

党建引领强改革 彰显农村金融为民本色

○胡建斌

习近平总书记指出,“党的领导是中国特色金融发展之路最本质的特征,是我国金融发展最大的政治优势、制度优势”。作为全国首家省级联社,江苏省联社在全国农信系统新一轮改革中,改制成为江苏农商联合银行(以下简称“联合银行”)。改革中,联合银行党委深入学习贯彻习近平党建思想、习近平总书记关于金融工作的重要论述,以“加强党的领导、优化管理体制、增强服务功能、防控金融风险”为主线,不断强化党建引领,彰显农村金融的政治底色和为民本色。

加强党的全面领导为深化改革提供坚强保证

联合银行党委始终把“两个一以贯之”作为推进改革的根本遵循,把全面确立和加强对全省农商银行党委垂直领导作为改革的根本原则,实现体制机制系统性重塑,把金融工作的政治性、人民性落到实处。

建立党组织关系垂管体制。改革前,全省农商银行党组织关系实行属地管理,随着股权和治理体系的重塑,引领不足、标准不一、执行不到位等矛盾逐渐凸显。按照省委部署,本轮改革建立了全省农商银行党组织关系垂管体制,明确联合银行党委在全省系统的全面领导地位,做到“一个党委、一套体系、一体治党”,把党的领导贯穿到经营管理、队伍建设、风险防控等各方面,在政治上的高度统一,确保改革发展始终沿着正确方向前进。

厘清理资本权属关系。本轮改革坚持守正创新,重构了联合银行、农商银行两级党委联结结构。一方面,联合银行自上而下参股农商银行,形成国有资本的股权纽带关系;另一方面,经省政府授权,联合银行受托履行对系统内农商银行国有金融资本管理职责。通过改革,系统理顺了资本归属、管理权限、风险责任、收益

分配机制,强化了行业治理和风险管理职能,实现资本、权力、责任、收益有机统一。

构建共治共享治理格局。本轮改革创新设立了联合银行党委领导下、由全省农商银行党委书记组成的行业治理委员会,凡是涉及农商银行切身利益的重大事项,都先提交行业治理委员会研究讨论,再按照“三重一大”决策流程审议,既充分发挥联合银行党委把方向、管大局、保落实的重要作用,又充分保障基层农商银行的知情权、参与权,构建形成党委领导、分层负责、上下联动的行业治理新格局。

发挥机制重构在改革落地中的集成效能

聚焦新的党组织垂管体制、股权架构、治理模式,进一步明晰权责边界,补齐制度短板,理顺工作流程,着力构建衔接顺畅、协同高效的工作机制,把党的政治优势、组织优势转化为治理效能。

建立健全权责分工机制,实现各司其职、闭环履职。构建“联合银行党委统筹抓总、联合银行职能条线归口管理、农商银行党委落地抓实”三级责任体系。联合银行党委聚焦把方向、管大局、建制度、抓队伍、守底线,引领全省农商银行谋划战略、规范经营、管控风险,从严治行,深化党建共建、政企联动,融入基层治理,把党中央、省委关于金融服务实体经济、助力乡村振兴的部署要求,转化为接地气、有温度的工作举措。

建立健全治理运行机制,实现统分结合、规范有序。构建“联合银行党委把定向、行业治理委员会研究讨论、联合银行股东会 and 董事会依法决策、联合银行高级管理层刚性落实”的治理流程。对涉及行业共性问题、全域发展、法人权益、风险底线等重大事项,严格分层议事、逐级审议、闭环落实。深化党建入章工作,落实

好双向进入、交叉任职、党委前置研究讨论重大经营管理事项等制度,推动党的领导与现代企业治理深度融合。

建立健全督导考评机制,实现以考促干、以督促效。建立适配新体制的督导、考评、问责体系,将落实上级部署、党建提质增效、风险防控成效、金融服务质效等纳入综合考核核心内容。常态化开展分片督导、专项督查、整改“回头看”,对体制转换滞后、制度执行宽松、改革落实不力、党建业务融合不深等情况,及时约谈提醒、通报问责,推动各级党组织把责任扛起来,把工作落下去。

