



主管主办: 新华报业传媒集团

江苏经济报



江苏经济网

江苏经济报
官方微信

星期二 2026年9月1日 丙午年七月二十 总第10431期

深挖内需潜力,扬州绘就消费升级新图景

□江苏经济报记者 周凯航

7月31日,商务部发布第二批全国零售业创新提升试点城市评审结果,全国共32个城市入选,我省扬州、无锡成功入围,将以“一店一策”场景化改造为核心,在场景化改造、品质化供给、数字化赋能、多元化创新、供应链提升等方面先行先试。至此,全省共有南京、苏州、无锡、扬州4个城市获得国家零售业创新提升试点资格,入选总数并列全国第一。

今年以来,面对国际经济形势纷繁复杂、国内有效需求增速放缓等多重挑战,扬州市依托“好地方·好生活”“悦购扬州”系列促消费主题活动,持续释放市场内需潜力,全市消费市场实现平稳增长。上半年,全市实现社会消费品零售总额1005.67亿元,同比增长4.3%,增速位列全省第三。从烟火气腾腾的餐饮消费,到独具优势的房车市场,再到红红火火的县域经济,扬州以一个个鲜活的案例成果彰显了消费市场的蓬勃活力。

市井烟火点燃消费新动能

清晨七点,位于瘦西湖景区入口处的香园茶社已座无虚席。一笼翡翠烧卖、一碟烫干丝、一杯茶采“绿杨春”,老茶客们惬意着慢下来的时光,外地游客则兴奋地举着手机记录下“皮包水”的仪式感。记者在店内看到,随着夏日渐高,前来享用午餐的食客也越来越多。“为了这碗正宗扬州炒饭,我专门开车从南京赶来。虽然等位等了许久,但佳肴吃到嘴里的那一刹,瞬间感觉不虚此行。”游客彭女士对记者说。

这一幕,正是扬州餐饮消费活力澎湃的缩影。上半年,扬州围绕“美食之都·扬州味道”核心IP,政策制定与活动开展同向发力,持续擦亮“世界美食之都”金字招牌。今年6月,“来扬州·吃早茶·行大运”2026扬州早茶文化周如期而至,这是扬州连续第八年举办

这一美食盛会。富春、冶春、趣园等头部餐饮品牌推出五彩烧卖、大运酥香包、冶春金丝饼等10余款早茶新品;2026扬州早茶地图同步发布,收录全市超150家门店;活动还联合近200家品牌早茶门店,投放专属惠民券,覆盖高端茶社、社区小微早餐店和基层劳动者等不同群体,将一场早茶文化周活动变成了全域消费的引爆点。

爆点背后,可以看到扬州餐饮业正在经历“老字号守正创新”和“新场景破圈传播”的双向升级。百年老字号富春在传承经典的同时,推出“寿桃酥”“魁龙珠茶糕”等新品,并与动漫IP联名推出礼盒,收获不俗的市场反响;各大老字号茶社在常规三餐基础上增设上午茶、下午茶时段,让“早茶+淮扬菜”叠加上新的消费场景。新业态同样风生水起。小东门街区今年以来陆续引入城中首店、潮流快闪店10余家,涵盖网红甜品、西式简餐、特色茶饮等多元业态。街区运营负责人表示,立足古城历史风貌,街区围绕年轻人及年轻家庭的消费需求,精心挑选契合广陵古城文化符号、潮流休闲、轻食社交属性的元素,引入了江苏其他城市,以及浙江、上海等地的潮流品牌,为街巷注入年轻化、时尚化的新鲜业态,让古城既能留住烟火气,也能适配新时代的消费潮流。

热闹红火的活动之余,一系列政策举措精准滴灌,为餐饮行业蓄力赋能。今年1月,扬州正式印发《关于支持餐饮业平稳发展的政策措施》,从降低经营成本、落实税收优惠、放大票根效应、丰富消费场景等八个方面给予系统支持。对市区餐饮单位按月给予10%的水电气经营补贴;支持对餐饮企业用水用气,实行缴费日起4个月内“欠费不停供”,对水电气非恶意欠费的免收滞纳金;优化食品经营许可证手续,优化外摆区域管理和高峰时段疏导,推行柔性执法,落实首违不罚、轻微不罚等举措……一系列精准有效的务实举措,有效点燃了全城餐饮市场的烟火气。

车轮上转出“流动的消费”

