



主管主办: 新华报业传媒集团

江苏经济报



江苏经济网

江苏经济报
官方微信

星期二 2026年9月22日 丙午年八月十二 总第10446期

科产融合打头阵,江苏“AI 优先”底气足

虎踞 财评

“小石头”何以撬动大产业

○张韩虹



□江苏经济报记者 洪姝翌

在“十五五”开局之年,江苏正以“AI 优先”为战略引擎,将科技创新与产业创新深度融合推向新高度。目前,江苏已集聚人工智能相关企业超1500家,上半年核心产业营收达2431亿元,同比增长17%。凭借雄厚的产业基础、丰富的应用场景和完善的政策生态,江苏在落实国家赋予的“在推动科技创新和产业创新融合上打头阵”重大使命中,展现出前所未有的自信与底气。

夯实技术底座,

AI创新的“根系”越扎越深

AI赋能千行百业,前提是自身的技术底座足够坚实。

具身智能是当前AI技术攻关的重点方向。不久前,江苏省小微特具身智能重点实验室在无锡正式开工建设,由中电海康无锡科技有限公司牵头,联合南京大学、哈尔滨工业大学苏州高等研究院共建,将瞄准百亿级小微特具身智能产业生态协同发力。“未来,实验室将聚焦小微特机器人高壁垒共性技术研发,以更多的‘独门绝技’赋能典型应用场景与示范工程建设。”实验室主任、南京大学类脑智能研究院副院长梁世军说。

AI技术的进步每一环节几乎都离不开算力的支撑。就在上个月底,全国首个省级AIH4S(AI for Science,人工智能驱动的科学计算)公共算力中心在南京正式揭牌,目前已落实约700P规模化算力资源,在算力市场完成近223款算力产品定价上架,接入70余款模型实现API调用。据悉,该中心将联合江苏省内高校、科研院所和重点实验室,聚焦生物医药、新材料、智能制造等重点领域,开展垂域模型攻关和场景孵化。

5项“连云港经验”获全省推广

本报讯 近日,省自贸办发第七批改革试点经验复制推广名单,全省共13项入选,其中,“过境运输”货物列伪案件审理新模式、海河联运服务外贸高质量发展、遵循《可转让货物单证》公约铁路提单金融应用、数字货币桥人民币跨境结算多场景应用新模式、“低空110”警用航空体系助力低空经济发展5项“连云港经验”上榜,入选数量位居江苏三大自贸片区首位,再度彰显连云港自贸片区制度创新强劲活力。

本次入选的5项试点经验覆盖涉外司法、临港物流、贸易金融、数字结算、低空经济五大关键领域,兼具创新性、实用性与可复制性,精准对接外贸高质量发展、口岸能级提升、新兴产业发展等重点工作,为全省自贸领域改革探索提供了连云港样板。

截至目前,连云港自贸片区已累计形成制度创新案例259项,其中67项获全省复制推广。(传 敏 徐婉璐)



9月20日,连云港市一家商场把广告“C位”留给功勋模范。走进这家商场,一面巨幅五星红旗悬挂在大厅中央,黄金广告位不再是明星代言,也不是新品促销,而是钱学森、于敏、袁隆平、刘洋等40余位科学家和功勋模范人物的画像,成为商家亮眼的文明风景。王春 摄(视觉江苏网供图)

供需联动,把更多新材料“装”进江苏汽车



□江苏经济报记者 蔡逸 沈玉青

金秋九月,运河之畔。在2026(第十九届)汽车轻量化大会期间,由江苏省工业和信息化厅指导,扬州市工业和信息化局、扬州市交通运输局、江苏省新材料产业协会联合主办的“制造强省·材料先行”汽车零部件专题对接活动在扬州举行。活动聚焦汽车零部件与新材料相关赛道,旨在打通汽车零部件需求端与新材料技术产品供给端之间的信息壁垒,搭建供需互通、产研协同、合作共赢的交流平台,推动更多创新成果落地见效。

政策搭台 打通供需信息壁垒

本次活动坚持“小切口、大合作”的理念,以精准对接促深度融合。当前,我国汽车产业正加速向轻量化、电动化、智能化、绿色化转型,材料创新已成为产业迭代升级的底层支撑和核心突破口。推动新材料与汽车零部件深度耦合、供需联动,既是落实制造强省建设部署的具体举措,也是培育新质生产力、提升产业链韧性的重要路径。

作为全国制造业大省,江苏高度重视新材料产业与汽车零部件产业协同发展,已构建从材料研发、中试转化、零部件配套到整车制造的完整产业生态。当前,扬州锚定产业科创名城建设主航道,聚力做强汽车及零部件、新材料两大优势产业,产业底盘持续夯实,创新动能不断增强。扬州全市汽车及零部件产业规模超千亿元,集聚

