



主管主办: 新华报业传媒集团

江苏经济报



江苏经济网



江苏经济报官方微信

今日4版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行

星期三 2026年9月2日 丙午年七月廿一 总第10432期

从暑运答卷看“流动的江苏”活力奔涌

编者按:流动,是经济活力最直观的脉动。8月31日,为期两个月的2026年暑运正式收官。62天的暑运窗口期,江苏大地绘就了一幅人流涌动、内外联通、供需两旺的生动图景。繁忙的轨道,起降的航班,畅通的口岸,是消费回暖、文旅升温、开放提质的有力佐证。本报今日推出专题报道,全景复盘江苏交出的这份成色十足的暑运答卷。

策划人:江苏经济报记者 周凯航



8月6日,宿迁市公安局出入境管理支队服务大厅内,前来办理出境游的市民络绎不绝。王力 摄(视觉江苏网供图)

进入暑运以来,无锡硕放机场客流保持高位运行,保障平稳有序。潘正光 摄(视觉江苏网供图)

8月31日,铁路连云港站,旅客搭乘动车组列车出行。耿玉和 摄(视觉江苏网供图)

出入境旅客69.1万人次！江苏口岸客流双向奔涌掀热潮

江苏经济报记者 周凯航 通讯员 陶炳文

这个盛夏,江苏各口岸出入境大厅人头攒动,秩序井然。结伴出行的学子、携老带幼的家庭游客、慕名来华的外籍友人络绎不绝,勾勒出江苏跨境出行双向火热的生动图景。记者9月1日从江苏出入境边防检查总站获悉,7月1日至8月31日暑运期间,江苏口岸累计查验出入境旅客69.1万人次,环比增长35.5%。全省口岸呈现出入境客流双向奔涌的态势。

暑期是跨境出行的传统旺季。随着文旅消费持续升温,对外开放能级持续提升,江苏居民出境度假、研学游学需求集中释放。目前,南京、无锡等空港口岸持续新增或加密国际直飞航线,40余条国际空中通道串联海内外,群众在“家门口”就能直飞全球,极大激发了暑期跨境出行市场活力。据统计,暑运期间内地居民从江苏口岸出入境达58.2万人次,较前两个月增长49.4%。其中韩国、泰国、新加坡等周边短途目的地备受家庭游客青睐,欧洲、大洋洲等长线研学旅行热度同步上涨,年轻群体深度出游趋势显著。

“以前出国旅行要先去外地,来回折腾不说,还总担心误机,现在从无锡直飞济州岛,不到两小时就能抵达,带老人孩子出行特别省心。”刚从韩国旅游归来的无锡市民王先生,为家门口便捷顺畅的通关出行体验连连点赞。

出境游热度持续走高的同时,入境江苏的外籍客流亦稳步攀升,双向奔赴的跨境往来态势愈发凸显。今夏,江苏凭借深厚的人文底蕴、多元的文旅资源和优越的生态风光,成为外籍游客来华沉浸式体验东方文化的热门目的地。苏州非遗市集的传统手工艺、大运河畔的璀璨夜游、沿海湿地的自然盛景,搭配精彩纷呈的“苏超”,以“文旅+赛事”的全新模式,吸引大批海外家庭、青年学生、足球爱好者慕名打卡。

“早就想来中国感受传统文化,这次特意把江苏作为旅行首站,国风夜景和传统手工艺都让我大开眼界。”在南京体验非遗灯彩制作的法国游客苏菲,沉浸式感受着江南文脉的独特魅力。专程赴宁观看江苏省城市足球联赛的西班牙球迷迭戈更是直言,热血赛事、江南美景与特色美食相融,让他真切读懂了鲜活生动的中国文化。

作为国内过境免签口岸布局最密集的省份之一,我省南京、无锡、扬州、连云港等口岸落地57国240小时过境免签政策,为外籍游客深度畅游江苏保驾护航。数据显示,暑期全省口岸查验外籍出入境旅客10.9万人次,超过七成的外籍游客享受过过境免签政策入境,旅客在苏平均停留时间延长了3天,长线深度游成为入境主流。“免签政策让我的行程更加自由,不用匆匆赶路,可以慢慢感受江南风土人情,这就是理想的度假旅行。”规划了南京、镇江六天深度旅游的德国游客马克说。

