

从“科技样品”到“民生帮手”

江苏具身机器人走向“人间烟火”



□江苏经济报记者 张韩虹

午后，在南京鼓楼区的一小二楼房内，四年级学生林诺蹲在客厅地板上，跟着四足机器人的节奏背诵英语单词。另一边，在建邺区养老服务站内，智能康养机器人正陪着独居老人唠家常、测血压。

科技助老，机器人“上岗”填补人力空缺

上午九点，南京建邺区社会福利院的走廊上，82岁的独居老人张奶奶坐在窗边休息。这时，一台亿嘉和康养CR机器人缓缓驶来，屏幕上清晰地展示了当日用药清单。“张奶奶，上午降压药可以服用了，我帮您把温水送过来了。”清脆温和的语音响起，机器人稳稳地递出恒温水杯。张奶奶接过水杯，连连点赞：“年纪大了记性差，经常忘记吃药。有它天天提醒、贴心照看，我们住得安心，子女也放心。”

这样的场景，在江苏多地养老机构已成为常态。随着人口老龄化程度持续加深，护工人力紧张、夜间值守薄弱、情感陪伴缺失等养老短板日益凸显，科技助老已成为破题的关键抓手。

江苏的养老机器人“家底”有多厚？一组数据可以勾勒出轮廓：全省现有机器人相关企业1000余家，其中健康养老领域机器人企业约30家，产品覆盖从外骨骼机器人、康复机器人到智能看护机器人、卫生清洁机器人等10余种类型，整体实力稳居全国第一梯队。

本土企业推出的养老机器人产品，正在从“能用”向“好用”迭代。在康复医疗领域，埃斯顿（南京）医疗科技有限公司的产品线涵盖智慧康复机器人、医疗机器人核心部件和手术机器人三大类。以智慧康复机器人为例，其Burt上肢康复训练系统能够利用AI生成定制化方案，实时调整参数，使患者在不同游戏场景下得到上肢功能锻炼和认知能力训练。作为一款具身护理机器人，亿嘉和在康养领域推出的“护宝”拥有一双灵巧的七轴“手臂”，能够自主识别并操作门把手，完成从开门、通行到关门的端到端独立作业。

来自无锡的江苏艾文养老机器人有限公司带来的“大头阿亮”智能养老机器人，是全国第一款专为老年人设计的养老机器人。依托雷达感应与AI视觉识别技术，“大头阿亮”夜间自主巡查房间，能精准识别老人跌倒、长时间卧床不动等突发情况，一旦监测到异常，立刻现场拍照留存，同步将预警信息、现场画面推送至护理站大屏。

从安全值守到健康监测，从康复辅助到情感陪伴，江苏的养老机器人正在全方位补齐服务短板。省民政厅数据显示，全省已有50项产品（服务）入选国家智慧健康养老产品及服务推广目录，占全国的11.6%，数量位居全国前列。

走入家庭，机器人摇身变为“育儿帮手”

如果说养老场景是具身智能的刚需赛道，那么家庭育儿与情感交互场景则是消费级机器人最具潜力的增量市场。

家住苏州的王女士表示：“以前孩子放学回家就抱着平板刷视频，动不了手。自从家里添置了四足机器狗，孩子天天跟着机器人读书、做题、做运动，专注力明显提升，我们的育儿压力也小了很多。”

作为江苏消费级具身智能机器人领域的标杆企业，南京蔚蓝智能科技有限公司率先实现了家用四足机器人的规模化量产。“C

系列产品近万台预售订单里，有30%是家长买来专门用于孩子居家陪伴。”蔚蓝科技相关负责人坦言，这一市场信号，让团队意识到大众对家庭智能陪伴的真实需求长期被低估，也坚定了企业深耕民用赛道的决心。

如今，蔚蓝科技BabyAlpha系列累计销量已超过2.5万台，用户覆盖全国295个城市，90%以上为家庭用户。产品广泛应用于儿童启蒙学习、课后陪伴、老人陪护、家庭情感交互等多元场景。

