



主管主办: 新华报业传媒集团

江苏经济报



江苏经济网



江苏经济报官方微信

今日4版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行

星期三 2026年9月30日 丙午年八月二十 总第10451期

“苏”写新“商”机系列报道之一

产业为基 托起江苏电商发展新气象

【编者按】

江苏是全国电子商务大省,依托完备制造业体系、雄厚数字经济基础、强大内需市场,电商已经成为推动消费扩容、产业升级、乡村振兴的重要引擎。“十四五”期间,全省网络零售额从2021年的10871亿元增长至2025年的13739亿元,年均增幅超6%,整体实现稳步增长,产业规模稳居全国前列。2026年上半年,全省网上商品和服务零售额8795.4亿元,增幅5.2%,为全省社会消费品零售额增长提供重要支撑。日前,在南京举行的江苏电商创新发展大会上,江苏聚焦政策、数据、金融、人才等关键领域,推出一系列优化升级、创新赋能举措,为全省电商高质量发展注入强劲动能。即日起,本报推出系列报道,解码江苏电商蓬勃发展的澎湃动能。

□江苏经济报记者 周凯航

江苏是制造业大省,产业基础雄厚,集群优势突出,为电商发展培育了优渥土壤。近年来,江苏依托丰富多元的特色产业集群优势,坚持发展具有鲜明江苏特色的产业电商,推动数字经济与实体经济深度融合。全省各地立足自身产业基础,以电商牵引特色产业集群数字化、品牌化、国际化发展,推动传统制造向智能制造、品牌塑造转型升级,形成了以电商赋能产业、以产业支撑电商的良性发展格局。直播电商、即时零售、“人工智能+电商”等新业态新模式蓬勃发展,持续激活江苏电商高质量发展新动能。

根植产业 集群优势夯实电商底座

作为全国首批国家级电子商务示范城市,南京电商综合发展水平位居全省、全国第一方阵。2025年,全市限上单位网络零售额1651.8亿元,同比增长17.7%,占全省限上网络零售总额的31.4%。立足雄厚实体产业根基,南京全力推进产业电商深度融合发展。一批本土龙头企业依托电商打通产销链路、拓宽内需市场、

放大品牌势能,实现产业数字化、营销在线化、产销一体化。

软件产业是南京首个万亿级产业。走进位于南京玄武区的国家电子商务示范基地——南京徐庄高新技术产业开发,这是全国最早的专业化软件园区之一,现已集聚汇通达、苏宁易购、途牛旅游、苏豪云商等电子商务及上下游配套企业近千家,成为南京电子商务发展的核心增长极。徐庄高新区相关负责人介绍,立足软件产业根基,园区重点打造江苏国际数据港、玄武大模型工厂两大平台,其中玄武大模型工厂已孵化汇通达“千橙 AI 超级店长”、苏宁“灵思大模型”等12个行业垂类大模型,智能选品、AI客服等场景在数十家企业落地,平均提升经营效率30%以上。

镜头转向常州,该市经开区横林镇的横林绿色家居产业集群,已发展为长三角地区规模最大、产业链最完整的绿色家居产业基地。2025年,横林绿色家居产业集群电商交易额达137亿元,入驻电商企业349家,电子商务从业人员约2万人。相较于全国其他地区的家居行业,横林镇以“绿色+智能”双轮驱动,敏锐切入宠物家具、康养家居、智慧办公等新兴赛道,核心产品矩阵涵盖地板、家具、饰面材料、家居控制系统及全屋定制商业整装等,品类丰富且梯队清晰,实现制造产业与电商业态相辅相成、协同共进。正因坚持差异化竞争与全链协同,横林家居的单位面积经济密度与品牌含金量位居行业前列。

