

苏州:筑牢劳动密集型企业消防安全防线

聚焦火焰蓝

劳动密集型企业人员集中、可燃物多,一旦发生火灾,极易造成群死群伤。今年8月以来,苏州市消防救援支队聚焦劳动密集型企业消防安全重点难点问题,全面开展消防安全突出隐患专项整治,以标杆企业树样板,以精准排查除顽疾,以前置宣教促防范。

标杆引领:标准化带动服装行业消防治理。8月16日,常熟市召开全市服装行业消防安全警示教育现场会,各板块35家重点服装企业的负责人、安全管理人员走进日禾戎美股份有限公司,实地观摩这家标杆企业的标准化消防管理模式,对标查摆行

业火灾短板。“服装企业可燃物集中、用电负荷大、人员流动频繁,是火灾高风险行业,我们以责任、排查、硬件、宣教四方面建立全链条防控体系。”日禾戎美股份有限公司安全主管蔡国荣全程讲解。

纺织服装产业是常熟市三大主导产业之一,全市现有相关企业5000余家,产业营收规模超千亿元,是典型的劳动密集型重点行业。为精准防控行业火灾风险,常熟市消防救援大队前期精准帮扶示范企业搭建全链条消防防控体系:指导企业建立“法人—管理層一部(门)一班组”四级责任体系,把防火职责压实到每个岗位;配套健全微型消防站、数字化预警平台、专业维保和“一分钟火情处置”闭环机制。经过标准化管理提质升级,示范企业生产车间、原料成品仓储、消防控制室等重点部位隐患实现动态清零,消防

防设施全覆盖并保持全天候值守,厂区消防安全规范化水平显著提升。

经验正加快从一家企业向一个行业复制推广。近日,吴江区消防救援部门组织各板块劳动密集型企业负责人、安全管理人员召开消防安全警示教育现场会,借鉴常熟标准化治理模式,指导企业健全全员岗位防火责任体系,完善专职(微型)消防站、消防设施专业维保、一键报警疏散、初起火情快速处置等闭环工作机制,推动重点区域隐患动态清零。

精准管控:“两个到位”攻坚重点企业消防顽疾。太仓市紧盯火灾危险性为两类火灾危险性的劳动密集型企业,锁定全市168家30人以上重点企业,严格落实企业镇主要领导到位、消防监督员到位的“两个到位”要求,建立市领导挂钩化解重大火灾隐患和

区域性火灾隐患工作机制,通过指导督促、协调解决、实地调研、约谈提醒等方式,纵深推进劳动密集型

企业消防安全突出隐患专项排查整治。

宣教先行:推动治理向事前预防转型。除患于已然,更防患于未然。8月,苏州市消防救援支队联合苏州市应急管理局,聚焦劳动密集型企业突出风险,策划推出《什么是劳动密集型企业》《“三合一”场所风险》《擅自改变厂房使用性质》《消防设施配备与维护不到位》等7期系列普法安全提示短视频。

系列短片以情景再现、案例警示、要点讲解相结合的方式,将专业消防规范转化为通俗易懂的画面语言,通过微信公众号、视频号、企业工作群、户外电子屏等渠道集中推送,引导企业从“被动整改”向“主动防控”转变。据统计,系列视频累计浏览量已超百万次。 苏 消

军训场上,上好消防安全“第一课”

九月开学季,校园里多了青春的身影,军训场上也多了一堂特殊的“必修课”。连日来,宜兴消防将消防安全宣传融入新生军训,把课堂搬到操场,把知识融入训练,让消防安全教育与新生入学同步启动。

“宿舍里电器突然冒烟,该怎么办?”消防宣传员话音刚落,学生们的目光迅速聚拢过来。宣传员从学生最熟悉的宿舍生活讲起,结合近年来校园火灾案例,讲解违规使用大功率电器、私拉乱接电线、手机长时间充电等行为可能带来的风险,并现场演示如何报警、如何选择逃生路线、如何正确使用灭火器。

