势明显。

优质服务“找不到”，政策红利“够不着”。一是服务机构参差不齐。涉外服务市场机构质量参差、报价悬殊，中小企业缺乏甄别能力，部分企业因担心服务不达标而规避合规投入。据相关调研，超七成企业将专业合规服务视为额外成本。中小出海企业“找不到好服务、不愿买服务”较为普遍。二是财政支持“重风险保障、轻服务购买”。山东省对中小外贸企业的普惠支持有良好基础，年出口500万美元以下小微企业的出口信保保费由省财政全额支持、企业“零缴费”投保，境外专利、商标注册、产品认证等按相关支出最高50%补助，开拓新兴市场最高可达80%。但支持集中于前期“开拓市场”和后端“风险兜底”，对合规咨询、碳核算等过程性专业服务基本没有专项补贴，由企业自担风险。

省级服务网络“建起来”“转得好”仍需提速。一是“山海经”服务半径需快速拓展。“山海经”企业出海综合平台今年2月启动试运营，目前累计服务企业仅400余家，与全省8.05万家外贸企业、1700余家境外投资企业的庞大需求相比，广度和深度明显不足。对比浙江，浙商涉外法律服务中心已在境外建立近400个服务支点，覆盖94个国家及地区、125个主要城市。山东省平台急需提升境外服务支点的密度和属地化服务能力。二是省级平台向县域延伸的服务网络尚在布局。山东省除济南、青岛、临沂外，多数地市尚未设立实体化涉外服务窗口，滕州机床、寿光机械、惠民绳网等出海需求旺盛的县域特色产业集群企业，获取专业涉外服务需往返济南、青岛等地。而江苏常熟“市采通”平台已下沉至乡镇一级，大幅降低了企业服务成本。

二、对策建议

创设“海外服务券”，破解企业“用不起”。依托山东省成熟的创新券机制，新增“海外服务券”券种并接入“山海经”平台，实现申领兑付“一网通办”。聚焦涉外法务、碳足迹核算与绿色认证、知识产权海外维权、数据跨境合规四大领域，按企业合同实付金额给予比例补贴，降低企业涉外合规成本。

培育高端服务生态，破解服务“买不到”。搭建省级涉外服务机构库，遴选优质律师事务所、会计师事务所、认证及咨询机构等入库，通过集中采购压减价格，实行动态考核、末位退出。对省内服务机构境外设点、联动国际高端机构合作给予奖励，支持山东（济南）中央法务区、上合“法智谷”引进境外知名机构，扭转高端涉外服务依赖京沪的局面。依托“9+16+N”海外服务网络，按需增设境外服务站点。

畅通供需对接渠道，破解企业“找不到”。编制“鲁企出海合规服务资源地图”，按国别、行业分类推送合规指引和机构名录。依托贸促会、商协会平台，常态化开展“合规服务进园区”、企业法治体检等活动。加大“山海经”平台推广力度，结合外贸年报、出口信保等场景提升平台知晓度。整合现有财政补贴，将境外专利商标注册、产品认证等补贴申领接入平台，实现一站式办理。

推动服务网络下沉，破解县域“够不着”。依托“山海经”平台在16市设立分中心，在滕州、寿光等产业集群县（市、区）布设涉外服务窗口，推行“普惠入驻、梯度补贴”。对财力薄弱地市，提高省级补贴比例、降低市县配套压力，确保涉外服务普惠可及。

本文为2026年度山东省宏观经济研究院重点课题《健全山东海外综合服务体系研究》阶段性研究成果。

依法保护民营企业产权路径研究

□中共邹城市委党校 胡亚君

民营经济是推进中国式现代化的生力军，是高质量发展的重要基础，在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥着不可替代的作用。新时代背景下，要持续优化民营经济发展环境，破除各类体制机制障碍，充分保护民营企业产权和企业家的合法权益。引导民营企业坚守主业、做强实业，激发企业创新创造活力，推动民营经济与国有经济协同共进，为稳就业、促发展、增进民生福祉注入持久动力，助力中国式现代化建设行稳致远。

