

场景·空间·仪式:铸牢中华民族共同体意识场景化培育的路径优化

□黔南州民族宗教工作研究中心 李卓然

引言

铸牢中华民族共同体意识是新时代党的民族工作的主线。在民族地区,如何让中华民族共同体意识从抽象理念转化为各族群众的日常感知和自觉认同,是实践中需要持续探索的重要课题。传统的宣传教育方式往往以单向灌输为主,参与性、体验性、持续性有待提升。近年来,场景化培育作为一种新型路径逐渐受到重视——它强调通过具身化、沉浸式的活动情境,让中华民族共同体意识在参与和体验中自然生成。然而,如何将场景化培育从阶段性活动转化为常态化、可持续的工作机制,仍需系统性的路径设计。

本文拟从“场景·空间·仪式”三个相互关联的维度出发,探讨铸牢中华民族共同体意识场景化培育的优化路径。其中,“场景”侧重具体的活动情境和氛围营造,“空间”侧重承载活动的物理场域建设,“仪式”侧重具有象征意义的程序化行动设计。三个维度相互支撑、协同发力,共同构成中华民族共同体意识培育的完整链条。在此基础上,试提出一套可复制、可推广的具体措施,以期能够为各地开展相关工作提供有益参考。

场景化培育的价值逻辑

场景化培育之所以成为铸牢中华民族共同体意识的有效方式,主要在于其三重价值。

第一,提升参与体验。传统的宣传教育多以讲座、展板、集中学习等形式开展,受众处于被动接受状态。场景化培育则通过创设生动的活动情境,让各族群众在亲身参与中产生情感共鸣,使中华民族共同体意识从“要我知”转变为“我要感受”。这种体验式学习比单向说教更能深入人心。

第二,实现日常浸润。中华民族共同体意识的培育不能仅靠集中式、运动式的宣传活动,更需要融入日常生活的细水长流。场景化培育可将中华民族共同体意识嵌入节庆活动、社区生活、公共空间等日常场景,使各族群众在逛街、休闲、聚会、劳作中潜移默化地接受熏陶,形成“润物无声”的长效机制。

第三,促进多维联动。场景、空间、仪式三个维度各有侧重又相互关联。场景提供活动内容、空间提供承载场域、仪式提供情感触媒,三者协同发力,可以形成从认知到情感再到行为的全过程培育链条,避免单一维度可能出现的碎片化、表面化问题。因此,构建“场景·空间·仪式”三位一体的培育体系,是提升铸牢中华民族共同体意识工作实效性的重要方向。

网络社交账户继承问题探析

□黑龙江大学 吴 奇

互联网高速普及催生海量社交账号,逝者社交账户能否继承已成为新的法律议题。社交账户兼具人身属性与财产价值,但现行法律规定较为笼统,司法裁判尺度不一。厘清社交账户的法律地位,平衡继承权益、隐私保护与平台权责,对完善数字遗产制度具有现实意义。

中国互联网络信息中心(CNNIC)公布的第57次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2025年12月,我国网民规模达11.25亿人,互联网普及率达80.1%。人们每天通过社交账户在互联网上分享生活、表达自我、结交朋友,过世后,账户内数字资产的继承实际上与普通财产别无二致。逝者社交账户的归属,由于其受制于网络服务平台,涉及大量个人隐私且具有强烈人身依附属性,已成为当下现实又充满挑战的议题。

一、社交账户的简单概述

社交账户,指用户在其社交媒体平台上的账户,包括账号、密码以及存储在账户内的文字、图片等各种形式的数字资源。通过在社交平台注册账户,人们分享日常、结交朋友,现实社交通过网络得以无限延伸。

社交账户的第一属性即人身性。人们在社交平台注册账号进行社交等活动,并与手机号或微信账号绑定,在网络实名制的今天,还常涉及身份

证号码及指纹、面容等生物识别信息。用户社交账户所发布的内容,社交平台好友信息及聊天信息等都属于社交账户人身属性的表现;同时,社交账户具有财产性。网络虚拟财产又称数字资产,指以非实体形式呈现或储存于云端或电子设备的信息。从概念上看,社交账户应属网络虚拟财产。对于一部分社交平台,关注者达到一定数量的用户可以通过发布广告、直播带货等方式获得收益,使其账户具备经济价值。