相较于传统智能设备，四足机器人凭借独特的形态优势，成为具身智能入户的“最优解”。“人形机器人成本高、居家适配性弱，轮式机器人太呆板、缺少互动感。”技术研发人员解释，结构更稳定、运行更安全、购置与维护成本更低，完美适配居家复杂环境。同时，四足机器人运动能力更强、交互形态更生动，能够通过肢体动作传递情感，老人孩子都愿意亲近。这个月初，蔚蓝科技向南京市北京东路小学、拉萨路小学、金陵中学实验小学等42所试点学校交付了机器狗，将家庭场景的陪伴经验延伸至校园。

在南京玄武区，玄武大模型工厂推出的AI灵动毛绒玩伴“狐小玄”也成为孩子们的新朋友。它不仅是伴学小导师、哄睡小伙伴，更以其萌趣形象与智能交互功能诠释了“科技陪伴”的温暖。依托玄机AI全栈式软硬件解决方案，“狐小玄”接入豆包、通义千问等主流大模型，可定制IP专属人格与多模态情感内容，具备长期记忆功能，能够陪伴孩子共同成长。

在苏州工业园区，优理奇机器人科技（苏州）有限公司研发的家庭服务机器人已经走出实验室，解锁真实居家服务场景。企业量产了全球首款自带8自由度机械臂的等身人形机器人，负载能力、操控精度、续航时长等核心指标均名列前茅。

从酒店清洁、公共服务到居家生活服务，从“狐小玄”的毛绒陪伴，到W-Bot的户外亮相，再到蔚蓝机器狗从工业向家庭的“意外转型”，江苏消费级机器人正在一步步走进千家万户。

产业跃升，从“工业领先”迈向“全域领跑”

江苏作为全国机器人产业大省，在工业机器人、特种装备领域实力雄厚。数据显示，江苏机器人产业规模超1700亿元，位居全国第二。但在面向普通消费者的C端消费级机器人领域，却长期缺乏本土领军企业，产业存在“工业强、民用弱”的结构性短板。

如今，这一格局正在改变。不少本土企业的崛起，不仅丰富了民生智能服务场景，更成为江苏机器人产业补短板、延链条的生动缩影。

蔚蓝科技就是其中之一。当前，蔚蓝科技深度联动省内上下游资源，构建起本土化产业链体系。“我们的核心配套基本上落地江苏。苏州供应精密结构件，常州提供减速器和电机，南京本土团队负责算法与软件开发。”企业产业链负责人介绍，其规模化量产需求，直接带动了省内高端精密制造、智能传感器等上下游产业协同升级。

民生场景的规模化落地，离不开政策的精准赋能与场景的持续开放。政策层面，江苏将具身智能机器人纳入制造强省专项资金重点支持范围。2026年4月，江苏作为全国首个推出消费品以旧换新地方自主品类补贴政策的省份，已率先将智能家居、适老产品纳入补贴。8月，政策进一步优化调整，具身智能机器人（含人形机器人、外骨骼助力机器人、机器狗）首次被纳入以旧换新补贴范围，消费者购买可享受最终销售价格15%的政府补贴，每人每类可补贴1件，每件不超过1500元。

场景赋能层面，江苏持续放大“苏适养老”品牌优势。各地持续开放居家养老、社区康养、校园服务、家庭陪护等高频民生场景，为具身智能机器人提供充足的试验场与应用场。省工业和信息化厅相关工作人员表示：“江苏坚持场景出题、企业解题、产业提质，持续通过政策赋能、场景开放、供需对接，推动高端机器人技术走出实验室、走进百姓家，以智造之力守护‘一老一小’美好生活。”

核心赛道，产业集聚效应持续增强。其中，以软件信息服务、集成电路为代表的人工智能相关产业表现尤为突出。

内外融通，“出海路”持续拓宽

开放的步伐越走越快。本届大会上，从埃及萨省的战略合作到香港贸发局的深度对接，从“1+4+N”企业出海服务体系发布到企业出海服务联盟启动，南京正以更开放的姿态链接全球，构建“引进来”与“走出去”双向联动的开放新格局。

