



主管主办: 新华报业传媒集团

江苏经济报



江苏经济网



江苏经济报官方微信

今日4版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行

星期五 2026年9月11日 丙午年八月初一 总第10439期

从卖产品到卖服务,具身机器人重构服贸版图



□江苏经济报记者 樊骏

能写毛笔字的工业机器人、会撒娇打滚的“掌上精灵”、能歌舞舞的人形机器人……2026年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)上,具身机器人成为各大展区最受追捧的“明星”,引得采购商与观众层层围观。在参展的江苏企业当中,具身机器人相关企业占比也颇高。当这些能思考、能行动、持续升级的“智能体”走进服贸展台,一个问题随之而来:机器人明明是实体产品,为何能“入列”服务贸易?又将如何重塑服务贸易的形态与产业链条?

展台观察:机器人成主角

本届服贸会上,具身机器人堪称当仁不让的“主角”。在首钢园3号馆的信息通信主题展,中国移动具身智能机器人化身讲解员,为观众介绍七大服务方向,成为迎宾导览的“社交达人”。上海枫智智能科技有限公司的四臂工业具身智能机器人挥毫泼墨,听到观众口述“厚德载物”后,只见那机器人蘸墨、悬腕运笔、铃印落款……一撇一捺力透纸背,精准的协同控制与灵敏的精密力控令现场观众赞叹不已;广东派宝机器人则以“AI+巡逻”亮相,巡逻机器人G2与室内安防巡逻机器人S2可识别烟雾、高温、噪声等9大安全隐患并分级预警,吸引了众多采购商洽谈。

一众具身机器人产品中,江苏企业的竞争力也相当强。江苏展区无锡陆音智能科技有限公司展台前,几台巴掌大的交互四足机器人正冲观众撒娇打滚,桌面智能交互机械臂灵活抓取,这些“掌上精灵”吸引了不少围观者,工作人员告诉记者,“这款17自由度的小型四足机器人被推倒后能自主翻身、越障,还能听懂‘绕个圈’

等复合指令,靠的是自研‘大小脑’架构与微型舵机。”魔法原子机器人科技(无锡)有限公司的萌宠“机器熊猫”今年刚登上央视春晚,创下全球首次百合四足机器人群控表演纪录;中科硅纪(南京)机器人有限公司的行业级灵巧手核心零部件100%国产化;苏州智身科技已完成15000台规模化量产;南京自由美科技则把AI陪伴机器人、助行外骨骼和AI智能减压室搬进展厅,面向景区与游客开放体验……

凡是具身机器人扎堆的地方,几乎都成了采购商和观众的聚集地。枫智智能工作人员透露:“各地政府领导与专业观众纷至沓来。”派宝机器人展位前,咨询者络绎不绝;陆音智能的“掌上精灵”更是被围观者层层围住,工作人员应接不暇。一场围绕具身机器人的服务贸易热,在首钢园内不断升温。

边界消融:服务力是关键

面对满场能说会道、能跑会跳的机器人,不少观众心生疑惑:具身机器人明明是实体产品,为何能进入服务贸易的范畴,甚至成为服贸会的焦点?

“具身机器人之所以被纳入服务贸易范畴,核心在于它并非单一的硬件产品,而是承载了可复现、可复制、可跨境交付的服务能力集合。”中国城市发展研究院投资部副主任袁帅告诉记者,传统设备出口是有形商品的所有权转移,交易完成后买卖双方的关联基本结束;软件外包则是标准化或定制化数字能力的单次交付,“而具身机器人打破了硬件与服务的边界,它本身是服务的载体,后续的功能升级、场景适配、运维保障都属于可交易的服务内容”。

在眺远营销咨询IP事业部总经理高承飞看来,具身机器人企业正从“卖设备”升级为“卖能力”。他举例说,有中国企业向越南出口制鞋机器人,交易的核心是“卖本体+卖Token”,机器人本体只是载体,持续的模型调用、算法升级和场景适配才是服务的主体。

“服务能力”究竟长什么样?服贸会现场看得见。“AI熊猫机器人主要起到亲子陪伴作用,它可以快速设定性格以适应不同需求,还可以帮助孩子快速掌握外语或者讲故事。”南京自由美科技市场部经理唐瀚阳告诉记者,该产品拥有广阔的市场前景。无锡陆音智能的产品则已“跑”进服务场景,据公司CPO李时念介绍:“就在刚刚过去的暑假,我们的产品卖出上万台,有四川客户购买后,把设备改造成了景区的AI讲解员。”

