

家政赋能稳就业 推动县域家政产业提质升级

□响水县人力资源和社会保障局 徐 杨

家政服务业一头连着群众的高品质生活需求，一头扛起吸纳城乡劳动力就业的重任，是促民生、扩就业、旺消费的特色民生产业。在老龄化速度加快、居民消费水平提高的情况下，养老陪护、育婴康养等家政服务的需求越来越大。家政行业就业门槛低、吸纳量大，是农村妇女、失业人员、退役军人就近就业的主要途径，也是基层人社落实稳就业任务的重要抓手。

近年来，响水县落实盐城市“盐城家政”品牌建设三年行动，不断培育家政市场，开展技能培训、打造劳务品牌，搭建供需平台，产业基础逐步夯实。但是对照群众对高品质服务的需求，县域家政还存在经营主体小、人才供需不平衡、用工保障不到位、服务载体集聚力弱等状况。从人社职能出发综合施策，促进家政行业规范化、专业化、品牌化发展，既可以释放就业吸纳的潜力，也可以不断改善民生。

一、响水县家政服务业发展实践成效

（一）经营主体扩容，产业体系初步成形

近年来，响水县不断改善家政行业营商环境，形成以中小微企业为主导、个体中介为补充、培训机构为支撑的产业格局。2025年，家政机构由原来的95家增加到现在的156家，服务范围从基础保洁扩展到育婴、产后康复、失能老人照护等细分领域，全行业从业人员近万人。依靠“盐有信”信用体系创建“信用家政”场景，把企业、从业者的信用同政策扶持、接单资源联系起来，倒逼经营者诚信经营，从而有效激发了本地家政消费市场。

推动滨海城市旅游业高质量发展的思考

□山东日照市委党校 任 丽

旅游是综合性产业，是拉动经济发展的重要动力，也是人民获得感、幸福感的重要来源。在产业结构调整中，充分发挥旅游业在第三产业中的作用，打造滨海文化和旅游名城，对于推动滨海城市经济和社会发展具有十分重要的作用。

一、加大政策扶持力度，完善产业支持政策

山东省日照市坚持政府主导、市场运作、社会参与的大旅游、大市场、大发展战略，把旅游产业放在至关重要的战略位置，以宏观调控和科学决策为主，实施有效的服务管理和监督管理。通过主导旅游规划、主导旅游基础设施建设、扶持建设精品旅游景区、旅游宣传、主导旅游业发展环境等为旅游产业发展搭建平台。加大旅游业财力投入，设立旅游专项资金并列入财政预算。发改、住建、交通、环保等相关部门在安排促进服务业发展、美丽乡村建设、节能减排、道路建设等专项资金时，优先考虑支持旅游产业发展，对符合条件的旅游项目给予重点大力扶持。鼓励投资，提升产业要素，制定出台与优惠扶持政策相配套的奖励政策。优化投资环境，提供投资优惠条件，扩大投资宣传，尽可能地吸引区内外、区外、集体、个人等多方面资金。引导资金在不影响既定投资计划的情况下，附加旅游功能，为发展旅游产业服务。

二、树立“大旅游”观念，部门协调形成合力

加快旅游业发展，需克服资源管理与行业管理脱节现象，解决“大产业”和“弱行业”的矛盾，创新旅游管理体制。在现有体制下，树立“大旅游”观念，加强综合协调，形成各司其职、各负其责、密切配合、共同推进旅游业发展的工作机制。住建部门加强项目规划管理，及时做好旅游项目的论证、审批工作。国土部门积极为旅游项目建设提供用地保障，涉及重点旅游项目用地，在符合土地利用总体规划的基础上要优先安排。发改部门充分利用国家和省有关政策，全力做好旅游大项目的立项推进和对上争取资金等工作，优先扶持旅游项目建设。强化旅游管理部门对城市规划建设和建设的参与权和监管权，避免城市规划与旅游规划脱节、资源破坏和开发无序的现象重演。