如果说餐饮消费是扬州消费市场的“烟火底色”,那么房车产业则是这座城市最具辨识度的“产业名片”。今年6月,商务部等8部门公布40个汽车流通消费改革试点城市名单,扬州成功入选,重点改革创新方向锁定“房车露营”领域。记者梳理发现,在全国40个试点城市中,主攻房车露营改革创新的仅有扬州、青岛、兰州3座城市。拿到这个试点方向,靠的是扬州多年产业深耕的厚实家底。

这份家底,藏在仪征市陈集镇的产业版图里。经过十多年发展,陈集镇已成为全国最大的民营房车生产集聚地,汇聚卫航、赛德、罗曼特斯三家知名品牌。今年截至5月底,陈集已销售房车708台,开票销售3.6亿元。“全国每十辆房车,就有一辆来自这里”,已成为实实在在的产业现实。记者发现,三家企业各有侧重,形成互补的产品矩阵:卫航主打B型和C型房车,新推出的“小黑豹”是国内第一款T8中轴高顶房车,蓝牌C照即可驾驶;赛德定位中高端路线,覆盖家庭旅居、户外探险、高端定制等需求;罗曼特斯则在房车智能化和特种车功能部件上积累了一批专利。三家企业合力覆盖了从20万元到80万元的主流消费价格带。如今的陈集镇,已形成“研发一制造一配套一服务”一体化产业生态,当一家整车厂在扬州落户,方圆200公里内几乎能找到所有需要的零部件。

产业强,消费更旺。扬州不仅能造好房车,更能做好房车消费文章。目前,扬州已建成4个标准化房车营地、2个高标准示范基地,每年吸引全国各地车友超10万人次。今年4月,2026第三届扬州房车露营嘉年华在陈集镇举行,20000平方米展区、近百台全品类房车展示、近4000名车友实景露营,三天卖出66台房车,销售额3000万元,农产品销售额突破10万元,周边住宿、餐饮收入大幅增长。一辆辆驶入营地的房车,带动的不仅是

整车销售,更是一条涵盖制造、销售、露营、文旅的完整消费链条。

接踵而至的还有政策东风。商务部等9部门联合印发《关于培育壮大大汽车后市场消费若干措施的通知》,围绕房车露营等6个方面提出17条措施,房车上路通行的“隐形门槛”被进一步破除。围绕新能源车、智能家居系统,仪征企业也正加快关键技术攻关。房车露营与乡村美食、地域文化的融合,正在让“流动的消费”沉淀为更长久的产业红利。

县域板块孕育消费新蓝海

跳出主城区,扬州的县域消费同样热气腾腾。宝应、高邮等县域板块,正以各自的方式书写着消费升级的故事。

8月7日,“荷你藕遇·青春一夏”2026宝应老东门促消费市集在扬州宝应县火热启动。这场专为年轻人打造的夏夜狂欢,共集结了40余家文创、美食、潮玩摊位,活动期间同步推出青春毕业歌会、古风NPC互动、趣味比赛等项目,晚风、美食与音乐悉数就位,打造出一场好逛、好听、好玩、好吃的夏日盛会。当前,宝应正锚定“建设更高质量千亿县”目标加速奔跑,零售业成为重要方向。以老东门、吾悦广场、金源生活广场等智慧商圈为试点,宝应加速推动商贸流通、餐饮住宿、文化旅游等行业数字化升级。首店经济、夜间经济、街区经济多点开花,聚拢起更足的人气、商气和烟火气。

高邮则打出了“产业+文旅”的“组合拳”。在今年“烟花三月”国际经贸旅游节期间,高邮市签约50个项目,涵盖产业、产学研合作及基金等多个领域。其中产业类项目35个,先进制造业项目占29个。高邮光储充、智慧照明、沿湖特色农产品加工三个产业入选《江苏省县域特色优势产业目录》。光伏产业链从硅料到组件基本成型,低空经济等新赛道也在加快布局。在文旅消费领域,高邮持续做优湖上花海、神居山等特色文旅项目,游客接待量、旅游综合收入连年攀升。

连云港海港客运口岸
跨境客流突破1.5万人次

本报讯(记者 张青峰 通讯员 陈必祥)为期两个月的暑运正式收官,作为全省唯一的中韩海上客运通道,连云港海港客运口岸跨境游出行热度持续攀升。记者从连云港出入境边防检查站获悉,今年暑运期间,该口岸累计出入境旅客超1.5万人次,中韩海上跨境文旅、民间往来活力持续释放。

