儿童“增高”成分实为香精 直播间暗示身高焦虑

养能健：虚假宣传被罚后，换个包装卷土重来

天天3·15

提升消费品质

日前，养能健官方账号对外发布消息称，养能健DHA藻油叶黄素酯凝胶糖果以9.9分的高分成绩强势登顶抖音商城婴童DHA藻油爆款榜榜首，且已连续位居榜首6天。这款去年被媒体曝光涉嫌虚假宣传的产品，不到一年时间，居然又开始霸榜了。

2025年10月，养能健被澎湃新闻曝光其销售的DHA糖果涉嫌虚假宣传，随后养能健涉事直播间停播，当地市场监管部门立案调查。停播约三个多月后，养能健再次复播。

就在5个月前，养能健还因旗下的另一款产品涉嫌虚假宣传被罚了5.5万元。

经历了这两场风波后，养能健开始对旗下产品做了一些调整，也开始“重视科研”了。然而，如果仔细拆解养能健过去几个月在产品调整、营销、科研投入上的动作，会发现，养能健其实还是当初那个养能健。不同的是，养能健的套路，变得更深、更难被拆穿了。

增高成分实为香精，套路被接连拆穿

据了解，养能健是一个2024年4月才创立的儿童营养品牌，背后的公司是厦门孩很棒生物科技有限公司（以下简称“孩很棒”）。孩很棒由厦门浪起健康科技集团有限公司（曾用名为厦门浪起文化传媒有限公司，以下简称“浪起健康”）和厦门扶摇万重投资有限公司分别持股60%和40%，实际控制人为许堆。

公开资料显示，许堆并非做保健品出身，也无医学背景，而是专门搞电商的。2024年6月，养能健凭借一款“γ-氨基丁酸多维营养咀嚼片”迅速在抖音走红，7个月销售额便突破10亿元，月均复合增长率高达77%。

养能健之所以能快速崛起，是它抓住了每一个家长担心孩子成长的深层焦虑。养能健主打两款产品，一是“DHA藻油叶黄素酯凝胶糖果”，另一款是“γ-氨基丁酸多维营养咀嚼片”。这两款产品都并非保健品或药品，该品牌在直播时却不断暗示功效，它们的套路，均被媒体曝光过。

2025年10月，据澎湃新闻报道，养能健旗下达人主播“清华冯博士——儿童营养研发专家”在直播间主推产品“DHA藻油叶黄素酯凝胶糖果”时，宣传该产品“专利防蓝光配比”“让孩子学得多记得牢”。但这款产品并非保健食品，也不是特殊医学用途配方食品，仅为膳食食品，执行的标准是《食品安全国家标准糖果》（GB 17399-2016）。

监管部门很快介入调查，2025年10月13日，福建省厦门市集美区市场监督管理局对涉事企业进行现场检查并依法立案。

另一款名为“γ-氨基丁酸多维营养咀嚼片1号”的产品，则跟儿童增高绑定在一起。今年3月14日，据澎湃新闻报道，养能健销售的产品“γ-氨基丁酸甜橙味多维营养素咀嚼片1号”并非药品或保健品，但在养能健官方旗舰店多款产品评论区，有不少消费者分享自家孩子使用后的“长高体验”。有的产品详情区，会贴有关于γ-氨基丁酸增加分泌生长激素研究的文献，疑似隐晦地将γ-氨基丁酸与儿童长高需求绑定。

2026年3月25日，央视新闻直接点名γ-氨基丁酸被当成“增高神药”没有科学依据。该报道一出，养能健旗下头部主播“奥运营养师吕爸”的直播间秒关。

养能健也因此吃了罚单。3月26日，福建厦门市市场监督管理局对养能健母公司厦门孩很棒生物科技有限公司就销售“养能健γ-氨基丁酸多维营养咀嚼片”涉嫌发布虚假广告行为，作出罚款5.5万元的行政处罚决定。

