



主管主办: 新华报业传媒集团

江苏经济报



江苏经济网



江苏经济报
官方微信

今日4版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行

星期一 2026年9月21日 丙午年八月十一 总第10445期

“十五五”乡村全面振兴与中国式现代化研讨会在宁召开



研讨会现场

本报讯(记者 王峻峰)“十五五”乡村全面振兴与中国式现代化研讨会暨第二十二届全国社科农经协作网络大会9月18日至20日在南京举行。本次研讨会由中国社会科学院农村发展研究所、中国社会科学院城乡发展一体化智库、江苏省社会科学院联合主办,江苏省社会科学院农村发展研究所、江苏区域现代化研究院承办,本报及江苏华信区域经济发展研究院、《中国农村经济》、《江海学刊》等9家机构作为支持单位。

来自北京、上海、广东、山东、安徽、重庆、贵州、湖南、辽宁、海南等地的百余位“三农”政策制定者、地方实践者和理论研究者齐聚江苏,围绕农业强国建设、乡村产业升级、城乡融合发展、乡村治理现代化等议题展开多层次的研讨交流。

习近平总书记深刻指出,“没有农业农村现代化,就没有整个国家现代化”,并强调“农业农村现代化关系中国式现

代化的全局和成色”。他要求江苏“在推进农业农村现代化上走在前”。江苏创造性推进乡村全面振兴的省域实践,向全国展示了高水平农业农村现代化的图景,为加快农业农村现代化探索了路径、积累了经验,也为预判性研究、前瞻性谋划乡村全面振兴提供了实践范例。此次研讨会围绕江苏等经济大省区域高质量发展的新方向与新目标,结合“十五五”开局之年的新形势,深入探讨了江苏和全国各区域农业农村发展的最新实践成果与问题,尝试回答实现乡村全面振兴和中国式现代化的中国之问、世界之问、人民之问、时代之问。

截至今年,全国社科农经协作网络大会已连续举办二十二届,是全国农经社科领域重要的学术研究和交流平台。大会坚持理论联系实际,组织全国多省份社科院及高校、研究机构的专家学者聚焦“三农”重点难点问题开展联合研究,搭建的跨区域、跨学科交流合作桥

梁,已成为“三农”研究领域具有重要影响力的理论研讨与实践合作平台,产生了良好的学术影响力和社会影响力。江苏省社会科学院曾联合主办第一届大会。

本届大会期间,全国多省份社科院、高校、研究机构的农业经济专家学者通过一场大会和四场分论坛,以经济、政治、文化、社会、生态文明等多元视角,深入探讨近年来各省市“乡村全面振兴”与“农业农村现代化”的新实践经验和新理论成果,为“十五五”期间加快农业农村现代化建设提供有力的智力支撑。

9月19日举行的开幕式上,中国社会科学院农村发展研究所党委书记刘成勇、江苏省委宣传部副部长、省政府新闻办公室主任赵金松、江苏省政府社会科学院党组成员、副院长兼任江苏区域现代化研究院院长李扬分别致辞。

刘成勇对全国社科农经协作网络发挥智库作用、服务“三农”决策给予充分肯定,寄望于广大社科工作者紧扣“十五

五”规划、为乡村全面振兴贡献更大的智慧力量。赵金松希望全国社科院系统将江苏作为观察中国式现代化省域实践和乡村振兴的重要样板,为江苏发展把脉支招,提炼可复制、可推广的经验规律。李扬提出,江苏的村庄、田野、园区和县域都是观察中国式现代化省域进程的鲜活现场,将江苏作为案例来研究,对于深化乡村全面振兴规律认识、完善中国式现代化理论有着积极意义。

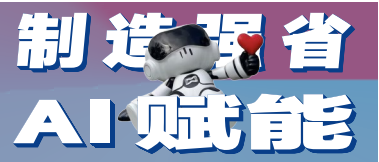
中国社会科学院农村发展研究所副所长郑联盛主持开幕式,江苏省社会科学院党委委员、副院长栢红梅主持大会主旨发言环节。