针对暑期亲子出行、学生客流集中的特点,江苏边检总站启动暑运专项勤务保障机制,在南京、无锡、盐城等重点口岸设立快捷通关信息采集备案点,落地“一地备案、全域通行”便民举措,大幅压缩旅客候检时间,有效提升了通关效率。针对外籍旅客数量激增、入境咨询需求集中的情况,全省各边检站持续升级涉外服务举措,专门设立免签办理专属区域,投放多语种智能申报终端,安排外语专长民警靠前服务,提前引导旅客线上填报信息,现场答疑解惑、协助快速核验,全方位优化旅客通关体验,让跨境出行更高效、更暖心。

旅客吞吐量超千万人次！热门航线点燃暑运活力

江苏经济报记者 沈玉青

2026年暑运期间,东部机场集团完成旅客吞吐量约1016万人次。其中,南京禄口国际机场单日客流五度创下新高,单月客流创历史新高,扬州泰州国际机场单日客流两度刷新历史纪录,上述两家机场暑期客流增速均高于全国机场平均水平。

为抢抓暑运窗口期,各机场积极加大运力投放。南京禄口国际机场新增海拉尔、釜山等航线,徐州观音国际机场新增延安航线,常州奔牛国际机场新增青岛、呼和浩特等航线,连云港花果山国际机场新增广州航线,盐城南洋国际机场新增鄂尔多斯航线,扬州泰州国际机场新增烟台、宜宾航线。与此同时,多条热门航线恢复或加密,充分满足旅客出行需求。

暑运以来,热点旅游航线持续火爆。南京禄口国际机场广州、重庆等国内航线,以及香港、首尔等国际和港澳台航线,出港客座率均超90%;“广深蓉”快线日均航班超过60班,最快可实现15分钟全流程通关,让越来越多旅客享受到“随到随走”的便利体验。前不久,南京禄口国际机场湖州城市候机楼正式投运,实现跨省空铁联运闭环,持续助力长三角航空服务网络提质升级。

“这个室内候车点特别好,充电、休息都很方便。”在南京禄口国际机场网约车候车区,一位旅客这样说道。放眼全省各大机场,一项项便民举措的推出,让旅途更有温度:常州奔牛国际机场“云公交”服务升级,机场公交接驳站点增加,运营时间延长,可匹配全时段航班旅客需求;扬州泰州国际机场推出面向孤独症儿童的专属服务,同步推出行李“门到门”服务,让旅客轻装出行;南京禄口国际机场还将服务延伸至场区内出租车司机等群体,推出改造蓄车场、开设平价餐厅、打造志愿服务“暖蜂驿站”等暖心举措。“有了这个驿站,我们在等客人的时候也能歇歇脚、吹吹空调,现场还有免费义诊、理发,很感激机场也能为我们提供这么到位的服务。”一位出租车司机笑着竖起大拇指。

当地域文化融入出行场景,旅途更有韵味,城市也变得更鲜活。在南京禄口国际机场,一位旅客刚下飞机就收获了一份惊喜:“没想到一落地就走上了‘梧桐大道’,邂逅最美南京。”记者了解到,近期,南京禄口国际机场将“中华门”城墙艺术装置和“梧桐大道”特色景观“搬”进航站楼,南京德基艺术博物馆文创IP同步落地机场免税店,让金陵美学在机场变得触手可及。常州奔牛国际机场投用了印有城市IP“常宝”的新版登机牌,中华恐龙园文创快闪店与水蜜桃快闪店同步亮相,将城市名片嵌入细节里。徐州观音国际机场七夕主题打卡点浪漫上线,淮安涟水国际机场推出音乐嘉年华、盐城南洋国际机场打造航空科普开放日和“盐途·匠心手作”非遗集市……旅客的候机时光不断解锁“新花样”,也让机场成为旅客感受城市心跳与温度的“第一扇窗”。

发送铁路旅客近1.8亿人次！“轨道上的长三角”跑出“加速度”

江苏经济报记者 沈玉青

记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉,2026年暑运期间(7月1日至8月31日),长三角铁路62天发送旅客近1.8亿人次,发送货物超87万吨,货重3554.7万吨。

暑运期间,铁路部门持续关注客票预售和候补购票情况,精准投放运力,保障旅客出行。积极应对“巴威”“白海豚”“沙德尔”等台风影响,及时启动防台风防汛应急响应,全力做好调度组织、线路巡查、旅客服务等工作,灵活采取停运、限速、恢复开行等措施,保障旅客安全出行。暑运期间,长三角铁路共增开旅客列车4895列,组织动车组列车扩编重联14912列,加挂普速客车车辆4836辆。