苏商银行特约研究员高政扬在接受采访时表示,在服务贸易领域,具身机器人拥有非常可观的应用前景,未来可广泛落地于酒店、养老、医疗、物流、商业零售、文旅等场景,更可通过远程运维、机器人租赁、数字化运营等模式,催生新型服务贸易业态。

趋势研判:旧模式迎重构

如果把服贸会比作一面镜子,具身机器人照出的,是服务贸易领域正在发生的深刻变革。“具身机器人也会反过来重塑服务贸易的交付模式,把过去高度依赖线下人力的交付,变成‘机器人载体+远程智能运维’的混合交付。”科方得咨询机构负责人张新原指出,其商业模式也将从一次性卖产品,转向定制服务、按效果付费的长期服务模式。袁帅同样认为,“硬件+持续服务”的订阅模式让整个服务贸易的商业链条得到了极大的延伸,并且凭借先发优势,具身机器人将进一步拓展我国在服务贸易领域的全球市场份额,提升相关企业在全球服贸产业链中的位置。

对于“跑”在前列的江苏企业而言,这场变



影身智能展台上,人形机器人站在立牌后面,成为热门打卡点。 樊骏 摄

革早已悄然发生。唐瀚阳告诉记者,公司参加服贸会的首要目的就是实现与国际化对接:“走向更广阔的舞台,实现与国际接轨,让更多人了解我们的品牌和中国制造。”李时念表示:“期待依托服贸会平台,共建‘技术+场景+运营’的文旅科技生态。公司今年正联合国内高校研发更具本土适配性的具身智能课程体系,把科研成果转化为触手可及的教育产品。”

在更广阔的服贸赛道上,中国具身机器人企业正从“卖一台机器”走向“卖一整套服务”。派宝机器人借力服贸会走向全球市场,其全球化路径正从“产品出海”向“场景出海”延伸,以更完整的智能化解决方案服务全球客户;枫智智能则以从“炫技”走向“实用”的姿态,让四臂机器人放下毛笔回到工厂,成为精密加工、柔性装配、智能检测岗位上的“超级工人”。张新原认为,借助服贸会这类平台,持续验证具身机器人商业场景,推动“硬件+智能服务”打包出海,助力我国在全球数字服务、智能服务贸易赛道建立新的竞争优势。



