



主管主办: 新华报业传媒集团

江苏经济报



江苏经济网



江苏经济报官方微信

今日4版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行

星期二 2026年10月13日 丙午年九月初四 总第10455期

“苏”写新“商”机系列报道之三

提质赋能 苏品苏货“云”端加速出海

□江苏经济报记者 周凯航

跨境电商作为国际贸易的新引擎,正以前所未有的速度重塑着全球贸易版图。近年来,省商务厅会同各地各部门大力推动跨境电商发展,以国家级跨境电商综试区建设为抓手,加快主体培育、模式创新和载体建设,跨境电商实现了快速发展。目前,全省建成各类跨境电商产业园超过120个,正在培育的跨境电商出口产业带超过30个。放眼全省,一批批地方特色产业的特色产品借助跨境电商加速出海,让“苏品苏货”在云端也能行销全球。

从“制造高地”迈向“数贸高地”

无锡市锡山区是全国最大的电动两轮车生产基地,电动两轮车年产量占全国三分之一,拥有雅迪、台铃等六大头部整车企业。今年上半年,全区电动车产业实现国内网络零售额28.96亿元,产业相关进出口总额达5.33亿美元,跨境电商交易额占全区交易总额的21.3%。电商与外贸发展齐头并进,推动无锡加速从“制造高地”向“数字贸易新高地”迈进。锡山电动车产业带“云”上出海,离不开头部企业在数字零售模式创新方面的持续探索:雅迪近两年成功实现新零售转型,构建起“抖音万店矩阵+线下门店”的全新模式,全链路追踪直播及短视频领域,今年上半年网络零售额达5.6亿元;新日采用“B2C零售+O2O门店自提”双轮驱动,通过总部直播与经销商矩阵联动,既提升品牌声量,又带动线下门店成交;台铃则以“门店自提”模式为核心,消费者线上线下单、到店提车,今年上半年网络零售额达1.5亿元……在头部企业带动下,锡山电动车产业品牌影响力持续扩大,实现了从“卖全国”走向“卖全球”,全区企业已布局29个海外仓,覆盖17个国家,配套建成长三角(无锡)电动车跨境电商产业园,入驻企业54家,并建成全市首个行业性公共独立站,以产业带出海模式加速驶向全球市场。依托雄厚的产业积淀、完整闭环的产业链和成熟的经营主体集群加速出海,同样也

是有着“中国毛绒玩具之都”之称的扬州市邗江区实现传统产业数字化转型的核心密码。记者了解到,邗江毛绒玩具产业起步早,根基厚,长期占据全国毛绒玩具外贸代工核心地位。然而,随着电商经济迭代升级和消费市场结构性变化,这一传统产业所面临的自主品牌薄弱、产品附加值偏低、海外渠道布局不足等发展短板逐步凸显。对此,当地立足产业基底构建多层次电商主体培育体系,在做好AI全链赋能、本土文创IP打造、龙头企业品牌矩阵培育等工作的同时,积极开拓海外市场,依托扬州跨境电商选品中心、毛绒玩具跨境电商产业园、邮政跨境电商三大载体,搭建一站式跨境电商服务体系,提供报关通关、海外仓配送、流量投放、合规指导全链条服务。“我们创新开展‘采购商探厂’精准对接活动,常态化引入果果跨境电商等50余家全球头部平台实地探厂、直播看货,累计促成千万元级意向订单,助力本土毛绒玩具持续出口欧美、东南亚等主流市场,实现跨境电商规模稳步扩容。”邗江区相关负责人说。

从“单枪匹马”迈向“组团出海”

各地跨境电商乘风出海,离不开平台载体强有力的服务保障。记者从省商务厅获悉,自2016年苏州跨境电商综试区获批以来,全省13个设区市已陆续成为国家级跨境电商综试区,实现全省全覆盖。目前,全省共有超3万家企业开展跨境电商业务,在主流跨境电商平台卖家数超8万家,涌现了科沃斯、尚佰环球、徐工电商、贝昂智能等一批头部跨境电商企业;建成各类跨境电商产业园区超过130个,发挥培育孵化、集聚发展功能;推动“跨境电商+产业带”发展,在机械设备、服装、汽配、家电、家居、光伏、户外用品、电动工具等行业培育建设超30个跨境电商特色产业带,设立功能性机构35个,选品中心37个;推动“跨境电商+海外仓”发展,培育各类海外仓超300个、400多万平方米,分布在40多个国家和地区,其中大健云仓海外仓面积超100万平方米。

