

姜堰农商银行：金融“活水”精准滴灌 赋能民营企业高质量发展

近年来,面对民营制造小微企业普遍存在的扩产缺资金、融资缺担保、发展缺“活水”的发展瓶颈,姜堰农商银行主动打破传统信贷思维桎梏,摒弃“重抵押、轻信用”的固有模式,以长期主义陪伴、精准化产品赋能、全方位信用加持,深耕民营经济沃土,全力陪伴本土制造企业扎根实业、迭代壮大,为区域产业高质量发展注入源源不断的金融动能。

泰州某新材料企业的发展壮大,便是姜堰农商银行银企共生共荣、携手共进的生动缩影。该企业创始人深耕阻燃新材料行业多年,在家电、汽车配件材料领域积累了扎实的产业积淀与稳定的市场资源。2021年,企业抢抓区域产业升级机遇,落地姜堰白米镇建设智能化新生产基地,布局规模化、标准化生产体系。新项目落地初期,厂房购置、设备引进、产线搭建亟须资金支持,而新建制造企业轻资产、无抵押物的短板,让企业扩产升级陷入资金困境。了解企业实际难题后,该行主动靠前对接,实地调研摸排,精准匹配企业发展需求,为企业投放395.8万元厂房按揭贷款,高效破解项目落地初期的资金难题,为企业扎根姜堰、投产运营筑牢金融根基。企业稳健合规经营、按期履约还款,凭借良好的信誉与过硬的经营实力,收获银行持续信任与深度赋能。为适配企业产能扩容、技术迭代、市场拓新的发展节奏,该行持续加码金融支持,动态提升授信额度,企业授信规模从570万元增至1000万元。新增授信全部采用纯信用模式,无需抵押担保、审批高效便捷,融资成本更低,彻底打破传统融资壁垒,有效解决企业发展后顾之忧。持续精准的金融“活水”浇灌,推动企业发展跑出加速度,彰显了信用赋能实体经济的强劲活力。

在姜堰农商银行,这样的服务共案例还有很多,针对辖区民营小微企业融资痛点,该行创新推出民营信用贷专属产品,重构小微企业授信评价体系,不再单一依赖抵押物,而是以企业纳税信用、经营质效、产业前景、核心团队为核心授信依据,让企业“无形信用”转化为“有形发展资产”,切实破解小微主融资难、融资慢、融资贵难题。

截至目前,姜堰农商银行2026年已累计为234户本土民营企业投放信用贷款8.38亿元。下一步,该行将继续坚守服务实体经济本源,持续加大民营经济信贷投放力度,持续激活民营经济发展新动能,全力护航地方制造业转型升级,为区域经济高质量发展贡献金融力量。

谢晨昊 吴秀华

东台农商银行开展“高管讲消保”暨消保投诉处理专题培训

本报讯 为深入践行金融工作的政治性、人民性,夯实消费者权益保护工作根基,同时疏导一线员工职业压力,近期,东台农商银行组织开展“高管讲消保”暨金融消保投诉处理与积极心理建设专题培训。总行各部门总经理、各支行行长、运营主管及信贷条线业务骨干参加培训。

培训以“高管讲消保”专题宣讲开启,东台农商银行党委委员付上吉主持开班仪式并作动员讲话,围绕“怎么看”与“怎么办”两条主线,对全行消保工作明确工作导向、压实工作责任。在“怎么看”上,他指出,消保工作的重要性在于其是践行金融为民的初心体现,是银行稳健经营的生存根基;必要性在于其是严守合规底线、防范声誉风险的重要屏障;紧迫性则来自日趋复杂的金融环境与多元的客户诉求。全体员工要主动想站位,将消保理念内化于心、外化于行,切实做到知责于心、担责于身。在“怎么办”上,他强调,一是压紧压实主体责任,落实支行行长、运营主管等一线岗位工作职责,构建层层传导、逐级落实的工作体系;二是聚焦关键业务板块,紧盯风险、运营、资保等重点领域,坚持源头防控,推动潜在矛盾隐患早识别、早介入、早化解;三是强化协同联动效能,打通总行与基层纵向传导、各部门横向协作通道,凝聚“全行一盘棋”的消保工作合力。同时,他对参训学员提出学习要求:一要珍惜培训机会,静心研学,补齐业务能力短板;二要坚持学思结合,带着工作问题学,联系业务实际学,做到学深悟透;三要注重学以致用,推动学习成果转化落地,切实提升投诉处置水平与客户服务质效。