□江苏经济报记者 周凯航

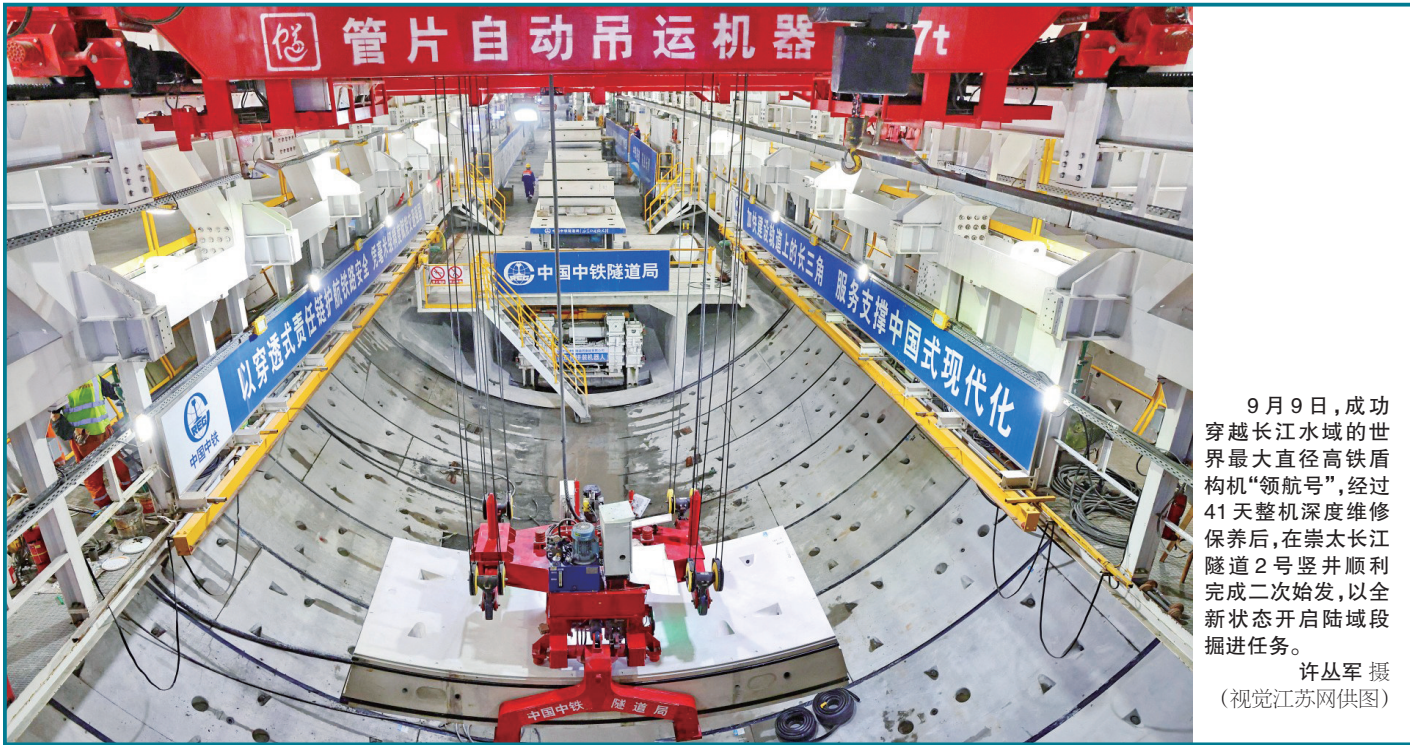
政策暖风吹 江苏数码焕新热力足

9月9日,在京东MALL南京大明路店,“苏新消费·数码焕新”的展牌格外醒目。展台前围满前来上手体验的学生与家长,销售人员穿梭其间,耐心讲解产品参数、演示功能,同步为顾客测算政府补贴叠加品牌优惠后的到手价格,现场订单接连不断。南京某高校大一新生小吴,正与父母一起体验多款手机的操作性能。“早就看好这款新机,刚好赶上新品发售,还能享受省级10%购机补贴,最高能省千元,算下来性价比一下子拉高了,今天打算直接下单。”日前,小吴告诉记者,入学需要手机、平板一套配置,政策补贴有效减轻了家庭购置压力。

眼下,省内各大高校正值开学季,新生购置数码产品需求持续升温。不久前,省商务厅、省教育厅、省财政厅、人民银行江苏省分行联合启动“苏新消费·数码焕新”开学季活动,抢抓开学季、数码新品集中上市消费窗口期,推出“购新补贴+数字人民币红包”的组合激励。按照政策,消费者在省内参与活动的线下门店或线上平台,购买单件售价6000元以上手机、平板、智能穿戴设备,可按成交价10%享受补贴,单件最高补贴1000元。活动期间,在江苏普通高校就读的全日制在校生购买四类指定数码产品并享受相关补贴后,还可额外申领抽奖资格,赢取数字人民币消费红包。政策托底、新品引流,双向激活市场潜能,特别是高端数码产品销量显著上扬,消费市场活力持续迸发。

记者注意到,华为多款旗舰新机、折叠屏产品定价符合补贴门槛,成为此次焕新活动的热门品类。“此前,华为多款热门产品因单价超6000元无法享受‘国补’,此次全部纳入‘苏新消费·数码焕新’省补范围,有效带动了进店客流和订单成交数的增长。目前在我们店下单消费的顾客中,95%以上都可享受到省补政策。”华为南京德基广场店长张莉告诉记者,省补启动以来,华为Mate80Pro、Mate80ProMax等6000元以上常规机型,以及新发布的折叠屏手机PuraX机型等,均成为享受省补的热门产品。“以华为PuraXMax12GB+512GB型号为例,商品原价11999元,享受本次省补后,即可立减1000元,到手仅需10999元。”

随着各大品牌持续发布新品,开学季数码消费持续掀起热潮。业内人士分析,“政策红利+重磅新品+开学刚需”三重共振,助推江苏手机数码消费加速完成从“有没”到“好不好”的品质升级。促消费政策落地“最后一公里”的持续打通,不仅能释放居民消费潜力,也为国产智能终端产品开辟了市场空间,助力消费市场持续向新向好。