苏州是跨境电商发展强市,今年上半年全市实现跨境电商进出口额202.6亿元。多年来,苏州聚力打造特色产业园区集群,集聚优质平台与主体,激活产业集群发展动能。位于苏州阳澄湖核心启动区的南岸新地项目便是典型代表。该项目聚焦集成电路、数字贸易、数字金融、数字文化、工业互联、新消费等产业赛道,现已入驻企业超120家,入驻人数超5000人,集聚东吴证券数创中心、集成电路产业园、华为F5G应用中心、完美世界、山缓缓、博云科技、新东方新媒体等企业,已形成较为成熟的数字经济生态圈。

作为跨境电商集聚区,南岸新地依托苏州市跨境电商工作专班、中国(苏州)跨境电商产业创新发展中心、苏州跨境电商产业发展有限公司、苏州(工业园区)跨境电商企业服务中心、苏州市电商人才培训基地、苏州市跨境电商一站式服务中心等公共服务资源,相继落位了亚马逊AMO、Google Ads、日本乐天、Wayfair等国际化跨境电商平台。通过链接苏州市跨境电商产业基金、苏州市跨境电商选品中心、阳澄湖跨境电商选品中心、苏州跨境卖家俱乐部等平台进一步完善跨境电商产业配套资源,吸引包括头部卖家、优质服务商等企业入驻。截至目前,已签约克苏宝德、易食包、复海科技等知名跨境电商企业50余家。

载体平台好不好,企业最有发言权。江苏易食包数字科技有限公司是全球唯一垂直食品包装领域的B2B电商平台,依托国内电商平台“易食包”与跨境电商平台“EPAK”双引擎,连接全球供应商与采购商,提供覆盖包装全产业链的产品及多元化增值服务,推动食品包装产业向数字化、智能化转型。“企业的发展离不开苏州这片创新土壤的支持。”公司创始人秦晓伟表示,立足南岸新地,易食包将持续发挥平台优势,引进海外先进技术,输出中国优质包装,服务全球食品企业,力争3—5年成为全球食品包装电商领军者,将“苏州智造”模式推向国际,让食品包装成为苏州递给世界的金名片,为地方跨境电商与数字经济发展注入动能。

从“高速增长”迈向“高质发展”

为加力推动江苏跨境电商提质发展,江苏近年来不断加大政策支持力度。2023年和2026年,省政府办公厅分别转发省商务厅等5部门联合制定的《江苏省推进跨境电商高质量发展行动计划(2023—2025年)》以及《江苏省跨境电商提质发展行动计划(2026—2028年)》,通过构建“三年行动、滚动实施”的制度机制,全方位完善政策支持体系,推动全省跨境电商从“高速增长”向“高质量发展”跃升。根据新一轮三年行动计划,江苏将从梯度培育跨境电商新主体、积极拓展跨境电商新模式、推动跨境电商产业园提档升级等15个方面协同发力,加快培育外贸新动能。到2028年,全省将建成各类跨境电商产业园、孵化基地200个,跨境电商特色产业带60个,重点培育的公共海外仓200个,跨境电商发展水平跃居全国前列,对全省外贸的贡献度进一步提升。

实现这一目标的具体路径有哪些?政策文件已指明方向。比如,在创新推动“产业带+跨境电商+海外仓”扩容升级方面,江苏将依托优势产业集群,开展“一地区一特色”分类培育,推动新产品上平台拓市场。在积极拓展跨境电商新模式方面,将推进“人工智能+跨境电商”,会同头部平台推广人工智能工具,助力企业 in 市场分析、选品、营销、仓储物流、售后服务等提升应用能力。在推动跨境电商产业园提档升级方面,原则上将按照“一区一园”支持各地建设跨境电商产业园,引导产业园在主体招商、培训对接、配套服务等方面发挥更大作用。