比起“听懂”,消防员更在意学生能不能“做到”。灭火器在手中逐渐从陌生变得熟悉,随着“提、拔、握、压”的动作依次完成,学生们第一次真正体验了初起火灾扑救。模拟警报响起,队伍迅速集结,按照既定路线撤离。短短几分钟,学生完成了一次从发现险情到组织疏散的完整体验。

一场军训,练的是队列和纪律;一堂消防课,练的是面对突发情况时的判断和行动。把消防宣传融入新生军训,正是抓住学生进入校园后的第一个集中教育节点,让他们在熟悉校园、适应集体生活的同时,把消防安全记在心里,落实到行动上。

操场上的队列解散,安全意识却应当入脑入心。对每一名新生而言,认识一处安全隐患、掌握一次灭火操作、熟悉一条逃生路线,都是进入校园后应该学会的“第一课”。 张 荔



秋季开学之际,无锡市惠山区消防救援局组织各消防队站走进辖区中小学幼儿园,开展秋季开学“消防安全第一课”主题宣传教育活动,为师生送上一堂堂生动实用的消防安全科普课。 严云凯 摄

作为扎根地方的本土金融机构,仪征农商银行始终将安全理念融入经营发展的血脉,以“鼎安心”品牌为引领,坚持线上线下同频共振,全力构建全方位、立体化的安全宣传矩阵,让“安全”二字走进千家万户。

在线下阵地,该行充分盘活网点资源,全辖营业网点LED屏、多媒体终端全天候滚动播放消防安全、应急逃生、防电信诈骗等主题科普视频和警示标语,让每一位到访客户“抬头可见,驻足即学”。公告栏、客户等候区统一张贴色彩鲜明、图文并茂的宣传海报,内容涵盖家庭用电常识、火灾扑救技巧、金融反诈要点等,并定期更新素材,确保宣传常看常新。与此同时,总行官方微信公众号开设“鼎安心”安全科普专栏,每周定期推送隐患排查指南、应急自救小贴士、典型案例剖析等原创推文,以通俗易懂的语言和生动形象的短视频,将专业知识转化为群众乐于接受的“安全锦囊”。

在做好阵地宣传的基础上,该行将安全宣传“五进”工作作为品牌落地的重要抓手,紧密结合客户经理网格化走访、“普惠金融进村入企”等日常服务活动,组建多支志愿小分队,深入辖区企业车间、乡村集市、社区广场、中小学校和家庭院落,面对面开展消防安全实操演练、用电隐患排查、反诈情景剧展演等互动式宣教。 万子杰

扬州农商银行杨庙支行开展反诈反假宣传进社区活动

为提升老年群体防范电信网络诈骗和假币识别能力,近日,扬州农商银行杨庙支行组织工作人员走进社区,开展反假反诈专题金融知识宣传活动,将实用的金融安全知识送到居民身边。

活动中,扬州农商银行杨庙支行工作人员结合真实典型案例,用通俗易懂的语言向社区老年居民讲解了养老诈骗、虚假中奖、冒充熟人、虚假投资理财等常见骗局的作案手法和识别方法。同时,工作人员还现场科普了人民币防伪特征和辨别技巧,讲解假币上缴相关规定,并向到场群众发放金融安全知识宣传手册,帮助大家增强风险防范意识。

考虑到老年群体的接受习惯,活动采用“一对一”交流和现场答疑的方式,面对面解答老人们的疑问。工作人员反复提醒,切勿轻信陌生来电和短信,不随意透露身份证号、银行卡密码、短信验证码等重要信息;遇到转账汇款需求时,先与家人子女沟通确认,如遇可疑情况,及时报警或前往就近银行网点咨询。

