税收“添柴” 江苏服务业“火”起来

服务业是国民经济第一大产业。据省税务局统计，截至7月底，江苏服务业涉税经营主体超700万户，约占全省涉税经营主体的八成；行业年开票销售规模超20万亿元，规模稳居全国各省份前列。

开创江苏服务业高质量发展新局面，需要各方合力。从税收视角看，以税收杠杆撬动服务业扩能提质，在支持研发创新、提速“个转企”、跨境涉税体检等方面仍在不断发力。

改策支持

生产性服务业向高端攀升

江苏是制造业大省，也是生产性服务业大省。“近年来，我们围绕服务业产业定位，实施立体化、多层次的税费扶持措施，持续落实研发费用加计扣除、高新技术企业减按15%征收企业所得税以及技术转让、技术开发免征增值税等优惠政策，推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸。”省税务局政策法规处处长沈越介绍。

“真金白银”的税收优惠，正转化为企业创新发展的强劲动力。诺得网络科技股份有限公司是一家提供国内、国际“门到门”第三方物流系统服务和数字化物流系统实施服务的企业。企业财务负责人许菊香直言：“税收优惠政策盘活流动资金，对企业发展起到至关重要的作用。”

作为一家省级生产性服务机构，江苏法尔胜材料分析测试有限公司的检测领域涵盖交通、建筑、特种设备等行业，曾参与港珠澳大桥、深中通道等数百项国内外重大工程的检测项目。“在研发创新的过程中，税务部门及时开展增值税法新政等专题政策辅导，帮助我们解决了不少实际难题。”企业财务经理蒋军说，“我们合规享受政策红利，并把节省下来的税费全部投入技术研发，推动企业持续提质增效。”

“在推进生产性服务业向价值链高端延伸中，税费优惠政策提供了极大支持。”江苏现代财税治理研究院研究员庞雨蒙表示，税务部门一方面强化研发激励，在信息技术、科技服务等领域规范落实优惠政策，引导企业向“微笑曲线”两端攀升；另一方面落实知识产权转让、数据交易等新兴服务业优惠政策，促进资本、人才等要素向服务业高附加值环节集聚。

以税应“需”

生活性服务业人气旺

今年4月揭幕的第二届江苏省城市足球联赛，撬动了可观的文旅消费。省税务局增值税发票数据显示，在“苏超”和假日出行带动下，5月份全省服务消费行业销售收入同比增长8%，住宿餐饮、体育场馆、旅行社、票务代理等行业销售收入均实现快速增长。

客流激增，发票用量也随之上涨。“苏超”让泰州早茶名气更盛，泰州市海陵区税务局成立“早茶经济服务专班”，为海棠春等早茶企业定制“一企一策”服务方案。针对企业农产品采购无票难题，税务干部上门解读收购发票政策，手把手辅导发票开具和申报抵扣难点，精准打通涉税堵点。南京、苏州税务部门提前研判发票增额需求，确保在防范虚开风险的同时保障正常经营用票。

突发客流考验税务部门的快速响应能力，个体工商户的转型升级则需要更持续、更系统的服务支撑。省税务部门将“个转企”纳入跨部门集成服务，依托一体化政务服务平台实现数据实时共享。近日，经营多年的南京市墨知境托管服务中心完成了“个转企”，企业法定代表人武钢表示，“个转企”后可以更好地进行融资信贷并参与优质项目招标。南京税务部门推出的“一站办理、一次办成、一户一策”举措，将“个转企”办理时限由3个工作日压缩至1个工作日。去年以来，南京已帮助超600户个体工商户成功升级为企业，不少转企后的经营主体频频中标大单、获得银行信贷。

全力护航

让“服务主体”走向更大舞台

擦亮“江苏服务”品牌是培育更多“中国服务”品牌的应有之义。

新业态、新形态不断涌现，税收服务也在同步跟进。“一人公司”作为一种现代服务业新形态，正在迅速崛起。今年3月，苏南首个覆盖“智能制造+数字文创+跨境贸易”的全产业型“一人公司”示范社区在镇江市润州区首发。镇江市税务部门聚焦“一人公司”创业全周期需求，推行“一窗受理、一网通办、一线应答”，提供税务登记等全流程问需帮办服务，并开设“合规经营课堂”等专题培训课程，全方位护航新型创业主体发展。

