



主管主办: **新华报业传媒集团**

江苏经济报



江苏经济网



江苏经济报
官方微信

星期五 2026年9月4日 丙午年七月廿三 总第10434期

今日**4**版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行

江苏储能产品加速开拓全球市场

□江苏经济报记者 周凯航

当前,全球绿色转型持续深化,海外新型储能需求不断扩容升级。在新型电力系统建设中,储能产品广泛应用于三大场景:匹配新能源发电的电源侧、服务电力输送的电网侧,以及面向工商业企业和家庭的用户侧。

在江苏,新型储能产业被列入“1650”现代化产业体系,成为全省50个重点培育的产业链之一。依托完整的产业链和持续的技术创新,江苏储能企业正深度融入全球市场。其中,聚焦工业园区、数据中心、商业综合体等应用场景的工商业储能产品,在AI算力需求和新兴市场的双轮驱动下,成为增速最快的细分领域。

集群聚力 带动出口快速增长

围绕新能源产业集群高质量发展,江苏正积极打造以苏南为技术创新策源地、苏中苏北为核心产业联动协作区、沿海地区为融合应用前沿地的区域协同发展格局。入选2025年度省级特色产业集群的张家港市锂电材料产业集群,正是推动这一格局加快形成的生动注脚。

据介绍,该产业集群以张家港保税区为核心区域,集聚相关主体120家,通过全产业链布局,已打通硫酸锂、电解质盐、电解液、功能添加剂及终端应用等关键环节。集群发展的效应为企业带来成本、效率和创新上的多重优势,目前已培育13家专精特新“小巨人”企业、69家高新技术企业。

位于张家港经济技术开发区的江苏天鹏电源有限公司,依托集群内正负极材料、电解液、结构件等上下游企业就近配套优

势,核心原材料采购周期短、供应链响应快。其自主研发的高倍率圆柱电芯具备超低内阻、极致低温升特性,单支可实现持续200W、瞬时600W的放电功率,广泛应用于移动储能、智能机器人、数据中心备用电源等工业级场景。值得一提的是,近期热映电影《奥德赛》剧组全程采用的工商业级便携式储能系统,核心动力电池芯便全部来自天鹏电源。集群效应带动出口快速增长。今年前7个月,张家港市出口锂电池货值16.69亿元,同比增长139%。

向“新”向“智” 助力用户降本增效

工商业储能产品的核心价值,在于帮用户降本增效,抓住峰谷电价差降低用电成本,配合光伏产品提升自发自用比例,保障能源稳定可靠供应。当前,全球新型储能技术加速突破,在算电协同、绿色转型的背景下,AI等新技术不仅成为储能市场增长的重要驱动力,更深度参与储能产品的研发、制造和应用全过程。在南通,一家今年2月才开始出口业务的企业,正用AI重新定义储能产品。

“我们并不是在传统光储产品上简单叠加一个AI功能,而是围绕全系列产品构建端、边、云协同的AI原生架构。”江苏思格新能源技术有限公司负责人雷赛金介绍说。今年,思格新能源推出能源行业首个全域智能体SigenAgent,推动AI能力全面融入产品设计、系统运行、能源调度和用户交互等关键环节,“产品能够根据天气、电价、负荷和用户用能习惯,自动优化光伏发电、储能充放电和电力交易策略,帮助用户降低用电成本、提升系统收益。例如在瑞

典,我们的AI产品已在真实运行的电站中完成规模化实测,有效帮助用户降低综合用能成本。”雷赛金说。

以“AI in All”战略为引擎,思格新能源推动储能产品加速出海,截至今年7月底已累计申请出口锂电池危险货物包装使用鉴定120批次,产品远销85个国家和地区。

因地制宜 快速适配本地需求

中国储能产品出海拼的不仅仅是产能、成本优势,还有质量、服务等综合能力。不同国家和地区的电网条件各异、电价政策不同、用电习惯千差万别,对储能产品的本地化适配能力提出了更高要求。

走进江苏汉储能源科技有限公司的仓储车间,一排排储能电池整齐码放,工人们正有条不紊地进行着分拣打包。另一侧的查验区内,无锡海关关员正仔细核对货物信息——规格、数量、锂电池包装标识标签等。逐项检验合格后,这批924台储能电池将发往英国。

