全国百强报刊　江苏十强报刊

主管主办：新华报业传媒集团

# 江苏经济报

江苏经济网　江苏经济报官方微信

A　今日8版　国内统一连续出版物号：CN 32-0016　代号：27-50　全国发行　星期四　2026年9月10日　丙午年七月廿九　总第10438期

# 2026服贸之约：把“苏式服务”写入“世界坐标”

□江苏经济报记者 樊 骏

【开栏语】服贸会，是中国扩大高水平对外开放的重要窗口，也是世界观察中国服务业创新发展、共享中国发展红利的关键平台。9月9日至13日，2026年中国国际服务贸易交易会在北京首钢园举行。作为“十五五”开局之年的国家级服务贸易综合型展会，90个国家（地区）、国际组织设展办会，首次设立中国服务案例展，1800余家企业线下参展，一批新技术、新服务、新方案将迎来首发首展。而对江苏服贸企业而言，这既是一次实力检阅，更是一次面向未来的主动作答。本报特别推出【苏“服”新机遇】栏目，聚焦“苏式服务”如何以硬核与温柔并济的姿态，写入全球服务贸易的版图。

9月9日，2026年中国国际服务贸易交易会（以下简称“服贸会”）在北京首钢园开幕。本届服贸会继续秉持“全球服务，互惠共享”理念，通过全球服务贸易峰会、展览展示、成果发布等活动，全面展现服务贸易领域的最新成果和发展趋势。

今年服贸会，江苏交易团再度集结一批优质服务贸易企业与机构，延续“苏新服务·智惠全球”主题，聚焦“人工智能赋能服务贸易”“服务贸易与服务消费融合发展”两大板块，把展厅做成了“未来实验室+潮玩乐园”。这里既有刚登上央视春晚的机器熊猫，也有能“穿”在身上的翻译官；有给银发族“温柔托底”的智能外骨骼，也有几分钟拍出短剧的AIGC大模型……

## 代码跃动，机器人舞出“智造交响”

服贸会主办方对今年省区市展区的情况介绍中，将“突出数字经济与技术赋能”“突出互动体验”作为关键词，裸眼3D、具身智能、AI内容生成等前沿技术几乎成了各地展台的“标配”。江苏馆的可贵之处，在于这些技术并未停留于展板上的概念，而是伸手可触、当场可试的“真家伙”。

在江苏馆里，江苏润和软件股份有限公司副总裁丽娜正向来往客商讲解一款“会联动的家”。这款基于开源鸿蒙国产操作系统、叠加星闪技术的智能家居互联互通方案，能让家中设备真正“听懂彼此”；同样一套底层能力，还被延伸到煤矿、中小学教育、文旅IP等特殊场景，均可通过连接侧的智能化管理提升场景价值。首次参加服贸会的她坦言：“展会规模之大超出预期，而‘AI是今年当之无愧的主旋律’，作为江苏本土大型软件上市企业，润和股份想做的，正是用AI去赋能服务贸易的千行百业。”

从“连接”走向“运动”，江苏的机器人军团同样抢眼。魔法原子机器人科技（无锡）有限公司带来登上央视春晚的“机器熊猫”，吸引了不少观众驻足打卡，而旁边的街舞机器人不时来一个干净利落的托马斯全旋，更是博得阵阵喝彩。智身新创（苏州）智能科技有限公司晒出“发展成绩单”，据展台工作人员介绍：“公司成立不足三年，四足机器人累计量产达1.5万台，已是全球首批实现四足机器人量产的开拓者。”

屏幕与内容同样出新。纵深视觉科技（南京）有限责任公司主推ZIMO M1光场显示器，以全球唯一实现规模化商用的2D无损切换裸眼3D技术，销往20余个国家及地区；“我们的Kino-AIGC文生视频大模型位列文生视频领域第一，累计生成AI视频超10万分钟。过去一个团队拍一星期的镜头，现在一句话、几分钟就能生成。”南京炫佳网络科技有限公司负责人表示。