需求出题 发布企业应用场景

在上下游对接发布环节,多家整车及零部件企业围绕汽车轻量化、动力电池、汽车用增强型复合材料等方向发布需求,把生产一线的应用场景和痛点难点充分释放出来,为新材料创新提供真实应用场景与验证机会。

江苏九龙汽车制造有限公司围绕产品轻量化设计与应用发布需求。作为集汽车研发、生产、销售、进出口贸易为一体的国

资控股企业,九龙汽车拥有客车整车生产资质,产品涵盖新能源和传统能源两大动力板块车型。在轻量化方面,公司坚持结构、工艺、材料在成本、重量、性能上寻找平衡点,从结构优化设计、轻质材料、先进工艺三个方向推进,采用轻量化设计四部曲,对整车材料选择、结构优化及工艺实施进行全方位考虑。活动中,公司技术中心主任邓虎向与会人员展示了市场上独一份的全冲压全承载客车身结构,并发布了公司在轻量化方向上的材料需求。

国汽轻量化(江苏)汽车技术有限公司围绕汽车用增强型复合材料应用发布需求。该公司由中国汽车工程学会发起,联合地方政府、行业企业,依托汽车轻量化联盟成立,打造科创服务一体化平台,推进全新架构多材料超轻装配式车身设计及零部件新技术开发。活动中,公司产业交流中心高级经理潘琳发布了公司对玄武岩纤维增强复合材料的性能需求,并展现了整车及零部件企业对新类型复合材料在结构件、电池包上壳体等场景中的应用期待。

需求发布环节体现出鲜明的应用导向。整车及零部件企业主动亮出需求清单,把实际工况中的技术难题、性能要求、验证需求摆到台面上,与新材料企业面对面对流。这种“需求端出题”的方式,为新材料企业精准研发、精准适配提供了清晰方向。

供给答题 亮出系统解决方案

围绕整车及零部件企业释放的需求,多家新材料企业集中发布新产品、新技术,立足实际工况,兼顾安全性、可靠性、经济性,拿出成熟可落地的产品方案。扬州阿特兰新材料有限公司带来轻量

能+”行动方案》明确聚焦人工智能与生物制造、新材料、量子科技、第六代移动通信等领域技术协同创新,布局一批人工智能重点实验室、创新联合体和高价值专利培育中心,推动建设一批人工智能领域标准、应用场景、企业、科创园区,构建“技术策源—应用牵引—企业孵化—产业集群”全生命周期培育体系。《关于突出市场导向建设科技成果转化高地的实施意见》指出,要将人工智能嵌入成果转化全链条,系统布局“AI+研发”“AI+技术转移”“AI+孵化”“AI+知识产权”等新业态,大力发展科技服务业,培育“AI算力服务”等新增长点,推进“数据+模型+智能体”融合创新,倡导科研即创业、教学即研发等新范式。《关于大力实施AI优先行动加快推进产业科技创新的十项措施》提出要强化需求牵引,注重分业施策,推动AI赋能先进制造、生物医药、智能网联等重点产业创新发展,以新的应用需求牵引科技创新突破,以新的科研成果支撑场景应用落地等。

人才在持续涌现。第十四届“创业江苏”科技创业大赛首次设立人工智能OPC专项赛,让更多AI人才有了发光的舞台。南京现代综合交通实验室副研究员王厚植,以沥青道路涂装与养护AI平台项目参赛,斩获专项赛二等奖。面向我国基建“大养护”时代的现实需求提供AI决策支撑,该平台打通了材料研发、工程决策、养护作业全链条,目前,已在南京八卦洲长江大桥、泰州长江大桥、杭州湾跨海大桥等重大工程落地应用,签约合同金额达百万元级别。“高校科研人员很难一上来就成立公司,OPC模式可以让科研人员以个人身份先‘跑起来’,避免技术一直停留在实验室。”王厚植直言,参赛之后,多家科创园区、投资机构已抛出橄榄枝,自己正筹备注册成立公司,推动技术进一步走向市场。

平台载体在持续发力。目前,我省已布局建设计算机软件新技术等10余家国家和省级重点实验室,3家国家新一代人工智能公共算力开放创新平台,与中国科学院共建工业人工智能研究所,为加快推进“人工智能+”科学研究融合发展奠定了良好基础。

据了解,作为本次具身智能产业人才培养与场景落地的重要运营方,昂晟科技(江苏)有限公司由新兴集团、浩鲸科技与智元合资打造,主营机器人本体研发、人工智能模型开发训练及多行业场景集成应用服务。其中,浩鲸科技提供AI技术底座和覆盖全球的渠道和网络,智元提供品牌与技术底座,新兴集团提供产业资源与开放场景,三家硬核股东加持共同打造出了昂晟科技(江苏)有限公司独特的差异化竞争优势。

