

头部企业净利润集体下滑

电动两轮车在行业洗牌中寻找新出路



□江苏经济报记者 樊 骏

9月1日起,新修订的《江苏省电动自行车登记管理规定》正式施行,进一步强化了对电动两轮车安全的全链条治理。而本月也恰好是被称为“史上最严”的新国标《电动自行车安全技术规范》(GB 17761—2024)落地满一年,在新国标冲击下,电动两轮车行业正面临剧烈变化。

“有的车型售价4000多元,但到手利润也就40多元。”南京市建邺区一名两轮车经销商的这句话,道出了行业的真实“温度”。他算了笔账,整个8月门店大约卖出40辆车,利润却“连房租都覆盖不了”。

与此同时,6家电动两轮车上市公司近期披露了半年报,净利润均出现显著下滑。

利润下滑,上市公司营收两极分化

翻看半年报,今年上半年,电动两轮车上市公司净利润悉数下滑:小牛电动亏损1.96亿元,约为2025年全年净亏损的5倍;爱玛科技、新日股份归母净利润同比降幅均突破45%,分别降至6.65亿元、3336.65万元;雅迪控股归母净利润12.01亿元,同比下降27.2%;走高端路线的九号公司归母净利润则同比降幅18.79%至10.08亿元。

行业整体销量也不断萎缩,奥维云网数据显示,2026年上半年电动两轮车内销2825.2万台,同比下降12.6%。雅迪控股上半年销量同比大跌37.8%;小牛电动方面坦言,高端电动自行车赛道上半年跌幅预计在25%至30%区间。在销量下行情况下,电动两轮车企业竞争进一步加剧,前述经销商表示:“现在各大品牌依然在打价格战,推出各种特制车,意在提高市占率。”

值得关注的是,在利润普遍下滑的情



(视觉中国供图)

况下,电动两轮车上市公司营收却呈现两极分化。九号公司、小牛电动营收同比增幅超20%。雅迪控股、爱玛科技、绿源集团、新日股份则有着不同程度下滑。其中,雅迪控股营收为182.36亿元,同比下降5%;爱玛科技营收为114.40亿元,同比下降12.21%;九号公司整体营收规模首次上升至行业第二。不过,九号公司因财务问题导致“增收不增利”,上半年汇兑损失3.71亿元,去年同期则为2.57亿元汇兑收益,一增一减间形成约6.28亿元的利润缺口。

“其本质是行业进入结构性重构阶段。”科方得咨询机构负责人张新原分析,新国标带来零部件、北斗定位、防篡改等新增成本,叠加终端价格战,挤压了所有企业的盈利水平,因此净利润普遍走弱。而营收的分化,反映出市场正在完成一次赛道分层——雅迪、爱玛等传统龙头高度依赖普通电动自行车的存量换购红利,随着红利消退,销量承压;九号公司、小牛电动则依托智能化、电摩产品抓住消费升级机遇,实现规模增长。

成本上升,合规与需求两头夹击

利润为何集体蒸发?新日股份方面表示:“业绩下滑主要系新国标产品处于市场磨合期,居民消费意愿偏弱,叠加原材料涨价、产品结构调整等因素。”港股上市的雅迪控股相关负责人更是直言不讳:“新国标的实施加速了行业的升级与重

组,同时亦导致市场需求面临短期压力及消费者喜好的转变。”爱玛科技方面表示,新国标对整车质量、结构轻量化、智能化配置、防篡改及产品一致性等方面提出更高要求,行业准入门槛抬升。

供给端成本在涨,需求端却也受到冲击。新国标25km/h的限制要求,直接冲击了真实的用车需求。消费者黄文康近期花2799元买了一辆新国标电动车,使用之后他抱怨道:“付了钱上路发现速度简直是‘龟速’,而且电门拧到最大速度时还不停地‘滴滴’叫。我能理解强化安全性的政策初衷,但希望更贴合实际使用情况。”也有外卖骑手告诉记者:“新国标限制车速在25公里/小时,以这个速度根本无法保证及时送单。我们要么问老板能否解除限速,要么干脆买新国标出台以前的存量车。”

