常熟农商银行：深耕养老金融服务 守护银龄美好生活

为助力地方养老服务提质增效，今年5月，常熟农商银行联动常熟市民政局、常熟市老龄协会等多方力量，开展“常乐银龄 老友同行”养老服务系列活动，发布“常银老友记”养老金融品牌。围绕“老友学、老友财、老友趣、老友惠、老友喜、老友养”六大维度，将有温度的金融服务融入长者日常生活，守护银龄幸福生活。

织密社保服务网络 守好养老“钱袋子”

社保卡是老年人享受养老保障的重要载体。常熟农商银行扎实推进第三代社保卡发行及养老金代发工作，截至7月末，累计发行第三代社保卡47.54万张，全量社保卡市场占比约32%，养老金代发客群达10.3万人。

为提升老年群体用卡体验，该行推出社保卡专属存款产品，配套开卡红包、便民消费满减等多项生活权益，让社保卡既是保障养老的“保障卡”，也是便利生活的“民生卡”。同时依托社区管家、退管中心，常态化开展社保政策科普，主动提供上门服务，帮助老年群体充分享受各项养老保障政策红利。

丰富养老财富供给 护航晚年“稳增值”

针对老年客户保本为先、稳健增值的理财需求，常熟农商银行搭建起以中低风险产品为核心的养老财富管理矩阵。以“常乐智享”系列理财为核心，搭配“颐养尊享”专属产品，兼顾安全性与收益性，累计销售养老专属理财14.77亿元，存续市值8.33亿元，覆盖从普通百姓到高净值人群的全层级客群。

在保障配置层面，该行引入增额终身寿险、年金保险等产品，积极拓展商业养老金业务，持续完善养老金融产品谱系，为老年人做好长期养老规划、乐享品质晚年筑牢保障根基。

升级适老网点建设 服务提质“有温度”

适老服务，于细微处见初心。常熟农商银行持续推进网点适老化改造，共创建适老网点89家，其中综合型31家、基础型58家，2026年力争适老服务网点覆盖率达到75%。各网点开设老年客户绿色通道、无障碍通道，配置爱心便民座椅等硬件设施；组建“小圆服务队”，做好厅堂引导、便民代办以及上门延伸服务，切实做到让老年客户“进得来、坐得下、办得成”，推动网点适老服务向精细化、特色化不断迈进。

深耕社区公益服务 打通助老“最后一公里”

依托“飞燕社区管家”服务载体，常熟农商银行聚焦社区老年人现实生活需求，常态化开展代取快递、代购药品、上门送水、磨刀理发等便民公益服务。截至7月末，累计服务超45万人次。

针对独居老年群体，该行创新落地“三个一”探访关怀机制：每月一次上门陪伴探访、每季度一次慢性病健康筛查、每季度一场金融知识科普宣教，把金融关怀从银行厅堂延伸至老人家中。

聚合多方产业资源 激活银发经济新动能

常熟农商银行积极链接社会资源，携手常熟文旅等多家涉老合作主体，共建多元养老产业生态圈。积极参与“琴川愉养”助老公益项目，依托网点与社区阵地开展老年康复工程、慢性病筛查等公益活动。截至7月末，已开展193场活动，服务超7668人次，建档4866人。

该行深化与常熟市老年大学合作，落地“银龄学堂”教学点，长江分理处、新颜支行、尚湖中心支行等教学点已正式投入使用，累计引流老年学员超1300人，真正打造“家门口的老年大学”。联动琴川医疗搭建双向积分权益兑换平台，银行积分可兑换上门护理、助老送餐、床位费用抵扣等养老服务，养老消费积分亦可兑换家政服务、生活用品，实现金融积分与养老生活场景互通，切实把金融红利转化为老年群体看得见、摸得着的养老实惠。 沙银娇