此次活动让社区居民在家门口学习了反诈反假实用知识,有效增强了老年群体的风险防范意识,进一步拉近了银行与群众之间的距离。下一步,扬州农商银行将持续开展社区宣教活动,常态化推进普惠金融知识普及工作,切实履行金融机构的社会责任,守护好群众的“钱袋子”。 王 静 薛家佳

无锡:开展劳动密集型企业消防安全宣传暨演练活动

为切实防范化解劳动密集型企业消防安全风险,全面增强员工消防安全意识和应急处置能力,近日,无锡市消防救援局开展“筑牢安全防线 护航企业发展”消防安全宣传暨火灾逃生演练主题活动,通过“沉浸式、实战化”形式筑牢企业消防安全屏障。

以案为鉴,筑牢安全思想防线。“大家来说说看,遇到火灾是先逃生自救,还是先抢救财物……”在消防安全专题宣讲环节,消防人员结合劳动密集型企业特点和多起典型火灾事故案例开展警示教育,深度剖析火灾发生诱因,扩散规律,直观展现火灾事故造成的严重后果,为现场员工敲响安全警钟。消防人员细致讲解初起火情处置、火场逃生自救等实用消防知识技能,现场演示浓烟低姿撤离、湿毛巾护口鼻、辨识疏散标识、有序防踩踏等火场逃生技巧,强调严禁乘坐电梯、贪恋财物等危险行为。此外,消防人员现场解读消防法律法规,明确企业及各岗位消防安全主体责任,普及日常防火隐患排查知识,并通过现场答疑、发放宣传资料等互动形式,逐一解答员工关心的消防安全问题,为全体员工树立“安全第一、预防为主”的理念。

实战演练,提升应急处置能力。消防安全专题宣讲结束后,消防人员组织企业实战化开展火灾疏散实战演练。现场模拟企业生产车间突发火灾险情,企业员工发现“火情”后迅速按照规范流程拨打

“119”火警电话,微型消防站同步快速响应,第一时间赶赴现场开展初起火情控制,同时有序组织现场员工疏散撤离。随后,消防救援队伍抵达现场,协助企业微型消防站队员进一步疏散员工,同时全面开展“火情”扑救。演练结束后,消防人员对整场演练进行复盘点评,对微型消防站响应速度、人员疏散、初起火情处置等环节以及员工疏散逃生流程进行详细点评,针对处置流程中的薄弱环节开展现场指导。紧贴劳动密集型企业特点的战训演练,切实提高了企业应急处置队伍实战水平。

实操教学,熟练掌握器材技能。为巩固宣讲培训与实战演练成效,活动现场设置了消防车装备参观体验及消防器材实操环节,帮助企业员工熟练掌握各类消防设施设备的使用方法。在消防人员的细致讲解和演示下,员工现场体验防火服、抢险救援服等专业着装和各类灭火救援器材。“大家要牢记‘提、拔、握、压’四字口诀,按步骤进行操作……”消防人员现场演示了干粉灭火器、灭火毯等企业常用消防器材的正确操作流程,同时组织全体员工依次开展灭火器灭油盆火及水枪灭火演练,确保参训员工熟练掌握初起火灾扑救技能。

此次活动紧扣劳动密集型企业消防安全实际,通过多个环节的互动体验,检验了相关企业的突发火灾事故应急处置能力,切实提升了员工的消防安全综合素质,为企业高质量发展打下了坚实基础。 计雨禾

沛县消防深入养老机构开展实操培训

为纵深推进消防安全“六化”建设落地见效,连日来,沛县消防救援大队立足基层监管需求,精准开展服务指导,着力推动消防安全责任向末端延伸,不断提升基层消防工作质效,联合县民政局启动全县养老机构从业人员全覆盖消防实操培训,全力筑牢老年群体安全防线。

在沛县悦华养老服务有限公司活动现场,全县近百名养老机构负责人和管理人员赴辖区标杆企业开展养老服务机构“六化”建设现场观摩交流学习活动。公司负责人详细介绍企业“六化”建设落地成效,重点讲解“六化”建设公示栏规范化建设内容,从责任网格划分、专业队伍建设、数字化监管应用、全员责任落实、实体阵地打造、岗位手册落地等方面,系统分享企业在制度完善、现场管控、隐患排查、日常