## 温柔托举，外骨骼护住“银发时光”

如果说第一板块是“硬核智造”，那么“服务贸易与服务消费融合发展”板块，则把镜头对准了“人”，从一块护膝、一杯咖啡到一次陪聊……“苏式服务”的温度，藏在最日常的生活里。

迈宝智能科技（苏州）有限公司的展台前，负责人唐赢正邀请客商试戴一款仅1.3公斤的智能髌骨带。他告诉记者，这相当于“做了一款最小的外骨骼”，在传统护具上叠加加压模块，实时识别运动状态、自动加压减压，既动态防护膝盖，又减轻足底压力，提高运动耐久度，穿上这款产品行走，就像有一双“温柔的手”在托着。

同样的温柔，还体现在江苏艾雨文承养老机器人有限公司推出的机器人“大头阿亮”身上。作为全国第一款专为老年人设计的智能养老机器人，它已入选工业和信息化部推广目录，走进全国110座城市，今年“大头阿亮”更是成功出口大洋洲，让“苏式温暖”走向全球银发市场。

生活服务的“软实力”同样不容小觑。苏州镁伽智能制造科技有限公司展台内，一款AI饮品机器人前围了不少观众扫码下单、现点现调，上传一张图片还能定制带专属LOGO的咖啡；来自南通的精华制药集团股份有限公司把两项国家级非遗技艺化成了黄芪富铁软糖、和幸养生茶等写给年轻人的“新方子”。

漫步于服贸会省区市及港澳台展区，各地普遍重点展示康养服务、文化IP、智慧文旅。而江苏馆的高明之处在于把这些散点打包成一个完整生态——康养有迈宝智能与艾雨文承，中医药有精华制药，文创有苏州美潮……服务贸易的高附加值，恰恰在于把“技术”翻译成“体验”、把“制造”升维成“服务”。

## 数据奔流，智能体连通“全球航道”

服务贸易不仅专注于“卖什么”，更是“如何让服务顺畅地走向世界”。江苏跨境数据科技有限公司给出了一个颇具前瞻性的答案：由其建设运营的江苏国际数据港，运营着全省唯一的数据交易所，并首创“制度—技术—标准”三位一体跨境数据治理模式；其自主研发的PIA合规评估平台内置3000余条法规库，将企业出海的数据合规周期从两个月缩短到3至5天。正是凭借这些解决方案，帮助一家新能源汽车企业成功开拓土耳其市场，准入时间缩短六成。在服务贸易出海这条赛道上，江苏企业正把“数据跨境”做成看得见的新基建。

出海的“护航者”也同样出彩：苏州智慧芽依托全球2亿多件专利、2亿多篇科技文献与自研70B垂直大模型，打造Eureka科研创新智能体平台；其中的“外观防侵权检索”Agent，凭一张商品图即可在10分钟内输出可解释的侵权风险报告，上线半年服务超30万次查询，既护航中国商品出海合规，也支撑着60个国家和地区客户的海外拓展。

江苏这股服贸动能，最终汇入一组令人振奋的数据。据省商务厅数据，今年上半年，江苏服务进出口305.2亿美元，同比增长11.3%，其中服务出口增长超三成，成为增长主动力；知识密集型服务占服务贸易比重达58.8%，高出全国14.8个百分点。南京、苏州入选首批国家服务贸易创新发展示范区，南通入选首批国家中医药服务消费和服务贸易融合发展试点，全省国家级服务贸易创新载体已达19个。

透过江苏馆热闹的氛围，更值得关注的是，服务贸易正日益成为对外贸易发展的新引擎，而作为外贸大省的江苏，正以“高增长、强出口、优结构”的态势，从首钢园出发，刻下自己的“世界坐标”。

今年服贸会，江苏展区内15家企业汇聚一堂，既有硬核智造，又有暖心民生，更兼趣味互动，展现出“苏式服务”的魅力。　樊 骏 摄

江苏企业魔法原子展台前趴着两只上过春晚的“机器熊猫”，吸引了不少观众打卡留念。　樊 骏 摄

# 再造一个“淮安工业”，底气何在？

8月的淮安，热浪翻滚。臻鼎科技淮安科技城HDI（高密度互连板）园区核心厂房刚封顶，设备已急着往里搬。这个总投资110亿元的HDI园区，瞄准的正是AI服务器、光模块、人形机器人这些最热的终端。