泰州农商银行把金融服务送到群众心坎上

为深入践行“金融为民”的初心使命，持续深化普惠金融服务质效，泰州农商银行充分发挥本土地方银行的属地优势，以“小圆服务队”志愿服务品牌为重要抓手，打破物理网点的空间限制，将服务阵地向外延伸，走进千家万户、街头集市、企业厂区，针对老年群体、个体工商户、企业职工等不同人群的多样化金融需求，推出一系列接地气、有温度的便民惠民举措。一抹鲜亮的“志愿红”穿梭在大街小巷，把优质高效的金融服务、通俗易懂的金融知识送到群众家门口，用实实在在的行动绘就民生服务暖心画卷，不断提升广大市民的金融获得感、幸福感、安全感。

移动柜台进家门，贴心纾困解民忧

部分高龄、重病、残障等特殊群体行动不便，无法亲自前往营业网点办理业务，成为金融服务中的重点关注对象。泰州农商银行凤凰园支行接到群众求助，客户家中老人年事已高，长期卧床行动受限，无法亲临网点办理银行卡密码重置业务，导致银行卡账户被锁定无法正常使用，直接影响日常看病、生活开支，家属十分焦急。

接到诉求后，凤凰园支行第一时间启动特殊群体便民上门服务机制，主动与客户家属沟通，仔细核实相关情况，敲定上门服务时间。工作人员携带移动业务终端，专程来到客户家中，严格遵照银行业务操作规范，认真完成客户身份核验、资料登记等全套手续，顺利为老人办结银行卡密码重置业务。业务办理完成后，工作人员没有匆匆离开，而是耐心地向家属讲解银行卡日常使用注意事项，细致科普账户防盗、电信网络诈骗防范等实用知识，叮嘱家属妥善保管银行卡及密码，做好家庭资金安全防护。上门服务省去了特殊群体奔波往返网点的不便，切实解决了群众急难愁盼，真正把银行柜台搬进百姓家门。

集市宣讲接地气，守护百姓“钱袋子”

集市是烟火气最浓厚的民生场景，也是面向基层群众开展金融宣教的重要阵地。泰州农商银行保税区支行“小圆服务队”走进街边露天集市，开展主题为“守护金融权益，数智温暖民生”的金融知识下乡宣传活动。集市里的经营摊主大多是年长农户，平时主要依靠现金进行交易，对线上收款操作不够熟悉，风险辨别能力相对薄弱，很容易遭遇假币、收款码冒用、电信诈骗等各类金融风险。

志愿者们身着红色志愿者马甲，穿梭在一个个菜摊之间，和农户、摊贩面对面交流，向来往群众发放宣传折页。结合集市经营的实际场景，用大白话讲解假币辨别技巧、个人收款码安全使用要点，提醒大家切勿出租出借收款码，守护好自己的“钱袋子”。宣传不搞形式化的照本宣科，立足基层群众真实金融风险点答疑解惑，将反诈和金融安全知识送到群众身边，以暖心普惠服务筑牢基层金融安全防线。

零钞兑换解难题，现金服务暖商户

现金服务关乎市井民生，是普惠金融不可或缺的一环。一些个体商户日常经营过程中会积攒大量硬币，大量零散硬币清点、分拣、封装费时费力，给商户经营带来不小困扰。针对这一现实痛点，泰州农商银行海陵支行“小圆服务队”主动对接周边个体工商户，承接硬币兑换业务。工作人员耐心地对成堆硬币逐枚分拣、清点规整、分类封装，高效完成零钞兑换工作，切实解了商户的燃眉之急。

为更好服务周边居民与经营主体，海陵支行网点长期备足各类小面额现金，常态化提供零钞兑换、残损币回收等便民服务。从小额现金兑换这样一件件细微小事做起，把服务做到商户心坎上，以扎实细致的行动践行“金融为民”服务理念，保障辖区现金流通顺畅。

金融服务入企业，银企联动零距离

厅堂不只是业务办理场所，更是联系客户、传递温情的纽带。泰州农商银行育才支行创新服务形式，举办“快乐星期六 满满财篮趣”蔬果花篮手工沙龙主题活动。活动跳出传统照本宣科的宣讲模式，邀约客户走进网点，在轻松休闲的环境下开展互动体验。现场，客户们在工作人员的引导下，动手修剪、搭配食材，自由创作专属蔬果花篮，现场气氛热烈，欢声笑语此起彼伏。

