

层层压实安全责任 提升应急处置能力

孙勇带队开展节前安全生产专项检查

本报讯 为严格贯彻落实国家烟草专卖局《关于强化中秋国庆前后安全生产工作的通知》精神，扎实做好节日期间安全生产工作，有效防范化解各类安全风险隐患，近日，省烟草专卖局（公司）党组书记、局长、总经理孙勇带队深入省局机关各重点区域，开展节前安全生产专项检查，从严抓实节日期间安全生产工作。

检查组先后走进消防泵房、消防控制室、电动车充电区等安全重点部位，对现场安全管理、设备运行状态、消防设施配置和岗位人员实操能力等重点内容开展全方位检查；对发现的薄弱环节现场交办，明确整改标准和时限，督促立行立改、闭环整改。

孙勇强调，全体干部职工要时刻绷紧安全生产这根弦，全力筑牢全省系统安全生产坚固防线。一是要层层压实安全责任，恪守“发展决不能以牺牲安全为代价”

的底线意识，深刻把握安全生产的严峻性和极端重要性，严格落实“三管三必须”要求，算清、算透、算对“三本账”。二是要全力抓好风险管控，双节期间安全风险叠加、风险防控压力增大，聚焦消防电气、车辆交通、相关方和危险作业、多元化企业等重点领域和重点场所，常态化开展隐患排查整治，防范化解各类安全风险。三是要落实隐患闭环整改，坚持底线思维，深刻吸取事故教训，以案为鉴、以案警示、以案促改，常态化开展安全隐患自查自纠、专项整治、督导检查，严格落实隐患排查、登记、整改、复核、销号全流程闭环管理机制，杜绝同类隐患、同类问题反复出现。四是要提升应急处置能力，严格落实节假日24小时值班值守制度，持续优化完善各类突发事件应急预案，提升应急响应和处置能力，确保一旦发生险情能够快速响应、科学处置，以强有力的工作举措全力保障全省系统安全形势持续稳定。（沈 安）

淮安城区：靶向施策 筑牢市场监管防线

本报讯 为进一步规范卷烟市场经营秩序，近日，淮安市烟草专卖局（公司）城区烟草管理服务部多维协同推进，全力保障卷烟市场规范平稳运行。

重普法、畅渠道，营造群防群治氛围。结合辖区市场特点，围绕烟草专卖法律法规深入开展普法宣传，采用入店门、进社区的方式向零售户普及真假烟鉴别知识和举报奖励政策，畅通“12313”投诉举报渠道，营造全民参与、群防群治的良好氛围。严检查、盯重点，保持高压监管态势。组织专卖执法人员采取错时



为纪念红军长征胜利90周年，近日，南京市烟草专卖局一分局携手江北新区金汤街社区开展“铭记长征岁月·红歌映照初心”主题共建活动，回望长征峥嵘岁月，传承伟大长征精神，厚植爱党爱国情怀。 池 亮 摄

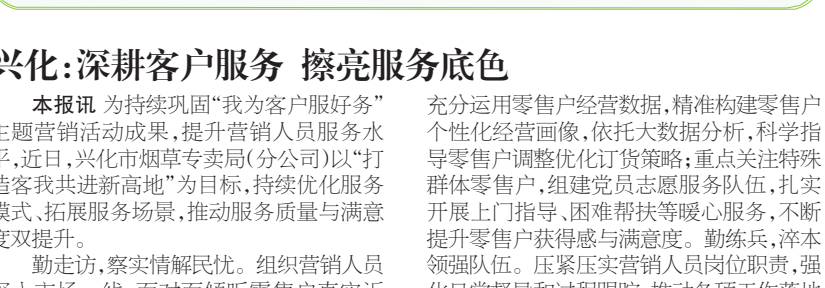


2026年国家网络安全宣传周期间，南京市烟草专卖局二分局通过云端科普、终端宣讲、趣味互动等举措，开展接地气、有温度的网络安全主题宣传活动，推动网络安全知识走进群众心里。 田雨欣 摄

宜兴：筑牢安全屏障 共建网络“晴空”

