

省烟草学会开展“新质生产力企业行”活动

本报讯 牵着机器狗“漫步”的机器人、跳着欢快舞步的机器狮子、穿上即可“飞驰”的外骨骼轮滑鞋、站在“魔镜”前可实时监测显示你的年龄身高体重体脂率等参数……南京人工智能生态街区琳琅满目的AI产品，给大家带来耳目一新的互动体验。

为深入推进2026年“全国科普月”活动，9月1日，省烟草学会组织“新质生产力企业行”活动。来自省烟草专卖局机关、南京市烟草专卖局、镇江市烟草专卖局等单位的部分学会理事、青年科技创新骨干及会员代表50余人，先后走进南京人工智能生态街区、小米南京科技园和阿里江苏总部观摩学习，近距离感受科技创新的魅力。

活动首站来到“AI·镜界”南京人工智能生态街

区。据介绍，该街区已建成10个专业园区、100万平方米产业载体，集聚AI企业近500家，从业人员超5万人，落地50余个标杆应用场景。华为人工智能产业创新中心、中兴通讯智算创新中心等高能级平台相继入驻，为企业提供算力、框架、工具链等技术底座。在核心场馆“AI·横坊”智能体集散中心，大家依次参观了生产馆和生活馆。生产馆集中展示了华为AI智慧工厂模型、AMD企业级算力显卡等138个面向企业端的智能体产品；生活馆则呈现了智能眼镜、机械人体骨骼等149个面向消费端的创新应用。从工业制造到日常消费，从生产工具到休闲娱乐，AI技术已深度融入各行各业。

随后，大家来到小米南京科技园。这座“回”字

形建筑群是小米集团除北京总部外最主要的软件研发中心，承担着操作系统与软件开发等核心业务。大家沉浸式体验了智能家居、智能穿戴、智能车载等全场景产品，深入了解“人车家全生态”互联的前沿技术。目前园区已集聚企业约6000余名，其强大的研发实力和创新能力让大家赞叹不已。

活动的最后一站是阿里江苏总部——南京阿里中心。作为阿里巴巴在江苏的首个自建园区，该园区总建筑面积约85万平方米，定位为以“人工智能+”为核心的产业高地。据介绍，园区运营一年来已吸引超过260家企业入驻，其中人工智能相关企业超过130家。2026年7月发布的“超级园区”全场景生态规划，更将推动产业、社区、生态

的全面融合，打造“生产+生活+生态”共融的现代化产业园区。

半天的行程紧凑充实，通过实地探访三家人工智能园区，大家对新质生产力的内涵有了更直观和深入的理解。大家一致表示，科技创新的浪潮正深刻改变着生产方式和生活图景，烟草科技工作者要深入贯彻落实省烟草专卖局党组对青年科技人才提出的“扎根实践、创新突破”“挑大梁、当主角”要求，主动拥抱变革，持续提高专业素养和创新能力，用智慧与活力创造更多新场景、新应用，推动江苏烟草创新与数字化转型实现新的跃升，实现江苏烟草科技创新与产业创新深度融合，为助推江苏烟草高质量发展贡献现代化建设贡献力量。（徐 萌）

南通：深耕诚信建设 筑牢稳价根基

本报讯 为进一步推动稳价经营，提振零售户经营信心，近日，南通市烟草专卖局（公司）城区烟草管理服务部以深化诚信互助小组建设为重点抓手，多措并举优化服务，持续夯实市场发展根基。

常态化培训强能力，精准传策明导向。常态化开展诚信互助小组专题培训，聚焦行业相关政策、货源投放规则等核心内容，细致解答零售户各类疑问。通过小组集中交流宣讲，引导零售户准确把握稳价工作的重要意义，筑牢规范经营防线。标杆化宣讲树典型，示范引领聚合力。积极搭建经验共享、互学互促平台，组织获评年度优秀的诚信互助小组组长开展跨小组宣讲，分享心得体会、传授经营方法，充分发挥示范引领作用，有效激发各小组比学赶超、共护市场的积极性。数据化赋能算好账，思想固本促自觉。协助制作《稳价经营效益测算表》，让零售户直观感知稳价经营的实际价值，引导零售户主动摒弃低价倾销、无序竞争等行为，形成“人人守价、人人护价”的良好市场格局。（魏淑娟）

