



主管主办: 新华报业传媒集团

江苏经济报



江苏经济报



江苏经济报

今日4版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行

星期一 2026年9月14日 丙午年八月初四 总第10440期

2026江苏产学研合作对接大会在宁举行——

科产融合打头阵,“硬”成果与“真”需求双向奔赴

□江苏经济报记者 洪殊翌

9月11日至12日,南京国际展览中心内人流如织,2026江苏产学研合作对接大会在此如期举办。本届大会以“科产融合打头阵 聚智同行开新局”为主题,架起科研供给与产业需求双向奔赴的桥梁。现场发布130多家大院大所大学大实验室的6600多项前沿科技成果、2800多家企业的3800多项创新需求,4000余家企业面对面洽谈对接。大会期间,已达成意向合作项目1300余项,合作金额超过39亿元。这场为期两天的科技与产业“相亲会”,让供需两端在一幕幕“握手”中找到了彼此,也让江苏产学研深度融合的步伐愈发稳健。

从“新面孔”到“老朋友”

今年是江苏连续第四年举办这场产学研盛会。从2023年首次办会至今,大会的“吸引力”与“含金量”逐年攀升。会场里新老面孔齐聚,勾勒出江苏产学研合作越来越旺的生动图景。

南京市爱思人工智能科技有限公司总经理张毅涛第一次参加大会,就把行程排得满满当当:展示最新成果、路演科创项目、发布技术需求。“公司自研的Agnes系列大模型,覆盖文本、图片、视频三大主流模态。参加大会的目的,就是想了解更多的真实场景需求,尽快把公司开发的模型落到真正的生产环境中。”让他欣喜的是,参会不到半天,便数十家机构、企业主动登门深入沟通。

中国科学院长春应用化学研究所博士赵超已是第四次赴约,此前几次带来的科研成果都在江苏找到了合作伙伴。“江苏科创实力足,产品应用场景多,承接能力强,今年,我们又带了30余件展品前来参会。”他告诉记者,近3年,研究所已围绕新材料、航空装备、电子技术等领域,在江苏先后落地了多层复合材料研制、单电池批量化制备技术、阻尼体材料生产技术等多个项目。

事实上,科研“国家队”与江苏的双向奔赴正不断加深。今年大会期间,中国科学院更是“组团”而来。中国科学院科技成果转化“融合点”行动江苏专项对接会吸引中国科学院50多家机构与190多家江苏科技企业对接洽谈。中国科学院结合江苏省重点产业领域,还现场发布133项拟转化重大科技成果,涉及专利330件,涵盖人工智能、生物医药、新材料等领域。中国科学院副院长汪强表示,中国科学院将把江苏作为院地科技合作的重点区域,推动更多科研院所与江苏加强合作,共同建设重大科技基础设施和高能级创新平台,促进更多科研成果在江苏落地开花结果。

事实上,科研“国家队”与江苏的双向奔赴正不断加深。今年大会期间,中国科学院更是“组团”而来。中国科学院科技成果转化“融合点”行动江苏专项对接会吸引中国科学院50多家机构与190多家江苏科技企业对接洽谈。中国科学院结合江苏省重点产业领域,还现场发布133项拟转化重大科技成果,涉及专利330件,涵盖人工智能、生物医药、新材料等领域。中国科学院副院长汪强表示,中国科学院将把江苏作为院地科技合作的重点区域,推动更多科研院所与江苏加强合作,共同建设重大科技基础设施和高能级创新平台,促进更多科研成果在江苏落地开花结果。

事实上,科研“国家队”与江苏的双向奔赴正不断加深。今年大会期间,中国科学院更是“组团”而来。中国科学院科技成果转化“融合点”行动江苏专项对接会吸引中国科学院50多家机构与190多家江苏科技企业对接洽谈。中国科学院结合江苏省重点产业领域,还现场发布133项拟转化重大科技成果,涉及专利330件,涵盖人工智能、生物医药、新材料等领域。中国科学院副院长汪强表示,中国科学院将把江苏作为院地科技合作的重点区域,推动更多科研院所与江苏加强合作,共同建设重大科技基础设施和高能级创新平台,促进更多科研成果在江苏落地开花结果。