随着全球数字化转型提速，东南亚、拉美等新兴市场的工业数字化改造、智慧农业落地、云端服务搭建等需求持续释放。在此背景下，江苏一批数字化服务商跟随制造企业抱团出海。针对数字服务商、跨境电商等服务业态，江苏税务部门提供“一户一档”的全流程跟踪服务，包括东道国税收政策解读、税收风险提示及境外所得税收抵免辅导，帮助数字服务企业解决“水土不服”难题。今年以来，南京市税务局为领悦数字、浩鲸云等江苏首批全球数字服务商建立企业画像分析模型，提供量身定制的税收体检报告及“一对一”联络员服务，助力其研发交付前沿数字化解决方案并开拓国际市场。

省税务局党委书记、局长许光烈表示，江苏省税务部门将对标全国服务业大会、全省服务业大会部署要求，以更精细的政策落实、更务实的助企举措、更优质的涉税服务，进一步发挥税收职能作用，助力服务业做大做强做优，为持续擦亮“江苏服务”金字招牌注入源源不断、坚实强劲的税务动能。 **王建朋**

绿色税制助力滨海临港产业减碳又减负

“以前总觉得环保投入是成本账，税务干部把每一项政策红利都算得明明白白。省下的税费又反哺到下一轮环保升级。”江苏森达沿海热电有限公司（以下简称“森达沿海热电”）财务负责人吴平的这番话，正是滨海县绿色税制撬动产业转型的生动注脚。

滨海县是盐城向海发展前沿阵地、临港新能源产业重要承载区。近年来，当地税务部门坚持精细化征管与精准化服务双向发力，推动传统产业降碳、重大项目合规、新兴产业领航。

在江苏滨海经济开发区沿海工业园，森达沿海热电是数十家化工企业的核心集中供热主体。近3年，企业累计投入逾7000万元实施环保技改，完成5台锅炉脱硫脱硝除尘设备迭代和6号锅炉超低排放改造。税务部门全程跟进辅导，技改前梳理政策清单，技改中跟踪采购进度，技改后核对减免数据。改造完成后，企业二氧化硫、氮氧化物排放量较改造前分别下降42%、35%。

存量企业有转型路径，新建重大项目同样有全周期绿色涉税指引。总投资100亿元的江苏皖维新材料PVA项目采用低碳乙烯法工艺，建设期面临扬尘管控等事项。税务部门组建重大项目绿色服务专班，建立“一项目一台账、一阶段一辅导”机制，带着政策清单和申报模板走进项目现场，逐条梳理申报口径。项目开工以来，企业在税务部门全程辅导下规范落实围挡设置、喷淋降尘等环保举措，各类涉税事项办理顺畅有序。“一开始对申报口径心里没底，税务干部全程跟踪辅导，让我们能安心抓建设。”企业财务负责人周鑫说。

随着滨海港零碳产业园加快建设，宁德时代盐城锂电池智造基地、中科融能固态电池等重大项目相继落地。税务部门梳理形成新能源产业绿色税费优惠清单，其中对中科融能落实研发费用加计扣除政策，支持技术迭代；对废旧锂电池回收企业，辅导资源综合利用即征即退，助力循环产业链条。 **孔令振**

高淳开展“读城·百年字号”社科普及研学活动

近日，由南京市社科联指导，高淳区税务局、江苏高淳陶瓷股份有限公司、南京税收博物馆共同主办的“读城·百年字号”社科普及研学活动在高淳陶瓷博物馆顺利举行。30组小记者亲子家庭走进馆内，在沉浸式参观与动手实践中感受千年陶瓷文化魅力，了解税费优惠政策助力老字号创新发展的生动实践。

活动创新推出“双师课堂+手工实操”模式，将非遗技艺展示与税收普法宣传有机融合。陶瓷非遗讲师带领孩子们逐一参观古瓷展厅、国宴瓷展区以及自动化制瓷生产线，结合宋代五大名窑标本、APEC峰会专用国瓷等珍贵实物，生动讲解窑业发展历程与釉下彩、窑变等核心工艺；税务普法讲师则针对青少年认知特点，设置趣味问答、案例小故事等环节，深入浅出地解读研发费用加计扣除、增值税减免等税费政策如何精准支持非遗技艺研发和老字号品牌升级，现场互动踊跃，孩子们在轻松氛围中领悟到税收与产业发展的紧密联系。

