

聊城建设山东向西开放桥头堡的战略选择

□聊城市发展和改革委员会（聊城市社会和信用价格服务中心） 王 茜

区域经济一体化背景下,开放发展已成为城市提升竞争力、实现高质量发展的必由之路。聊城市作为山东省的西大门,其独特的地理位置,以及丰富的“两河”生态与文化资源,为其打造山东向西开放桥头堡,提供了先天优势。本文基于“两河明珠”城市建设背景,积极探讨将聊城市打造成山东向西开放的桥头堡,旨在为聊城市乃至山东省的开放发展提供实践指导,助力山东省完善全域开放格局。

一、交通引领:构建内陆开放新通道

交通是聊城突破内陆腹地瓶颈的物理基石。聊城地处冀鲁豫三省交界,历史上曾因运河成为商贸枢纽。聊城在持续发展过程中,若存在交通短板,则会在一定程度上制约其开放能级。因此,聊城要积极推动内陆开放新通道,通过交通升级的方式,切实缩短时空距离,进而助力聊城从地理交界走向经济交汇,并为开放型经济新体制的形成提供硬支撑。

内陆开放新通道的构建应当从打通东西双向通道,强化南北纵贯动脉和构建多式联运体系三个方面入手。从打通东西双向通道方面来看,聊城要实现西向联动中原、东向接轨沿海。具体而言,聊城要主动推动鲁西国际陆港和郑州国际陆港的协同合作,积极打造中欧班列集结中心,以此在聊城、郑州和欧洲之间开通铁路联运线路,实现企业物流

成本的有效降低。同时,聊城要主动加强与青岛港、烟台港之间的陆海联动,通过搭建内陆港远程码头的方式,达到出口货物“一次申报、全域通关”的目标。从强化南北纵贯动脉方面来看,聊城要主动依托雄商高铁、济郑高铁等,积极打造高铁物流基地,支持京津冀、长三角冷链专列开通,推动“4小时生鲜供应链”形成。同时,聊城也要加速机场建设,对空港保税园区进行科学规划,积极开通聊城至西安、聊城至成都的货运航线,实现对航空偏好型产业的有效培育。从构建多式联运体系方面来看,聊城要主动联通临清保税物流中心和鲁西国际陆港,积极推动智能集装箱共享调度中心,进而达到“一票制”联运的目的。

二、文化赋能:打造两河生态开放门户

文化是聊城塑造开放软实力的重要基础。聊城独特的文化是其区别于其他桥头堡的独特标识,因此,聊城应主动依托黄河和大运河唯一实质性交汇的“两河明珠”生态文化底蕴,打造两河生态开放门户,既能够有效地将“绿水青山”转化为文旅康养产业资源,也为制度型开放提供文化认同,且有呼应聊城“区域性文旅康养目的地”的特征。

两河生态开放门户的打造,需要从生态基底升级、文化IP产业化和开放门户功能植入三个层面入手。在生态基底升级层面,聊城要积极落实两河廊道修复工作,即切实推进大运河生态护坡工

程、黄河滩区湿地公园建设等修复工作,通过打造50公里滨水绿道的方式,实现生态基底升级。同时,这也可以将东昌湖、景阳冈等节点有机串联起来。此外,面对文旅产业,聊城也应积极推广零碳景区模式,保证景区游览车100%新能源化,从根本上降低环境污染,保护生态环境。在文化IP产业化层面,聊城要通过赛事引爆经济。比如,聊城可以依托自身地域优势和特色,持续举办“两河之约”半程马拉松、国际皮划艇赛等活动,并在此基础上,积极创造“运河商帮”沉浸式演艺,逐步打造更多文旅康养综合体。并且,聊城还可以积极注册“两河明珠”区域公用品牌,推出“漕运贡品”系列农产品,以此实现品牌矩阵的有效构建。在开放门户功能植入层面,聊城则可以主动打造国际交往载体。比如,可以在水上古城积极打造国际会展厅,并以会展厅为载体,对中原文旅峰会、黄河流域国际合作论坛活动的开展等做好承接工作。

