

拿着“报价单”索赔？

上汽集团旗下租车公司乱象丛生



□江苏经济报记者 樊 骏

一张“报价单”，竟成为索要上千元车损费的唯一凭证。自今年7月10日暂停EVCARD租车服务以来，上汽集团旗下环球车享汽车租赁有限公司(以下简称“环球车享”)的消费者投诉不减反增。近日，本报记者接到消费者反映，此前已完结的租车订单遭到EVCARD方面反复追讨。面对消费者要求出示维修发票等凭证的诉求，其法务部与客服部门却来回“踢皮球”。

不给凭证，却反复施压

“感觉EVCARD方面毫无解决问题的诚意，要求提供一下维修发票，他们法务部和客服部门相互推诿，始终不愿意提供凭证。”近日，南京消费者房先生(化名)不断接到自称EVCARD法务部工作人员的电话，要求其缴纳1890元的车损费用。争议的起因是去年11月，房先生在海南旅游时，通过哈啰租车平台租用了EVCARD海口美兰机场店的一辆特斯拉Model 3。其间，在高速上行驶过程中，该车辆被汽车压起的石子击中前挡风玻璃，留下了半个指甲盖大小的印记。事故发生后，房先生按流程向平台及门店报备，愿意按流程支付车损费用。

去年12月7日，EVCARD通过哈啰平台发起1890元的车损扣款，但平台上并未显示相关扣款凭证。房先生联系了哈啰客服要求提供扣款凭证，随后工作人员通过微信提供了一张由海南车之超汽车维修服务有限公司开具的“维修/配件报价单”。房先生对此质疑：“这只能证明EVCARD方面向这家公司咨询了维修服务，并不代表实际发生了维修和产生费用。”

随后，房先生多次与哈啰平台及EVCARD门店沟通，要求提供维修发票、更换后的前挡风玻璃编码等真实凭证。去年12月13日，房先生通过微信向EVCARD海口美兰机场店索要维修发票，然而截至目前依然未收到门店反馈。哈啰租车工作人员告



诉房先生，他们也联系了相关门店，但对方始终没有提供凭证。该工作人员还说：“目前后台已无车损扣费，如果后续门店再发起扣款，可以联系我们，会再去索要凭证。”之后一段时间，EVCARD方面再未与房先生进行沟通。直至今年8月27日，有自称EVCARD法务部的工作人员打电话给房先生，要求偿还车损费用，并表示有疑问可以联系客服部门。房先生两次联系EVCARD客服部门，表示只要提供相关凭证，就可以付款，但其工作人员称：“相关材料已提交给哈啰平台，会记录您的诉求，后续进行反馈。”房先生始终未等到反馈，EVCARD法务部却不断来电施压，让房先生不堪其扰。

服务已停，投诉竟反增

房先生的遭遇并非个例。记者注意到，在黑猫投诉平台上，EVCARD相关投诉高达1709条，并且有相当一部分在其暂停租车服务后产生。有消费者表示，2024年，其在EVCARD平台产生一笔200元违章罚款，后通过官方渠道处理，EVCARD平台内显示“违章已处理”，但平台近期才首次通过短信告知违章未处理，并索要1.5万元天价违约金。该消费者还表示，多次拨打官方热线，但均无人接听。

值得一提的是，房先生租车的EVCARD海口美兰机场店是投诉的“重灾区”，涉及

“员工态度恶劣”“扣款费用不明确”“出租问题车辆不负责”等问题。天眼查显示，该门店所属的环球车享(海口)汽车租赁有限公司风险总量高达649条。2025年3月，该公司被海口市市场监督管理局美兰分局列入企业经营异常名录。

在受到EVCARD方面压力后，房先生也向哈啰平台反映了相关情况，哈啰方面表示：“让商家在平台处理。如果坚持绕开平台，哈啰租车将会维护消费者权益。”记者根据线索致电海南车之超汽车维修服务有限公司，询问更换Model 3前挡风玻璃大致需要多少费用，但对方始终不肯回答问题。

在上述案例中，双方分歧的关键在哪里，在法律上应如何界定？消费者该如何维护合法权益？对此，江苏乙诚律师事务所律师葛栋表示，依据《中华人民共和国消费者权益保护法》第八条，消费者有权要求经营者提供服务费用的真实情况，EVCARD拒不提供维修凭证，侵害了消费者的知情权。同时，依据《中华人民共和国民法典》第一千一百八十四条，侵害他人财产的，财产损失按照损失发生时的市场价格或者其他合理方式计算。仅提供报价单，无法证明车辆已实际维修、费用已真实产生，出租方应承担举证不能的不利后果。此外，哈啰平台若知道商家侵权而未采取必要措施，依据《中华人民共和国电子商务法》第三十八条，可能承担连带责任。葛栋建议，如EVCARD继续追讨施