建立健全双向协同机制,实现系统统筹、属地配合。围绕全省农商银行党组织垂管体制,完善“系统垂直领导为主、属地协同配合为辅”的联动机制。推动全省农商银行在“严守”制度准则、行业标准、纪律底线的基础上,主动对接地方党委、政府,深化党建共建、政企联动,融入基层治理,把党中央、省委关于金融服务实体经济、助力乡村振兴的部署要求,转化为接地气、有温度的工作举措。

以高质量党建推动农村金融高质量发展

联合银行党委以改革为契机,进一步建强全党系统 1778 个党组织、2.3 万名党员的组织体系,激活红色动能,筑牢战斗堡垒。截至 2026 年 7 月末,全系统资产规模以及存贷款余额分别达到 5.4 万亿元、4.4 万亿元、3.5 万亿元。2026 年在存贷款增量、增速均位居全国头部四省农信首位。涉农、小微贷款规模稳居省内同业第一,“支农支小”首位度持续巩固提升。

聚焦强基固本抓基层。围绕增强党组织政治功能和组织功能,扎实开展“五聚焦五落实”深化提升行动和党支部评星定级管理三年行动,推动基层党支部标准化、规范化建设全覆盖。推进“鑫锋·红

鼎”党建品牌建设,着力打造具有鲜明特点和影响力的党建工作体系。健全工会、共青团等群团组织体系,常态化开展人文关怀、暖心帮扶、文体活动、典型选树,营造积极向上的良好氛围。坚持以党建引领企业文化建设,关心关爱干部职工,切实增强全体员工的归属感和凝聚力。

聚焦服务大局强融合。把服务实体经济、助力乡村振兴作为检验党建成效的“试金石”,发挥农商银行党组织遍布城乡的优势,与 1.3 万个地方党组织开展党建共建,共同组建党员先锋队等 1875 个,联合开展基层治理、民生服务等共建活动 2.9 万次。聚焦改革重点和攻坚任务,扎实开展“红鼎聚力 双争创赛”三年行动,探索建立“书记项目”领办机制,近三年行动开展各类争先创优活动和主题实践活动 1200 余次。牢固树立“党风廉政建设就是最大的风控”理念,将党风廉政建设贯穿于经营管理全过程,建立健全覆盖各层级、各条线相互贯通的监督体系,坚决守住不发生区域性系统性金融风险的底线。

聚焦从严管理促担当。全面推进深化干部人事制度改革,完善全系统干部选拔任用、培养交流、考核评价的常态化机制,动真碰硬推进“能上能下”,加大“能下”力度,调下不适宜担任现职干部 16 人。以规范化、制度化的层级人事管控,优化全域人才配置,夯实系统人才根基。一体推进政治历练、实践培养、专业训练,平均每年组织干部上挂下派、互派挂职超百人次。巩固深化党纪学习教育,深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果,扎实开展树八项树立和践行正确政绩观学习教育,抓牢抓实领导班子和“一把手”监督,以钉钉子精神抓好省委巡视整改落实,推动巡审联动、标本兼治,以清廉文化构筑金融政治生态的“绿水青山”。

(作者系江苏农商银行党委书记、董事长)

常熟农商银行：以金融之力护航船舶海运产业扬帆远航

向海图强,金融先行。立足通江达海的区位优势,苏南沿江地区集聚了船舶制造、海运物流等一批优质企业,产业链条不断完善。常熟农商银行聚焦船舶及上下游产业痛点难点,创新产品供给,优化综合服务,以金融“活水”护航船舶海运产业扬帆远航。

船舶行业项目建设周期长、资金投入大、回款节奏慢,传统信贷模式难以匹配企业实际经营周期,不少船企面临“接得下订单、扛不住资金压力”的现实困境。针对行业特性,常熟农商银行组建船舶产业专项服务小组,深入制造车间、项目码头开展实地走访,围绕船舶建造、航运运营全链条开展调研,精准摸排链上企业融资诉求,打破简单抵押担保的固有思维,推出专项“船舶贷”特色产品,量身打造长周期、灵活还款的融资方案。

该产品聚焦船企“造新船、购船舶”资金需求,贷款期限最长可达 5 年,推行分期还款模式,支持“以船养贷、以还还贷”,有效匹配船舶建造、运营回款节奏,降低企业阶段性还本压力,切实解决企业前期投入大、周转压力大突出难题,让企业敢拿订单、安心

