



主管主办: 新华报业传媒集团

江苏经济报



江苏经济网



江苏经济报官方微信

星期三 2026年9月9日 丙午年七月廿八 总第10437期

让“岗位”来敲门 江苏打造就业服务新高地

在居民社区举办“民生服务型技能夜校”，在企业集聚地举办“产业赋能型技能夜校”，在非遗传承地举办“文化传承型技能夜校”……“十五五”开局之年，江苏各地继续将技能夜校作为促进高质量充分就业的一项抓手，市、县（市、区）两级将开设技能夜校培训点不少于300家，培训项目（班）不少于1000个，全年培训规模6万人次以上。

作为经济大省、就业大省，江苏去年贡献了全国十分之一以上的城镇新增就业，今年计划再筹集500多个工作岗位，并将“城镇新增就业120万人”写进了省政府工作报告。这一目标背后，是就业服务理念 and 方式的持续转变。连日来，记者走访江苏多地，记录下这场从“人找工作”到“工作找人”的深层变革。

培训赋能，聚力有“技”可施

晚上7点半，常州高新区嘉壹度·青年社区的“技能夜校”AI专场准时开课了。

课堂上，当地一家企业项目管理人员朱先哲听了讲师演示多源数据整合和自动化分析，趁热打铁试着用大模型处理手头的项目文档。“立竿见影！以前做供应方案比对接要花大半天，现在学会了使用AI工具，几分钟就能出一版初稿，我只需要复核异常点。”他说。

当下，“技能夜校”在江苏遍地开花，成为求职者带来机会，或为在职者提升本领。据了解，扬州人社部门推出的个人形象妆容、手机摄影技能课程，上线即被秒空；连云港推出“生活升级”“职业加速”等主题课程包，让技能学习融入日常；盐城市亭湖区打造“亭·精彩”市民夜校品牌，构建“30分钟学习圈”，覆盖全年龄段。

视线转向苏州，由企业主导的“产教评”技能生态链则是另一种探索。去年2月，小

米集团首个省级产教融合基地落地常熟，试点推行“一证双证”模式，学员可同步获取小米认证与人社部门职业技能等级证书。

苏州科技大学学生李廉杰是首批学员之一，两周培训七成时间在实操，结业后通过双选会入职小米生态链企业，成了一名软件测试工程师。“入职后几乎不需要适应期，学到的东西工作中都能用到。”他说。

据了解，该基地今年计划培训3000人，“一证双证”模式也首次在苏州大市范围内探索实施。

学技能的门路，还在越铺越密。目前，江苏正在构建“30分钟职业技能培训圈”，目标直指“县县有站点、周周有活动、行行有培训”；“人工智能+”技术技能专项培训行动同步启动，计划每年面向全社会开展培训超20万人次。

线上线下，让“岗位”来敲门

过去求职多靠人找岗位，怎么做到让岗位找人？

打开“常州人才招聘”抖音直播间，主播周越用一个半小时推介了12家企业提供的300多个岗位，这场直播吸引了4000多人观看。

“印象最深的是去年5月帮比亚迪招新能源汽车生产工——订单突增、用工告急，连续几场直播解了企业的燃眉之急。”大学毕业后就做直播带岗的周越，至今已干了3年多。

除了岗位推介，还有探企直播。场景切换，周越对着镜头说：“我们现在看到的是员工宿舍，标配4人8人间，带卫浴间，公司提供免费住宿。”屏幕上，感兴趣的求职者在评论区提问：“食堂怎么样”“加班多吗”……周越一一解答。

在江苏，直播带岗已是一张就业服务新名片。依托省市联动、“公共+市场”，全省110家人力资源服务机构组成直播带岗服务

矩阵；2024年以来，全省开展7300多场直播带岗活动，累计提供岗位超550万个。

直播带岗，把岗位送到求职者眼前；再看零工市场，则是把岗位送到群众家门口。35岁的黄洁是宿迁市宿城区龙河镇人，此前一直在苏南打工，一年到头见不了两个孩子几面。去年底，家门口的新桥社区零工驿站让她有了新选择：做玩具电脑绣花，按件计酬，一个月能挣3000多元。