“不同于出售标准化产品,我们更多的是卖‘入乡随俗’的定制方案。”该公司关务负责人王晶介绍,公司市场主要集中在荷兰、英国、赞比亚、津巴布韦等国家和地区,依托模块化可以快速调整适配当地需求。“模块化可以把储能系统拆成一个独立的标准单元,像搭积木一样按需组合。容量不够就多并联几组,场景不同就换成对应的功能模块。比如欧洲家庭偏好小巧壁挂款,非洲社区喜欢光储一体机,不同地域场景的客户都能自由组合模块、快速适配本地需求,这也是我们产品受海外市场青睐的重要原因。”靠模块化设计实现定制化交付,汉储能源接连收获海外订单,今年前

7个月出口3.7亿元,同比增长超100%。

平台落地 护航企业行稳致远

随着新能源产业加速出海,规则、标准和制度层面的衔接互认正成为重要议题。这不仅对企业提出了更高的合规要求,也考验着企业能否在融入全球市场的过程中“走得稳、走得远”。

2025年1月,全国首个新能源电池技术性贸易措施研究评议基地落地江苏常州。常州新能源产业基础雄厚,储能电池(含动力电池)产业链完整度高达97%,居全国首位,“新能源看常州”已成为业界共识。产业越集中,出海企业越多,对规则研究和合规服务的需求就越迫切,基地落地常州,正是回应这一产业需求。

江苏睿思新能源科技有限公司生产的无极耳电芯,主要出口欧美市场,产品广泛应用于全球头部人形机器人、AI算力设备等工商业场景。“目前基本是做多少卖多少,不少客户在排队等货。”该公司董事长陈璇介绍,在产能持续扩张的同时,企业也在积极了解和掌握海外市场动态,布局东南亚等新兴市场。常州海关依托评议基地的专业技术力量,实时监测国内外重点市场规则变化,发布预警信息,“一企一策”精准服务企业应对国外技术性贸易措施影响,抢抓数字经济等万亿级新赛道机遇。

评议基地虽在常州,服务的却是全国的企业。记者了解到,落地以来,基地深入开展境外技术性贸易措施研究,线上线下调研12次,发布技术性贸易措施信息26条;提交评议意见110条;提报多项特别贸易关注议题,其中1项列入WTO/TBT大会议题。



近日,南京市建邺区江东南路南侧绿地公园正式对外开放。当地对7处储备地块实施“破墙透绿”工程,拆除实体围墙,将其打造为向市民免费开放的公共绿地。该工程累计释放公共绿地面积约34.9万平方米,相当于49个标准足球场大小,让城市楼宇与葱郁绿意相映成景,为城市注入了蓬勃生机。

蒋文超 摄(视觉江苏网供图)

江苏新认定60项省首批次新材料

江苏省首批次新材料深度观察

□江苏经济报记者 蔡逸 沈玉青

近日,省工业和信息化厅发布2026年江苏省首批次新材料认定结果,共有60项新材料产品入选。这是继2025年首次认定33项后,我省再次集中认定一批创新性强、应用前景广阔的新材料产品,旨在破解新材料产业“无材可用、有材不好用、好材不敢用”的瓶颈,为全省构建“1650”产业体系提供坚实的材料支撑。

应用场景高端,涵盖领域广泛

本次认定的60项省首批次新材料,广泛服务于半导体、航空航天、高端装备、新能源、生物医药等先进制造业集群。从数量分布看,新型电子信息材料16项,新能源材料12项,航空航天材料11项,高端装备材料7项,绿色环保材料5项,生物医药材料4项。这些产品在品种、规格或技术参数等方面都有重大突破,总体呈现技术含量高、自主创新强、市场空间大等特点。

在半导体领域,江苏艾森半导体材料股份有限公司的“集成电路制造用光敏性聚酰亚胺(PSP)光刻胶”、徐州博康光学科技股份有限公司的“1线光刻胶—HT1560”、联仕新材料(苏州)股份有限公司的“先进制程用超净高纯电子级硝酸”等电子化学品,直接应用于芯片制造、封装等关键环节。苏州锦艺新材料科技股份有限公司的