被包装成“增高神药”的γ-氨基丁酸，有着双重身份。一种是原卫生部2009年第12号公告明确的新资源食品（新食品原料），另一种是《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》（GB 2760-2024）表B.3中允许使用的食品用合成香料。

据澎湃新闻报道，商家为了规避其作为新食品原料不得用于特殊膳食用食品的禁用规定，利用γ-氨基丁酸的双重身份，以香精形式将其加入特膳食品，在宣传产品时将其作为核心“营养成分”突出展示。

国家高级食品检验师、食品安全科普专家王思露表示，该成分仅作为普通食品原料使用，无促进生长激素分泌、增高的科学依据。

商家之所以盯上该成分，并将其跟身高绑定，主要是因为暴利。据中国经营报的报道，记者曾咨询养能健的合作代工厂仙乐健康科技股份有限公司，相关负责人透露，养能健每笔订单可以达到两三千万元，如此级别拿货量还可以进一步压缩成本价。一些大健康领域的产品，口服液成本价在3元左右，做成片剂则更加便宜。

另一家代工厂相关负责人则透露，以“γ-氨基丁酸多维营养咀嚼片”为例，如果以同样的配方，成本可以控制在4元左右/瓶（60粒）。而养能健的“γ-氨基丁酸多维营养咀嚼片”青春版定价398元/3瓶，并赠送3盒DHA。

被罚后，养能健旗舰店产品详情页面删除了关于“γ-氨基丁酸”增加分泌生长激素研究的文献，涉事产品“养能健γ-氨基丁酸多维营养咀嚼片”也不再售卖。不过，养能健并没有就此放弃γ-氨基丁酸，而是将其用在了另一款产品上，并采用了更隐蔽的套路。

产品变了，套路也更隐蔽了

被媒体曝光后，养能健对以γ-氨基丁酸为主要成分的产品进行了升级，变成名为“蓝能罐营养舱”的产品，并且采用了另一种更巧妙的方法，将γ-氨基丁酸成分添加到了产品当中。

该产品将包装由原本的片剂改为泡罩包装，一版两粒，装有黄色片剂和红色片剂。据客服介绍，该产品“黄色面+白色面”的咀嚼片执行的是《食品安全国家标准 运动营养食品通则》（GB 24154），“红色面+白色面”的咀嚼片执行的则是《食品安全国家标准 糖果》（GB 17399）。

而根据产品详情页面的信息，执行糖果食品标准的片剂为氨基丁酸片，含有γ-氨基丁酸；执行运动营养食品标准的片剂为多维矿片，含有钙、锌、镁等多种营养元素。

图为养能健淘宝官方旗舰店“蓝能瓶”产品详情页信息

根据《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》（GB 2760-2024），如果商家要将γ-氨基丁酸加入到运动营养食品当中，就必须以食用香精身份添加，且需规范标注。如果将γ-氨基丁酸作为新食品原料，则不能加入运动营养食品中，但可以加入到糖果中。养能健通过上述做法，避开了这个限制，在一款标注运动营养食品的产品中，加入了γ-氨基丁酸，同时又可以不用标注食用香精。在产品详情页面贴上文献以暗示功效，这个曾被媒体质疑的方式，也被养能健以更隐秘的形式继续采用。

在直播间和短视频中，“擦边”暗示身高焦虑

在养能健官方旗舰店氨基丁酸蓝能瓶的产品种草页面，养能健研发顾问吕清政在多个种草视频中出镜，视频文案频频提及“男孩14岁，快合上了吃氨基丁酸还有用吗？”“这可能是孩子进入抽条的关键时候”等与增高焦虑相关的暗示性表达。

在“清华冯博士——儿童营养研发专家”的直播间，主播在介绍“DHA藻油叶黄素酯凝胶糖果”这款产品时，主播通过读专利名称的方式来暗示产品功效，声称“它不仅是有用，而且是吃得好，给到孩子的帮助更大。我们能够做到它是一种健脑明目的组合物及其制备方法、产品和应用，简单来说就是孩子核桃跟小窗户的营养我们都有。”