管理中的成熟经验与实操做法。参会人员走进重点部位,实地察看“六化”建设实景图。各企业参训人员边走边看、边问、边学,认真借鉴标杆企业标准做法,精细化安全管理模式,相互交流日常安全管理难点痛点,整改经验与提升思路,在对比中找差距、在交流中促提升。在沛县夕阳红护理院活动现场,与会人员集中观看了近期典型火灾案例警示片,通过真实事故场景,直观展现火灾危害,敲响消防安全警钟。消防监督员结合日常监督检查中实拍的隐患问题图片,逐一进行现场讲解、精准点评,用“看得见、摸得着”的鲜活案例,让隐患问题“现身说法”,帮助参会人员精准识别风险隐患,掌握整改技巧,打破了传统说教式培训的局限。沛县悦华养老服务有限公司负责人结合实践分享消防安全经验:“在风险排

仪征农商银行全域排查整治风险隐患

近日,仪征农商银行紧扣“排查整治风险隐患”核心主线,搭建起网点自查、线上标准化管控、存量“回头看”、全员随手报、动态清单管理“五位一体”的隐患治理体系。各支行、各部室严格对照《安全巡检12345手册》,对数据机房、配电间、档案库房、现金库房、自助银行、职工食堂及老旧网点施工现场等高风险点位开展拉网式自查,逐项核验物防设施、技防设备运行状态及日常巡检制度执行情况,发现问题立即查立改。

依托自建的“鼎安心”安全综合管理平台,该行实现隐患从发现、拍照上报、整改申请到复核销号的全程线上闭环管理,所有隐患生成电子化台账,全程留痕、可追溯,从流程上杜绝隐患整改;同时全面推行“隐患随手报”激励机制,畅通多渠道上报路径,对主动排查并消除重大风险的员工给予专项奖励,并常态化开展风险辨识培训,提升一线员工识险、辨险、先期处置能力。针对历史检查发现的问题,安全管理部门开展专项“回头看”,逐项复核整改成效,对反弹复发问题限期重改并纳入考核,确保存量隐患动态清零。各网点同步建立动态风险清单,定期更新并面向全员科普,实现风险提示常态化。

安全是发展的基石,更是金融稳健运营的生命线。一系列措施的推行,为全行业务高质量发展提供了坚实保障。 万子杰

金融赋能“老字号”激活古城文旅消费新动能

国妆品牌谢馥春始创于清道光十年(1830年),是商务部认定的首批“中华老字号”企业。2021年,“谢馥春胭脂粉制作技艺”入选第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。近年来,谢馥春积极拥抱数字化转型,2022年启动抖音直播业务,2024年亮相“与辉同行”直播间,3天实现销售额228万元。线上热度持续攀升的同时,线下门店引流与客户复购提升成为品牌进一步发展的关键。

针对谢馥春线下门店引流乏力等痛点,扬州农商银行量身打造专属金融赋能方案,以支付补贴撬动消费活力。消费者通过绑定该行银行卡扫码消费,即可享受实时立减优惠。轻量化、高频次的优惠模式有效补齐了门店营销短板,助力“老字号”引流获客。活动上线后,门店客流同比增长30%,核心年轻客群复购率提升25%。补贴由银行承担,商户零成本参与,实现了消费者得实惠、商户增客流的双赢。

在此基础上,该行快速复制成熟经验,围绕扬州古城文旅“食住行游购娱”全业态,将支付立减、精准补贴等服务覆盖餐饮、文创、零售、民宿等各类商户,并依托交易大数据构建商户成长档案,动态调整补贴策略,构建起金融赋能、商户增收、消费提质、良性循环、持续为古城文旅消费升温注入金融动能。 薛家佳