就在一个月前，臻鼎科技大陆公司鹏鼎控股发布近百亿元定增预案，全部投向淮安的AI服务器和高速光模块高密度互连积层板项目。过去五年，这家企业在淮安完成了技术迭代与赛道拓宽，成为AI算力硬件领域的核心供应商。

如果把视线拉远，一个更大的变化正在发生：“十四五”时期，淮安规上工业总产值近乎翻番，百亿级制造业企业从2家增至6家，规上工业企业从不足1500家到目前突破3000家。

“淮安将重点培育五大千亿级产业集群，力争‘再造一个淮安工业’。”日前，淮安市在“开局起步‘十五五’”专题新闻发布会上提出了下一个五年的产业雄心。这份看似宏大的发展愿景，底气何在？

## 因地制宜　资源优势转化为发展动能

“靠山吃山，靠水吃水”，是因地制宜的朴素智慧。在淮安，这句话有了新注脚。

地下2000米深处，张兴储气库的管道正将天然气输送至千家万户。作为全球首座连通井盐穴储气库群，这里当前储备天然气3.4亿立方米，可满足一座500万人口城市半年以上的用气需求。

这片巨型地下空腔，是“淮盐”开采的副产品。淮安可开采盐资源丰富，已探明储量位居全国前列，素有“中国新盐都”之称。经过数十年采盐，地下留下的盐穴采空区像密布的“蜂窝”，可能诱发地面沉降、腔体塌陷的潜在风险。

变废为宝，谈何容易，淮安却选择敢为人先。从2010年起，江苏苏盐井神股份有限公司联合院士科研团队，首创“连通井盐穴建库技术”，将造腔周期从4至5年缩短至2年。

“这项技术带动了传统盐化工行业向盐穴储能新产业的转型升级，实现了从‘跟跑’到‘领跑’。”中国工程院院士杨春和说。

如今，苏盐井神储气库及其卤水制盐工程已连续三年入选江苏省重大项目。江苏首个2×300兆瓦盐穴压缩空气储能项目也在加速推进。

“未来，盐穴综合利用产业将超越传统盐业。”苏盐井神总经理刘鹤春表示，企业将投资超百亿元发展盐穴综合利用产业，打造国家级盐穴综合利用示范基地。

“盐”的家底挖到了地下，而“运”的优势则在水面上。

2021年，总部位于常州的中天钢铁为钢帘线新厂选址，举棋不定间，一组物流成本数据点破困局——常州陆运原料每吨150元，淮安水运每吨仅15元，促成项目迅速落子淮安。

如今，当初构想的“码头对码头、车间到车间”的运输模式已然落地。淮安中天新材料依靠专属泊位与密封栈道，货物从货轮直送恒温车间，既破解了原材料怕水难题，又将物流成本降低了90%。

淮安市发改委副主任苏云亮介绍，放大水运枢纽红利，靠物流优势集聚重大项目，把资源、区位优势，转化为新型工业化的现实动能。

“算细账、挖特色”，贯穿了淮安工业增长的底层逻辑。通过深耕盐穴、水运等自身独有家底，把“人无我有”的优势转化为产业竞争力，走出了一条因地制宜的差异化发展路子。

“十五五”期间，淮安将深化枢纽经济发展提质行动。当地不仅要加快推进淮河入海水道二期配套通航工程、京杭运河淮安四线船闸工程等水运项目建设，放大水运的核心优势，还将加密高铁网络、建设长三角北翼航空客货枢纽、完善“一体两翼多点”多式联运格局，提升枢纽辐射范围。

## 二十年深耕　迎来一个产业“风口”

工业要发展，仅靠资源禀赋还不够，产业基础、科技创新同样至关重要。把有基础的产业做成“搬不走、稳得住”的根植性产业，考验着政府的“耐心”和企业的“韧性”。

20年前，PCB龙头企业鹏鼎控股因政府的一句承诺——“围墙内的事企业做主，围墙外的事政府包办到底”，选择落户淮安。彼时，淮安并没有成熟的PCB产业集群，企业生产需要的玻纤布、覆铜板全部依靠外地长途运输。