今年正值中埃建交70周年。为主动对接落实对外合作部署，本次大会，南京重点邀请了埃及相关机构嘉宾参会，以此为契机深化与埃及及北非地区经贸往来，助推南京企业开拓中东北、北非海外市场，推动两地产业、贸易、企业层面开展更深层次交流合作。

与此同时，为精准打通企业出海全链条堵点、破解发展痛点，大会重磅推出南京市“1+4+N”企业出海服务体系，并成立南京市企业出海服务联盟，全方位、全周期护航南京企业扬帆远航。“1+4+N”企业出海服务体系即“1”套政务中枢掌舵领航，

实施全市企业出海专班工作机制，上线“金陵启航”企业出海综合服务平台，组建南京市企业出海服务联盟，设立线下出海服务中心，筑军资讯、智库、落地、护航四重保障，做到企业有所需服务必有应；“4”大实体载体保驾护航，整合中央省属国企资源，做强中国—中亚贸易畅通合作平台、长三角企业出海服务中心、长三角企业海外发展综合服务平台，建设南京企业出海综合服务港，深耕中东、中东、北非等重点市场，将服务延至海外一线；“N”类市场化资源聚力赋能，集聚跨境电商、消费金融、涉外法务、国际物流、高端人才保全链条服务商，搭建多元高效的服务资源池，破解企业出海各类难题。

惠山区市监局:科学辟谣护食安

针对食品安全谣言传播，普通公众食安知识欠缺的特点，无锡市惠山区市场监管局坚持正向引导，强化食安知识科普，加大食安谣言治理，立足基层一线，拓宽科普渠道，广泛开展食品安全知识辟谣宣传活动，努力提升全社会食品安全认知水平，不断筑牢食品安全“防火墙”。

一是线上线下联动，扩大宣传覆盖面。惠山区市场监管局坚持线上线下辟谣同频共振。在线上，依托惠山区市场监管局公众号，开设“食安提示”专栏，适时发布食安辟谣知识和风险提示等，扩大线上辟谣辐射效应。在线下，以7个镇街“食品药品安全科普宣传站”+“惠山区食品安全体验式科普中心”为主阵地，及时发布食品安全辟谣信息，用图文并茂的形式以及通俗易懂的语言对食安谣言进行剖析破解。

二是聚焦“一老一小”，提升宣传靶向性。针对老年人和青少年等重点群体，惠山区市场监管局开展精准化、差异化的食品辟谣和科普宣传。面向老年群体，深入社区、养老机构等场所，重点围绕保健食品虚假宣传、养生骗局等常见套路进行案例剖析，帮助老年人认清“保健食品能治病”等谣言的本质；面向未成年人，通过生动有趣的互动宣讲，培养学生的食品安全意识和科学辨别能力。

三是强化系统治理，推进社会共治。食品安全谣言治理是一项系统工程。惠山区市场监管局依托12315、12345等举报平台，积极发动社会力量参与食品安全谣言和虚假宣传等违法违规行为的举报、投诉，紧盯网络平台等谣言高发地，强化网络监测和谣言治理，排查梳理违法违规虚假信息，对网络监测并核实的违法线索依法进行查处，织密食品安全防控网。

下一步，惠山区市场监管局将继续坚守食品安全底线，不断完善食安辟谣机制，让食品安全知识真正“入耳、入脑、入心”，全力守护全区人民群众“舌尖上的安全”。 华碧莲

高淳区古柏街道规范非机动车停放管理

为有效整治非机动车乱停乱放问题，规范道路通行秩序，提升市容环境面貌，近日，南京市高淳区古柏街道综合行政执法大队人员在辖区重点区域开展非机动车停放专项整治行动。

此次整治工作重点围绕凤凰山集镇、茅山路周边非机动车乱停乱放突出的点位开展集中整治。针对车辆挤占人行道、随意占道、无序停放等乱象，执法人员依托网格化管理机制，细化片区管理责任，安排专职停车管理员常态化驻守巡查，对散落停放、压线停放、占道停放的非机动车进行逐辆规范挪移，统一规范停放在指定停车区域，确保车辆摆放整齐、朝向一致，通道畅通。