黄洁工作的这座零工驿站，由辖区的1170平方米闲置物业盘活而来，社区免费提供场地，镇人社部门送政策指导，宿迁宏光玩具有限公司去年入驻，主要承接毛绒玩具加工、包装，可带动60余人就业，村集体经济年增收4万元。

截至目前，江苏已建成122家零工市场、448家零工驿站和1018个“家门口”就业服务站，累计发布零工岗位129万个。从今年1月起，江苏人社部门还在全省启动“‘夜市’助‘就’美好前程”活动，推出“逛着夜市找工作”新场景，计划全年举办人才夜市3000场以上。

保驾护航，消除后顾之忧

创业是就业之源，服务创业者也是为就业铺路护航。

2015年，“90后”杨文涛在南通从一家米线店起步创业，如今旗下“阿程米线”发展到了102家门店。门店到了一定规模，过往经验已然不够用了。

当地人社部门知悉后主动安排专家上门，从标准化运营到供应链架构、品控体系逐一拆解。一番深入交谈后，杨文涛心里有了方向：把发展重心从单店管理转向供应链运营，品牌管理和集约采购。“现在心里有底了。”他说。

据了解，南通市人社部门现已组建起一

支由25名专家组成的创业指导团队，常态化开展政策“进园区、进高校、进社区”专项行动，为创业者在关键发展节点提供及时帮助，去年全年扶持各类城乡劳动者创业9000多人。

放到全省看，2025年以来，江苏扶持城乡劳动者自主创业23.15万人，带动稳定就业89.32万人；累计发放富民创业担保贷款33亿元；省、市创业导师团队超2000人。

今年，江苏将聚力打造“苏创助跑”创业品牌，构建“创业培训、创业服务、创业孵化、创业活动”四创联动支持体系；省政府工作报告还首次提出“支持人工智能OPC创新创业”，为创业打开了新空间。

就业是民生之本，新就业群体亦需加强服务保障。在泰州兴化市，当地将新就业形态人员的工伤认定、鉴定、待遇核发三个环节整合为“一件事”，群众只需线上提交一次申请，流程便开始在人社部门内部流转，从完成认定到理赔金到账，最快2至3个工作日。

今年2月，骑手沈永松在配送途中受伤，肋骨骨折，随即在平台App“一键报案”，近2.8万元理赔待遇很快落实。“我们骑手都参加了职业伤害保障，保费由平台企业缴纳，个人无须支付费用。”

如今，这样的“安全盾”，正覆盖越来越多奔跑在路上的人。作为全国首批新就业形态人员职业伤害保障试点省份，江苏自2022年7月试点以来，累计参保444.81万人，支付待遇14.25亿元；从今年7月起，参保平台从11家增至23家，出行、即时配送、同城货运三类平台企业全部纳入保障范围。

民生所系，枝叶关情。从技能夜校的灯火，到零工驿站的缝纫机声，再到创业导师的“上门服务”，江苏已织就一张“提升技能一匹配岗位一帮扶创业一保障权益”的全链条就业服务网。

赵登岩

南京一所中小学试点四足机器人进校园

本报讯(记者 张韩虹) 近日，南京正式启动四足机器人校园教育创新实践，依托本土科创企业技术力量，将智能四足机器人引入中小学课堂及校园体验场景，同步成立全市四足机器人教育应用研究共同体，并出台全国首个中小学四足仿生机器人教育应用专项团体标准，以标准化、体系化模式推进具身智能教育落地，在全国基础教育资源人工智能创新领域形成先行示范。

据了解，此次试点共覆盖全市42所中小学及特殊教育学校，涵盖拉萨路小学、北京东路小学、金陵中学实验小学、高淳区宝塔小学、南京市盲人学校、秦淮特殊教育学校等多区域、多类型院校。项目紧扣《江苏省中小学人工智能课程指导纲要(2025年版)》要求，落实义务教育科学教育“做中学”育人理念，以四足机器人真实场景教学载体，构建适配全学段的人工智能实践教学体系。

针对不同阶段学生认知规律，南京定制了分层育人教学路径。小学阶段主打趣味互动，场景体验与科创兴趣启蒙，让学生直观感受人工智能与机器人技术的应用魅力；初高中阶段侧重硬核科创实践，开放设备编程、智能控制、传感器拓展、机械臂适配、系统集成等高阶教学内容，实现一台设备覆盖基础教育全学段人工智能教学需求。