吴中：监管严把关 服务暖人心

本报讯 为持续规范辖区烟草市场经营秩序，近期，苏州市吴中区烟草专卖局（分公司）统筹监管与服务，抓实日常与错时，以精准举措守护市场平稳，以暖心服务拉近群众距离。

深耕普法宣传，筑牢合规防线。重点聚焦无证经营整治重点，上门面对讲解烟草专卖法律法规，细致解读无证经营的违法后果，许可办理流程及经营规范要求，破除群众认知误区。通过以案释法、答疑解惑等方式，引导无证经营户主动整改、合规经营，从源头遏制违法经营行为，营造知法、懂法、守法的良好氛围。细化便民举措，传递服务温度。立足便民利民服务宗旨，针对老年零售户许可延续需求，开展上门实地核查、现场指导服务。考虑老年人操作不熟悉、对办事流程不熟悉等问题，全程手把手指导他们资料填报、线上申请，高效完成实地核查、信息核验等工作，切实解决老年群众办事难题，让服务更接地气、更有温度。强化精准监管，守住市场底线。坚持监管力度不减、标准不降，常态化开展市场巡查与违法查处工作，严厉打击违规售卖、非法流通卷烟等违法行为。同时推行错时监管机制，紧盯周末、傍晚等监管薄弱时段，补齐监管空当，精准排查市场隐患，严厉整治各类涉烟违法违规行为，全力净化辖区烟草市场环境，切实维护公平有序的市场经营秩序。（张海明）

武进：搭好互助“小平台” 凝聚经营“大合力”

本报讯 为帮助零售客户有效应对当前市场压力，提振经营信心，常州市武进烟草分公司依托诚信互助小平台，组织辖区零售客户举行交流座谈。

经验共分享，把“好办法”变成“大家用”。经营状况较好的零售客户围绕商品陈列、动销技巧、库存管理等方面分享经验。客户经理结合这些经验，现场讲解了卷烟陈列的推销技巧，引导客户学会根据店铺位置、客流特点和消费习惯，有针对性地调整陈列布局 and 主推方向，将“别人的好办法”转化为“自己店里的实招数”。底线共守护，把“内卷风”变成“自律绳”。针对当前市场价格波动较大、部分客户存在低价竞争等现象，客户经理向零售客户宣贯了规范经营的相关要求，引导大家共同维护市场秩序，获得了小组成员的一致认可。需求共收集，把“一线声”变成“决策源”。交流之余，客户经理逐户了解了零售客户近期经营情况，对其反映的共性问题，逐一记录、分类梳理，及时回应。（徐 菁）

启东：积分引流添动能 客我联动促培育

本报讯 近日，启东市烟草分公司以钟山烟业商城积分活动为契机，聚焦终端连通消费者机制，深挖市场增长点，扎实推进卷烟品牌培育。

客户经理通过“金丝利”平台推送店铺注册操作指引，引导手机操作熟练的客户先行使用；对操作不便的客户，上门讲解商城注册、积分获取、礼品兑换等全流程，帮助新客户快速掌握线上工具。同时，依托新客户专属活动，带动零售店主动向消费者推介商城积分权益，打通“零售终端—消费群体”传导链路。在新户拓展方面，引导老零售客户转变经营思路，改变“重订货、轻运营”的旧模式，让沉睡的终端账号动起来，释放经营活力。在终端赋能方面，引导零售客户用好积分权益，以线上商城赋能线下终端，实现新客户有增量、老客户提活力，持续夯实卷烟市场高质量发展根基。（李殊葶）