健全配套制度机制，夯实产权保护制度根基。抓好《中华人民共和国民营经济促进法》落地实施，常态化清理涉企规范性文件，及时废除含有所有制差别对待的政策条款。完善招商引资协议合法性审查机制，杜绝口头承诺，持续开展“新官不理旧账”专项整治，对历史遗留政策承诺、行政协议建立台账销号管理，压实行政机关履约责任。将产权保护成效纳入法治政府、营商环境考核，细化涉案财物处置、政府守信践诺实操细则，把原则性法律条文转化为基层可执行的工作规范。常态化开展企业法治体检，围绕股权、土地、合同、知识产权梳理行业高频法律风险，帮助中小微企业补齐合规短板，实现产权风险源头防范。

规范涉企行政执法行为，从源头防范公权力侵害企业产权。落实涉企行政执法“三项制度”，动态更新免罚轻罚清单，推行“综合查一次”，减少多头重复检查，落实无事不扰监管要求。审慎实施查封、扣押、冻结等强制措施，杜绝超权限、超范围、超数额、超时限处置企业资产，对正常生产经营企业积极推行“活封活扣”，最大限度降低执法活动对企业生产经营的冲击。畅通企业对行政执法的监督反馈渠道，及时纠正选择性执法、随意执法等问题。规范政商交往行为，构建亲清政商关系，强化行政机关契约意识，防止行政违约损害民营企业财产权益。

强化司法全链条保障，守牢产权保护司法底线。公检法机关严格区分经济纠纷与刑事犯罪，厘清民事违约与刑事追责边界，坚决防范以刑事手段插手经济纠纷。准确区分企业法人财产、股东个人财产与涉案违法所得，规范涉案财物保管、移送、处置流程，对与案件无关财产及时解除强制措施。深化涉案企业合规改革，对符合条件企业落实合规整改，兼顾惩治犯罪与企业生存发展。优化涉企审判执行机制，开通涉企案件绿色通道，对尚有市场价值的困境企业优先适用重整、和解程序，慎用简单拍卖处置生产设备。健全知识产权行政司法协同保护机制，用好惩罚性赔偿制度，降低科创企业维权成本。畅通涉产权申诉纠错渠道，落实国家赔偿制度，发挥典型案例统一裁判尺度的示范作用。

完善多元权利救济体系，切实降低民营企业维权成本。健全“法院+工商联+商会”商事调解机制，壮大商事调解专家队伍，推进诉调对接与调解协议司法确认，引导股权、合同类纠纷优先通过非诉讼渠道化解。发挥行政复议实质性化解争议功能，着力破解涉企行政争议程序空转问题。推动公共法律服务资源向镇街下沉，面向中小微企业提供便捷法律服务。搭建企业诉求闭环处置平台，对企业反映产权受侵害、执法不公、政府履约不到位等线索，做到受理、转办、督办、反馈全流程闭环办理，充分发挥行业协会、工商联桥梁监督作用，及时收集企业产权保护诉求。

厚植平等保护法治文化，转变思想观念。摒弃“重国有、轻民营”的陈旧观念，树立各类经营主体法律地位平等、权利保护平等的理念。加强法治宣传引导，讲好民营经济贡献故事，营造尊重企业家、爱护创业者的社会氛围。强化典型案例示范引领，定期发布产权保护指导性案例，以鲜活实例彰显法治公平，提升民营企业家的安全感与归属感。弘扬诚信守法风尚，引导企业家自觉尊法学法守法用法，以法治思维规范经营行为，共同构建亲清政商关系。推动法治精神内化于心、外化于行，让公平正义成为营商环境最鲜明的底色。

全国统一大市场环境下高新区招商引资转型探析

□山东省日照市委党校 李萍 郭芹芹

新形势下，招商引资的核心竞争力已从“政策红利”转向“制度红利、生态红利、服务红利”。日照高新区主动顺应大势，摆脱路径依赖，以营商环境“高地”替代政策优惠“洼地”，推动招商引资从“粗放式引项目”向“精准式育生态”转型，在全国统一大市场中抢占发展先机。