8月30日14时,载有797名旅客的“和谐云港”轮平稳靠泊连云港口岸,本轮抵港的797名入境旅客中,757人为赴韩旅游的国内游客,剩余40名韩国旅客则以团体游、自由行的形式入境,开启国内行程。

记者获悉,暑运以来,中韩海上客运航线客流结构显著优化,彻底打破往年以江苏本地客流为主的格局,辐射半径持续向外延伸,成为跨境出游的热门海上通道。“我们专门选择从连云港坐船去韩国。这边通关方便,航线选择也合适,整体体验很好。”来自湖北省的返程旅客罗洋介绍说,凭借稳定的班次、便捷的通关优势和舒适的出行体验,连云港海港客运口岸赢得越来越多的中外旅客认可。

面对暑运期间集中到港的跨境客流压力,连云港边检站创新建立“边检+船方+旅行社”三方联动工作机制,提前摸排旅游团队行程计划与旅客信息,落实旅客信息前置核查,实行分批次下船、分批次通关的有序衔接模式。同时,针对团队旅客、散客差异化出行需求,推行团队集中专项验放、散客快速分流通关服务,动态优化调整查验通道布局,全力保障口岸通关安全、高效、顺畅。

据连云港出入境边防检查站统计数据,今年暑运,该站累计验放出入境旅客超1.5万人次,同比增长29%,其中团队旅客超9000人次,占比超六成,团队跨境出行成为暑运客流主力军。

“烟火气”与“民生路”如何两全?“三限一管”能否终结“两不管”?

南京下马坊夜市治理破题引期待



□江苏经济报记者 刘照和

位于南京市玄武区孝陵卫街道铁匠营路附近的下马坊夜市,是当地人气较高的夜间市集,高峰时段集聚120多家摊贩。长期以来,部分摊贩占据机动车道、人行道经营,导致车辆通行困难,周边居民长期受噪声、油烟、卫生问题困扰。不仅如此,该区域因属孝陵卫街道与中山陵园管理局“共管区”,过往因权责边界不清,治理中存在衔接不畅、监管缺失等问题,成为群众反映集中的民生痛点。近日,本报记者对此进行了调查采访。

夜市占道经营,
居民通行成难题

近日,有南京市民向本报反映,在下马坊夜市,很多摊贩直接占据机动车道经营,给附近居民的出行造成很大困扰。

“附近居民反映过很多次,但是问题一直

没有彻底解决。”市民李先生告诉记者,附近居民向主管部门反映,得到的答复是夜市区域是孝陵卫街道和中山陵园管理局的“共管区”。市民展示的南京12345政务服务热线的答复短信显示,针对市民反映的问题,2025年12月3日,中山陵园管理局曾承办并答复,称已通知相关部门加强巡查管理。然而,整改并未落地见效,随着网红博主扎堆打卡传播,夜市热度持续攀升,摊贩数量增多,占道范围扩大,道路拥堵、扰民问题进一步加剧。

李先生提供的照片和短视频平台的视频显示,夜市摊贩占道经营的情况较为普遍,人行道、非机动车道、机动车道上均有摊贩摆摊,来往车辆通行困难。“开车经过该路口,常常需要排队十几分钟才能通过。”李先生说,除了交通不便,附近居民还饱受噪声、油烟、卫生等方面的困扰,“夜市一直营业至凌晨四五点,有人喜欢热闹,觉得夜市方便,但不喜欢的也大有人在,因为夜市的吵闹影响了周边居民的休息。”

“共管区”如何管,
整改效果待检验

对于夜市拥堵扰民的问题,此前已有媒体进行过报道。随后,有摊主在网上发帖称

将暂时迁至别处摆摊,还有网友发布了夜市报名相关群聊的截图,显示组织者通知称“下马坊夜市场地改造,为期十天左右,在此期间请大家配合不要去摆摊……”

8月28日晚和29日晚,记者两次前往夜市所在地实地探访,发现铁匠营路、中山门大街沿线往日热闹的铁边占道摊点已全部清退,道路通行较为畅通。知情人士透露,商业街上的夜市摊位仍正常摆放,原先在此占道经营的摊贩被要求暂停出摊,进入为期十天的整改期。对于此次临时整改,不少市民期待夜市烟火气回归,也有许多人担心整改只是一阵阵风,十天之后占道经营的问题还会卷土重来。