总部坐落于横林镇的常州市中淘家居用品有限公司,正是当地家居产业带与电子商务深度融合、同频共振的标杆企业。历经十余年深耕,该公司已构建起覆盖国内主流电商及东南亚、北美等海外新兴市场的多渠道销售网络,2025年实现电商交易额超10亿元。“我们积极打造全球品牌矩阵,运营‘曼斯菲尔’‘耐家’‘钛载’等头部品牌,在天猫、抖音等平台细分品类稳居行业前三,粉丝生态圈规模近5000万。公司与海尔、小米在智能家居领域达成深度合作,推动传统实木家居用品向智能化、场景化方向升级。”企业相关负责人说。此外,中淘家居积极参与筹建跨境电商产业园,构建涵盖轻筒家居用品、电竞家具及高端实木家具等的差异化产品矩阵,实现“产业带+电商”模式的深度升级。

拥抱直播 数实融合打造共富样板

在数字经济与实体经济深度融合的时代浪潮中,“直播+电商”模式异军突起,正深刻重塑着县域经济的发展格局。我省在全国率先创新开展县域电商产业集聚区建设,“十四五”期间成功培育常熟服装、盩石桥家纺、东海水晶、沐阳花木、睢宁家具、丹阳眼镜等42个特色县域电商产业集聚区,涌现出一批农村电商高质量发展典型案例,相关经验在全国推广。

东海是全国最大的水晶集散地,新兴产业穿戴甲产量占全球70%以上,产品远销30多个国家和地区;灌云主题服饰占全国市场份额超70%;灌南工厂化食用菌集聚度全国第一,年产鲜菇60万吨;赣榆海食、大虾、带鱼等海产品销量全国第一,形成全国海鲜电商集群基地……在连云港,各县区错位发展,逐步形成东海水晶、赣榆海鲜、灌云服饰、灌南菌菇、海州日用潮牌等电商产业差异化定位,协同高质量发展的良好格局。近年来,连云港聚力推进电子商务高质量发展,网络销售额连续7年保持百亿级体量增长,同比增速持续高于15%,现有电商企业约1.1万家、网店约10.5万家,电商从业人数近80万人。

“欢迎来到直播间,我是来自世界水晶之都、中国水晶之乡、水晶发源地兴西村的村党总支书记赵中刚……”晚上7点,有着东海“水晶书记”之称的赵中刚准时打开直播镜头,调整好麦克风位置,开始了新一天的直播。每场直播4至5小时,每周3至4场,这样的节奏他已坚持数年,直播间的观看人数也从最初的几十人增长至如今的上万人,一场下来常常能卖出几万单水晶产品。东海水晶“买全球卖全球”,全球每年约4万吨水晶原石汇聚东海,3500余家加工企业形成全品类供给。2025年东海水晶产业总交易额603.6亿元、电商交易额367亿元,是全国最大水晶集散地。依托赵中刚网红IP打造的乡村直播共富样板,已带动兴西村水晶产业全年实现销售额1.2亿元,形成显著的产业集群富民效应。

借力AI 数智变革赋能全链升级

随着人工智能的蓬勃兴起与广泛应用,电商行业迎来新一轮深刻变革,数智赋能已成为推动行业发展的关键力量。江苏各地深入实施“人工

智能+”行动,加快人工智能与电商深度融合,加大场景培育和开放力度,为产业电商和平台经济发展持续注入新动能。

盩石桥家纺产业集群核心区位于南通市海门区三星镇,历经40多年培育,形成了涵盖“面料料、研发设计、纺织机械、成品生产、市场渠道、公共服务”全产业链的世界级家纺产业集群。聚焦家纺电商卖家运营痛点,当地搭建的产业互联网平台“找源头”,整合AI设计、供应链管理、多平台铺货、智能履约等功能,为中小家纺电商提供一站式数字化运营服务,降低电商运营“门槛”,提升店铺运营效率。