在实操体验环节，孩子们亲手揉泥、拉坯，在陶轮旋转中感受制瓷的细致与不易。多名小记者感慨，通过亲手制作才真正体会到一件精美瓷器背后凝聚的匠心坚守，同时也认识到税收优惠政策对传统文化传承的“隐形护航”作用。

此次活动将税收科普与非遗深度融合，既开阔了青少年视野，也进一步擦亮了区局“税助发展”特色科普品牌。下一步，高淳区税务局将继续依托“读城·百年字号”系列活动，联动本土老字号企业及非遗工坊，不断丰富双师授课、沉浸式体验等研学方式，以税惠守护传统匠心，以文化赋能经济发展，为金陵老字号守正创新贡献税务力量。 **史 超**

南通税务创新开发“双公示”信用修复自动提醒功能

优化税收营商环境，打通信用修复堵点。近日，南通市税务局创新开发“双公示”信用修复自动提醒功能，依托江苏税务服务号平台实现智能推送，助力经营主体及时处置失信信息。

根据相关规定，税务部门出具《行政处罚决定书》后7个工作日内，相关处罚信息将上网公示，并同步推送至“信用中国”平台。企业履行行政处罚义务、满足最短公示期限后，可依法申请信用修复，终止对外公示失信信息。以往，“双公示”信用修复工作主要依靠纳税人自主查询、主动申请，存在信息不对称、政策不熟悉、窗口期把握不准、多平台提交申请、资料要求烦琐等问题。不少企业不了解“双公示”信用修复规则，满足修复条件后未及时申请，导致“轻微失信、长期受限”。

针对这一痛点，南通市税务局加强与市信用办、市市场监督管理局沟通，开发搭建智能提醒功能：系统自动比对行政处罚履行状态、最短公示时限等条件，精准识别符合信用修复条件的纳税人，通过江苏税务服务号定向推送提醒信息。推送内容清晰列明修复办理路径、咨询电话等，有效解决企业“不知晓、不会办、赶不上”的难题。

“之前不清楚行政处罚公示信息还能申请修复，收到税务部门自动推送的提醒后，我们按照指引很快提交了修复申请。”通州区某纺织品企业财务人员表示。自动提醒机制将信用服务关口前移，最大限度降低轻微失信行为对企业持续经营的负面影响，充分体现“惩戒与教育并重、容错与修复并举”的执法理念。

下一步，南通市税务局将持续完善“双公示”信用修复全链条服务流程，不断优化智能提醒规则，加快建立全方位、多层次、立体化的信用监管体系，引导广大经营主体树立合规经营意识、主动申请信用修复，以信用治理赋能经营主体高质量发展。 **童 轩**

四端协同 宿迁税务提速诉求响应

办税服务厅、12366热线、电子税务局、征纳互动等多元化渠道拓宽了税费服务边界，但有时也带来多头咨询、往返跑办、答复不一、久候无音等新痛点。国家税务总局宿迁市税务局聚焦于此，以“四端协同”为突破口，整合贯通分散的渠道资源，推动诉求响应从“多点分散”向“一体协同”转变。

打破渠道壁垒：变“分散响应”为“协同服务”

为何线上咨询答复清晰，线下办理却依然受阻？进度查询频繁，而答复不一？宿迁市税务局剖析问题根源发现，12366热线、征纳互动平台辅导进厅业务时，受沟通形式与权限所限，审核要点辅导难以实现百分百精准，导致纳税人到厅后多次补正和往返。与此同时，多渠道审批业务办结时限缺乏预判，催办诉求量居高不下；跨渠道联动响应机制不够健全，“联系上的管不了、管得了的响应不佳”现象时有发生，诉求难以真正实现闭环解决。

为此，宿迁市税务局从纳税人缴费人实际需求出发，构建办税服务厅、12366热线、电子税务局、征纳互动“四端协同”运转体系，打通渠道壁垒，实现税费诉求“一次接入、内部流转、闭环解决”，真正做到“只进一端、一办到底、一次办好”。

宿迁市税务局党委书记、局长秦永宏说，“四端协同”税费服务新实践，标志着服务理念从“我能提供什么”向“纳税人缴费人需要什么”的根本性转变。

创新派单约办：变“久候往返”为“即来即办”