三、明确旅游品牌定位，提升城市旅游形象

近年来，日照市旅游业发展迅猛，但由于长期以来定位模糊，缺乏鲜明的城市旅游形象，与同类海滨城市相比，在国内外客源市场上知名度不高。针对这一情况，有关部门修订了日照旅游发展总体规划，确定了“阳光海岸、水运之都”的城市旅游形象，整合所有宣传渠道，提高品牌形象在客源市场的知名度和持久度。强化品牌推广，创新营销方式。通过外出促销、举办大型节庆活动、加大媒体宣传力度等方式，提高城市旅游的知名度和美誉度。通过合理运作媒体，形成电视、报纸、杂志、电台、网络等“五位一体”的宣传态势，保持媒体的关注和支持，塑造全面休闲度假旅游城市品牌，强化旅游客源市场对日照旅游形象的感知。以点带面，积极策划举办各类大型节庆和赛事活动，提高媒体及市场的关注度，使日照旅游在全省乃至全国旅游地位更加突出。对内，主打“山海联盟”旅游品牌，加强五莲山、浮来山等山岳景区与海滨的捆绑营销。对外，抓紧区域合作，与青、烟、威共同构筑“黄金海岸”旅游品牌。通过建立联动机制，资源共享，优势互补，共同整合，全力推进区域旅游业高质量发展。

基金会与社会工作的深度融合，是新时代社会工作与慈善事业发展的重要选择。在此过程中，专业赋能和长期主义具有重要意义。苏州金螳螂公益慈善基金会自成立以来，坚持将社会责任、社会工作和慈善事业深度融合，探索出“万仟佰拾爱心工程”模式，不仅为民生福祉添砖加瓦，更为新时代企业基金会如何高质量践行商业向善、推动慈善事业发展提供了具有参考价值的样本。

一、文化铸魂：将“为民造福”内化为商善融合的文化基因

金螳螂基金会着力培育公益文化，不断增强社会动员力和价值凝聚力，引导员工将“为民造福”内化为商善融合的文化基因。自成立以来，金螳螂基金会聚焦公益同行主题，采取“慈善捐赠+志愿服务”双驱动模式，搭建常态化志愿服务体系，以系统化、精准化的实干出成绩，将社会责任内化在日常工作中。

企业基金会独特的之处在于它是企业与社会工作、公益慈善事业发展的桥梁。对民营企业而言，企业的价值不仅在于创造商业利润，更在于对社会的回馈与担当。自2015年成立以来，金螳螂以“日行一善、日捐一元”为内核，构建了“万仟佰拾爱心工程”——万名企业员工长期参与、仟名志愿者传递公益精神、佰余慈善项目惠及困境群体、十大研究课题凝聚慈善智慧。十年间，累计慈善捐赠近4亿元，荣获国家及省市慈善荣誉50余项。通过践行慈善理念融入企业基因的做法，摒弃了“面子工程”与“短期行为”，真正做到了既

（二）精准开展技能培训，充实技能人才储备

为了解决家政技能人才短缺问题，实行小班化高频培训，重点培养养老护理、母婴照料等紧缺工种，2025年共举办家政培训班27期，参加培训人数超千人，核发技能等级证书700多张，发放培训补贴30余万元。县职业中专开设幼儿保育、中式面点等家政相关专业，投入2000多万元建成标准化实训基地，常态化开展技能等级认定，持续向市场输送青年家政技能人才。

（三）劳务品牌赋能，打通供需对接渠道

成功创建响水妇联帮家政师省级劳务品牌，给产业规模化发展赋能。依托县人力资源市场创建了盐城家政响水家政超市，实现本地家政、养老机构一站式对接供需。线上依靠政务新媒体不断推送家政岗位和惠企政策，线下2025年举办家政专场招聘会30场、“家政进社区”公益活动21场，打通群众找服务、从业者找岗位双向通道。