记者了解到,“找源头”平台的多项核心AI应用均聚焦于降低产业带电商智能化转型门槛。如,平台搭载DeepSeek AI智能制图功能,输入简单关键词即可快速完成电商视觉素材制作;多平台AI一键铺货功能将单一商品信息自动适配淘宝、拼多多、抖音等10余个电商平台规则,实现一键批量上架、多店铺同步运营维护;供应链智能匹配功能可精准匹配电商卖家与源头生产厂家,实现货源、订单、库存高效对接……项目负责人表示,平台将电商商品上架时间从20—30分钟缩短至1分钟内,大幅降低商家运营成本;内测入驻商家近5000家,日均订单量突破30万单,有效解决中小电商卖家设计、铺货、供应链对接难题。

依托“中国软件名城”技术优势,南京着力推动人工智能深度渗透电商内容生产、选品、营销、客服全链条。从经营主体、商品供给到消费场景,AI正在为南京电商全链条发展注入全新活力。作为一家立足南京本土、国内领先的母婴全渠道服务商,孩子王数智科技股份有限公司持续迭代升级KidsGPT智能顾问,并以“孩子王大模型”为底座,孵化出AI育儿顾问、AI营销助手、AI技术运维等超10个AI智能体,有效提升用户体验与整体运营效率。“以AI育儿顾问为例,该智能体提供全天候专业育儿问答,以科技赋能与人性化服务持续提升升级用户需求满足能力。”孩子王相关负责人介绍说。此外,公司自研的AI营销工具“漩涡”和“哆啦”,可自动完成短视频生成与分发。自2025年4月推出以来,“漩涡”已生产超过50万条短视频;截至目前,“哆啦”覆盖人群已超过1000万人,大幅提升了公司营销与运营效率。

围绕地铁6号线站点布局,南京交安开辟及优化调整线路共计30条,其中,专项规划了7条专属微循环接驳线路,既包含前期已经开通的B9路、209路、216路、G33路,也有全新增开的B12路、B13路、213路。

延续“小蓝鲸”微循环品牌“短、频、快”的特点,高峰时段发车间隔不超过15分钟,紧跟燕江新城、新港开发区等新兴片区建设步伐,把地铁站点的客流高效输送到周边小区、商圈、园区,填补片区线路空白,成为覆盖日常出行的“毛细血管”。其中B13路覆盖燕子矶青年发展型社区,以万象汇商圈为核心,串联宜春街、余冲街片区,出行、购物、就医、换乘地铁一站式解决;B12路、213路堪称新港开发区通勤“双星”,无缝对接6号线兴学路站和十月广场站,早晚高峰便捷换乘,满足上班族通勤需求。

配套地铁6号线, 全国首创“贴铁公交”来了

本报讯(记者 沈玉青 通讯员 余悦 种蕊)9月29日6时,地铁6号线开通初期运营,南京新增一条南北向交通干线,配套的公交接驳网络同步优化。记者了解到,南京公交依托小蓝鲸AI大模型优化线网,规划30条配套线路,打造“贴铁公交”特色服务品牌,从站台智能体验到短途接驳,全面升级出行体验,让出行近一步、暖一路。

南京市民王先生发现,明故宫东公交站台旁新增一台智能电子屏,可同步显示公交和地铁的到站时间。“这个功能很省心,地铁、公交信息一屏全有。”王先生惊喜地说。这套全国首个公交站台全要素信息展示系统载体——“贴铁公交”两网联动智能预报屏,支持触屏查询公交及地铁时刻、车辆定位、线路与路况信息,还配有放大镜功能,兼顾全年龄段使用需求。“‘贴铁’这个名字也很有趣,不仅是贴近地铁,更是贴近我们市民的。”王先生竖起了大拇指。

随着6号线的开通,智能预报屏在6号线岗子村站、富贵山站、明故宫站、应天东街站、市中医院站沿线9处公交站投入投入使用。与此同时,途经6号线的11路、G33路的车内显示屏也完成同步升级,乘车途中就能看到各站抵达时间,方便提前换乘地铁。

