

从展台到灶台：餐饮机器人加速“奔现”

从前厅迎宾互动、甜品饮品制作，到后厨炒菜煮面、传菜出餐，曾经只亮相于科技展会或停留在概念演示中的餐饮机器人，正走出“样板间”，告别流量噱头，开始大规模在餐饮门店落地。

机器人正悄然渗透餐饮服务全链条。餐饮机器人上岗的热闹景象背后，真实落地体验究竟如何？能否适配线下门店复杂经营场景？商业化普及还有哪些现实阻碍？

人机协同成新风向

位于上海吴江路商圈的DQ融合门店充满科技感：透明操作间内，智能机器人独立完成取杯、接冰、撒料、搅拌全套工序，将“倒杯不洒”的冰激凌递到消费者手中。同时，服务机器人还会在就餐区和顾客互动，吸引不少年轻人专程到店打卡。

机器人出品，已经成为一种新奇的消费体验。

这样的场景并非孤例。在北京，多家社区面馆已完成后厨智能化改造，煮面、沥水、分餐等重复工序交由设备完成，员工得以抽身投入汤底调配、顾客服务、卫生管理等精细化工作，后厨分工效率得到提升。

咖啡赛道智能化迭代同样提速。譬如，七鲜咖啡银河SOHO店即为全自动化无人咖啡店，该店的饮品从接单到制作全部由机器完成。

“消费者通过自助点单系统下单后，店内智慧大屏会全程展示饮品制作全过程。”咖啡店相关负责人表示，门店依靠自身智能机器人转运出品，打通自动化生产与机器人服务的业务闭环。

中式正餐是机器人落地规模最大的赛道。连锁品牌小菜园近300家门店已启用炒菜机器人辅助后厨作业。小菜园信息官高恒介绍：“引入机器人并非替代人工，而是补充经营短板，依靠设备稳定输出，缓解招工难、人员流动大的行业痛点，守住连锁门店出品标准。”

老乡鸡相关负责人表示，餐饮机器人精准管控各项烹饪参数，缩小门店口味差异，缩短培训周期，行业普遍出餐效率提升30%至50%，实现全国门店服务标准化。

这一轮智能化浪潮不只是简单设备更新。晶捷品牌咨询创始人陈晶晶表示，餐企布局机器人，核心是推动中餐摆脱厨师经验依赖，走向参数化、可复制的现代化生产模式。

四川熊喵大师科技有限公司运营总监赵婷直言，中餐智能化的本质，是把厨师从重复劳动中解放出来，使其更专注于菜品的创意研发。依托“数字菜谱+智能硬件”方案，企业将烹饪工艺转化为云端算法模型，单台设备有效降低人力投入、压缩出餐时长，助力品牌扩张提效。

猪肉价格从低位逐步企稳上行。根据农业农村部价格监测数据，截至9月7日14时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为16.48元/公斤，比上周五上升0.8%，较6月29日低位的14.28元/公斤上升15.41%。

上海钢联电子商务股份有限公司(以下简称“上海钢联”)生猪行业分析师滕玉洁表示：“近两个月猪肉价格回升，主要是因为供需关系出现短期改善。供给端，猪价走强带动养殖端压栏惜售情绪升温，呈现边际收缩。需求端，天气降温，立秋后终端消费较盛夏有所回暖，叠加升学宴及开学备货拉动，屠宰企业开工率低位回升。”

“尽管猪肉价格较低位有所回升，但目前多数养殖企业仍处于小幅亏损区间，尤其是完全成本较高的企业。虽然现货价格回升，但饲料、人工等成本仍较高。”苏商银行特约研究员武泽伟表示。

从“能问答”到“能干活”

昆山农商银行“昆小智”2.0正式上线

在银行业数字化转型持续深化的背景下，近日，昆山农商银行自主研发的智能工作平台“昆小智”2.0正式上线。研发团队历时三个月集中攻关，完成了这次大版本迭代。相较于1.0版本只能“一问一答”的模式，2.0版本实现了质的飞跃——它不再仅仅是回答问题的工具，而是能够理解任务目标、自主拆解执行步骤、按需用调各类工具，最终交付完整成果的AI“工作伙伴”。

在实际工作中，员工面对的多是复合型任务。一份信贷调查报告可能需要同时查阅企业财报PDF、比对征信数据Excel、核对工商登记信息、最后整理成规范文档。过去，这些环节需要员工在不同系统间来回切换，耗时耗力。现在，员工只需向“昆小智”说明“想要什么结果”，平台便会自主规划执行路径，连续推进任务流程。