□江苏经济报记者 洪洪堃

金秋九月，金陵城再度汇聚全球目光。9月23日，2026南京金秋经贸洽谈会（以下简称“金洽会”）在南京国际博览中心举行。作为南京历史最久、规模最大、影响力最强的经贸交流盛会，金洽会自1990年举办以来，始终是南京展示城市投资势能、链接全球要素资源、深化双向经贸合作的核心平台。本届大会牢牢紧扣高水平开放、高质量出海、高品质消费主线，全景呈现经贸合作丰硕成果、发布科技创新成果产业化清单、启动企业出海服务联盟，汇聚海内外嘉宾共话开放南京。透过大会，我们不仅看见了南京开放发展的新成效，更看见了锚定新质生产力赛道、迈向更高水平开放的坚决决心。

近悦远来，“朋友圈”持续扩容

城市吸引力如何，“朋友圈”最有说服力。南京开放的“朋友圈”正在全球范围内持续扩容。

今年恰好是金鹰中国区总部落户南京20周年。“新加坡金鹰集团中国区副总裁马康表示，从棕榈油生产基地到新能源业务总部落地，该集团在南京的投资版图持续扩容。他坦言，持续扩容的信心，源于南京优质的营商环境。”高效务实的工作作风，主动靠前、精准服务的意识，坚定了我们的投资信心。南京干部队伍专业、懂产业、懂企业、沟通对接同频高效，新项目落地总能快速找到切入点。我们经常向身边的企业朋友推荐南京，相信未来会有更多企业选择这里。”

作为一名在南京出生、后赴台湾发展的企业家，南京大量数控科技公司创始人王作京对这座城市始终有着特殊的情

“新”潮澎湃，“硬实力”持续夯实

科技创新是驱动经济发展的核心动力，是增强经济韧性、释放发展潜力的关键支撑。在大会现场，一批具有产业化基础的科技创新成果发布，“基带电路AI自动设计工具链”“1000计算量比特专用量子计算机”“航空高端特种碳纤维织物”“全自主工业无人机作业系统”“非侵入式脑机

溧阳财政做好耕地地力保护补贴工作

为贯彻落实耕地地力保护补贴政策，切实做好耕地地力保护补贴发放工作，溧阳市财政局高度重视、加强协作，以“四个到位”做好全市耕保补贴工作。一是组织安排到位。该局与农业部门协调配合，按照“正向激励、注重绩效、公开透明、公平公正”的原则，共同制定了《关于印发溧阳市2026年耕地地力保护补贴实施方案的通知》（溧农财〔2026〕3号），方案明确了补贴对象、补贴范围、补贴标准等内容。

二是政策宣传到位。通过网络、报纸、电视等多种媒体对政策进行广泛宣传，做到政策家喻户晓、人人皆知。村组干部为农户答疑解惑，确保了工作的顺利开展。

三是资金发放到位。溧阳市财政局、市

农业农村局将根据市政府审定的补贴面积和金额，组织镇（街道）财政分局、农村工作办负责将相关数据录入“一卡通”系统。财政分局负责补贴基础信息库维护，农村工作局负责补贴信息数据录入，经市财政局、农业农村局审核确认后，由镇（街道）财政分局通过“一卡通”系统进行发放。2026年，全市共发放耕地地力保护补贴资金4824.93万元，享受补贴面积40.21万亩，惠及农户11.18万户。

四是监督检查到位。溧阳市财政局、农业农村局设立补贴工作监督电话，接受群众监督。建立定期检查与随机抽查相结合的监督机制，杜绝资金截留、挤占挪用等违规现象发生，确保资金规范安全高效使用。 陈云东

惠山两家企业分别斩获国家级、省级专利奖项

近日，无锡超通智能制造技术研究院有限公司发明专利入选第二十六届中国专利优秀奖荣获奖项项目，上能电气股份有限公司发明专利荣获第二届江苏专利优秀奖，两项荣誉充分彰显了惠山区企业的硬科技创新实力。