除了信息升级外,智能预约站也扩大了覆盖面。

有着城北“微循环换乘王”之称的209路,串联1、3号、6号、7号等多条地铁线,本次专门在新城高岗渡设双向智能预约站。周边市民在预约站刷卡即可预约车辆,公交车按需停靠,缩短了近一公里步行距离。围绕地铁6号线站点布局,南京交安开辟及优化调整线路共计30条,其中,专项规划了7条专属微循环接驳线路,既包含前期已经开通的B9路、209路、216路、G33路,也有全新增开的B12路、B13路、213路。

延续“小蓝鲸”微循环品牌“短、频、快”的特点,高峰时段发车间隔不超过15分钟,紧跟燕江新城、新港开发区等新兴片区建设步伐,把地铁站点的客流高效输送到周边小区、商圈、园区,填补片区线路空白,成为覆盖日常出行的“毛细血管”。其中B13路覆盖燕子矶青年发展型社区,以万象汇商圈为核心,串联宜春街、余冲街片区,出行、购物、就医、换乘地铁一站式解决;B12路、213路堪称新港开发区通勤“双星”,无缝对接6号线兴学路站和十月广场站,早晚高峰便捷换乘,满足上班族通勤需求。

重量重心控制、内应力控制及高效焊接的技术要求,打破了国际垄断。江苏润邦新材料集团有限公司则带来了层状金属复合板,利用高强度冶金结合的双层结构,兼顾强度与耐腐蚀性,为邮轮轮壳以下部位及管路系统提供了性价比更高的解决方案。

在复合材料与碳纤维领域,连云港中复连众复合材料集团有限公司展示其复合材料风机叶片产品及船用管路、平台管道解决方案,为邮轮绿色风帆推进及管路系统提供了新的选择。中复神鹰碳纤维股份有限公司作为国内碳纤维行业的领军企业,展示了其在全产业链上的技术积累,该公司碳纤维产品具有高强度、耐腐蚀、耐疲劳等优异特性,能够为船舶轻量化提供有力支撑。江苏君华特种高分子材料股份有限公司则聚焦于高性能热塑性复合材料,针对传统金属管路腐蚀泄漏、重量大的痛点,提供了减振降噪、耐久性好的邮轮管路解决方案。

在系统集成与内装配套方面,江苏今创航运装备有限公司带来了EPC交钥匙解决方案。作为深耕轨道交通内装三十余年的企业,今创深度参与了国产大型邮轮的内装建设,具备从设计、预制、供货到现场施工调试的一体化能力,可为邮轮内装工程、空调通风、电气工程等提供整体服务。中海油常州涂科化工研究院有限公司展示了旗下品牌“阿沃德”在豪华邮轮涂装方面的整体解决方案,针对邮轮不同部位提供长效防腐与外观健康体验兼备的配套体系。

会后,与会代表实地参观了国产豪华邮轮“爱达·花城”号。企业代表们纷纷表示,这场从会议室延伸到实船现场的对接活动,不仅让江苏新材料企业看到了国际邮轮产业的广阔蓝海,更坚定了他们为国争光、协同攻关的决心。国产大型邮轮本土化配套率提升是大势所趋,在这条充满挑战与机遇的航道上,江苏新材料产业正与上海外高桥携手,共同书写“材料向海、装备向新”的高质量发展新篇章。



材料向海 装备向新 ——“制造强省·材料先行”专场活动走进上海外高桥



□江苏经济报记者 蔡逸 沈玉青

日前,由江苏省工业和信息化厅指导,江苏省碳纤维及复合材料产业应用联盟、江苏省复合材料学会、上海外高桥造船有限公司(以下简称“上海外高桥”)主办的“制造强省·材料先行”国产豪华邮轮上海外高桥专场活动在上海举办。这不仅是一场供需对接会,更是一次深入国家高端装备制造一线的产业协同探索。来自江苏新材料领域的骨干企业代表齐聚一堂,与建造国产大型邮轮的“国家队”展开了一场面对面的深度交流。