事实上,科研“国家队”与江苏的双向奔赴正不断加深。今年大会期间,中国科学院更是“组团”而来。中国科学院科技成果转化“融合点”行动江苏专项对接会吸引中国科学院50多家机构与190多家江苏科技企业对接洽谈。中国科学院结合江苏省重点产业领域,还现场发布133项拟转化重大科技成果,涉及专利330件,涵盖人工智能、生物医药、新材料等领域。中国科学院副院长汪强表示,中国科学院将把江苏作为院地科技合作的重点区域,推动更多科研院所与江苏加强合作,共同建设重大科技基础设施和高能级创新平台,促进更多科研成果在江苏落地开花结果。

事实上,科研“国家队”与江苏的双向奔赴正不断加深。今年大会期间,中国科学院更是“组团”而来。中国科学院科技成果转化“融合点”行动江苏专项对接会吸引中国科学院50多家机构与190多家江苏科技企业对接洽谈。中国科学院结合江苏省重点产业领域,还现场发布133项拟转化重大科技成果,涉及专利330件,涵盖人工智能、生物医药、新材料等领域。中国科学院副院长汪强表示,中国科学院将把江苏作为院地科技合作的重点区域,推动更多科研院所与江苏加强合作,共同建设重大科技基础设施和高能级创新平台,促进更多科研成果在江苏落地开花结果。

事实上,科研“国家队”与江苏的双向奔赴正不断加深。今年大会期间,中国科学院更是“组团”而来。中国科学院科技成果转化“融合点”行动江苏专项对接会吸引中国科学院50多家机构与190多家江苏科技企业对接洽谈。中国科学院结合江苏省重点产业领域,还现场发布133项拟转化重大科技成果,涉及专利330件,涵盖人工智能、生物医药、新材料等领域。中国科学院副院长汪强表示,中国科学院将把江苏作为院地科技合作的重点区域,推动更多科研院所与江苏加强合作,共同建设重大科技基础设施和高能级创新平台,促进更多科研成果在江苏落地开花结果。

事实上,科研“国家队”与江苏的双向奔赴正不断加深。今年大会期间,中国科学院更是“组团”而来。中国科学院科技成果转化“融合点”行动江苏专项对接会吸引中国科学院50多家机构与190多家江苏科技企业对接洽谈。中国科学院结合江苏省重点产业领域,还现场发布133项拟转化重大科技成果,涉及专利330件,涵盖人工智能、生物医药、新材料等领域。中国科学院副院长汪强表示,中国科学院将把江苏作为院地科技合作的重点区域,推动更多科研院所与江苏加强合作,共同建设重大科技基础设施和高能级创新平台,促进更多科研成果在江苏落地开花结果。

事实上,科研“国家队”与江苏的双向奔赴正不断加深。今年大会期间,中国科学院更是“组团”而来。中国科学院科技成果转化“融合点”行动江苏专项对接会吸引中国科学院50多家机构与190多家江苏科技企业对接洽谈。中国科学院结合江苏省重点产业领域,还现场发布133项拟转化重大科技成果,涉及专利330件,涵盖人工智能、生物医药、新材料等领域。中国科学院副院长汪强表示,中国科学院将把江苏作为院地科技合作的重点区域,推动更多科研院所与江苏加强合作,共同建设重大科技基础设施和高能级创新平台,促进更多科研成果在江苏落地开花结果。

事实上,科研“国家队”与江苏的双向奔赴正不断加深。今年大会期间,中国科学院更是“组团”而来。中国科学院科技成果转化“融合点”行动江苏专项对接会吸引中国科学院50多家机构与190多家江苏科技企业对接洽谈。中国科学院结合江苏省重点产业领域,还现场发布133项拟转化重大科技成果,涉及专利330件,涵盖人工智能、生物医药、新材料等领域。中国科学院副院长汪强表示,中国科学院将把江苏作为院地科技合作的重点区域,推动更多科研院所与江苏加强合作,共同建设重大科技基础设施和高能级创新平台,促进更多科研成果在江苏落地开花结果。