南京市雨花台区:筑牢平安上学路

金秋九月迎来秋季开学。为保障辖区中小学和幼儿园师生上下学出行安全，南京市雨花台区道路事业发展中心养护单位扎实开展开学季道路安全保障工作。

工作人员重点对校园出入口及周边街巷开展隐患排查，及时修补路面坑槽、破损人行道板、处置井盖沉陷、松动病害，

淮阴区刘老庄镇财政和资产管理办加强内控管理

今年以来，淮安市淮阴区刘老庄镇财政和资产管理办公室采取多项举措，切实加强内控管理，预防财政风险。强化队伍建设，提高干部队伍廉政意识和内控能力。强化内控管理，梳理业



(视觉中国供图)

餐饮进入存量竞争阶段，智能化成为品牌突围抓手。君智咨询合伙人陈方超称，餐饮行业供给过剩，机器人是降本增效的刚需工具，也是连锁品牌打造差异化竞争力的重要手段。

经过数年迭代，餐饮机器人已经摆脱网红试验品标签，从前厅到后厨深度嵌入经营全流程，人机协同成为餐饮门店普遍的经营常态。

热闹背后藏隐忧

尽管落地场景不断增多，但餐饮机器人依然存在不少现实短板，行业规模化落地仍处于摸索适配的初级阶段。

在DQ门店，机器人制作一杯暴风雪冰激凌需要6分钟至7分钟，长于熟练店员的3分钟。在节假日高峰阶段，偏慢的出餐速度容易造成订单积压，从而拉低顾客消费体验。

在多家落地机器人设备的面馆，机器人只能执行预设程序，遇到突发状况便难以正常运转。

一名机器人研发技术负责人坦言，目前市面上多数机器人都是基于理想化标准程序开发的，但在真实的后厨环境里，食材形态不一、杂物干扰、订单暴增等现实问题，都是实验室场景难以覆盖的。

“厨房并非标准化环境。”橡鹿机器人(北京)有限公司(以下简称“橡鹿机器人”)创始

人、董事长杨建成介绍，物料状态多变的复杂工序仍存在技术难点，模型跨品类迁移时，会出现准确率下滑，需要反复调试训练。

面对行业共性问题，老乡鸡负责人表示，商用炒菜机器人依托固定程序完成烹饪，更适配标准化批量生产模式，并不适合单人份菜品炒制，也无法根据顾客诉求灵活微调口味，在个性化服务方面存在明显短板。

技术与体验的现实落差，也造成餐饮机器人行业落地呈现明显分化。九德定位咨询创始人徐雄俊分析，目前，行业刚需转型与跟风炒作并存，头部餐饮品牌用机器人解决实际经营难题，部分中小门店只是借此博取流量。

商业模型能否跑通，才是机器人普及的核心阻碍。百联咨询创始人庄帅直言，餐饮属于微利行业，机器人是重资产投入且回本周周期，投入产出不匹配是其落地的最大壁垒。

北京炒菜机器人研究院秘书长尹玲表示，餐饮机器人采购成本高，后续检修、零配件置换，系统维护持续产生开销，加之机器出现故障产生的经营风险，都是餐饮门店选择炒菜机器人需要综合考虑的因素。

在中国商业联合会专家委员会委员赖阳看来，餐饮机器人可以做菜不等于具备商业化价值，不少门店忽视隐性运营成本，试点效果往往不佳，严防门店陷入“试错陷阱”。

成本门槛进一步加大了行业分化，资金

雄厚的头部连锁敢于持续试错迭代，数量庞大的中小餐饮店则普遍持观望态度。机器人落地大多集中在标杆、网红门店，尚未大规模渗透广阔基层市场。

综合来看，餐饮机器人的现实困境十分直观：标准化能力强，但灵活性不足；输出稳定，但高峰效率受限；概念新颖，却不完全适配普通门店经营。这些短板，制约机器人在餐饮行业大规模普及。