海门农商银行“小圆服务队”走街入户送金融服务

近日,海门农商银行“小圆服务队”走出营业大厅,将金融柜台“搬”进乡村街巷、社区厂区 and 招聘现场,在普及金融知识、解决民生需求中传递服务温度,用实际行动打通金融惠民“最后一公里”。

数币宣传进社区,便民又安心

“用数字人民币买菜,不收手续费,账目还清楚。”在村镇集市和街边小店,“小圆服务队”摆起宣传台,手把手演示数字人民币支付流程,讲清便利优势。针对老年群体,海门农商银行青海支行工作人员放慢语速,把缴费、领补贴等日常场景一一拆解,并同步提醒防范养老诈骗。一场宣讲下来,不少村民当场开通了数字人民币钱包,新式支付工具成了“放心钱包”。

上门服务进村户,暖心更贴心

农村老人换卡、激活养老金账户多有不便,“小圆服务队”直接把移动柜台设到村部,甚至送进家门。开发区支行在建材村驻点,现场办理养老金进卡签约 11 笔,发放政策材料 30 多份;平山支行进村宣讲第三代社保卡,讲述养老金惠民政策;汤西村老人行动不便,工作人员冒着高温上门激

靖江农商银行以差异化服务赋能高质量发展

今年以来,靖江农商银行立足本土禀赋,坚持走差异化、特色化发展道路,围绕产业深耕、场景创新、生态共建持续发力,以精准多元的金融供给,助推地方实体经济高质量发展。

深耕主导产业,做实产业伙伴银行

靖江农商银行把产业深耕作为金融服务的根本抓手,立足靖江船舶、汽配、泵阀、暖通等本地优势产业集群,结合乡镇、园区产业禀赋,探索“一行一品一生态”特色网点建设,针对区域主导产业提供定制化金融支持。该行持续做深产业链金融,以链主核心企业为抓手,向上下游配套企业延伸服务触角,整合融资授信、资金结算、财富管理等产品,推行“一链式”综合金融服务。该行通过建立产业链链白名单,落地订单融资、产业专属信贷产品,实现以链拓客、批量服务。截至 6 月末,全行合作有效链主企业 245 户,获取链属企业信息 2533 户,新增链属企业信用信 3.77 亿元。

创新多元场景,打造百姓贴心银行

靖江农商银行聚焦不同群体金融需求,持续推进客群精细化经营,完善客群分层分类与精准画像,面向老年群体、新市民、个体工商户、涉农经营主体,推出适配的产品,提供暖心便民服务。该行不断做大做强“鼎惠

生产。截至 8 月末,该行今年已支持船舶行业企业 29 家,发放贷款金额近 4 亿元。

除了信贷投放,常熟农商银行还坚持“融资+融智+融商”一体化服务,覆盖产业链上下游各类经营主体。面向船舶制造链主企业,提供流动资金贷款、项目融资等综合服务,保障船舶建造交付;面向船用型钢、海缆设备等专精特新配套企业,加大科技金融支持力度;针对航运物流企业,配套结算、代发、国际业务服务,一站式满足企业经营发展多元金融需求。

在业务推进过程中,常熟农商银行开辟船舶产业绿色通道,简化业务流程,压缩审批时效,做到一企一策、一船一方案。针对企业生产经营中的各类诉求,快速响应、高效落地,把金融服务嵌入企业洽谈、建设、生产、交付全流程,为企业纾困解难。

下一步,常熟农商银行将持续深耕海洋经济产业,深化行业研究,迭代优化专属金融产品,强化链主企业牵引作用,辐射带动上下游中小微企业配套企业,不断完善全链条综合金融服务体系,助力船舶海运产业高质量发展。

宋 杰

沭阳农商银行绘就养老金融温暖画卷

沭阳农商银行立足本土、深耕县域,把养老金融作为普惠金融重点方向,着力加大养老领域金融供给,创新适老金融产品、升级暖心便民服务,用心用情做好养老金融大文章,以暖心金融服务为乡村银发群体晚年生活保驾护航。

深耕养老领域,打通金融服务“最后一公里”。该行坚守支农支小定位,聚焦城乡老年群体现实诉求,围绕养老机构建设运营、社区居家养老、养老配套服务业、困难群众养老保险参保缴费等重点领域,常态化深入村(社区)、校园、小微企业开展下沉式志愿服务,深入乡镇(街道)、村(社区)、养老机构走访调研,严格规范活动资料归集报送,充分发挥青年员工先锋作用,打通金融服务群众“最后一公里”。