二、县域家政行业现存短板

（一）经营主体体量大，标准化管理缺失

全县90%以上的家政机构员工少于10人，业务主要集中在低端保洁，高端康养、定制家政服务供给不足。大部分企业资金少、管理松散，抗风险能力差，不能承担大额长期的订单。行业以传统中介模式为主，员工制比例低，缺少统一培训、派单、维权管理机制，服务标准不一，消费纠纷多发。

（二）人才结构失衡，专业服务能力不足

市场出现低端供给过剩，中高端照护人才短缺的现象，失能老人长期护理、婴幼儿早教用工缺口大。

铸民族复兴之魂 谱时代育人新篇

当前，我国全面建设社会主义现代化国家新征程的壮丽画卷已然铺展。“十五五”时期既是我国迈向高收入国家的关键五年，更是高等教育从规模化发展向高质量内涵式发展跨越的重要阶段。面对世界百年未有之大变局与中华民族伟大复兴战略全局，高校必须精准把握新发展阶段的历史方位，深入践行新发展理念，主动融入新发展格局，以更高远的历史站位、更宽广的国际视野、更深邃的战略眼光，以革新精神书写教育强国建设的时代华章。

面向“十五五”，高校当以育才为基，筑牢教育强国根本。“才者，德之资也；德者，才之帅也”，立德树人是高校的立身之本、办学之要。高校需锚定人才培养核心目标，从教育基础夯实、结构优化、环境营造、关键突破、核心赋能等维度，系统作答“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本命题。人才培养方案应聚焦创新，系统与人文思维培育，通过跨学科课程、项目式学习、实战化实训等路径，锤炼学生的迁移能力与创新活力。要构建“三全育人”大思政格局，将价值引领融入课堂教学、科研实践、校园文化、管理服务各环节，让思政教育既有高度又有温度；要深化教育评价改革，打破“唯分数”单一导向，建立以德才表现、学生全面发展、综合素质为核心的多元评价体系，助力教育全面实践。数智化转型是时代必然，高校需研判人工智能等新技术对教育的深刻影响，提升教师数字素养，以最优师资与资源培育堪

我国正处在“以数字化转型整体驱动生产方式、生活和治理方式变革”的重要机遇期。“数字劳动”作为最重要的变革动力，是新质生产力的重要引擎，也蕴含着劳动解放的诸多可能性。但在大语言模型技术问世以来，数字劳动的“决策让渡”“情感替代”“类人增强”等新形式，加剧了“劳动异化”“无用阶级”“人机对齐”等劳动正义难题。因此，有必要审视人工智能通用化催生的新型数字劳动，辨析数字劳动正义生成的新问题。

数字劳动是劳动工具革命的产物，是人工智能、大数据和通信技术及数字设备介导的人类生产劳动。大模型内蕴的“数字智能”及通用人工智能的大规模产业化进程，将从前的数字劳动和一般信息化生产带入智能化生产时代。大模型之前的人工智能在听人从人、服务于人方面毫无问题；而大模型可以识别意图，与人交互对话，创造性生成文学、艺术等人类精神生活领域的产品，在其智能水平不断提高的过程中，还可以形成自主决策的能力，与环境进行更为复杂和灵活的交互，帮助甚至代替人越来越多的工作。这种“类人劳动”挤压甚至剥夺了人的劳动，使劳动不再是人类的“专利”或“特有的本质性活动”，也让大模型某种程度上成为“类人主体”。人机关系在协作过程中超越了数字劳动者与劳动工具的关系，从“协助式”变为“合作式”，呈现一种交互主体性。相应的，数字劳动正义的“版本”从“人类劳动”延展”的1.0时代，升级为智能技术与人类劳动“交互”的2.0时代。劳动权利确权、劳动关系和谐和劳动产品分配正义等一系列问题呈现新样态。

一、大模型的“技术权利”与劳动权利确权

劳动是人的基本权利，是人的存在方式和生命活动的展开，是“现实的人”存在方式的核心层级，并通过劳动的主客观规定性，阐明劳动权在劳动正义

重当下，又重长远，让“为民造福”，促进社会和谐发展成为企业基金会发展的内生动力。

二、专业赋能：以高质量发展成效答好“民生答卷”