为了解夜市整改的具体情况,8月31日,记者联系了孝陵卫街道办事处,一名工作人员表示:“中山门大街以北以中山陵园管理局为主体进行执法管理,他们有执法权,有自己的执法队伍,执法主要以中山陵园管理局为主导,部分情况下,街道会配合开展一些活动。”

职责如何归属,
属地将常态化联合整治

接着,记者致电中山陵园管理局了解情况,该局相关工作人员回复表示,下马坊夜市

的管理,由中山陵园管理局牵头,会同属地街道、公安、交警等部门,常态化开展联合整治。

“我们一直在关注该区域治理问题,8月以来已会同相关部门多次研究会商整治举措,近日将加速推进。”该工作人员介绍,8月25日,中山陵园管理局联合属地街道等相关单位,对中山门大街沿线占道经营问题进行集中整治,取得一定效果,整治行动将常态化持续开展。

“夜市高峰时有摊位120多家,经营品类40多种。”中山陵园管理局相关工作人员介绍,8月26日,该局已召集属地街道等部门,再次就下马坊区域夜市摆摊治理进行专题会商,进一步研究治理措施。“我们已联合属地街道等多部门成立工作专班,下一步将学习借鉴相关夜市治理经验,执行‘三限一管’制度,即限定营业点、限定营业时间、限定经营品种、实施一体化管理。”

“共管”不应成为“两不管”的挡箭牌,“整改”也绝非终点。夜市是城市烟火气的展示窗口,但畅通、安静、整洁同样是民生刚需。唯有厘清权责,建立常态化的共治机制,并辅以科学的疏导规划,才能让这份“热闹”既留得住游客,也安顿好邻里。下马坊夜市管理取得实效究竟如何,又能持续多久,本报将持续关注。

虎踞 财评

夯实具身智能发展的人才根基

○陆俊杰 金悦

今年上半年,国内具身智能赛道融资935亿元,较去年同期暴涨5倍,人形机器人出货量超4万台,全球占比达97%。政策、资本等要素叠加,推动我国具身智能产业站上全新风口。在具身智能从技术验证向产业落地全速冲刺的赛道上,既要

“智能”又懂“具身”的创新人才成为理论创新突破、产业技术赋能的关键资源。系统精准培育具身智能产业紧缺人才,是推动教育科技人才一体化的重要抓手,对我国人工智能产业创新发展变革、占据全球智能科技制高点具有基础性和战略性意义。

具身智能产业是人工智能与实体经济深度融合的前沿领域,涵盖了硬件、软件和生态等各种要素,涉及智能算法与模型、多模态感知与决策、生态服务等方方面面。与传统产业人才不同,具身智能产业人才需要具备学科交叉性、跨界应用和迭代创新等鲜明特征。教育部在最新公布的专业目录中新增了具身智能、脑机科学与技术等前沿专业,各个高校则围绕产业技术创新和应用生态设置不同的学科专业方向,为产业高质量发展培养复合型创新人才。

人才培养模式改革,有助于“靶向”培育高端创新紧缺人才,在智能控制算法、机器人核心零部件等核心赛道上突破“卡脖子”问题,夯实我国具身智能产业的基础研究与核心技术攻关能力。同时,也有助于规模化培养应用型人才,让产业形机器人、智能装备走出实验室,广泛落地先进制造、应急救援、医疗卫生等领域。

也要看到,随着全球具身智能产业竞争白热化,我国具身智能行业人才队伍仍面临结构性矛盾。比如,单一学科专业的培养比较普遍,

细分领域交叉融合型人才相对短缺;学生能力培养滞后于产业迭代发展,难以满足企业发展需求。站在具身智能产业发展风口,急需建立以产业需求为导向、核心能力培养为关键的创新人才培养体系。

具身智能产业的行业特征决定了人才培养的交叉融合要求。高校应对已有学科专业体系和课程模块进行交叉整合,融合基础学科、工程学科和产业应用学科,打破机械、计算机、控制、管理等学科间的壁垒,重构以具身智能产业实践为核心的课程设置思路,重点培养学生从算法模型到智能装置的系统创新思维。