中国专利奖是我国专利领域最高级别奖项。超通智能的发明专利“一种超快激光加工装备机电协同控制系统”，入选第二十六届中国专利优秀奖荣获奖项项目。该专利面向高端超快激光加工装备，攻克机电协同控制关键技术，助力精密制造领域装备国产化突破，代表该区域高端装备制造领域自主创新的高水平成果。

江苏专利奖是江苏省专利领域最高政府奖项，每两年评选一次。上能电气的发明专利“一种三电平逆变器的直流母线电压平衡控制方法”，聚焦新能源逆变器核心控制技术，



一次“反转”，不能为跳转广告“翻案”

○徐千淳

近日，一名网友称，荣耀手机“魔法画报”难关闭，影响了其父拨打120，延误了其母抢救时机。但事件随后出现反转：设备日志显示，涉事手机已正常拨出8次、接听2次，进入“魔法画报”发生在通话之后。最后，当事人公开道歉。

这一个案虽被证实是作伪，但公众的焦虑却并非凭空而来。

记者实测发现，手机相关样机锁屏入口默认开启，退出标识不够明显。而其“摇一摇”误触、关闭按钮隐蔽等顽疾，也屡遭监管部门点名。

企业追求广告流量变现无可厚非，但是，当这些设计层层累积，每个环节都把麻烦推给了用户，最终变成了一个

找不到“出口”的页面，让老人等数字弱势群体陷入迷茫。

本期视频穿透事件始末，追问手机是先争夺用户流量，还是先守住基本通信工具的本心。请扫码观看。



扫一扫，观看视频

房车消费将迎多样化保险产品供给

近日发布的《关于促进房车消费的若干措施》（以下简称《若干措施》）明确提出，“引导保险机构针对房车消费特点，推出类型多样、有效覆盖各类消费场景的保险产品，提供随车行李物品保险、车内家财险等产品和服务，合理确定保险费率。推动完善房车保险服务体系，提升应急救援、快速理赔等服务质效”。

近年来，我国房车市场呈现高速增长态势。中国汽车工业协会房车分会发布的《2025中国房车产业年度发展报告》显示，2025年，我国自行式房车总销量首次突破2万辆大关。其中，适合短途露营的宿营车销量同比增长85.61%；用于长途旅行的新能源旅居车销量同比增长229%。房车露营网络服务平台路程网统计显示，今年上半年，我国自行式房车累计注册已超1.2万辆，同比增长32.6%。

房车市场的高增长，也带动了保险等相关行业联动发展。盘古智库（北京）信息咨询有限公司高级研究员江瀚表示，《若干措施》的发布将房车保险从传统车

险的边缘品类直接纳入政策鼓励的发展赛道，其市场增量空间随之打开。“整体来看，随着车险品类逐步丰富，车险市场的产品结构将从单一的车辆损失保障向‘车险+生活场景’的复合保障模式延伸。”江瀚表示。

事实上，险企在承保房车时面临许多与传统车险不同的挑战。北京排排网保险代理有限公司总经理杨帆介绍，房车与普通家用汽车的本质区别，在于其兼具交通工具与临时生活空间的双重属性。因此，房车所面临的风险不仅发生在行驶过程中，还可能出现在驻车、露营及车内生活等场景中。在承保环节，保险公司需额外评估车辆本身外，还应考虑房车的改装情况、车内固定设施、随车物品以及实际使用方式。从精算定价和理赔角度方面来看，房车保有量相对较小、车型、配置和使用频率差异较大，险企难以直接套用普通家用车的经验。

在杨帆看来，险企未来可围绕房车“行驶、驻车、露营、救援”四大场景完善产品与服务。 杨笑寒

佣金承压趋势不改 券商经纪业务加速谋变

经纪业务是券商业务的“基本盘”。今年以来，在佣金率整体下行、市场交投持续活跃的背景下，券商经纪业务正经历深刻的结构性调整。上海市证券业协会发布的最新数据显示，上海地区8月A股交易平均佣金率为0.0169%（高频量化业务除外，下同），环比上升4.32%。不过，佣金率长期下行的趋势并未改变。在此背景下，券商正加速推动财富管理转型落地显效。