坚守匠人初心,锤炼“有耐心”的暖心敬老服务。该行全面完成网点适老化硬件升级,增设无障碍通道,优化智能设备界面,配备大字显示、语音播报功能及简易操作流程图,配套老花镜、药箱等便民设施,全方位适配老年客户服务需求。针对高龄、独居、残疾等行动不便的特殊群体,支行主动开展上门服务,深入乡村院落,养老机构办理社保卡激活、账户挂失、高龄补贴支取等业务。今年以来,累计开展上门服务 698 次,用贴心举措打通敬老服务暖心通道。

创新宣教模式,筑牢“有乡音”的金融安全防线。该行结合农村老年群体认知特点,走进乡镇集市、居民小区开展集中宣讲,重点解读养老投资诈骗、刷单返利、冒充亲属借钱转账等高发骗局,发放反诈宣传资料,切实增强居民风险防范能力。通过网点循环播放方言反诈音频,让金融知识通俗易懂、入脑入心。同时常态化开展“金融夜校”“反诈知识进乡村”等特色活动,向居民普及养老金融政策、存款保险、反诈技巧等知识。截至目前,该行今年已开展各类金融宣讲 100 余场,覆盖老年客户 3000 余人次,切实守护老年人的“钱袋子”。

延伸服务触角,织密“有纽带”的乡村服务网络。该行聚焦农贸市场、沿街商户经营需求,开展反假货币知识讲解、零钱预约兑换,规范现金收付服务,手把手教数字货币识别技巧,持续优化线上线下流通配套服务。为老年户外劳动者提供饮水、休憩、热饭等便民服务,摆放金融科普资料,让群众在休息之余余习金融知识,全方位打通乡村养老金融服务“最后一公里”。

下一步,沭阳农商银行将立足本土特色,持续优化“养老+金融”服务模式,不断完善适老化服务体系,创新反诈宣教形式,下沉金融服务资源,擦亮乡村养老金融服务品牌,以有温度的金融服务助力乡村全面振兴。

胡玲玲

江苏农村金融
投稿邮箱:chengel166@sina.com



图为宣传活动现场。赵婧芸 摄

江阴市开展 2026 年反假货币宣传月集中宣传活动

本报讯 近日,江阴市开展 2026 年反假货币宣传月集中宣传活动。活动以“识假拒假防风险,共筑货币安全线”为主题,在人民银行无锡市分行指导下,由江阴农商银行牵头承办、江阴县域现金管理与服务自律机制组织协调,全市 28 家银行业金融机构共同参与。

江阴是“中国制造业第一县”,民营经济活跃,个体工商户近 17 万户,城乡现金交易频繁,反假货币工作任务较重。在启动仪式上,人民银行无锡市分行货币金银科分管负责同志作动员部署,对宣传月重点工作提出要求。

活动坚持分类施策、精准宣传,将小微商户、流动摊贩和中老年群体列为重点对象。现场设置宣传展台,工作人员对照第五套人民币实物,围绕光彩变色数字、安全线、凹印图案、水印等防伪特征逐项讲解,指导群众运用“一转、二摸、三透光”方法识别假币。针对找零调包、新型道具假币等风险隐患,结合典型案例剖析作案手法,提示经营主体

增强防范意识;围绕拒收人民币现金、违规使用人民币图样等问题开展普法宣传,讲明误收假币收缴程序和举报渠道,引导公众依法维护现金使用合法权益。

此次活动累计发放宣传资料千余份,现场服务群众数百人。下一步,江

阴市各金融机构将以反假货币宣传月为契机,持续推动反假宣传进社区、进市场、进企业、进乡村,健全常态化宣传工作机制,不断净化辖区现金流通环境,保障人民币流通秩序和人民群众财产安全,为全市经济社会高质量发展提供有力保障。(赵镇 唐越)

靖江农商银行变革管理模式激活发展动能

今年以来,面对信贷需求不旺、同业竞争加剧、利差收窄等压力,靖江农商银行向内挖潜,围绕过程管理精细化、客户经营深度化、管理角色服务化三个方向,以管理转型驱动业务突围。

做实全流程管控 从“盯结果”到“控全程”

