



主管主办: **新华报业传媒集团**

江苏经济报



江苏经济网



江苏经济报
官方微信

今日**4**版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行

星期四 2026年9月3日 丙午年七月廿二 总第10433期

开学账单走高,江苏“出招”为学子送实惠



□江苏经济报记者 张韩虹

进入九月,随着全省大中小学错峰开学,一年一度的“开学采购季”如期而至。然而,与往年商家竞相打折、满减赠品堆满柜台的热闹景象不同,今年无论是准大学生的“数码三件套”——手机、笔记本电脑、平板电脑,还是中小学生的书包、文具、教辅资料,价格均普遍上扬。记者连日走访南京、苏州、无锡、南通等多地消费市场,发现不少家长手持旧报价单反复比价,纷纷感叹开学账单“超预期”。

开学刚需品价格普涨 家长选购直呼“压力大”

从南京珠江路数码商圈,到苏州观前街电子卖场,再到无锡中山路、南通人民路的文教用品店,记者发现,今年开学季,消费市场不再有往年的促销喧闹,取而代之的是家长们在价签与手机截图之间不断切换的目光。这背后暗藏的,是孩子对数码产品功能的期待与家庭预算“追”不上产品涨价速度的矛盾。

在南京淮海3C数码科技广场某笔记本电脑品牌专柜,消费者王星指尖反复摩挲着机型参数牌,眉头紧锁。她手机相册里存着自己今年7月底在另一家门店拍摄的报价——同一款轻薄本产品,当时标价5800元,如今已涨至7600元。“孩子考上省内外高校,我想着开学季购买电脑肯定更划算,就一直没下手,结果价格反倒涨了近两千块。”她苦笑着摇头,身旁的女儿默默盯着样机,欲言又止。

类似的场景也出现在苏州观前街一家

数码品牌授权店。消费者张跃为刚上大一的儿子选购平板电脑,看中的型号比暑假期间贵了800多元,他索性打开二手交易平台,搜索成色较新的旧款。“不是不想买新的,实在是价格涨得离谱,能省则省吧。”张跃无奈地说。销售人员向记者透露,今年,数码产品的内存、固态硬盘等上游核心元器件采购价连续数月走高,厂商出厂价平均上浮10%至15%。“我们连拿货价都压不住,更别提做什么满减活动,能保证热门机型不断货,已经算不错了。”

数码产品价格走高,文教用品价格同样“水涨船高”。在南京湖南路一家大型书店,护脊书包、网红文具盒、联名教辅资料摆满货架,前来采购的家长牵着孩子的手穿梭其间,购物篮却比往年“瘦”了不少。刘女士的儿子刚上小学三年级,她指着手里的购物袋说:“一个普通书包两百元起步,带护脊功能的基本都要三四百元,孩子喜欢的动漫联名款更是直奔五百元。不买怕委屈孩子,买了又心疼自己的钱包。”她攥着结算小票,上面显示:书包、文具盒、包书皮、水彩笔、两本教辅书籍,总价已超400元,而去年同期类似配置的价格仅为不到300元。

记者随机走进多家文具店,对比了书包、包书皮、练习本、水彩笔、教辅资料等常见商品,发现与去年同期相比,价格平均涨幅达12%—18%。其中,一款进口品牌护脊书包涨价近30%。

从苏南到苏中,记者所到之处,家长们发出的感慨如出一辙:今年开学,每一笔支出都在增加。看似单个商品涨幅不大,但“数码大件多掏千元、文教小件多花数百”,总账单普遍比去年多出不少,给不少家庭带来了不小的经济压力。

产业链共振 “刚性洪峰”加剧供需错配

此番开学所需消费品集体提价,究竟是商家“趁火打劫”还是市场自然波动?记

者多方采访电子产业从业者、供应链专家、文教用品批发商及市场分析人士,得到的共同结论是:这是由全球产业重构、原材料成本攀升、刚需集中释放共同催生的结构性变化,背后有着清晰的传导链条。

