



主管主办: 新华报业传媒集团

江苏经济报



江苏经济网



江苏经济报
官方微信

今日 8 版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行

星期四 2026年9月24日 丙午年八月十四 总第10448期

看见科创脉动 听见市场共鸣 遇见美好未来

从百家湖基金沙龙看南京江宁产融价值与坚守

□江苏经济报记者 樊骏 通讯员 江轩

金秋时节,百家湖畔,一场没有主席台、由圆桌与高脚桌组成的“基金沙龙”引人入胜:机器狗列队、无人机打水,机器人乐手与民乐家合奏《茉莉花》,多伦科技的机器人现场调制“初见特调”咖啡,嘉宾还能对着“许愿留声机”录制未来寄语……9月23日,以“看见·听见·遇见”为叙事主线的百家湖基金沙龙在南京江宁区百家湖畔举办。江宁区为此场大会端出两份“菜单”:一份基金产品清单,创投母基金、产投母基金、国企母基金、华泰洋河母基金4只母基金撬动80余只市场化子基金,总规模超800亿元。未来3年力争全区基金规模突破1000亿元;一份融资需求清单,汇集近千家企业融资需求,现场发布400余家,融资需求225亿元。

一场大会能谈成多少签约,往往要等很久才能见分晓;但一座城市如何对待资本与产业,答案早已写在会场之外。资本和产业最稀缺的,从来不是钱,而是时间。“在这里遇见未来”正是江宁这场“湖畔沙龙”想对世界说的话。会场内外,一段“资本敢投、企业敢闯、政务敢陪”的“江宁故事”,正构成“在这里遇见未来”最鲜活的注脚。

资本敢“投”:以长情陪跑硬科技

“正常情况下是‘5+2’(5年投资期+2年退出期),我觉得这不行,‘7+2’或者‘7+3’,总之资本支持要到达10年。”说这话的是华瑞时集集团创始人、华瑞创投董事长康宜华。2023年公司成立30周年,年过花甲的他决定“二次创业”,一头扎进硬科技创投,成立华瑞创投,定下“投硬科技、投长期”的信条,并选择立足江宁、反哺本地科创产业。

把投资存续期从5年拉长到10年,背后是康宜华对“耐心”的执念。“硬科技从实验室的‘0到1’、应用场景的‘1到10’,再到规模化的‘10到n’,没有五年、十年时间,就实现不了利润最大化。”他用最朴素的语言讲透这层逻辑,“我们这代人走的是‘贸—工—技’路线,先有市场再做产品;如今是‘技—工—贸’的时代,创新企业先有技术、再成产品、再找市场,这条路没有10年走不通”。

这份耐心不只写在合同里。近年来,华瑞创投联动江宁开发区与南京航空航天大学,把闲置旧厂区改成华瑞智汇产研生态社区,运营具身智能、九龙

湖光机电、百家湖科技企业总部三个园区。“我们不是简单地做二房东,”康宜华坚持“企业家+投资人+科学家”三方联合赋能——除给科创企业钱之外,更要给经验、给资源、给产业。今年年初,江宁区与华瑞创投合作发行5亿元基金,专投具身智能、光机电、智能制造等产业,进一步厚植本土科创资源。

如果说华瑞创投代表江宁区民营资本的耐心坚守,那同样“敢投”的动平衡资本则诠释了江宁区国有资本的长期主义理念。这家江宁人才集团旗下的国资创投机构,十年只做一件事——投早、投小。“对硬科技而言,十年不过是正常的成长周期。”南京动平衡创业投资管理有限公司总经理汤毅达直言,“只要投资人给我们时间,我们会尽最大可能给已投企业更多陪跑时间。”如今,江宁区本土企业有融资需求,第一时间想到的往往就是动平衡资本。这份信任正是靠长期投资的耐心慢慢攒成。据汤毅达透露,早在2013年,他们团队就以天使投资人入股江宁本土企业南京天沃智能有限公司,一陪十多年,将其从初创公司推至即将上市。

在本次百家湖基金沙龙上,“敢投”同样成为江宁区传递出的“最强音”。国科创投、省高投、华泰紫金、市创投、中银资产、俱成投资6家机构获授“江宁基金大使”荣誉,以集体发声的方式传递对江宁创投生态的信心。据江宁区相关负责人介绍,区母基金参与出资的概念验证基金,天使基金存续期最长可至20年,确有必要时可再延长3年,并明确“建立容错免责机制”。由此可见,资本敢投,源于一座城敢替他们“扛”住时间。