事实上,科研“国家队”与江苏的双向奔赴正不断加深。今年大会期间,中国科学院更是“组团”而来。中国科学院科技成果转化“融合点”行动江苏专项对接会吸引中国科学院50多家机构与190多家江苏科技企业对接洽谈。中国科学院结合江苏省重点产业领域,还现场发布133项拟转化重大科技成果,涉及专利330件,涵盖人工智能、生物医药、新材料等领域。中国科学院副院长汪强表示,中国科学院将把江苏作为院地科技合作的重点区域,推动更多科研院所与江苏加强合作,共同建设重大科技基础设施和高能级创新平台,促进更多科研成果在江苏落地开花结果。

事实上,科研“国家队”与江苏的双向奔赴正不断加深。今年大会期间,中国科学院更是“组团”而来。中国科学院科技成果转化“融合点”行动江苏专项对接会吸引中国科学院50多家机构与190多家江苏科技企业对接洽谈。中国科学院结合江苏省重点产业领域,还现场发布133项拟转化重大科技成果,涉及专利330件,涵盖人工智能、生物医药、新材料等领域。中国科学院副院长汪强表示,中国科学院将把江苏作为院地科技合作的重点区域,推动更多科研院所与江苏加强合作,共同建设重大科技基础设施和高能级创新平台,促进更多科研成果在江苏落地开花结果。

事实上,科研“国家队”与江苏的双向奔赴正不断加深。今年大会期间,中国科学院更是“组团”而来。中国科学院科技成果转化“融合点”行动江苏专项对接会吸引中国科学院50多家机构与190多家江苏科技企业对接洽谈。中国科学院结合江苏省重点产业领域,还现场发布133项拟转化重大科技成果,涉及专利330件,涵盖人工智能、生物医药、新材料等领域。中国科学院副院长汪强表示,中国科学院将把江苏作为院地科技合作的重点区域,推动更多科研院所与江苏加强合作,共同建设重大科技基础设施和高能级创新平台,促进更多科研成果在江苏落地开花结果。

事实上,科研“国家队”与江苏的双向奔赴正不断加深。今年大会期间,中国科学院更是“组团”而来。中国科学院科技成果转化“融合点”行动江苏专项对接会吸引中国科学院50多家机构与190多家江苏科技企业对接洽谈。中国科学院结合江苏省重点产业领域,还现场发布133项拟转化重大科技成果,涉及专利330件,涵盖人工智能、生物医药、新材料等领域。中国科学院副院长汪强表示,中国科学院将把江苏作为院地科技合作的重点区域,推动更多科研院所与江苏加强合作,共同建设重大科技基础设施和高能级创新平台,促进更多科研成果在江苏落地开花结果。

新老朋友相会,科技创新的硬核成果一次次吸引众人眼球。量子科技长三角产业创新中心最新研发的国产100比特超导量子计算机已实现从量子芯片、测控系统到操作系统、量子算法的全线自主可控;江苏云幕智造带来的“阿凡提”人形机器人,仿生头部拥有34个自由度,能完成富有情感的智能对话;苏州世航智能科技有限公司带来的“虎鲸”海洋机器人,只需更换腹部的作业属具,就可搭载清洗盘、清洗刷、机械臂等不同装置,适配12个大类水下作业……一个个直击产业难题、突破技术壁垒的成果,静待通过产学研深度合作孕育更大可能。

从“面对面”到“手牵手”

产学研共聚一堂,创新成果展示只是第一步,“对接”才是关键词。推出科技成果超市、设立技术交易智能问诊室、开展全域技术经理人“淘展”活动……从“自选式”拓展到“精准化”问诊,再到“主动式”淘展,江苏正在把传统“点对点”的零散对接,升级为体系化、专业化的供需匹配机制,让产学研双方从“面对面”的初次交流,真正走向“手牵手”的深度合作。

在科技成果超市,省内27所重点高校的125项待转化成果集中“上架”,每项成果都配有专属二维码,企业扫码即可查阅技术参数、对接方式,像逛超市一样按需遴选。旁边大屏滚动播放科技领军企业、独角兽、瞪羚企业的技术需求,发布6600多项科技成果和3800多项创新需求,让供需信息实时互通、精准匹配。