本报讯 近日，宜兴市烟草专卖局（分公司）紧紧围绕“网络安全为人民，网络安全靠人民——智能时代 网络安全”主题，扎实开展系列宣传教育活动。

活动聚焦网络安全法、数据安全法、个人信息保护法等核心法律法规，通过发放宣传资料、现场答疑解惑等方式，对个人信息保护、电信网络诈骗防范、办公设备安全



为持续提升终端建设质效，近日，南京市江宁区烟草分公司聚焦客户筛选、答疑解惑、流程规范三大关键环节，精准施策、精细管理，扎实推进终端建设。 徐传兵 摄

太仓：深耕一线优服务 赋能终端提质效

本报讯 为夯实卷烟零售市场根基，持续提升零售客户满意度，近日，太仓市烟草专卖局（分公司）持续推进终端建设，深挖终端经营潜力，不断推动区域卷烟零售终端高质量发展。

环境焕新提形象，优化门店消费场景。客户经理上门开展实地帮扶，指导商户规范店招店牌，清理内外经营空间，消除乱堆乱放现象，进一步打造清爽有序的消费场景，同时结合门店条件优化陈列布局，通过多样化道具提升视觉效果，让卷烟陈列区域成为兼具商品销售与品牌文化展示功能的微型窗口。驻店深耕有品牌，精准捕捉消费

兴化：深耕客户服务 擦亮服务底色

本报讯 为持续巩固“我为客户服务好”主题营销活动成果，提升营销人员服务水平，近日，兴化市烟草专卖局（分公司）以“打造客我共进新高地”为目标，持续优化服务模式，拓展服务场景，推动服务质量与满意度双提升。

勤走访，察实情解民忧。组织营销人员深入市场一线，面对面倾听零售户真实诉求，精准把握市场发展态势；聚焦市场开拓、效益提升关键环节，把脉问诊零售经营痛点难题；针对零售户反馈问题，深挖症结根源、细化落实举措，切实做到终端诉求件件有回音、事事有着落。勤赋能，优经营促提升。

大丰：提质焕新强终端 赋能增效促发展

本报讯 为深入贯彻“两服务、两提振”主题营销活动要求，近日，盐城市大丰区烟草分公司锚定场景焕新、策略优化、暖心服务三大发力点，全力推动辖区卷烟营销高质量发展。

擦亮终端“新颜值”。以零售终端轻量化升级改造为抓手，指导零售客户优化卷烟主题陈列布局，稳步推进现代终端迭代，有效提升终端店面整体形象与消费者进店体验，进一步增强终端门店吸引力。

浦口：月满中秋 礼遇文旅

本报讯 为抢抓节日消费契机，推动文旅礼盒更好触达终端、走近消费者，南京市浦口区烟草分公司聚焦“发放、陈列、开口”三个环节，精准发力，上门服务，赋能零售，让礼盒既“发得准”，又“摆得美”，更“卖得好”。

精准选客，礼盒发放有难度。坚持需求导向，提前摸排零售客户经营业态、商圈位置、消费客群和历史订单，筛选符合要求、对文旅礼盒有真实需求的客户进行礼盒发放，确保礼盒投放到有场景、有潜力、有推介能力的终端，让每一份礼盒都发到关键处、用在刀刃上。上门帮扶，终端陈列有亮度。营销人

高淳：交流互鉴促共建 “淳美·廉韵”扬清风

本报讯 近日，南京市高淳区区级机关工委组织部建设局等多家单位走进高淳区烟草专卖局（分公司），开展党风廉政建设观摩交流，通过实地参观、现场交流、互动交流，共促廉洁文化建设提质增效。

在参观过程中，讲解员重点介绍了高淳区局（分公司）精心打造的“淳美·廉韵”廉洁文化品牌，并着重阐述了“五微”纪检工作法的核心内涵，以“微课堂、微探头、微生态、微单元、微擂台”为抓手，从小处着眼、从细节入手，推动监督触角向一线延伸、廉洁理念向日常渗透。“微课堂”聚焦常态教育，通过线上线下双线教育模式，让纪律规矩入脑入心；“微探头”强化日常监督，将监督关口前移至岗位一线，做到问题早发现、早提醒、早纠正；“微生态”注重风气涵养，

员主动上门，协助零售客户做好礼盒陈列。结合中秋节氛围和门店位置，帮助客户设置主题陈列、节日氛围布置、搭配海报价签，突出文旅礼盒的文化味、节日感和品质感，让礼盒从“藏在角落”变为“映入眼帘”，从“静态摆放”变为“会说话的场景”。耐心讲解，开口营销有力度。营销人员面对与零售客户讲解礼盒内涵、说清礼盒文化内涵、适用人群和推荐活木，帮助客户算好“节日账”，找准“推介点”。鼓励零售客户从“不敢开口”到“主动开口”，从“简单售卖”到“讲好礼盒故事”，以专业讲解带动消费兴趣，以开口营销提升成交转化。（吕 杰）