企业敢“闯”:以经年磨出真功夫

在江宁开发区,南京思来智能科技有限公司正紧锣密鼓地装修1500平方米的定制化智能车间,以进一步扩大产能。这家做精密驱动与航空智能装备的江宁企业,手握直驱电机、超声电机等压电与电磁技术,产品上得了航空航天,下得了具身智能,还研制出面向锂电装配检测场景的具身智能装备原型。“当时公司选择江宁,落地华瑞智汇谷,正是受华瑞创投影响。他们不同于普通财务资本,更兼具格局与温度。”该公司副总经理曹辉表示,公司天使轮之后,华瑞创投牵头投了Pre-A轮,还帮企业梳理方向、对接园区上下游,促成其与园内企业开展产业链合作。谈及未来,曹辉表示:“科创企业与本土产业资本是共生共长的命运共同体,思来愿与华瑞一道,在国产高端装备

的赛道上长期深耕,为江宁区发展贡献更多力量。”

在华瑞智汇谷,“上下楼就是上下游”已成现实:因克斯的关节模组年出货量突破10万台,灵巧手为世界人形机器人运动会六成参赛机器人提供关节技术;神源生的六维力传感器远销欧美。企业不出院子,就能找到客户、遇见伙伴,这吸引更多企业来到江宁。

同样“敢闯”的还有南京天沃智能有限公司。这家2011年成立的企业,如今已服务27家世界500强,近千家制造企业。天沃智能创始人、董事长张明介绍说:“公司主业是用‘物理AI’给工厂、产线建模型,再用‘工业AI’在数字空间里推演,让生产先在虚拟里跑一遍,再落到现实里。”时间倒回2013年,天沃智能还只是一家估值1500万元的小公司,动平衡资本用200万元天使投资为它“开路”。此后十三年,动平衡资本不只给钱,更在它并购欧洲软件企业、需要券商律所、对接上下游时“递上一双手”。如今,天沃智能正冲刺科创板IPO。“从投资至今,无论哪个层面,江宁区对公司都非常关心。”张明说,“连人才子女入学、安家置业这类事,区里相关部门都记在心上,帮在实处。”

企业与资本,从来不是单向的“施”与“受”。企业闯出技术,资本投出回报,政府收获产业。数据显示,截至目前,江宁区基金已累计投资项目超600个,培育上市企业35家、国家级专精特新“小巨人”企业133家。本次沙龙上,江宁区上市企业代表启动上市企业五大领航行动计划,现场发布基金资本赋能、应用场景开放、产学研协同创新、上市培育提质、人才共育建设五大行动清单,把上市企业的真设备、真产线、真场景向中小企业敞开。在资企对接开放表环节,天沃软件、众钠能源等5家企业登台路演;10只基金、28个项目在大会上签约落地……江宁区以资本赋能产业转型升级的故事仍在持续。用十年闯出真功夫——这才是江宁资本与产业“双向奔赴”里最动人的部分。

政务敢“陪”:以服务养出好生态

在江宁区,政策难找、审批烦琐等烦恼,正被一个叫“帮宁办”的企业服务平台化解。它汇聚6017万余条企数据,为每家企业建立“一企一档”,生成“数字画像”,再借AI把百余项惠企政策进行智能拆解匹配,让政策从“企业找”变成“找企业”。值得注意的是,“帮宁办”里还藏着资金的“入口”,平台专门设有基金对接模块——基金超市,企业可一键联系区

内各基金服务团队获取融资服务。

“帮宁办”的抓手,是“一码通、一次查、一人办”:一个码,解决政策、诉求、资源对接;多部门检查合并为“一次查”,能尽尽合、无事不扰;每家企业配一名企业服务专员,集“项目代办、政策推送、发展陪跑、困难协调、检查统筹”于一体。对企业诉求,江宁区还立下“137”规矩:简单事项1天办,复杂事项3天办,疑难事项7天办。

这份“陪”,正落在一个个具体的企业身上。此前,江苏苏博特新材料股份有限公司在推进水泥基凝胶产业化项目时,卡在备案认定环节。获知情况后,企业服务专员牵头多部门会商,组织行业专家评审,一路盯办到底;围绕开市客周边施工,企业服务专员协调错峰作业、雾炮降尘,还顺手升级了沿街景观;多伦科技想开拓本地市场,园区就办起“愉企同行”供需对接会,引来数十家企业;茂莱光学赶着8月底接企、企业服务专员雨天复盘方案,晴天抢抓工期,硬是把两个月的工期“争分夺秒”抢了出来;英飞源一句“出行不便”,无人巴士接驳点就设到了家门口……