姜堰：织密常态监管网 筑牢护苗防护圈

本报讯 为切实规范电子烟市场秩序，保护未成年人身心健康，近日，泰州市姜堰区烟草专卖局（分公司）持续深化电子烟常态化监管，着力构建全覆盖、无死角的防护体系。

精准排查除隐患，补齐监管短板。聚焦电子烟监管关键环节及薄弱环节，采取错时巡查与突击检查相结合的方式，全面核查经销门店是否违规销售果味、调味电子烟，严查通过电商平台、社交网络等线上渠道违规订购或销售等行为，全力排查监管盲区，有效补齐监管短板。强化执法聚合力，拉紧高压红线。深化与公安、市管等部门协作，开展“线上监测+线下核查”模式，定期联合开展校园周边市场整治，向未成年人员销售电子烟行为实行“零容忍”，严厉打击网络销售、寄递配送等违规行为，保持高压震慑态势，切实斩断违法流通链条。宣普联动凝共识，筑牢防护屏障。通过案例宣讲、法规解读等形式，全面宣传电子烟监管政策及非国标电子烟潜在危害，引导零售户自觉履行守法经营责任，提升群众对电子烟危害的知晓度与参与监督的主动性，构建部门监管有力、主体自律、社会参与的共同治理体系。（徐 云）

苏州新区部：重拳整治市场乱象

本报讯 苏州市烟草专卖局（公司）新区烟草管理服务部聚焦公开摆卖、无证经营等重点问题，推动市场治理由“治已病”向“防未病、断链条”延伸，持续净化辖区卷烟市场环境。

织密监管网络，压紧压实责任。坚持监管力量下沉、监管关口前移，开展逐街逐户排查，全面摸清经营主体底数，动态更新商户信息。按照“定人、定区、定责、定量”要求，细化监管责任和任务清单，分类建立零售商户、投诉举报、案件查办等工作台账，强化信息归集、动态更新和闭环处置，提升市场监管规范化、精细化水平。优化监管方式，提升巡查质效。完善“排查发现—依法处置—复盘分析—整改提升”工作机制，统筹开展错峰检查、交叉互查、突击暗访和随机检查，深化与市场监管、公安等部门协作联动。紧盯夜间经营、周末及节假日等重点时段，科学调配监管力量，加密重点区域巡查频次，针对薄弱点位及时调整监管路线和检查重点，切实提高监管精准性。（鲍仕涛）

如皋：“老带新”沉一线为客户经营赋能

本报讯 为扎实推进客户满意度提升专项行动，如皋市烟草专卖局（分公司）聚焦零售终端经营痛点，老员工带领新入职员工走访市场实情，以精准服务破解经营堵点，为零售客户经营赋能蓄力。

走访沉下去，市场实情“摸透彻”。统筹排布走访计划，经验丰富的客户经理悉心指导，新入职大学生从旁跟学，耐心聆听零售户意见与建议，做到户户有台账、件件有落实。服务落下去，经营难题“解到位”。现场指导客户用好终端工具、传授经营技巧、优化订货建议，推动经营指导由纸面落到柜台、见行见效。关怀送下去，客我关系“贴紧密”。提醒客户做好货品防潮防霉，对承压客户强化政策宣讲与情绪疏导，以真诚沟通拉近客我距离，在常态化走访中筑牢客我共同体，助力零售客户稳经营、提效益。（陈晋晋）



第四届全国烟草管理法律法规知识竞赛开展以来，连云港市烟草专卖局（公司）城区部持续扩大法治宣传面，组织青年理论学习小组志愿者走进商圈、街区，运用“互联网+普法”模式，引导零售户、消费者扫码参与答题，用生活化语言讲清法律法规落地场景，推动以赛促学、以学促用。

