



主管主办: 新华报业传媒集团

江苏经济报



江苏经济网



江苏经济报官方微信

今日4版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行

星期一 2026年9月7日 丙午年七月廿六 总第10435期

乱象丛生 外卖“打包刺客”刺痛消费者



□江苏经济报记者 沈玉青

如今,外卖已成为大众日常消费的重要方式,便捷的线上点餐服务极大便利了市民生活。但近期,不少消费者反映,在外卖点餐时频繁遭遇“打包刺客”。看似几元、几毛的打包费用,通过计件叠加、隐形捆绑等多种套路,一顿普通外卖的打包费动辄数元甚至十几元,部分订单打包费占比远超合理范围,让消费者直呼“花钱不明不白”。外卖“打包刺客”为何存在?相关做法是否合法合规?记者对此进行了调查。

套路重重 打包费暗藏消费陷阱

“点了20元的菜,打包费却要9元,价格比买一份素菜还贵。”家住南京市秦淮区的市民徐女士向记者吐槽了自己的点餐遭遇。记者调查发现,外卖打包收费乱象并非个例,消保平台数据显示,2025年外卖平台投诉总量超5万件,其中不少涉及打包费相关纠纷,且其套路花样翻新、隐蔽性极强,让多数消费者在不经意间多花冤枉钱。

最普遍的乱象是计件累加收费,实则统一包装配送。记者在外卖平台随机选取南京多家烧烤、炸串等热门品类店铺测试发现,大部分餐饮商家推行“单品计件收打包费”模式,消费者点单时,每新增一串烤串、一份配菜、一味调料,打包费就自动叠加。记者实测发现,一单150余元的烧烤,共计20串食材,系统累计收取打包费20元。但实际收货后发

现,所有食材统一装入一个纸质袋子中,并无单独分装。“很多外卖店把所有食材装在一起,根本没有逐个打包,却要按件扣费,太不合理。”经常点外卖的南京市民刘先生坦言,此前从未留意过该套路,长期下来多花不少冤枉钱。

隐形捆绑收费是另一大高频乱象,无包装品类、口味选择均被强制加收费用。记者调查发现,部分商家刻意设置隐性收费项目,将打包费与口味选择、赠品、辅料绑定。在南京多家烧烤、麻辣烫店铺,消费者选择微辣、不辣、五香等常规口味,需额外支付1元至3元不等的“口味打包服务费”,该费用无任何包装服务支撑。此外,消费者单点附赠的瓶装可乐、袋装榨菜、辣板面等无须二次包装的品类,商家依旧叠加打包费。有消费者在黑猫投诉平台中表示,下单的外卖商品中,两包袋装的辣板面也需要收取打包费,他认为该产品并没有额外使用特殊包装,该打包费收取极不合理。不少消费者表示,这类隐性收费隐藏在订单明细中,金额零散,多数人不逐一核对,长此以往便滋生了乱象。

标准缺失 成本与定价严重背离

外卖打包费的核心争议,在于收费标准的透明、不统一,商家自主定价随意性极强,行业缺乏明确约束,导致收费乱象持续蔓延。记者对比南京多家同品类、同规模餐饮商家发现,打包收费价格参差不齐,无一行业标准,溢价空间极大。

“我经常点外卖,有的商家整单打包费只要1元,有的却要8—10元,拿到手都是塑料盒包装,价格却是天差地别。”消费者李珂一边向记者展示手机中的外卖订单一边吐槽。同一品类、同等包装,不同商家收费悬殊。以

常见的单人简餐为例,南京部分家常菜店铺整单打包费2元,而部分商圈同类店铺收费高达10元;同为烧烤、麻辣香锅,有的商家统一收取3元整单打包费,有的商家按食材数量累加,打包费可达订单总价的10%至15%。

记者了解到,外卖平台入驻商家品类繁杂,一些商家受满减、折扣等营销活动带来的营收压力影响,转而依靠包装费对冲优惠成本,甚至借包装赚取额外收益。“打包费本是耗材成本的合理补贴,如今却成了部分商家变相涨价、增加利润的手段。”从事餐饮行业8年的一家外卖店铺负责人向记者透露,近两年线上竞争激烈,直接涨价容易流失客源,不少商家便通过抬高打包费、增设隐形打包费的方式增收,消费者对零散打包费敏感度低,不易察觉价格上涨。