正式授课阶段,外部讲师围绕《金融消费者权益保护投诉处置》《阳光心态建设》两大课题开展专题教学。课程摒弃单一理论灌输,采用“理论讲解+案例复盘+情景演练”立体化教学模式。投诉处置课题结合银行业典型案例实例,剖析矛盾产生根源,讲解沟通方法与纠纷多元化解实操策略;阳光心态课题运用心理学工具开展互动教学,引导参训人员正确看待岗位压力,掌握情绪调节方式,培育积极稳定的职业心态。

本次培训站位高、内容实、兼顾政策理论、实战处置与人文关怀。参训员纷纷表示,将把培训所学转化为服务客户、化解纠纷的实操本领,以专业业务能力、积极阳光心态筑牢全行消保工作防线,用心用情提升有温度、高质量的金融服务,护航全行高质量发展。(季丹)

江苏农村金融

投稿邮箱:chengel66@sina.com

泰兴农商银行深耕网格走访聚力普惠金融

为进一步提升网络营销实战能力,强化过程管控,破除部门与支行协作壁垒,今年以来,泰兴农商银行聚焦普惠金融服务“最后一公里”精准发力,组织开展“网格化营销专项提质行动”,全行党员干部主动下沉产业园区、企业生产一线送服务、解难题。

本次专项行动搭建“总行下发+支行自建”双线营销任务体系,并建立全行信贷客户公共资源池,配套出台阶段性信贷产品扶持政策。截至8月末,全行高管及部门负责人联动各支行累计走访重点客户811户,相关客户用信规模较年初净增1.9亿元;各支行自建走访任务24278户,完成有效走访17771户。其中,“白领贷”“惠企利民贷”两款重点产品用信金额较年初新增9.51亿元。活动期间累计协调解决各类经营及金融服务难题39个,普惠金融服务质效与响应速度显著提升。

强化高位推动,构建协同走访新格局。该行建立“高管挂钩、部门协同、网格化走访”工作机制,6名党委领导班子成员分别挂钩六大重点园区带头开展实地走访;机关各部门与对应支行结成“一对一”帮扶对子,将每周六定为“协同走访日”,机关部门负责人下沉一线现场办公,助力基

如皋农商银行：“月满长桌”话团圆



如皋农商银行青年志愿者向社区居民宣讲反假货币知识。

本报讯 近日,“月满长桌·相聚邻里”——“你好,邻居”如皋市如城街道孔庙社区中秋嘉年华活动举行。如皋农商银行青年志

愿者服务队走进活动现场,将金融知识宣传融入节日氛围,为社区居民送上了一份特别的“中秋安全礼”。

镇江农商银行姚桥支行开展ETC便民服务进校园活动

本报讯 为深入践行“金融为民”服务理念,切实将便民金融服务送到校园一线,助力校园智慧出行建设,近期,镇江农商银行姚桥支行走进江苏科技大学梦溪校区、长山校区,开展“ETC服务进学校”专属便民活动,为学校教职工提供一站式上门办理服务,让广大教职工不出校门即可享受到高效、便捷、优惠的出行金融服务。

此次活动精准对接高校教职工出行需求,现场设置咨询区、办理区、体验区三大功能区域,为教职工提供全流程闭环服务。该行工作人员耐心讲解ETC通行优惠政策、设备使用规范及常见问题解答,结合教职工日常通勤、公务出行等高频场景,量身推荐适配的服务方案。办理环节全面优化流程、精简手续,教职工仅需携带身份证、行驶证等证件,最快15分钟即可完成申办,设备现场免费安装激活,实现即办即用。针对部分教职工未携带实体证件的情况,现场贴心开通电子证件办理通道,最大限度压缩办理时长,让教职工真切体验到“一步到位”的优质服务。