在技术交易智能问诊室里,由16名技术专家、投资专家、资深技术经理人组成的“接诊团队”排期坐诊,现场提供合成生物、化工新材

料、航空航天、生物医用材料、智能电网及新能源汽车等8个产业领域的咨询诊断服务,两天内接待40人次。

大会现场,一群身着紫色上衣的人格格外忙碌。400余名技术经理人在会场开展对接服务,21个“淘展小组”聚焦低空经济与商业航天、智能制造、创新药与高端医疗器械、新能源、集成电路、合成生物、海洋工程装备等重点产业赛道,深挖企业需求,匹配高校成果。“淘展”的速度,有时快得出奇。南京科技成果转化学院高级技术经理人培训学员、中国药科大学教师施必伟首次参会就迅速撮合了一桩“好姻缘”。他在前期调研中发现,脑机接口企业研发前期需用多只实验猴做训练,但单只实验猴价格不菲。大会现场,他了解到,苏州某培养实验猴的企业表示只要对接到成熟团队,就愿意免费提供。于是,他将中国科学院自动化研究所孵化的中科技象(南京)科技有限公司推荐过去,双方当天下午便探讨起合作细节。短短半天会期,他就对接了5项科技成果。

从“会场热”到“长久兴”

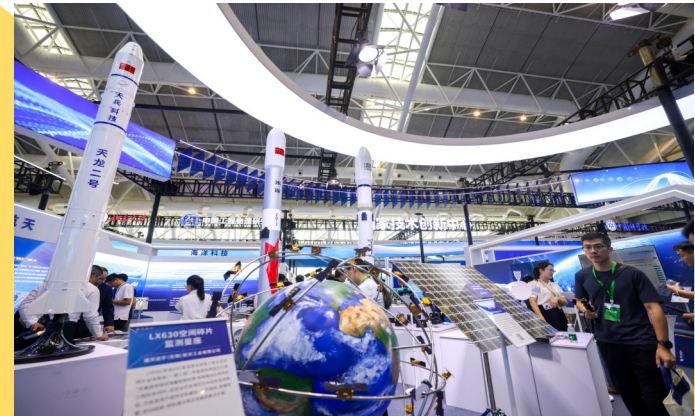
合作不止于一次牵手,会期落幕,千余项意向合作才真正进入“长跑”。如今,江苏正通过持续的机制创新与服务升级,让合作从会场走向产业,从短期走向长期。

作为江苏在全国率先开展的改革探索,高新区与高校协同发展正成为科技成果转化的重要支撑。在大会“双高协同”暨科技金融对接专场,科技服务机构和创投机构负责人先后登台,详细介绍科技服务业发展情况及成果转化天使基金投资策略。江苏银行发布了“双高

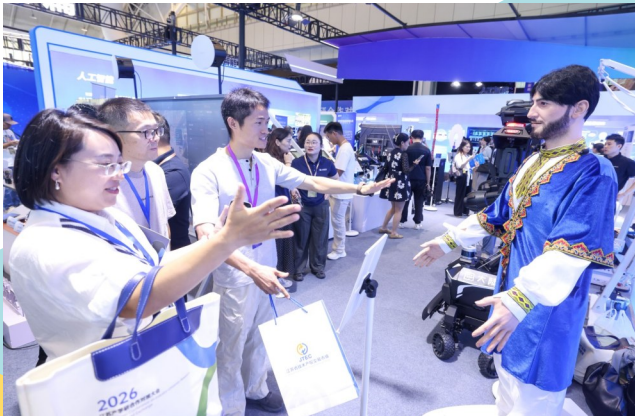
协同”专项科技金融产品,并对5家企业现场授信,授信金额达7750万元。常州高新区与朗禾生物、建邺高新区与河海大学产学研、昆山高新区与至微力行纳米科技、淮安高新区与临海科技等10个项目现场签约,签约合同额达1.12亿元。“宠物产业未来将迈向万亿级,但宠物营养健康在国内起步较晚。”朗禾生物科技(常州)有限公司(筹)负责人、南京师范大学食品与制药工程学院教授张晓琳带着“宠物功能益生菌开发与菌科资源库构建”项目与常州高新区科技局正式签约,期待通过“双高协同”助推宠物健康从治疗向预防转变。