在提升旅客出行体验方面,铁路部门进一步优化旅客乘降组织,强化车站安全、引导服务,做好老幼病残孕等重点旅客服务。南京、扬州、徐州、淮安等地车站持续优化进出站流线,增开进出站通道,增加安检候车、进出站口人员力量。各客运段加强旅客乘车安全宣传,做好乘降组织,保障旅客顺利出行。全面升级“一廊好饭”餐饮服务,上线50余款新品盒饭,新增厦门北站热链供餐点,“一小时热链供应圈”覆盖21座重点车站,在管内车站投入运营15个便民早餐点位,在26趟管内早高峰高铁列车试点便民早餐服务,进一步丰富旅客用餐选择。上海、杭州等多地铁路车站建立路地信息共享机制,实现路地客流数据共享,为高峰时段城市交通加频班次、延长运营提供数据支持。

此外,铁路部门深入推进现代物流体系建设,根据货运结构变化和增量需求,优化货物列车开行方案,大力开行各类班列,积极承接“公转铁”运量,推动绿色低碳运输方式,缩短运输时间,降低运输成本,更好保障国计民生物资运输,服务构建新发展格局。持续推进煤炭淡旺季旺运业务,加大阜南、青阜、陇海等线路沿线煤炭保供组织力度,增开直达货物列车,确保煤炭保供稳定,保障电厂夏季高峰用煤需求,长三角铁路暑运期间发运电煤278万吨。推出华东地区首趟至天津冀电商多式联运快速班列,长三角首趟至西南腹地多式联运粮食班列。加强中欧班列开行组织,保障国际产业链供应链稳定,暑运期间开行中欧班列548列(去程),发送超5.7万标箱(去程)。海铁联运业务暑运期间完成61.7万标箱,同比增幅超3.4%,再创历史新高。

零售业务高质量发展的生动缩影。据悉,今年以来,江苏银行持续推进零售业务“批量化、交易化、数智化”转型,依托“1860”人工智能体系,以科技之力驱动服务扩面、提质、增效。与此同时,江苏银行打破传统营销边界,连续两届冠名“苏超”,在手机银行App搭建“苏超”专区,聚焦“吃住行游购娱”六大领域,两年来联动90余个文体旅商品牌,累计发放近4亿元消费券,将金融服务融入人民生活消费,全方位拓展客户服务边界,提升客户体验。

一系列深耕举措,也体现在经营数据之上。在新近发布的2026年半年度报告中,该行零售财富业务取得了亮眼成绩:零售AUM突破1.83万亿元,半年增量超千亿元,规模与增量稳居全国城商行首位。未来,江苏银行将持续以“三化转型”为抓手,依托919财富节特色品牌,持续传递科学理性的财富理念,不断优化产品与服务体系,以专业的金融力量,陪伴投资者乘势而上、智选财富未来。

零售业务高质量发展的生动缩影。据悉,今年以来,江苏银行持续推进零售业务“批量化、交易化、数智化”转型,依托“1860”人工智能体系,以科技之力驱动服务扩面、提质、增效。与此同时,江苏银行打破传统营销边界,连续两届冠名“苏超”,在手机银行App搭建“苏超”专区,聚焦“吃住行游购娱”六大领域,两年来联动90余个文体旅商品牌,累计发放近4亿元消费券,将金融服务融入人民生活消费,全方位拓展客户服务边界,提升客户体验。

苏寅轩

虎踞财评

酒店退房时间不妨多点弹性

刘沛楷

凌晨到酒店,睡几个小时到中午就要收拾退房;晚上才安排退程,白天只能寄存行李,在外辗转消磨时间……外出住酒店,这样的尴尬经常出现。为解决此类问题,一些酒店开始试行“24小时退房制”,从客人实际入住的时刻起算,可住满24小时再离店。消费者直呼“终于不用赶着退房了”。“中午12点退房”这一行业惯例,被放到消费体验的视角上重新审视。

消费者为此点赞的同时,不少酒店经营者则表示担忧。中午集中退房模式方便保洁集中打扫,前台能够及时更新房态,酒店也能在下午迎接下一批住客。如果退房时间散布在一天中的各个时段,排班、清洁等工作都要重新安排。有些房间还可能错过当天的销售时段,而客房能否顺利周转,直接关系到酒店的经营收入。