此次进校园的智能装备由南京市教育技术装备中心联合南京本土企业蔚蓝科技联合打造，包含BabyAlpha A2、BabyAlpha A3两款专业教育级仿生四足机器人，全套配备充电柜、遥控手柄、AutoBox教学套件，并配套全周期技术支持与教学服务。

值得一提的是，此次试点深度融合特殊教育与融合教育理念，成为南京科创教育的一大特色。四足机器人无屏幕交互、语音引导、声光提示的独特优势，有效打破特殊学生的交互壁垒，为特殊青少年群体提供全新的智能学习媒介。同时，全国首个《中小学四足仿生机器人教育应用指南》团体标准将特殊教育适配要求贯穿全程，从交互方式、任务设计、安全边界、学生参与度四大维度明确规范，填补了国内具身智能融合教育领域的空白。

业内人士表示，南京此次以产业赋能教育、以标准规范教学、以试点探索路径，构建了“产业+标准+课堂”的具身智能教育新模式，不仅丰富了中小学人工智能通识教育场景，也为全国基础教育阶段具身智能教育的规模化普及提供了可复制、可推广的实践经验。



9月7日，2026年江苏省城市足球联赛正处于常规赛收官阶段，八强争夺形势十分胶着。南京熙南里大板巷牌坊下设置的巨型足球装置，氛围感十足，成为当地球迷的热门打卡点位。

徐福康 摄
(视觉江苏网供图)

徐州文旅“圈粉”有道

9月4日，徐州的文旅圈有点忙。同一天，两场跨省推介活动在两地同时铺开。一边是山东八市文旅推介团走进徐州，“八仙”NPC在彭城七里文庙广场与市民游客热情互动；另一边，徐州把“汉风徐来 沪见精彩”徐州文旅推广周暨“苏品苏货 徐州好物”促消费活动搬进上海豫园，让国内外游客近距离感受汉风雅韵。

“请进来”的关键，不在于被动接待，而在于主动搭台。

山东八市组团来徐，徐州没有把自己当成单纯的东道主。在文庙广场的展区旁，徐州文旅设置了联展专区，两地展区互动交流，旅行社现场对接洽谈。活动期间，徐州籍百万粉丝博主以方言互动拉近情感距离，路演摊位与线上平台联动，将省际合作转化为市场与民间的深度交融。

“走出去”的讲究，不仅在路演推介，更在于精准渗透。

上海豫园推广现场，汉服迎宾、汉乐表演轮番上演，产品展销、好物展示让人目不

暇接；文旅推介官现场推介徐州精品线路和地道美食，关注徐州文旅官方号还能抽取文创好礼。这场跨越数百公里的汉风邀约不只是豫园，在上海同程旅行各大门店，推广活动将持续至本月底，方便往来游客随时咨询徐州文旅产品。

9月4日的两场活动，只是徐州文旅“圈粉”进程的一个生动缩影。

上半年，徐州携手宿迁、连云港、临沂、枣庄、济宁、菏泽、宿州、淮北、商丘四省九城，推出三条精品跨省环线，形成“游在徐州、辐射四省”的区域文旅格局。

与此同时，徐州文旅的视野并未止步于国内。依托国际友城和徐工国际客户节开展境外推介；借助江苏省文旅厅平台，承接全球旅行商大会徐州踩线活动；参与“文明遇·鉴·锦绣江苏”文化交流周“站活动，以汉文化嘉年华和汉代文物精品展，推进“世界级汉文化重要交流窗口”建设；举办“彭城七里·寻脉两汉”境外踩线，邀请留学生、旅行商和网络达人到徐体验，让徐州故事传得更远。

暑期，徐州文旅联动抖音生活服务，邀请文旅达人打卡代言并参与“且徐行”系列活动，通过新媒体社交平台广泛传播；联动“盛世天下”IP，共建彭城七里宝藏徐州心动街区，以线下沉浸式体验与线上流量共振，带动文旅消费。

当下，徐州文旅又抓住高校开学季契机，推出“快哉徐州 青春有约”系列活动，联合驻徐高校搭建宣传推广平台，推出景区减免票、交通礼遇等专属政策，精准触达Z世代群体。

据同程旅行平台数据，2026年1—8月，徐州整体游客人次增速位列全省第一，整体游客人次居全省前三、苏北首位。今年暑期，同程旅行平台赴徐游客订单同比增长49.74%，游客人次同比上涨37.38%。