以手工沙龙为载体，搭建银行与客户沟通交流的新桥梁，把金融服务融入趣味生活场景，让客户在体验手工乐趣的同时，切身感受来自银行的贴心温度，实现金融服务与人文关怀双向融合。

从病床前的上门办业务，到烟火升腾的集市街头；从工厂企业的服务现场，再到温馨热闹的厅堂沙龙，泰州农商银行持续拓宽服务边界，不断延伸普惠金融服务触角，用心对待每一类群体，用情办好每一件民生小事。下一步，该行将持续擦亮“小圆服务队”志愿服务品牌，坚持服务下沉，聚焦群众各类金融需求，不断创新服务模式，丰富服务场景，做实做细普惠金融各项工作，以有速度、有温度的金融服务，持续增强辖区群众的获得感与幸福感。 刘媛媛

常熟农商银行古里中心支行：直播赋能乡土好物 金融助力乡村振兴

近期，常熟农商银行古里中心支行立足古里镇本土乡村产业实际，创新乡村服务载体，开展“振兴直通车”助农专场直播，把直播间设到乡村一线，为本土农户、手艺人搭建免费宣传引流平台，以金融赋能为地方特色产业注入发展活力。

直播搭台，乡土好物走出深巷

古里镇坐拥一批扎根乡土的传统手工作坊，生产出众多独具地域特色的乡村特产。琴东村顾老伯一家两代人潜心打磨窑烤面包，将果木穹顶窑烤传统工艺与新生代审美相结合；坞坵大米依托本地优质水土资源，坚持科学管护和标准化加工，守住稻米原香；李市王阿金老人坚守四十余年青团老手艺，传承江南时令味道。然而，受推广渠道限制，优质产品缺少低成本、广覆盖的对外展示窗口。

针对这一现实痛点，古里中心支行打造“振兴直通车”助农直播专场，邀请村支书出镜担任“推介官”。直播中，该行讲述手艺人背后的乡土故事，细致拆解窑烤面包、坞坵大米等产品的原料选材和制作工艺，展示产品实物，集中推介六款特色产品套餐。

金融架桥，惠农资源下沉乡间

直播不只是农产品的展销窗口，更是金融服务延伸的新场景。古里中心支行依托直播流量窗口，结合真实案例向线上观众普及反诈拒赌、存款保险、征信保护等金融知识，帮助居民守好“钱袋子”；该行还介绍了针对家庭农场、种养大户、乡村手艺人的普惠信贷产品，解读申请条件与优惠政策，让有资金需求的经营主体足不出户了解融资渠道，打通“线上看产品、线上懂金融”的新路径。

图为“振兴直通车”助农专场直播现场。 顾株瑜 摄

未来，古里中心支行将持续运营好“振兴直通车”服务载体，持续挖掘辖区内特色种养、传统手工艺资源，一方面为本土经营主体提供宣传展示阵地，另一方面持续下沉普惠金融资源，把信贷支持、结算服务、金融知识送到田间地头，为古里镇乡村产业发展贡献金融力量。 钱 姣

苏州农商银行泗阳支行 深入开展“人人一堂课”全员讲学活动

本报讯 为持续打造学习型支行，夯实人才队伍建设根基，激发全员主动学习内生动力，今年以来，苏州农商银行泗阳支行以“人人一堂课”全员讲学活动为抓手，鼓励各岗位员工走上讲台，以讲促学、以学促干，搭建经验共享、能力共进的成长平台。截至目前，已先后推出三期精品课程，覆盖支行领导班子、客户经理、综合柜员等多个岗位条线，全行“全员为师、互学共进”的学习氛围愈发浓厚。