开幕式后,江苏省十二届政协副主席、江苏省乡村振兴研究会会长王荣平,中国农业风险管理研究会会长、农业农村部产业政策与法规司原司长张红宇,广东省社会科学院党组书记郭跃文,重庆社会科学院党组书记、院长刘力,贵州省社会科学院党组书记、院长黄勇,安徽省社会科学院原党组书记、原院长曾凡银,湖南师范大学潇湘学者特聘教授、中国乡村振兴研究院院长陈文胜分别以《新时代“苏南模式”的传承创新与实践探索》《把农业建成现代化大产业》《坚持分类有序,强化片区协同,以科学路径赋能乡村全面振兴》《以“五个跃迁”开启“十五五”乡村全面振兴的中国式叙事》《山地农业现代化的贵州之路》《以绿色发展引领乡村振兴——黄山卖花渔村的创新实践》《农民现代化:乡村治理现代化的主体逻辑》为题作主旨发言。

9月19日下午,大会举行了“农村改革创新与长效机制建设”“城乡融合与区域协调发展”“乡村治理的创新与实践”“农业现代化与新质生产力发展”四场分论坛,发言主题包括中国式农业农村现代化的长三角样板、山东片区推进乡村振兴的空间特征与深化路径、乡村片区发展的浙江经验、封关后海南高效农业产业链重塑逻辑和发展路径、现代化大产业视域下山西小杂粮发展的战略定位与路径选择等。



“新”潮涌动,南京加速竞逐“AI之城”



江苏经济报记者 张韩虹

当前,人工智能正加速与实体经济深度融合,成为培育新质生产力的核心引擎。作为全国首个“中国软件名城”、全省唯一的国家人工智能创新应用先导区,南京立足雄厚的产业根基与富集的科教资源,全域布局人工智能全产业链。近年来,南京把“人工智能+”作为事关高质量发展的“头等大事”,以“软硬结合、场景驱动、生态赋能”的清晰路径,加速竞逐“AI之城”。

软件名城筑基 AI产业底盘持续夯实

翻开南京发展成绩单可以发现,去年南京软件业务收入达10200亿元,同比增长16.7%,成为全国第4座软件产业规模过万亿元的城市。这一突破性成就,标志着南京自提出“建设中国软件名城”战略目标以来,已取得里程碑式成果。在此基础上,南京人工智能核心产业收入达260亿元,增速26%,人工智能相关产业规模超3000亿元,集聚人工智能核心企业已突破500家,AI相关企业3600余家,从业人员数十万人,培育独角兽、瞪羚企业58家。算力是人工智能时代的“水电煤”。数据显示,目前,南京已投用智算中心6个,智算规模达3.6万P,获批成为全国首批建设的9家国家新一代人工智能公共算力开放创新平台之一,8个产品入选工业和信息部算力强基揭榜行动名单,算力综合水平稳居全国前列。

在细分领域,南京AI企业也交出了全国领先的成绩单:陆基智能数字人在中国数字人智能体行业中占32.2%的市场份额,中科创达智能座舱工具服务量产汽车超5000万辆。在大模型备案方面,南京有41款大模型通过国家网信办备案,占全省

62%,备案总数居全国第六,南钢“元冶”钢铁大模型入选2025年度世界及中国智能制造十大科技进展。特别值得一提的是,南航光电团队自主研发的光子芯片领域专用大模型OptoChat AI通过国家备案,成为全国首个完成备案的光子芯片领域专用大模型,汇集超30万份权威文献,让光子芯片研发从“反复试错”走向“智能辅助”。