建湖：打好“百日攻坚战” 立足本职和使命

本报讯 为全力冲刺年度专卖工作目标，近日，建湖县烟草专卖局组织召开“奋战一百天、冲刺双胜利”攻坚行动动员会，动员全体专卖人员凝心聚力、靶向发力，以实干姿态决战决胜全年工作任务。

会议全面复盘梳理本年度以来专卖工

丹阳：巧搭中秋礼组合 激活节日新消费

本报讯 中秋、国庆“双节”同庆，节日礼品消费、探亲访友需求持续升温。为抢抓“双节”消费黄金机遇，深挖“苏品苏货、必购必带”伴手礼消费潜力，近期，丹阳市烟草专卖局积极推广苏产礼盒场景化组合营销，打出场景陈列、礼单组合“组合拳”，进一步激活节日消费市场，助力零售客户抢抓节日流量红利。

优化场景陈列，打造中秋礼赠专区。指导零售客户结合中秋礼品消费特点，在门店醒目位置打造中秋伴手礼专属陈列区，将苏产烟重点品规与饼干、燕窝礼盒集

作完成绩效，逐项对照年度考核指标，精准查摆当前工作存在的薄弱环节、滞后短板和突出问题。会议要求全体专卖人员统一思想、提振精神，明确目标、压实责任，突出重点、精准施策，以目标督导倒逼责任落实、任务落地。（刘林鑫）

南京四分局：错时精准强监管 聚力攻坚提质效

本报讯 为进一步规范卷烟市场秩序，夯实“守市场、护资源”基本定位，9月7日起，南京市烟草专卖局四分局聚焦重点区域、重点对象、重点问题，突出“错时打点、靶向监管、闭环治理”，持续提升市场监管精准化水平。

错时打点，织密监管网络。结合市场监管规律，动态调整检查时段，加大傍晚、夜间重点区域巡查力度，推动监管力量向重点时段延伸、向市场末梢覆盖，以“错时”补“空档”，确保监管不间断。靶向发力，提升检查

盱眙：“三力”齐发优服务 提质增效暖民心

本报讯 为持续优化政务服务模式，细化落实便民措施，近日，盱眙县烟草专卖局“三力”齐发，扎实推进政务服务提质增效，全力打造规范高效、便民暖心的烟草政务服务窗口。

以制度学习强化“规范力”，夯实服务基础。常态化组织证件管理人员学习许可证管理制度、烟草专卖法律法规等内容，统一规范窗口服务用语和接待办事流程，推动政务服务标准化、制度化、规范化。以精准宣传激活“服务力”，释放政策红利。通过窗口讲解和上门服务宣传相结合的方式，

建立节前重点监管清单，实施“一户一档”靶向管控。分类监管方式，加大打击力度。聚焦节日期间市场特点，采取“日常巡查、错时检查、交叉检查、隐身监管”等方式，紧盯午后、夜间等消费集中重点时段，加大对烟酒零售店、商超便利店、夜市集市、交通枢纽、餐饮娱乐场所等重点区域巡查力度，严厉打击涉烟违法活动。深化联合执法，采取全链打击。联合公安、市场监管、邮政管理等部门，聚焦商圈、城乡接合部、物流寄递网点、校园周边等重点区域，严厉打击销售假私卷烟、真烟非法流通、无证经营、违规售卖电子烟等违法行为，紧盯寄递渠道涉烟线索，深挖违法网络，实现全链条打击。（顾艳芹）

句容：“双节”服务进终端 助力客户稳经营

本报讯 中秋、国庆“双节”叠加，卷烟消费迎来关键节点。句容市烟草专卖局（分公司）组织客户经理下沉零售终端，开展驻点营销服务，助力零售客户抢抓节日商机，保障卷烟市场平稳运行。

抓实市场稳价，维护经营秩序。客户经理结合当前市场实际，向客户分析卷烟价格走势，帮助客户及时了解品牌动销与市场行情。引导客户理性经营，杜绝低价倾销等行为，稳定卷烟价格，保障客户盈利空间，夯实“双节”市场运行基础。精准订货指导，优化