二、我国社交账户继承的现状与问题

(一)我国社交账户继承现状

首先,社交账户继承法律依据模糊。《中华人民共和国民法典》第一百二十七条仅对虚拟财产进行概括式规定。可理解为《中华人民共和国民法典》暂未对虚拟财产作出具体判断,而是交由其他相关法律调整,但目前暂无相关法律作出具体规定。遗产概念在《中华人民共和国民法典》中也仅作了概括性规定,其他相关法律对社交账户可否被继承亦无明确指向。

其次,司法裁判缺乏一致性。例如,辽宁省原州市人民法院认为“快手账户属于新生的虚拟财产”,杭州市中级人民法院认为“小红书社交账号是网络虚拟财产……以用户个人信息注册的社交账户,其权利应当归用户个人”,广州市中级人民法

理论·综合

内间设置留言体验区、文化共创墙、心愿寄语栏等互动板块,鼓励群众留下自己的民族团结故事、祝福语或手工作品。定期组织“空间更新日”活动,邀请各族群众一同美化、布置公共空间,共同绘制民族团结主题壁画,共同制作装饰品等,让空间成为群众自己的“共同体阵地”。

三是推动空间功能复合化,实现“一地多用”。避免公共空间功能单一、使用率低的问题。可将文化广场、社区活动室等空间打造为集展示、活动、议事、休闲于一体的复合型场所。白天可用于展览和日常活动,晚上可开设夜校或文艺排练,周末可举办主题市集或亲子活动。通过功能复合,提高空间使用频率和人群覆盖面,让中华民族共同体意识的培育融入群众的每一次空间使用中。

第三,深化仪式在地化创新,塑造群众主体的仪式范式。仪式是激发集体情感、生成共同记忆的有效手段。应摒弃固化、程式化的活动模式,推动仪式生活化、本土化、亲民化。

一是优化流程设计,增加互动体验环节。在保留仪式庄重属性的基础上,对活动流程进行合理安排,适当减少单向传递式内容,增加多民族共同参与、共同体验、共同交流的互动内容。互动环节应简洁明了,富有象征意义,使各族群众在参与中自然产生情感共鸣与集体归属感。例如,在节庆仪式中设置“各族代表共诵团结词”“共饮同心茶”“共植团结树”等环节;在升旗仪式后,增加“国旗下分享”,邀请各族群众代表讲述身边的团结小故事。

二是发挥本土人才引领作用,用群众熟悉的方式诠释团结。发挥寨老、乡土人才、非遗代表性传承人、返乡青年等本土力量的引领作用。由他们主持或参与仪式设计,用当地群众熟悉的语言、习俗、方式开展活动。例如,可请非遗代表性传承人将民族团结内容编入山歌、快板、民间故事,在仪式活动中传唱;可请寨老用本民族语言讲述团结互助的老规矩、老传统。

三是嵌入生活仪式,让团结成为日常温馨的時刻。将中华民族共同体意识融入群众一生中的重要时刻——新居入住、婚礼、新生儿满月、升学、祝寿等。可设计小型、温馨的团结仪式环节。例如,社区可为新入住家庭举办简短的欢迎仪式,送上“民族团结包”(内含邻里联系卡、社区服务指南、小纪念品);在集体婚礼中,增设“各族亲友共唱一首爱国歌曲”环节;在祝寿活动中,请各族晚辈共同为老人敬茶。这些生活仪式无须宏大场面,重在情感连接,让中华民族共同体意识不再“只出现在会场上”,而成为百姓生活中的温暖记忆。

第四,建立三维协同机制,实现一体化赋能。

场景、空间、仪式三个维度的协同是提升整体效能的关键。需建立制度化的统筹机制,避免各自为政、碎片化建设。

一是构建部门联动联席会议机制。由党委统一领导,统战、民宗部门牵头,文旅、教育、宣传、住建、自然资源等部门共同参与,建立定期会商制度。联席会议负责统筹规划场景打造、空间建设、仪式创新的年度计划和重点项目,协调解决资源对接、场地使用、经费保障等问题。通过跨部门协同,实现“空间承载仪式、仪式丰富场景、场景强化认同”的良性循环。

二是制定三维协同操作指南。研制面向基层工作者的简明操作手册,明确不同场景、空间、仪式的匹配关系与设计要点。例如,哪些类型的仪式适合在博物馆空间开展,哪些日常场景最适合嵌入生活仪式,社区广场如何同时满足场景活动与仪式需求。操作指南应图文并茂、案例简洁,方便基层直接参考使用。