记者在采访中了解到,数码产品涨价的根源,在于芯片产能的结构性倾斜。据行业最新数据,今年上半年,国内AI服务器用存储芯片出货量大幅增长,各大存储晶圆厂将高端产能优先调配给利润丰厚的企业级市场,导致手机、PC等消费级闪存、内存供给明显收紧。上游成本压力层层传导,终端零售价自然水涨船高。

在9月开学季,购机需求形成“刚性洪峰”,这也导致市场供需天平急剧倾斜。在南京珠江路,一名有十多年销售经验的经销商告诉记者:“往年厂商会为开学季预留促销库存,今年上游供货量本就紧张,加上需求集中爆发,我们连正常铺货都难,更别提降价促销了。”

文教用品的涨价,则是“硬成本”与“软溢价”共同作用的结果。一方面,纸浆、塑料、纺织面料、印刷油墨等基础原材料价格持续高位运行,加之人工成本、物流运费、门店租金等刚性开支逐年攀升,导致文具制造企业的出厂价普遍上涨。同时,学生群体的消费偏好加速升级,对IP联名、国潮文创、创意文具的需求旺盛,厂家为此支付高额的版权授权费和设计营销成本,这部分溢价最终转嫁至销售终端。此外,校园社交中的“从众效应”和“面子心理”也推高了网红单品的销量,一旦某款产品在班级或年级中流行,便会带动整个品类均价上行。南通一家教辅批发商透露,今年一些装帧精美、附赠视频课程的“升级版”教辅,价格比普通版本贵出近五成,却依然供不应求。

政策红包精准出手 让开学季有“温度”更有“尺度”

有专家预计,随着年底产能调整和需

求回落,部分数码产品价格或迎来小幅回调,但文教用品的品牌溢价趋势在短期内难以逆转,需要通过政策引导和市场规范来对冲民生压力。

面对开学消费“涨声一片”,相关部门并未袖手旁观。半个月前,省商务厅联合教育、市场监管等部门,精准部署“苏新消费·数码焕新”专项行动,以政策赋能对冲市场涨价压力,用服务升级规范消费秩序,力求稳住开学消费“基本盘”。

作为我省常态化促消费品牌的重要子活动,此次专项行动聚焦学生群体数码焕新刚需,覆盖全省重点商圈数码卖场、品牌授权门店及主流线上平台,推出购机专项补贴、以旧换新让利、数字人民币消费红包等一揽子惠民举措。对手机、笔记本、平板电脑三类必备数码产品,实行阶梯式补贴,单件最高可补1000元,真金白银为家庭减负。

政策落地成效立竿见影。在苏州观前街数码商圈,大一新生小李刚结完账,脸上是掩不住的喜色:“今年电脑涨价不少,原本远超预算,幸好赶上省里的补贴,一下子省了八百多元,家里的负担轻多了。”记者看到,不少门店在显眼位置张贴了“苏新消费补贴专区”标识,导购员主动协助顾客申领红包、办理以旧换新,流程便捷高效。与此同时,全省各地各大商圈和品牌门店也主动调整货品结构,精简溢价过高的噱头产品,集中推出高性价比学业机型和实用型文教套装,引导消费回归刚需本位。

记者了解到,此次“苏新消费·数码焕新”专项行动,既是我省抢抓开学节点、提振大宗消费、释放市场潜力的有力抓手,也是聚焦民生关切、缓解群众消费痛点的务实之举。“补贴降成本、监管优环境、引导树新风”的组合拳,有效平抑了阶段性价格波动,疏导了家庭消费焦虑,让开学季不仅有“温度”,更有“尺度”。

虎踞财评

工业遗产保护不能把历史当布景

○杨秋月

老厂房、旧设备、斑驳的生产线,记录着一座城市如何起步,也留下了产业工人的奋斗足迹。当前,工业遗产的价值,显然不止于“旧”。机器虽然停转,沉淀其中的技术积累、组织传统、品牌信誉和实业精神,仍是可以被唤醒的发展资源。文化和旅游部等7部门此前印发通知,部署工业遗产保护和工业旅游发展。如何让其走出围墙、融入生活,成为城市更新和产业转型绕不开的课题。

面对闲置厂区,一些地方习惯于修缮厂房、引入商铺、打造打卡点。空间很快热闹起来,问题似乎也迎刃而解。但相似的红砖墙、咖啡馆和文创市集多了,新的困惑随之出现:倘若机器设备被移走、工业链条被割断、职工记忆无人讲述,留下的还是工业遗产吗?