“先进封装用电子级球形二氧化硅”、江苏联瑞新材料股份有限公司的“5G用电子级超细高纯球形二氧化硅”等,则为集成电路封装和5G通信提供基础材料支撑。在新型显示领域,江苏三月科技股份有限公司的“pTSP用窄发射绿色荧光发光材料(SG-51D)”、先导薄膜材料(江苏)有限公司的“高迁移率氧化物靶材”等均是决定终端产品显示品质的核心材料。

航空航天材料方案,高温合金和碳纤维成为亮点。江苏隆达合金金航材有限公司的“难变形大规格GH4141棒材”“航空航天用GH3230变形高温合金棒材”、航发优材(镇江)高温合金有限公司的“航空发动机用FGH96粉末高温合金制件”,以及江苏威拉里新材料股份有限公司的“选区激光熔化成形用T70X金属粉末”,覆盖了变形高温合金、粉末高温合金和增材制造用金属粉末等不同技术路线,共同为国家航空航天事业贡献江苏方案。中复神鹰碳纤维股份有限公司的“SYM46X高强高模高韧型碳纤维”、江苏恒神股份有限公司的“HM43—12K碳纤维”和“低空飞行汽车用EM137系列预浸料”,体现了碳纤维在航空、低空经济等场景的应用拓展。

新能源材料表现同样亮眼。东部超导科技(苏州)有限公司的“低温高场下可控核聚变用高性能二代高温超导带材”和江苏美特林科特殊合金股份有限公司的“超导核磁共振和核聚变合金用高纯铌材料”面向核聚变等前沿领域;江苏澳盛复合材料科技股份有限公司的“高性能碳纤维环氧树脂复合材料”、中复神鹰碳纤维股份有限公司的“风电专用高性能干喷湿纺48K大丝束碳纤维”服务风电大型化趋势。在动力电池领域,江苏天奈科技股份有限公

司的“单壁碳纳米管导电剂”、苏州赛伍应用技术股份有限公司的“动力电池用国产高可靠绝缘防护复合胶膜材料”、珈云新材料(徐州)有限公司的“AI1025陶纤气凝胶隔热毡”等,为动力电池和新型储能提供关键材料。

此外,生物医药材料和绿色环保材料也有多项产品入选。苏州纳微科技股份有限公司的“亲和层析介质”、江苏青昀新材料有限公司的“高阻隔透气医用丙酮法超细碳纤维材料(1075B)”、中国石化扬子石油化工有限公司的“高附加值聚乙醇酸(PGA)”等,为生物制药和医疗器械提供材料保障。恩泰环保科技有限公司的“海水淡化反渗透膜及组件”和“高性能苦咸水抗污染膜及组件”面向水资源综合利用,提供高品质膜材料产品。

认定标准从严,瞄准关键环节

省首批次新材料认定坚持高标准、严要求。根据省工信厅发布的《关于组织2026年江苏省“三首两新”认定申报的通知》,申报省首批次新材料的产品,须在品种、规格或技术参数等方面有重大突破,整体性能或核心技术指标达到国内领先、国际先进水平,能解决产业链短板问题,且尚未取得规模化市场业绩。同时,产品必须拥有自主知识产权、技术成熟、质量可靠,并具有良好的经济社会效益和市场前景。在检验验证方面,产品的理化指标、环境适应性、安全性等相关技术指标,须通过省级及以上市场监督管理部门批准或授权部门认可的第三方产品质量检验机构检测。这一规定进一步强化了认定产品的可靠性,有助于打消用户“不敢用”的顾虑。

从入选产品看,不少产品直接面向产

业链供应链的关键环节。例如,江苏太平洋石英股份有限公司的“半导体级石英管”、江苏宏基新材料股份有限公司的“半导体用超大尺寸环形细结构石墨”、服务于半导体工艺设备关键部件;南京瑞为新材料科技有限公司的“AI芯片用超高导热金刚铜一体化散热构件”,为高性能计算芯片散热提供“硬核方案”;江苏亨通光纤科技有限公司的“超低损耗弱耦合四芯光纤”和中天科技精密材料有限公司的“反谐振空芯光纤”,则是瞄准新一代信息通信技术开发的创新产品。