下一步,省有关部门将持续强化协同联动、要素支撑和品牌塑造,推动“双高协同”工作向“线上延伸、面上拓展”。

更多着眼长远的布局在铺开。前沿科技成果发布与新技术应用场景对接专场汇聚科技部、科技部新质生产力促进中心及省市科技主管部门、国创中心、高校院所、重点实验室、重点企业、创新联合体、金融投资机构等百余名代表参会,搭建“技术—场景—资本”三方协同对接平台,推动前沿科技成果从“实验室”走向“应用场”。据悉,近年来,江苏持续深化场景创新赋能,布局25家概念验证中心、77家硬科技标杆孵化器,壮大1.4万人技术经理人队伍,1.4万余名科技副总队伍,引导高新区实施“一园区一产业一赛道”,为前沿技术落地搭建全链条服务体系。自2024年启动前沿技术应用场景示范建设以来,已累计遴选百余个优质示范场景,86%以上由企业牵头建设,省级以上高新区成为场景创新主阵地。



9月11日,2026江苏产学研合作对接大会在南京国际展览中心开幕。现场发布130多家大院大所大学大实验室的6600多项前沿科技成果、2800多家企业的3800多项创新需求。



9月11日,2026江苏产学研合作对接大会在南京国际展览中心开幕。现场发布130多家大院大所大学大实验室的6600多项前沿科技成果、2800多家企业的3800多项创新需求。

第十四届“创业江苏”科技创业大赛收官

综合交通实验室副研究员王厚植“一人成军”。平台打通材料研发、工程决策、养护作业全链条,已落地应用多项省内重大工程,签约合同金额达百万元级别。在他看来,OPC模式能让科研人员以个人形式先“动起来”:“不动起来永远是停留在实验室的状态。借助AI,一定能够加速科研成果产业化,让青年科技人员把科技成果书写在祖国的大地上。”

据悉,第十四届“创业江苏”科技创业大赛于今年5月底正式启动,赛道设置全新升级,突出前瞻性、颠覆性、战略性,涵盖人工智能+、智能机器人/具身智能、生物制造、量子科技、第六代移动通信、新材料等9个未来产业和战略性新兴产业赛道,并首设颠覆性技术创新赛道和人工智能OPC专项赛。大赛启动后,联动各设区市科技局、省“双高协同”试点高新区、科技服务机构等,共组织4838个海内外创业团队和企业报名参赛,经过13场地方、9场行业赛事的组织,通过300多位产业、技术、创投和银行等方面的专家层层遴

选,最终,60个硬科技创业团队与企业脱颖而出,挺进总决赛。

这60个获奖团队和企业,团队核心成员平均年龄41岁,最小年龄25岁,具有博士学位90人、硕士学位78人,具有海外留学背景55人。获奖项目共拥有授权专利1022件,其中发明专利663件,彰显了江苏科技型中小企业的创新活力。

播下“种子”,静待花开,配套支持也在持续跟进。获奖企业除了获得奖励支持外,省总决赛一、二等奖获奖项目成员,符合申报条件的,可直接申报年度省“双创计划”,不受申报推荐名额限制。江苏银行对省总决赛一、二、三等奖获奖企业,符合条件的分别给予500万元、300万元、100万元的贷款授信支持;交通银行江苏省分行为大赛优秀企业提供“交银科创”融资组合方案,提供绿色通道、优惠费率、高效放款等专属优质服务。