上海地区金融机构分布密集，拥有超800家开展证券经纪业务的券商分支机构，是观察证券行业经营情况的重要窗口。回顾今年前8个月上海地区A股交易平均佣金率的变化，仅3月和8月出现环比增长，其余月份均环比下降。长期来看，近年来券商经纪业务佣金率持续下行。今年前8个月，上海地区A股交易佣金率平均为0.0176%，较去年全年的平均佣金率0.0206%进一步下降。

今年以来，A股市场成交量维持较高水平。Wind数据显示，年内（截至9月22日收盘）A股日均股票成交额为2.6万亿元，同比增长49.68%。同时，增量投资者稳步入场，今年前8个月A股新开户户2521.4万户，同比增长46.49%。交投活跃背景下，券商经纪业务显著受益。上半年，42家A股上市券商（剔除无可比数据的国盛证券，下同）合计实现经纪业务手续费净收入978.43亿元，同比增长54.2%。

值得注意的是，经纪业务领域的各项细分收入中，代销金融产品收入增长格外显著。上半年，上市券商合计实现代销金融产品收入102.87亿元，同比增长84.75%，

增速显著高于交易单元席位租赁和代理买卖证券等传统业务收入。

对此，中国（香港）金融衍生品投资研究院院长王红英表示：“代销金融产品收入的大幅增长，体现出券商财富管理转型加速推进。当前，券商经纪业务佣金率已降至低位，传统通道业务利润空间收窄，同时居民储蓄持续向金融资产迁移，上述因素共同推动券商发力财富管理转型。券商经纪业务收入引擎正从‘通道驱动’向‘产品和服务驱动’切换，营收从依赖交易量逐步转向依赖资产保有规模与服务深度。”

为应对佣金下滑趋势，券商正从多维度寻求突破。一方面，券商积极加大线上拓客力度，提升展业效率，稳固经纪业务基本盘。腾讯证券近期披露的数据显示，今年以来，已有40余家券商总部在腾讯营销平台进行营销投放，通过多元触达形式挖掘潜在客户，券商分公司及营业部也在加速入场；合作形态也从基础的广告投放、延伸定制小程序，以及开户、投顾、直播等展业场景。

另一方面，券商将打造买方投顾能力作为推动财富管理转型的重要抓手，持续提升资产配置能力，加速从传统通道服务向专业化、精细化投顾服务转型。不少券商的投顾业务正迎来快速发展，上半年，国泰海通证券买方投顾体系下的资产配置规模增长63.7%，东吴证券投顾业务服务客户资产规模增长35.6%；华安证券则从9月起将基金投顾业务转移至子公司安徽华安新兴证券投资咨询有限责任公司进行独立运营，以提升展业质量和效率。 于宏

江南农商银行与常州市人社局举行党建共建签约仪式

近日，为深化政银党建联动，推动人社政务服务与金融服务深度融合，双向赋能，精准服务地方群众与企业发展，常州市人力资源和社会保障局与江南农村商业银行开展党建共建签约仪式暨政银座谈交

流活动。活动现场，双方正式签署党建共建合作协议，成功搭建起“党建引领、资源共享、优势互补、服务共赢”的合作新平台。 韩璐

护航秋日“食”光，市场监管在行动

近日，苏州市相城区市场监督管理局八分局紧扣秋季开学关键节点，开展食品安全专项行动，将学校食堂食品安全监管范畴。此次专项行动同时覆盖20家企业食堂及工地食堂，通过“培训+科技+执



近日，淮安市淮安区消防救援局结合全国“质量月”活动，深入辖区博里镇组织开展消防产品质量专项培训。 淮晓 摄



9月11日，镇江高新技术产业开发区消防救援大队联合市场监管等部门在悦然广场开展“质量月”宣传活动。 陆鑫 摄

房屋招租公告

兹有南京市秦淮区广景路9号2号楼901室，建筑面积1142.29㎡，共计1处房屋招租。意向承租人在信息发布之日起10个工作日内，将报名材料送至秦淮区

太平南路69号区政务服务中心一楼112窗口。 联系人：戈正峰 联系电话：13305178974