商业并非站在工业遗产的对立面。没有稳定收益,再好的保护也难以后继。其中的关键,在于如何让商业顺着遗产的价值生长,而不是把历史当作布景。低层次利用,是给老厂房套上流行业态;高层次利用,则是读懂一座工厂何以诞生、如何生产、怎样影响城市,再从中寻找新的发展空间。工业博物馆可以把技术原理讲透,研学项目可以让生产流程可感可知,设计研发、品牌展示也能将制造基因接入现代产业。保护与利用不是非此即彼,真正需要回答的是:什么必须留下,什么可以改变,改变之后能否让核心价值更加清晰。

这道题不能只交给建筑设计者或文旅运营商。工业遗产是由厂房、设备、档

案、工艺和人共同组成的社会系统。企业熟悉生产史,未必擅长文化表达;文化机构长于策展,也可能隔着产业逻辑;经营主体善于捕捉需求,却容易被短期流量牵着走。产权人、政府、专业机构、职工应各展所长。尤其要让职工口述、企业档案和地方记忆进入策划环节,把“谁来讲、讲什么、讲给谁听”想明白。运营者找对了,沉睡的空间才可能形成持续的内容生产能力。

活化利用也不必追求一种标准答案。仍在生产的企业,可以在守住安全和产权保护的前提下开放部分流程,把参观体验转化为品牌认知;已经停产的厂区,可以根据区位、体量和产业基础,导入展陈、研学、设计研发或公共服务。大体量遗址未必都适合建成热门景区,小而专、慢而精,有时更能留住工业味道。比如对于制造业大企业,可以将分散的遗产点串联到产业链、城市群和文化脉络上,让单个项目彼此借力。

一时的客流不等于长久的活力。评价一个工业遗产项目,既要看市场能否运转,也要看核心物项是否完好、工业精神是否得到传承、相关产业是否受到带动、周边社区是否真正受益。厂房可以换一种用途,机器可以换一种方式被看见,但创业者的艰辛、创新的突破和劳动者的创造不应被抹去。当人们走进旧厂区时,不仅愿意拍一张照片,更能读懂一段工业化历程,并从中看见今天制造业继续向前的力量,工业遗产才算真正获得新生。

我国光伏发电装机历史性超过煤电

据新华社电 国家能源局9月1日宣布,我国光伏发电装机历史性超过煤电,成为装机规模最大的电源品类。

数据显示,截至今年7月底,我国光伏发电装机容量达到12.86亿千瓦,其中集中式光伏7.04亿千瓦、分布式光伏5.82亿千瓦;煤电发电装机容量12.85亿千瓦。

“这是我国能源绿色低碳转型进程中具有里程碑意义的标志性事件。”中国电力企业联合会规划发展部副主任刘志强说,以新能源为主体的新型电力系统正加速构建。

从能源结构看,截至今年7月底,全国发电装机容量达40.8亿千瓦,光伏发电装机容量占总装机比重超30%。今年1月至7月,全国新增发电装机容量达19397万千瓦,其中,光伏发电累计新增装机容量8565万千瓦,占比超40%。

从产业布局看,我国已建成完备的光伏全产业链研发设计和集成制造体系,“十四五”时期光伏发电转换效率等屡次突破世界纪录,实现技术持续迭代和成本快速下降。

但值得注意的是,装机规模不等于

实际发电量。数据显示,今年1月至7月,我国光伏发电量为8024亿千瓦时,在全社会用电量中占比13%。

“光伏发电受昼夜交替、气象条件约束,具有显著的间歇性、波动性特点,利用小时数远低于煤电。短期内,煤电仍是我国的主要支撑电源,发挥系统安全兜底作用。”刘志强说。

如何真正将装机优势转化为稳定可靠的供电能力?近期发布的多项能源领域“十五五”规划围绕可再生能源如何更好服务电力系统安全作出具体部署。

例如,《可再生能源发展“十五五”规划》提出,到2030年我国可再生能源年发电量达到6万亿千瓦时左右、风电和太阳能发电年发电量达到4万亿千瓦时以上。规划还首次提出可再生能源电力可靠替代能力提升目标和任务。