班子带头授课，拓宽转型发展思路。泗阳支行负责人以“从曾子视角看银行转型”为题作活动开篇授课。课程跳出传统业务视角，借鉴修身、笃行、担当传统文化内涵，紧扣银行业数字化转型、网点效能升级的行业趋势，剖析该行转型进程中的堵点难点，梳理提质突围的实践路径与突破方向，引导该行员工立足本职修身尽责，锚定岗位价值，紧跟转型节奏，主动将个人成长融入全行发展大局。整场授课兼具文化深度与业务实践，为该行全员打开了转型发展思考新维度。

骨干实战分享，夯实业务攻坚能力。该行客户经理带来“如何高效达成营销目标”专题分享，结合自身一线营销实战经验，围绕客户需求挖掘、场景化营销、客群关系维护等核心内容，通过真实案例拆解、实操方法提炼，梳理从获客触达到转化成交的全流程关键动作，有针对性地解答日常营销中的共性难点。课程内容干货满满、实操性强，为一线员工提供了可复制的工作方法，有效助力全员营销能力提升。

柜员精讲实操，筑牢合规操作防线。该行综合柜员立足岗位实际，开展“数字函证应知应会”业务讲解。课程贴合柜面办理场景，围绕数字函证的业务规则、系统操作流程、关键风险点、常见问题处置等内容，逐条梳理全流程合规要求和操作细节，持续强化全员风险防控意识与规范操作能力。课程从柜面日常工作实际出发，帮助员工精准掌握业务标准，同步提升柜面服务效率与业务处理水平。

上半年三期课程覆盖管理、营销、运营全岗位链条，打破了条线间的知识壁垒，推动跨岗位经验互通共享。每期授课同步设置互动交流环节，参训员工结合工作实际提问探讨，在思想碰撞中深化认知、凝聚共识。

下一步，苏州农商银行泗阳支行将持续深化“人人一堂课”长效学习机制，不断丰富课程主题，拓宽授课覆盖范围，鼓励更多员工立足岗位专长登台授课，推动一线实践经验与创新工作思路深度融合，切实将学习成果转化为履职实效，为高质量转型发展筑牢坚实的人才支撑。 （张 星）

淮安区县域现金服务自律机制签约暨第一次工作会议召开

本报讯 近期，为持续提升县域现金服务质效，构建协同共治的现金流通环境，淮安农商银行在人民银行淮安市分行的指导下，牵头淮安区18家银行业金融机构组织召开淮安区县域现金服务自律机制签约暨第一次工作会。

会上，与会金融机构围绕小面额调剂、残损币回收、反假宣传、拒收现金整治等内容开展交流研讨，进一步明确了四项重点工作任务。一是压实主体责任“本色”，补齐现金服务短板；二是厚植为民情怀“底色”，深耕农村现金阵地，打通服务“最后一公里”；三是强化自律共治“成色”，健全巡查考核，深化同业协作；四是深耕普惠赋能“亮色”，推动现金服务助力乡村振兴。会议审议确定了淮安区县域现金服务自律机制和自律准则。会议现场，18家金融机构共同签署了《淮安区县域现金服务自律公约》和《淮安区县域现金服务自律机制承诺书》。

下一步，各成员单位将严格落实现金服务自律机制各项工作要求，扎实开展商户零钱包配送、残损币上门收兑、乡村便民现金服务等工作，切实保障人民群众现金使用权益，持续优化淮安区人民币流通环境。 （王小玲）

溧水农商银行：普惠金融守护市井烟火

在南京市溧水区，有这样一些夫妻，他们没有轰轰烈烈的誓言，却在柴米油盐中风雨同舟、携手打拼。社区超市里的患难相守、菜场摊位前二十年的晨昏劳作，是他们在平凡日子相守的方式。而溧水农商银行的身影，始终陪伴在这些小微创业者身边，以普惠金融的力量，守护市井间最朴素的烟火温情。

患难之际，金融“及时雨”稳住一个家

在溧水区一个社区里，一家由夫妻俩经营的超市同时也是溧水农商银行设立的便民服务点。周边居民习惯来这里采购生活用品，顺带办理水电费代缴、存折取款等基础金融业务。小小的超市，承载着社区日常的便利与温度。