9月9日,成功穿越长江水域的世界最大直径高铁盾构机“领航号”,经过41天整机深度维修保养后,在崇太长江隧道2号竖井顺利完成二次始发,以全新状态开启陆域段掘进任务。 许丛军 摄(视觉江苏网供图)

连云港:主动靠前优服务 重大项目“加速跑”

□江苏经济报记者 周凯航 吉文龙 通讯员 储云龙

白露时节,暑气渐消。走进位于连云港市海州区新浦工业园的海州区建筑垃圾资源化处置项目(一期)施工现场,气氛却依然热火朝天——只见项目主体工程生产车间的基础部分已全部完成,工人们正在繁忙有序地进行内墙板安装、墙体石膏抹灰以及地坪浇筑等工作。这个总投资2亿元的项目,建成后将用于建筑垃圾资源化处置,年处理建筑垃圾15万吨,年产生再生骨料9万吨、再生环保砖1800万块,有效实现建筑废弃物的循环利用。“该项目于2025年11月中标,当年12月即开工建设,实现了‘拿地即开工’。”项目负责人仲崇阳告诉记者,“这主要得益于连云港市重大项目全生命周期管理服务平

台,通过整合开工前期全流程手续、统筹各环节审批部门及时跟进审批,有效压缩了开工前置手续的办理时间,助力我们更加顺畅地抢工期。”

重大项目是拉动地区经济高质量发展的关键引擎。为强化重大项目全流程管控,及时破解项目推进中的堵点卡点,今年,连云港市对市重大项目全生命周期管理服务平

主动服务“沉下去”

“这个项目的环评影响评价文件审批应于8月29日提交,目前责任部门尚未提交,故对其亮出预警。”这是该项目施工现场监控视频,从中可以看出道路已经修建完毕。“目前全市还有1351条项目手续未提交,其中绝大多数为项目竣工验收阶段的手续。”……记者看到,工作人员正通过重大项目全生命周期管理服务平

台展示连云港全市重点项目总体情况、已开工和未开工项目清单、项目督办及手续管理等信息,方便工作人员随时一键了解项目进展情况。记者随机点击某项目名称,页面随即显示出该项目基本信息、审批流程图等详细信息,其中,流程图页面涵盖了项目从备案、立项用地规划许可、工程建设许可、施工许可直至竣工验收阶段过程中每一环节的责任部门、责任人、联系方式、完成时间/下次提醒时间等详细信息,审批流程环环相扣,并自动设置办结期限。若某一环节逾期未办结,系统便会亮起“红灯”预警,提醒相关责任人及时提交申报材料。

“全生命周期服务体系建成后,我们在服务项目和企业的项目中感触最深的改变便是变‘被动等待企业找上门’为‘主动发现问题沉下去’。”工作人员介绍,平台的建成运行切实把政府部门的服务触角延伸到项目推进的每一个环节,让项目推进的每一处滞后、每一个卡点都无处遁形,哪怕是看似不起眼的小事”,也能第一时间进入服务视野,真正做到“问题早发现、诉求快响应、堵点早化解”。

“联合作战”加速跑

审批服务“加速跑”,为项目赶工期抢出了宝贵的时间。“传统流程中,项目拿地后,还需历经耗时漫长的地勘、图纸设计等过程。只有等到方案设计全部结束、审图合格后,方能获得施工许可证并开始建设。”仲崇阳告诉记者,如今,项目前期手续全部纳入重大项目全生命周期管理服务平

台后,企业可采取分段设计、分段报批的方式,先设计地下桩基图,合格后办理桩基施工许可,取得桩基施工许可后先行开始打桩,在此过程中同步完善主体建设图。待桩基打完后,主体建设图与施工许可证“无缝衔接”,企业随即可开始项目主体建设。这一创新举措,可为企业抢出两个月的宝贵工期。

手续全程可视,责任落实到人、服务主动靠前、多端协同联动,有效以往要素保障部门“各自为政”为“联合作战”,变以往压缩了各大项目开工前置手续的办结时限,也为广大项目企业生产经营

带来实实在在的获得感。“一个项目从立项到开工,往往需要历经自然资源、住建、环保、水利、应急管理、文旅等多个部门的审批。过去,这些都需要项目方到各家单位挨个办理手续,流程十分烦琐,一些民营企业也易遇到‘门难进、脸难看、事难办’的情况。如今,要素保障单位受理后,需在系统规定工作日内及时办结,否则系统便会及时向其发出‘红灯’预警,并要求上传情况说明。通过这种方式,倒逼要素保障部门主动靠前服务,为地方发展营造良好的营商环境。”连云港市海州区相关单位负责人表示。