这段话中，“一种健脑明目的组合物及其制备方法、产品和应用”指的是专利名称，“核桃”和“小窗户”则是直播间黑话，用来指代“大脑”和“眼睛”。

养能健的套路之深，除非以研究的态度来审视，否则如果是普通消费者，是很难注意到这些隐秘套路的。

今年6月，养能健对外宣布，旗下核心产品天灿® DHA藻油花生四烯酸软胶囊（以下简称“天灿”），获得国家“蓝帽子”保健食品认证，批准文号为国食健注G20230159。8月，养能健又宣布，旗下产品加勉钙锌维生素D维生素K口服液（以下简称“加勉”）正式通过国产保健食品备案。

养能健明明声称天灿和加勉这两款产品是自家的，但各大平台的养能健官方旗舰店都没有售卖这两款产品，反而有不少其他品牌在销售同样名为天灿和加勉的产品。

京东平台的搜索结果显示，不少药房店铺有售卖一款品牌名为“益复生”的天灿®DHA藻油花生四烯酸软胶囊产品。镁经小组随机咨询一家药房客服，客服提供的信息显示，该产品的生产方为仙乐健康科技股份有限公司，批准文号为国食健注G20230159，与养能健给出的天灿产品的批准文号完全一致。

图为养能健天猫官方旗舰店发布的视频

开市客旗舰店和一些药房店铺均有售卖加勉钙锌维生素D维生素K口服液。开市客旗舰店的产品详情页的信息显示，该产品的经营企业为开市客（中国）投资有限公司，产品备案号为食健备G202434000312。

据开市客旗舰店客服提供的信息，这款产品的生产方是仙乐健康科技（安徽）有限公司。其余大药房售卖的该产品，有不少印有“福尔”的品牌字样。

值得注意的是，养能健发布的天灿产品海报显示，天灿这款产品与养能健的热销产品DHA藻油叶黄素酯凝胶糖果的外包装十分相似，但实际为成分不同的两款产品。

据养能健官方旗舰店客服的说法，养能健在售的DHA藻油叶黄素酯凝胶糖果不是保健品。但如果不是放在一起对比或者询问客服，只看产品海报，消费者很容易将两者搞混。 **陈若鸥**

半年亏损6898万元 股价年内跌超五成

万兴科技港股折戟后遭遇双重考验

IPO观察

自从港股上市计划终止后，万兴科技（300624）创始人、董事长吴太兵的公开露面就明显减少，第三方行业峰会上难觅其身影，其仅在7月上海WAIC的AI影视专场留下了一次演讲。这背后是曾被市场冠以“中国版Adobe”名号的万兴科技，在冲刺“A+H”上市的梦想落空之后，正遭遇业绩与资本市场的双重考验。

8月23日晚，万兴科技披露了2026年半年度报告，上半年营业收入7.06亿元，同比下降7.09%；归母净利润亏损6898.33万元，较上年同期5280.91万元亏损进一步扩大30.63%。

这并非一次孤立的失速。2024年、2025年连续两个年度亏损之后，今年一季度、二季度，万兴科技营收、利润持续双双下滑，始终没能止住颓势。

投资者的信心也在消磨。以今年1月中旬109.82元每股的收盘价计，万兴科技年内股价跌幅已超五成。截至8月28日收盘，万兴科技的股价为47.22元每股。

一个扎心的事实是，在AI算力成本高企之下，依靠烧钱换用户增长的模式已经越来越难以维系。

当AI持续烧钱、成熟业务又遭遇流量结构变化，在字节跳动、Adobe、快手等海内外巨头的环伺下，这家老牌数字创意软件厂商要如何把亮眼的AI产品热度兑现为可持续的商业回报，以重新赢得投资者的心，成为摆在管理层面前亟待破解的命题。