人才是支撑跨境电商高质量发展的不竭动力。为此,江苏大力支持高校、商协会举办专项赛事,鼓励各地举办创新创业大赛、跨境电商大赛、技能大赛、人才对接会等。省政府、高校、企业、社会四方联动跨境电商人才培养体系。按照“全省培训资源共享,一键扫码观看”的原则,省市联动加大培训频次,今年以来,全省已举办各类跨境电商培训超1000场,其中线上培训近500场,覆盖5万人次以上。

南京港铜精矿年进口量已突破300万吨

本报讯(记者 周凯航 通讯员 贾子扬 费伯俊)10月10日上午,“艾弗里波特”轮卸载完产自“一带一路”共建国家智利的3.34万吨铜精矿后,缓缓驶离南京新生圩港区。自此,南京港今年铜精矿进口量已达302万吨。302万吨铜精矿顺利通关中转,保障沿江铜冶炼企业稳定投产,下游产品持续供给光伏、新能源汽车等优势产业,助力国内先进制造业稳生产、拓市场。

铜精矿是我国铜冶炼产业的核心原料,广泛应用于光伏、储能、电力装备等重点领域。南京港铜精矿外贸量占全球贸易量近四分之一,是全国重要铜精矿中转枢纽。大量铜精矿从智利、秘鲁等国经海上运抵南京港,再通过长江水运辐射沿江内陆冶炼企业,构建起“海外进口—港口中转—腹地生产”的产业链供应链通道。

大宗矿产品进口作业链条长,船舶到港时间波动大,铜精矿货轮靠泊后需要争分夺秒开展装卸作业。南京港边检站聚焦铜精矿专项保供任务,量身打造大宗矿产品通关保障新模式,持续释放口岸便利化改革红利,让远洋船舶靠泊和作业“无缝衔接”,最大限度压缩船舶在港非作业时间。“铜精矿通关速度直接关系到冶炼企业生产节奏,得益于边检部门高效办理通关手续,船舶靠岸就可以开工卸货,大大降低船舶滞港成本,企业实实在实在受益。”南京港(集团)有限公司新生圩港务分公司生产管理部经理刘泽宇介绍说。



10月12日,苏州港太仓港区,一批汽车即将通过框架运输方式出口海外市场。南京海关所属太仓海关数据显示,今年前9个月,太仓海关监管太仓口岸出口汽车108万辆,同比增长超八成,9月份出口约16万辆,创单月出口历史新高,出口市场覆盖全球168个国家和地区。其中,出口新能源汽车同比增长1倍。

计海新 摄(视觉江苏网供图)

云端“织网”,为盐城产业插上腾飞翅膀

□江苏经济报记者 沈玉青 通讯员 卞兆俊

秋日的盐阜大地上,盐城南洋国际机场航站楼内旅客往来有序,登机广播此起彼伏;停机坪上,一架架往返首尔、北京、深圳、福州等地的航班依次滑出跑道,划破天际——每一条航线的两端,连起的不仅是两座城市,更是产业链上下游的协同脉动。

这张越织越密的航线网络背后,是东部机场集团立足服务全省经济开放大局战略的谋划部署和统筹布局。针对长三角北翼重要对外开放空中门户的精准定位,集团从战略规划、航线开发、时刻协调、运力引进、市场培育和安保服务等方面,全方位为盐城机场注入资源支撑,推动盐城机场锚定“辐射国内、面向东亚”目标,以航线布局匹配产业布局,服务地方经济高质量发展。

一条对韩航线,筑牢外资产业根基

在盐城的开放历程中,盐城至首尔航线是当之无愧的“生命线”,它的开通与演进,始终是盐城在“生产链”的发展深度绑定。

2004年,韩国汽车企业组团来盐考察投资环境,明确将开通直航航线作为项目落地的核心前提。一边是财政实力尚不宽裕的现实,一边是决定城市产业发展的重大机遇,在市、县、市政府的全力支持下,盐城至首尔国际客货临时包机航线开通。盐城由此成为江苏省内继南京之后第二个开通国际航班的省辖市。