一、聚力主导产业，集群雏形初现

日照高新区聚焦高端装备制造、生命健康、新一代信息技术、现代服务业“3+1”主导产业体系，产业定位精准、方向明确。高端装备制造领域，奇瑞威麟皮卡项目顺利落地投产，2025年实现当年开工、当年投产、当年出口，首款车型P1X系列三季度全面量产，4个月时间已外销48个国家，跻身国内皮卡品牌出口排名前十，位列第九名；随着龙头项目落地，产业链上东秀汽车等15个项目跟随落地，9家已投产，汽车产业集群加速形成。生命健康领域，华仁药业、沪鸽口腔、海能生物等企业入选山东省“十强产业”雁阵集群“头雁”企业，产业竞争力持续增强。新一代信息技术领域，相继引进了阿米精控、固纳科技等一批高成长性科技企业，很多产品在关键领域打破国外技术垄断。其中，阿米精控在国内首次量产纳米精度控制运动组件，纳入华为供应体系，高成长性科技企业不断涌现，为产业链招商、生态化招商奠定坚实产业基础。

二、优化营商环境，提升服务效能

日照高新区树立“规则统一、公平竞争、服务优先、生态为王”的招商新理念，主动清理违规优惠政策，严格落实公平竞争审查制度；同时转变招商价值导向，聚焦长期共赢，从“短期让利换项目”转向“长期共生谋发展”，以企业需求为导向，关注企业全生命周期发展痛点，提供精准化、定制化服务，降低企业制度性交易成本与经营风险，实现“引进一个、培育一批、带动一片”的良性循环。始终将营商环境作为核心竞争力，深化“放管服”改革，创新服务模式，政务服务效率走在区域前列。深化改革创新，组建并运营高新发展集团、高新产业投资发展集团等国有平台，不断拓宽投融资渠道。坚持“心贴心和群众坐在一条板凳上”，企业开办、个体设立实现100%全程网办。深化“放管服”改革，加速实现“一网通办”“一窗受理”“一链办理”改革，办事环节和办理时限均减少30%以上。全面推行“标准地”供给，实现“拿地即开工”。

三、加强要素保障，增强承载能力

日照高新区区位交通优越，毗邻日照港，临港物流成本优势明显；区域内“水电路讯”等基础设施基本实现“九通一平”，拥有国家级创新平台8家、省级平台80家；规划建成了13个创新创业平台载体，为项目、人才搭建起150余万平方米的孵化器。人才资源富集，依托大学城8所高校、9万余名在校大学生，搭建校企合作平台，1000余套中高端专家、人才公寓配套齐全，形成“引才、留才、育才”完整体系；国家级科技企业孵化器、众创空间等创新平台集聚，为项目落地、企业成长提供全要素支撑。

事业单位党建与业务深度融合的实践路径研究

□益阳市卫生健康信息中心 钟倩妮

事业单位是国家落实政策和方针的重要载体，其党建工作与业务密不可分。党建与业务融合能够提高事业单位对党建工作的重视，促使党建深入基层，优化业务工作质效。

一、加强思想建设

部分单位缺少对党建与业务融合的正确认识，缺少融合氛围，影响融合效果。鉴于此，采取以下措施：第一，以党建活动为载体，提高全体员工对二者融合的认识。根据员工的需求与业务特点，组织多种类型的党建活动，包括举办专题讲座、开展主题党日活动、观看廉政纪录片、参观红色教育基地等，利用党建活动让员工了解党建工作，意识到党建与业务融合的意义，进而提高其参与的主动性。第二，利用意识形态教育，增强员工的融合意识。组织多种类型的意识形态教育活动，如引导员工自主阅读党建和业务融合相关的书籍、参与思想政治教育活动等，让员工从思想上支持二者融合，并参与相关活动。第三，组织宣传教育活动，提高对融合的认知水平。采取线上与线下相结合的方式，将党建与业务融合相关内容以多种形态呈现出来，使员工对此形成初步的认识，并在其他思想建设手段的辅助下，加深对党建与业务融合的认识。例如，在线上宣传中，借助官方账号、微信公众号等呈现党建与业务宣传的成功案例，使其了解融合后各项工作的变化。线下宣传中，则呈现融合工作实施进程、工作成效方面的内容，让员工在潜移默化中了解和接受。