值得注意的是,本次沙龙现场正式发布“帮宁办”平台“基金超市”模块,邀请企业扫码登录,在线对接服务专员或股权融资服务团队,精准匹配融资需求,将现场交流转化为常态化、长效稳定的投融资供需对接。

对于域内重大项目,江宁区更是把“陪”字刻进更长的周期里。以总投资约45亿元的南京国家骨干冷链物流基地仓储配送交易中心项目为例,该项目由央企中国铁工投资与江宁国资同股同权合资,项目回报周期长达20年。“央企具备雄厚投融资资源和大型工程建设技术标准,地方国资熟悉本地市场、商户资源与民生渠道,采用央地合作模式,发挥各自优势,可以更好地保障项目高质量落地。”南京铁工商贸投资发展有限公司副总经理王欢说,“项目推进全过程中得到江宁区、区政府大力支持,区里成立重大项目专班,统筹多个部门,协调土地、规划、市政配套,破解建设难点。”

资本敢投,投出的是时间的复利;企业敢闯,闯出的是硬核的真功夫;政务敢陪,陪出的是雨林般的好生态。从一场“湖畔派对”,到一座城的长期主义,江宁把“耐心”从一个形容词,长成一套制度,聚起一群人,凝成一种理念。“百家宁聚·基业长青”这八个字,是江宁对过往最深情的总结,更是对未来最郑重的承诺。



今年9月23日是第九个中国农民丰收节。2026南京都市圈供销大集暨中国农民丰收节专场活动在玄武湖畔金陵STYLE浪漫中心开幕。现场设置八大主题展区140个展位,汇集南京市圈各地特产、南京本土农产品、对口帮扶地区特色好物共400余种。市集搭建了产销对接平台,同步上演歌舞、戏曲文艺节目,市民可一站式品鉴地道乡味,沉浸式感受丰收喜悦。

江苏经济报记者 王津 摄

法治护碧水 司法卫青山

——示范区吴江汾湖法庭交出长三角生态绿色司法治理“高分答卷”

□江苏经济报记者 潘一嘉

2023年9月,长三角生态绿色一体化发展示范区吴江汾湖法庭在苏州吴江太湖湾畔正式揭牌。自此,声声法槌响彻江南水乡,以专业化、一体化的司法守护,为示范区生态绿色高质量发展筑牢坚实法治屏障。9月8日,吴江法院召开新闻发布会,通报生态环境司法保护三年工作成果:作为生态环境刑事、民事、行政“三审合一”的专业法庭,示范区吴江汾湖法庭三年来累计受理各类生态环境案件248件,审结237件,依法对119名被告人及4家被告单位追究刑事责任,用精准司法守护区域碧水蓝天。

打破行政壁垒 构建跨区域协同治理新格局

示范区横跨上海青浦、苏州吴江、浙江嘉善三地,跨界流域生态治理存在天然行政区划壁垒。为破解“属地办案、各自为政”的治理难题,三地法院聚焦太湖河、淀山湖、元荡等重点跨界水域治理痛点,系统性搭建常态化、多层级司法协同平台,全力凝聚一体化生态保护合力。

制度协同是跨区域治理的核心支撑。三地法院联合出台跨域专业法官会议实施方案,三年来累计举办18次跨域专业研讨会议,围绕16项环资审判热点难点统一裁判尺度;常态化开展审判交流,召开9次专题研讨会,在生物多样性保护、跨域劳务代偿、生态社区矫正等领域形成统一办案共识。同时,三地

法院、生态环境保护部门接连签署多项司法协作文件,构建起全方位、多层次的跨域生态司法协作体系,为跨界流域水生态治理提供坚实制度保障。

为破解跨域污染治理的专业难题,三地法院联合组建环境资源审判咨询专家智库,聘任复旦大学、江苏省淡水水产研究所等单位9名权威专家,精准研判污染物扩散、生态受损程度、修复可行性等专业问题,有效解决了跨域生态损害认定、责任划分、修复核算的行业痛点,让环境审判更具科学性、精准性。