活动以“零手续+零费用”为核心亮点,依托移动终端设备实现信息快速录入、业务线上办理,同时推出江苏科技大学教职工专属优惠权益,涵盖通行费折扣、加油返现、免费OBU等多重福利。现场工作人员还展示了ETC无感支付,电子发票一键开具等智慧出行功能,积极倡导绿色高效的出行理念,获得在场教职工的广泛认可。

“以前办ETC还要专门跑网点,现在课间休息的工夫就办完了,不仅方便,优惠力度还大!”现场一位完成办理的老师为该行上门服务点赞。据统计,此次活动累计接受业务咨询100余人次,成功办理ETC设备56台、信用卡68张。对当日未完成全

靖江农商银行：三维发力强治理 精准赋能促发展

今年以来,靖江农商银行始终秉持“支农支小”初心,以“稳健经营”为核心理念,深度融入区域改革发展大局,充分发挥本土金融优势,持续提升服务质效,赋能实体经济发展。通过战略引领、合规护航、决策优化三大维度,构建起科学规范的公司治理体系,为高质量发展注入强劲动能。

战略引领强主业,金融“活水”润泽实体

强化战略过程管理。坚定战略执行,董事会指导并支持管理层按照战略规划对标找差、提质增效,定期听取经营情况报告,及时掌握战略转型、改革创新、经营发展等重点工作推进情况,将发展战略同步融入入行落地经营管理目标考核,推动战略规划有效实施。做好“三农”金融服务,积极支持乡村振兴,瞄准本土香沙芋、草莓等特色产业,对接跟进农业农村重大项目,构建“链主+链属”全景服务模式,打包提供经营贷、代发工资、票据结算等一体化服务,推动金融链融入产业链,助力乡村产业兴旺。全力支持实体发展,着眼全市重点

涟水农商银行：激活基层站点效能 织密县域反假网络

为充分发挥涟水县县域金融服务自律机制同业共治、协同发力职能,全面织密县域农村反假货币防控网络,涟水农商银行作为自律机制牵头行,联合全县各银行业金融机构多措并举推进农村反假货币工作站提质升级,不断夯实农村地区现金风险防范,打通金融惠民“最后一公里”,切实守护群众的“钱袋子”。

全面摸排站点底数,筑牢基层反假安全线

涟水农商银行以现金服务自律机制签订为契机,与县内多家银行业金融机构共同开展摸排工作,夯实基层反假站点管理:一是摸排站点建设情况。对辖内45个农村反假货币工作站进行了全面巡检,现场查阅站点运营登记台账,全面掌握各站点日常履职实况。截至目前,45个站点累计开展反假宣传培训132场,登记群众假币鉴别咨询216人次,收集上报假币线索2条。二是现场开展业务规范。针对巡检过程中发现的台账登记不规范、站点人员不熟悉反假宣传政策、假币线索漏登记等情况,工作人员进行了现场指导,进一步规范了运营台账的登记,鼓励站点充分发挥前哨哨点作用。三是完善站点配套设施。对站点有故障的点钞机进行了现场检修,对未达宣传标准的点钞机进行了更换,配齐各类反假宣传折页,确保每个站点的反假宣传折页种类不低于5种,宣传折页数量不低于1000份。

金融宣传护万家

活动现场,长桌排列、月饼飘香,邻里们围坐共话家常。该行志愿者穿梭其间,设立宣传咨询台、发放折页手册,用通俗易懂的方言向居民讲解防范电信诈骗、识别非法集资、保护个人征信等重点金融知识。针对老年群体,志愿者们重点剖析了“高息理财”“养老投资”等常见骗局,提醒大家守好“钱袋子”。