精准破题通堵点

把服务触角延伸到项目推进的每一个环节,在连云港,类似的案例并不鲜见。比如,平台监测发现徐圩新区某重点项目固定资产投资节能审查手续办理超时限,经工作人员主动对接了解,发现企业在节能报告编制阶段遇到技术卡点,项目推进受阻。工作人员第一时间协调审批部门对接需求,启动上门服务机制,徐圩新区同步邀请专业服务机构驻场辅导,仅用一周就帮助企业打通堵点,顺利完成报告编制并通过审查,成功拿到能评批复。再如,平台日常动态巡查中发现东海县某重点项目施工现场连续一周无施工动态,系统预警显示项目进度滞后。工作人员第一时间联系项目业主和东海县核实情况,发现原来是项目施工过程中遇到了大型工程机械进场难题。摸清问题根源后,市县两级联动服务机制迅速启动,市级部门牵头搭建协调对接平台,东海县安排专人全程跟进,难题顺利化解,项目在5个工作日内就全面复工。

记者获悉,连云港市2026年市级重点项目共归集审批事项5404项,100%完成部门认领,截至9月9日11时,已累计办结4053项。分类型看:209个续建项目涉及事项2134项,已办结1684项;465个新建项目涉及事项3270项,已办结2369项。尚未办结事项已通过平台向经办人发送督办提醒,并线下推送至各责任部门督促推进。政府主动靠前做优服务、流程提速、破解堵点,一个个重大项目正在港城加速落地生根。

虎踞财经

微短剧宜“短”不宜“浅”

○沈玉青

9月1日起,国内首部针对微短剧领域的专项部门规章《微短剧发展管理办法》(以下简称《办法》)正式施行,为高速发展的微短剧行业划定制度标尺。《办法》的到来,标志着行业迈入规范化、精品化发展新阶段,同时也告诫从业者:微短剧在体量上可以短,但在内容品质的追求上应当有长远眼光,这将是微短剧业态行稳致远的必由之路。

作为互联网时代诞生的新业态,微短剧的魅力就在于“短”。单集时长短小、节奏明快,适合碎片化的移动观看场景,能够以轻量化的方式讲好故事,满足大众快节奏下的文娱需求。当前,微短剧不仅成为大众日常消遣的重要载体,更在出海传播、文旅宣传、科普教育等领域展现出巨大潜力。据行业测算,2026年国内微短剧(含AI漫剧)的市场规模预计突破1210亿元;截至2026年5月,微短剧用户达8.51亿。

然而,繁荣的表象之下,行业正经历着深刻的“成长阵痛”。今年一季度,全行业上线微短剧约12.8万部,但据测算,每77部新剧只有1部回本,剩下98.7%在半年内没摸到盈亏线。更令人忧虑的是内容层面的失序。部分作品低俗猎奇、宣扬拜金主义与封建迷信;儿童类微短剧一度充斥着霸总、宫斗、暴富等危害青少年心理健康的内容;侵权盗版猖獗,甚至有公司招募数千名编辑专门洗稿。微短剧的“短”,本是形式优势,却沦为低质的借口、投机的捷径。当“爽剧”变成“毒剧”,当“电子榨菜”只剩工业味道,微短剧行业离长久繁荣只会越来越远。

正是在这样的背景下,《办法》的出台具有积极的导向意义。它确立了分类分级管理机制,根据投资额度、题材等将微短剧划分为三类,实行不同的备案公示和发行许可制度。同时划定了11条内容红线,覆盖国家安全、民族团结、文化传承、公序良俗等方面。更重要的是,《办法》明确要求播出单位应当优先推荐优质内容,不得使用诱导用户沉迷、过度消费等的算法模型,这意味着,流量至上的游戏规则正在被改写,价值逻辑开始归位。

制度的生命力在于执行,而执行的方向已经明确——精品化是微短剧的唯一出路。这并非对“短”的否定,恰恰是对“短”的尊重。微短剧的短,在于叙事效率高、传播速度快,而不应在于创作周期短、艺术打磨浅。无论两分钟还是两小时,作品想要真正打动人心,关键在于能否扎根生活、洞察人性、富有审美追求。今年大众电影百花奖首次增设短剧荣誉单元,主流影视评价体系向微短剧敞开大门,这正是对品质追求的肯定。