政策引领,锚定国产化替代方向

大型邮轮一直被誉为造船工业“皇冠上的最后一颗明珠”,考验的是一个国家船舶工业的系统集成能力和配套产业水平。上海外高桥作为中国船舶工业的旗舰企业,成功实现国产大型邮轮自主设计建造,填补了国产大型邮轮制造的空白,是我国由造船大国向造船强国迈进的标志性一步。

江苏是制造业大省,也是新材料产业大省。当前,江苏正深入推进“1650”产业体系建设,新材料产业规模位居全国前列,在碳纤维及复合材料、特种钢铁、高温合金等领域集聚了一批骨干企业。本次活动正是江苏推进产业合作、举办产

业对接活动的具体举措之一。

“新材料是装备升级的基础和先导。豪华邮轮体量巨大、系统复杂,对内装材料轻量化、防火阻燃、绿色环保、美观耐用方面的要求越来越高,这正是江苏新材料企业发力的方向。”活动现场,省工信厅副厅长石晓鹏在致辞中指出,长期以来,邮轮高端材料不少依赖进口,国产化替代的空间很大,把需求方和供给方聚到一起,就是要省去中间环节,让双方直接见面、当场对接。

一次对接解决不了所有问题,关键是要把赛道长期建起来。活动提出,下一步,省复合材料学会、碳纤维联盟、钢铁协会、新材料协会等行业组织要当好“红娘”,持续跟踪上海外高桥的需求动态,定期组织回访和小范围精准对接;省工信厅相关处室要做好支撑保障,在首次新材料、首台(套)装备、补短板技术攻关等方面给予一定的政策支持,帮助企业打通应用推广的“最初一公里”。

需求开放,打开供应链协同之门

作为本次活动的重头戏,上海外高桥系统发布了邮轮先进材料需求。面对这一复杂的工程,上海外高桥不仅向江苏企业敞开了大门,更指明了方向。

豪华邮轮在海上航行,本身就是一个“海上不倒翁”,对重心控制的要求极为苛刻。如何突破传统钢结构重量瓶颈、严格满足国际海事防火标准、不惧海洋极端盐雾腐蚀环境,成为邮轮材料研发应用的核心课题。在需求发布环节,上海外高桥详细介绍了复合材料在邮轮上

的应用情况,涵盖了玻璃钢、塑料管等多个典型应用案例。这些材料在保障船舶结构安全、提升轻量化水平、增强可靠性及舒适性方面发挥着关键作用。

然而,在产业发展的背后,痛点同样明显。当前,高端树脂、碳纤维、阻燃剂、特种助剂等核心材料短期内仍高度依赖进口渠道,产业链面临受制于人的风险。价格昂贵、供货周期长、技术壁垒高、断链风险大,使得先进材料国产化替代势在必行。上海外高桥迫切希望国内能够提供用得上、靠得住的供应商,打通自主研发产销闭环,把关键材料牢牢掌握在自己手里。

面向未来,国产邮轮正朝着绿色低碳、智能化方向迭代升级。在需求前瞻中,上海外高桥提出了现代风帆推进系统、雕塑感圆窗、轻质复合岩棉板、邮轮浮动地板等一系列先进材料需求。上海外高桥建议,材料企业应介入邮轮设计早期阶段,与设计研发部门对接,共同开展材料替代攻关。这种由单一供应商向系统解决方案提供商升级的合作模式,正成为产业协同的新趋势。

创新赋能,展示江苏材料硬核实力

面对上海外高桥开放而迫切的需求,江苏新材料企业带来了各自的“看家本领”。在推介环节,16家企业分别围绕邮轮用宽钢板、耐蚀合金等主题进行了展示,不仅带来了成熟的产品,更展示了江苏从基础材料研发到系统集成应用的全方位能力。