除此之外,商家强制打包收费现象普遍存在。记者调查发现,绝大多数外卖店铺默认打包收费,消费者无法自主选择。无论是否需要打包,是否自带容器,只要下单外卖,就必须支付打包费用。部分店铺看似提供“普通包装”“密封包装”选项,实则两种包装成本差距极小,收费却相差2至3倍,变相诱导消费者高价付费。

强化监管 需多方共治杜绝乱象

针对外卖“打包刺客”频发问题,当前多地消保委、市场监管部门已经开展整治行动。江苏曾处理过一个典型案例:消费者3份食品被收取3份打包费,但商家仅使用1个塑料袋打包,经调解,商家退还多收费用并予以赔偿,同时整改平台收费设置。

“合理合规收取打包费需要同时满足三个前提:明码标价、收费对应真实包装服务、价格合理。”上海市协力(南京)律师事务所主

任、高级合伙人韦伟律师表示,根据《中华人民共和国消费者权益保护法》第八条:消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。消费者有权根据商品或者服务的不同情况,要求经营者提供商品的价格、产地、生产者、用途、性能、规格、等级、主要成分、生产日期、有效期限、检验合格证明、使用方法说明书、售后服务,或者服务的内容、规格、费用等有关情况。《中华人民共和国消费者权益保护法》第十条:消费者享有公平交易的权利。消费者在购买商品或者接受服务时,有权获得质量保障、价格合理、计量正确等公平交易条件,有权拒绝经营者的强制交易行为。因此,如果商家把菜品价格设置较低,加价隐藏在打包费中,这属于变相加价、标价误导,涉嫌构成价格欺诈,剥夺消费者知情权。如果多份菜品合并装入同一包装袋,却按每一个菜品单独收取打包费,属于对价不对等,构成侵犯公平交易权;如果没有告知收费标准,构成侵犯知情权。

打包费虽属市场调节价,商家有自主定价权,但并非无限,应遵循“有实际包装服务、收费与服务内容相匹配、计价标准事先充分明示”三项原则。《明码标价和禁止价格欺诈规定》明确要求,经营者销售、收购商品和提供服务时,应当根据商品和服务、行业、区域等特点,做到真实准确、货签对位、标识醒目。韦伟建议,消费者遇到不合理收费现象时,要保留好证据,下单前截图菜品页和打包费明细,付款后保存订单截图、支付凭证、餐品实物照片。协商无果可拨打12315或通过全国12315平台投诉。有关部门可结合本地外卖行业的实际特点,出台打包费收费的明确指引,划定合理收费区间和计价方式,对重复收费、隐形涨价等违规行为加大查处力度。

十三城同台,2026年“苏BA”焕新启幕

本报讯(记者 王峻峰) 这个夏天,“苏超”点燃了全民体育的澎湃热潮。如今,篮球战火接续燃起。9月4日晚,2026年江苏省城市篮球联赛(“苏BA”)在苏州市体育中心体育馆拉开序幕,开启了全省范围业余篮球最高水平联赛焕新升级之后的第一个赛季,为江苏体育版图再添鲜活底色。

开幕式后的揭幕战,由东道主苏州队迎战宿迁队,主队以88:91憾负。2026“苏BA”新赛季首轮比赛9月4日至6日举行,连续3天,6场赛事。除揭幕战外,其他场次分别为淮安对泰州、镇江对徐州、无锡对连云港、扬州对南京、常州对盐城。南通队本轮轮空。截至发稿时,前4场比赛已结束,宿迁、淮安、徐州、连云港分别取胜,剩余两场比赛9月6日晚举行。

2026年“苏BA”由江苏省体育局、江苏省体育总会主办,是首个以13个设区市为单位组队的全省业余篮球赛事,宗旨是“城市逐梦,篮耀巅峰”。赛程从2026年9月持续至2027年1月,包括常规赛、季后赛两个阶段。赛事立足一城一队、为城而战的初心,集结江苏十三座城市的民间篮球力量,没有职业球员加持,每一名上场的选手都是扎根市井的普通爱好者,凭借热爱站上专属城市的赛场,让篮球运动走出场馆、走进大众生活。

焕新后的“苏BA”启幕之初即迸发“高能量”。

开幕式现场展演中,苏州本土非遗江南船拳刚柔并济,小提琴演奏《茉莉花》铺展水乡光影,鲜活的前沿数字科技,展示了这一全民联赛在文化传承之中的激情与活力。

揭幕战苏宿两队鏖战激烈,最后两分钟才分出胜负。上半场结束时宿迁队领先苏州队11分,三节战罢苏州队反超4分,终场哨响宿迁队上演逆转,3分险胜。已结束的其他比赛,镇江队以17分负于徐州队,其余两场分差均未超过7分,不相上下。