新沂：“4·21”上头电子烟案被列为部督案件

本报讯 近日，新沂市烟草专卖局联合新沂市公安局侦办的“4·21”上头电子烟案件被公安部列为挂牌督办案件，成为新沂市烟草专卖局跨部门协作打击涉毒犯罪的一次标志性成果。

在案件侦办过程中，新沂市烟草专卖局与新沂市公安局紧密协作，面对涉案人员多、活动区域广、交易隐蔽性强等难题，专案组先后7次辗转安徽、浙江、江西等地开展案件侦查、取证、抓捕工作。目前，该案累计抓获涉案人员80余名，其中取保候

吴江：克难奋进挖潜力 稳量提质激活力

本报讯 近期，江阳市烟草专卖局专卖条线聚焦烟草专卖零售许可证管理核心工作，部署开展“稳总量、提质量”主题活动，精准服务经营客户，持续做实做细许可证稳量提质工作。

盘活市场资源，深挖增量潜力。围绕文旅街区、交通枢纽、大型工地、商业综合体、新建小区、城乡接合部等重点区域开展精准摸排，主动对接职能部门采集商户信息，逐户上门宣讲办证政策，最大限度挖掘潜在办证资源，变“坐等申请”为“主动发现”。强化后续监管，稳固存量底

盘。坚持政策调控、服务前置与精准监管并举，针对停歇业存量户，规范经营指导，劝导客户恢复经营；落实许可证到期预警机制，对未及延续的零售户逐一摸清原因，分类帮扶，切实降低客户非正常流失率，持续优化市场布局。优化政务服务，落实便民举措。“沉”到一线、靠前服务，为高龄、残疾等特殊群体开辟办证绿色通道，推行上门帮办、政策解读等便民服务，变“坐等上门”为“主动服务”，以规范、高效、暖心的政务服务持续提升群众满意度。（顾康雄）

吴江：深耕精细服务 赋能营销提质

本报讯 为持续提升卷烟营销服务质量，夯实市场营销根基，近日，苏州市吴江区烟草专卖局（分公司）细化工作举措，精准发力施策，全力推动辖区卷烟营销工作高质量发展。

聚焦终端升级，擦亮经营底色。立足辖区终端建设实际，稳步推进现代化、标准化终端提质建设，针对零售门店经营短板，常态化开展上门服务，从门店布局、卷烟陈列、环境整治等细节优化经营场景，升级门店整体形象，改善消费者到店体验。通过精准提质改造，有效提振零售客户经营信心，持续提升终端服务品质与客户满意度。聚焦精准赋能，激活市场动能。推行靶向经营指导，主动下沉市场综

讲各类促消费、助经营赋能政策。结合门店区位、客群、经营规模等实际情况，精准梳理经营痛点，与客户共商提升路径，定制个性化经营方案。通过靶向赋能、精准施策，帮助零售客户拓宽经营思路、丰富营销场景，切实提升普通终端的市场竞争力与经营活力。聚焦暖心服务，夯实发展根基。坚持以客户为中心，通过常态化市场走访、意见收集，全面摸排客户经营堵点难点。建立问题闭环整改机制，逐条落实整改解决客户诉求，保障服务落地见效。同时持续优化服务流程，以高效务实的精细化服务，切实增强零售客户的获得感与归属感，为卷烟营销高质量发展筑牢坚实保障。（华 满）

海安：精准稽查严监管 守正护航净市场

本报讯 为持续净化辖区卷烟市场环境，严厉打击涉烟违法违规行，近日，海安市烟草专卖局（分公司）聚焦卷烟市场监管痛点、难点问题，常态化开展精准稽查与专项整治行动，以规范执法、从严监管、暖心服务全力筑牢卷烟市场安全屏障。

把好市场准入关。坚持源头管控，规范施治，统筹推进烟草专卖零售许可证申办核验、到期延续及日常巡查监管工作。严格依照法定条件与审批标准，实地核查经营资质、经营场所及业态合规性，从严把控市场准入门口。秉持处罚与教育相结合的柔性执法理念，对轻微不规范问题现场督促整改，对违法违规行依法依规从严处置，全方位规范市场经营秩序。筑好市