聚焦进厅办理事项“资料报送多、审核要求高、易反复补正、整体耗时长”的痛点，宿迁市税务局坚持“服务走在见面前”的理念，推行派单约办服务。12366热线、征纳互动平台为“首接岗”，负责诉求接单、30分钟内精准派单；办税服务厅为“主办岗”，半个工作日内联系纳税人进行资料预审、办事预约，通过分工协作、内部流转、限时响应，将原来到厅后才开展的业务审核工作前移至进厅前，实现资料提交不跑腿、现场办理不等待、办税成本再压降。

为保障运转顺畅规范，宿迁市税务局梳理出综合业务、不动产交易、调查核实三大类共26项业务清单。清单统一资料要求，明确主办渠道，实行标准化管理。对房产交易、出口退税等事项定向派单；综合类事项结合纳税人缴费人办理业务习惯及办税服务厅负荷均衡分配；多环节事项实行“层层递进+定向提醒”派单。整套服务按照“咨询接单、分类派单、资料预审、办事预约”四步走，确保纳税人缴费人到场确认即办结。

天合光能（宿迁）光电有限公司面临“增值税申报比对异常”的难题。通过“派单约办”机制，企业上午线上提交诉求，系统在30分钟内精准派单，后台快速完成预审，下午即办结。

推行催办即应：变“常规办理”为“提速响应”

近日，一笔即将到期的工程款结算，让宿迁鸿扣装饰工程有限公司的财务人员焦急不已——因急需调增发票额度，他在电子税务局提交申请后，系统却始终显示“审核中”。眼看客户付款在即，业务却卡在了审批流程上，情急之下，他拨通了12366热线发起催办咨询。令他没有想到的是，一通电话不仅没有石沉大海，反而在30分钟内迅速转办到了审批团队。当天下午，这个差点影响企业资金周转的“大难题”被顺利解决。

企业能这么快“脱困”，得益于宿迁市税务局近期推出的催办即应服务模式。针对办理进度不透明、反复催办陷被动、重复催办频发等亟待破解的一系列堵点，宿迁市税务局主动推出催办即应服务模式。该模式聚焦“未诉先办、接诉即办”，在现有规定基础上，内部最大限度压缩办理时限，在接到纳税人个性化需求后，进一步提高办理速度，从源头上压减催办诉求，并通过跨渠道高效联动，快速响应纳税人缴费人个性化需求。

宿迁市税务局全面梳理“四端”高频业务，形成涵盖58个事项的标准化时限清单，清晰界定提速办结标准。“首接岗”和“主办岗”严格落实“30—20—10”分钟接力处置要求，“首接岗”30分钟内完成诉求初步核实、20分钟内完成精准分派、“主办岗”10分钟内进行响应，确保各类催办事项快接快处。依据业务紧急程度与办理难易，实施三级差异化处置：一般催办事项整体提速半个至一个工作日；涉及实地到访、事关生产经营等紧急催办，做到“即催即办、优先处置”；对于跨部门协作、外部联合审批等复杂催办，实行“专人跟踪、按日反馈”。

强化数据赋能：变“经验研判”为“数据精治”

自2026年5月上线运行以来，“派单约办”累计服务95户次，处置催办诉求249件次，准时响应率与办结满意率均达100%。

为进一步提升服务精细度，宿迁市税务局建立常态化数据复盘机制，按周对“派单约办”和“催办即应”的响应数据开展抽样回访，重点了解纳税人缴费人对响应速度、预约准时性、办理质量等方面的评价意见；按月围绕约办准期率、高频事项、被催办渠道等核心指标开展深度分析，形成专项报告，以数据精准洞察纳税人缴费人行为习惯与潜在需求，为动态优化服务流程、调整清单指引、强化事前精准辅导提供有力支撑。 **晓 永**

高邮：32个孩子的“王妈妈”

在高邮市税务局组织人事股干部王舸的办公桌上，常年放着两份台账。一份是局里的人事工作台账，另一份是32个孩子的成长台账。高邮市税务局志愿服务队结对帮扶的汤庄镇的这32个孩子，总是亲切地把王舸唤作“王妈妈”。

10年前，王舸刚走出校园踏入税务大门，就把爱心倾注在了这些孩子身上。当时，刚入职的她负责税收宣传岗的工作，经常跟随局里的前辈走访高邮市各乡镇村庄，报道局里的志愿服务活动。在这个过程中，她接触到一批需要帮扶的孩子。2018年，她加入局妇联，参与志愿服务活动。