面对供电扩容、污水处理、员工安置等难题，当地组建专属服务专班，响应企业诉求。2007年，鹏鼎淮安园区第一园区投产，当年营收突破1亿元。

此后十余年，企业持续增资扩产，二园区、三园区、四园区也陆续落地，不仅保持消费电子电路板领军地位，还成功抢占人工智能芯片配套高端印制电路板、高端多层及高阶HDI印制电路板高地。

一棵大树带出了一片森林。与此同时，有PCB产业基础的淮安涟水也精准补链，先后引来了巨石集团生产电子玻纤布，宏瑞兴生产覆铜板。如今，上游原材料从涟水产业园等地出发，半小时就能送达位于淮安经开区鹏鼎厂区，在全市形成1小时产业链配送圈。

目前，淮安已集聚50余家PCB产业链上下游企业，一座全球规模最大的PCB生产制造基地正在加速成形。近年来，伴随AI算力产业爆发，鹏鼎控股将AI服务器、高速光模块核心产能布局淮安，先后落地80亿元、110亿元等重大项目，累计在淮投资390亿元，年产值超150亿元。

近年来，淮安聚力推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，成功创成国家创新型城市，入选首批国家知识产权强市试点，创新支撑能力显著增强。

2024年，淮安出台专项意见，将科教产业园定位为全市的“创新之核”，聚焦新一代信息技术、人工智能等重点赛道，夯实“0—1”原始创新平台，布局一批国家级、省级科创平台；完善“1—N”成果转化机制，推动实验室成果产业化。

以淮安经开区为例，目前已聚集国家高新技术企业达210家，占全市近20%，高新技术产业产值占比超70%。“主动布局”不只是做大产业，更要积蓄面向未来的创新动能。

## 从“等风来”到“自己造风”

在“一锤接着一锤敲”的攻坚下，“十四五”期间，淮安规上工业增加值年均增速9.6%，稳居全省前列。但总量在全省相对较小，差距之下，恰恰蕴藏后发优势——做大工业总量、补强产业短板，关键在于抢抓项目机遇，提速要素保障。

前置谋划产业布局更为关键。2022年，PCB玻纤龙头企业巨石集团落户淮安涟水，当地同步在企业周边，为产业链上下游企业预留空间。2025年，下游企业宏瑞兴科技股份有限公司直接“拎包落地”在巨石集团对面的200亩连片地块上。该公司总经理吴兴游算了一笔账，仅在原材料运输环节，企业每年至少可节约3000万元的物流成本。

产业空间广阔，留白亦是潜力。为此，淮安创新推出重特大项目用地保障机制，明确各县区、园区每年至少储备1片500亩以上集中连片工业用地，全市累计储备地块达67个。同时，全市统筹调配用地指标，推动从“项目等地”向“地等项目”。

在空间优势之外，淮安还以包容之姿，主动面向未来开放场景。

2025年，深耕L4级无人车赛道的九识智能落户淮安。淮安是国内首个向无人配送车全域全时段开放路权的城市之一，这为九识智能在淮安的规模化运营和智能制造基地的投产提供了重要支撑。

九识智能旗下国邮智配工厂负责人方刚表示，淮安城区交通通行压力适中，很适合开展路测采集数据，“大量乡村道路资源也能够进一步丰富数据集的场景多样性”。

未来五年，淮安还将组织开展制造业人工智能应用场景征集遴选，年均打造工业AI示范应用场景50个以上。

地下两千米的盐穴深处，储能气体顺着管网输送至千家万户；算力中心内，鹏鼎高阶PCB构筑高速互联通道支撑着海量AI训练；城市街巷之间，L4级无人车穿梭往来，有序完成物资配送……

“再造一个淮安工业”的底气，蕴藏在一处处火热的生产现场，沉淀于一个个实体产业的拔节生长。从对新型工业化的聚力聚焦，到因地制宜的务实深耕，再到对产业发展规律的精准把握，持之以恒抓项目、促创新、育集群、优生态，这套独具特色的“淮式打法”，正在书写属于淮安的工业跃升新答卷。　江 楠