三、产业协同:建设外向型产业新高地

产业是桥头堡可持续竞争力的核心。故而,聊城要主动立足自身拥有的农业优势和工业基础,积极开展科技兴农、品牌强农,以及冀鲁豫交界先进制造业基地建设工作,推动聊城从内陆腹地走向开放前沿,更好服务于山东“西进”战略大局。

在农业发展方面,聊城要主动升级骨干冷链物

流基地,积极开通聊城至粤港澳大湾区的蔬菜冷链专列,打造鲁西预制菜出口集散中心,以供应链升级的方式,强化聊城发展基础。与此同时,聊城也应主动与中国农科院合作,积极制定科学的绿色食品出口标准,推动莘县蔬菜、冠县灵芝欧盟有机认证,主动对接国际标准,实现农业开放升级。在制造业发展方面,聊城可以支持链主企业出海。比如,可以支持中通客车间在“一带一路”沿线国家布局新能源客车KD工厂,以此逐渐在联盟国家建立深加工基地。并且,也要积极落实“保税+产业链”措施。比如,可针对临清保税区,打造轴承跨境电商产业园,并为其提供“保税研发+检测认证”服务,促使轴承出口额可以早日突破百亿元。除此之外,聊城也要切实做好区域协同深化工作,即与邯郸、郑州等地合作,打造冀鲁豫合作示范区,通过产业飞地共建的方式,更好推动科技成果转化。

聊城以交通为基,可以支撑产业西进东联;以文化为媒,可以反哺产业升级;以产业为核,可以更好地激活枢纽功能。未来,聊城应持续强化敢闯敢试的运河基因,真正发挥自身“两河明珠”城市的价值。

本文系聊城市社会科学规划课题“两河明珠”城市建设背景下聊城市打造山东向西开放桥头堡的战略路径研究(NDKT2026008)阶段性成果。

数字技术赋能农村经济高质量发展路径探讨——以红水河流域为例

□贵州经贸职业技术学院 黄 河

在红水河流域生态保护和高质量发展国家战略背景下,数字技术成为驱动流域农村经济转型升级的核心动能。本文立足红水河流域农村发展实际,剖析数字技术赋能农村经济高质量发展的内在机理,从基建、人才、产业、数据维度提出核心赋能路径,并配套政策、资金、技术、协同治理多重保障,以期为红水河流域农村数字经济提质增效提供参考。

一、红水河流域数字技术赋能农村经济发展的现实困境

（一）农村数字基础设施建设存在短板

数字基础设施是数字赋能乡村经济的主要载体,红水河流域地域辽阔,上中下游地理环境不同,大部分村庄位于偏僻的山区、丘陵地带,地形复杂,数字基础设施建设不均、不足的问题比较突出。相比于城市,红水河流域农村网络覆盖率、宽带速率、新型数字基础设施(5G、物联网、云计算)普及率均较低,整体数字化、智能化水平也较低。目前农村数字基础设施大多只注重基础网络的覆盖,缺少对农业生产、产业发展、生态保护等各个领域专业化设施的建设,设备适配性低、利用率低。

（二）乡村数字人才体系存在结构性缺口

数字技术的应用不能脱离专业的复合型人才支撑,红水河流域上中游存在着数字人才短缺、整体数字素养低下的结构性问题。城乡发展差距造成农村青壮年劳动力、高素质人才不断外流,本土

二、数字技术赋能红水河流域农村经济高质量发展的核心路径

（一）补齐数字基建短板

按照全域覆盖、提质增效、精准适配的总体要求,从各个方面加快推进红水河流域农村数字基础设施建设提档升级,筑牢数字赋能硬件基础。持续改善农村网络布局,重点弥补偏远乡村5G、宽带网络的不足之处,提高网络传输速度和稳定程度,缩小城乡数字硬件差距。根据乡村产业发展场景差异化布局新型数字设施,在农业产区布置物联网感知、智能农机、精准灌溉等生产设备,在生态区域布置水土治理、环境监测数字化终端,在乡村社区布置智慧政务、便民服务设施。创建数字基建共建共享体系,防止出现重复建设、资源枯竭状况,提高基础设施使用效率及适应能力。根据红水河流域农村地形复杂、村落分散的特点,对基建建设方案进行针对性的优化,保证基建建设成本和使用效果。