“您看,真币的这个位置有清晰的水印,摸起来有凹凸感……”在反假货币宣传区,该行志愿者手持人民币实物,通过“一看、二摸、三听、四测”口诀,手把手教居民辨别假币特征。不少居民拿出随身纸币对照学习,现场互动热烈。活动期间,志愿者们还结合中秋传统文化,设置了金融知识趣味问答环节,答对者可获赠小礼品,吸引居民踊跃参与。如城支行志愿者朱铭宇表示:“作为长寿文化特色支行,我们不仅要做好百姓身边的‘金融管家’,更要做社区邻里的‘贴心人’。通过融入传统节日开展宣传,能让金融知识更接地气、更入人心。”

此次宣传活动不仅弘扬了中华优秀传统文化,增进了邻里情谊,更将普惠金融服务延伸到社区“最后一公里”。下一步,如皋农商银行将持续深化“党建+金融”服务模式,开展更多形式的惠民活动,为构建和谐社区贡献农商力量。(李孝明 田宇辉)

金融宣传护万家

活动现场,长桌排列、月饼飘香,邻里们围坐共话家常。该行志愿者穿梭其间,设立宣传咨询台、发放折页手册,用通俗易懂的方言向居民讲解防范电信诈骗、识别非法集资、保护个人征信等重点金融知识。针对老年群体,志愿者们重点剖析了“高息理财”“养老投资”等常见骗局,提醒大家守好“钱袋子”。

“您看,真币的这个位置有清晰的水印,摸起来有凹凸感……”在反假货币宣传区,该行志愿者手持人民币实物,通过“一看、二摸、三听、四测”口诀,手把手教居民辨别假币特征。不少居民拿出随身纸币对照学习,现场互动热烈。活动期间,志愿者们还结合中秋传统文化,设置了金融知识趣味问答环节,答对者可获赠小礼品,吸引居民踊跃参与。如城支行志愿者朱铭宇表示:“作为长寿文化特色支行,我们不仅要做好百姓身边的‘金融管家’,更要做社区邻里的‘贴心人’。通过融入传统节日开展宣传,能让金融知识更接地气、更入人心。”

此次宣传活动不仅弘扬了中华优秀传统文化,增进了邻里情谊,更将普惠金融服务延伸到社区“最后一公里”。下一步,如皋农商银行将持续深化“党建+金融”服务模式,开展更多形式的惠民活动,为构建和谐社区贡献农商力量。(李孝明 田宇辉)

部办理流程的教职工,该行工作人员逐一登记信息并预约上门服务时间,确保服务不留缺口,用细致周到的服务传递农商温度。校方对活动给予高度评价,表示此次便民服务精准对接教职工实际需求,既节省了教职工的时间成本,又提升了校园服务管理效率,希望与镇江农商银行建立长期合作机制,共同推进校园便民服务建设。

此次ETC便民进校园活动,是姚桥支行延伸金融服务触角、践行普惠金融理念的具体实践,也是镇江农商银行履行本土金融机构社会责任的生动体现。下一步,姚桥支行将持续深化“金融服务进校园”系列活动,聚焦校园群体金融需求,不断创新服务场景,优化服务模式,以更有温度、更有效率的金融服务,持续为校园师生办实事、解难题。(袁梦 朱逸凡)

健全治理强根基,提升科学治理能力

持续完善公司治理架构和“两会一层”制衡机制建设,推动党治的领导和公司治理有机融合,常态化开展公司治理自评,序时督促问题整改,公司治理规范性进一步提升。充分发挥决策职能,严格履行党委前置审议程序,规范实施“三重一大”决策管理。有序做好投关管理,依法合规开展信息披露,确保投资者及时了解该行重大事项。重视利益相关者权益,定期听取消费者权益保护工作报告,充分尊重员工、股东等利益相关者合法权益。持续提升履职能力,建立常态化培训机制,积极参与监管部门及江苏农商联合银行专项培训,鼓励运用专业经验为战略谋划、风险控制、科技赋能等关键领域建言献策,为全行战略决策提供智力支撑。