具身智能产业具有鲜明的实践性,相关人才培养离不开真实的工程环境。可推动校企合作建设具身智能产业学院,将企业实际需求、硬件平台资源等全方位纳入教学体系,推行真实项目驱动的学用贯通培养模式。高校也应主动“走出去”,深入产业开展订单式合作培养,共建产教融合实验室、实训基地,通过工程项目的真实训练,助力学生成才。

具身智能产业人才培养覆盖从基础研究到产业应用等领域,需要在教育方式、教育评价和师资队伍等方面开展系列变革创新。推动课堂和实践教育模式创新,主动设置特色化人才培养方案,根据行业或企业需求定制课程,为学生提供包含结构设计、控制算法、认知科学、场景工程等领域的综合性实践教学环境。建立产业需求导向的人才评价激励机制,强化教学科研应用一体化培养体系,树立注重理论创新、技术突破、产业贡献的评价导向,持续夯实具身智能创新发展的人才根基。

抢抓开学季,小文具“书写”出海大篇章

□江苏经济报记者 周凯航

金秋九月,北半球国家陆续迎来开学季。作为文脉绵长、书香悠远的经济大省,江苏深厚的文化底蕴孕育出根根扎实、品类完备的文教用品产业。乘着各类政策红利和跨境物流便利的东风,越来越多江苏文具企业加速布局海外市场。

绿色环保的铝制轻金属笔,具有触控功能的多用笔、照相机与两不误的灯光笔……在位于苏州常熟江苏祥兆文具有限公司,各类文具研发、测试、生产连轴转,全力保障全球市场供货。作为一家专注于笔类产品研发、生产与销售的企业,该公司每年可推出近百款材质不同、功能丰富的新产品。“每年九月的开学季都是全年产销高峰期。然而此前,原材料通过一般贸易模式进口成本较高,成为制约我们产能释放的重要因素。”该公司总经理孙全兵介绍。在海关指导下,企业高效完成重点手册设立与核销手续,合规开展各类加工贸易业务,成本结构和生产流程得到明显改善,开拓市场的底气更足、信心更旺。今年前7个月,该公司加工贸易出口金额超1600万元,同比增长39.1%。

江苏银行将温情服务送到“苏超”赛场

本报讯 8月22日晚的一场“苏超”比赛,镇江主场迎战徐州,90分钟战罢,双方1:1握手言和。比分虽平,镇江球迷心中的热爱却燃至满格。看台上,1500平方米的巨幅TIFO“做出争雄势”气势山河,鼓声、呐喊声一阵高过一阵。终场哨响,记分牌定格,看台上的掌声却久久没有停息,这些城市的劲头,都亮了出来。

赛前发生了很有意思的一幕。场边,一位镇江球迷带上家乡带来的“特产”——香醋可乐,一旁的徐州球迷也回赠“家乡味”维维豆奶,一位球迷甜两种饮品在紧张交换,两位球迷相视一笑,竟技的紧张平淡了不少。徐州球迷陈先生感慨:“输赢只是比赛的一部分,球迷之间的友好交流,才是足球最动人的地方。”

场外,江苏银行镇江分行把金融知识科普区搬进了球迷的夜生活里。没有展板说教,没有生硬口号,套圈、射门挑战赛等活动摊位前排队长队,孩子踮起脚尖等待,互动问答处不时传出笑声。晚风拂过,摊

位前的人越聚越多。工作人员从华灯初上守到人群散尽,十分感慨地说:“懂一点金融,跟踢好一场球是一个理儿,稳得住阵脚,才闯得出天地。”很想像这是一家银行在“营业”,倒更像夜市里最受欢迎的那个摊位。

当晚,镇江市医保局、人社局的的工作人员也受邀到场宣讲惠民政策。异地就医怎么报销、大病医疗怎么申请、社保卡有哪些功能,都是老百姓惦记的事。工作人员讲得细,球迷听得认真,看球间隙,这些民生事项也能在展位前问个明白。

足球是桥梁,连起故土与奋斗之地;金融服务也一样,说到底是人与人、人与城市之间的连接。从赛场的呐喊,到场外夜市里的几句家常话,江苏银行想做的,就是让金融服务走出网点,走进镇江人的日常,走进这座城市的烟火里。城市有需要,银行就在场。

主场不只在球场,更在老百姓的日子里。这个夜晚属于足球,也属于每一个认真生活的人。(苏寅轩)



值班编委/王 琦 责任编辑/周凯航 版面编辑/严 洁 校对/宗 茜