平日里，夫妻俩用心打理，超市经营得井井有条。然而变故不期而至，受市场环境影响，超市回款周期拉长，流动资金日趋紧张。祸不单行，丈夫又遭遇车祸，行动受限。家庭照料与门店经营的双重压力，一下子全部压在了妻子肩上。但即便处境艰难，她依旧咬牙坚持，一边照料丈夫，一边独自守着超市。

溧水农商银行客户经理在常态化商户走访中了解到夫妇俩的困境，迅速上门对接，为超市精准匹配专项信贷额度。资金快速到位，帮助结清上游供应商欠款、补齐货品库存，超市货架重新丰盈起来。

如今，丈夫身体逐步康复，夫妻俩再度并肩经营。超市里的农商行便民服务终端每天正常运转，水电费代缴、存折取款等服务从未中断。门口便民服务点的牌子亮亮堂堂，街坊邻里来来往往，超市又恢复了往日的热闹。

二十载晨昏相守，信贷“活水”纾解经营之困

在溧水区一家农贸市场里，有一对夫妻守着生鲜摊位走过了二十年。

天还未亮，丈夫便驱车赶往批发市场挑选新鲜菜品，返回后配合市场管理方完成菜品检测，随后理菜、清洗、整理，整套工序完成已临近早晨6点。为扩大销路，夫妻俩与本地二十余家饭店达成长期配送合作，每天清晨由儿子到摊位帮忙，一家三口分工协作，确保9点前将全部订单配送到位。白天，三人轮流守摊接待顾客，搬货理菜、称重算账，常常忙到晚上8点才收摊。

行情波动、换季备货、周转资金紧张，是生鲜商户绕不开的难题。今年上半年，因饭店客户回款周期拉长，摊位备货资金出现缺口。溧水农商银行致远路支行客户经理在常态化走访中了解到这一情况后，针对生鲜商户资金周转“短、频、急”的特点，结合摊位稳定的经营流水与良好的信用记录，为其匹配适配的小微信贷产品，简化办理流程，高效落实授信，及时补充了备货周转资金，解了经营燃眉之急。同时，该行还将收款结算、零钱兑换等日常金融服务送到摊位前，夫妇俩不必反复跑网点，省下来的时间都用在了经营上。

扎根本土，守护每一份平凡的创业梦想

从社区超市到菜场摊位，从遭遇变故后的及时纾困到日常经营中的结算便利，溧水农商银行始终践行“全力支持‘三农’发展的主力银行”“始终伴随中小微企业成长的伙伴银行”“高效服务人民美好生活的百姓银行”三大定位，深耕普惠小微领域，把金融服务延伸到社区街巷、农贸市场。

遍布街巷的夫妻小店、个体摊主，是城市鲜活的底色。他们少有花前月下的浪漫，却以并肩奋斗诠释最长情的相守。溧水农商银行将依托灵活高效的金融产品，持续为个体工商户纾困解难，守护市井烟火里的温情与希望。 陶梦雨

泗阳农商银行全面开展“睡眠账户”专项清理整治行动

本报讯 为进一步规范账户管理、践行本土金融社会责任，今年以来，泗阳农商银行全面开展“睡眠账户”专项清理整治行动。以大数据赋能，精准整治连续三年及以上无交易且有留存资金的“睡眠账户”，依法合规联系客户办理相关手续，扎实推进清理工作。

“我上了年纪记性不好，早把这钱忘得一干二净，没想到居然还有一笔意外之财，农商行是真心实意为我们百姓着想！”市民王大爷对此次行动连连称赞，据悉，王大爷早年在该行开立工资账户，退休后便不再使用，长期闲置导致账户转为“睡眠账户”，卡内资金也转为久悬款项。该行工作人员通过数据筛查精准锁定该账户，主动对接老人，手把手协助其完成账户清理，取出数百元留存资金。