虎踞 财评

# 整治低价游乱象不能止于个案曝光

○周凯航

不久前，央视《财经调查》节目曝光了云南暑期低价游的“宰客”乱象，记者花费999元下单的云南三地五天四晚“纯玩团”，行程被四五家机构层层转包，导游上车即宣布“每个人都必须购买翡翠，否则不能离开商场”，不消费的游客则遭到了取消机酒预订、堵门威胁、言语羞辱等软硬兼施的胁迫。相关报道发出后，属地文旅部门依法依规迅速对涉事旅行社和导游立案调查。个案查处雷厉风行，大快人心。

低价游看似是惠民福利，实则是成熟的灰色年利套路。组团社以“纯玩无购物”和低价为噱头揽客，将游客层层转卖给地接社，地接社接团即亏损，只能指望购物返佣来填平成本。值得关注的是，当前低价游早已告别传统线下揽客模式，而是依托短视频、社交平台等线上渠道快速蔓延。部分无资质个人、违规旅行社以远低于出行成本的价格吸引消费者。行程中，高频进购物点挤占游玩时间、导游变相胁迫消费、自费项目层层加码成为常态，加之层层转包、私下拼团等乱象，旅途中一旦出现纠纷，组团社、地接社、引流账号相互推诿，游客极易面临取证难、追责难、维权贵的困境。这种乱象不仅直接侵害消费者合法权益，更严重扰乱旅游市场公平秩序，透支地方文旅口碑。

低价游乱象泛滥并非曝光才被认知。从2011年原国家旅游局出台多项规范治理“零负团费”、“挂靠承包”、强迫消费等影响旅游市场秩序和旅游业健康发展的问题，到今年4月文化和旅游部再度部署专项整治，政策文件不可谓不多，行动方案不可谓不频，但低价游仍如“牛皮癣”般反复发作。究其根源，许多地方日常监管的被动与失灵，是让市场陷入“曝光—查处—平静—再曝光”循环的重要原因。低价游顽疾屡禁不止，折射出产业仍存在部分结构性漏洞与监管短板，事实证明，整治低价游顽疾，仅靠个案曝光、事后追责远远不够，各方还需构建常态化、长效化治理体系，才能推动旅游市场监管从被动处置向主动防控、从个案整治向全域治理转变。

笔者认为，首先，文旅、市场监管等部门需建立常态化巡查机制，打破条块分割，聚焦短视频平台、私域社群等重点引流渠道，常态化排查低价游虚假宣传、无证经营等问题，对严重背离市场成本的旅游套餐自动筛查、重点核查，从源头遏制低价揽客乱象。其次，要严查导游返佣、购物店提成、层层转包等灰色盈利模式，并完善行业黑名单和从业禁入制度，对反复违规、恶意欺诈的旅行社、从业人员、引流账号从严处罚、联合惩戒，实现“一处违规、全域受限”。此外，平台也应落实内容审核和资质核验义务，严格审核旅游经营主体资质，杜绝“纯玩”虚假宣传，降低消费者维权成本。唯有以常态化监管堵住漏洞、以严惩震慑乱象、以制度化治理根除顽疾，才能肃清旅游消费套路，让旅游回归体验本质，持续激活文旅消费活力。

# 8月份我国CPI同比上涨0.8%

**本报讯** 国家统计局9月9日发布数据显示，8月份，受国际市场价格变动、食品价格季节性上涨等因素影响，居民消费价格指数（CPI）环比由上月下降0.1%转为上涨0.4%，同比涨幅回升至0.8%，扣除食品和能源价格的核心CPI同比涨幅回升至1.0%。

“8月份CPI同比上涨0.8%，涨幅比上月扩大0.3个百分点，主要是受能源价格涨幅扩大影响。能源价格涨幅由上月的0.6%扩大至本月的4.1%，影响CPI同比上涨约0.28个百分点，对CPI的上拉影响比上月增加约0.24个百分点。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

此外，8月份扣除能源的工业消费品价格上涨1.8%，涨幅扩大0.3个百分点，影响CPI同比上涨约0.42个百分点。服务价格上涨0.8%，涨幅比上月扩大0.1个百分点，影响CPI同比上涨约0.38个百分点。