徐州将交通枢纽与消费地标转化为沉浸式推介空间，持续推动跨区域文旅合作走深走实。不断扩大的“朋友圈”，让资源流动起来，让推介“落”在客群中，也让徐州从区域节点跃升为连接苏皖鲁豫、辐射长三角的文旅中转站和目的地。

张瑾

我国到2030年将全面建成新一代通信网

本报讯 工业和信息化部9月7日发布《信息通信行业发展“十五五”规划》(以下简称《规划》)。《规划》提出,到2030年,全面建成覆盖完善、性能领先的新一代通信网,加快形成技术先进、安全可控的信息通信产业体系,信息通信行业现代化迈出坚实步伐。

《规划》列出了13个主要指标,包括到2030年,信息通信行业收入达4.1万亿元,信息基础设施累计投资3.8万亿元,电信业务总量年均增速为7%,智能算力规模达9800EFLOPS,5G(含5G-A)用户普及率达95%等。

《规划》围绕信息基础设施建设、信息通信产业体系、行业治理体系和

治理效能、网络和数据安全保障、融合应用拓展、全球化发展6个方面,提出26项重点任务。具体举措包括:适时启动6G商用,加快全国一体化算力网建设,探索太空算力技术前瞻研究及生态培育,推动“5G+北斗”融合发展,有序推进嵌入式SIM卡(eSIM)、无网通信等新技术应用和新业务备案。

具体举措还包括:建设行业反诈实验室、支持行业企业深入推动“人工智能+制造”、持续推动国际互联网带宽扩容、加快卫星通信网络全球覆盖、积极稳妥有序推动电信领域扩大自主开放等。(周圆 高亢)

8月末外汇储备规模超3.43万亿美元

本报讯 国家外汇管理局9月7日发布的统计数据显示,截至2026年8月末,我国外汇储备规模为34383亿美元,较7月末上升195亿美元,升幅为0.57%;黄金储备达7673万盎司,连续22个月增加。

国家外汇管理局相关负责人表示,2026年8月,受全球宏观经济数据、主要经济体货币政策预期等因素影响,美元指数下跌,全球主要金融资产价格表现有所分化。汇率折算

和资产价格变化等因素综合作用,当月外汇储备规模上升。我国经济运行总体平稳、稳中有进,展现出强大韧性和活力,为外汇储备规模持续基本稳定提供支持。

与此同时,黄金储备是国际储备多元化构成的重要组成部分。国家外汇管理局同日发布的官方储备资产数据显示,截至2026年8月末,我国黄金储备为7673万盎司,较7月末增加65万盎司,连续22个月增加。(杜燕飞)

江苏出台“税十条”服务外贸高质量发展

本报讯 为更好推动经济持续向新向优向好发展,紧扣外贸创新发展工作要求,江苏税务部门出台十条措施,积极发挥税收职能作用,全力支持江苏外贸量质提量。

十条举措围绕退税提速、企业帮扶、新兴产业、外贸新业态、入境消费等多方面展开部署。例如,与商务、海关等部门共同确定全省出口退税(免)税“白名单”企业,开通绿色通道,在保证正常办理3个工作日内基础上,进一步压缩退税办理时长。精准对接机器人、风电装备、航空零部件等新兴产业、未来产业和新能源工程机械等绿

色低碳生产企业需求,辅导符合条件企业申报高新技术企业。组织开展“送政策进企业”行动,为跨境电商出口海外仓企业提供有针对性的辅导,全年服务企业不少于1000家;服务大规模设备更新行动,对跨境电商出口海外仓企业开展专用设备智能化、数字化改造的,辅导符合条件的企业及时享受企业所得税抵免优惠。全面落实离境退税无纸化办理、“即买即退”离境期限延长至28天等服务举措,加快畅通“即买即退”异地互认。不断提升境外旅客购物退税体验,持续激活江苏入境消费潜力。(郭艺 康健)

苏州百名文旅推介官上岗

本报讯 9月7日,苏州百名文旅推介官启程暨导游夜校开班仪式在苏州市会议中心举行,千余名文旅行业从业者参加。现场,“君到苏州·导游讲解服务平台”上线,《关于加快苏州市旅游人才队伍建设的若干措施》(以下简称《措施》)发布等举措,标志着苏州文旅人才队伍培育进入专业化、系统化、常态化新阶段。