赛道前景广阔

面对行业痛点，业内普遍认为，餐饮机器人走进餐饮门店，并非追求机器完全替代人工，而是打磨设备适配能力，贴合门店与消费者真实需求。

针对餐饮企业智能化落地需求，陈晶晶建议，切忌盲目大规模铺店，优先选择高重复工序试点，用出餐效率、品质、投入回报验证模型，再逐步复制。

针对重资产痛点，庄帅提出，企业可以通过设备租赁、单点改造的分级投入模式，降低试错成本。

徐雄俊补充，智能化落地应当循序渐进，推行人机精准分工，机器负责标准化出餐、人工主攻菜品研发、口味调整与顾客服务，实现降本增效。

全无人化并非产业发展终局。陈方超认为，餐饮的核心是烟火气与消费体验，未来主流是精细化人机协同，机器完成标准化作业，人力承担创新、服务与品质把控。

“标准化是手段，个性化才是目标。”在杨建成看来，未来餐饮机器人不只追求效率，更要实现口味个性化适配。橡鹿机器人计划搭建多品类菜谱平台，满足不同消费偏好。

赵婷表示，企业将持续打磨AI智能烹饪技术，沉淀数字化菜谱资产，联动上下游伙伴完善智能烹饪全产业链，强化规模化落地能力。

随着技术、模式、生态不断优化，餐饮机器人增长价值逐步释放。《2026中国炒菜机器人产业发展年度报告》显示，2025年，中国炒菜机器人市场规模为37亿元，2026年预计将达45.9亿元。

资本市场持续看好这一赛道。近两年来，已有多家头部企业拿到亿元级融资，资金投向算法、硬件迭代与商业化落地。某消费赛道投资机构合伙人表示，餐饮机器人切中餐饮用工、标准化两大刚需，底层逻辑扎实，痛点出清后，全链条服务企业将收获行业红利。

展望未来，智能化不会只是少数标杆门店的标签。伴随技术迭代、成本下行，商业模式走向成熟，餐饮机器人将去除网红滤镜，以更高适配度、更高性价比融入大众餐饮，持续为餐饮行业高质量发展赋能。

李 静

养殖企业告别“粗放”模式谋转型

本。例如，牧原食品集团股份有限公司(以下简称“牧原股份”)今年7月生猪养殖完全成本已降至11.5元/公斤左右，该公司围绕成本下降制定了明确的降本路径，后续将持续发力。温氏股份上半年肉猪养殖账面综合成本为12.2元/公斤，剔除肉猪跌价准备影响后约12元/公斤。新希望六和股份有限公司(以下简称“新希望”)上半年平均成本降到了12.09元/公斤，同比下降超过1元/公斤。

在夯实成本优势的同时，种源自主成为企业构建长期竞争力的核心抓手。例如，牧原股份加大了对种猪育种的投入，该公司相关负责人近日在接受媒体采访时表示：“公司围绕消费者对猪肉风味、口感的多元化需求开展价值育种，所创造的价值将会体现在养殖端和屠宰端双向的利润增长上。”

产业链一体化布局也成为企业对冲周

期风险的重要选择。牧原股份的产业链从养殖端延伸至屠宰端，上半年该公司屠宰业务快速发展。新希望从上游饲料到中游生猪养殖再到下游生猪屠宰的产业链一体化布局，帮助企业分散经营压力、对冲行情风险。

拓展海外市场成为头部企业新的发力点。温氏股份今年上半年发布了海外业务发展构想，设立管理架构，成立越南筹建办并启动常态化运作，派驻团队赴越南本土，完成海外独资公司注册等工作。同时，该公司积极与海内外企业开展交流，力争在海外市场布局上实现快速突破。

全联并购公会信用管理委员会专家安光勇表示，养殖企业通过降低成本、育种自主、产业链一体化、发力海外业务，能平滑周期波动并提升附加值，是未来竞争的关键“胜负手”。

丁 蓉

昆山农商银行“建房贷”助力村民圆梦新居

在昆山市淀山湖镇红星村，张阿姨家的二层小楼格外醒目——12间宽敞明亮的房间，墙白如新。谁能想到，几年前，70岁的她还蜗居在年久失修的老屋里，望着邻居们翻建的新房，心里是羡慕与无奈。

张阿姨是村里的低保边缘户，平日靠农保维持，儿子打零工，月收入有限。翻建一栋房少说几十万元，对她而言想都不敢想。更棘手的是，她家位于村子中间，周边邻居早已备好施工材料，只等她腾出施工空间。一户不动，拖慢了整村更新步伐。在红星村237户村民中，像张阿姨这样缺乏稳定收入来源的低收入家庭，成为农房翻建最难啃的“硬骨头”。

转机出现在2020年。红星村在淀山湖镇干部指导下，由村集体组建的资产经营公司出面，为低收入建房户提供贷款担保，解决“贷款难、担保难”问题。在村集体的积极协调下，昆山农商银行“建房贷”精准注入。