在特种钢铁与合金领域,江苏南钢集团展示了邮轮用超薄板产品的技术创新,通过工艺优化,能够精准控制钢板重量和版型,满足船厂对

虎踞财评

一条骑行道,藏着一座城市的包容

○晓立

近日利用公休假期,到上海去逛了一圈。考虑到大城市坐车可能会拥堵,地铁站也不可能都建在景点旁,从浦东的东方明珠电视塔到世纪公园,浦西的静安寺、武康大楼、思南公馆到田子坊、城隍庙,全程我都选择了共享单车出行。

一路骑行,真是既方便又快捷。同时也让我感到十分感慨的是,或宽或窄的自行车道上,除了像我一样的外地游客和活力满满的年轻男女外,还有不少是头发已经花白的老年人,他们可能是去买菜购物,或者是去公园健身,碰到上下学时,擦身而过的还有一群群身背书包的中学生,他们都把骑车出行当成了日常。

过去很长一段时间,国内很多城市道路规划默认的是“机动车优先”,效率、速度、通行能力,这些词在道路设计的词典里总是排在最前面。机动车道不断拓宽,人行道和非机动车道一再被压缩,导致慢行空间不足,路权分配失衡,“失势”的自行车要么挤在慢车道缝隙里和行人抢路,要么干脆在快车道上与汽车混行,让人心惊胆战。除了那些“艺高胆大”的年轻人,老人和中学生哪敢骑车上路。

机动车道优先于慢行空间,道路越来越宽,汽车越来越多,步行骑行的环境却变得越来越糟糕。好在不少城市已经看到了这种模式的弊端,城市交通规划理念正在逐步转向“慢行优先、公交优先、绿色优先”,上海的骑行道正是这种理念转变的实例。《上海市慢行交通规划设计导则》明确提出构建“连续完整、复合立体、便捷高效”的慢行网络,对非机动车道的路网密度、车道宽度等都作出了细致指导。2023年起,又推出慢行交通品质提升三年行动方案,其中一个关键动作是“禁非”恢复——把历史上禁止非机动车通行的道路,按照“成熟一段、恢复一段”的原则重新还给自行车。

道路空间不是汽车独享,它需要被重新分配,给慢行者一份安全的路权,一条骑行道里,藏着一座城市的包容。一辆共享单车就能把散落的景点串联起来,让我这样的外地游客漫游大城市成为可能,让市民骑车上学、放学,意味着他们不必依赖家长接送,不失为一种惠及家庭、省时又高效的选择,老年人骑车短途出行,不必处处等公交,城市给了他们低成本自由移动的权利。

放眼国内其他城市,北京城市总体规划明确提出,到2035年建成“步行和自行车友好城市”,已经建成的东起昌平四环路,西至海淀后厂村路,全长6.5公里的自行车专用道,30分钟即可从回龙观大型居住区通达中关村软件园,直接服务上万名通勤人口,自2019年5月底启用至今,累计骑行量早已突破1000万辆次。深圳出台自行车道建设标准指引,实施“一路一策”,在现有道路通过优化路边停车泊位、微调绿化带等,一点一点挤出这样的“精抠细作”实现了非机动车道“连片成网”,仅2025年深圳全市累计新建改建自行车道就超3500公里。

一条骑行道,空间不大,照见的不是一座城市“为谁而建”的选择。速度很重要,但慢行的权利同样重要,当一座城市愿意把有限的道路资源分出一部分给慢行者,愿意看见打工族、游客、学生、老人的出行需求,它就多了一份包容——这份包容最终会回馈给城市,更低的出行门槛、更有烟火气的街区 and 更丰富的市井体验。

1120辆国产汽车从南京港出口阿联酋

本报讯(记者 周凯航 通讯员 贾子扬 费伯俊)9月28日上午,中国籍远洋滚装船“安吉11”轮满载1120辆国产汽车,从南京港码头启航前往阿联酋。中秋假期,南京港出入境边防检查站民警坚守口岸一线,优化勤务、靠前服务,保障国货高效通关,护航港口外贸稳增长。