在这场“科技竞速”中,南京各区也形成独具特色的产业集群。例如,在玄武区,依托软件与信息服务业的先发优势,以数据要素和大模型为切入点,沉淀下扎实的AI家底,目前,已形成百亿级产业规模,1000家上下游企业,96个行业大模型,30亿元产业母基金;雨花台区立足中国(南京)软件谷核心载体,全力推动“软件名区”向“AI高地”跨越式升级,是南京人工智能产业发展的核心承载区。该区域打造全省首个人工智能生态街区“AI·镜界”,规划布局10个智能产业园区,100万平方米产业载体,落地50余个前沿AI应用场景。

政策密集落地 全域协同纵深推进

锚定“AI之城”建设目标,南京将“人工智能+”战略作为城市高质量发展核心抓手,打出规划引领、立法保障、专项赋能、场景赋能的全方位政策组合拳,为产业发展保驾护航。2026年6月,南京市人大常委会首次审议了《南京市人工智能产业发展和创新应用促进条例(草案)》,创新推出“一人公司”系统性支持制度,针对单人创业、轻量化创新的新型创业模式,提供金融扶持、法律援助、知识产权保护、技术咨询等一站式集成服务,最大限度激发企业创新活力,培育AI产业创新微主体。

空间布局层面,南京构建起“标杆引领、多点突破、全域协同”的人工智能产业发展新格局,各板块精准定位、错位发力、联动发展。雨花台区“AI·镜界”人工智能生态街区已形成成熟产业生态,集聚近400家AI企业,5万余名行业人才,成为南京AI产业创新的核心策源地与展示窗口。

建邺区聚焦人工智能国际化、场景化发展,发布《AI时空·南京人工智能国际社

区建设三年行动计划(2026—2028年)》,确立“三横两纵、一核三片区”空间发展布局。该区域依托金鹰嘴金融街区金融赋能优势,推出“模数券”专项政策,为企业提供算力补贴、大模型服务支持、贷款贴息等多元扶持,联动阿里云等头部企业共建“数据+大模型”开发者社区。按照规划,2028年建邺区将集聚1000家以上人工智能企业与创业团队,全力打造千亿级“人工智能+”产业集群。同时,该区域还打造“万平千企OPC社区”集群,其中亲橙OPC社区作为省内规模最大、阿里首个落地的亲橙OPC社区,已集聚超百个优质OPC项目,广泛覆盖AI+交通、AI+金融、AI+健康等多元应用场景。

江北新区聚焦算力基建、数据要素、大模型研发、行业场景落地四大核心赛道,印发《江北新区人工智能产业发展行动方案(2025—2027年)》,精准赋能产业行动。新区研创园已建成超4000P的算力规模,集聚爱思科技、迈富时等一批行业龙头企业,产业集聚效应持续凸显。同时,联动南京农业大学共建全市首个人工智能OPC基地,聚焦农业AI细分领域,深耕技术创新、成果转化与创业孵化,打造特色垂直领域AI创新高地。

技术迭代升级 从垂类模型进阶智慧大脑

随着人工智能与实体经济融合持续深化,行业AI应用迎来迭代革新:过去功能单一、碎片化落地的“垂类模型”,正快速被多模态、全流程、一体化的“行业智能体”取代。这种全新的“数字智慧大脑”,打破了传统AI应用的场景局限,能够穿透全业务流程、输出系统化解决方案,可自主研判、高效完成复杂商业与产业任务,成为企业数字化转型的核心新基建。

坐落于红山新城的玺承集团,是南京AI赋能实体经济的典型标杆。作为国内头部数字零售生态服务商,玺承深耕行业近20年,沉淀了海量真实行业数据与成熟经营方法论,依托深厚行业积累打造出电商专属智能体SealSeek。该智能体精准直击电商行业流量昂贵、运营低效、内容内卷、决策被动、转化低迷等核心痛点,覆盖