昆山市财政局开发区分局全面规范政府采购管理

今年以来，昆山市财政局开发区分局聚焦政府采购领域关键环节和突出问题，以宣传培训夯实基础，以专项整治查症结，以长效整改建机制，推动构建规范透明、高效有序的政府采购管理格局。

一是以训促学，夯实管理根基。以财政宣传月活动为契机，组织开展全区政府采购业务专题培训，围绕政府采购法律法规框架、政府采购服务规范、采购人主体责任、采购需求编制、项目公示流程等重点环节进行系统讲解，并结合典型案例剖析流程疏漏、政策适用误区等常见问题，帮助采购人员准确把握政策要点、规范操作流程，有效增强依法采购意识和实操能力。

二是以查促改，找准问题症结。根据上级财政部门统一部署，组织开展政府购买三方服务专项整治三年行动，民生领域外包服务突出问题专项整治等政府采购领域自

昆开财

消费电子上市公司抢抓新品周期机遇

本周，华为、小米、苹果三大手机厂商集中开启新品发布，折叠屏旗舰手机与AI手机密集亮相。随着终端新品陆续落地，A股消费电子产业链订单预期升温，行业结构性复苏信号持续显现。

具体来看，9月7日，华为发布第二代三折叠Mate XT 2非凡大师机型，搭载鸿蒙操作系统7，在折叠结构与防护性能上完成升级；同日晚间，小米发布折叠屏手机小米18 Fold，并将其定义为介于大折叠与小折叠之间的“中折叠”产品。北京时间9月10日凌晨，苹果将召开秋季发布会，预期推出首款折叠屏iPhone Ultra以及iPhone18 Pro系列高端机型，标志着苹果将入局折叠屏赛道。

Counterpoint Research 预测，今年全球折叠屏手机出货量同比增长21%，苹果入局之后，全球折叠屏市场竞争格局将迎来洗牌，高端折叠屏市场打开全新增长空间。

本轮新品周期，侧侧AI能力与折叠形态革新成为各家产品的核心卖点，产品单机价值明显抬升。

苏商银行特约研究员付一夫表示，头部品牌集中发布新品，向产业链传递旺季备货信号，直接带动上游产能利用率修复。新品围绕AI、折叠屏展开，倒逼供应链完成工艺迭代，加速创新服务与品质把控。

面对头部品牌集中上新，多家A股消费电子子公司已经做好产能与技

术储备，抢抓本轮新品周期机遇。

蓝思科技股份有限公司相关负责人表示，公司折叠屏相关UTG超薄柔性玻璃、玻璃支撑板、3D盖板等产品，已经向海外大客户大批量交付，相关产品加工难度高，单机价值量相比传统直板手机零部件实现显著提升。

长沙岱勒新材料科技股份有限公司相关负责人表示，公司玻璃切割加工业务已批量应用于折叠屏消费电子产品。公司通过合资子公司开展消费电子玻璃切割加工服务，依托金刚石线切割工艺服务国际头部终端客户，可匹配客户新品量产的峰值需求，自7月起跟随头部客户进入供应链交付节奏。

安克创新科技股份有限公司围绕充电储能、智能创新、智能影音三大核心业务方向，持续加大自主技术研发投入，推动产品矩阵升级，覆盖用户多场景需求。半年报数据显示，公司2026年上半年实现营业收入166.05亿元，同比增长29.05%；归母净利润17.02亿元，同比增长45.86%，二季度单季净利润突破10亿元，创下历史新高。

付一夫认为，全年消费电子结构性弱复苏，景气机会集中在AI手机与折叠屏高端赛道。新机发布打开传统旺季窗口，四季度将成为全年景气最高阶段，由新品备货叠加渠道补库共同驱动。产业链收益分化显著，高壁垒零部件弹性更强，中低端配套环节改善有限。

何文英

“H回A”案例持续涌现

近日，港股上市公司云英谷科技股份有限公司发布公告称，已与广发证券股份有限公司签署A股辅导协议，正式启动“回A”进程。值得注意的是，该公司于今年5月底登陆港交所，仅三个月便筹划“回A”，开启“A+H”两地上市战略布局。

截至9月7日，年内已有15家港股上市公司披露“回A”相关进展。整体来看，这批企业普遍具备高研发投入、高技术壁垒、高成长预期的“三高”特征。从行业分布来看，医疗保健和信息技术企业是本轮“回A”主力，其中，AI(人工智能)赛道相关企业正成为“回A”队伍中新的增长极。