流量是一时的,品质才是长久的。微短剧行业正在经历洗牌转型,告别粗放式的流量竞赛,转向深耕内容品质。笔者认为,创作者应当摒弃短视的投机心态,把握创作质量与效率的平衡;平台应当扛起主体责任,把更多资源向优质内容倾斜。微短剧可以短,但发展的眼光必须长。在制度护航之下,微短剧行业当打破窠臼,以品质为锚,从“短”赛道跑出真正的“长”价值。

今年前8个月4.99亿人次出入境

本报讯 记者从9月10日在连云港召开的全球公共安全合作论坛(连云港)2026年大会移民管理合作分论坛上获悉,2026年1月至8月,全国边检机关累计查验出入境人员4.99亿人次,同比上升8.7%;其中内地居民2.42亿人次、港澳同胞1.96亿人次、外国人6128.7万人次,同比分别上升10%、8.9%、19.5%。入境外国人中免签入境2372万人次,占比77.6%、同比上升26.8%。累计查验出入境交通运输工具2814.8万架(列、艘、辆)次,同比上升15%。

国家移民管理局相关负责人表示,近年来,围绕保障人员要素高效跨境流动,更好服务高水平开放高质量发展,国家移民局持续推出一系列服务保障中国公民出入境和便利外籍人员来华的便利举措,中外旅客、交通运输工具通关时间大幅缩短,口岸通关便利度持续提升。(孙鹏程 李明辉)

江苏出台制造业企业词元管理参考指引

本报讯 9月8日,江苏省工业和信息化厅对最新出台的《江苏省制造业企业Token管理参考指引(2026年版)》进行官方解读。该指引由江苏省工业和信息化厅联合国家工业信息安全发展研究中心江苏分中心、赛昇数智科技(苏州)有限公司编制,为江苏省内制造企业大模型应用的词元(Token)精细化管理提供标准化实操指南。

该指引立足制造业生产实时性、周期波动、数据安全等现实约束,提出把Token作为业务需求和物理算力之间的度量指标,实现业务效率、数据安全、算力成本三者最优平衡。指引围绕事前规划预置、事中运行监控、事后复盘优化三大核心环节,明确全流程管控操作要点。同时从跨部门协同架构、角色访问控制、动态配额管控、标准化闭环流程四个维度给出制度建设建议。针对不同工业业务差异,指引把制造场景划分为生产刚性类、经营优化类、计划决策类、研发仿真类四大类别,对在线智能检测、设备运维、生产计划优化、产品数字化设计等17个高频落地场景,分别梳理Token消耗特征与差异化管理重点。(付奇)

中秋国庆 长三角铁路预计发送旅客5400万人次

本报讯(记者 沈玉青 通讯员 胡晓梅)记者从中国铁路上海局集团有限公司(以下简称“上铁集团”)获悉,长三角史上最长、为期16天的中秋国庆假期运输方案近日出台,铁路部门在启用图定60对高峰线的基础上,计划增开304对临时旅客列车,努力满足广大旅客假期出行需要。

上铁集团客运中心相关工作人介绍,2026年铁路中秋国庆假期运输期限自9月23日始,至10月8日止,为期16天。本次假期运输,长三角铁路预计发送旅客5400万人次,客流最高峰日为10月1日,当天预计发送旅客440万人次,有望创下中秋国庆假期运输单日旅客发送量新高。

根据目前车票预售情况看,本次中秋国庆假期运输期间,长三角地区旅游、探亲流、学生流出行需求全面释放,客流呈现出出行总量大、持续时间长、高峰客流高等特征,部分区间和时段客流高度集中。长三角铁路部门根据铁路12306客票预售、候补购票大数据和客流规律,并充分运用线路、车辆资源挖掘运输潜力,精准实施“一日一图”,更好匹配客流、配置运力。据统计,今年中秋国庆假期运输期间,长三角铁路临时旅客列车开行方案较去去年中秋假期运输临时旅客列车开行方案增加45对,增幅17.3%。



2026年9月10日是我国第42个教师节,江苏各地开展丰富多彩的活动感恩老师,营造尊师重教的浓厚氛围。图为中央商场的大屏打出温情节日祝福。 叶倩倩 摄