金螳螂基金会在发展过程中注重专业赋能。一方面，用专业赋能受助者，既坚持传统慈善所践行的“赠人玫瑰”，又积极探索现代慈善倡导的“授人以渔”，努力实现受助者群体的增能和自助；另一方面，用专业赋能基金会自身，通过社会工作等专业知识的学习和运用，提升基金会工作效率和服务水平。经过十年的努力，金螳螂基金会将专业赋能凝聚在“万仟佰拾爱心工程”中。

在“万”的维度上，金螳螂将元旦后开工首日定为“金色慈善嘉年华日”，每年超1.1万名员工参与，十年间10余万人次接力。这种低成本的参与门槛，让慈善从“老板的事”变成了“每个人的事”，汇聚成稳定且庞大的爱心池。

在“仟”的维度上，金螳螂集团组建了16个志愿服务支队，每年超千名志愿者投身其中。无论是河南暴雨、积石山地震，还是日常的敬老助残，骨干志愿者们始终冲锋在前，发挥带头作用，用专业技能传递社会

理论·综合

本地抽样表明由于技能欠缺而引起的纠纷占家政投诉的22.2%。从业者主要是45岁以上的农村女性（占70%），30岁以下的青年不到5%；半数以上只有高中及以下学历，专业服务能力不能满足高品质的要求。

（三）灵活用工保障薄弱，人员流失严重

家政从业者大多是灵活就业者，总体社保参保率不到30%，只有67%的企业为员工购买了职业伤害保险，劳动合同签订不规范，劳动者报酬和工伤权益没有得到稳定的保障。受传统观念的影响，家政职业认同感低，本地稳定从业人员只占20%，人才外流严重，不能形成稳定的专职队伍。

（四）服务载体功能单一，集聚效应不足

由于场地、资金的限制，只建成了家政超市等基础载体，没有布局家政产业园区，辐射能力小。现有的平台软硬件配套不足，资源整合、行业示范引领作用发挥有限。

三、人社视角下家政产业提质升级路径

（一）培育优质经营主体，推动员工制转型

整合企业、从业人员信息，实现供需匹配、信用监管、维权服务一体化。做强省级劳务品牌，引导中小机构抱团发展。出台扶持政策鼓励企业转向员工制管理，统一培训、派单，保障零散灵活就业者。用好企业担保贷款、社保补贴、稳岗补贴等政策，扶持小微企业转型发展智慧家政、高端康养赛道。

（二）分层开展技能培训，补齐高端人才缺口

利用人才市场常设家政招聘专区，常态化举办家政专场对接活动。面向农村富余劳动力、失业人员、

当大任的拔尖人才。

面向“十五五”，高校当以创新为要，破解关键领域瓶颈。高校作为国家战略科技力量的核心组成，必须锚定“四个面向”，将自主创新能力建设摆在突出位置。要强化重大创新任务承接能力，聚焦国家战略急需，集中优势力量攻关，锻造国家科技创新战略“核力量”，创新科研组织模式，打破学科壁垒，推进有组织科研，筑牢原始创新根基。以重大科技瓶颈与社会关键问题为牵引，充分释放社会主义大学制度优势，深化跨学科、跨院系、跨校、跨行业、跨国界协同创新，组建“政产学研用”联合攻关团队，突破“卡脖子”核心技术。同时，紧跟科技革命与产业变革，精准对接国家重大战略需求，动态优化学科专业布局，在前沿领域超前布局新兴交叉学科，打造特色鲜明的学科集群；高标准建设重大科研基础设施与国家级创新平台，为人才集聚与科学攀登提供高级别支撑。

面向“十五五”，高校当以协同为翼，助推区域协调发展。“大道之行也，天下为公”，共同富裕是社会主义的本质要求，高等教育肩负着赋能民生改善、促进社会公平的独特使命。高校需坚守教育公益性底线，以教育公平为核心理念，通过优质资源下沉、在线教育普惠、专项招生计划等举措，持续缩小区域、城乡、校际差距，让更多学子共享发展成果。随着产业链向中高端加速跃升，劳动的知识密集度、技术密