（二）培育乡村数字人才

创建分层分类、精准高效的乡村数字人才培养和引进体系。以普通农户为主的普惠性数字技能培训,主要是对智能设备操作、线上销售、数字服务使用等基础知识进行培训,提高农民的数字素养。对家庭农场、农民合作社、涉农企业等新型经营主体开展数字化运营、产业升级、数字化管理等专门性的培训,造就本土数字新农人。完善人才回流激励机制,改善乡村的创业就业环境,招徕城市数字技术和经营管理类人才下乡。创建乡村数字创新创业平台,培育本土化、专业化的复合型数字人才队伍,给乡村数字发展提供长久的人力支持。同步创建起人才跟踪培养体系,定时开展技能复训和能力评定工作,符合数字产业更新换代的需要,留住本地优秀人才。

三、数字技术赋能红水河流域农村经济高质量发展的保障措施

（一）强化政策制度保障

立足红水河流域整体发展战略,做好数字乡村建设顶层设计,制订出台符合该流域农村发展要求的数字经济赋能专项政策,明确数字化转型的发展目标、主要任务、推进路径、责任分工。就数字基建升级、数字人才培养、数字产业培育、数据要素治理等主要方面,创建起完善的配套政策体系,从而给全方位的政策支撑提供支持。创建政策动态改良调整机制,依照乡村数字化发展进

新时代国有煤炭企业“特别能战斗”精神的传承与创新

□冀中能源峰峰集团有限公司 付 倩

煤炭行业作为我国能源体系的核心支柱,始终在保障国家能源安全、推动国民经济发展中发挥着不可替代的作用。“特别能战斗”精神作为煤炭行业的精神旗帜,是一代又一代煤炭人在艰苦创业、攻坚克难中凝练的精神瑰宝,更是推动行业持续前行的强大动力。河北作为我国重要的煤炭主产区,是“特别能战斗”精神的主要传承者和践行者。冀中能源峰峰集团作为河北国有煤炭企业的标杆,始终坚守并践行“特别能战斗”精神,书写了无数攻坚克难的发展篇章。新时代,如何传承好、创新好“特别能战斗”精神,使其适配新时代发展需求,成为国有煤炭企业实现高质量发展亟待解决的重要课题。

一、“特别能战斗”精神的内涵与历史渊源

“特别能战斗”精神是煤炭人在长期生产实践中淬炼的精神结晶,核心包含四个维度——艰苦奋斗是精神基石,煤炭开采环境恶劣,井下高温、高压、高风险的作业条件,造就了煤炭人不畏艰难、吃苦耐劳的优良作风;勇于拼搏是精神核心,

面对急难险重任务,煤炭人始终迎难而上、全力以赴,展现出无坚不摧的战斗力;团结协作是精神支撑,煤炭生产是系统性工程,从井下开采到地面运输,煤炭人心往一处想、劲往一处使,凝聚攻坚克难的强大合力;创新进取是精神的新时代延伸,顺应科技革命趋势,主动突破传统思维桎梏,推动煤炭行业向智能化、绿色化转型。

二、冀中能源峰峰集团“特别能战斗”精神的传承实践

峰峰集团的百年发展历程,就是“特别能战斗”精神的传承与践行历程,在不同历史时期呈现出鲜明的时代特征。计划经济时期,我国煤炭供应紧张,峰峰集团面临生产设备简陋、地质条件复杂、作业环境艰苦等诸多困境,企业广大干部职工秉持“特别能战斗”精神,扎根生产一线、不计个人得失,以艰苦奋斗、无私奉献的作风,全力保障国家煤炭供应,为国民经济建设作出了重要贡献。市场经济转型期,面对市场竞争加剧、企业体制改革等多重挑战,峰峰集团主动践行“特别能战斗”

精神,勇于突破传统发展模式,积极推进体制机制改革,优化产业结构,引进先进生产技术和管理经验,不断提升企业的市场适应能力,为“特别能战斗”精神赋予了改革创新的时代内涵。进入新时代,峰峰集团以“特别能战斗”精神为引领,紧扣国家能源战略和行业发展趋势,聚焦科技创新与绿色发展,加大科研投入,大力推广智能化开采、清洁生产等先进技术,有效提升生产效率和安全生产水平;同时积极拓展非煤产业,优化产业布局,推动企业向多元化、高质量方向发展,实现了精神传承与企业发展的深度融合。