赵若文 摄



今年以来，常州市金坛区烟草专卖局（分公司）深入贯彻省烟草专卖局党组安全生产工作要求，把“人、物、管、环、数”安全部署转化为基层安全治理的具体实践。

王铎铎 摄

简讯

◇高淳：部署“秋季攻势”行动 筑牢节日监管防线 9月4日，高淳区局组织召开“秋季攻势”专项行动部署会。会议传达了学习了《南京市烟草专卖局“中秋、国庆”节前市场治理“秋季攻势”专项行动方案》，对照上级整治目标与工作要求，结合辖区市场实际，对当前专卖监管重点任务作出全面安排部署。会议要求聚焦网络聚焦，深挖案源线索；聚焦联防联控，严守省界关口；聚焦重点管控，严查违法经营。 史金超

◇涟水：节前安全“大体检” 筑牢防线护“双节” 中秋、国庆双节临近，为及时消除消防安全隐患，近日，涟水县烟草专卖局（分公司）开展消防设施专项检查，对办公区域、经营场所进行消防安全全面“体检”。检查人员逐一检查室内消火栓、灭火器，应急照明、疏散指示标志等设施，仔细检查消火栓配件完好性、阀门及压力表状态，核对灭火器压力、有效期与摆放位置，确保消防器材关键时刻拿得出、用得上。同步排查疏散通道、安全出口畅通情况和用电线路规范情况，排查不留死角，不走过场。同时，对发现的隐患现场登记建档，明确责任人和整改时限，落实闭环管理，推动隐患早处置、早消除。 薛 年

◇灌云：公益捐书践初心 为深耕书香灌云建设，丰富群众精神文化生活，近日，灌云县成功举办“揽卷大伊山 悦读云海间”书韵雅集全民阅读主题活动。灌云县烟草专卖局（分公司）积极参与本次公益活动，现场爱心捐赠各类书籍100册。此次捐赠书籍品类丰富，涵盖儿童科普读物、精美绘本、文学经典、生活百科、红色读物等多种类型，兼顾青少年启蒙阅读与群众日常阅读需求，为全民阅读事业注入温暖力量。 张南曦

◇宜兴：指尖答题掀热潮 知识竞赛齐参与 在“九五”普法开局之年，宜兴市烟草专卖局（分公司）精心组织，积极推动全体干部职工参加第四届全国烟草管理法律法规知识竞赛，还组织人员深入终端普法，引导零售户诚信守法经营，全力弘扬法治文化。 许超群

◇昆山：竞答聚力掀热潮 多维普法润人心 为推动“九五”普法高质量开局，昆山市烟草专卖局以第

四届全国烟草管理法律法规知识竞赛为契机，将知识竞赛与烟草专卖法系列普法宣传有机融合，广泛发动干部职工、零售户和社会公众学法答题，推动法治宣传向基层延伸、向社会拓展，持续扩大普法覆盖面，提高参与度，营造了浓厚的法治氛围。 徐欣蔚

◇海门：抓好“第一粒扣子” 走稳“青”康成长路 为持续深化纪律教育，引导青少年工打好廉洁从业的“第一粒扣子”，近日，南通市海门区烟草专卖局（分公司）聚焦青年员工成长全周期，以“学、讲、践”三维协同发力，精准滴灌、靶向施教，助力青年员工拧紧思想“廉洁阀”，把稳人生“方向盘”，走好“青”康成长路。 姜慧娟

◇溧水：聚力提质优服务 深耕终端满意意 近日，南京市溧水烟草分公司依托全市客户满意度调研契机，紧扣客户核心诉求，精准落地提升举措。抓实日常走访，深化双向联动，主动向客户讲解满意度调研的评价内容、操作流程。常态化听取市场呼声，归集优化意见；活用调研成果，精准纾解难题。围绕服务体验、货源保障、经营盈利等核心维度开展专项数据分析，全面评估辖区客户满意水平；聚焦痛点破局，优化服务供给。激活诚信互助小组平台效能，搭建商户交流共享桥梁，对客户各类意见建议分类建档、限时办结、回访销号，持续推动零售客户获得感、满意度双向提升。 陈 铭