高邮自古以邮驿闻名，2023年局里取“驿站”传递爱心的寓意，成立志愿服务队，并定名为“驿之花”税务爱心妈妈团队。同一年，王舸也从志愿者成长为这支队伍的牵头人之一。

王舸后来被调整到组织人事岗位。在完成教育培训、考核考评、人事考察等本职工作后，她一有时间便化身志愿者，到汤庄镇看望被帮扶的孩子们。

王舸的细腻，藏在那些不起眼的细节里。她常跟志愿服务队的队员说：“物质帮扶是基础，心灵陪伴才是关键。”他们结对帮助的孩子中，有个刚上二年级的小姑娘，第一次见王舸时躲在奶奶身后，只露半张脸。那时刚结婚的王舸还带着几分稚气，却学着给予孩子母亲般的关爱。她蹲下来，掏出随身带的橘子软糖：“姐姐小时候也怕生，吃颗糖就不怕啦。”后来她有了自己的孩子，更懂得了陪伴的分量。有时，忙完一天工作，她还不忘给结对的小姑娘打视频电话。慢慢地，小姑娘打开了话匣子，总把“王妈妈”挂在嘴边。在王舸的关心鼓励下，孩子变得开朗自信，学习成绩也不断提高，还被学校评为“学习进步之星”。

作为志愿服务队的牵头人，王舸善于整合各方面资源，为困境孩子解决生活难题。王舸了解到，团队里的一位同事，从2014年起与单亲女孩小雨（化名）结缘，小雨常年在昏暗的灶台上写作业，王舸十分揪心。随后，王舸带着同事积极协调当地妇联、团委，递交申请材料，为小雨争取到改造“梦想小屋”的名额和专项修缮基金。如今，小雨家中焕然一新，洁白的墙面、素净的屋顶、整洁的书桌，让这个曾经怯懦自卑的女孩变得愈发自信。

在她的带动下，2024年，高邮市税务局志愿服务队获评“高邮市优秀志愿服务项目”。有人问她，这么操心累不累？她总是笑着说：“看着‘春蕾’一朵朵开放，那种成就感，比拿了荣誉证书还实在。” **杨 阳**

润州：同心聚力促发展 党建联学谱新篇

近日，镇江市润州区税务局税源管理一股党支部走进中国联通镇江分公司，开展“同心聚力促发展 党建联学谱新篇”党建共建活动。

首先，结合通信行业特点，润州区税务局业务骨干为企业开展增值税专题政策培训，讲解增值税法实施带来的规则变革，解读兼营行为与混合销售的政策区分、判定标准、账务核算要求；通过实际案例为企业厘清业务边界，明确合同规范、分别核算、发票开具等要点，提醒企业防范因业务定性错误、税率适用不当引发的涉税风险，引导其健全财务核算体系，筑牢税收合规防线。

随后，税企双方开展党建共建交流座谈会。中国联通镇江分公司负责人介绍企业整体经营发展概况，分享企业推动党建与市场经营、项目拓展、客户服务深度融合的经验做法，并结合经营实际，提出遇到的涉税困惑。税务干部逐一细致答疑，直面企业的办税堵点、风险疑点。双方围绕党建共建长效机制建设、税费精准辅导、常态化政策沟通等事项深入交换意见。

润州区税务局将持续深化“党建+税源管理+纳税服务”融合模式，以党建共建为纽带，开展精准化政策辅导、常态化风险提醒，主动靠前解决企业涉税难题。双方将以此次共建活动为新起点，持续深化交流协作，推动党建优势转化为发展动能，携手构建和谐互信的税企关系。 **杨海峰**

通州湾：党建领航聚合力 税企携手促发展

近日，为深化党建与业务深度融合，构建和谐新型税企关系，通州湾江海联动开发示范区税务局机关党总支与中铁四局集团第九工程有限公司智能制造分公司党支部联合开展结对共建主题党日活动。中铁四局九公司总会计师王伟和通州湾江海联动开发示范区税务局党委书记、局长黄俊康带领双方党员代表、业务骨干参加活动。