从志强表示,我国将通过技术创新和系统优化,逐步提高光伏发电的置信出力 and 顶峰发电能力,探索光储一体化、光热互补、光伏制氢等多元发展模式,推动光伏从“看天吃饭”向“可调度、可预测”转变。

徐工机械海外收入首次超过国内

本报讯 日前,徐工集团工程机械股份有限公司亮出2026年上半年成绩单:营业总收入612.47亿元,同比增长11.75%,在已披露的同业公司中高居榜首。更抓人眼球的是两个“历史性突破”——海外收入309.17亿元,同比大增21.03%,占比首次越过50%的分水岭;新能源产品与L2级以上智能化产品收入双双逼近百亿元大关,增幅均超25%。徐工新能源与智能化的种子,已从播种期迈入丰收季。

海外收入占比首超国内,绝非偶然。这是徐工几十年“走出去”厚积薄发的临界点。在非洲,安哥拉头部建筑企业一次性购入百余台徐工成套道路设备,创下该国近十年来最大单笔常规机械采购纪录;移动破碎站等新品首次批量落地,填补了当地市场空白。

在中亚,乌兹别克斯坦阿尔马雷克3号铜选矿厂今年3月投产,超400台徐工设备全程护航,XE700D矿用挖掘机

创下国产同类产品首次大批量出口海外

的纪录……

欧洲高端市场同样捷报频传。土耳其国际工程机械展上,徐工机械携七大品类37款产品强势亮相,250吨全地面起重机、最大吨位电动装载机全球首发,现场签约不断,欧亚客户用订单投票。在澳大利亚,与矿业巨头福德士河签下迄今中国最大绿色矿山机械出口订单。

截至目前,徐工营销网络已覆盖全球190余个国家和地区,2026年全球工程机械50强榜单上,徐工位列全球第三、中国第一,是唯一跻身前五强的中国企业。从产品出海到制造、研发、服务一体化扎根,徐工的全球化已进入“深水区”。

从海外收入首破50%,到无人矿卡集群规模化运营——2026年的徐工,正以高端化、智能化、绿色化、全球化、服务化“五化”转型为引擎,从“中国第一”向“世界一流”全速迈进。

(王正喜)



9月2日,在苏州市相城区阳澄湖镇,阳澄湖大闸蟹长势喜人,目前已完成最后一次蜕壳,蟹农正在进行高蛋白精细饲料投喂。据了解,阳澄湖大闸蟹预计9月下旬正式开捕。 陈弋 摄(视觉江苏网供图)

2025年全国社保基金 投资收益率达13.22%

据新华社电 社会保障关乎老百姓的切身利益。全国社会保障基金理事会9月1日发布的《全国社会保障基金2025年度报告》显示,2025年,基金投资收益率3906.72亿元,投资收益率13.22%,基金投资运营取得良好业绩。

全国社会保障基金是国家社会保障战略储备基金,用于人口老龄化高峰时期的养老保险等社会保障支出的补充、调剂。

当日发布的报告显示,2025年末,全国社会保障基金资产总额38083.73亿元,基金权益总额为33466.25亿元。

投资业绩方面,2025年,基金投资收益率3906.72亿元,投资收益率13.22%。基金自成立以来的年均投资收益率达7.62%,累计投资收益率22916.79亿元。

全国社会保障基金理事会有关负责人介绍,2025年,面对多重风险交织叠加的复杂市场环境,全国社会保障基金理事会密切跟踪宏观经济和资本市场变化,强化资产配置锚定作用,制订“以进促稳”的配置策略;积极开展动态配置,及时把握资本市场大幅回调的机会,开展动态配置加仓股票,在促进国内资本市场稳健发展的同时有力增厚投资回报;更加积极主动融入国家战略,优化权益类资产结构分布,加大实业资产配置力度。