此次行动一方面旨在防范电信网络新型违法犯罪，守护客户账户资金安全，引导客户规范使用个人银行账户；另一方面高效精简账户数据，有效降低银行运营成本，提升整体运营效率，进一步规范县域金融数据管理。今年以来，该行已取得扎实成效：累计排查1万多名客户数据，清理“睡眠账户”9527个，完善更新客户信息4210条，有效净化了县域金融生态环境。

下一步，泗阳农商银行将以此次专项整治为契机，建立“睡眠账户”常态化清理机制，持续优化账户管理模式，提升金融资源利用效率，切实维护金融消费者权益，主动担起本土银行社会责任，为经济高质量发展注入动力。 （李艺坤）

如皋农商银行创新培育机制 提升新员工业务技能

本报讯 近日，如皋农商银行2026年度夏季新员工岗前专项培训顺利结业。此次培训依托总行集中授课、网点一对一导师带教、每日闭环练兵复盘、双向量化考核激励等特色培育模式，经过15天系统化、实战化淬炼，新员工业务技能、服务规范和风险防控能力显著提升。

此次培训课程体系全面立体、贴合实战，既有宏观理论引领，又有微观操作指导。该行集中授课涵盖党建思想、企业战略、企业文化、金融消费者权益保护等宏观课程，同步细致解读薪酬福利、考勤管理、职业规划、员工家访等制度体系，夯实新员工职业认知与合规根基。同时，厅堂管理、反洗钱管理、账户管理、现金内控等专业课程紧密跟进，帮助新员工系统掌握柜面核心业务知识，缩短从“校园人”到“银行人”的适应周期。网点实训实行“一人一师”专属带教模式，由运营主管、优秀骨干柜员与新员工精准结对，手把手开展场景化教学和全流程业务复盘。实训期间严格执行量化练兵标准，每名新员工每日完成10笔高频业务实景实操，班后集中开展一小时专项技能强化训练。晚间建立闭环学习机制，全员每日在学习群提交学习笔记，并参加线下测试，及时查漏补缺，巩固学习成效，形成“日学、日练、日测、日结”的良性成长闭环。

下一步，如皋农商银行将持续推进新员工培育工作，不断优化师徒带教、闭环练兵和双向考核的标准化体系，着力打造一支政治过硬、业务精通、作风优良的青年人才队伍，为全行高质量发展注入源源不断的青春动能。 （吴丹青）

高淳农商银行淳中支行开展反诈宣传进社区活动

本报讯 为深化银社共建，常态化普及金融反诈知识，合力筑牢居民金融反诈防护屏障，近日，高淳农商银行淳中支行走进淳溪街道淳西社区开展反诈宣传活动，进一步推动金融知识普及，筑牢群众财产安全防线。

考虑到中老年居民风险防范意识相对薄弱，属于电信网络诈骗易受侵害重点群体，该行提前与社区沟通对接、统筹谋划，细化完善活动方案，以“普及反诈知识、服务社区民生”为出发点，突出对重点人群的宣传普及。

宣讲现场，该行工作人员结合诈骗案例，用通俗易懂的语言深入浅出地开展科普讲解，重点围绕刷单返利、虚假投资、养老诈骗、冒充客服等十二类高频电信诈骗手法，细致拆解诈骗套路和隐蔽陷阱，有针对性地讲解新型“工具人”涉诈风险，提醒居民切勿出借、出租银行卡、手机卡，避免无意间卷入诈骗案件。同时，工作人员还梳理了简洁易记的防骗口诀，普及被骗后紧急止损、报警维权的正确流程，让居民听得懂、记得住、用得上。

现场学习氛围浓厚，社区居民群众认真听讲、积极提问，主动咨询日常遇到的金融问题，该行工作人员逐一耐心解答，精准化解群众困惑，进一步提升社区居民的识诈、防诈、反诈能力。宣讲之余，工作人员为中老年群众办理部分便民金融服务，完善部分老年客户信息台账，细致摸排特殊群体金融诉求，有效搭建起银社服务对接渠道。