孙悦

织密县域反假网络

为充分发挥涟水县县域金融服务自律机制同业共治、协同发力职能,全面织密县域农村反假货币防控网络,涟水农商银行作为自律机制牵头行,联合全县各银行业金融机构多措并举推进农村反假货币工作站提质升级,不断夯实农村地区现金风险防范,打通金融惠民“最后一公里”,切实守护群众的“钱袋子”。

为持续深化同业协同共治,涟水农商银行组织县内金融机构调研反假货币工作站激励方案,初步形成“机制制反假+网点带商户、站点宣群众”的分层传导、直达末梢的反假宣传工作格局。一是以规范宣教反假货币工作站建设。围绕社区宣教、群众咨

况、待处置问题以及需要协调支持事项,并集体会商研判、合力推动问题研究解决。同时健全人员退出机制,对走访履职不到位、业务业绩长期处于末位的客户经理,落实末位淘汰、强制轮岗管理,倒逼履职尽责。

网格化走访不仅实现业务增量,更是以贴心高效服务赢得经营主体信赖。某服装制造企业曾与泰兴农商银行有短期业务往来,后来没有继续进行合作。该企业被纳入网格化走访重点服务清单后,总行挂钩高管统筹调度,结对部门联合支行共同上门对接,业务骨干深入企业生产车

涟水农商银行：识假拒假防风险 共筑货币安全线

本报讯 为践行“现金为民”工作理念,切实提升广大群众识假辨假能力,提高反假货币宣传质效,近日,涟水农商银行在人民银行淮安市分行的指导下,主动对接涟水县公安机关,积极联合县城各银行业金融机构,在五岛湖广场共同开展“识假拒假防风险,共筑货币安全线”主题集中宣传活动,把反假货币知识送到群众身边,守护老百姓的“钱袋子”。

活动现场,各单位整齐布设咨询展台,醒目悬挂主题横幅,有序摆放各类宣传折页、知识展板。宣传人员身披宣传绶带,热情接待往来市民,用通俗易懂的语言普及反假货币相关知识。宣传人员采取面对面讲解、手把手实操演示的方式,细致讲解人民币纸张、水印、安全线等关键防伪特征,现场示范“一看、二摸、三透”的简易识假技巧。同时重点解读拒收现金整治要求、规范使用人民币图样等法律法规,向群众详细说明误收假

币后的正确处置流程,科普假币犯罪举报渠道与奖励政策,引导群众遇到假币问题依法合规处理。

公安民警结合近年来查办的典型案例,深度剖析新型假币、假外币相关诈骗套路,重点针对老年群体容易遭遇的假币调包、以假换真等骗局进行风险提示,提醒广大群众时刻提高警惕,自觉抵制假币,一旦发现假币线索第一时间上报,远离假币带来的财产侵害。现场还积极邀请过往群众参与全国反假货币知识网络答题活动,大家踊跃扫码参与,以趣味答题的形式巩固识假防假知识,进一步加深对反假政策的理解。

下一步,涟水农商银行将持续发挥县域金融主力军作用,联合辖内各金融机构常态化开展反假货币“进社区、进乡村、进商户”系列宣讲活动,不断扩大宣传覆盖面,筑牢基层现金安全防线,以务实举措践行金融为民的初心使命。(程翰楠)

苏州农商银行开展“银发金融守护计划”专项活动

本报讯 今年10月是第17个全国“敬老月”。为弘扬中华民族孝亲敬老传统美德,近期,苏州农商银行开展“银发金融守护计划”专项活动,走进吴江区震泽镇夏家斗村,开展健康养生讲座与金融知识宣讲活动,以贴心惠民的线下服务为辖区老年人送上实实在在的暖心关怀。

活动紧贴乡村老人的生活实际需求,采取“健康守护+金融护航”双课堂模式。健康养生讲座环节,苏州农商银行八都支行邀请专业老师结合秋冬季气候特点,围绕老年群体常见的高血压、关节疼痛、慢性病调理等健康问题开展科普;细致讲解日常合理膳食、科学作息、适度锻炼、防寒养生知识,现场逐一耐心解答客人咨询的各类健康问题,帮助老年群体提升健康防护意识,掌握日常自我养护技巧。