大模型与数字劳动正义新问题

□上海工程技术大学 龚畅宇

问题上的逻辑先在性。

大模型“类人劳动”和智能体作为“类人主体”在物质生产上的强劲动能，展示了机器技术权利和所谓数字数字劳动者如何确证劳动权利的问题，内在地包含了智能条件下如何彰显和成就人的之存在本底。首先，劳动权利包含技术权利。劳动是人类有目的的主权性的社会活动，大模型在生产活动中体现的权利并不是其充分释放真正劳动主体天性的“自由自觉”活动，而是被预设了诸如数字资本增殖或适配经济发展的价值目标的智能化生产能力。其次，技术权利重新工具化劳动。以大模型为最新形态的智能体劳动工具“不仅是知识信息表达和传播的通道，甚至可能主导人类知识的生产模式和价值导向”即“技术脑代替思维”。我们需要依据大模型创设的技术环境重新解释数字劳动者的就业权、取酬权、休假权等传统权利，也要对数字劳动中的自主权、隐私权、培训权等数字权利进行再定义。总之，在技术与人的关系视域中审视大模型，尽管大模型拥有的技术权利并不具有本体论意义，但其拓展了智能条件下的人机共生关系，在开创性表达人类似劳动权利的同时，也需加实现尊重劳动权利、满足劳动需要、保持人的尊严等合伦理的制度供给。

二、大模型的“技术正义”与劳动关系和谐

劳动关系和谐是社会最大的和谐，然而伴随“百模大战”深度融入劳动的大模型，在提高效率和对弥补劳动者脑体有限性的意义上实现了劳动的智能化替代与补偿，也加速了数字劳动者的“离场”，延续了技术/资本正义与劳动正义的矛盾。劳动过程中人的异化被经济增长与智能技术同步的事实正义表象遮蔽，不符合高效率生产方式的劳动被冠以“非正义”之名。由此，人被抽象为虚假的主体，或支配资本（物），或受其支配。

在“佰”的维度上，金螳螂坚持用专业赋能品牌项目，已实施百余个慈善项目。代表性项目包括：实施“千人工匠”计划，在贵州、陕西等地免费传授建筑装饰技能，累计投入近千万元，解决千余人就业，实现“一人就业，全家脱贫”，荣获国务院扶贫办扶贫“案例50佳”；打造“五分钟养老帮扶圈”，连续10年捐资修建10所老人日间照料中心，为困难老人提供助餐、助医等精准服务；深耕教育资助，通过“启航助学”等项目覆盖百余所中小学，帮助近万名困境学子完成学业；设立“情暖中小”等医疗救助项目，十年来投入千万元善款，从病魔手中夺回千余人的生命，并帮助有特殊需要的儿童患者链接资源、迈过难关；将关爱新就业群体作为年度重点工作，2025年全新升级为实体空间，联合多家爱心组织打造“园区市民服务中心公益服务驿站”，并依托驿站打造“齐心暖邻行”志愿服务品牌。这些项目既注重物质帮扶，又注重能力提升和社会融入，真正把精力用在解决群众急难愁盼上。

在“拾”的维度上，以专业赋能与理论研究提升治理效能。一方面，以专业优势赋能慈善。作为连续23年中国建筑装饰百强企业之首，金螳螂将装饰专

返乡妇女开展普惠培训。针对高端母婴、养老护理开设进阶课程，设定年均培训目标。简化家政线上线下下单流程，完善售后调解机制，培育常态化家政消费习惯，激活本土市场需求。

（三）规范用工管理，健全从业人员权益保障

结合家政灵活用工特点出台县域用工指引，统一合同签订、薪酬发放、保险参保标准。压实企业主体责任，常态化开展工伤预防、劳动维权培训；定期开展家政用工专项检查，核查劳动合同、工资、职业伤害保险落实情况。挖掘优秀家政从业者，诚信企业典型加大宣传，改善行业社会印象，提升职业归属感，降低人员流失率。