爆款筛选、视觉营销优化、店铺盈亏诊断、竞品动态分析等全运营流程,为电商企业量身打造可落地、可迭代的“增长大腦”。

依托SealSeek智能体,企业经营决策实现从“分散碎片化”到“系统一体化”的转变,运营模式升级为“下达任务、自动出果”的高效范式。正如玺承集团联合创始人戚伟所言,SealSeek的核心价值,是将企业沉淀的实战经营经验,转化为标准化、可复制、可持续迭代的数字智能资产,真正用AI赋能企业降本增效、提质增收。目前,该智能体已全面覆盖母婴玩具、鞋服箱包、个护美妆、3C数码等全电商品类,服务海量中小电商企业品牌商家。

行业AI竞争已然告别简单的“对话交互”初级阶段,正式迈入智能体新时代。AI不再是被动应答的工具,而是能够主动思考、自主决策、闭环执行的“行业大脑”,持续重构企业运营模式、业务流程与决策体系。国灵智能研究院院长刘江预计:未来3年内,智能化转型将全面普及,每家企业都将迭代为“智能体公司”。

立足南京优质AI产业生态,越来越多本土企业抢抓智能体迭代风口,加速技术落地与场景创新。位于徐庄高新区的南京华清智言科技有限公司,作为玄武大模型工厂的实体运营主体,自2024年成立以来,聚焦大模型产业化落地,业务涵盖大模型定制咨询、算力调度平台搭建、行业智能体研发、AI陪伴机器人研发生产等多元领域。近期,企业重磅推出企业级智能体操作系统AgentOS,整合OA办公、财务管控、投资研判等26个真实企业办公场景,目前已成功部署于大型国企500个岗位,系统运行稳定,赋能成效显著。

“通过多模态技术架构,将深耕多年的行业知识深度嵌入企业办公全环节,依托AI推理加速能力,实现企业治理模式的范式革命。”华清智言总经理李强介绍,企业依托清华大学顶尖底层技术支撑,持续打磨产品、优化服务,重点面向外迁央企总部推广落地,助力大型企业实现全域数字化、智能化治理升级。从万亿软件筑基到全域AI赋能,从算力基建领跑行业智能体落地,南京正以硬核产业实力,完善生态体系、创新政策支撑,持续领跑人工智能新赛道。

虎踞财评

景区NPC火热,“有演员”更要“有故事”

洪姚翌

中秋、国庆将至,各地文旅市场蓄势升温。近段时间,景区沉浸式NPC强势出圈,成为当下文旅赛道一道亮丽风景线。日前,浙江一景区“野人NPC”岗位吸引数百人竞聘,正是这股业态热潮的缩影。然而,NPC热度难掩发展隐忧:角色同质化、体验空心化的问题逐渐凸显,“形式大于内容”的评价并不鲜见。我们不禁追问:遍地开花的景区NPC,真的将沉浸式文旅“沉浸”到实处了吗?

景区NPC的走红,本质是体验经济对传统观光文旅的重构。过去,山水景观是观赏的核心主体。如今,NPC通过角色扮演与即兴互动,为静态景观注入活态叙事,邀请游客从“旁观者”变成“参与者”,比如与“古人”对诗、与“侠客”过招、“商贩”还价等等。这种跨越时空的代入感,击中了当下游客对文化共鸣、社交体验的需求,也打破了景区与游客之间的“玻璃墙”,进一步推动文旅市场从“拼资源禀赋”转向“拼内容体验”。

但流量红利之下,不少景区也陷入“捷径思维”,让NPC的颜值逐渐走偏:照搬网历史人设,套用通用古装造型,角色与当地历史文脉毫无关联,剧情单薄空洞,互动话术千篇一律,所谓沉浸式体验最终只剩摆拍合影。还有一些景区依赖明星效应,重金邀请艺人短期驻场博流量,却对本土NPC的培训、薪酬投入不足。明星带来的热度随合约到期逐渐消散,而缺乏系统打磨的NPC演绎只会持续消耗游客信任。更有甚者,把猎奇互动当作出圈密码,把公共文旅空间异化为博取短视频点赞的秀场,热闹过后,留不下半点属于景区专属的文化记忆。