当前,具身智能正加快从技术研发走向现实应用,产业发展对设备操作、系统调试、场景应用等专业人才提出了更高要求。此次在建邺高新区启动的人才生态平台,将技术企业、产业平台、培训机构和应用场景连接,推动技术资源、实践场景与人才培养协同发展。

据悉,该平台将系统布局人才培养

一颗水晶,能有多大能量?日前,央视公布的一组数据给出了答案:连云港东海县从业人员约30万人,去年水晶产业交易额突破606亿元,产品远销全球30多个国家和地区。从“提篮小卖”到“买全球、卖全球”,东海人用几十年时间,把一块“小石头”打磨成了县域经济高质量发展的“硬支撑”。

县域经济是江苏高质量发展的基石。东海的实践表明,立足特色资源禀赋,跳出单一加工售卖的传统思维,推动产业制造、电商贸易、文旅消费深度融合,乡土特色资源完全可以转化为百亿级产业动能。这条“特色产业化、产业融合化、消费全域化”的发展路径,为全省县域特色经济提质增效提供了可资借鉴的样本。

东海水晶产业历经数十年积累,形成了从原石采购、设计加工到电商直播、跨境物流的完整链条。每逢农历“四”“九”,东海水晶城淘晶广场“水晶大集”如期开市,近3000个摊位排布成行,单日客流超3万人次,多家特色摊位单日销售额突破10万元。常态化、烟火气十足的线下市集,让产业活力持续迸发。

然而,东海并未止步于“卖产品”,而是依托水晶大集带来的人气流量,推动“水晶+”多元业态融合,将产业人气精准转化为全域消费增量,通过融合赋能,激活全域消费。据统计,今年7—8

月,水晶大集带动周边餐饮消费同比增长约120%,酒店周末入住率攀升至95%以上。文旅融合的深度推进,更让水晶产业从“卖产品”向“卖体验”转型。今年1—7月,全县重点景区累计接待游客703万人次,形成了“产业引流、文旅留客、消费增收”的良性循环。一块水晶的“溢出效应”,正在重塑县域消费格局。

从全国水晶产业版图来看,东海的集聚优势尤为突出。企查查数据显示,国内现存水晶相关企业3.26万家,华东地区占比达56.30%,东海作为华东水晶产业核心枢纽的地位持续巩固。从企业结构看,超七成水晶相关企业聚焦批发和零售业,商贸流通体系成熟完善;近九成企业成立年限超5年,经营主体稳定性强、发展底蕴深厚。与此同时,行业创新活力不减,2025年水晶相关企业注册量同比增长31.89%,新鲜血液持续注入。这组数据勾勒出成熟而不失活力的产业集群轮廓。

值得一提的是,活动现场揭牌的具身智能场景开放与验证基地,华东具身智能产业人才培养基地,既让机器人在真实场景中接受检验,也让学员在贴近产业需求的环境中积累实践经验,为人才培养打通从课程学习、实践实训到场景应用的完整链路。这也是建邺高新区抢抓人工智能产业发展机遇、厚植产业人才生态的又一重要举措。

当前,具身智能正加快从技术研发走向现实应用,产业发展对设备操作、系统调试、场景应用等专业人才提出了更高要求。此次在建邺高新区启动的人才生态平台,将技术企业、产业平台、培训机构和应用场景连接,推动技术资源、实践场景与人才培养协同发展。

据悉,该平台将系统布局人才培养

南京港今年已累计出口液氨33万吨

本报讯(记者 周凯航 通讯员 贾子扬 费伯俊)日前,装载1.45万吨液氨的“宏晋”轮从欧德优创(南京)仓储有限责任公司7号码头起航驶向印度。随着该轮的顺利出海,今年以来,南京港出入境边防检查站已累计保障出口液氨33万吨,同比增长32倍。多艘标杆船舶接续安全作业,标志着南京港液氨外贸通道正式迈入常态化运营新阶段。

液氨主要用于制造肥料、制冷剂等等,也是重要的绿色航运燃料,是我国对外出口的重要化工品。然而,液氨属于剧毒、强腐蚀性危险化学品,出口运输船舶作业周期长,装卸作业风险高,安全管控标准严,船舶监管缺少成熟范本,对通关勤务组织、登轮查验、口岸限定区域管控



9月20日晚,2026首届“南京栖霞山民谣与诗盛典”举行。苏童、韩东、胡弦等诗人、作家与扎诺乐团等音乐人齐聚栖霞山,共赴一场山水与诗歌的约会。活动彰显了南京“世界文学之都”的城市底蕴,也是大众文化“创享计划”的一次生动落地。邵丹 摄(视觉江苏网供图)