下一步，高淳农商银行将持续深化银社共建模式，常态化开展金融科普、公益惠民等社区服务活动，精准做好客户分层维护，深耕本土客群，做实普惠金融，持续筑牢基层金融安全防线，用金融力量守护群众幸福生活。 （刘 萍）

高邮农商银行：深耕实体助企扩产 金融赋能提质增效

近年来，高邮农商银行坚守服务本土、服务实体、服务中小微企业的初心使命，将支持工业企业增资扩产、转型升级摆在重要位置，持续加大信贷投放、创新金融产品、优化服务流程、落实惠企政策，全力为企业扩产能、提效益、强创新注入金融“活水”。截至今年6月末，该行实体贷款余额228.82亿元，较年初增长23.28亿元，增幅11.33%。

引足信贷“源头水” 筑牢产业发展底盘

一是锚定产业布局，倾斜金融资源。该行紧扣高邮现代化产业体系建设总体部署，聚焦特种电缆、电子信息、装备制造、轻工纺织等重点产业，持续推动信贷资源向制造业重点领域倾斜。截至今年6月末，该行制造业贷款余额115.69亿元，占全部贷款比重43.75%，有力保障了辖内规上工业企业、专精特新企业及中小微制造经营主体发展的融资需求。二是紧盯扩产需求，精准对接需求。围绕产业转型发展需求，该行主动下沉对接企业生产线扩建、老旧设备更新、生产技术改造、产能规模提升等增资扩产全场景资金需求，加强信贷供给，畅通融资渠道，提升服务效率，牢牢守住企业扩大再生产资金保障基本盘，以实打实的信贷投放，让企业安心扩产、稳步经营。三是聚焦重点领域，提升服务实效。该行建立优质工业企业分层服务台账，定期召开重点项目金融需求过堂会，明确专人逐户对接，着力提升重点客群服务触达率和转化率。截至今年6月末，该行国家级专精特新企业业务覆盖率90%、用信覆盖率84%；省级专精特新企业业务覆盖率83%、用信覆盖率57%。

配齐产品“金钥匙” 分类疏通融资堵点

一是支持企业转型升级。针对企业技术改造、智能升级，大力推广设备担、智改数转贷等产品，支持企业更新老旧设备，优化生产工艺，推进智能化数字化转型，贷款额度高、期限灵活，切实降低企业技改融资压力。二是畅通全链服务渠道。针对链主企业、上下游配套企业，推出链e贷供应链金融产品，依托核心企业信用，通过订单质押、应收账款质押等方式，解决上下游中小配套企业扩产资金难题，助力产业链强链、补链、延链。三是破除抵押融资桎梏。针对科技型、创新型增资扩产企业，全面推动“民营信用贷”“苏科贷”“扬创贷”等纯信用产品投放，突破传统抵押物限制，最高授信额度可达5000万元，贷款期限最长可至5年，有效缓解科创企业“缺抵押、融资难”问题，全力支持企业依托创新实现产能扩张、能级提升。四是降低综合融资成本。积极对接“苏科贷”“专精特新贷”“扬创贷”等财政贴息政策，主动协助企业申报贴息，实打实降低企业综合融资成本，让政策红利与金融服务同向发力。

架起服务“连心桥” 靠前服务精准施策

一是深化政银常态联动。该行主动对接各乡镇（园区）党委、政府，今年以来已举办12场乡镇（园区）政银企对接会，现场对接239家企业，为142家企业授信16.14亿元。积极响应“三基协同”赋能乡村振兴专项行动，为各村配备政治强、业务精、作风实的金融顾问，在宣传普惠金融知识、履行社会责任的同时，提升走访的覆盖面和质效。二是一企一策精准服务。全面摸排辖内增资扩产重点项目、重点企业，建立专项服务台账，实行“一企一策、一项一方案”。同时，优化内部审批流程，为增资扩产重点企业、重大工业项目开辟绿色审批通道，压缩审批时限，提升办贷效率，确保企业资金需求“快受理、快审批、快放款”。三是抓实网格营销走访。坚持“大数据+网格化+铁脚板”同向发力，将网格化作为全年发展主抓手，组织客户经理常态化走访企业，深入了解企业生产经营、扩产计划、资金周转等情况，做企业发展的长期伙伴。 张 洁