这究竟是政策切换期的“阵痛”,还是需求侧的长期拐点?“当前业绩下滑或更多是政策切换初期的阶段性‘阵痛’,换购红利提前透支造成短期需求收缩。”苏商银行特约研究员高政扬判断,但他同时强调,“电动自行车作为中短途代步工具,其存量更新、即时配送等场景长期需求基础依然稳固,行业正逐步进入向产品竞争过渡的调整阶段。”

尽管生产端与消费端均受到冲击,但新国标的落地意义重大。江苏省自行车电动车协会相关负责人表示,新国标对电动自行车的防篡改设计、安全性能、质量追溯

Token消耗量激增 智能体批量上线 上市银行半年报里的“AI竞赛”

随着2026年A股上市银行半年报收官,一组数据勾勒出金融业智能化转型的加速态势——招商银行上半年日均Token吞吐量同比增幅超过78%,平安银行Token消耗量超过53亿,同比增长约130%,中信银行AI落地场景超过1900个,南京银行累计建成156个AI智能体……

梳理半年报可以发现,六大国有银行在AI场景落地上已全面铺开,工行、建行落地场景均超过600个,中行智能化助手超2200个;股份制银行则在Token消耗量、智能体数量等量化指标上密集披露,AI应用的规模化和活跃度首次有了可横向对比的硬数据。巨额投入与量化产出背后,不难看出,人工智能已从“技术探索”的前沿概念,转变为写入财报核心指标、直接贡献经营效率的价值引擎。

AI规模化落地提速

AI部署的全面规模化是2026年上半年的显著特征。

工商银行“工银智涌”大模型技术体系落地场景超过600个,金融市场业务的智能询价交易占比已突破96%,审核效率是引入该工具前的5倍。建设银行形成式人工智能已覆盖超过600个应用场景,应用于智能营销、智能客服及智能管理等核心业务领域。招商银行落地1386个AI场景,中信银行超过1900个。中国银行构建了超2200个智能化助手,部署3800多个RPA自动化流程场景。邮储银行发布“邮智”金融行业大模型,已落地超370个大模型应用场景。

数据层面,Token消耗量正成为衡量AI应用规模和活跃度的关键量化指标。招商银行上半年日均Token吞吐量同比增幅超过78%,领域模型数量较去年末增长40%,AI带来1388万小时的等效人工工时贡献。平安银行Token消耗量超过53亿,同比增长约130%,跨境业务放款效率较上年末提升约30%。兴业银行已上线主流大模型21个,日均调用量超210万笔,累计部署智能策略2.18万个,触客5.97亿人次,带动综合金融资产1784.59亿元。邮储银行日均交互金额超1000亿。微众银行日均Token消耗量超200亿,较2025年底实现数倍增长。

投入策略上,银行因“行”施策。国有大行体系化推进:工商银行建设“数智工行(AI-ICBC)”,建设银行制订“人工智能+”三年发展规划。股份制银行强调可衡量性与敏捷性:招商银行董事会已审议通过2027年至2028年AI算力投入规划;兴业银行由分散探索转向集约统筹。浙商银行将“科技兴行”定位从“保持同业相对领先”调整为“局部相对领先”。城商

智能体批量上岗

如果说2025年是银行大模型部署的元年,那么2026年上半年,智能体已成为AI落地的核心载体。智能体是以大模型为认知引擎、能理解目标、拆解任务、调用工具并自主完成工作的数字化体系,不只是“能对话的AI”,更是“能办事的AI”。