连亏两年半

万兴科技已连续两年半录得亏损，叠加经营现金流上半年净流出8892.49万元，勾勒出一个在AI转型期艰难跋涉的企业画像。客观来说，作为国内较早布局AIGC应用的科技公司，万兴科技的AI功能并不缺少用户热度。

公司财报披露，上半年，万兴科技AI服务器总调用量突破9亿次，同比增幅超过80%，仅6月单月日均词元消耗量就突破千亿级别；万兴喵影、Media.io、万兴优转、万兴PDF等主力产品的AI积分销售或收入均实现高增长。

然而，调用热度的节节走高却没能转化为实实在在的利润，高额算力与运营成本持续吞噬着企业的利润。

公司财报显示，报告期内万兴科技营业成本9444万元，同比大幅上涨63.88%。而公司在财报中解释，成本上涨主要是“AI服务器费用增长以及平台手续费用上涨所致”。

AI算力成本正在侵蚀万兴科技引以为傲的毛利率。2021年至2025年，万兴科技毛利率从95.48%逐年下滑至90.77%。到2026年上半年，毛利率为86.63%，较上年同期下降5.79个百分点。

有投资者指出，当收入下降、亏损扩大时，扎心的问题不是用户会不会点开AI功能入口，而是每一次调用能不能赚回成本。

“9亿次调用只代表产品的用户入口活跃度，只有付费转化率、客单价、用户续费率能够覆盖算力、营销获客的综合成本，海量的用户调用行为才能够真正沉淀为企业利润。”上述人士说道。

把时间线拉长，万兴科技的亏损并非新事。2024年，万兴科技实现营业收入14.4亿元，归母净利润亏损约1.63亿元，首次由盈转亏；2025年，公司营收微增6.46%至15.33亿元，亏损收窄至9123.22万元，但仍未能扭亏。算上2026年上半年，万兴科技已连亏了两年半。

随着市场从盲目AI狂热回归理性，迟迟未能交出扭亏答卷的万兴科技，股价也自2023年高点一路回落。

内外夹击

把时间拉回到一年前，万兴科技当时正在谋划一场重要的资本突围。2025年8月，董事会通过H股上市相关议案，计划登陆港交所主板，打造“A+H”双资本平台，被指意图通过拓宽海外融资渠道，支撑其全球化布局与AIGC的“军备竞赛”。

同年9月，万兴科技正式向港交所递交招股书，彼时距离其2018年登陆A股深交所已有近8年时间。

当时市场普遍认为，赴港IPO可以为公司AI转型筹措“弹药”。但彼时的万兴科技已陷入“高毛利、高亏损、高费用”的经营局面，这让它需要面对投资者更加严苛的审视。

仅仅7个月后，2026年4月，公司终止H股上市事项，公告称是“结合宏观经济环境、资本市场环境、公司自身实际情况等多重因素的综合考量”。

有业内人士分析，万兴科技港股上市终止的背后，是多重因素的叠加。一方面，市场风向转变。2025年港股AI概念热度高涨，泡沫惊人。但到了2026年，港股投资逻辑从“追逐热点”转向“盈利兑现”，万兴持续扩大的亏损与港股市场偏好严重错配，削弱上市估值想象力。另一方面，可能存在显著的估值落差。上述人士指出，在A股市场万兴彼时总市值约120亿元，而港股市场对持续亏损的AI概念股估值普遍更低，强行上市可能导致估值大幅折价，损害现有A股股东利益。

回想上一次冲击资本市场，万兴科技还是意气风发的。2018年1月，作为国内最大消费类软件出口企业，万兴科技在深交所敲响上市钟声，彼时其盈利能力位居A股软件服务板块前列，2018年净利润同比增长20.51%。

2023年上半年，它又作为A股稀缺的AI概念股遭资金爆炒，股价当年一度站上172.2元/股的历史高位。

但如今风向全变了。在国内，快手快影、可灵，字节即梦、剪映等AI工具高效制作爆款短视频，依托与短视频平台的深度绑定，构建起“创作—分发”的闭环生态，分割万兴喵影的“蛋糕”。