近日,无锡市梁溪区消防救援局联合区卫生健康委开展医疗机构消防安全专题培训,进一步增强卫健系统从业人员安全防范意识,提升隐患自查自纠和初起火灾处置能力。 张 洁 朱子璇 摄



近日,溧阳市消防救援局深入辖区老旧小区开展消防宣传活动,通过“面对面讲解、手把手教学”的方式,指导居民排查家庭火灾隐患,并现场演示灭火器、防烟面罩等器材的正确使用方法。 李 满 黄雯雯 摄



近日,徐州市消防救援支队轨道交通大队深入辖区校园,扎实开展消防安全“进军训”暨“开学第一课”主题宣教活动,为新生们送上一份干货满满的“安全大礼包”。 王仲威 摄



近日,无锡市新吴区消防救援局聚焦群众关切的电动自行车消防安全隐患,开展专项整治行动,从源头上筑牢居民小区消防安全防线。 下金培 摄



近日,江苏无锡经济开发区消防救援大队组织宣传人员深入辖区多个住宅小区,开展针对性火灾警示教育宣传活动。 黄梦雪 摄

扬州农商银行“小圆服务队”常态化开展上门便民服务

为延伸普惠金融服务触角,切实解决特殊群体和乡村群众办事难题,扬州农商银行“小圆服务队”立足本土、下沉基层,常态化开展上门服务,将优质便捷的金融服务送到群众家门口。

在日常服务中,李典支行了解到部分乡村老年群众、行动不便的特殊人群存在往返网点不便、业务办理受阻等实际困难,依托“小圆服务队”,组建专业服务队伍,优化上门服务流程,建立常态化上门服务机制,变“群众跑腿”为“银行上门”。

服务队聚焦群众高频业务需求,精准对接各类群体金融诉求。针对高龄老人、残疾人、重病卧床等行动不便的特殊客户,工作人员主动上门办理银行卡激活、密码重置、挂失补卡、信息更新等业务,耐心核对客户信息、规范完成操作流程,同时细致告知账户使用和资金安全注意事项,切实保障特殊群体的金融权益。

服务队还深入各村组、社区、小微企业,开展上门金融便民服务,手把手帮助群众掌握手机银行、线上缴费等常用功能,助力老年群体跨越“数字鸿沟”。

在上门服务过程中,工作人员结合真实案例,提醒群众守护好个人信息和资金安全。针对辖区个体工商户和小微企业,服务队主动对接经营资金需求,宣传普惠信贷政策和结算优质服务,助力小微经营主体发展。 邱静雯 薛家佳

江都农商银行开展2026年理财经理业务赋能培训

为进一步提升财富管理业务能力和客户服务水平,打造一支懂产品、精营销、善维护、守合规的理财经理团队,江都农商银行开展了为期一个月的理财经理业务赋能专项培训。

第一期培训聚焦于电话邀约高效实操技巧。培训师通过“场景还原+话术拆解”的方式,直击当下客户拒绝接听、信任度低的痛点。从“三秒抓住注意力”的开场白设计,到“异议处理四步法”,再到根据不同客户画像定制邀约策略,理财经理们现场进行角色扮演与实战演练,将冰冷的电话号码转化为有温度的初次连接。

第二期产品培训打破传统“念条款”模式,采用“底层资产拆解+需求场景代入”教学法。理财经理们系统梳理了主力产品的功能定位与利益演示逻辑,并通过“家庭生命周期图”演练,学习如何将产品特性转化为解决客户养老、子女教育、财富传承等痛点的具体方案。

第三期课程跳出单一产品销售思维,从法税视角、家族财富传承、高端增值服务等多维度,帮助理财经理构建高客经营的整体观。通过“高客面谈模拟”实战,学习如何通过“KYC”挖掘深层需求,以“长期陪伴式服务”取代“一次性买卖”,真正成为高净值客户信赖的家庭财富管家。 洪 雅