真正的沉浸式文旅,核心从来不只是

“有演员”,而是要“有故事”。NPC的价值,绝不是当人形立牌,而是要成为景区叙事网络里的一个个文化锚点。一个“有灵魂”的NPC,既需要演员吃透角色的文化内核,也需要景区为角色提供成长的土壤。好的NPC设计,应与文化深度绑定:角色有出处、有性格,对应着景区或者当地的一段历史、一个典故;互动有层次、有逻辑,从寒暄合影到任务触发,从线索递送到剧情反转,游客的每一次对话都可能推动故事走向。比如部分深耕沉浸式的景区,将NPC分散在不同街巷节点,游客领取主线任务后,需通过与不同NPC对话获取信息、破解谜题,走完行程才不过瘾了景区,更读懂了背后的民俗与历史。

NPC体验的质感差距,背后更深层的原因是景区运营逻辑的差距,绝非演员单方面卖力就能弥补。当前,不少景区雇NPC采用外包兼职或项目制合作,本质上还是把NPC当成了流量“应急补丁”——人员临时拼凑、培训流于形式,角色既没有对在地文化的深度理解,也没有与景区长期共生的职业动力,体验浮于表面也就成了必然。景区应当认清:NPC不是应急引流的工具,而是能沉淀下来的文化资产。与其盲目跟风复制网红角色,不如深挖本土历史民俗,让角色贴合景区气质;与其只盯着传播效果压缩人力成本,不如搭建系统的角色培训与薪酬保障体系,给从业者留足职业成长空间,让演员能沉下心吃透角色、打磨互动细节。

当角色有了沉淀,互动有了深度,NPC才能从一时的流量噱头,真正成为景区长久的文化竞争力。

“双节”期间,铁路南京站预计发送旅客533万人次

本报(记者 沈玉青)2026年铁路中秋国庆运输工作将于9月23日正式启动,至10月8日结束,为期16天。记者从铁路南京站了解到,全站预计16天发送旅客533万人次(日均33.31万人次),与2025年同期相比增加43.94万人次,增幅9%。

中秋国庆叠加,旅客出行意愿旺盛,南京地区各车站旅客发送量整体呈增长态势。其中,南京站预计发送旅客126.8万人次,较2025年同期增幅为8%;南京南站预计发送旅客362万人次,较2025年同期增幅为9.3%;江宁、江宁西、溧水等高铁中间站预计发送旅客44.2万人次,较2025年增幅为8.9%。客流最高峰日预计出现在10月1日,铁路南京站单日发送旅客预计将达43万人次,有望创下中秋国庆假期运输单日旅客发送量新高。

为有效应对客流高峰,铁路南京站在实行高峰运行图的基础上,计划增开临客140对。其中,直通临客37.5对(由南京南站32.5对、南京站5对),主要去往南阳、郑州、洛阳、西安、宜昌、日照、长春、牡丹江等热门城市;管内临客102.5对(由南京南站81对、南京站21.5对),覆盖淮北、阜阳、徐州、杭州、蚌埠、上海、合肥、六安、安庆、黄山、金寨、亳州、南通等长三角城市。

此外,铁路南京站将采用“一日一图”列车开行方案,更好匹配客流、配置运力。计划于9月25日、28日、30日及10月1日、2日、6日、7日、8日凌晨在京沪等高铁干线安排开行夜间高铁,并将视客流情况适时采取动车组重联、加挂车辆等措施,尽力满足旅客出行需要。

江苏脑机接口创新发展会议在南京举行

本报(记者 周凯航)9月19日,“脑绘未来·智启新程”江苏脑机接口创新发展会议在南京栖霞区举行。省、市、区相关部门负责人,高校院所专家、医疗机构代表、重点企业负责人等300余人齐聚一堂,围绕脑机接口产业高质量发展深入交流研讨,凝聚政产学研医协同创新合力。