在海外，除了Adobe、Canva等传统巨头，字节跳动旗下CapCut也借势TikTok的全球触达，成为移动视频编辑领域的头部应用。

AI无疑仍是方向，但对于万兴科技而言，故事兑现的窗口正在收窄。

对万兴科技而言，港股折戟之后的真正考验不是何时再度递表，而是何时让业务止血。在一个不再为概念买单的市场里，唯有扎实的利润，才能撑起下一个资本市场故事。 **曹安浔**

地标商综为何大批商铺“人去楼空”

记者实探红星美凯龙南京江北新区商场

虎踞调查

□江苏经济报记者 **樊 骏**

近日，红星美凯龙披露的2026年半年报显示，上半年公司实现营业总收入30.95亿元，同比下降7.26%；归母净利润7485.99万元，同比扭亏。自2022年起，红星美凯龙盈利能力便陷入持续下滑的困境，为此公司管理层提出“3+星生态”“人车家生态”等转型策略。单从2026年半年报披露的财务数据来看，红星美凯龙转型成效似乎有所显现。然而，集团层面的扭亏为盈并不能驱散线下商场的“寒意”。

有读者向本报反映，位于南京江北新区的红星美凯龙近几个月出现了大批店铺关店的情况。为此，记者实地走访红星美凯龙南京江北新区商场发现，商场内确实存在不少品牌撤店的情况，诸如东方邦泰、苏亚整装、华帝等知名品牌的门店均已人去楼空。从部分闭店商铺的情况来看，似乎发生在近期，有商铺摆放的活动道具上仅有薄薄的灰尘，有商铺还悬挂着“携手西班牙队冲冠”的标语……整体来看，商场店铺撤离情况较为严峻，即便最核心的一楼中庭位置也有店铺关闭，部分楼层甚至出现近半商铺空置的情况，商场的室外商业街更是仅有瑞幸咖啡和生活超市等少量店铺开门营业。

为何会出现如此多的店铺闭店？记者采访了仍在营业的商户。“商场刚开业的时候，不花钱都进不来，但现在人流量太差了。”有商户坦言：“除了周末客流量多一点，平时没有什么客流。”大部分商户将商场门庭冷落归因于家居行业整体的不景气，有商户告诉记者：“商场也做过转型，在家居品类之外引入了教培、健身房、台球厅、餐饮等店铺，但收效不大，很多店铺都是开了关、关了开。”对于近几个月闭店加剧的情况，有商户表示“可能与商场管理层更换有关”。当记者进一步追问时，商户并未透露更多信息。

为进一步了解情况，记者致电红星美凯龙南京江北新区商场方面。前台客服人员告诉记者：“客服部门没有办法就采访内容提供回答，建议找招商部门。”当记者询问是否能提供相关电话时，该工作人员直言：“我这边是不方便提供的。”随后，记者从网络平台搜索到了商场公开的手机电话（尾号0682），拨通后对方确认为红星美凯龙南京江北新区商场，在记者表明采访来意后，对方却反问道：“你问这些有什么意义呢？”记者再度表达了采访目的，对方不耐烦地表示“不需要”后立即挂断了电话。

公开信息显示，红星美凯龙南京江北新区商场于2017年12月开业，总投资达15亿元，定位为拥有20万平方米的旗舰综合MALL，集大型家居建材商场、休闲娱乐中心和商业风情街于一体，一度是区域地标性商业综合体。该商场目前的情况是红星美凯龙众多线下商场的缩影，半年报上的扭亏为盈，终究是集团层面的数字；落在江北新区这栋商场里的，是撤店的门头和日渐稀少的客流。红星美凯龙转型的账，似乎还没有真正算到线下这一页。