这一决策的价值,在随后20余年持续释放。正是这条空中通道,推动总投资68亿元的韩国汽车项目成功落地,拉开韩资企业大规模进驻盐城的序幕。截至目前,韩资企业在盐累计投资额已突破130亿美元,韩国

连续多年稳居盐城第一大外资来源国和第一大贸易伙伴国。“盐城至首尔的直航航线,是项目落地的重要考量因素之一。”悦达起亚相关负责人道出了这条航线的产业分量。

航空通道的能级提升,始终紧跟产业升级步伐。2019年7月,全省首条对韩、对日全货机航线——盐城至首尔、大阪货运航线正式开通,标志着盐城现代航空产业迈上新台阶,也为韩资企业零部件、原材料的高效流转补上关键一环;2023年7月,T1国际航站楼建成投运,机场正式迈入T1、T2“双楼运行”新阶段,国际航空保障能力实现质的跃升。“韩国客商对时间效率敏感度高,直航本身就是最有说服力的招商名片。”盐城经济技术开发区招商部门有关负责人介绍,在对接韩国半导体企业的过程中,“盐城有直飞首尔的航班”始终放在推介材料的核心位置。

今年1至9月,首尔航线进出港旅客同比增长13.06%,客流回升的背后,是中韩产业协作的持续升温。如今,对韩航线已成为中韩(盐城)产业园的核心基础设施,为园区近千家韩资企业提供高效便捷的航空支撑。

两大产业干线,精准承接产业转移

如果说对韩航线是盐城外资经济的基石,那么深圳、福州两大国内干线,则是盐城承接国内产业转移、服务龙头项目的“定制化通道”。

在盐南高新区,深圳航线被招商团队称为“敲门砖”。深圳企业来盐考察,第一句话往往问:有没有直飞?当天能不能回?盐南高新区招商部门相关负责人坦言:“航线频次直接决定了企业考察的意愿。”

2018年以来,盐城机场持续加大深圳航线运营力度,稳定保持每日两班的高频次。两个

多小时的航程,让“早上深圳开会、中午盐城看厂、晚上返程汇报”的当日往返成为常态。高频航线还催生“深圳研发+盐城制造”的跨区域协同模式,依托这一通道,盐南高新区在人工智能、跨境电商等领域与深圳形成稳定协作,累计引进深圳产业项目数十个,总投资超百亿元。

在滨海工业园,福州航线是服务重大项目的“时效刚需”。总投资约95亿元的宁德时代盐城锂电池绿色智造基地,自今年2月开工以来,建设始终以“天”为单位推进。“福州是总部与盐城基地之间最便捷的空中中转节点。”宁德时代盐城基地一位高级工程师说,开工至今他已在这条航线上往返超过40次。项目建设期间,技术对接、方案评审密集,稳定航线让技术支援保持在“小时级”响应。“直航让总部专家当天抵达现场,比绕行其他城市至少节省一天。对工期仅10个月的项目,每节省一天,投产就多一分主动。”该工程师表示。

“一条航线带来的不是单个企业,而是一套完整的产业生态。”沿海发展智库执行主任卢东祥表示,对宁德时代这类时效敏感的企业而言,航空通达性已是营商环境评估中不可或缺的核心指标。“对航空网络的持续投入,本质上是对城市营商环境和长远竞争力的前置性投资。”盐城师范学院历史与公共管理学院院长陆玉芹教授表示,这种投入的回报不体现在当下,也不体现在机场自身,而体现在整个城市的产业格局与发展能级上。

多向发展脉络,构建全域开放格局

从“一条线”到“一张网”,盐城航空网络的发展,从来不是单一的交通运输基础设施建设,一条线连接全国核心经济区与节点城市的航

线,织就了盐城全方位对外开放的空中骨架。

在东部机场集团“一盘棋”的统筹下,盐城机场立足长三角北翼门户定位,发挥对韩合作特色,重点强化对韩航线建设,加密国内产业干线布局,与其他成员机场形成错位发展格局,推动全省航空网络实现“千支联动、优势互补”。