酒店从业者的顾虑确有现实基础,但不代表服务不能随需求变化。旅客的出行节奏日趋多样,红眼航班、夜间高铁越来越常见,商务出差、跨城旅行经常在深夜抵达。住客若固定退房时间约束,给旅途带来不便。“24小时退房制”的吸引力,恰恰来自它对这些细微不便的回应。消费者购买的不仅是一晚的住宿,更是一段相对完整、舒适的休息时光。若按照实际入住时间计算,住宿消费与时间安排就能够实现更好的匹配。

酒店也能够从新的退房模式中

找到机会。机场、高铁站周边酒店的客人本就经常深夜到达,弹性退房更容易形成服务特色;在淡季空房较多时,与其让客房闲置,不如用更灵活的时间安排吸引客源。酒店还可以把24小时入住设置为特定房型或增值服务,让消费者根据行程自主选择。服务多一点弹性,既能积累口碑,也能帮助酒店摆脱单纯依靠降价争夺客源的竞争方式。

如今,酒店不再只是旅途中睡一觉的地方,还承载着休闲、办公、社交甚至“宅度假”等需求。消费者愿意为什么付费,正在发生变化。房间是否宽敞、早餐是否丰富固然重要,时间安排是否便利、服务能否到位,同样被消费者重视。

“24小时退房制”想要长久推行,需要在消费者感受与酒店经营之间找到平衡。若不顾经营条件盲目推行,增加的成本可能转化为上涨的房价,或影响卫生和服务质量。酒店可根据地段、客群和入住率作出选择:有条件的拿出部分房间试行,淡季适当放宽退房时间;周转压力较大的门店,可提供下午2点、下午4点退房或按小时延住等方案。预订平台也应清晰列明适用房型、价格和退房规则,让消费者在下单时就能了解清楚。少一些僵硬的惯例,多一些因人而异的选择,旅客旅程会更从容,酒店也能在精细服务中培育新的竞争力。

南京江北新区桥林街道:党建赋能“微改造”老旧小区焕发民生暖意与治理新貌

江苏经济报记者 王佳佳 通讯员 张敏

安置小区是基层治理的重点区域,也是检验党组织服务效能的“试金石”。今年以来,南京江北新区桥林街道坚持党建引领,聚焦安置小区基础设施薄弱、配套不足等实际,以民生“微改造”提升基层治理精细化水平,让老旧小区焕发民生暖意与治理新貌。

问需于民,找准治理“发力点”。桥林街道基层党组织坚持问计于民、问需于民,把群众诉求作为治理出发点。茶棚村将马雅居小区26栋所在区域物业低洼、排水设施配套不足,每逢强降雨便积水漫溢,是群众反映集中的急难愁盼问题。茶棚村党总支把积水点改造作为为民办实事的重要抓手,组织党员干部实地勘查,摸清积水成因、排水走向,召开村民议事会,就因渠走向、施工范围、工期安排听取群众意见,把诉求贯穿于改造全过程。西山社区党总支针对无物业老旧小区“管不管、修不及时”的突出困境,变被动处置为主动前置,依托网格化管理体系,组织网格员、党员志愿者分片巡查、逐栋排查,细致查找楼道照明设施、路面地砖、台阶扶手、排水口等部位隐患,逐一登记、动态管理,形成“发现—登记—整改—回访”闭环,把治理触角延伸到小区的每个角落。

联动攻坚,激活治理“微引擎”。安置小区治理涉及面广、协调难度大,桥林街道基层党组织打破单打独斗的局面,凝聚各方合力共同治理。茶棚村党总支主动对接水务等职能部门,组织施工单位、物业现场会商,成天大幅降低了视频制作门槛,回到岗位即可直接应用。”刘女士现场体验后欣喜地说。

从事社区服务的创业者柴女士,计划把科普故事做成AI漫剧,用于社区科普宣传。经过实操训练,她现场完成了简易科普漫剧片段,感慨道:“无需复杂剪辑技术,普通人也能做出生动的动画短片,这对开展基层宣传帮助很大。”

AI漫剧短剧课程的火爆,是镇江市人社局推进人工智能专项技能培训取得扎实成效的生动缩影。今年暑期,镇江抢抓技能提升黄金期,持续扩容数字技能培训供给,打造全民可及、就近可学的技能提升平台。本次暑期大培训开放83门优质课程,重点打磨25门人工智能专项精品课程,覆盖AI智能体搭建、AIGC创意创作、AI数字人直播带货、AI电商运营、智能办公、无人机智能应用等热门赛道,精准匹配低空经济、先进制造、数字经济等新业态的人才缺口,帮助劳动者快速适配数字化转型岗位,提升职场核心竞争力。