昆山农商银行：1000万元“商会贷”精准滴灌科创企业

近日，昆山农商银行依托创新推出的“商会贷”专属产品，成功为苏州某乡镇商会会长单位发放1000万元个人经营性贷款，为这家通信科技企业注入强劲发展动力。

“商会贷”是该行针对小微企业融资难、融资贵痛点，创新构建的“商会评议+企业信用”融资新模式。产品突破传统银行单一依赖财务报表和抵押担保的授信逻辑，充分发挥商会对会员企业“知根知底”的信息优势，从经营状况、行业口碑、履约能力等多维度进行评议推荐，银行结合专业风控综合评估，双方优势互补、信息互通，大幅提升了审批效率。凭借“审批快、手续便、成本低”三大特色，精准匹配小微企业“短、小、频、急”的融资需求。

本次获贷企业是苏州本地一家优质科技型中小企业，主营通信配套硬件及云计算配套产品研发、生产与销售，产品覆盖国内三大运营商及众多政企单位。受通信行业研发投入大、回款周期长等因素影响，叠加企业近年持续加大全资子公司研发投入，现金流阶段性承压，生产线扩张计划一度搁置。

昆山农商银行零售信贷部联合木渎支行在日常走访中敏锐捕捉到这一需求，第一时间启动响应机制。服务团队深入企业生产车间、研发基地和仓储场地，全面梳理接单、生产、交付、回款全链条运营情况。总行与支行高效联动，同步推进商会评议和贷前调查，开辟绿色通道，在最短时间内完成1000万元贷款发放。

资金到位后，企业迅速将其用于保障生产线稳定运行和研发投入持续，生产经营重回正轨，发展信心显著增强。下一步，昆山农商银行将持续深化与各级商会、行业协会的合作，不断拓宽“商会贷”服务覆盖面，为地方实体经济高质量发展持续注入金融“活水”。 **周彦妮 陆尽奇**

昆山农商银行：金融“链”动汽配产业

在昆山某工业科技公司的智能化车间里，六轴机器人装配臂正精准地将汽车遮阳帘组件送入激光焊接工位，为某新能源头部车企赶制订单。而就在一年前，这家深耕汽车内饰配套十余年的企业却因持续投入智能化研发和产线技改，账面连续三年亏损，在传统信贷模式下该企业融资大门几乎关闭。

“企业实控人行业积累深厚，新能源配套订单持续放量，不能因短期亏损就一拒了之。”昆山农商银行在常态化走访中了解到企业困境后，将技术研发能力、优质主机厂订单、供应链地位等软性指标纳入量化授信模型，开通汽配行业绿色审批通道，一周内落地500万元纯信用授信。这笔“及时雨”让企业迅速投入产线扩能，成功抢抓增量订单。

这只是该行以产业链思维服务实体经济的一个缩影。汽车零部件产业是昆山极具竞争力的地标制造产业，集聚超1200家配套企业。昆山农商银行紧扣“聚力实体优服务 金融奋进十五五”劳动竞赛部署，深耕汽配核心赛道。至6月末，汽车零部件行业专项贷款累计投放109户、16.54亿元。

该行以“四个一”机制精准发力：“一链一策”吃透产业规律，让一线不再简单依赖财务报表“一刀切”；“一企一评”重塑标准，将行业资历、稳定供货订单、研发能力等软性指标纳入量化打分，让“看不见”的信用变成“贷得出”的资金；“一周一访”主动触达，一户一档建立动态台账；“一事一办”极速响应，简化审批流程、缩短办贷时限。

围绕汽配产业全生命周期融资需求，该行构建“4+N+X”产品服务体系——4款标准化线上基础产品、N款场景化特色产品、X款定制化创新产品，覆盖企业各发展阶段。线上以营销中台挖掘技改升级等需求线索，线下推行产业网格化专属服务，分片包干对接辖区内汽配企业。至6月末，累计实地走访企业254户，将金融服务精准滴灌到产业链末梢。 **李 丹 董爱静**

江苏邳州农村商业银行股份有限公司、江苏睢宁农村商业银行股份有限公司、江苏丰县农村商业银行股份有限公司、江苏沛县农村商业银行股份有限公司、徐州农村商业银行股份有限公司与苏州资产管理有限公司债权转让暨债务催收联合公告