大赛举办期间,我省还持续开展科技金融进大赛企业、企业创新攀登培训、创业训练

营、赛前培训等活动,汇聚创新资源向企业集聚,激荡起创新创业创造的强大动能。省赛结束后,江苏赛区将择优推荐100家企业参加第十五届中国创新创业大赛全国赛。

“创业江苏”科技创业大赛自2013年起正式启动,已成为汇聚全球科创资源、培育未来产业、赋能企业发展的重要平台。截至目前,大赛累计吸引海内外6.5万个创业团队和企业踊跃参赛,报名人数位居全国赛区前列,国赛获奖数连续多年位居全国赛区首位。赛事持续带动社会力量支持科技型企业发展,江苏银行、交通银行江苏省分行等金融机构为参赛企业提供贷款授信超600亿元,江苏高科技投资集团有限公司等创投机构对获奖企业的股权融资超400亿元,近15%的获奖企业赛后上市或挂牌,400余个团队项目赛后落地江苏。

从一场赛事到一个产业:江苏银行深耕体育生态

魂”为理念,突出“一城一队、为城而战”的特色。与职业联赛不同,“苏BA”把舞台更多留给普通篮球爱好者,职业球员以及曾有CBA、NBL等职业联赛经历的球员不能报名参赛,更多普通篮球爱好者因此获得了走上赛场的机会。

近年来,江苏银行持续参与江苏体育事业发展,连续多年冠名环太湖国际公路自行车赛,携手南京半程马拉松、扬州半程马拉松、南通马拉松三大城市路跑赛事以及江苏省足球联赛等重大赛事,深度参与赛事运营保障。不同赛事形式各异,背后所连接的都是不断增长的群众体育需求以及更加丰富的城市体育生活。

此次江苏银行成为“苏BA”官方战略合作伙伴,是又一次金融与体育的深度相遇。

链接多元服务场景,赛事“流量”转化为消费“增量”

赛事的精彩,发生在场上,也发生在场下。江苏银行对体育赛事的支持同样延伸到赛事服务。此前“苏超”比赛期间,江苏银行曾在赛场突降大雨时,紧急调配千余件雨衣,在几分钟内送到球迷手中;今年,江苏银行又在各个主场设置公益服务站,为现场观众群众提供便利,让服务更贴近赛事现场和观众需求。

在线上,江苏银行以赛事为纽带,打破传统

金融服务边界,构建“金融+文旅体商”综合服务体系,形成以“苏超专区”为核心阵地,“跟着‘苏超’去狂欢”“跟着‘苏超’游江苏”为场景抓手的特色经营体系,推出好运卡、“苏超”联名卡、“苏超益起赢”公益理财等特色产品和活动矩阵。通过“跟着‘苏超’去狂欢”专区,江苏银行携手阿迪达斯、喜力、京东、滴滴等95家头部品牌,发放惠民消费券超2.5亿元;通过“跟着‘苏超’游江苏”专区,江苏银行整合全省文旅资源与金融服务,汇聚近1000项官方文旅活动,600余条惠民措施,为客户提供从出行规划到消费优惠的全链条服务。从一场比赛延伸至一座城市,从一张门票连接一消消费场景,江苏银行加快探索将赛事“流量”转化为消费“增量”、客户“留量”和发展“能量”的路径。

这种创新探索也出现在“苏BA”赛场。为了让更多市民能够亲临现场感受顶级篮球赛事的魅力,江苏银行特别推出“苏BA门票抽签活动”。根据活动规则,每场“苏BA”比赛将开放20张免费门票供球迷报名,包含10张单人票和5组双人票。球迷报名后由公证处摇号确定中签名单。这套“先报名、后公证摇号”的机制,与此前“苏超”门票抽签逻辑一致,降低了普通球迷的观赛门槛。

为产业注入金融“活水”,助力体育强省建设

更深的共鸣发生在产业端。从体育用品制造、运动装备研发,到场馆建设、赛事冠名,再到餐饮、住宿、交通、文旅和消费,比赛不断释放经济活力。江苏银行的金融服务,也正沿着这条产业链向纵深延伸。

近年来,江苏银行已累计为体育相关企业提供超400亿元授信支持。面对江苏体育相关企业数量多、中小微企业占比比较高的特点,江苏银行围绕企业不同发展阶段和融资需求,推出“设备更新贷”“专精特新贷”等特色产品,为体育企业提供更加精准的金融支持。在苏南,一家体育器材企业获得2700万元集团授信,并配套综合金融服务,推动经营模式转型升级;在苏北,一家跨国运动用品企业获得5000万元综合授信,江苏银行帮助企业拓展跨境业务,助力体育制造企业走向更广阔的市场。