构建“名单精准推送、商机分级流转、每日闭环复盘”三维管控体系。靖江农商银行依托无贷户名单、流失客户和授信未用信客户台账,按周推送走访清单,重点聚焦重大项目、科技金融、绿色金融、普惠金融等领域民营企业。上半年,重点清单内企业累计计用信 26.45 亿元。推进分层分级商机流转。构建“链主授权+分级流转+跟进转化+结果回流”供应链营销机制,“链一群一策”提供多元化金融支持,上半年新增链属企业信用信 3.77 亿元。强化过程跟踪闭环管控,实行“每周通报、每月考核、每季

深耕全维度客群 从“卖产品”到“建生态”

深耕“代发+收单”生态圈。靖江农商银行试点理财专项活动,定向服务代发客群,通过专属理财和微信立减金引导资金沉淀;针对收单流水稳定商户,依据结算流水匹配信贷产品。聚焦“场景化”客群经营。推出“鼎薪易贷”“鼎商惠贷”“乡贤贷”三款专属产品,常态化推进“整系列”批量授信。截至 6 月末,“整系列”批量授信 3162 户、10.35 亿元。构建“线上支付生态+手机银行及企微+线下鼎惠生活圈”全域获客体系,线下打造莲苑社区生态融合支行,110 家商户入驻,提升“综合化”服务能力,打破单一信贷思维,加大财政贴息、产品推广、银信联合提供经营贷款、结算归集、存款理财、代发工资等一体化服务,成功

强化队伍建设 从“单兵战”到“共成长”

把队伍培养纳入各级管理者职责。靖江农商银行各支行行长对客户经理日常培养有计划、有跟踪、有考核,运营主管对新入职柜员制定“师徒带徒”计划,部门负责人对客户业务骨干制定专项提升方案。今年已新增 5 名客户经理、7 名理财经理,客户经理占比及“90 后”中层占比均有所提升。强化实战淬炼,常态化开展“学、践、提”深耕客群专项活动,在营销活术、产品运用、风控合规等方面开展通识考核,萃取优秀案例分片宣讲,建立“师徒结对+实战陪访”机制。用好考核杠杆,优化绩效考核和二次分配方案,对超额完成指标的客户经理予以倾斜,提升优秀骨干运用人,形成“能者上、庸者下、劣者汰”的鲜明导向,全行比学赶超、创先争优氛围日益浓厚。孙悦

镇江农商银行筑牢安全防线护航高质量发展

今年以来,镇江农商银行深入贯彻落实安全经营各项部署要求,紧紧围绕安全保卫工作计划与目标,坚持“人防为主、物防为辅”原则,持续完善安全责任体系,深化数字化安全防控平台应用,扎实推进风险隐患排查治理,以高标准守牢安全底线。

明责于心,拧紧责任“总开关”

责任是安全工作的“定盘星”。镇江农商银行始终把压实责任摆在首位,全面落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”和“三管三必须”要求,组织各支行、营业部、总行各部室签订安全防范责任书 with 联防协议,健全“层层负责、人人有责、各负其责”的安全生产责任体系,并设立专项资金用于兼职安全员考评考核。二季度结合“安全生产月”活动,支行成立以党委书记为成员的领导小组,统筹协调、督导检查,确保事事有人管、层层有人抓。总行领

导班子召开安全专题会议,主要领导对全行安全管理工提要求,作部署,切实强化统筹发展与安全的政治担当。同时,各支行利用晨会、夕会常态化开展安全宣讲,围绕“人人讲安全、个个会应急”主题开展“安全宣传咨询日”活动,推进安全宣传进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭,并组织全员安全知识测试,覆盖 564 人次,全员安全意识进一步提升。

查险除患,织密防控“安全网”

隐患就是事故,排查必须见底。今年以来,镇江农商银行持续对营业区域、办公场所开展安全风险隐患全面自查,实行清单式闭环销号管理。一季度共开展现场检查 45 次,二季度围绕“排查整治风险隐患”主题,从安全隐患全面排查、端午节前安全检查、“安全生产月”督查三个层面推进,涵盖营业期间安全管理、加钞间管

理、押运管理、报警设备等方面。同时,持续推进安全综合管理平台应用,逐步实现“平台、技术、场景、数据”四轮驱动。一季度下发巡查任务 34592 个,二季度下发巡查任务 29200 个,要求安全员、机构负责人每日登录平台,确保“问题发现—整改—发一隐患整改”闭环处置到位。