（四）升级公共服务载体，构建社区便民服务网络

联动住建、商务、社区等主体，整合多方资源，加快布局社区家政便民驿站。依托驿站开展公益家政、岗位对接、技能展示、政策宣讲等活动，打造就近可达的家政服务网络，解决群众找家政、从业者接单双向难题。

结语

家政服务业属于稳就业、惠民生、促消费的民生产业。目前响水县家政产业已经具备了基本的规模，劳务品牌、技能培训、市场拓展取得了一定的成效，但主体弱小、人才错配、保障不足、载体滞后等问题依然客观存在。推进县域家政高质量发展要依靠人社牵头、多部门协同，从市场培育、人才建设、权益保障、载体升级四个方面同时发力。持续推动行业标准化、专业化、品牌化转型，既可满足群众高品质居家需求，又可不断释放就业吸纳潜力，给县域稳就业、增进民生福祉提供有力支撑。

数字经济促进共同富裕的逻辑理路、现实挑战与路径选择

数字经济以鲜明的普惠性，强大的创新力和渗透性，缩小了城乡、区域之间的发展差距，增强区域发展活力。数字技术赋能分配方式数字化，提高宏观调控的科学性，对寡寡老人、残疾人、低收入家庭等弱势群体的帮扶将更加精准、更加全面，兜牢共同富裕进程中的民生底线。

展望“十五五”，高等教育作为推动社会进步与人类文明的重要力量，必将在中国式现代化建设中彰显更大价值。高校要牢记为党育人、为国育才的初心使命，以民族复兴为己任，以服务国家战略为导向，以促进人的全面发展为目标，持续提升办学质量与水平。在数字化浪潮中，高校需主动识变、应变、求变，构建以人的学习与创新为核心的教育新体系，让终身学习与创新成为大学教育的鲜明特征。面向未来，高校更需以长远眼光谋发展，以开阔格局聚合力，以创新勇气破难题，加快建设中国特色、世界水平的高等教育体系，为2035年总体实现教育现代化、迈入教育强国行列奠定坚实基础，为中华民族伟大复兴注入不竭动力。

课题项目：2026年度华北理工大学党建与思想政治研究课题《建设堪当民族复兴重任的高素质高校干部队伍研究》，(编号：DJZD202603)。

数字经济鸿沟亟待缩小

数字鸿沟导致了资源分配、机遇获得的的不平等，一部分人能够掌握并利用先进的数字技术，另一部分人由于客观条件受限或缺乏主观意识，无法充分利用数字化工具。掌握数字技术的劳动者可以显著提高生产效率，缺乏数字技术支持的劳动者由于生产效率低下，面临着就业机会减少、收入下降、生活成本上升等问题。

（三）数字劳工异化趋势

伴随平台经济、共享经济的蓬勃发展，劳动关系灵活性、隐蔽性特征日益凸显，平台用工、远程办公、零工经济等灵活就业新模式不断涌现，劳动者工作的稳定性受到威胁。此外，算法已成为企业管理员工的主要手段，劳动者要不断学习数字技能以提升工作效率，客观上充当了为平台资本家提供无偿数字劳动的角色，遭受更加隐秘的劳动剥削。

三、数字经济促进共同富裕的路径选择

（一）规范平台经济，共享数字红利

政府应夯实公平竞争审查制度的刚性效力，依托反垄断法整肃市场秩序，防止产生数字平台垄断用其市场优势地位的行为。在此基础上，还需以数字赋能实现靶向治理，精准查处隐蔽性垄断行为，堵住平台向企业转化成本的口子。企业应自觉告别“内卷式”恶性竞争的短期逻辑，把创造社会价值作为经营导向，借助技术普惠与财富共享谋求长期可持续发展。