金融的“血液”,由此流向体育产业链的更多环节。金融与体育的连接,正从“支持一场比赛”走向“服务一个产业”。江苏银行依托自身资源禀赋,将金融支持精准送至体育制造、体育消费及相关产业环节,既为体育企业发展提供金融支撑,也通过产业链上下游的金融连接,助力体育产业形成良性发展生态。

苏寅轩

虎踞财经

用足县域消费政策红利

□屈晓东

商务部、国家发展改革委、财政部等9部门联合印发的《关于进一步激发下沉市场活力活跃县域消费的意见》(以下简称《意见》),从渠道升级、供给优化、流通基建、要素保障等维度推出18条举措,为进一步释放县域消费潜力、盘活下沉市场明确发展方向。

一系列数据印证县域消费的市场活力。今年前7个月,乡村消费品零售额累计同比增长2.4%,高于城镇1.3个百分点,已连续55个月高于城镇或基本持平;县乡消费品零售额占社会消费品零售总额比重已经达到39.1%,较去年同期提高0.3个百分点。覆盖全国约九成国土面积、五成常住人口、四成经济总量的县域市场,成为国内消费增长的新蓝海。

数据之下,也要看到县域消费存在的现实短板与堵点。旧的县域商业生态被快速解构,部分县域商业设施落后、消费场景单一,“货不全、质不优”现象依然存在,物流网、冷链仓储覆盖不足;支撑稳就业、促消费的本地产业则需要发展壮大,畅通堵点、补上短板,有赖于政策精准发力、系统推进。

激活县域消费“一池春水”,

数字技术并非制约,而是助力。平台不仅能支持工业品下乡,更能帮助农特产品上行、文旅资源出圈。重要的是,县域能否承接好数字化转型红利,培育新型消费。此次国家出台专项政策,核心导向正是破解现实消费困境,推动县域消费从流量增长向内生增长转变。

产业兴则人口聚,人口聚则消费旺,这是县域经济良性发展的根本所在。《意见》提出,“推动稳岗就业拓展增收途径”。收入是消费的前提,发展县域富民产业是最好的促消费措施。例如,陕西汉阴县立足富硒资源优势,近年来培育多家规模以上富硒农产品加工企业,打造“人文汉阴”区域公用品牌,构建“产加销贯通、农文旅融合”的农产品上行体系,使农产品溢价率提升40%。汉阴县成功入选2025年全国县域商业“领跑县”。

用足政策红利,要支持传统零售升级改造,推动门店优化布局,推进核心商圈、特色商业街区建设,贯通县城乡商贸物流和快递物流;还要加快即时零售、直播电商等新业态赋能本地商户,促进县域零售主体提升数字化能力,从“被平台替代”转向“与平台共舞”。

江苏出台十项举措促进入境旅游消费

本报讯 近日,为落实江苏省政府文旅产业高质量发展座谈会相关部署,省文化和旅游厅、省财政厅、省交通运输厅、省商务厅等10个部门,共同印发《关于进一步促进入境旅游消费的若干政策措施》(以下简称《措施》),以10条“硬核”措施持续提升入境旅游国际化、便利化水平。

《措施》明确,构建“6+3+N”重要客源地目标体系。聚焦韩国、马来西亚、新加坡、泰国、俄罗斯、澳大利亚6大重点客源地及我国港澳台三地重点客源市场,同步拓展欧美中远程和新兴客源市场,实施“一国(地)一策”精准营销。围绕目标体系,重点强化“4+X”城市宣传推介,以南京、苏州、无锡、扬州四个重点入境旅游城市为引领,全面辐射特色潜力城市,形成以点带面的全省入境营销格局。

《措施》明确,实施“下一站:江苏”引客计划。依托两大国际机场设立江苏入境旅游服务中心,承接口岸入境外溢流量。同时推动南京、苏州、盐城等对接张家界、桂林、青岛等人境热门旅游城市,针对特定客源地打造“一程多站”旅游线路,支持连云港中韩客货班轮发展。