三是建立动态评估与迭代机制。从群众参与度、情感认同度、行为践行度三个维度,定期评估三维协同的培育成效。可采用问卷调查、随机访谈、观察记录等简便方法收集反馈。根据评估结果及时调整场景设置、空间功能、仪式流程。例如,对参与率低的活动,分析原因并优化设计;对群众反响好的空间功能,予以固化并推广。通过持续迭代,使培育体系不断自我完善,保持活力和实效性。

结语

铸牢中华民族共同体意识是一项需要长期深耕的工作。场景化培育以其沉浸性、体验性和日常性,为这项工作提供了新的思路和方法。从场景、空间、仪式三个维度协同推进,构建“节点造势+日常浸润”的场景区系,打造“可体验可参与”的复合空间,创新“群众主体”的仪式范式,建立“三维一体”的联动机制。这是一套系统的、可落地的路径方案。

各地在具体实践中,可结合本地资源禀赋和群众需求,灵活运用上述措施,逐步形成具有自身特色的场景化培育模式。通过持续探索和优化,让铸牢中华民族共同体意识真正融入各族群众的日常生活,内化于心、外化于行,不断巩固和发展平等团结、互助和谐的社会主义民族关系。

本文系2026年黔南州统战理论政策研究课题:铸牢中华民族共同体意识场景化培育长效机制研究——以黔南州为例(课题编号:QNTZ-2026004)的阶段性成果。

络虚拟物品。按此分类,社交账户可归入广义虚拟财产范畴。同时,如前文所述,社交账户兼具人身属性与财产价值,亦使其具备继承的现实意义。

(二)社交账户继承具有可行性

其一,个人隐私保护与社交账户继承并非无法共存。用户通过社交平台公开发布的内容不属于隐私信息。根据我国相关法律法规,自然人死亡后其享有的权利消灭,对死者隐私的保护实际上应当是对其近亲属权利的保护。因此,除非用户生前明确作出拒绝安排,社交账户内未公开的个人信息虽具备隐私属性,但并不阻碍继承人依法行使继承权利。

其二,用户服务协议不能剥夺社交账户的可继承性。用户注册账户时必须勾选的服务协议,性质上属于格式合同,对其中止禁止让渡或继承等限制用户权利的条款,结合其电子签署形式,应属未尽告知义务,当属无效条款,权利主体可主张该条款不成为用户协议内容。

(三)社交账户继承路径设想

从保护用户隐私权角度出发,平台应完善用户服务协议,并以弹窗提示或多样性选择形式,允许用户对其社交账户是否能被继承作出自由选择,以保护用户相关权利和意思自治。对于涉及大量隐私信息或用户自主选择其账户不被继承的,用户离世后,应允许其近亲属访问用户社交账户公开内容,以满足继承人对逝者的精神寄托。从规范平台相关服务角度出发,平台应制定账户继承管理及服务的相关规则,在社交账户被申请继承时,平台亦应尽审核义务并协助继承人完成实名信息变更。同时,对社交信息进行公示,并及时将社交账户主体变更信息推送给关注者。

依托数字化党建平台同步展示产学研联合攻关进展,推动创新成果宣传与经验分享线上流转,助力技术经验的沉淀与传播。

依托数字载体拓展共建交流渠道,能够有效放大党建工作的辐射效能。借助线上平台开展校企党建共建及行业企业党建交流,联动合作高校与船舶行业上下游企业举办党建共建、技术交流和先进事迹宣讲,搭建起行业党员资源共享平台,对外学习先进党建经验,对内展示企业党员攻坚克难的奋斗故事,讲好中国船舶制造领域的拼搏历程。充分挖掘企业内部先进典型,将技术攻关能手、安全生产标兵及志愿服务骨干的事迹通过短视频和图文专栏广泛宣传,发挥榜样示范带动效应,引导广大党员立足大国重器建造岗位,扛起船舶装备国产化使命担当,同时依托线上线下阵地规范网络交流秩序,强化党员网络行为引导,营造勤学实干、创新争先的企业风气。

四、守正创新,持续释放数智党建赋能高质量发展效能

数智化为企业基层党建打开新空间,但技术只是工具,党建根本在于做好人的思想政治引领。推进数智化党建不能陷入“唯技术论”,要坚持守正创新,处理好线上平台与线下实践的辩证关系,线上阵地是补充拓展,现场组织生活、面对面谈话及船台一线攻坚实践,依旧是党建工作不可替代的重要环节。