越来越多的具身智能训练场，还承担着“连接器”的角色。

位于浙江杭州的国家人工智能应用中试基地(具身智能)就是一个联通全国、赋能上下游的“连接器”。“基地开创性地以混合所有制企业为建设主体，构建了国企主导，行业头部企业、应用场景企业参与的开放式合作机制。”杭州具身智能中试基地科技有限公司董事、副总经理李兴腾介绍。

“过去，企业要开发一个应用场景，光是训练数据就得花费上千万元。现在入驻基地，就能一站式获取所需资源。”青瞳(杭州)机器人科技有限公司创始人张海威感慨。基地构建以算力保障、数据开放、模型服务和场景验证为核心的公共技术服务平台，让初创团队也能以低门槛获取国家级创新资源，大幅降低中试阶段的研发成本。

专家认为，具身智能训练场已经成为产业创新的公共底座。《具身智能训练场研究报告(2026年)》预测，随着具身智能技术逐步成熟，产业应用不断深化，训练场将在场景、数据、服务、运营、标准化等多维度持续演进，我国具身智能训练场将从建设热潮期向能力沉淀期稳步过渡。

“建得好”还要“用得好”

从一个个单打独斗的训练场，到全国协同联动的训练网络；从硬件设施搭建，到高质量数据供给、场景持续运营，具身智能训练场正加大对“有得好”向“好不好”转变。

如何“建得好”又“用得好”，政策层面已经明确方向。今年6月，工业和信息化部、国务院国资委联合启动2026年度人形

淮阴区马头镇财政和资产管理办加强内控管理

今年以来，淮安市淮阴区马头镇财政和资产管理办采取多项举措，切实加强内控管理，预防财政风险。

强化队伍建设，切实增强干部职工廉政意识和内控能力。强化内控管

淮阴区渔沟镇财政和资产管理办加强廉政教育

为进一步推动党纪学习教育走深走实，近日，淮安市淮阴区渔沟镇财政和资产管理办公室组织党员职工观看廉政警示教育短片《帮忙》。该办公室

惠山区市场监管局 部署特种设备安全生产大排查大整治工作

为深入实施全市安全生产大排查大整治工作方案，贯彻落实全市特种设备安全生产大排查大整治部署会议要求，近日，无锡市惠山区市场监管局组织召开惠山区特种设备安全生产大排查大整治部署推进会。

会议传达了全市特种设备安全生产大排查大整治部署会议相关要求，对上半年全区特种设备安全生产工作进行了总结复盘，对特种设备安全生产大排查大整治工作进行了部署。

会议指出，要严格按照安全生产和特种设备法律法规、特种设备重大事故隐患判定准则以及相关监督检查要求，重点围绕使用特种设备超过50台的使用单位、涉危化特种设备使用单位以及气瓶充装单位

压，房先生应明确通过书面或平台告知”在提供完整维修凭证前拒绝支付”，并保存通话录音、短信、平台记录等证据。同时可向哈啰平台投诉，要求其介入并制止商家绕开平台催收。还可以向12315或市场监管部门投诉EVCARD侵害知情权、公平交易权及骚扰催收。若电话骚扰持续，房先生可报警或向通信管理部门举报。

股东更换，风险达千条

“像房先生这种情况，我们一般会提供维修清单与发票、定损单和停运损失证明等一整套凭证。一般也会积极与客户沟通和协商，不会轻易启动诉讼。”南京一租车公司负责人表示，如果出现法务部和客服部门相互推诿的情况，那很可能是因为把欠款外包给了第三方团队处理，“EVCARD后续不做短租这一块了，也就无所谓品牌形象了”。

值得一提的是，在调查过程中，记者发现环球车享主营业务经历多次调整，从新能源汽车分时租赁到汽车短租，再到如今转向长租和网约车租赁业务。根据天眼查信息，环球车享经营状况存在明显压力，公司风险总量高达4464条，近期新增多起开庭公告和裁判文书，部分地方子公司已进入破产程序。