活动中，双方集中开展理论研学，深入学习领会习近平经济思想和习近平总书记关于税收工作的重要论述，双方党员代表立足岗位交流学习体会。全体党员重温入党誓词，为上半年过政治生日的党员送上学习书籍，进一步砥砺初心使命。

座谈环节，业务骨干针对发票管理、税费政策适用等企业重点涉税问题现场答疑解惑，精准纾解企业涉税难题。双方签署支部共建协议，建立常态化沟通共建机制，并实地参观智能制造基地建设成果。 **施 力**

兴化：税助夏收稳粮安 精准服务护丰产

眼下正值夏粮收购关键时期，兴化市税务局统筹周庄分局、千垛分局、垛田分局等基层分局靶向开展涉农涉税服务，一手落实惠农税费政策，一手筑牢行业征管防线。

立足涉农经营主体实际经营痛点，兴化市税务局打出政策辅导、风险防控、部门联动“组合拳”。一是精准开展政策辅导，推动惠农政策直达快享。针对辖区经营特点，兴化市税务局税政一股、第一税务分局业务骨干与基层分局举办农产品合规管理政策辅导会，围绕农产品归类难点、开票易错点，并结合实务案例对常见问题进行详细解读，精准辅导。二是下沉一线实地调研，从源头上筑牢涉农征管防线。兴化市税务局组织分局税务干部深入田间地头，厘清家庭农场种植规模、产销模式、仓储收成等真实经营情况，从源头上预防申报不实、归类错误等涉税风险，规范涉农征管秩序。三是深化跨部门协同联动，凝聚护农助农工作合力。主动融入地方夏收工作大局，积极参与属地政府等多部门联合调研会，与各部门协同研判问题、交流工作经验，健全部门联动共治机制，凝聚护航夏粮丰收的多方合力。 **赵 谆**

丹徒：强化精准合规辅导 提升纳税申报质效

为深入贯彻国家税务总局关于税务合规申报辅导的工作要求，镇江市丹徒区税务局立足纳税服务职能，通过“导航式、个性化”的精准辅导，将涉税风险防控关口前移，不仅筑牢了监管、执法、廉政“三道防线”，更切实保障了纳税人的合法权益。

一是拓宽宣传渠道，营造法治氛围。紧扣税收宣传月“税收·法治·公平”主题，通过办税服务厅、税企微信群、纳税人学堂等渠道，广泛宣传增值税法等重点政策，扩大政策知晓覆盖面，引导纳税人依法诚信纳税。二是精准靶向辅导，确保政策落细。建立“政策推送—辅导落实—跟踪反馈”全链条机制，聚焦重点行业群体，精准推送个税汇算、研发费用加计扣除等惠民政策。依托江苏微服务公众号开展智能推送，确保税费政策应知尽知、应享尽享。三是优化服务方式，提升办税质效。针对自然人办税高频问题，开展点对点答疑和实操辅导。扎实开展“银发办税”专项辅导，帮助老年纳税人掌握线上办税操作。通过“换位跑一次”行动，梳理办税堵点弱项，持续优化办税流程、补齐服务短板。 **李 榭**

江苏税务：以“爱心妈妈”之名，赴一场暖心之约

今年以来，江苏省税务局在全系统集中开展“苏税爱心妈妈与你同行”巾帼志愿服务活动，将“税务蓝”与“巾帼红”深度融合，通过税收赋能、扶弱济困、弘扬美德，持续擦亮“爱心妈妈”品牌，在服务群众和奉献社会中展现江苏税务“她力量”。

“她助力”：关爱帮扶女性群体

“成果转化方面有哪些政策支持”“以技术成果投资入股能否享受递延纳税优惠政策”“失败的研发活动所发生的研发费用可否享受税前加计扣除”……在近期举办的“纳税人学堂”可视答疑直播课上，江苏省税务局机关妇联围绕支持科技创新税费优惠政策，以“典型案例+在线答疑”的形式，为女性创业群体送干货、解难题。

聚焦女性群体创业需求，江苏省税务系统妇联运用税收大数据精准匹配适用对象，加强“政策找人”、专题培训和个性化辅导，通过职业成长赋能、涉税权益保障、身心健康关怀等方式，满足创业女性、职场母亲、困境母亲等群体的个性化需求，增强其获得感、幸福感和安全感。