记者了解到,截至目前,镇江已建成“技能夜校”教学点41个,累计开设百余门课程,举办各类培训200余期,累计参训超7000人次,其中人工智能专项技能培训服务2698人次,持续为市民就业增收和产业升级输送高素质技术技能人才。

镇江市人社局推进人工智能专项技能培训取得扎实成效的生动缩影。

镇江市人社局推进人工智能专项技能培训取得扎实成效的生动缩影。今年暑期,镇江抢抓技能提升黄金期,持续扩容数字技能培训供给,打造全民可及、就近可学的技能提升平台。本次暑期大培训开放83门优质课程,重点打磨25门人工智能专项精品课程,覆盖AI智能体搭建、AIGC创意创作、AI数字人直播带货、AI电商运营、智能办公、无人机智能应用等热门赛道,精准匹配低空经济、先进制造、数字经济等新业态的人才缺口,帮助劳动者快速适配数字化转型岗位,提升职场核心竞争力。

值班主任/王琦 责任编辑/周凯航 版面编辑/叶倩倩 校对/宗茜

乘势而上 智选未来

江苏银行第六届919财富节盛大开幕

“十五五”规划纲要对“加大保障和改善民生力度,扎实推进全体人民共同富裕”作出全面部署。拓宽居民财产性收入渠道,离不开专业财富管理的有力支撑。江苏银行始终立足时代机遇,聚焦居民财富管理需求,坚持“以客户为中心”,持续精进客户服务能力,助力居民财富稳健增值。9月1日,江苏银行第六届919财富节正式启幕,本次财富节以“乘势而上,智选未来”为主题,整合精选产品、惊喜活动与丰富权益,为广大投资者带来沉浸式财富服务盛宴。

深耕投资者陪伴,传递科学财富管理理念

据了解,本届919财富节旨在向客户传递理性、专业的财富投资思维,江苏银行携手多家头部基金、理财公司开展投资者陪伴与财商教育,结合市场环境与众大理财痛点,分享资产配置思路,助力投资者从容规划财富未来。

在财富管理服务方面,江苏银行聚焦客户财富保值增值的核心诉求,依托“研选配

销”全流程体系,构建“苏银金选”产品优选生态,精心打造涵盖现金管理、固收、多资产多策略及保险保障的全品类产品矩阵。针对不同风险偏好、不同理财规划的客户匹配差异化产品,让大众投资选择更省心,为投资者搭建长期稳健的财富增长路径。

创新多元场景活动,打造沉浸式财富新体验

本次919财富节活动贯穿9月全月,打造线上线下联动、趣味性与实用性兼具的多元金融场景,让专业理财服务走进大众生活。江苏银行依托手机银行App和苏银生活小程序两大渠道,上线了一系列精彩纷呈的趣味活动,其中“乘势而上,智选未来”主题活动设立“智配、智付、智养、智贷、惊喜”五大专区,涵盖理财、支付、养老、信贷等日常金融场景。客户参与专区任务即可累积财富值,凭财富值参与抽奖,单人最多可参与十次,奖品包含“苏超门票、迪士尼乐园门票、赛事周边、微信立减金、苏银豆等多重好礼。本次活动还创新推出“攻守之间,均衡有

道”财富专属产品专区,优选各类财富产品,巧妙融合足球竞技理念,以前锋、中场、后卫、守门员四类球场角色,对应不同风险收益层级的产品,生动诠释资产分散配置、攻守平衡的理财逻辑,让专业的配置理念通俗易懂,深入人心。

同步上线的财富集市活动,将财商教育融入趣味互动场景,客户完成理财知识问答等任务,即可解锁好礼,还能在轻松的游戏体验中学习金融知识,建立长期理性的投资观念。9月1日至10日开启的“919票选·定义财富榜样”活动,邀请广大客户为优质代销产品投票,以用户真实体验为标尺,结合专家评议,甄选出口碑与实力兼具的金融产品。此外,江苏银行各网点也进行了919财富节主题布置,客户还可以前往线下网点进行打卡与互动,近距离感受财富盛会。

聚力零售服务升级,构筑财富管理业务新生态

919财富节的多元创新,正是江苏银行