《措施》明确,实施“下一站:江苏”引客计划。依托两大国际机场设立江苏入境旅游服务中心,承接口岸入境外溢流量。同时推动南京、苏州、盐城等对接张家界、桂林、青岛等人境热门旅游城市,针对特定客源地打造“一程多站”旅游线路,支持连云港中韩客货班轮发展。

《措施》明确,实施“下一站:江苏”引客计划。依托两大国际机场设立江苏入境旅游服务中心,承接口岸入境外溢流量。同时推动南京、苏州、盐城等对接张家界、桂林、青岛等人境热门旅游城市,针对特定客源地打造“一程多站”旅游线路,支持连云港中韩客货班轮发展。

《措施》明确,实施“下一站:江苏”引客计划。依托两大国际机场设立江苏入境旅游服务中心,承接口岸入境外溢流量。同时推动南京、苏州、盐城等对接张家界、桂林、青岛等人境热门旅游城市,针对特定客源地打造“一程多站”旅游线路,支持连云港中韩客货班轮发展。

《措施》明确,实施“下一站:江苏”引客计划。依托两大国际机场设立江苏入境旅游服务中心,承接口岸入境外溢流量。同时推动南京、苏州、盐城等对接张家界、桂林、青岛等人境热门旅游城市,针对特定客源地打造“一程多站”旅游线路,支持连云港中韩客货班轮发展。

《措施》明确,实施“下一站:江苏”引客计划。依托两大国际机场设立江苏入境旅游服务中心,承接口岸入境外溢流量。同时推动南京、苏州、盐城等对接张家界、桂林、青岛等人境热门旅游城市,针对特定客源地打造“一程多站”旅游线路,支持连云港中韩客货班轮发展。

《措施》明确,实施“下一站:江苏”引客计划。依托两大国际机场设立江苏入境旅游服务中心,承接口岸入境外溢流量。同时推动南京、苏州、盐城等对接张家界、桂林、青岛等人境热门旅游城市,针对特定客源地打造“一程多站”旅游线路,支持连云港中韩客货班轮发展。

《措施》明确,实施“下一站:江苏”引客计划。依托两大国际机场设立江苏入境旅游服务中心,承接口岸入境外溢流量。同时推动南京、苏州、盐城等对接张家界、桂林、青岛等人境热门旅游城市,针对特定客源地打造“一程多站”旅游线路,支持连云港中韩客货班轮发展。

《措施》明确,实施“下一站:江苏”引客计划。依托两大国际机场设立江苏入境旅游服务中心,承接口岸入境外溢流量。同时推动南京、苏州、盐城等对接张家界、桂林、青岛等人境热门旅游城市,针对特定客源地打造“一程多站”旅游线路,支持连云港中韩客货班轮发展。

《措施》明确,实施“下一站:江苏”引客计划。依托两大国际机场设立江苏入境旅游服务中心,承接口岸入境外溢流量。同时推动南京、苏州、盐城等对接张家界、桂林、青岛等人境热门旅游城市,针对特定客源地打造“一程多站”旅游线路,支持连云港中韩客货班轮发展。

《措施》明确,实施“下一站:江苏”引客计划。依托两大国际机场设立江苏入境旅游服务中心,承接口岸入境外溢流量。同时推动南京、苏州、盐城等对接张家界、桂林、青岛等人境热门旅游城市,针对特定客源地打造“一程多站”旅游线路,支持连云港中韩客货班轮发展。

《措施》明确,实施“下一站:江苏”引客计划。依托两大国际机场设立江苏入境旅游服务中心,承接口岸入境外溢流量。同时推动南京、苏州、盐城等对接张家界、桂林、青岛等人境热门旅游城市,针对特定客源地打造“一程多站”旅游线路,支持连云港中韩客货班轮发展。

《措施》明确,实施“下一站:江苏”引客计划。依托两大国际机场设立江苏入境旅游服务中心,承接口岸入境外溢流量。同时推动南京、苏州、盐城等对接张家界、桂林、青岛等人境热门旅游城市,针对特定客源地打造“一程多站”旅游线路,支持连云港中韩客货班轮发展。