《措施》主要瞄准一流人才,建强导游、讲解员、文旅推介官3支队伍,优化创新创业、职业发展、学历提升、服务保障4项服务。其中,“百亿人才基金”覆盖旅游人才;建设文旅行

业技能培训综合体,最高资助100万元;实施“导游重点团队建设”项目,成果认定一项奖励5万元。一系列实打实的政策红利,让在场从业者倍感振奋。

同步开班的导游夜校紧扣行业转型需求,设置江南文化、园林导览、研学旅游、入境游接待、新媒体运用、导游实务等6大板块35场讲座。全国特级导游、第六届全国导游大赛专家评委吴昊凌表示,当前入境游蓬勃发展,但小语种外语导游缺口巨大,供给与需求之间差距明显,导游从“杂家”向“专家”转型势在必行。(张璐)

无锡两家企业斩获中国专利优秀奖

本报讯 近日,国家知识产权局公布2026年中国专利优秀奖获奖名单,无锡新加坡科创城(旺庄街道)辖区企业——无锡日联科技股份有限公司、江苏微导纳米科技股份有限公司的核心专利成功上榜,斩获国家级知识产权重磅荣誉。此次辖区两家企业斩获中国专利优秀奖,旺庄街道也因此成为新吴区唯一有项目入选本届中国专利优秀奖的街道,交出了一份亮眼的科创答卷。

近年来,无锡新加坡科创城(旺庄街道)持续发力,深入开展知识产权强企培育,鼓励辖区企业积极创造优质专利,充分挖掘企业各类报奖渠道。

南通“考试+招聘”联动机制首落地

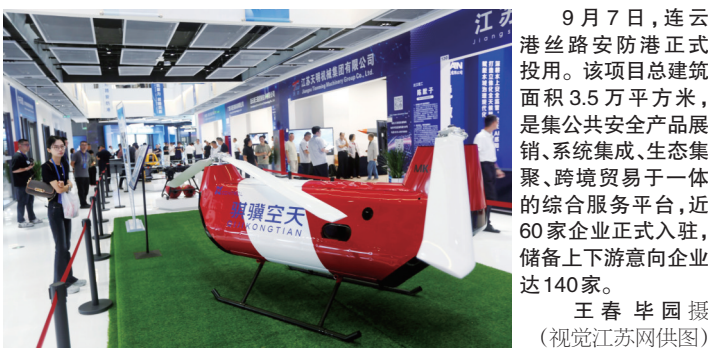
本报讯 9月5日,李先生走进初级注册安全工程师职业资格考试南通考区的考场;9月6日,在南通市人力资源市场举办的全省安全生产领域专场招聘会上,李先生再次现身,“昨天刚考完试,今天就能和企业面对面交流,企业非常看重专业背景和考试经历,让我对未来的职业发展充满信心”。

赶考与招聘“无缝衔接”,这是南通市人社部门创新打造“考试+招聘”联动机制的首次落地,有效打通了专业人才从持证上岗的“最后一公里”,靶向助力相关企业招才引才,促进产销精准匹配。

作为安全生产领域的“敲门砖”,初级注册安全工程师证书的社会认

可度逐年攀升。自今年起,江苏全省试行初级注册安全工程师职业资格考试“一年两考”,上半年和下半年各举行一次。考试政策的利好,点燃了广大从业者的报考热情,今年南通共有5580人报考,较去年增长215%。

隔天举办的这场小规模专场招聘会,吸引了157人次进场应聘,线上线下共收到简历70份。前来招聘的18家企业涉及危化、建筑施工、道路运输等行业,提供安全管理、专职安全员、物流安全技术工程师、物流应急值守专员等389个岗位,“前期联合应急、住建等部门征集的岗位,主要是对证书有要求的。”南通市人力资源服务中心相关负责人介绍。(董轩)



9月7日,连云港丝路安防港正式投用。该项目总建筑面积3.5万平方米,是集公共安全产品展销、系统集成、生态集展、跨境电商于一体的综合服务平台,近60家企业正式入驻,储备上下游意向企业达140家。

王春 毕国 摄
(视觉江苏网供图)