江苏邳州农村商业银行股份有限公司、江苏睢宁农村商业银行股份有限公司、江苏丰县农村商业银行股份有限公司、江苏沛县农村商业银行股份有限公司、徐州农村商业银行股份有限公司（“转让方”）与苏州资产管理有限公司（“受让方”）于2026年8月21日签署《债权资产转让协议》，5家转让方已将其在下表所列债权项下的全部权益依法转让给受让方，原合同内容不变。

我们在此要求下表所列债权项下债务人，担保人自本公告刊发之日起立即向受让方履行主债权合同及担保合同等法律文件约定的还本付息义务及相应的担保责任或任何生效法律文书确定的全部义务。如借款人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格，请相关承债主体、清算主体代为履行义务或者承担清算责任。特此公告。

受让方联系方式如下，联系地址：徐州市云龙区金融集聚区H座5楼苏州资产管理有限公司 联系人：张经理 联系电话：（0516）85510203

基准日：2026年7月20日 单位：人民币元

序号	债务企业	本金	利息	费用	担保方式	担保人	抵押物	出包机构
1	江苏康伯爵生物科技有限公司	34900000	以实际发生为准	以实际发生为准	抵押+保证	石德侠，刘勇森	江苏康伯爵生物科技有限公司名下位于邳州市议堂镇邳南村土地及1—5幢厂房	邳州农商行
2	江苏省国鼎煤炭销售有限公司	5483726.46	以实际发生为准	以实际发生为准	保证	徐州美迪胶合板有限公司，邳州市华泰金属材料有限公司，韩洪斌，刘福冬，李相荣，黄继科，王磊，石德侠，韩栋	/	睢宁农商行
3	江苏省国鼎煤炭销售有限公司	12400000	以实际发生为准	以实际发生为准	保证	徐州美迪胶合板有限公司，刘倩，刘同君，刘正，石德侠，李相荣	/	邳州农商行
4	徐州光环冷弯型钢有限公司	10558144.56	以实际发生为准	以实际发生为准	保证	江苏省迈达重钢结构股份有限公司，徐州市嘉宏物贸发展有限公司，高洪，陈玉华，袁斌，陈玉光	/	睢宁农商行
5	徐州光环冷弯型钢有限公司	9946076.46	以实际发生为准	以实际发生为准	保证	徐州市嘉宏物贸发展有限公司，徐州同创电气设备有限公司，江苏省迈达重钢结构股份有限公司，陈玉光，陆徐英，袁斌，陈玉华，高洪	/	邳州农商行
6	徐州金都蓝海仕华酒店管理有限公司	15000000	以实际发生为准	以实际发生为准	保证	山东蓝海股份有限公司，东营蓝海御华大饭店有限责任公司，张春良	/	丰县农商行
7	徐州金都蓝海仕华酒店管理有限公司	15000000	以实际发生为准	以实际发生为准	保证	山东蓝海股份有限公司，泰安蓝海御华大饭店有限公司，东营蓝海御华大饭店有限责任公司，山东蓝海酒店管理股份有限公司，张春良	/	徐州农商行
8	徐州林域木业有限公司	30000000	以实际发生为准	以实际发生为准	抵押	韩剑，石德侠	江苏康伯爵生物科技有限公司名下位于邳州市议堂镇邳南村土地及1—5幢厂房	邳州农商行
9	徐州霖都木业有限公司	9740599.19	以实际发生为准	以实际发生为准	抵押+保证	赵以雷，耿义	邳州市吉祥房屋开发有限公司名下位于运河镇瑞兴路东侧吉祥苑综合楼1楼1层商业房地产	睢宁农商行
10	徐州霖都木业有限公司	1080190	以实际发生为准	以实际发生为准	保证	徐州广远木业有限公司，徐州浩林木业有限公司，赵以雷，陈红伟，庄广聘，朱效青，赵辉，丁超，赵雅楠	/	邳州农商行
11	徐州茂源木制品有限公司	1177948.18	以实际发生为准	以实际发生为准	抵押+保证	许文欣，张敏	/	睢宁农商行
12	徐州茂源木制品有限公司	2897082.02	以实际发生为准	以实际发生为准	保证	徐州神威纺织有限公司，江苏天恒钢结构有限公司，许文欣，白伏军，张力，张泽跃，李国侠，白皓	/	邳州农商行
13	徐州茂源木制品有限公司	5000000	以实际发生为准	以实际发生为准	保证	徐州神威纺织有限公司，江苏天恒钢结构有限公司，许文欣，白伏军，张军，张泽跃，李国侠	/	邳州农商行
14	徐州市嘉宏物贸发展有限公司	30000000	以实际发生为准	以实际发生为准	担保	徐州同创电气设备有限公司，江苏瑞银置地集团有限公司，陈玉光，袁荣华，袁斌	/	沛县农商行
15	徐州市嘉宏物贸发展有限公司	30000000	以实际发生为准	以实际发生为准	担保+抵押	徐州市浩江电子科技有限公司，陈玉光，孙忠伟，袁斌	/	沛县农商行
16	徐州市嘉宏物贸发展有限公司	11349997.43	以实际发生为准	以实际发生为准	保证	徐州同创电气设备有限公司，江苏丽晶装饰工程有限公司，袁斌，陈玉光，袁媛，陆徐英	/	睢宁农商行