中船天津船舶有限公司正处在智能化转型升级的关键阶段,手持订单饱满且生产排期紧张,双燃料绿色船舶占比持续走高,肩负着国产高端船舶制造重任。面向未来,企业基层党组织将持续完善数智党建工作机制,优化线上学习、考核监督与实践转化全链条运行,推动数智技术与党建工作深度融合,引导党员技术骨干和一线技能党员用好数字化党建阵地,坚定理想信念,投身智能产线建设、重点船舶建造及关键技术攻关一线,将使使命担当切实书写在船坞码头之上。

结语

坚持以高质量党建引领保障企业高质量发展,把党的组织优势持续转化为人才培养、技术研发与产教融合的发展动能,以红色力量锻造高素质船舶产业人才队伍,为我国船舶工业做强做优做大、建设海洋强国源源不断地输送红色产业力量。

网络平台改变了职工获取信息、发表意见的方式,职工思想动态呈现传播速度快、内容丰富多样、互动性强等特点。传统的集中学习、定期座谈的方式已不太适应,信息采集速度和分类引导能力需要提高。企业要围绕职工需求创建动态识别体系,把思想引导融入日常管理及网络交流当中。本文从动态识别、分类引导、闭环管理、长效保障四个方面进行研究。

一、动态识别:从经验判断到精准感知的机制转变

网络时代开展职工思想引导,首先要提高思想动态识别的及时性、准确性。企业党组织应该把内部学习平台、意见反馈渠道、日常沟通信息等整合起来,了解职工对企业的发展、岗位的成长等方面 的关注。基层管理人员要联系系统组来交流辨别线上信息中的共性问题 和个别要求。企业可以依靠常态化收集、研判来形成职工思想画像,从而给分类引导提供依据。

二、分类引导:从统一供给到分层沟通的路径优化

(一)围绕职工需求完善差异化内容供给企业宣传部门要按照岗位类别、年龄结构、工作环境来设计思想引导内容,使理论学习同职工的实际需求产生联系。对青年职工,可以增加职业发展、创新实践的内容,用短视频、线上微课增强参与感。对生产一线职工,应当根据岗位责任、团队合作的要求进行主题教育。企业以价值导向统一为前提,改变表达方式,提高思想政治工作与职工的契合度。(二)依托网络平台增强互动沟通实效

基层党组织要依靠企业内部平台创建互动交流专区,迅速回答职工在工作及成长过程中产生的问题。管理人员可以就集中关注事项开展线上交流,之后再经由线下座谈会加深沟通,从而达成信息回应同实际改善的对接。企业还要设置意见反馈、办理进度查询功能,让职工知道自己的建议被采纳的情况。双向互动可以提高职工的参与程度,也可以使思想引导走向沟通协同。

三、闭环管理:从信息反馈到工作改进的机制贯通

企业应当建立思想动态分析及反馈机制,对平台互动、基层沟通信息加以整理,进而分析职工关注的主题及需求的变化。相关部门按照结果调整学习主题、沟通重点、活动安排,对重点事项形成办理记录。基层党组织要尽快对职工进行回访,了解引导工作取得的效果。经过信息收集、分析研判、分类回应、效果评价之后,企业应形成闭环式的改进过程,实现思想引导与职工需求相契合的目的。

四、长效保障:从部门协同到制度运行的体系完善

企业党委要确定宣传部门、基层党组织、信息化部门的职责,形成协同机制。宣传部门做好内容策划与审核,基层党组织做好需求收集和沟通反馈,信息化部门做好平台的维护与数据支撑。企业还要把网络思想的引导融入日常工作评价中,用定期复盘的方式优化流程,对工作人员进行数字化能力培训。制度责任和技术支撑同时得到完善,可以促使精准化引导变成常态化的机制。

结语

企业要以职工需求为出发点,以网络平台为载体,以基层沟通为依托,精准把握思想变化,分类供给增强内容适配,闭环管理提高工作实效,依靠协同机制保证持续运行。各个环节稳定衔接,思想政治工作才能够真正浸润到职工的成长及企业治理当中,从而给企业凝聚发展共识提供坚实支持。

绿色文旅:产业与生态共赢之路

□中共咸阳市委党校 崔 昆

山水人文资源构成文旅产业存续的根本依托,生态环境的完整度直接决定文旅行业长久的发展潜力。过往文旅开发模式侧重资源流收益与商业打造,忽略区域生态承载上限,不少景区出现植被损毁、水土扰动、资源过度消耗的状况,长期阻碍行业前行。开展文旅产业绿色运营,是生态文明建设在文旅领域落地的核心路径。在产业运营环节兼顾资源开发与生态保护,能够有效调和文旅开发和自然资源之间的现实矛盾。绿色运营理念的普及与实施,为文旅行业调整发展模式指明了清晰方向。厘清产业运营和生态建设的内在关联,找准当下运营存在的短板,摸索贴合文旅场景的生态运营方式,既能盘活本土文旅资源,也能切实助力区域生态文明建设稳步推进。