从半年报看,智能体正在批量“上岗”。中信银行重点探索投研分析、智能交易、客户服务等核心领域AI应用,搭建公司级智能体管理平台。平安银行上半年上线140个运营审核类智能体,覆盖55个业务场景,助力反洗钱尽职调查、账户审核、跨境汇款等作业效率提升。南京银行新增30个高价值业务智能体,累计建成156个AI智能体,覆盖营销、运营、风控和办公等重点领域。微众银行已有80多位数据员工“入职”,7×24小时在线,承担多岗位实际工作。其中研发数据员工可将安全单上线时间从两周缩短至30分钟,效率提升超10倍。

中国社会科学院金融研究所支付清算研究中心主任杨涛指出,国有大行在

智能体数量和能力建设上相对领先,股份制银行围绕重点场景形成体系化布局,城商行、农商行侧重特色场景与数字员工。天府立言金融研究院院长曾刚认为,传统流程自动化难以处理非结构化资料和复杂决策,而智能体可将理解、规划、执行串联,在净息差承压背景下具有很强吸引力。

不过,行业仍处于“场景验证向规模化复制”的过渡阶段。多数智能体集中于内部助手、客服辅助、信贷材料处理等低至中风险环节,自主执行核心金融交易的案例较少,授信、审批等高风险环节仍由人工最终把关。曾刚强调,未来的突破口是建立可信数据底座、权限与审计机制、人机协同闭环及评测体系,使智能体从“能对话”走向“可控、可用、可问责”。从半年报看,中信银行、浙商银行等已明确提出“智能体平台”建设进展。

AI深度应用正推动银行组织架构和运营模式变化。AI转型从科技条线上升为全行级战略议题,越来越多银行由董事长或行长牵头设立AI专班;交付模式转向跨职能协同;运营模式转向人机协同,重复性工作交给智能体,人类负责例外处理和客户沟通;人才需求从专业分工转向复合经验。专家指出,真正的水火不容,不是上线多少智能体,而是能否在安全合规的前提下重构端到端的运营效率。 向家莹

江苏农林职业技术学院实践团再赴东兰 开设特色推普课堂,一线调研赋能老区文旅

2026年暑假,江苏农林职业技术学院经济与人文学院“语翼兴乡”实践团队再度起程,奔赴广西河池东兰县开展“千万人推普强国行”全国大学生暑期社会实践志愿服务。作为连续两年扎根东兰老区的实践队伍,团队依托向阳新城易地扶贫移民安置社区,通过开设推普课堂与一线实地调研,为当地推广国家通用语言文字、发展红色文旅提供力所能及的帮助。

“四话四有”润童心, 推普传承两相融

“以前我不敢大声说话,现在我能用普通话给爷爷奶奶讲书拔群爷爷的故事了!”在向阳社区的推普公益课堂上,小同学自信地说。这是实践团面向社区学龄儿童开设“四话四有”特色课堂的生动缩影。

针对少数民族地区儿童“开口难”的痛点,团队构建了“语言+红色文化+非遗技艺”的沉浸式推普课堂。课堂精心设置四大主题:学讲书拔群革命故事,诵读传统诗词,讲解普法小故事,体验壮乡非遗技艺。志愿者巧妙嵌入国家通用语言文字相关法律法规科普,借助情景互动、朗读练习等形式,引导孩子们大胆开口讲普通话,让语言学习与红色教育、民族文化浸润同向同行。

“定向+随机”摸实情, 普法调研同步行

为精准掌握基层语言使用现状,团队以向阳社区为核心样本,采取“定向+随机”相结合的方式开展语言国情调查。一方面,队员们定向走访社区居委会工作人员与常住居民,详细摸排移民社区的人口构成及普通话与壮语方言的使用现状;另一方面,团队随机深入沿街商铺、社区超市等基层服务场所,向商户及顾客发放问卷。

活动期间,团队累计发放问卷255份,回收有效问卷224份。在调研过程中,队员们结合民族地区实际,用通俗易懂的语言向受访者解读推广通用语言与保护少数民族语言的相关政策规定,做到调研与普法同步推进。