完善配套政策,助力推广应用

在政策体系上,省工信厅等7部门联合印发的《关于加快首台(套)装备、首批次新材料和首版次软件研发应用的政策举措》,为省首批次新材料配套了推广应用“一揽子”增量政策:在政府采购方面,推动首批次新材料纳入科技创新采购政策范围,并探索在省属企业中建立应用尽职免责机制,将其纳入考核;在招标投标方面,首批次新材料参与投标时,仅需提供相关证明材料即可视同满足市场占有率要求;在资金支持方面,省级财政专项资金支持创新联合体研发首批次新材料和相关中试平台建设;省战略性新兴产业母基金相关专项基金也将积极投资首批次新材料应用项目。

下一步,江苏将持续发挥省首批次新材料认定的导向作用,打通新材料从研发突破到场景落地的关键点,推动更多创新材料走出实验室,走向产业一线,以新材料的强供给带动产业链强链补链,不断夯实制造业创新根基,为全省“1650”产业体系建设与制造业高质量发展注入强劲材料动能。

虎踞财评

撬动县域消费增长新支点

□苏若群 辛依诺

商务部等9部门此前联合印发《关于加快零售业创新发展的意见》,明确提出要激发下沉市场消费活力,推动县域商业提质增效。最新数据印证了县域市场的蓬勃活力。国家统计局数据显示,2026年一季度,乡村消费增速继续领跑城镇,零售额同比增长2.6%。当前,我国县域消费市场正经历从量的积累到质的跃升的关键跨越,规模持续扩大、结构不断优化、业态加速创新。浙江箬横镇将老副食品批发市场改造为镇级商贸中心,让“乡镇CBD”遍地开花;安徽怀宁县将蓝藤、啤酒、龙虾、黄梅戏四大本地特色产业与潮流消费方式融合,打造出富有吸引力的消费IP。种种生动实践,展现了县域消费的强大场景。

同时也要看到,随着县域居民消费需求从满足基本所需向追求品质转变,一些短板依然突出:商业体系尚不完善,产品品质和服务效益有待提升,数字技术赋能的深度和广度仍显不足。对此,需对症下药,精准发力,持续激发消费新动能。

补上商业体系短板,夯实消费硬件根基。加快构建以县城为中枢、乡镇为重点、村为基础的三级商业网络,推动县城综合商贸服务中心提质扩容,增强对周边乡镇的辐射带动能力。推进村级便民商店标准化建设,拓展农资供应、快递收发、话费充值等综合服务功能,织密县乡村消费基础设施网络。建立多部门统筹协调机制,整合商务、农业农村、交通

运输、供销合作等部门资源,加强政策协同,形成工作合力。培育县城龙头流通企业,发挥强引擎引领作用,带动中小企业协同发展,为县城商业注入持久活力。

优化商品服务供给,推动消费扩容升级。深化“水超对接”“农商互联”,推进县乡村商业网络连锁化发展,畅通城乡流通渠道。加大政策扶持,扩大新能源汽车、智能家电、绿色建材等优质产品下乡进村,引导大型流通企业在县城布局前置仓、物流仓储等设施,提供直供直销、集中采购、统一配送等服务。加快发展农村生活性服务业,围绕居民高频需求,将托育、家政、文体等服务标准化植入商业网络,推进县、乡、村三级养老服务网络建设,发展普惠托育和托幼一体化服务,让县城居民在家门口就能享受更丰富、更优质的生活服务。

深化数字技术赋能,激活县域消费新引擎。充分发挥数字技术的连接效能,深化大数据、人工智能、物联网等应用,借助数字平台促进县城与周边城市及省会城市的市场互联、信息互通。推动数字基础设施与消费场景深度融合,坚持应用导向,建设面向终端消费者、支持消费升级的数字化平台,拓展消费领域数字化应用的深度和广度。聚焦人才引育数字化,加大数字化技能和创新型人才培育力度,开展线上线下数字技能培训,鼓励企业加强员工培训,全面提升县域从业者的数字素养,为县域消费升级提供坚实的人才支撑。

国家能源局部署新型电网建设重大任务

据新华社电 国家能源局日前召开会议,全面部署新型电网建设重大任务。据悉,“十五五”期间,我国将高质量建设新型电网,着力构建提升大电网安全稳定水平、充分发挥配电网公共服务平台作用、促进智能微电网灵活多元互动的主配微协同电网新架构。