一、夯实绿色发展理念根基,推动文旅产业全流程生态化运营

文旅产业发展需坚守生态优先的核心原则,将生态文明建设要求深度融入产业发展全链条,重构项目开发运营逻辑。在项目前期规划阶段,结合区域生态承载力、自然资源特质与生态保护红线,科学划定文旅开发边界,杜绝过度开发、无序开发行为。在项目建设与运营阶段,推行低碳化、生态化建设标准,选用环保建材、清洁能源,优化资源利用方式,最大限度降低产业运营对自然生态环境的扰动,实现文旅开发与生态保护协同共生。

二、完善产业绿色运营配套体系,构建文旅与生态协同发展长效机制

行业层面需结合文旅产业发展特性与生态文明建设要求,建立健全绿色运营行业规范、考核标准与监管体系,明确文旅项目绿色开发、低碳运营、生态修复的具体要求,规范行业绿色发展秩序。地方层面需搭建文旅产业与生态保护协同管理平台,打通文旅、环保、自然资源等部门的工作壁垒,建立常态化联动管控机制,实现文旅项目开发、生态环境监测、生态问题整改全流程闭环管理。同时,完善绿色运营激励机制,对践行生态发展理念、落实绿色运营标准的文旅主体给予政策扶持,激发行业转型升级内生动力。

三、创新绿色文旅业态与运营模式,激活生态文明建设内生动能

依托各地自然生态资源与人文特色资源,打造生态观光、康养度假、自然教育、生态研学等绿色文旅新业态,弱化传统文旅产业的资源消耗型发展模式,构建资源节约、环境友好的产业发展新模式。推动文旅产业与生态农业、绿色体育、生态科普等领域深度融合,延伸绿色文旅产业链条,提升生态资源的转化价值。同时,加快绿色技术在文旅场景的落地应用,依托生态修复技术、低碳建造技术、智慧环保管控手段,提升文旅园区生态治理、资源养护、环境运维的专业化水平,以产业绿色创新助力生态文明建设提质。

数智化赋能国企基层党建提质增效路径探析

□中船天津船舶有限公司 张 茜

中船天津船舶有限公司是中国船舶大连船舶全资子公司,作为华北地区单体最大船舶总装基地,承担散货船、集装箱船、超大型原油轮等高端绿色船舶建造任务。公司岗位点多面广,党员分散且船舶建造任务大,传统党建受生产条件制约,学用衔接不紧、先鋒载体不足、考核偏定性等问题突出。推动数智技术与基层党建深度融合,实现线上线下协同,把组织优势转化为发展动能,是国企基层党建提质增效的现实路径。

一、筑牢制度根基,构建数智党建协同运行保障体系

数智化党建并非简单将党务工作迁移至线上,其要义在于健全顶层设计,理顺组织架构,完善考核激励机制,避免重平台建设而轻落地实效,重线上留痕而忽视实践担当的形式主义倾向,构建党委统一领导、多部门协同联动、各支部具体落实的数字化党建工作格局。

中船天津船舶有限公司坚持将数智化党建纳入企业党建工作总体部署,与企业智能制造改革同谋划推进,依托党委统一调度,联动党群、人力资源、信息化技术及生产管理等部门,打通党建业务、生产业务与信息化建设之间的沟通壁垒,统筹做好内外策划、平台运营、阵地运营及实践落地等全链条工作。企业当前正大力推进智能吊耳工作站、厂区智慧管理系统及5G+智能制造产线建设、工业互联网、物联网与大数据技术已广泛应用于船舶建造全流程,同时充分挖掘现有数字化基建资源以避免重复建设,将党建数字化需求嵌入企业既有信息化体系,实现党建数据与生产经营数据的安全隔离与按需联动,借此夯实数智党建的硬件与组织基础。

健全配套考核激励约束机制,需确立“线上研学、线下实干”的明确导向,将党员线上理论学习及党建宣传实践成效纳入民主测评、评优评先及岗位骨干选拔的重要参考依据,以此改变以往评价中“凭印象、看表态”的惯常做法。构建多元评价标尺,综合学习记录、支部日常评价、生产实训绩效及