“它经济”开辟掘金新路 宠企龙头竞逐高端化

今年上半年,“它经济”热度不减,A股宠物板块却交出一份“喜忧参半”的成绩单。目前,乖宝宠物、中宠股份、佩蒂股份、天元宠物、依依股份、源飞宠物、路斯股份7家A股主要宠物行业上市公司2026年半年报全部披露完毕,合计实现营业收入约113.86亿元,同比增长约15.15%;归母净利润约4.82亿元,同比下降约46.75%。行业存在“增收不增利”的现象。

“增收不增利”是行业从粗放扩张转向存量价值重构的阶段性特征,并非市场需求萎缩。”北京市社会科学院副研究员王鹏分



走访文旅一线, 语言赋能助振兴

为配合东兰县正大力推进的“红色东兰·绿色崛起”战略,红色研学与生态康养等文旅新业态的蓬勃发展,探究国家通用语言文字在基层文旅服务中的实际应用效能,实践团结合旅游管理专业知识,深入当地文旅一线开展专项调研。队员们重点走访了酒店前台、景区讲解员等文旅接待窗口人员,以及往来游客,围绕普通话在红色故事传播、游客沟通引导等环节的痛点与需求进行深度访谈。结合调研数据,团队发现,规范流畅的普通话表达对提升文旅接待质量具有积极作用。团队为当地梳理出开发红色研学普通话讲解课程、规范景区双语标识系统等针对性建议,为后续相关部门开展工作提供参考。

赓续实践再出发, 校地共建谋长效

从社区课堂的琅琅书声,到文旅一线的走访调研,实践团成员将专业知识应用于基层实际。

实践期间,队员们系统整理问卷与访谈素材,开展复盘研讨。作为第二年赴东兰开展推普专项社会实践的高校团队,江苏农林职业技术学院将持续深耕东兰实践阵地,把国家通用语言文字推广与乡村振兴、红色文旅紧密结合,以青年实干为壮乡老区发展贡献青春力量。 曾 展

千淳说财经

别让“合同说变就变”成为职场第一课

○徐千淳

入职仅一个多月,工作就戛然而止。年轻人的职场第一课,不该从“合同说变就变”开始。企业如何对待员工,既是用工问题,也是公司治理和商业信用的一面镜子。请扫码观看本期视频。

扫一扫,观看视频

常州市金坛区税务学会(统一社会信用代码:51320413509727886G),登记机关为金坛区民政局,业务主管单位为国家税务总局常州市金坛区税务局,经会员代表大会表决通过,本次会议决定终止并依法办理注销登记。本次会议清算组已于2026年9月3日成立,请债权人自本公告发布之日起45日内,向清算组申报债权。

联系人:何思磊
联系电话:0519-82360366
联系地址:常州市金坛区华城路5号
特此公告。

常州市金坛区国际税收研究会(统一社会信用代码:51320413509730049D),登记机关为金坛区民政局,业务主管单位为国家税务总局常州市金坛区税务局,经会员代表大会表决通过,本次会议决定终止并依法办理注销登记。本次会议清算组已于2026年9月3日成立,请债权人自本公告发布之日起45日内,向清算组申报债权。

联系人:何思磊
联系电话:0519-82360366
联系地址:常州市金坛区华城路5号
特此公告。

常州市金坛区税务学会
2026年9月2日

常州市金坛区国际税收研究会
2026年9月2日

注销公告

常州市金坛区税务学会(统一社会信用代码:51320413509727886G),登记机关为金坛区民政局,业务主管单位为国家税务总局常州市金坛区税务局,经会员代表大会表决通过,本次会议决定终止并依法办理注销登记。本次会议清算组已于2026年9月3日成立,请债权人自本公告发布之日起45日内,向清算组申报债权。