其他比赛,镇江队以17分负于徐州队,其余两场分差均未超过7分,不相上下。

2026年“苏BA”赛制为“常规赛单循环+淘汰赛主客场双回合”。常规赛每队6主6客,常规赛积分前八名进入淘汰赛,角逐冠军。每轮比赛固定在周五、周六、周日晚黄金时段,每日两场,方便球员参赛、球迷观赛。

2026年“苏BA”参赛运动员限定为18至45周岁中国籍男性,须满足身份证前四位为城市代码,或自2023年6月1日起持续持有该户籍条件,禁止有CBA、NBL等职业联赛经历者参赛。从目前参赛球员构成来看,13个设区市代表队的球员来自社会各个行业和领域,其中体育老师、在校大学生、篮球青训教练最多,另外还包括国企职工、医药

销售、律师、法警、消防员、民企高管等。每支球队都拥有不少年轻球员,凸显青春力量。如南京队平均年龄25.7岁,无锡队最年轻球员为19岁,淮安队最年轻球员仅18岁。

截至目前,2026年“苏BA”已有13家官方赞助商。总冠军为新华保险;官方战略合作伙伴包括江苏银行、洋河天之蓝、方程豹汽车、卡尔美;官方供应商包括薛记炒货、好想来、洞庭山泉、林内、顺丰速运等。江苏省发展体育基金会、中国体育彩票是公益支持单位。在赞助矩阵中,金融、食品饮料、酒类、汽车、体育装备品牌企业较多,相比2025年的“苏BA”前身赛事,不仅整体赞助规模不断扩大,企业实力、品牌知名度也显著提升。



杨铮 摄

政银担协同支持村集体经济发展

——江苏银行落地首批“苏村贷”业务

近期,江苏省财政厅、江苏省农业农村厅联合发布《财政支持农业融资担保协同推进农村集体经济发展工作方案》(以下简称“工作方案”),探索“财政支持、担保增信、银行放贷”新模式,创设“苏村贷”专项产品,旨在通过财政贴息、保费补贴与风险补偿协同发力,破解农村集体经济组织融资难、融资贵问题,推动农村集体经济做大做强。

政策引路 银担协同打通落地“最后一公里”

在工作方案发布及首批项目需求清单公布后,江苏银行迅速响应、积极部署,第一时间组织学习,迅速对接江苏省农村公司和省信保集团,建立专项工作小组与协同推进机制,围绕需求清单逐户摸排、分类施策,开辟绿色通道,让信贷资金精准滴灌。在通过财政贴息、保费补贴与风险补偿协同发力,破解农村集体经济组织融资难、融资贵问题,推动农村集体经济做大做强。

此次获得信贷支持的姜下产业园,位于远近闻名的全国乡村治理示范村——溧阳市竹簏镇姜下村。这个曾经的集体经济薄弱村,近年来在村“两委”的带领下,通过大力发展现代农业,盘活乡土资源,实现了村集体经营性收入从每年十万元到超过500万元的显著增长。如今的姜下村,全村深耕现代农业,拥有超千亩生态种养基地和食品配送中心,将优质蔬果直供城市社区,探索出一条城乡“合伙人”携手发展的助农惠民新路径——既让城市居民买到实惠新鲜的果蔬,又为乡村农产品打开了稳定畅通的城市销路。

金融赋能 为姜下现代农业注入“及时雨”

随着业务快速扩张,姜下产业园在仓储建设、物流配送、供应链运营等环节的资金需求日益攀升。这笔“苏村贷”顺利落地,为姜下产业园带来了一场“及时雨”,以金融之力精准赋能村集体经济发展,扩大农产品业务规模、完善产业链条,进一步畅通从田间到餐桌的流通渠道,为村民提供300多个稳定就业岗位,带动村民增收致富。

乘势而上 推动村集体经济质效“新跃升”

下一步,江苏银行将继续贯彻落实省委、省政府关于学习运用“千万工程”经验加快建设新时代鱼米之乡的部署要求,加强财金政策运用及银担协同,围绕“苏村贷”项目需求清单,逐户对接跟进,推动业务扩面增量,提质增效;同时,进一步优化金融服务模式,引导更多信贷资源向乡村振兴重点领域倾斜,以更精准、更高效的金融供给,持续赋能壮大村农集体经济,为全省农业农村高质量发展注入强劲金融动力。