在淮安，税务部门依托办税e站组织5场小规模纳税人企业专属税费培训，服务创业女性、职场母亲350余人次；在泰州，市税务局妇联参加市妇联“心连新”活动，为“三新”领域创业女性送上“暖心税费政策关爱包”；在扬州，高邮市税务局妇联与市妇联工作人员走进电商园区，围绕涉税信息上报、风险防控等涉税业务，为女性创业者开展政策辅导。

不仅如此，江苏省税务系统还联合属地社区，开展困境母亲走访慰问活动，关心了解她们的生活情况和家庭困难，为困境母亲们送上节日问候与税务暖心礼包，提供贴心关爱和切实有效的生活支持。

“她引领”：涵养传承和美家风

既当税收事业的“半边天”，也做家庭文明建设的“示范者”。

江苏省税务系统妇联开展“家规家训亮家风”“家书家信传家风”“科学家教育家风”“家庭助廉正家风”等系列活动，让和美家风与清廉税风交相辉映、蔚然成风。

在以“善税助廉·清风传家”为主题的第三届家风文化节上，苏州市吴江区税务局联合上海青浦、浙江嘉善两地税务部门，在弘扬优良家风美德的同时，开展税务协同监督家风助廉联建活动。

“好家风也有助于培育好税风，我们制作赠送廉洁家书，以纯正家风筑牢家庭助廉防线。”盐城市税务局机关妇联主席吴静文介绍，该局妇联和党委纪检组聚焦重点岗位干部，联合地方妇联开展家庭教育公益咨询，上门开展廉政家访。

不仅如此，连云港经开区税务局机关妇联还联合环湖社区，探索以好税风引领好民风，通过开展“生育友好与家庭友好”巾帼辩论赛，共同探讨新时代家庭建设和发展的新趋势、新挑战，帮助妇女干部和社区女性树立正确的家庭观、婚恋观、生育观。

“她陪伴”：守护童真点亮梦想

面向留守儿童、单亲家庭儿童、困难家庭儿童等困境儿童，江苏省税务系统妇联还依托“爱心妈妈”结对关爱机制，打造多元关爱阵地，以关爱陪伴服务护航儿童茁壮成长。

据了解，江苏省税务系统妇联组织全省各地税务“爱心妈妈”们，积极搜集结对儿童的“微心愿”，随后由“爱心妈妈”个人或组队认领，为儿童们集中送上爱心祝福和“心愿礼物”。比如，徐州市税务局满足20名结对儿童需求，为他们赠送台灯、书籍、换季衣物等；常州市税务局在新北区九里小学设立“爱心角”，定期补充物资，常态化提供帮扶；镇江市税务局建立动态“微心愿台账”，配齐教辅读物，建成“读书角”，开设“财商课堂”等。

除了满足困境儿童生活需求，南京市江宁区税务局“爱心妈妈”还走进陆郎中心小学，用一场以“税爱相伴，守护‘她’成长”为主题的安全自护关爱活动，为女同学们送上一份特殊的礼物——校园安全自护教育课，通过情景模拟和角色互动将校园安全意识植入孩子们心间。

此外，苏税“爱心妈妈”还组织开展税法宣传进校园、“小小税官体验日”、爱心研学和义卖等系列社会实践活动，引导孩子们厚植家国情怀、涵养人文素养。无锡市税务局开展“与税‘童’行·共伴成长”税收知识普及活动，通过讲述绘本《种子的成长手册》，让依法纳税、诚信守法的“种子”在孩子们心中扎根萌芽。南通市税务局开展“六一阅读·童沐书香”主题活动，通过亲子互动，探索阅读乐趣，营造书香润心、崇德向善的良好氛围。

从成长赋能到关爱帮扶，从守护陪伴到文化浸润，从家庭助廉到家风传承……今年以来，江苏省税务系统妇联累计开展“苏税爱心妈妈与你同行”巾帼志愿服务活动340余场，服务妇女、儿童及家庭9500余人次。

江苏省税务局党委委员、总经济师，省税务系统妇联主席王超表示，全省税务系统将持续擦亮“爱心妈妈”志愿服务品牌，鼓励更多妇女干部积极投身社会援助、扶危济困等社会公益活动，并充分发挥妇女在弘扬家庭美德、树立良好家风税风方面的独特作用，打造苏税“爱心妈妈”金字品牌，以更有温度的巾帼担当承担社会责任、传递税务温暖、奉献人间大爱。 **王建朋 芮 风**