联系人:何思磊

联系电话:0519-82360366

联系地址:常州市金坛区华城路5号

特此公告。

常州市金坛区税务学会

2026年9月2日

遗失声明

中国医院管理(徐州)有限公司(统一社会信用代码:91320300MA1Q38W8XQ),遗失营业执照正本(编号:320300666202312280024)副本(编号:320300666202312280025),现声明作废。

江苏信保资产管理有限公司与南京汇三机械租赁有限公司债权转让暨债务催收联合公告

根据江苏信保资产管理有限公司与南京汇三机械租赁有限公司达成的债权转让安排,江苏信保资产管理有限公司将其对公告清单所列借款人及其担保人享有的主债权、担保合同项下的全部权利及从权利转让给南京汇三机械租赁有限公司,江苏信保资产管理有限公司特公告通知各借款人及担保人。

南京汇三机械租赁有限公司作为上述债权的受让方,现公告要求公告清单中所列债务入及其担保人(以及债务承继人),从公告之日起立即向南京汇三机械租赁有限公司履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务和相应的担保责任,以及江苏信保资产管理有限公司对涉诉债权所主张的权利。

公告清单

序号	借款人	借款本金(人民币/万元)	担保人名称(含抵押人、质押人、保证人、债务加入方)
1	江苏华科太阳能热水器有限公司	30	徐州星毅纺织品有限公司、胡国成、胡军
2	江苏金源新型建材有限公司	398.708043	江苏京科太阳能有限公司、朱树刚、朱金堂、陈冲、房超、朱红军

注:1.本公告清单仅列截至转让日的借款本金余额,借款人和担保入应支付给南京汇三机械租赁有限公司的相应欠息、费用按借款合同约定,担保合同及中国人民银行的有关规定计算。已经进入诉讼程序的,并已由贷款人垫付的应由借款人和担保人负担的诉讼费、律师费等其他费用以有关法律文书确定金额为准。

2.若借款入、担保入因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的,请相关承继主体及(或)主管部门代为履行或履行清算责任。

联系人:张先升 联系电话:13914715208

联系地址:江苏省南京市溧水区晶桥镇桥东村配件小区8号

江苏信保资产管理有限公司

南京汇三机械租赁有限公司

2026年8月28日

昆山农商银行普惠金融助力果农圆梦

2024年11月,在徐州市铜山区茅村镇的百亩樱桃园里,曹先生站在田埂上眉头紧锁。五座大棚整齐排列,可那两块还裸露在寒风中的空地,让他心情郁闷。“要想樱桃早上市,就必须再搭两座大棚。”可手里的钱早已花在买苗、施肥、人工上。两座大棚少说十几万元,亲戚朋友也张不开嘴,找银行手里更没底。

转机来自亲戚的牵线介绍:“昆山农商银行搞普惠金融,专门帮咱农户解决资金难题,要不你去试试?”

几天后,昆山农商银行普惠金融事业部副经理李亚运第一次走进樱桃园。他穿着朴素工装,鞋子沾满了泥,跟着曹先生在园子里转了一圈又一圈,看修剪手法,摸薄膜厚度,还蹲下来抓一把土闻了闻。“霜降一过地就冻实了,大棚必须赶在这之前立起来。别担心,我们的普惠金融就是给你这样踏实种地的农户准备的。”

昆山农商银行获全省农商行“魔数工坊”BI优秀作品路演第一名

8月25日,由江苏农商联合银行主办的第一期“魔数工坊”BI优秀作品路演活动圆满落幕。昆山农商银行两支参赛团队从全省众多作品中脱颖而出——《信贷产品数字化运营与风控看板》荣获“魔数工坊”第一名,《授信可视化分析与运营看板》荣获“魔数巧匠奖”,“双星闪耀”之表彰彰显该行数据赋能经营管理的深厚积淀。

荣获第一名的《信贷产品数字化运营与风控看板》以“数据‘域’见价值,风控‘预’见未来”为核心理念,构建两大核心模块:一是实现对全行69个信贷产品的规模、收益、风险全貌可视化,通过四象限分析精准定位高风险低收益产品,联动监测预警;二是备用金全流程风控看板,从贷前准入、贷中信用到