场“防火墙”。始终保持打假打私高压整治态势，紧盯市场突出乱象，针对销售非法流通卷烟、假冒伪劣卷烟、走私私烟等违法行，为聚焦城乡接合部、乡村便利店、隐蔽仓储、物流站点等重点区域，采取错时巡查、突击检查和全域排查相结合的方式，开展常态化清扫整治，以全链条监管有效肃清市场乱象。建好群众“传声筒”。持续优化“接诉即办、实地核查、闭环处置、及时回访”工作流程。针对群众举报线索，第一时间实地核查，精准取证、依法处置。践行件件有落实、事事有回音的工作要求，耐心做好政策解读与结果反馈，高效化解群众急难诉求，切实维护卷烟市场秩序和消费者合法权益。（冯雨龙）

吴中：共话销售谋突破 同心攻坚促提升

本报讯 为进一步凝聚发展共识、压实目标责任，全力推动销售工作提质增效，近日，苏州市吴中区烟草专卖局（分公司）召开销售攻坚座谈会。分公司主要负责人、营销分管领导、科室负责人及基层营销人员齐聚一堂，围绕市场状态、客户需求和销售提升举措深入交流，共商对策、共谋发展。

面对面听心声，把情况摸得更准。基层营销人员结合市场走访实际，围绕当前市场状态、客户经营难点、品牌培育堵点等内容畅所欲言，提出意见建议。领导班子认真倾听、现场交流，深入了解一线工作中的实际困难，梳理问题清单，为后续精准施策、优化服务提供依据。实打实谋

举措，把责任压得更紧。围绕销售目标和重点任务，与会人员结合区域市场特点、共同分析形势、研究对策，从客户服务、品牌培育、终端建设、消费促进等方面进行细化举措，进一步明确工作方向。会议要求全体营销人员要坚定信心、主动作为，将目标任务细化到岗位、落实到人，切实把压力传导到位、责任落实到位。心贴心聚力，把干劲放得更足。此次座谈会通过上下联动、集思广益，进一步增强了全员攻坚克难的信心和决心，营造了同向发力、共促提升的良好氛围。吴中区局（分公司）将持续聚焦销售提升目标，强化协同联动，凝聚攻坚合力，全力推动市场状态持续向好、销售水平稳步提升。（李翠翠）

简讯

▲**张家港：绷紧网络安全弦 守住经营“钱袋子”** 在2026年国家网络安全宣传周之际，张家港市烟草专卖局（分公司）以“网络安全为人民、网络安全靠人民”为主题，组织开展系列网络安全普法宣传月活动，通过聚焦风险痛点、排查安全隐患，强化普法宣传与引导、树牢安全理念，细化防护举措，规范经营行为等途径切实提升人民群众的安全防护本领。 高梦婷

▲**相城区：远离新型烟草 守护青春健康** 为有效防范新型烟草制品向校园渗透，筑牢未成年人健康成长法治屏障，近日，苏州相城区烟草专卖局走进相城区陆基实验小学，开展“远离新型烟草 守护青春健康”普法进校园主题活动。此次活动通过专题普法讲座、播放警示教育短视频、发放宣传手册等方式，深入浅出拆解新型烟草隐蔽诱惑陷阱，详细讲解尼古丁、大麻素等成分对青少年身心的严重危害，破除“电子烟无害”等错误认知，有效提升了青少年法治素养和自我保护能力。 徐卓亚

▲**苏州新区：深化“卷烟+文旅”融合营销** 为加快促进卷烟营销与文旅深度融合，苏州烟草专卖局（公司）新区烟草管理服务部借助文旅终端赋能优势，从终端布置、融合推荐、客流转化三个方面发力，推动品牌培育与文旅发展双向赋能，激活终端消费新引擎。 沈伟楠

▲**昆山：聚焦专卖用数 锤炼研判硬功** 为持续推进数字化转型，提升专卖条线人员数据挖掘与应用能力，近日，昆山市烟草专卖局组织开展专卖用数专项培训，聚焦高阶函数、批量数据处理等实用技能，推动专卖人员从“会看数据”向“善用数据”转变。培训采用“理论讲解+案例实操”模式，为参训人员搭建起从基础操作到智能分析的完整知识框架，为精准监管、高效服务提供有力支撑。 陆文侯

▲**常熟：以“智”守网聚合合力 以“安”护航助行动** 为切实增强全员网络安全意识和防护能力，常熟市烟草专卖局（分公司）紧扣2026年国家网络安全宣传周主题，以“阵地宣传、专题学习、监督检查、应急演练”四个多维度发力，全面筑牢智能时代的网络安全防线。 钱成