同样变动频繁的还有股权和主要管理人员。在环球车享官网，该公司自称“由上汽集团与上海国际汽车城集团合作成立”“为上汽集团旗下移动出行战略核心企业”。然而，自2021年起，环球车享大股东已变更为常州赛可移动出行投资合伙企业，该公司持股情况相对复杂，且参保人数为0。天眼查大数据分析显示，该公司实际控制人为尚硕资本管理合伙人冯戟。

就消费者投诉、股权及经营情况等问题，记者联系环球车享，但其客服人员表示，公司没有品牌宣传部，不能提供联系方式。记者转而致电其股东上汽集团，在表明来意后，工作人员表示：“我们是实名制转接的。”记者询问能否联系宣传部，对方只是重复表示需实名制。9月14日，记者又分别向环球车享和上汽集团官方邮箱发去采访函，但截至发稿未获回复。

消费投诉能否得到妥善化解，不仅是考验环球车享的责任担当，更是其业务转型之后能否善待善终的诚信课题。对于相关问题，本报将持续关注。

机器人与具身智能实景实训专项行动，坚持应用牵引，要求省级地区至少遴选20个重点场景单元，按照“最小干预、利旧复用”原则开展作业环境适配改造，打造可训练、可测试、可验证的实景实训空间。

国家地方共建人形机器人创新中心首席科学家江磊表示，具身智能机器人已经实现“从0到1”的技术突破，但“从1到10”规模化落地的难题尚未解决，卡在标准体系、工程管理、中试等环节，核心矛盾集中在场景适配。

多位受访专家认为，标准化是提升训练效果的关键。由中国信息通信研究院联合40余家单位共同起草编制的《具身智能系列行业标准——具身智能数据集质量要求及评估方法》将于11月1日起正式实施。张蔚敏介绍，该标准以行业标志者具身智能数据集建设将从规模导向向质量导向转变，有效填补具身智能数据方向的行业标准空白，为具身智能领域的高质量数据集建设奠定基础。

当前，多数训练场以数据产品出售为主要收入来源，但仅靠数据出售难以覆盖投入，商业模式的可持续性也是训练场自身面临的考验。深圳“具宝盈”联合发起人王茂林表示，下一步将从单一数据供给向覆盖数据生产、模型训练、应用验证的“训练即服务”转型，构建多元收入结构，推动训练场从重资产投入走向可持续运营。

面向未来，唯有坚持场景牵引、标准引领、运营为本，理性有节制地投入，才能真正把训练场的基建优势转化为产业创新优势，为发展新质生产力注入持久动能。

黄 健 孟盈如 杨有宗

中小银行探索推出组合存款产品

近期，银行存款市场利率持续下行，高息定期存款产品正加速退场。在此背景下，不少中小银行调整营销思路，创新推出多期限打包组合存款产品，跳出单一存期、单一定价的传统模式，以“组合营销、分层适配、灵活配置”的新模式替代单一高息存款产品。

具体来看，此类产品将短期、中期、长期等多笔不同存期的定期存款打包捆绑，客户一次性存入资金，即可按照固定比例自动拆分配置多期限存款，兼顾资金流动性与收益稳定性，适配普通储户稳健理财、灵活用款的核心需求。

当前，市面上的银行组合存款产品普遍采用“高利率吸睛、组合收益稳健”的营销思路。

湖南三湘银行推出两款固定配比组合存款产品，营销重点突出3年期2.05%存款利率，但该期限存款产品不可单独认购，需搭配短期限存款产品打包配置。该行推出“尊享稳健组合”“尊贵灵活组合”两套存款方案。其中，尊享稳健组合按照30%资金配置6个月定期(年利率1.30%)、30%资金配置1年期定期(年利率1.40%)、40%资金配置3年期定期(年利率2.05%)进行配比；尊贵灵活组合则为30%资金配置3个月定期(年利率1.10%)、30%资金配置1年期定期(年利率1.40%)、40%资金配置3年期定期(年利率2.05%)。

对比该行普通存款产品，该组合产品内3个月、6个月、1年期利率与常规存款产品持平，其3年期档位年利率2.05%，高于该行普通3年期定期存款产品的1.95%。产品页面标注最高年利率2.05%，但该利率仅适用于40%的本金。