贷后表现实现全链条穿透分析,精准锁定高不良出额方式,通过Vintage分析验证风控策略改善效果,为产品全生命周期管理提供数智底座。

荣获“魔数巧匠奖”的《授信可视化分析与运营看板》聚焦授信审批流程可视化监测,实现对客户与零售信贷数据的多维度穿透分析,展现跨部门协同创新新范式。

此次获奖是昆山农商银行长期深耕数据能力建设、持续推进业技融合的成果。截至目前,该行BI平台已发布看板375张,覆盖超1000人,自助构建率达44%,在库数智人才62名。以此为新起点,该行正加快BI与AI融合创新步伐,为高质量发展注入更强劲的数据动能。

季修魁 江春春 王星晖

昆山农商银行联合果园社区开展少儿暑期金融科普活动

暑期托管如何不止于“看管”?昆山农商银行通州支行依托共建共建平台,联合果园社区将趣味财商课堂融入暑期托管结业仪式,以“金融小课堂+点钞大比拼”的创新形式,为孩子们送上别开生面的“结业礼”。

在活动现场,该行工作人员充分考虑少儿认知特点,摒弃晦涩术语,用生动的语言将人民币防伪知识、合理消费理念、防范电信诈骗等内容融入生活小故事。“如果把零花钱存进银行,它会像小树苗一样慢慢‘长大’哦!”通俗易懂的讲解配合实物演示和互动问答,让孩子们第一次发现“钱”里藏着这么多学问。工作人员还重点讲解了针对未成年人的网络诈骗手段,帮助孩子们从小树立风险防范意识。

随后的“点钞大比拼”环节将气氛推向高潮。在示范标准手法后,小朋友们手持练功券,神情专注、指尖翻飞,认真比拼速度与

靖江城南区:链上南城 才聚未来

日前,在靖江城南区,30多名企事业青年人才与新靖江人代表欢聚南城汇客厅,共叙情谊,共话未来。

活动特邀专业老师,聚焦职场人群高发的颈肩、腰腿劳损问题开展健康科普讲解,并带领众人缓缓做养生操。“跟着练完一套,感觉整个人都‘通透’了。”不少青年感叹,这堂“养生课”来得正是时候。

一杯茶,品出的是城南的温度,更是靖江对每一名奋斗者的温柔相待。青年人才围坐一堂,在“我和靖江DIY”区亲手调配专属茶包,在“养生茶缘密码”分享环节敞开心扉。新靖江人程瑾来靖2年,她诉说了自己与这座城市双向奔赴的缘分,以及从“落籍”到“安心”的心路历程。

心愿便签墙成为现场一道温暖风景线。一句句真挚的心声,写满了对这座城市的归属与期许。在中医问诊席,活动特邀的专业医师通过望闻问切为青年进行体质

辨证,给出个性化调理建议,在趣味互动中收获了一份专属“养生指南”。

活动现场专门设置了人才政策宣讲与咨询服务区。工作人员通过政策宣讲、现场答疑等方式,围绕靖江“靖有引力”人才安居工程、“马洲英才”政策体系及青年人“一件事”全链条服务行动等核心政策,为现场青年人才进行了细致解读。从人才房票补贴到人才公寓申请,从创新创业扶持到子女入学保障,一系列“干货”让在场青年直呼“踏实”。这场活动所传递的精神——城南不仅有养生的温度,更有成就梦想的厚度,“来了就是靖江人”,从来不是一句口号,而是一份沉甸甸的承诺。

从身到心,从独行到众行,这场持续两个小时的情景式体验,不仅是一次身体的“充电”,更是一次城市与人才的“双向奔赴”。此次活动中每一名选择靖江、扎根城南的青年都能在这里找到归属感、幸福感和成就感,并共同书写“引力之城”的青春篇章。 闻 雯 马桢如