与此同时,吴江法院持续拓宽协作边界,与苏州、无锡生态环境局及两地2家基层法院签署生态修复备忘录,联动苏州大学王健法学院、南京师范大学法学院设立生态环境法治教学实践基地,打通理论与实务融合通道,构建起全方位的一体化生态司法保护体系。

创新治理模式

从分散修复向统筹增效转型

三地法院坚持问题导向,以专项司法建议破解治理短板,针对生态保护区建设、跨境建筑垃圾倾倒治理推出两项重点司法建议,均获评全省法院优秀司法建议。其中,“一号司法建议”推动示范区生态环境司法协同保护地落地水乡客厅,联动3处多处置湿地公园、生态绿地形成“1+N”立体生态保护格局,成功入选全省生态修复基地建设典型事例。

吴江法院创新构建“案件审理+生态修复+综合治理”立体化保护模式,落地5个精准生态修复项目,

累计投入600余万元推进区域生态提质。针对示范区水域治理实际,创新适用替代性修复方案,在水乡客厅桑基鱼塘稻田区域布设90套嵌入式折流净化装置,高效拦截、吸附水体污染物,精准改善跨界水域水环境。

针对长期困扰跨界治理的生态损害赔偿金调配、使用难题,三地法院及生态环境部门联合创新,建立跨省域生态环境损害赔偿金统筹使用机制,制定“专户管理—会商立项—属地实施—联合验收”标准化流程,打破传统“一案一用”的碎片化模式。截至今年5月,已统筹投放349万元修复资金,精准用于重点水域生态治理,实现资金高效利用、精准增效。

该项创新机制成效突出,于今年7月入选示范区制度创新经验,由中央区域办、国家发展改革委向全国推广,成为示范区设立近7年来司法领域首个全国性推广的创新成果。

延伸司法职能

让生态法治理念浸润人心

为推动生态法治理念落地生根,吴江法院坚持司法办案、生态修复与普法宣教深度融合。2024年6月,省市两级3家法院联合吴江法院在同里国家湿地公园设立生态环境司法保护区与宣教地,同步落地公益林公益林及鸟类栖息地提升项目。目前,公园鸟类种类从234种增至251种,数量位居苏州同类湿地公园首位,生物多样性保护成效显著。

今年江苏省爱鸟周期间,示范区吴江汾湖法庭

江苏5A级景区面向全国持证导游免收首道门票

本报讯 9月22日,记者从江苏省文化和旅游厅新闻发布会获悉,即日起,江苏在全国率先实现5A级旅游景区对全国持证导游免收首道门票。

江苏省文旅厅市场管理处处长马健介绍,截至目前,全省共有26家5A级旅游景区,其中25家对全国持证导游免收首道门票。除无锡市惠山古镇景区、苏州市周庄古镇景区等收费景区对全国持证导游免收首道门票外,南京市钟山风景名胜区分—中山陵园风景区等开放式景区内的收费项目也对全国持证导游免收门票。免首道门票措施不包含景区夜游、游乐、交通等其他收费项目或活动,具体实施细则以各景区对外公布为准。

据了解,持证导游指的是持本人电子导游证,即打开“全国导游之家”App,可查看展示导游证的导游,不包括仅持有导游资格证书而未申请注册导游证的人员。持证导游前往相关景区,携带本人身份证和有效电子导游证,配合景区核验后即可进入景区。

另外,江苏省内已有徐州市汉文化景区、苏州市用直古镇游览区、南通市狼山名胜风景区等超100家4A级旅游景区对持证导游免收首道门票。我省同步推动全省实行政府指导价的4A级景区,2028年底前实现全部4A级景区对持证导游免收首道门票。

(常南薇)

在同里湿地公园开展巡回审判,公开审理一起危害珍贵、濒危野生动物案件。被告人明知红隼为国家重点保护野生动物,仍架设捕鸟网、设置诱饵,非法猎捕2只红隼,破坏区域生态平衡。

庭审结束后,法官结合案例现场普法,讲解野生动物保护法律法规,科普红隼在农田生态系统中的重要作用,阐释破坏生物多样性的危害,引导群众自觉守护野生动植物资源。

法庭常态化将庭审搬进重点生态功能区,先后开展6次生态案件巡回审判,覆盖群众300余人次,以“沉浸式普法”实现“办理一案、教育一片”的社会效果。

凭借扎实的跨域生态司法实践,今年6月,吴江法院作为全省唯一、全国仅两家的基层法院,受邀参与全国性生态法治研讨会,院长裘实专题分享长三角生态司法治理的吴江经验,充分展现基层司法服务国家重大战略的责任担当。