二、健全工作机制

党建与业务融合的关键是构建完善的工作机制，明确工作流程、制度体系和目标，使各项工作有据可依。具体如下：第一，确定工作流程。党建与业务的工作重点不同，融合过程会因为工作内容、服务对象等差异，影响二者的工作效果，无法达到预期的目标。实际工作中，梳理和确定融合后的流程，删除不必要的程序，确定各个环节责任主体与实施要求，使融合工作顺利进行。第二，健全配套工作机制。根据党建与业务融合的要求，完善责任制度、考核评价制度、监督制度，要求相关部门严格遵守规章制度，履行岗位职责。与此同时，在业务考核评价中，纳入党建相关内容，设置相应的考核指标，提高业务人员对此项工作的重视程度。在党建评价中，设置业务工作成效评价指标，增强党员干部的责任意识。第三，确定融合目标。基于单位工作计划，设置阶段性融合目标，将此分解到具体的部门与岗位，要求各个部门人员积极配合，共同完成融合目标。第四，组建融合小组。分别在基层党委和业务部门抽调骨干人员，组建党建与业务融合小组，确保该小组成员既懂党建工作，又了解业务工作，为融合工作提供强有力的支撑。

三、加强人才队伍建设

事业单位党建与业务的融合，对从业人员有较高的要求，需要相关人员具备专业知识、技能和素质，能快速适应岗位工作环境。一方面，加强党务队伍建设。部分党务人员缺少融合意识，不了解业务特点，无法在业务工作中体现自身的优势。为提高党务人员综合素质，定期开展培训活动，围绕单位业务、党建与业务融合、新媒体技术的应用等开展培训活动，借助真实案例讲解党建与业务融合的流程、方法，使其在学习中提升自我。此外，为党务人员提供实践机会，鼓励其发挥自身的职业优势，结合业务部门的需求，思考如何将党建要求渗透到业务工作中，落实工作计划，并在结束后总结和经验分享，为改进工作提供依据。

另一方面，组织业务人员参与学习活动，使其养成党建思维，主动参加党建与业务融合活动，在业务活动中落实党建要求。制定轮岗机制，要求党务人员与业务人员分别进入不同的岗位，通过这一方式，使双方了解彼此工作内容与要求，形成协同发展意识。例如，单位可以围绕“党建与业务深度融合，破解‘两张皮’”这一主题系统讲解融合路径，深入解读实操要点，帮助参训者掌握理论知识，使其在学习中积累实践经验，为履行党建职责奠定基础。培训结束后，围绕培训内容设置考核内容，了解参训人员的理论知识掌握情况与实践能力，为接下来人才队伍的建设提供方向。

结 语

综上所述，事业单位党建与业务融合十分必要，是落实党的领导、统一职工思想的重要举措。为推动二者融合发展，应加强思想建设、健全工作机制、加强人才队伍建设，不断增强全体员工的融合意识，营造良好的氛围，推动事业单位高质量发展。

治理·传承·权利：乡村文化振兴的三重价值蕴含

□陕西师范大学马克思主义学院 孟宇

习近平总书记指出，没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。文化繁荣发展对民族、国家意义深远，乡村文化振兴具有深刻价值意蕴。

一、治理维度：乡村文化振兴为治理现代化提供支撑

乡村治理是国家治理的基础，乡村治理现代化是国家治理现代化的重要一环，乡村文化振兴则为治理现代化提供支撑。首先，乡村文化中蕴含的智慧是提升治理水平的重要资源。中国乡土社会历史悠久，基层长期依靠自治和意识形态维持秩序，儒家“仁爱”“和谐”“孝义”主张德治，法家文化宣扬法治主持公平正义。安徽桐城“六尺巷”的故事蕴含“以礼为先、以让为贤、以和为贵”理念，是化解社会矛盾的治理智慧。其次，乡村群众文化素质提升为治理提供良好社会基础。乡村治理不是政府和村干部主导的单向过程，而是多方协同参与。群众文化素质直接影响治理效率与质量，素质提升有助于准确理解落实党和国家政策，营造遵纪守法、互爱互助、和谐美好的氛围，提升共治共享成效；也有助于应对现代化进程中的机遇与挑战，抓住产业发展良机，运用科技成果赋能产业振兴与治理提升。最后，治理现代化的精神内核需要文化振兴塑造。乡村仍带有“熟人社会”特征，村庄内部存在复杂人际关系网络。但市场经济思想侵入和传统乡村文化消解冲击传统公共秩序，以血缘和地缘为纽带的共同体面临解构风险。因此，文化振兴应通过重塑传统乡村文化空间、再造法治社会公共规则、共同制定村规民约等方式，唤起以“德行”为基底的行为“软约束”，凝聚乡村民众的集体认同感。