今年7月底,“安吉11”轮从南京港江盛码头出发,满载国产汽车直航中东,南京至中东外贸滚装航线正式开通。完成跨境运输与海外交付后,船舶于9月26日返抵南京开展本次滚装作业,构建起“南京出发—中东卸车—南京卸车—再度出海”的稳定往返班轮模式,告别单向出运模式,为各类品牌车企搭建起一条江海直达的整车出海通道,有效压缩出口物流周期,降低整车外贸综合成本。

记者获悉,“安吉11”轮此次搭载的1120辆国产汽车,将经远洋航线运往阿联酋,进一步扩大国产汽车在中东市场的份额。恰逢中秋假期,船舶靠泊、车辆集港、滚装作业同步推进,船期紧、作业量大,口岸通关保障任务繁重。

“中秋假期船舶作业不停,1120辆汽车要赶船期,边检民警全程覆盖护航,手续办理高效顺畅。”南京港江盛汽车码头有限公司相关负责人说。高效稳定的口岸通关服务,持续释放南京港滚装出口通道优势,助力国产汽车扬帆远航。

江苏银行深耕金融服务助力乡村振兴

本报讯 金秋丰收季,江苏银行立足金融工作的政治性、人民性,持续深耕“三农”服务,以“三基协同”为抓手,紧扣农时精准赋能粮食安全、科技兴农和县域特色产业,不断创新金融产品、优化服务模式。目前,该行涉农贷款规模位居城商行首位,连续五年获评金融服务乡村振兴优秀等次,以扎实的金融成效护航农业丰产、乡村振兴。

据了解,江苏银行连续十年将乡村振兴列为重点工作,今年细化落实“三大方向、四项行动”工作部署,创新专项信贷计划与优惠政策。该行深化党建共建与人才下沉,累计选派120余名金融人才,对接150余个乡镇、280余个行政村,与百余个乡镇达成共建合作。通过常态化下乡走访、金融联络站、银企对接等服务,将信贷资金、金融服务、治理赋能下沉乡村一线,织密基层金融服务网络。

在粮食安全与农业科技领域,该行践行“藏粮于地、藏粮于技”,精准将信贷投向高标准农田、良种培育、仓储冷链及民生保供领域,覆盖粮食全产业链,服务涉农经营主体超6000户。同时聚焦智能农机、设施农业、AI农业等新业态,创新数字化农机信贷服务,适配现代农业发展需求。近三年,该行农业科技领域贷款复合增长率超40%,有力推动传统农业转型升级。

针对县域富民产业,江苏银行因地制宜定制服务方案,重点支持大闸蟹、茶叶、芦笋等特色产业,仅大闸蟹产业信贷投放便超5亿元。该行依托“苏农贷”“农户e贷”等普惠产品,精准服务家庭农场、合作社、新农人等经营主体,今年“苏农贷”投放量位列全省第一,助力1300余名乡村带头人、返乡大学生创业兴业,带动产业提质、群众增收。

该行持续创新特色涉农产品,落地全省首批“苏村贷”,依托财政贴息、担保补贴政策赋能村集体经济,为溧阳姜下村投放700万元贷款,壮大种养与配送产业,带动300余个就业岗位。专属渔业产品“渔船贷”精准匹配渔民生产需求,上线两个月授信超2.5亿元,惠及160余户船主。同时依托“苏农云”大数据数智赋能,线上涉农产品已服务2.4万户新农经营主体,贷款投放超24亿元,实现农户足不出村便捷办贷。

下一步,江苏银行将持续深化“三基协同”服务模式,迭代升级涉农特色产业,扩大金融服务覆盖面,整合多方资源赋能县域产业,壮大村集体经济,以精准高效的金融“活水”持续助推全省农业农村高质量发展。(苏寅軒)

敬告读者

本报国庆假期休刊,10月8日起正常出版。

江苏经济报编辑部