电网是国家重大网络基础设施,事关经济社会发展和能源安全。会议强调,“十五五”期间,我国电力需求仍将保持年均5%左右的增长,新能源占比进一步提高,高端产业对绿色高质量电能需求稳步增长,新模式新业态加速涌现,核心技术竞争加剧,对新型电网建设提出更高要求。

国家能源局局长王宏志表示,新型电网建设是新架构、新技术、新服务的深刻变革,必须统筹谋划、系统施策。要着力发挥创新引领作用,加快研发应用“人工智能+”、柔性构网、智能调控、长时储能等电网新技术,发展新质生产力。要着力加强多元支撑保障,升级新能源高

效并网消纳,高品质供电、算电协同等新业态友好适配的电网新服务。要着力守牢安全运行底线,确保大电网安全稳定运行,加强工程安全质量管理,提升电网防灾应急能力,增强安全韧性水平。

新型电网建设一头连着新能源发电等上游项目建设,一头连着下游工商业、居民等用户用电,带动关联效应强、投资规模巨大,对于当前促投资和长远调结构具有重要意义。

王宏志说,要加快输电通道等重大电网工程核准建设。电网企业要精益化推进项目建设,充分发挥建的直接带动作用,地方能源主管部门要加快各项支持要件的处理。要做好新型电网建设的总体统筹推进。地方能源主管部门要梳理省内新型电网项目和任务清单,层层压实责任,指导属地电网企业加大省内主干电网、配电网工程建设力度。国家能源局支持广大民营企业积极投资新型电网建设,共享新机遇、新红利。

南通站改扩建工程迎来新进展

本报讯 记者从中铁建工集团有限公司南通站改项目部获悉,南通站北广场过渡站房已具备投用条件。届时,市民乘坐动车、高铁将改到新建的北广场,实现“北进北出”;轨道交通2号线南通火车站站同步启用,真正实现高铁与地铁便捷换乘。

步入北广场,新过渡站房内通透宽敞,标识标牌、服务设施、通行通道全部布设到位。新建过渡站房面积约4000平方米,主要承载动车、高铁旅客,最高聚集人数约2400人。相较2007年投用的老站房,新过渡站房候车环境与承载能力均有显著提升,可充分满足旅客舒适候车需求。据介绍,转场开通前的相关工程已全部完成,包括过渡站房、沪渝蓉站台雨棚、旅客地道、社会通道、站房幕墙及金属屋面等,项目全面具备投用条件。

此次过渡站房的开通,将给旅客进出站流线带来变化。以往市民乘地铁至长岸站后,还需换乘免费公交接驳专线方能抵达南通站。过渡站房投用后,轨道交通2号线南通火车站站同步投入使用,市民可乘坐地铁抵达火车站北广场。北侧站前广场公交车、出租车、网约车、长途汽车等配套均已完备,集高铁、地铁、公交于

一体的综合交通枢纽初具规模。过渡站房开通后,原普通列车及部分城际列车将转至南通东站临时办理客运服务。

南通站改扩建项目是沪渝蓉高铁的重要组成部分,也是南通市构建现代化综合交通运输体系的关键一环,项目于2025年全面开工建设,总建设规模达11.75万平方米,包含5.5万平方米新建站房、3.7万平方米配套客运服务设施,站房采用线侧+高架候车式站型,属大型铁路客站。此次改扩建的直接动因,是沪渝蓉沿江高铁的引入。目前,南通向西至南京、武汉方向须经江宁启铁路,且为客货共线,通行能力日趋饱和。沪渝蓉高铁设计时速350公里,建成后南通将拥有一条东西向高速客运专线,实现与长江经济带沿线城市的直连直通。项目全面建成后,南通站站场总规模将达3场9台2线。

据悉,南通站北广场过渡站房投入运营后,现南通站于启场将启动提升改造。到2027年底,全新的南通站将以完整功能体形态呈现,届时将拥有南北双向场、多通道进出、地铁直达的综合交通体系,真正具备区域枢纽的承载能力。

(彭军君)



9月3日,徐州市睢宁县魏集镇叶场围困敌旧址举行纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利81周年活动,缅怀抗战英烈,弘扬伟大抗战精神,深化爱国主义教育和全民国防教育,汲取奋进力量。

蒯创 摄(视觉江苏网供图)