◇江宁：多方联动筑防线 凝心聚力护市场 近日，为扎实推进打击涉烟违法犯罪“清源断链”1号专项行动，南京市江宁区烟草专卖局走访辖区部分寄递企业，进一步凝聚协作共识，夯实寄递渠道涉烟监管工作过程中，8月份以来，根据案件线索反馈，江宁区局在辖区多家寄递企业分批次开展行动，查获涉烟包裹200余个、违法违规卷烟900余条。在案件查办过程中，相关寄递企业通力配合专卖执法工作。江宁区局将持续深化与辖区寄递企业的协作联动，压紧压实寄递环节监管责任，纵深推进寄递领域治理，全力净化辖区卷烟市场经营秩序。 王俊博

◇沛县：礼赞师恩送温情 烟警联动护青春 在第42个教师节来临之际，沛县烟草专卖局（分公司）联合

南京二分公司：摸排终端蓄势能 深耕茄境促提质

本报讯 为落实国产雪茄烟“强牌健网”攻坚行动部署，推动全省“151”雪茄烟营销模式落地，推进“金丝利茄境”分级终端体系建设，近日，南京市烟草公司第二分公司组织开展雪茄终端摸排储备工作，对照终端准入标准筛选潜力零售客户，为构建层级清晰的雪茄终端矩阵做好前期储备。

分层筛选储备雪茄“潜力库”。结合辖区商圈分布、门店硬件条件、客户经营意愿，开展全域实地摸排走访，按照触点终端、特色终端、专业终端三类业态标准逐项梳理，分类建立终端储备台账，做到分级建档、择优储备。对标规范厘清建设“参照系”。摸排过程中对照《雪茄零售终端建设投入标准》等提前梳理改造提升要点，为后续授权审核、门店升级、政策赋能提供可靠依据。前瞻布局培育消费“生态圈”。在摸排储备的同时做好政策宣贯，向意向客户讲解三类终端的功能定位，运营要求与赋能方向，引导客户树立立场景化运营理念，不断扩大“金丝利茄境”品牌影响力，推动国产雪茄烟实现品牌、终端、客群三方共赢。（邓泽捷）

铜山：数字赋能护航新户成长

本报讯 为助力新办证客户快速成长，稳健发展，近期，徐州市铜山区烟草专卖局（分公司）聚焦新户培育全流程，靶向施策持续提升客户服务质效，筑牢零售终端根基。

数字赋能，优化入网流程。深化数字技术与营销服务场景融合，实现新客户信息采集的规范化、数字化、智能化闭环管理，提升新户入网办理效率与信息采集质量。深耕服务，赋能经营增效。围绕新户店铺经营核心需求，以精准服务赋能新户经营提质增效。数据研判，护航新户成长。实时跟踪订货频次、订货结构、销售数据等关键指标，精准研判新户经营状态与成长趋势，以数据支撑护航新户稳步成长、持续向好。（卜慧慧）

海安：聚焦场景挖潜力 服务一线促消费

本报讯 “两服务、两提振”主题营销活动开展以来，海安市烟草专卖局（分公司）坚持需求导向，紧盯婚庆、文旅、新生儿三大特色消费场景，精准施策、靶向发力，持续推动辖区卷烟市场活力与客户经营信心“双提升”。

深耕婚庆市场，激活“甜蜜经济”新增量。营销人员联合零售客户设计喜糖与卷烟组合包装、喜庆主题陈列，打造“婚庆用烟一站式推荐”场景，确保婚庆旺季货源响应及时、供应顺畅。推进文旅终端建设，打造“供销合作”新地标。积极对接海安供销社门店，因地制宜打造集地方特产展销、旅游休憩、卷烟品鉴于一体的特色文旅终端，助力海安文旅消费与卷烟零售深度融合。聚焦新生消费，挖掘“添丁婴记”新触点。探索“添丁”系列异业联盟，联合母婴店、儿童摄影等行业开展主题宣传，推介“报喜用烟”“满月回礼”等场景应用用烟方案；对周边零售客户开展库存优化指导，合理增加中高端喜庆用烟备货，并建立动态服务台账，切实将“新生流量”转化为终端销售增量，提升客户经营获得感。（朱 捷）