强技于行,锻造应急“真本领”

应急处置能力是安全防线的最后一道保障。上半年,镇江农商银行集中开展应急管理大练兵,全面锻造应急处真本领。组织总行办公大楼全员高层火灾场景模拟疏散逃生演练 1 场,覆盖 250 人次;邀请消防维保单位对各支行开展消防安全排查和消防灭火应急演练 32 场,覆盖 360 人次;邀请丹徒区巡特警大队、丹徒区保安服务有限公司在全辖组织开展防暴客户劫持演练 32 场,覆盖 360 人次;联合市

红十字会,面向大堂辅理、保安等一线岗位 80 余名员工,采取“理论授课+实操演练+现场考核”相结合的方式,开展 CPR(心肺复苏术)与 AED(自动体外除颤器)急救救护专题培训。继去年组织安全员、运营主管及兼职安全员等 60 余名骨干获得心肺复苏(CPR+AED)培训证书后,此次培训实现总行大楼及各支行网点急救技能培训和持证全覆盖,急救能力成为每个网点的“标配”。

下一阶段,镇江农商银行将坚持责任传导不放松,确保全体员工、大堂辅理,保全各司其职,协同联动;坚持常态演练不放松,把防暴恐、防火演练嵌入日常,做到“平时多流汗,战时少流血”;坚持科技支撑不放松,让安全防线拥有“智慧大脑”。以“时时放心不下”的责任感,把安全经营理念融入每一笔业务、每一次服务,织密筑牢安全防线,为高质量发展筑牢更加坚实的安全屏障。朱维嘉 朱逸凡

无锡农商银行党委扎实开展反假货币宣传月活动

本报讯 为深入贯彻落实 2026 年全国反假货币宣传月工作部署,切实提高社会公众识假、辨假、防假能力,近日,无锡农商银行党委迅速行动,组织各支部广泛开展反假货币宣传活动。从社区到农村,从商圈到乡村,全行上下把识假防假知识送到群众身边,以实际行动践行“金融为民”,在增强公众反假意识的同时,进一步筑牢党建引领业务发展的根基。

在活动开展过程中,无锡农商银行党委注重统筹谋划、分类指导,鼓励各党支部结合自身区位特点和共建资源,自主确定宣传形式和活动内容,因地制宜开展各具特色的宣传活动。各党支部迅速行动,主动作为,把反假宣传与日常金融服务、党建共建等工作有机结合,形成上下联动、各展所长的宣传格局。党委工作部署定期收集各党支部活动素材,及时整理优秀做法,通过内部工作群、党建动态等渠道进行展示交流,推动形成比学赶超的浓厚氛围。在组织推动与自主创新的双向互动中,贴近群众、内容扎实的

反假宣传活动在全行范围次第铺开。活动期间,各党支部迅速响应,开展了形式多样的反假宣传月活动。该行苏州党支部走进苏州市茶叶市场一线零售商家聚集区,在开展反假宣传的同时,同步提供专场

团办服务,现场为商户一站式办理多项业务,实现宣传与服务的有效结合;丰县党支部由支部委员、副行长带队深入辖区企业,对企业员工开展面对面反假教学,重点介绍“道具类”新型假币等典型警示案例,帮助企业员工提升识假防假能力;江阴党支部针对农村地区现金使用频率高、老年群体反假意识薄弱的特点,走进江阴市周庄镇长寿村,用方言和真实案例向村民讲解假币识别技巧,并利用中国民生银行批准的培训专用模拟假币,邀请村民和孩子开展真假币辨别互动体验活动,答对的还能获得定制围裙、文具等奖品,现场气氛热烈;阳山党支部利用行址广场,向前来办理业务的群众开展反假宣传,让等候间隙成为普及反假知识的“微课堂”。从市场到企业,从乡村到工厂,各党支部贴近群众的方式,把反假知识送到了最需要的地方。

自宣传月启动以来,无锡农商银行各党支部已陆续开展多场宣传活动。接地气、有温度的宣传实践,既提升了群众识假防假能力,又锻炼了各党支部的组织力和党员的服务力,成为深化“党建+金融”融合的有力注脚。无锡农商银行党委将继续把反假货币宣传作为“金融为民”的重要抓手,推动宣传宣传融入日常,化作经常,让党建在服务群众的一线高高飘扬。(许正泓)