三、新时代峰峰集团“特别能战斗”精神的创新发展

新时代背景下,峰峰集团立足企业转型发展实际,从四个方面推动“特别能战斗”精神创新发展,让老精神焕发新活力。一是融入企业文化建设,通过专题宣讲、主题党日、先进事迹报告会等多种形式,强化员工对精神内涵的理解与认同,将其与企业价值观、愿景使命紧密结合,打造具有峰

峰集团特色的企业文化体系,营造干事创业、奋勇争先的良好氛围。二是结合企业战略规划,将“特别能战斗”精神融入数字化转型、绿色低碳发展、产业升级等核心战略目标,制定具体实施路径,在智能化矿山建设、技术难题攻坚等重点工作中,以精神力量化推动战略落地见效。三是贯穿人才培养全过程,常态化开展技能培训、岗位练兵、技术比武等活动,不断提升员工的专业技能和综合素质,培育一支政治过硬、技能精湛、作风优良,具有“特别能战斗”精神的高素质人才队伍。四是发挥党组织引领与榜样示范作用,加强企业党建工作,将党的政治优势、组织优势转化为企业发展优势,引导员工坚定理想信念、自觉践行企业精神。

结 语

综上所述,“特别能战斗”精神是煤炭企业发展的精神根基。峰峰集团历经传承践行,在新时代不断丰富精神内涵,创新践行路径,为国有煤炭企业高质量转型、筑牢国家能源安全提供不竭的精神动力。

社会治理赋能经济高质量发展路径

□中共西双版纳州委党校 孟 洁

如今经济发展越来越重视质量、效率、韧性这三者的统一。市场主体活力、居民消费需求、产业协作水平还有社会运行状态间的联系变得更为紧密。处于这样的发展环境中,社会治理的功能不再仅仅局限于维护社会秩序,其具备的公共服务、资源协调、风险缓冲作用,也慢慢融入经济活动中。社会治理可对企业经营、民生生活、产业协作等多个方面产生积极影响,进而有效促进社会运行和经济发展维持良好的协调状态。

一、优化治理环境,激发市场主体活力

良好的治理环境会对企业投资、经营、创新的积极性产生影响,社会治理与经济活动之间有着比较直接的关联。当治理环境越来越稳定、透明时,市场主体对于经营预期的判断便会更为清晰,企业也就更倾向于将资源投入生产经营和技术创新当中。

可以借助现有的政务服务平台、基层服务渠道,来设置企业诉求收集的入口。对企业所反映的用工、经营场地、物流、审批、融资咨询等各类事项进行分类登记,之后依据事项的类型转交给对应的部门处理。如新员工办理相关手续花费的时间比较长,基层工作人员可以记录具体的需求并转交给相关部门,由有关部门明确办理流程 and 反馈时间。针对企业提出的共性问题,可以定期加以汇总,形成一份简单的企业诉求清单,明确每

件事项的处理部门以及反馈状态。社区、园区和街道还可以定期进行企业走访活动,让工作人员主动去了解企业的经营情况,而不是等到企业遭遇困难之后才进行反应。如此一来可以让企业治理更加贴近企业的日常经营,使市场主体可以将更多的精力投向生产、服务、产品创新方面。

二、完善公共服务,释放消费发展潜力

公共服务跟居民生活质量、消费意愿有着紧密的关联,如教育、医疗、养老、托育、文化休闲这类服务内容,会对居民对于未来生活支出的预期产生影响。社会治理助力经济发展,要留意群众生活中的实际需求,使公共服务与居民消费场景建立起良性联系,在生活品质提高过程中释放出更多消费需求。

可以从居民日常生活中需求比较高的服务着手。在社区의公共空间合理设置养老、托育、便民维修、文化设施等各类服务项目,并且依据不同年龄群体的实际需求来作出安排。比如,对于老年人数较多的社区可以设置助餐点,为居民供应价格适中的午餐和晚餐,而年轻家庭较多的社区可以设置临时托育或者亲子活动空间,以此来减轻家庭照护的压力。这种治理方式并非简单增加商业网点,而是从居民真实的生活需求出发完善服务,使公共服务与社区消费可以相互衔接,促使居民愿意消费,同时也让小微商户获得更加稳定的服务需求。