金融课堂环节聚焦老年群体面临的诈骗风险,该行工作人员结合近期典型养

泰兴农商银行“气候贷”赋能企业绿色转型发展

近日,泰兴农商银行作为江苏某新材料科技有限公司成功发放1000万元“气候贷”,有效纾解企业流动资金压力。这是该行落实做好金融“五篇大文章”部署,助力企业依托气象信息强化防灾减灾能力,优化生产经营决策、释放气候资源价值的务实举措。

泰兴农商银行响应国家“双碳”战略,结合当地化工主导产业发展现状,在当地人民银行分支机构与当地气象部门的指导下,创新推出了“气候贷”特色信贷产品。该产品以企业事前气象灾害风险评估、事中气象灾害防护措施、事后气象灾害防护措施三项基础条件的完备程度以及气象防灾减灾需求,将气象敏感性企业划分为四个气候韧性等级,通过实施差异化信贷政策,引导企业从被动处置气象风险向主动防控风险转变。产品最高授信额度可达3000万元并给予利率优惠,旨在通过金融激励推动企业提升气候适应能力,培育绿色安全发展新质生产力。

此次获得信贷支持的江苏某新材料

科技有限公司负责人表示,下一步,泰兴农商银行将立足泰兴化工产业发展实际,进一步扩“气候贷”服务覆盖面,更好助力企业化解气象灾害风险隐患,助推传统化工产业向安全、低碳、高效方向迭代升级,以金融“活水”激活新质生产力。(屈云峰)

扬中农商银行新坝支行：月满中秋叙乡情 金融相伴助振兴

本报讯 中秋月圆情满乡,凝心聚力谋发展。近日,扬中农商银行新坝支行走进新坝镇新安村,参与“月满中秋情系新安叙乡情话发展献良策——墟上老家行”主题活动,与镇村干部、企业代表、党员群众欢聚一堂,共话家乡变化、共商发展大计。

活动现场氛围温馨融洽。大家围绕乡村建设、产业发展、民生服务等内容畅所欲言、交流心得、建言献策,为村庄高质量发展汇聚各方智慧、凝聚发展合力。在浓浓的乡音乡情中,政银村企之间的距离进一步拉近。

活动中,新坝支行依托“墟上通”乡村

大丰农商银行方强支行多措并举推广数字人民币

为持续深化数字人民币普及应用,拓宽本地数字金融服务场景,有效提升数字人民币月活用户数量,近期,大丰农商银行方强支行创新服务模式,走出网点深入辖区沿街商铺、便民超市、餐饮门店,开展数字人民币上门推广与实操教学服务,让便民数字化金融服务直达市场一线。

针对商户日常经营高峰期无暇学习使用数字人民币的痛点,该行精心调整服务节奏,组建数币推广“服务小分队,错峰开展广”服务,既不影响商户正常经营,又保证推广教学效果,切实提升推广效率与群众接受度。

在推广过程中,该行工作人员逐户走访周边商户,面对面讲解数字人民币实时到账、零手续费、安全合规等核心优势,对比传统支付方式突出便利之处,打消商户经营成本顾虑。同时,手把手指导商户完成数字人民币对公钱包开通、收款码绑定、设备调试、交易查询等全套操作,细致解答商

金融服务品牌,主动下沉服务、走近群众。工作人员现场普及基础金融知识,细致介绍普惠信贷、便民结算、惠农惠民等特色金融服务,面对面倾听企业和村民金融需求,点对点答疑解惑,把优质、贴心的金融服务送到家门口。

下一步,扬中农商银行新坝支行将持续深耕本土、贴近基层,持续深化政银村企联动,不断优化金融服务,延伸服务触角,全力支持小微企业发展,助力乡村全面振兴,用暖心金融守护一方民生、赋能地方发展。(朱雪晴)

关于拟撤销南京璟达会务服务有限公司登记事项的公告

南京璟达会务服务有限公司: 请予本公告发布之日起15日内向我局提出书面陈述、申辩意见。特此公告。 南京江北新区管理委员会数政局 2026年10月9日