二、传承维度：文化振兴为乡村文脉赓续提供契机

文化振兴是乡村振兴应有之义，从脱贫攻坚到乡村振兴的政策转向为乡村文脉赓续提供契机。习近平总书记提出，要“着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”。首先，乡土性是中华传统文化的重要特征。梁漱溟认为，“原来中国社会是以乡村为基础，并以乡村为主体的；所有文化多半是从乡村而来，又为乡村而设。”乡村社会蕴含乡规民约、传统服饰、民俗技艺、乡土建筑等优秀文化遗产，是中华文脉的现实体现。保护好这些文化遗产是筑牢乡村振兴之魂、推进文化振兴的重中之重。其次，乡村文化振兴为乡村文脉赓续注入强大活力。文化遗产保护措施守住“魂”，通过科学规划保护优秀文化遗产，利用数字化、智能化技术保护乡村古建筑，加强资金支持和人才培训以传承非物质文化遗产；为文化传播创新注入新“智”，依托数字技术打破空间壁垒，通过专业传播团队和村民共同努力，把乡风民俗、环境建筑、民族风情等文化资源传送到更广阔的网络世界；现代文明理念带来新面貌，把乡村文化与现代社会结合，开展城乡精神文明创建活动，创新乡村文化建设内容与方式，把社会主义核心价值观融入农民日常文化生活，发扬群众首创精神，鼓励群众参与文化创造。

三、权利维度：乡村文化振兴为农民文化权利提供保障

农民文化权利是宪法和法律赋予公民的文化权利。参照《经济、社会及文化权利国际公约》，文化权利包括享受文化成果、参与文化活动、开展文化创造和文化创造成果利益受保护四个方面，推进乡村文化振兴的措施有效保障了这些权利。首先，享受文化成果是文化权利最基本的内涵，受文化基础设施和文化产品供应直接制约。现代化以城市为中心，农村常处于边缘位置，公共文化服务水平落后。党的十八大以来，国家文化财政投入向农村倾斜，2020年农村文化事业投入费用达587亿元，占全年投入的54%；各级政府开展“戏曲进乡村”等公益性演出，推进图书馆、文化馆总分馆制建设，推动优质文化产品直达基层，极大充实了农民文化生活。其次，参与文化活动是农民文化权利的积极体现。长期以来农民受文化水平和固有观念限制，难以认识文化权利的重要性，基层政府对文化事业重视不够。近年来，基层党组织认识到文化振兴既要靠外部资源投入，也要发挥自身能动性，引导群众参与文化活动。这既能满足农民文化生活需求，抵制不良风气，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，焕发乡村文明新气象；又能放大文化“为人”属性，向民众传递新技术、新理念、新业态，创造经济效益。再次，开展文化创造是文化权利中主体意识的展现。享受文化成果和参与文化活动是实现人的全面发展的先决条件，要为人民群众提供自由文化创造的空间和条件。乡村文化治理主体是基层党组织，但文化创造主体是广大农民。乡村文化承载着中华民族悠久历史和璀璨文化，振兴乡村文化要靠人民群众的伟大创造。应制定科学机制保护好群众创造的优秀文化，发挥“文化能人”作用，为群众搭建文化创造舞台。最后，保护文化创造成果利益是维护农民参与文化创造积极性、保护文化知识产权的重要内容。优秀文化成果往往蕴含潜在经济效益，非遗易成侵权对象，农村又是法律普及滞后地区。因此，推进乡村文化振兴需开展文化权益相关法律工作，为农民文化权利提供有力保障。

总之，乡村文化振兴兼具治理支撑、文脉赓续与权利保障三重价值，三者相辅相成、内在统一。唯有厚植乡土文化根脉，激活农民主体创造，方能以文化之力凝聚治理共识、延续中华文脉、增进农民福祉，为乡村全面振兴铸魂赋能，夯实中华民族伟大复兴的精神根基。