职工群众反馈开展考评,减少主观评价偏差,针对线上学习敷衍应付、网络言行失范、线上表态积极却现场攻坚缺位等情形建立处置提醒机制,做到奖惩并举,以制度闭环引导基层党员普遍善用数智载体,推动党员既在线上学深悟透,更扎根船坞一线履职尽责,实现制度建设对数字化党建的有力护航。

二、数智阵地拓维,破解制造企业党员教育时空矛盾

船舶制造行业作业场景特殊,党员队伍构成多元,既有研发设计岗位的技术党员,也有船坞分段建造与装焊焊接一线的技能党员,在生产任务紧张阶段,倒班与赶工期成为常态,固定时间集中开展“三会一课”、主题党日往往难以实现全员覆盖。数智新媒体阵地能有效打破时间与空间桎梏,打造“指尖上的红色课堂”,使党员随时随地进行理论学习,推动理论武装与造船主业同频共振。

搭建分层分类线上学习矩阵,关键在于精准匹配不同岗位党员的学习需求,依托企业微信、微信公众号、公司内网及视频号平台构建线上阵地,一方面推送党的创新理论、制造强国与科技自立自强相关内容,另一方面立足船舶行业特色推送绿色航运、船舶装备国产化及海洋工程技术发展政策,更新企业重大船型建造纪实与一线党员攻坚故事等素材。面向研发技术岗位党员,侧重推送行业前沿技术政策与国产船舶装备攻关案例;面向一线生产岗位党员,则推送红色微党课和安全短视频,适应倒班人员碎片化学习习惯,实现从“大水漫灌”到“精准滴灌”的转变。

开设线上研讨交流专区有助于推动理论学习与生产攻坚实践的有机结合,围绕双燃料船舶技术迭代、建造工艺升级、复杂海工装备建造难题及关键零部件国产化等方向,组织开展线上专题研讨。党员结合图纸研发、船坞现场实操及质量整改等经历交流技术见解,梳理生产痛点难点,把理论学习思考转化为解决实际问题的思路办法,常态化开展数字素养实训,组织参与短视频剪辑、党建文案创作与网络舆情辨析等实操训练,提升运用新媒体传播红色声音的能力,引导党员既当好造船攻坚

的技术能手,也当好红色理论的传播者,实现思想觉悟提升与专业能力成长双向共进。

坚持线上线下闭环管理,重在纠治党建工作中的形式主义倾向。针对部分党员存在的线上打卡积极、线下缺席缺位现象,运用数字化手段加强学习与践行的闭环机制,使线上学习成果对接线下党员责任区、示范岗及突击队任务,同时搭建线上议事责任通道,让党员职工反馈生产现场、技术研发与后勤保障中的各类问题,形成收集、交办、整改到反馈的完整流程。鼓励党员在线公示技术攻关项目、志愿服务及岗位攻坚计划,主动接受职工群众监督,借助数字化手段压实党员先鋒责任,杜绝“重痕迹、轻实效”,使先鋒模范作用真正落到船台、车间与研发办公室各个岗位。

三、党建业务融智,打造大国重器企业先鋒实践生态

国企数智化党建的落脚点在于推动党建工作与生产经营深度融合,把红色力量注入新质生产力发展。中船天津船舶有限公司聚焦大型船舶与海工装备建造主业,将数智党建阵地同科研创新、产教协同及榜样引领有机结合,借助数字化载体激活基层党组织战斗堡垒效能,促使党建软实力转化为企业高质量发展的硬实力。

建强企业内部党建数字平台,重在打通党建与业务之间的融通通道。在企业主理媒体矩阵开设党员先鋒专栏,集中展示党员技术骨干在双燃料集装箱船、30.7万吨双燃料VLCC等重点船型集中的攻关事迹,同步呈现创新成果与工艺改良案例,并将线上党课、行业知识题库、安全生产规范及先型上党课,搭建一体化线上育人阵地。组建党员融媒体小组,扎根智能产线与船坞建造现场,围绕智能焊接、绿色船舶建造及数字化造船等主题挖掘素材,把一线科研实践转化为党建数字资源,拉近理论学习与企业生产实践的距离,激发党员钻研技术、攻坚克难的内生动力。企业联合高校及船级社共建船舶制造智能装备联合研究院,聚焦智能焊接、AI质检与数字孪生等关键课题开展技术攻关,