新沂：精耕市场优服务 凝心稳市促发展

本报讯 为持续稳定市场经营秩序，提振零售客户经营信心，近期，新沂市烟草分公司聚焦市场痛点、精准靶向发力，通过精准营销赋能、应急保供兜底、常态化稳价引导等多项务实举措，全力稳住卷烟销售基本盘，推动辖区卷烟市场平稳健康发展。

依托客户大数据建立定制化客户标签体系，精准研判不同区域、不同业态客户的营销特点与辖区消费需求，实现货源精准匹配、品类精准投放。针对市场无序降价、恶意内卷等不良经营现象，以营销诚信互助小组为阵地，常态化开展诚信经营宣讲引导工作，帮助零售客户彻底转变经营思维，牢固树立“守价即守利、稳市即稳收”的经营理念，凝聚全员稳价、共同抵制无序竞争的“反内卷”共识，有效规范终端经营行为，持续净化卷烟市场环境。（仲华胜）

县公安局走进沛县多所学校，开展尊师慰问和法治宣传报道，既向教育工作者送上节日祝福，也为广大青少年送上一堂生动的法治法治课。宣讲人员结合真实案例，细致讲解“上头电子烟”这一新型毒品的伪装手段与严重后果，以通俗易懂的语言普及涉烟、禁毒法律法规，引导学生增强自我保护意识，自觉远离涉烟涉毒风险。

孔德营

◇大丰：“三维发力”筑牢网络安全屏障 在2026年国家网络安全宣传周期间，盐城市大丰区烟草专卖局（分公司）紧扣“网络安全为人民，网络安全靠人民——智能时代网安护航”主题，从强学习、联商户、进社区三维发力，扎实开展网络安全宣传周系列活动，助力网络安全意识深入人心、网络安全措施落地。

郑奇 董俊

◇金湖：献血传递大爱 青春彰显担当 为弘扬志愿服务精神，近日，金湖县局（分公司）组织干部职工开展无偿献血志愿服务活动，以热血为生命续航，彰显向善担当。金湖县局（分公司）将持续深耕志愿服务工作，积极引导更多职工参与公益事业，以平凡善举汇聚温暖力量，用坚守与担当持续擦亮公益服务底色。

杨 昭

◇张家港：以赛促学添动能 普法惠民见实效 第四届全国烟草管理法律法规知识竞赛开赛以来，张家港市局（分公司）坚持学赛结合、多维聚力，把竞赛办成以赛促学、以学促升、以赛促用的生动课堂，推动法治理念在基层落地生根。

徐隽飞

◇南京四分局：组织 12313 工单处置内训 为进一步规范“12313”烟草市场监管服务热线工单办理流程，提升一线人员诉求响应、工单处置、沟通协调与闭环办结能力，打造高效、规范、暖心的服务热线，日前，南京市烟草专卖局四分局组织开展 12313 工单处置专项内部培训。本次内训紧扣实际工作需要，内容突出实用、实操、实效，系统讲解 12313 工单受理、签收、派单、核查、处置、反馈、回访、归档全流程规范要求。明确咨询、投诉、举报、建议等不同类型工单的处理时限、答复口径与材料要求。结合典型案例复盘，讲解诉求甄别、沟通话术、矛盾化解、证据固定、合规答复等实操技巧。 滕小海

江阴：开展终端买赠促销 激活市场消费动能

本报讯 近日，江阴市烟草专卖局（分公司）在锡韵·金丝利零售夏季购物节买赠活动基础上，深入开展零售终端卷烟买赠促销活动，旨在进一步激活辖区卷烟消费市场，提振终端经营活力，夯实品牌培育基础，有效拉动终端动销，稳定市场状态。