8月份，受国际大宗商品价格上行传导、国内产业转型升级带动部分行业需求增加等因素影响，工业生产者出厂价格指数（PPI）环比由上月下降0.7%转为上涨0.4%，同比涨幅扩大至3.8%。　（王雨萧）

# 南京市网约车行业人民调解委员会正式成立

**本报讯**（记者 **沈玉青** 通讯员 **宁交执**）9月9日，南京市网约车行业人民调解委员会（以下简称“调委会”）正式成立运行，这是南京市在新业态领域深入践行新时代“枫桥经验”、保障新就业群体合法权益、规范网约车行业发展、提升城市交通治理现代化水平的新实践。

近年来，南京市网约车行业持续规范发展，行业规模稳步增长。作为新兴服务业态，网约车行业用工模式灵活、参与主体多元，平台企业、租赁公司、驾驶员、乘客之间的矛盾纠纷呈现类型多、频次高、涉及面广的特点，合同履约、权益保障、责任认定等各类纠纷时有发生。

为破解行业治理难题，在南京市交通运输部门指导推动下，市网约车行业协会依托自身资源，组建专业化行业人民调解委员会，将纠纷化解端口前移，打造“行业自律+专业调解”的纠纷化解新平台，重点聚焦网约车司机维权难点和堵点。

据了解，调委会建立了纠纷常态化排查、快速响应、闭环处置机制，按照“小事即时调、大事联合调、难事重点调”的原则，最大限度维护好网约车从业人员合法权益，把矛盾化解在基层、化解在萌芽状态。调委会在筹备阶段时就已参与20多起纠纷的调解，截至目前已为司机们挽回近百万元损失。

此次调委会成立，补齐了行业专业调解的短板，构建起“行业主管+司法支撑、专业调解+源头治理”的纠纷化解新机制，进一步完善了南京市网约车行业全链条治理服务体系，对推动行业矛盾纠纷就地化解、柔性化解、源头化解具有重要的现实意义。

# 宿豫区首张省级数据产权登记证书落地

**本报讯**（记者 **王家佳** 通讯员 **周长江 王 谱**）近日，江苏省首批数据产权登记证书正式核发，宿迁市以5张证书实现“零的突破”。其中，宿豫区申报的“宿迁市宿豫区供水管网压力流量监测数据集”成功入选，该成果由宿豫区属国有企业宿迁豫润产业投资集团有限公司统筹推进，产权主体为宿迁正源城市运营管理服务有限公司，标志着宿豫区在数据要素市场化配置改革中走在宿迁市前列。

2026年7月，国家数据局印发《数据产权登记工作指引（试行）》，为全国数据产权登记工作提供了统一指导和标准规范。数据产权登记就是为数据这项新型无形资产颁发全国统一标准的权威“身份证明”。

近年来，宿豫区委、区政府高度重视大数据产业发展，将数据要素市场化改革作为推动数字经济高质量发展的关键抓手，先后出台《培育数据产业推进数字经济高质量发展三年行动方案（2025—2027年）》，构建覆盖全区的公共数据管理体系，持续完善数据基础设施，打通21家单位信息系统数据归集渠道，累计完成491个数据归集调度任务，数据资源挂接率达100%，为数据资产化奠定坚实基础。

此次获批的数据集是宿豫区市政公用领域首个完成产权登记的数据资产，涵盖全区供水管网压力、流量等实时监测数据，具有覆盖范围广、数据质量高、应用场景丰富等特点。通过省级确权登记，该数据集正式获得合法资产身份，可依法开展数据运营、交易流通、增值开发等市场化活动。

9月8日，国内首个艺术概念奥特莱斯——南京仙林德基艺术奥莱“云朵城堡”的建筑风貌完整呈现。据了解，仙林德基艺术奥莱将于9月26日正式启幕开业，南京商业再添重磅成员。　宋 宁 摄（视觉江苏网供图）

值班编委/陈 阁　责任编辑/汤学平　版面编辑/杜朝强　校对/丁 丁