（二）弥合数字鸿沟，推动普惠发展

政府应加大对农村及偏远地区数字基础设施建设的扶持力度，为乡村数字经济发展夯实技术根基。在人才培养方面，搭建覆盖广泛、形式多元、分层推进的数字技能培训网络，将培训资源重点投向农村、偏远地区群众和数字弱势群体开展智能技术培训，并兼顾数字产业升级和企业转型升级需求，加快培育数字化复合型专业人才。企业应加强数字包容纳入社会责任范畴，主动推出低门槛、易上手的智能化服务，让更多人共享数字红利。

（三）加强劳动保护，增进民生福祉

政府应持续完善劳动权利保障制度，将新就业形态劳动者纳入相关法律法规保护范畴，为数字劳动者筑牢法治屏障。企业应落实好用工主体责任，借助公益培训、发放培训补贴等方式，提升劳动者的数字劳动技能，在生产效率与保障劳动者权益之间寻求平衡。公众应增强反“数字劳动”的辨别意识，避免掉入“无酬数字劳动”和“消费主义”的陷阱，善用碎片化时间实现自我提升。

数字经济正在成为高质量发展的重要引擎，也是共享式、普惠式发展的强大动力。数字经济的发展关乎亿万民众共享“数智红利”，必须牢牢抓住数字经济变革新机遇，推动公共服务更加普惠均衡，以数字经济高质量发展促进共同富裕，为全球发展治理贡献中国智慧和方案。

基金项目：教育部人文社会科学研究项目23YJC710015；上海工程技术大学教研项目y202522008mz。

业技能直接转化为服务能力，在灾后重建、养老设施改造等场景中“带技术去帮忙”，既提升了慈善效率，也增强了员工的职业认同感。另一方面，以理论研究反哺实践。金螳螂基金会联合苏州大学等高校开展社会公益高质量发展专项研究，形成相关调研报告；依托国家级博士后工作站，与北大、南大等高校合作开展《中国式现代化慈善事业研究》等十余项课题。这种从“慈善实践者”向“慈善思想者”的升级，推动行业从经验型慈善向专业型、研究型慈善转变。

三、自律守底：以克制与担当彰显新时代企业基金会风范

统筹高质量发展和高水平安全，坚决防范化解各类风险，是企业基金会发展的底线要求。金螳螂基金会积极响应苏州市社会组织规范化建设相关要求，完善内部监督机制，延伸监督视角，筑牢风险防线。金螳螂在公益道路上的自律与克制，恰恰是商业向善最有力的注脚。

金螳螂基金会完全具备申请公募基金会的资质，却主动选择在“非公募”领域默默耕耘。这一选择传递出清晰的信号：不占用社会公共资源，依靠企业自身力量做事。同时，基金会坚持阳光运作，健全资金全流程监管机制，确保每一分善款都在实处、花出实效。这种对底线的坚守、对公信力的维护，不仅赢得了社会的广泛赞誉，更证明了商业向善不是企业的成本负担，而是投资社会、投资企业长远来的无形资产。

本期刊稿咨询电话：025—52265803 投稿邮箱：jiblltg@126.com jsjbjzk@163.com

全体人民共同富裕这一目标反映了中国共产党人矢志不渝的初心使命以及人民对美好生活的向往，彰显了“人民至上”的情怀境界和历史担当。数字经济以其高创新、强渗透、广覆盖的特点，成为国民经济发展的新动能。发展数字经济与促进共同富裕存在逻辑契合，就目标而言，本质上都是为了让数字经济发展成果更多、更公平地惠及全体人民；就主体而言，共同富裕是全体人民共同富裕，而人民是数字经济发展的最大受益者。

一、数字经济促进共同富裕的逻辑理路

（一）数字经济夯实共同富裕的物质基础

当前，大数据、云计算、人工智能、5G等新一代数字信息技术快速发展，改变了传统的劳动过程和模式，提高了劳动生产率 and 劳动者收入水平。数字经济催生直播带货、知识付费、线上线下融合等新业态、新模式，不断加速数字基础设施建设，为各行各业带来了新的经济增长点和竞争优势，推动全体人民稳步迈向共同富裕。