▲**溧阳：体检回访守护健康** 为切实关爱职工身心健康，近日，溧阳市烟草专卖局（分公司）联合溧阳市人民医院，开展职工体检专项回访工作，特邀医师开展现场专项回访服务，通过面对面问诊、现场检查、“一对一”健康指导等方式，精准对接职工健康需求，做实做细体检后健康服务，为干部职工健康保驾护航。 胡琳

▲**盐城城区：筑牢网络安全防线** 为切实落实国家网络安全相关工作部署，近日，盐城市烟草专卖局（公司）城区烟草管理服务部围绕“网络安全为人民、网络安全靠人民——智能时代 网络安全”活动主题，组织开展多维度网络安全宣传培训，增强干部职工网络安全保密意识和风险防范能力。 周冬

▲**金坛：聚焦关键环节 守牢安全底线** 近期，因办公场所调整，施工改造任务

相对集中，常州市金坛区烟草专卖局（分公司）坚持安全第一、预防为主，聚焦施工关键环节，通过安全教育、压实安全生产主体责任、抓早抓小风险防范等途径，全面加强现场安全管理，确保各项工作平稳推进。 王继锋

▲**通州：茄酒跨界联动拓新圈** 为进一步创新雪茄烟层培育模式，丰富文化消费场景，近日，南通市通州区烟草专卖局（分公司）联合湖北中烟，在江苏水歌酒庄举办“黄鹤楼&米歌——同尊致意”品牌推荐会，以“茄酒跨界”融合新模式，激活雪茄培育新动能、拓宽品牌消费新圈层。此次活动拓展了多元化、沉浸式的消费体验场景，有效延长了国产雪茄消费生态外延，提升了品牌影响力。 李厉慧子

▲**洪泽：凝聚执法合力 筑牢寄递防线** 为进一步加强涉烟违法寄递监管，压实企业主体责任，近期，淮安市洪泽区烟草专卖局主要负责人带队前往辖区邮政公司开展专题座谈，与区邮政公司相关负责人共同商讨物流寄递渠道涉烟违法协同治理举措。双方一致同意紧密协作、互相配合，运用好大数据赋能监管，凝聚双方合力，坚决阻断涉烟违法寄递通道，维护辖区卷烟市场良好秩序。 陆子扬

▲**姜堰：科普宣讲进店堂 反诈永远“进行时”** 为切实增强零售客户反诈防范意识，守护客户财产安全，近日，泰州市姜堰区烟草专卖局（分公司）组织客户经理走进辖区零售终端，开展政策宣讲与反诈科普入户活动，持续提升零售客户风险防范能力，夯实终端安全经营基础。 孟瑶

▲**滨海：技技强强 备战复核** 为扎实推进员工技能鉴定三级复核工作，持续夯实一线人员专业能力，近日，滨海县烟草专卖局（分公司）组织开展技能鉴定三级复核专项培训，为持证人员搭建鉴定专业化、系统化的能力提升载体，全力助推技能人才队伍提质增效、增善赋能。 卞正莉

▲**响水：热忱传递温暖 挽袖暖人心** 为积极响应2026年“一滴热血，一份爱心；无偿献血，挽救生命”无偿献血主题活动号召，引导干部职工践行社会责任、传递公益温暖，近日，响水县烟草专卖局（分公司）组织开展集中无偿献血活动，广大职工踊跃报名、为爱挽袖，以热血为生命续航，用实际行动彰显责任担当。 林 叶

▲**靖江：开展“芋香一脉·耕趣马洲”科普研学活动** 全国科普月期间，靖江市烟草专卖局（分公司）组织干部职工开展了“芋香一脉·耕趣马洲”科普研学活动，走进靖江生祠镇现代农业产业基地、芋博园、智慧农创文化园、渔光互补光伏电站，在行走中触摸农耕文明，体验中感受科技赋能。 曹一鸣

▲**东台：强化党建引领 筑牢基层堡垒** 为进一步发挥党建引领作用，夯实基层党组织战斗堡垒，近日，东台市烟草专卖局专卖支部组织开展“强化党建引领 筑牢基层堡垒”主题党日活动。此次活动以主题党日活动进一步筑牢了全体党员的理想信念根基，强化了党员的身份意识、宗旨意识和担当意识。 高 岑