除湖南三湘银行外，汉口银行也推出一款名为“岁悦组合存”的打包存款产品，面向50岁(含)以上客群发售，起存金额10万元，最长持有期3年。该产品同样采用固定比例资金拆分模式：20%本金配置6个月定期，年利率1.30%；20%本金配置1年期定期，年利率1.40%；60%本金配置3年期定期，年利率1.80%。海报标注，该组合存款为打包产品，储户无法单独购买其中任一期限存款。若提前支取，将按照支取当日银行活期挂牌利率计息。

汉口银行一名理财经理表示，相较于该行常规定期存款产品，这款组合存款产品各对应期限档位收益有所上浮。“我行常规定期存款当前1年期年利率1.3%、3年期年利率1.75%，不过该组合存款加权综合年化收益率为1.62%。”

展望行业趋势，南开大学金融学教授田利辉表示，银行业已告别高息揽储的价格竞争时代，存款产品竞争将转向场景服务、客户黏性与综合运营能力。

彭 妍

权益市场回暖 8月公募规模增长超5000亿元

随着权益市场回暖，8月公募基金规模增长超5000亿元，达到39.63万亿元。

中国证券投资基金业协会数据显示，截至8月底，我国境内公募基金管理机构共165家，其中基金管理公司150家，具有公募资格的资产管理机构15家。以上机构管理的公募基金资产净值合计39.63万亿元，环比增长5293.09亿元。

从细分品类来看，权益类基金成为8月规模增长主力。具体来看，股票基金规模增长496.61亿元，混合基金规模增长2567.93亿元。截至8月底，混合基金、股票基金规模合计超过9万亿元。分析发现，净值上涨是8月权益类基金规模增长的主要原因。此外，作为流动性管理工具，8月货币基金规模增长1476.8亿元，总规模达16.31万亿元。

总体来看，2025年以来，公募基金规模不断迈上新台阶。2025年4月底公募基金规模首次突破33万亿元，6月底突破34万亿元，7月底再次突破35万亿元，8月底突破36万亿元，11月底突破37万亿元。今年2月底，公募基金规模首次突破38万亿元，4月底突破39万亿元。尽管今年7月受权益市场调整影

响，规模有所缩减，但8月重回上升通道。在业内人士看来，公募基金规模突破40万亿元指日可待。

与此同时，公募基金产品数量迭创新高。截至7月底，公募基金产品数量为14468只，8月底进一步增长至14585只，单月新增117只。其中，权益类基金成为增长主力军，股票基金新增61只，混合基金新增26只。

公募基金产品阵营有望继续大幅扩容。当前仍有超百只基金正在或即将发行。Choice数据显示，截至9月20日，97只基金正在发行，另有41只基金发布份额发售公告，即将启动发行。从新发基金类型来看，权益类基金占据半壁江山。随着产品端加速扩容，截至8月底，股票基金数量为3920只，混合基金数量为5070只，两者数量合计占基金总数比例已超过60%。

展望后市，鹏华基金指数与量化投资部基金经理寇斌表示，当前AI仍是最具确定性的中长期主线之一，全球云厂商持续加大AI基础设施投入，算力建设仍在高景气区间，科技创新、先进制造和新质生产力有望维持中长期主线地位。

赵明超

“库库AI”全球AI办公月活超4000万 居AI办公赛道第一名

本报讯(记者 尹 颖)9月21日，在百度AI Day开放日上，百度文库网盘宣布加速AI办公出海，进行全球品牌升级。通用智能体“库库AI”全球AI办公月活超4000万，位居AI办公赛道第一。

“库库AI”生长于中国最大的知识和数据生态，致力于打造服务超级个体、超级组织的全球化AI办公生态。3年前，百度文库网盘在行业率先布局通用AI办公。作为最早探索AI办公的通用智能体，GenFlow在2025年4月正式上线1.0版本，一年间迅速迭代到4.0版本，于今年8月宣告中文名“库库AI”正式上线独立端，率先实现全模式通用、全场景主动服务。

这背后，“库库AI”对国内外办公行业的持续深耕和深入洞察。“库库AI”把“准确”放在第一优先级，让每次交付都有据可查、来源可验，不仅打通百度学术文库等公域内容和网盘授权私域内容，还覆盖金融、学术、法律等行业专业数据库。同时，“库库AI”具备数据溯源能力，从数据来源、原始证据，到分析过程和关键结论都可以逐层回查，一键直达数据原文，保证交付结果有据可依。