今年以来，“H回A”案例接连涌现。宁波力勤资源科技股份有限公司于8月7日拿到证监会注册批文，成为全面注册制下主板“H回A”首个拿到注册的项目；深圳市越疆科技股份有限公司创业板IPO已过去，处于提交注册阶段，这是深圳综合改革试点相关政策落地后，粤港澳大湾区首单“H回A”案例；艾美疫苗股份有限公司谋划冲刺北交所，正在推进内资股新三板挂牌的前置流程，有望成为港股回归北交所第一单。

进一步梳理不难发现，“H回A”企业呈现出鲜明的“三高”特征，即高研发投入、高技术壁垒、高成长预期。

Wind数据显示，前述15家企业中，有11家披露了2026年上半年研发投入数据，合计研发投入达51.66亿元，单家企业平均研发支出4.70亿元。其中，北京智谱华章科技股份有限公司、范式智能技术集团股份有限公司两家企业上半年研发支出均突破10亿元。此外，从盈利层面来看，有9家企业上半年净利润同比增长。

从所属赛道来看，医疗保健(4家)、信息技术(5家)两大领域成为本轮“回A”申报主力，合计涉及9家企业、硬科技底色凸显。其中，AI赛道企业正成为本轮“H回A”队伍中的核心增长极与最大亮点，大模型研

在苏商银行特约研究员武泽伟看来，对比港股市场，A股市场机构投资者覆盖更广、交易流动性更为充足，对硬科技赛道具备更高的市场认知度，能够给予企业更加贴合本土产业价值的估值体系。同时，A股再融资工具丰富多元，可以持续匹配科创企业高研发投入的资金需求，为技术迭代提供“弹药”。

郭涛表示，港股面向全球资本，能够助力企业拓展海外业务、引入国际投资者；A股立足本土产业土壤，便于企业对国内产业链、获得更加匹配的估值与再融资支持，两地市场形成优势互补。对A股市场而言，优质港股硬科技企业回流，将进一步丰富A股科技资产供给，助力新质生产力发展，也为国内投资者带来更多分享科创产业成长的投资标的。

田 鹏

溧阳市国际税收研究会注销公告

根据《社会团体登记管理条例》规定，因自行解散的原因，经请示国家税务总局溧阳市税务局，同意溧阳市国际税收研究会(统一社会信用代码：51320481509749874N)。请与我组织有债权债务关系的单位自公告发布之日起45日内前来联系处理，过期视为自动放弃。

联系人：冯琪
联系电话：0519-87566009
联系地址：江苏省常州市溧阳市永定路233号

特此公告

溧阳市国际税收研究会

2026年9月7日

辞去监事职务公告

邓华(公民身份号码：320107*****5030)系南京赛擎科技有限公司(统一社会信用代码：91320114698395023K)登记监事，登记日期2020年3月26日。因本人从未在该公司任职，未建立劳动关系，未实际参与经营管理，未领取任何报酬，仅为挂名监事，且向该公司寄署的《辞去监事职务并限期办理变更登记的通知书》因公司失联被退回，现公告如下：

自本公告刊登之日起，本人正式辞去

督促召开股东会公告

邓华(公民身份号码：320107*****5030)原系南京赛擎科技有限公司(统一社会信用代码：91320114698395023K)挂名监事。本人已于2026年9月2日向该公司及其股东南京建工产业集团有限公司(统一社会信用代码：9132011472380890Y)邮寄《辞去监事职务并限期办理变更登记的通知书》，因上述公司均失联被退回。现公告通知南京建工产业集团有限公司：请自本公告刊登之日起三十日内依据

溧阳市税务学会注销公告

根据《社会团体登记管理条例》规定，因自行解散的原因，经请示国家税务总局溧阳市税务局，同意注销溧阳市税务学会(统一社会信用代码：51320481681118708)。请与我组织有债权债务关系的单位自公告发布之日起45日内前来联系处理，过期视为自动放弃。

联系人：冯琪
联系电话：0519-87566009
联系地址：江苏省常州市溧阳市永定路233号

特此公告

溧阳市税务学会

2026年9月7日

辞去监事职务公告

南京赛擎科技有限公司监事职务，与该公司的委托关系即行解除。请该公司股东自本公告刊登之日起三十日内依法召集并主持召开股东会改选监事，该公司应配合至公司登记机关办理监事变更备案手续，将本人从监事登记中涤除。逾期未办理的，本人将依法向人民法院提起诉讼。特此公告。

公告人：邓华

联系电话：13915979007

2026年9月7日