（二）数字经济优化共同富裕的分配机制

分配是实现共同富裕中“共同”的关键因素，数字经济以其鲜明的普惠性，强大的创新力和渗透性，缩小了城乡、区域之间的发展差距，增强区域发展活力。数字技术赋能分配方式数字化，提高宏观调控的科学性，对寡寡老人、残疾人、低收入家庭等弱势群体的帮扶将更加精准、更加全面，兜牢共同富裕进程中的民生底线。

二、数字经济促进共同富裕的现实挑战

（一）数字平台垄断行为

当前，数字平台经济迅速发展也伴生出诸多行业乱象，一些平台企业凭借技术、资本以及平台规则优势，排除、限制甚至打压竞争对手，扰乱公平竞争的市场秩序。此外，数字生产资料的垄断加剧了社会不平等，消费者将承担更高的成本，损害了社会公共利益，与共同富裕原则相违背。

（二）数字鸿沟亟待缩小

数字鸿沟导致了资源分配、机遇获得的的不平等，一部分人能够掌握并利用先进的数字技术，另一部分人由于客观条件受限或缺乏主观意识，无法充分利用数字化工具。掌握数字技术的劳动者可以显著提高生产效率，缺乏数字技术支持的劳动者由于生产效率低下，面临着就业机会减少、收入下降、生活成本上升等问题。

（三）数字劳工异化趋势

伴随平台经济、共享经济的蓬勃发展，劳动关系灵活性、隐蔽性特征日益凸显，平台用工、远程办公、零工经济等灵活就业新模式不断涌现，劳动者工作的稳定性受到威胁。此外，算法已成为企业管理员工的主要手段，劳动者要不断学习数字技能以提升工作效率，客观上充当了为平台资本家提供无偿数字劳动的角色，遭受更加隐秘的劳动剥削。

三、数字经济促进共同富裕的路径选择

（一）规范平台经济，共享数字红利

政府应夯实公平竞争审查制度的刚性效力，依托反垄断法整肃市场秩序，防止产生数字平台垄断用其市场优势地位的行为。在此基础上，还需以数字赋能实现靶向治理，精准查处隐蔽性垄断行为，堵住平台向企业转化成本的口子。企业应自觉告别“内卷式”恶性竞争的短期逻辑，把创造社会价值作为经营导向，借助技术普惠与财富共享谋求长期可持续发展。

（二）弥合数字鸿沟，推动普惠发展

政府应加大对农村及偏远地区数字基础设施建设的扶持力度，为乡村数字经济发展夯实技术根基。在人才培养方面，搭建覆盖广泛、形式多元、分层推进的数字技能培训网络，将培训资源重点投向农村、偏远地区群众和数字弱势群体开展智能技术培训，并兼顾数字产业升级和企业转型升级需求，加快培育数字化复合型专业人才。企业应加强数字包容纳入社会责任范畴，主动推出低门槛、易上手的智能化服务，让更多人共享数字红利。

（三）加强劳动保护，增进民生福祉

政府应持续完善劳动权利保障制度，将新就业形态劳动者纳入相关法律法规保护范畴，为数字劳动者筑牢法治屏障。企业应落实好用工主体责任，借助公益培训、发放培训补贴等方式，提升劳动者的数字劳动技能，在生产效率与保障劳动者权益之间寻求平衡。公众应增强反“数字劳动”的辨别意识，避免掉入“无酬数字劳动”和“消费主义”的陷阱，善用碎片化时间实现自我提升。

结语

天下之事，非新无以为进。数字经济正在成为高质量发展的重要引擎，也是共享式、普惠式发展的强大动力。数字经济的发展关乎亿万民众共享“数智红利”，必须牢牢抓住数字经济变革新机遇，推动公共服务更加普惠均衡，以数字经济高质量发展促进共同富裕，为全球发展治理贡献中国智慧和方案。

数字经济促进共同富裕的逻辑理路、现实挑战与路径选择

□上海城建职业学院 王欣怡