三、推进协同治理,促进产业融合升级

产业发展涉及企业、政府、社区、行业组织等多个不同的主体,仅仅依靠单一主体展开行动,通常很难囊括产业发展过程中的所有环节。社会治理可以发挥协调各个不同主体之间关系的作用,将产业发展的需求同公共服务、区域资源、市场需求相互联系起来,进而促使不同主体间建立起更为顺畅的合作关系。

可以依托产业园区、街道或者地方公共服务平台来建立产业协作信息栏。将企业的产品需求、采购需求、技术服务、服务需求进行集中发布,让有合作意向的企业更便利地寻找到合作对象。该平台无须设置复杂的功能,可先从需求发布、企业信息展示、合作对接这三个方面展开运行。街道、园区的工作人员负责收集企业需求并定期更新信息,企业自主挑选合作对象、合作方式。针对多个企业共同提出的物流、人才培养、技术咨询等方面的需求,还可以组织专题对接活动,便于相关企业集中进行沟通。如此一来,将原本分散于不同企业之间的需求联系起来,使制造、服务、文旅等不同产业之间形成更多的合作关系。

四、强化风险治理,提升经济发展韧性

经济运行跟社会环境之间存在着紧密的关联,市场主体进行生产经营活动时需要稳定的社会秩序,较强的风险应对能力。社会治理所涉及的风险识别、信息收集、协调处置等工作,可以降

低突发事件给企业经营和居民生活带来的影响,对维持市场预期的稳定也有帮助作用。

立足本地产业发展实际,聚焦人员密集、生产连续性强、民生关联性高的重点行业,建立简便高效的风险信息收集机制。着重留意生产安全、极端天气、供应中断、劳资纠纷等容易影响正常经营的事项。比如在遭遇持续高温天气时,要及时向建筑、物流等行业企业发布安全提示,并知晓企业生产安排;当出现强降雨天气预警时,可提前提醒物流企业调整运输路线,使企业及及时做好人员和物资的安排;对于用工人数较多的企业,需关注劳动纠纷的苗头,在出现中性诉求时及时展开沟通协调。基层治理人员定期收集企业与行业组织反馈的信息,将风险按照一般事项与需要协调的事项进行分类单分,对于需要多个部门处理的情形则及时进行沟通。这种风险治理可以使企业更早地知晓外部变化,为生产经营腾出调整空间,也有利于维持区域经济运行的稳定性。

结 语

就社会运行跟经济发展的关联而言,社会治理不是经济发展的外在条件,而是可融入市场治理、公共服务、产业协作中的关键力量,其价值表现为社会运行效率和经济发展活力之间的相互促进。未来,社会治理与经济发展的融合程度会进一步提高,社会治理效能将在更大范围内转化成经济发展的持续动力。

摘要:普惠金融下沉县域乡村振兴中,农村信用社在服务覆盖精准度不足、产品适配性弱、业务办理效率低等问题,难以契合乡村多元经营主体及农户的实际金融诉求,需从优化服务站点布局、开发差异化金融产品、简化信贷审批流程等层面推进服务升级。

关键词:普惠金融;农村信用社;农村金融服务;服务优化

普惠金融是激活乡村发展内生动力、支撑乡村振兴战略落地的核心金融支撑工具。农村信用社作为县域农村金融服务的核心供给主体,其服务供给质量直接决定涉农金融需求的满足程度。当前农村信用社服务供给与乡村实际需求存在多处错配,梳理现存服务短板、明确可落地的优化路径,对补齐农村金融服务短板、推动普惠金融深度下沉具有重要的现实意义。