苏寅轩

盐城暑期出入境客流跨境往来热度稳步上升

本报讯 为期两个月的暑运正式落下帷幕,依托免签政策红利,国际航线稳定运行,叠加研学出行、家庭度假、跨境文旅双向流动热潮,盐城空港口岸暑期出入境客流跨境往来热度稳步上升。

盐城空港口岸客流数据显示,今年1至8月,盐城空港口岸累计验放出入境人员18621人次,同比增长13%,其中,暑运期间出入境人数4404人次,占总出入境人数23%。依托对韩区位优势,中韩文旅、商务往来频繁,赴韩休闲出行成为客流增长的核心支撑,彰显城市对外开放活力。

针对暑期学生团队、家庭客流叠加高峰,盐城边检站统筹整合执勤力量,严格落实“航班未到、警力先行”勤务机制,根据航班架次、客流峰值动态调整查验通道,最大限度缩短候检时间。同时,针对研学群体、老年旅客等特殊对象开通便民绿色通道,提供专人引导、团队优先、手续协助等暖心服务。

“暑期跨境文旅热度,既是政策利好释放的结果,也折射出地方对外开放活力。”盐城边检站执勤一队教导员黄澄介绍,暑运保障期间,该站紧盯航班动态,细化大流量应对方案,在守住国门安全底线的前提下,最大限度服务跨境旅游、研学交流,经贸往来,助力口岸更好衔接地方文旅发展大局。(唐健)

我国粮食企业年工业总产值超4万亿元

本报讯 记者从9月5日在湖南省长沙市举行的第八届中国粮食交易大会了解到,我国粮食企业年工业总产值已超4万亿元。

目前,全国粮食企业达2.4万家,年实现工业总产值超4万亿元,1/3以上省份产值超千亿元。粮食加工链条不断延伸,小麦可精深加

工为600余种产品,大豆可衍化为210余种产品,玉米可转化为100余种高附加值产品。粮食品牌体系加快培育,共形成33个省级区域公用品牌、117个市县级粮食区域公用品牌,带动1313个优质企业品牌、4211个优质粮油产品品牌发展。(欧阳洁 杨迅)

江苏实现远程异地评标设区市全覆盖

本报讯 近日,淮安市诺德低碳智造产业园施工总承包项目在淮安公共资源交易中心与新疆生产建设兵团公共资源交易中心第四分中心顺利完成远程异地联合开评标。至此,江苏省13个设区市全部实现跨省远程异地评标主、副场双向全覆盖。

今年以来,江苏省认真落实国家发展改革委工作部署,全域推进跨省远程异地评标应用,交易业务覆盖面、跨区域活跃度持续位居全国前列。截至目前,全省累计完成跨省远程异地评标项目219宗,业务范围全面覆盖房屋建筑工程、市政工程、水利工程、交通工程、设备采购等工程建设领域民生重点项目。

朝摘夕至!台湾文旦柚登陆南京

本报讯(记者 沈玉青) 9月5日,依托宁台直航定班全货机空中通道,首批来自台湾花莲的精品文旦柚在南京农副产品物流中心(以下简称“南京众彩”)正式开柜上架。这批文旦柚从果园采摘,到完成报关清关,全程不到24小时便抵南京众彩,对比传统海运节省近一周时间,实现“朝摘夕至”,最大程度降低货损,保留果农原生风味。

近期海关总署公开新增一批台湾文旦柚包装厂及果园注册名单。此次宁台直航定班航线完成首批规模化台湾生鲜运输,是南京贯彻落实十项促进两岸交流合作政策措施的具体行动。此次文旦柚首柜抵宁,对台湾果农而言,稳定的直航通道打通了广阔的华东消费市场,破解了以往生鲜运输时效不足、销售渠道不稳等难题,助力果农稳定增收;同时,南京市民在“家门口”就能选购到正宗台湾文旦柚,两岸民众实实在在感受到了两岸融合发展带来的红利。