海门农商银行举办高净值客户亲子茶果子手作活动

本报讯 日前，海门农商银行总行客户活动中心茶香氤氲、笑语盈盈。一场以“宋韵茶会·菓藏匠心·财富相伴”为主题的高净值客户亲子茶果子手作活动在此温馨启幕。本次活动以非遗茶文化为纽带，聚焦高净值客户家族陪伴与财富传承需求，在轻松雅致的氛围中深化客户情感链接，传递稳健增长的财富管理理念。

活动现场以宋式清雅美学为基调，素色茶席、青瓷茶盏、中式团扇错落布置，沉浸式还原了宋代文人雅士的生活意境。在非遗茶果子技艺老师的带领下，家长与孩子携手体验手作全过程。从揉制豆沙茶团，到用菊针、三角锥雕琢花瓣纹理，再到点缀绿叶装饰，指尖流转间，一枚枚造型精巧、色泽温润的茶果子逐渐成形。孩子们专注的神情、家长们默契的配合，与满室淡雅茶香交织成一幅温暖的亲子画面。大家在动手实践中感受传统技艺的匠心温度，也在协作互动中拉近了彼此的距离。

活动间隙，该行财富管理顾问与家长们围绕“家族财富稳健传承、家庭资产配置”等话题展开轻松交流，结合茶果子“慢工出细活”的匠心内核，传递长期主义的财富管理理念，全程无产品推销，以轻松交流的方式回应客户关心的财富保值、代际传承等问题。

“平时工作忙，能静下心陪孩子做手工的机会很少。更难得的是，今天的活动不只是玩，还能让孩子体会‘慢下来做好一件事’的匠心。比起单纯的资产增值，我们更看重给孩子留下什么样的品格和认知，这一点和你们说的‘财富传承’刚好契合。”活动现场一名客户坦言。活动尾声，大家捧着亲手制作的茶果子成品合影留念，脸上满是成就感。

此次活动是海门农商银行深耕高净值客户服务、打造有温度的财富管理品牌的一次生动实践。以茶果子的匠心技艺呼应财富管理的精细与恒久，以亲子互动诠释“财富相伴”的深层内涵——财富不只是资产的增值，更是家族情感与文化的代代传承。客户的认可与正向反馈，是对该行高净值客户服务的最好肯定。

下一步，该行将持续创新高净值客户服务模式，围绕文化体验、财富沙龙、家族传承等主题搭建更多元的交流平台，以专业能力为基石、以情感服务为纽带，与客户携手共赴财富稳健增长的美好未来。 （茅姝婷 杨 晨）

江苏农村金融
投稿邮箱：chenge166@sina.com

注销公告

新沂市税务学会（统一社会信用代码51320381509584619 5）经协会决议于2026年8月31日向登记机关申请注销登记，并于同日成立清算组。请单位债权人于本公告发布之日起45日内，向本单位清算组申报债权。

联系人：伏杰 电话：13952240829

地址：新沂市市府路开发区税务分局院内。

新沂市税务学会协会清算组
2026年8月31日

江苏经济报社出版 新闻报料热线：13770672626 经营管理中心：52265803 全媒体采访中心：52305894 全媒体编辑出版中心：52266153 新媒体运营中心：52309787 江苏经济报传媒有限公司：52265477 江苏经济智库：52260706 全年定价：498元
社址：南京市虎踞南路90号 邮编：210004 监督电话：52308870 印刷：江苏新华日报印务有限公司 地址：江苏省南京市玄武区东杨坊131号 常年法律顾问：上海市协力（南京）律师事务所 韦 伟
原创版权，侵权必究。本报所刊发图文，如涉及版权问题，请作者持权属证明与本报联系。