精心谋划部署，夯实活动基础。活动筹备坚持以规范经营、精准营销为原则，在明确活动规则的基础上，结合辖区市场消费特征和零售终端质量水平，科学筛选优质终端门店参与，营造浓厚的终端营销氛围。强化终端赋能，激活消费热情。营销人员协助终端门店加强宣传、优化陈列，有效吸引客流、拉动消费，贴合群众日常需求，选择实用性的赠礼福利，显著提升消费者购买意愿，带动重点品牌销量稳步提升，有效盘活终端库存，缓解客户经营压力。深化客情服务，凝聚终端合力。本次活动以买赠促销为抓手，深入了解零售客户经营难点、库存结构及市场销售情况，密切客我关系，提升终端服务质量，为持续深耕终端建设、稳固卷烟销售市场凝聚合力。（浦立健）

相城：上门送法严规范 驻点宣讲惠民生

本报讯 为净化辖区卷烟市场环境，优化法治化营商环境，苏州市相城区烟草专卖局（分公司）打造立体化普法模式，推动普法宣传、政务服务与市场监管深度融合、同向发力。

以服务窗口为前沿阵地，将普法工作融入日常工作办理，帮助群众掌握经营法律知识、明晰违规责任；依托社区市集人流优势，开展“摆摊式”普法宣传，现场解答卷烟消费维权、正规购烟渠道等群众关切问题，筑牢群众消费法治防线；深入辖区卷烟零售终端，向零售户讲解售卖假烟、走私烟及向未成年人售烟的法律后果，现场解答经营难题，传授卷烟鉴别技巧，引导零售户自查自纠、守法经营，切实强化零售户法治和诚信经营意识，筑牢市场监管法治底线。（徐卓亚）

泰兴：普及科学知识 赋能终端发展

本报讯 为切实服务零售客户经营发展，近日，泰兴市烟草专卖局（分公司）聚焦零售终端经营堵点、安全痛点，将科普课堂搬到零售客户店堂，面向辖区零售户开展科普宣讲活动，把贴合经营实际的知识送到客户家门口。

工作人员立足店铺日常运营需求，细致讲解信息安全防护要点，传授防范网络诈骗识别防范技巧，现场演示终端设备规范操作、日常维护方法，面对面解答零售客户在数字化经营过程中遇到的各类难题。同时围绕门店安全用电、消防通道管护、日常隐患排查等关键内容，结合门店布局、经营规模、设施条件开展“一店一策”个性化指导，精准排查各类隐蔽安全隐患，从源头防范化解经营安全风险。针对零售客户普遍存在的真假卷烟鉴别难题，从包装工艺、印刷细节、防伪标识、条码特征等专业维度，系统拆解鉴别技巧，手把手开展实操教学，切实提升零售户风险自辨、隐患自查能力，以精准科普服务切实为零售户纾困解难。（杨 慧）



为推动校园周边烟草市场治理常态长效，标本兼治，句容市烟草专卖局主动对接檢察、市监、公安等职能部门，构建齐抓共管、协同高效的治理格局。

贺成伟 摄



近日，盐城市烟草专卖局（公司）城区烟草管理服务部向市女高圆梦的职工代表送上鲜花致以诚挚祝贺，愿青年学子在求学征程中不负韶华、逐梦前行。

周冬 摄



为提升客户服务质效，夯实市场根基，近期，宝应县烟草专卖局（分公司）聚焦客户核心需求，打造有温度、有速度、有力度的服务体系，持续提升客户获得感和满意度。

江春龙 摄



近日，阜宁县烟草专卖局组织志愿者走进县特殊教育学校开展“暖心伴成长 爱心启新程”慰问活动，志愿者们为孩子们送上学习用品与零食、花束等礼物，在趣味互动中陪伴特殊儿童开启美好新学期。姚莹 / 怡 摄



近日，2026江苏省城市篮球联赛火热开赛，灌南作为连云港主场承办地，紧扣赛事流量风口，创新探索“体育+”融合营销路径，联动赛场周边零售终端，持续吸引客流关注。

徐桂梅 摄