这批台湾文旦柚能够成功落地南京,得益于两岸业界的紧密配合。台湾农协开发有限公司与南京宁台供应链管理有限公司多次到南京众彩对接磋商,探寻台湾果农产销出路。南京市交通集团立足服务两岸融合发展大局,打造江苏省宁台定班全货机空中物流通道。禄口机场海关为本次宁台直航台湾文旦柚落地保驾护航,针对生鲜果品易腐、时效要求高的特点,开通台湾生鲜进口绿色通道,落实7×24小时预约通关保障机制,最大限度减少果品货损,保障台湾鲜果新鲜直达南京众彩。南京众彩承担本次项目落地工作,依托宁台直航稳定的航空运力,打造华东对台农贸核心交易枢纽。

未来,台湾农协开发有限公司与南京宁台供应链管理有限公司将按照“水果先行、水产跟进”的双向贸易规划,在引进台湾特色水产产品的同时,积极推动大陆优质农产品、特色货品销往台湾,构建两岸优势产业互补的双向贸易闭环,以实实在在的民生贸易,进一步拉近两岸同胞情感,书写宁台融合发展的民生新篇章。

2026江苏产学研合作对接大会9月11日启幕

本报讯(记者 洪姝翌) 日前,记者从省科技厅获悉,由省科技厅主办、省新质生产力促进中心承办的2026江苏产学研合作对接大会将于9月11日至12日在南京国际展览中心举行。主题大会期间,将集中发布7000多项前沿科技成果和企业创新需求,组织4000多家企业与专家教授、技术经理人、金融机构等现场对接洽谈。

省科技厅副厅长倪蕴亿介绍,本届大会以“科产融合打头阵 聚智同行开新局”为主题,将举办“主题大会+对接洽谈+专场活动+技术路演+专家江苏行”系列活动,具有高层次专家云集、高水平成果荟萃、高质量对接赋能的特点。截至目前,大会已邀请国内外知名高校院所100多家、高层次专家140多位,其中省内外高校院所领导70多位,两院院士近60位。同时,大会将集中发布近3年江苏产业科技创新标志性成果近300项,以群组方式呈现我省在人工智能、量子科技、生物医药、集成电路、火箭链及空天一体、脑机接口、深海、新能源等领域创新突破。突出AI+技术交易,大会还将打造集前沿科技成果发布推介、供需对接、交流洽谈于一体的技术交易大厅,设立科技成果超市以及科创新品首发首秀场景,邀请新锐企业集中发布前沿科技产品。

本次大会将分两个阶段进行,9月11日至12日召开主题大会,并举办7个专场活动和8场专题路演对接。9月13日起,各地将陆续举办专家“江苏行”活动,预计将有170多位专家到产业一线,与500多家企业对接洽谈,开展“四技”服务,帮助解决生产实践中的技术难题,更好服务地方产业创新发展。

专场活动是产学研大会的重要组成部分。本届大会将紧扣“4个对接”,围绕前沿技术与产业需求、科创产业与金融资本、优质项目与新兴赛道、跨区域协同创新等重点,举办中国科学院科技成果转化“融合点”行动、前沿科技成果发布与新技术应用场景对接、长三角智库机构圆桌会、“双高协同”暨科技金融对接、江苏与粤港澳大湾区创新合作对接、海洋产业科技成果转化对接、“创业江苏”科技创业大赛颁奖等7个专场活动。比如,中国科学院科技成果转化“融合点”行动江苏专场对接会将聚焦企业与地方需求,遴选发布中国科学院系统最新科技成果,推动成果从实验室走向生产线。目前,已筛选企业技术需求600余项。前沿科技成果发布与新技术应用场景对接专场则聚焦人工智能、量子科技、合成生物等前沿领域,集成电路、火箭链及空天一体、脑机接口、深海、新能源等领域创新突破。突出AI+技术交易,大会还将打造集前沿科技成果发布推介、供需对接、交流洽谈于一体的技术交易大厅,设立科技成果超市以及科创新品首发首秀场景,邀请新锐企业集中发布前沿科技产品。

江苏产学研合作对接大会是我省促进科技成果转化应用的重要平台,旨在集聚全球高端创新资源,推动科技创新和产业创新深度融合,因地制宜加快发展新质生产力。据悉,大会自2023年举办以来,已发布高校院所科技成果8000余项,企业技术需求7000余项,持续推动创新侧和产业端双向奔赴。



9月5日,初秋时节,兴化市垛田街道杨荡村,碧水纵横,一块块垛田绿意铺展,小船穿行在水网之间,呈现出独特的秋日景色,尽显水乡田园之美。兴化垛田拥有“全球重要农业文化遗产”“世界灌溉工程遗产”两项称号。 史道智 摄