会上,由江苏省脑机接口产业工作专班指导,江苏脑机接口研究院、江苏省脑机接口产业联盟联合编制的《江苏省脑机接口产业发展报告(2026)》正式发布。报告旨在为政府制定政策、企业布局方向、科研机构开展研究提供参考。

会议启动了“2026年江苏省脑机接口典型应用场景推广宣传季”活动,场景应用是推动脑机接口技术从实验室走向产业化的关键环节,也是江苏加快培育未来产业、发展新质生产力的重要抓手。前期,省工业和信息化工厅联合省教育厅、省科技厅、省卫生健康委、省药监局等部门,面向全省公开征集脑机接口典型应用场景。目前,相关部门正联合开展评选工作,评选结果近期将正式公布。后续联盟将通过系列推广活动,对入选的典型应用场景加以宣传,提升示范带动效应,激发产业创新应用活力。

会议还举行了产学研合作项目集中签约仪式。超声脑机接口产业化项目、全球脑机接口头部企业G.tec中国总部落地项目、多光谱无创脑机产业化项目、AI非侵入式脑机与神经调控研发中心项目集中签约落户栖霞。

泰兴力争2028年早茶全链条营收突破25亿元

本报(记者 樊骏)9月19日下午,泰兴市在如泰运河畔举办“泰州早茶·寻味泰兴”品牌发布活动暨第二届“好汤包”擂台赛,集中展示泰兴早茶品牌形象,同步启动2026年泰兴市中秋国庆促消费活动。

泰兴市委常委、副市长范存力出席并作主旨发布。他表示,正式推出“泰州早茶·寻味泰兴”品牌,就是要把泰兴特色早茶推向更广阔的市场,让热气腾腾的泰兴早茶,成为八方宾客读懂泰州、邂逅泰兴的一扇全新窗口。

这场品牌发布会,既是文化推介,更是一次产业宣言。范存力指出,随着常泰长江大桥建成通车,泰兴全面融入苏南一小时经济圈,“为一碗早茶,赴一座新城”正在成为文旅消费的新风尚。他表示,泰兴将全面落实《泰州市推动早茶产业高质量发展三年行动方案(2026—2028年)》,对标泰州早茶百亿产业建设目标,力争到2028年实现早茶早茶全链条营业收入突破25亿元,培育年营收超千万元早茶品牌企业5家以上。

围绕这一目标,泰兴将做强桐竹园、仁

和楼等本土龙头企业、推进连锁化布局,大力开发蟹黄汤包、黄桥烧饼、速冻面点等预制化产品,延伸产业链条,推动早茶与红色研学、非遗体验、生态观光深度融合,让早茶产业成为助推富民增收、深化文旅融合的强劲引擎。

同步启动的中秋国庆促消费活动,把真金白银的实惠送到市民游客手中。泰兴市商务局局长张锋介绍,今年中秋国庆期间,泰兴围绕“做热市场、做活业态、做优服务”,推出“2+N”系列活动。其中,“乐享全城·惠聚泰兴”板块在“吃”的方面精准投放50万元早茶消费券,面向外地来泰过游客创新推出“住宿有奖”联动机制,实现“住一晚、过一早”的消费闭环;在“购”的方面,市财政出资60万元发放百货和零售消费券,银联和商户配套让利60万元;在“车”的方面,市财政出资30万元开展购车开票赢好礼活动,中奖者可获得1000元至8000元不等的购物消费券。据介绍,本次中秋国庆促消费活动从9月20日持续至10月31日,第一批消费券将于9月24日上线。



9月19日晚,徐州市睢宁县城区,睢宁公园中秋主题景观正式亮相。巨型月亮装置、桂花造型灯沿湖布设,暖黄灯带勾勒岸线,“灯火安宁”石桥与湖水映水,营造出浓厚的中秋节日氛围。

洪星摄(视觉江苏网供图)