备注：以上内容如有错漏，以合同约定或者生效的司法文书确认的内容为准。

江苏邳州农村商业银行股份有限公司、江苏睢宁农村商业银行股份有限公司、江苏丰县农村商业银行股份有限公司、江苏沛县农村商业银行股份有限公司、徐州农村商业银行股份有限公司
苏州资产管理有限公司
2026年9月7日

注销公告

南京风电装备行业协会已成立清算小组，拟向南京市工业和信息化局、南京市民政局申请注销，请债权人于本公告发布之日起20天内向本单位申请债权。

特此公告。

南京风电装备行业协会
2026年9月7日

辞去监事职务公告

王磊（公民身份号码：340302********1019）系中海外江苏投资建设有限公司（统一社会信用代码：91321183586601478L）登记监事，登记日期2017年7月14日。因本人从未在该公司任职，未建立劳动关系，未实际参与经营管理，未领取任何报酬，仅为挂名监事，且向该公司邮寄的《辞去监事职务并限期办理变更登记的通知书》因公司失联被退回，现公告如下：

自本公告刊登之日起，本人正式辞去中海外江苏投资建设有限公司监事职务，与该公司的委托关系即行解除。请该公司股东自本公告刊登之日起三十日内依法召集并主持召开股东会改选监事，该公司应配合至公司登记机关办理监事变更备案手续，将本人从监事登记中涤除。逾期未办理的，本人将依法向人民法院提起诉讼。特此公告。

公告人：王磊 联系电话：15195883221
2026年9月7日

督促召开股东会公告

王磊（公民身份号码：340302********1019）原系中海外江苏投资建设有限公司（统一社会信用代码：91321183586601478L）挂名监事。本人已于2026年8月31日向该公司及其股东中海外南方投资建设有限公司（统一社会信用代码：91510000092977889R）、江苏宁华投资有限公司（统一社会信用代码：91320000561785565H）邮寄《辞去监事职务并限期办理变更登记的通知书》，因上述公司均失联被退回。

现公告通知中海外南方投资建设有限公司、江苏宁华投资有限公司：请自本公告刊登之日起三十日内依据公司法及中海外江苏投资建设有限公司章程规定，召集并主持召开股东会改选新任监事，并督促中海外江苏投资建设有限公司及时至市场监督管理部门办理监事变更备案。如未在上述期限内履行股东义务，本人将依法向人民法院提起诉讼。特此公告。

公告人：王磊 联系电话：15195883221
2026年9月7日