一、普惠金融背景下农村信用社服务存在的实际问题

鉴于普惠金融在县域乡村的落地推进背景,农村信用社的现有服务网点多集中在乡镇政府驻地,偏远行政村的流动服务站点设置频率较低,往往只在逢集日偶尔安排一次流动服务,部分偏远村落甚至数月都难见一次金融服务人员上门,农户生产经营以及生活方面的金融需求得不到充分摸排以及响应。比如农户在春耕备耕时的临时资金周转需求、日常小额存取款的便捷性需求,都因服务覆盖不到位而被忽略,服务覆盖的精准度存在明显短板,难以根据不同村落的产业特点和农户实际情况提供针对性服务。现有主推的金融产品多围绕传统种植养殖信贷需求设置,比如针对水稻、生猪等常规种养项目的小额信贷,但对于新兴的业态支持不足,针对乡村文旅经营、农产品电商以及农户大额消费的专属产品供给较少,缺乏专门设计的金融产品,产品适配性难以契合乡村多元经营主体的实际诉求,导致一些新型经营主体不得不选择不符合自身需求的传统产品,增加了融资成本和难度。现有信贷业务的审批环节需要提交多类纸质证明材料,例如土地承包合同、收入证明、担保人资料等,部分材料还需要多个部门盖章确认,线下核验的流程跨度较长,从提交申请到最终放款,往往需要经过村社证明、乡镇审核、信用社审批等多个环节,耗时可能长达一周甚至更久,业务办理的效率难以契合农户生产经营的时效要求。比如农户在收购农产品或购买农资时,往往需要快速到账的资金支持,过长的审批流程会错过最佳时机。

二、农村信用社普惠金融服务的优化实施路径

（一）深耕区域需求,提升服务覆盖精准度

针对普惠金融在县域乡村落地推进的现实情境,开展辖区内农户生产经营特性以及资金需求规律的摸排走访工作,逐户掌握不同群体的金融服务诉求。调整现有服务网点的布局逻辑,在产业集聚度较高以及地理距离偏远的农业生产区域增设流动服务站点,合理设定流动站点的服务频次,减少偏远地区农户获取金融服务的空间阻碍。同时结合辖区内村落的分布特征以及产业发展的实际进度,动态调整服务人员的配置结构,保障流动站点的服务能力匹配对应区域的实际需求,让更有金融服务诉求的农户可以便捷获取对应的服务资源。

（二）聚焦场景差异,增强产品适配性

结合乡村产业多元发展的实际需求,开展不同农业经营场景的金融服务需求梳理工作,厘清不同经营主体资金使用周期以及风险承受能力。调整现有金融产品的设计逻辑,围绕种植养殖等、农产品加工、乡村文旅经营以及农产品电商等不同场景的实际诉求,开发差异化的信贷服务产品,匹配不同经营主体的资金使用节奏。同时跟进乡村消费升级的发展趋势,开发适配农户大额消费需求的专属金融产品,覆盖农户生产经营以及日常生活的多元金融诉求,适配乡村振兴背景下的农村发展实际状况。

（三）简化办理流程,提高服务效率

结合农户生产经营的时效特性,开展信贷业务审批流程的优化梳理工作,删减不必要的业务办理环节。建立农户信用信息的快速评价机制,整合多渠道的农户信用信息,减少非必要的纸质材料提交要求。推行线上提交基础信息与线下补充核验资料相结合的业务办理模式,压缩审批以及放款的整体时长,降低农户办理金融业务的的时间成本,提升农户获取金融服务的体验。同时优化线下核验环节的工作流程,合理设定各个核验节点的办理时限,减少业务办理过程中的等待时长,让农户的生产经营资金需求可以在更短的时间内得到响应,适配农业生产的时效要求。

结 语

农村普惠金融服务提质升级是长期动态调整的过程,农村信用社需始终以乡村实际金融需求为核心导向,在服务实践中动态优化网点布局、产品体系与服务办理流程。相关优化举措的落地,既能切实满足农户生产经营与日常生活的多元金融诉求,也能进一步强化农村信用社的县域服务优势,为乡村产业发展、乡村振兴稳步推进提供持续性的金融支撑。

参考文献:

- [1]郑一.行业审计对农村信用社发展的作用及优化策略[J].西部财会,2025,(07):60-63.
- [2]吴杨.邮储银行X分行零售信贷业务风险管理优化研究[D].导师:徐立新.兰州财经大学,2025.
- [3]郑海峰,佟会宝.美德信用积分在普惠金融领域的应用研究——基于沂水的探索实践[J].金融发展研究,2024,(07):90-92.