三年深耕实干,吴江法院不仅交出了一份沉甸甸的“高分答卷”,更为长三角乃至全国的跨区域生态治理提供了可复制、可推广的“吴江经验”。立足新起点,吴江法院依托生态环境法典施行契机,规划未来三年工作蓝图,将出台各类生态环境案件专项指引,统一裁判标准;在跨省生态补偿、流域综合治理等领域先行先试;健全常态化司法会商周期机制,护航区域绿色创新发展;常态化开展巡回审判、生态修复、法治宣教等工作,构建全民共治的生态保护新格局,持续为长三角生态绿色一体化发展注入强劲司法动能。

虎踞 财评

莫让“反向旅游”沦为“反向收割”

○张韩虹

国庆长假即将来临,反向旅游再度升温。避开一线景区的人潮与高消费,到江苏小城寻味乡土、放慢节奏,成为不少游客的选择。盐城东台、常州溧阳、苏州近郊以及苏北部分县镇,因生态清幽、美食地道、物价亲民,一度被视为反向旅游的“理想样本”。但今年假期前,一些地方酒店、民宿价格陡涨,特色小店排起长队、平价房源临时下架,游客感叹“小城不香了”。反向旅游“变味”,表面看是供需失衡,深层是县域文旅经营逻辑出现了偏差。

反向旅游之所以走红,不在于“便宜”二字,而在于一种价值组合:人少、价稳、烟火气足、节奏舒缓。性价比和松弛感,是小城文旅区别于热门景区的核心竞争力,也是其最珍贵的信用资产。游客奔赴小城,本质上是把信任票投给了“不被宰、不拥挤、不套路”的预期。反向旅游并非消费降级的代名词,而是旅游消费分层、需求多元的体现。小城文旅不能只做热门景区的“平替价代”,更应成为有独立价值的“目的地”。

假期客流集中,价格适度上浮符合市场规律。问题在于,一些商家把“合理浮动”做成“无序暴涨”:平日两三百元的客房假期标价上千元,百元级民宿翻倍,甚至下架低价房源、虚标高价、临时毁约。这不是正常的市场调节,而是把假期流量当成一次性收割。价格可以随行就市,诚信不能随波逐流。一旦“反向旅游”被游客感知为“反向收割”,小城辛苦积累的口碑就会迅速折价。从更深层看,也暴露了县域文旅粗放发展的短板。部分商家抱着“一节吃一年”的心态赚快钱,一些地方重引流、轻管理,重营销、轻服务,极易陷入“旺季爆发、淡季萧条”的循环。

小城文旅要长红,必须从“流量思维”转向“留量思维”。“流量”是入口,“留量”才是资产。游客能不能住得舒心、玩得尽兴,能不能因为一次美好体验而愿意再来、愿意推荐,决定着小城文旅的生命力。与其在假期靠涨价赚快钱,不如在平时靠品质聚人气;与其把游客当成“过路客”,不如把游客当成“老朋友”。把停留时间拉长、消费链条做深、复购率做高,这才是县域文旅可持续的增收逻辑。

规范小城文旅市场,需监管兜底与商家自律双向发力。监管层面,应加强假期价格监测和明码标价检查,划定合理浮动区间,严查临时毁约、虚标标价等行为,强化信用惩戒。同时做好客流预警、预约限流和错峰引导,缓解供需错配。商家层面,也应摒弃“一锤子买卖”心态,立足本土生态、人文、美食等特色,丰富研学、康养、非遗体验等业态,以服务提质替代价格虚高。地方政府更应把文旅治理从“假日应急”转向“常态精细”,用口碑和口碑留住游客。

文旅发展,贵在长久,赢在人心。反向旅游的热度,是县域文旅转型升级的难得机遇,而不是竭泽而渔的短期红利。江苏县城资源丰厚、交通便利、人文深厚,完全有条件打造高品质、有辨识度的文旅品牌。小城唯有守住诚信底线、提升服务品质,才能让游客的“反向打卡”变成“常态回访”,让“泼天流量”沉淀为“长久留量”,真正把乡土资源转化为持久的文旅竞争力。

敬告读者

本报中秋节假期休刊,9月28日起正常出版。
江苏经济报编辑部