“全国社会保障基金理事会坚持并持续丰富‘长期投资、价值投资、责任投资’理念,审慎稳健开展投资运营管理,忠实履行好基金安全和保值增值主体责任。”这位负责人说,经过多年探索实践,社保基金会在投资运营中形成了包括战略资产配置、战术资产配置和资产再平衡在内的较为完善的资产配置体系。



9月2日,昆山市周庄镇龙亭村高标准水稻田里,农户们抢抓农时开展人工除草作业。绿油油的稻浪间,农人们俯身拔除杂草,守护水稻长势,绘就一幅生动的江南水乡田间劳作图景。 张吉蔚 摄(视觉江苏网供图)

党建进企,清水入户

度的冰水混合物加注进供水管道,再借助冰水混合物对管壁的冲刷,使管壁上的污垢脱落,从而达到管道清洗的目的。”

从“想到”到“做到”,中间隔着一道技术关口。自来水直接制冰易板结,无法在管道内流动。团队尝试多种添加剂方案,最终选定食用盐——廉价、安全,且不影响水质。制备浓度又是一道坎:低了,清洗没效果;高了,冰浆推不动。经过一次次调整配比,团队最终找到含冰率45%至60%的黄金区间,自主研发出双层三叶搅拌装置,解决了冰水分离的难题。

2020年,国内第一台冰浆清洗特种设备车辆在吴中下线,吴中供水成为全国首家、全球第二家掌握该技术的供水企业,目前该技术已在全国60多个城市试点运用。

一套工作法,从墙上走到群众中

技术突破的密码,并非凭空而来。走进吴中供水“小谏党群服务中心”,墙上“一零六”党建工作法的内容格外醒目。彼时,公司党委引用国家《生活饮用水卫生标准》(GB 5749—2006)106项水质检测指标的内容,凝练出“坚定一个信念、服务群众零距离、锤炼六大品质”的党建体系,同步修订

了106条党员行为规范。从水源的“饮水思源”到管网的“勇往直前”,从水厂的“自我净化”到泵站的“迎难而上”,从水质的“经受考验”到服务的“上善若水”,水的六种优秀品质被内化为党员的行动准则。

这些品质没有停留在墙上,而是融进了供水的每个环节和每次服务里。党员志愿者挨家挨户帮用户绑定微信掌上营业厅,“小谏志愿服务队”定期走进社区为居民免费检测净水器水质,并在每年寒暑假开学前免费为30多所学校检测自来水。在临湖镇高品质供水示范区,158台供水管网清洗出沉杂物4187.82公斤。清洗后,龙头水浊度降低54.8%,高品质水达标率达70%跃升至100%。

“用抓水质的态度抓党建,用保民生的决心促创新。”公司党委书记、总经理陶宏方这样解释“一零六”工作法:“一个信念”让企业咬住高品质供水不松劲,“服务零距离”逼着研发团队从老百姓的投诉里找问题,“六大品质”给团队打底,反复试错没入停。

一个目标,从“实现了”到“没有终点”

如今,“让老百姓喝上放心水”这个目

标,在吴中供水的服务范围内已实现。下一步,企业将从何处继续发力?“供水没有终点。”陶宏方说,水质标准在提高,管网在老化,老百姓对“好水”的定义也在变化。冰浆清管解决了存量管网的沉积物问题,但如何让新建管网不产生新沉积物?如何利用智慧水务系统实现水质实时监测和预警?

这些问题,有的已经有了初步答案。吴中供水全资子公司小谏科技(苏州)有限公司自主研发的智慧水务系统已在同行水司实现技术输出,并在“深水头脑杯”全国智慧水务数据创新大赛中获一等奖,在第四届琶洲算法大赛中来自30个国家的8000多支队伍中脱颖而出夺得季军。

2023年,国家新版《生活饮用水卫生标准》(GB 5749—2022)正式实施,指标从106项调整到97项,要求却更高、更严。

“标准在变,对标标准的方法论也得跟着变。”陶宏方说。这或许正是“一零六”工作法最值得关注的地方:它不是一套固定的公式,而是跟着水质标准的升级而升级、跟着老百姓需求的变化而变化,一种持续对标、持续迭代的机制。

孙好