准确的决策，更需要以专业的方式使用。“库库AI”致力于提供专业的AI办公交付，不仅汇聚超过700万个在线知识库以及18亿份公域报告资料和7.5亿篇学术期刊论文，还打造了海量AI专家团，拥有随时随地调取千行百业的专业

能力。“库库AI”还能够进行Office人机双写，实现Office原生适配，一站式产出专业办公文档，完成全链路AI编辑闭环。此外，“库库AI”还打造了知识广场、沉淀多行业的海量用户知识库。

“库库AI”能做到更“懂你”，可以直接百度文库学术权威内容、网盘用户授权数据、行业知识和数据库等公私域数据，无须用户开口就能主动理解用户真实意图，从理解到交付，主动完成全链路精准服务。

“准确、专业、懂你”的底气，是“库库AI”成长在中国最大的知识与数据生态，不仅有百度网盘沉淀的个人资产，也有百度文库和百度学术积累的数十亿专业文档。“库库AI”深入工作真实场景，共建千行百业连接器生态，打造网盘文库的专有连接器，与行业共建协同、金融、教育、法律等多行业能力，让私有资产和行业工具实现无缝协同；开放“库库AI”能力生态，与多家企业共建能力，邀请行业知名专家入驻，打通生态伙伴硬件端能力，成为最懂办公、普惠全民、生态共赢的AI工作合。

在深耕国内AI办公市场之外，百度文库网盘持续开拓海外市场，加速AI办公出海。其于2025年推出的一站式AI办公平台Create AI，在今年5月升级通用智能体架构，9月正式焕新为“库库AI”海外版“Kooko”。至此，“库库AI”实现全球品牌升级，成为全球化一站式AI办公平台。

淮阴区刘老庄镇财政和资产管理办打造“阳光财政”

今年以来，淮安市淮阴区刘老庄镇财政和资产管理办公室积极做好淮阴区财政信息公开和反馈工作，着力打造“阳光财政”，进一步提高财政资金的使用效益，落实好各

项民生政策；同时，利用便民服务大厅和村务公开栏及时公示相关信息，积极开展惠民政策宣传和财政宣传手册发放等工作，并有效拓展群众监督渠道。

韩 操

江阴邦特新材料科技股份有限公司 邦特高性能特种胶粘新材料建设项目 生态环境影响报告书征求意见稿公示

根据《中华人民共和国生态环境法典》和《环境影响评价公众参与办法》，特向社会进行公示。

一、建设项目情况简述

江阴邦特新材料科技股份有限公司拟投资10740.47万元，在江阴市夏港街道苏港路以东、西横河支流以西、西横河以南、毗陵路以北，购置土地133.32亩，计划分两期实施。一期建设内容为：(1)邦特功能性胶粘产品扩产项目(一期)，投资22778.40万元，新建建筑面积34725.00平方米，拟购置胶粘产品对应先进生产设备以及VOCs吸附处理等环保设备共计160台(套)，形成年产14700万平方米高性能铝箔、布基、纸基等功能性胶粘产品的生产能力；(2)研发中心建设项目，投资2404.94万元，新建研发用房4500.00平方米，并购置先进研发检测设备合计35台(套)，以全面提升公司研发实力。二期建设内容为邦特功能性胶粘产品扩产项目(二期)，投资82221.13万元，新建建筑面积约48000平方米，拟购置胶粘产品对应先进生产设备283台(套)，以形成年产45200万平方米医用胶带、电子工业胶带

二、污染物排放及防治措施情况

本项目生产过程中产生的废气经处理后均可达标排放，生产废水经处理后全部回用，生活污水和蒸汽冷凝水接管污水处理厂集中处理。固废合理处置，不排放。设备在厂区内合理布局，远离居民区，厂界噪声达标排放。故对外环境影响较小。

三、征求意见的方式和途径

1.环境影响报告书征求意见稿全文的网 络 链 接 ： https://pan.baidu.com/s/18-xM_LKQspQ-UQ9WN8p1w 提取码: bdkj 2.查阅纸质报告书: 向建设单位索要，联系方式: 殷女士，0510-86033678。

四、公众提出意见的方式和途径

请在公示期10个工作日内填写的公众意见表通过电子邮件(qiuhaojianc@163.com)、信函(江阴市夏港街道西城路100-7号)、联系反馈给建设单位、评价单位。

五、公众提出意见的起止时间

公众提出意见的起止时间:2026年9月17日至2026年9月30日

建设单位:江阴邦特新材料科技股份有限公司 编制单位:江阴秋毫检测有限公司