向北,对接高端资源。盐城至北京航线保持日均两班运行,成为盐城对接国家部委、央企总部和京津冀高端资源的重要通道。北京客商范建军说:“北京到盐城的航班准点率高,时刻稳定,往返洽谈合作十分便利。”这条航线的稳定运营,不仅服务政务交流和商务往来,更为盐城引进央企项目、争取政策资源提供基础性交通保障。

向南,深化商贸协作。除深圳外,盐城至广州航线同样保持每日两班,与粤港澳大湾区的联系从产业延伸到更广泛的经济协作领域。广州作为华南地区最大的商贸中心和综合交通枢纽,经由这条航线,盐城的农产品、水产品得以快速进入华南市场,大湾区的资本、技术和人才要素也加速向盐城流动。

截至目前,盐城南洋国际机场已与15家航空公司开展合作,运营33条航线,通达33个城市,北京、广州、深圳等重点城市均保持日均两班的高频运营,南航在盐投放1架过夜运力,航线网络的通达效率与保障能力持续提升。多向航线网络既是产业发展的“快车道”,也是民生改善的“幸福线”,旅客吞吐量的持续攀升,正是航空运输双重价值的直观体现。

蓝天之上,航迹纵横。每一次飞机起降的背后,是人员的流动、物资的流转、信息的交汇,更是一座城市与广阔世界不断深化的经济联系与产业协同。当前,盐城正以实际行动证明——发展机遇拓展到哪里,航线就通达到哪里。

虎踞财评

当科学家海报登上城市大屏

○李君强

逛着商场一抬头,巨幅广告上不是明星代言,也不是新品促销,而是钱学森、邓稼先、袁隆平、于敏等科学家的面孔。近日,这样的画面从山东菏泽、淄博等地开始,陆续出现在内蒙古呼伦贝尔、安徽合肥、江苏连云港等地,路过市民纷纷驻足点赞“打卡”。城市中心的商业大屏,主动把最醒目的位置留给科学家。

为什么一张科学家海报,会让那么多人驻足、拍照、转发?

我国科技事业取得历史性成就,离不开一代又一代科学家前赴后继、接续奋斗。1958年,34岁的邓稼先接受核武器研制任务,从此隐姓埋名28年,一点点啃下原子弹理论设计的硬骨头;黄旭华被选中参与核潜艇研制,从零起步攻关30年,亲自参加极限深潜试验,展现了“花甲痴翁,志探龙宫;惊涛骇浪,乐在其中”的豪迈气概。一代代科学家把个人选择融入国家需要,也让爱国、创新、求实、奉献、协同、育人的科学家精神,有了具体动人的注脚。

我国向来有尊重、崇尚科学的优良传统。今天,科技创新越来越深入“无人区”,走别人没有走过的路,尤其需要面向全社会特别是青少年弘扬科学家精神。此次城市大屏点亮科学家的公益行动,由商场运营者自发参与,将商业价值让位于非商业价值,让人们原本耳熟能详的名字跳出课本和纪录片,出现在车水马龙和人间烟火中,成了人们日常生活里可感可知的存在。商业大屏是一个城市最热闹、广告最密集的地方,科学家的形象出现在这里,形成了一种鲜明反差,也唤起了人们心里早已有的敬意。

今年以来,各地弘扬科学家精神

的方式更加多元。北京市科协组建弘扬科学家精神宣讲队伍,大学生宣讲队伍已达165支;山东济南在地铁四号线创新推出科学家精神主题专列,让市民在日常通勤中感受科学氛围;辽宁沈阳、大连邀请“两弹一星”元勋黄纬禄女儿黄道群、杂交水稻之父袁隆平生前工作助理辛业芸等为青少年作主题报告,讲述科学家们隐姓埋名、躬耕田野的故事。科学家的故事从展馆走进校园,从史料走上舞台,传播的载体也越来越丰富。

一个社会崇尚什么,往往体现在日常生活中什么被频繁看见、什么故事被反复讲述。向更深一层思考,此次商场的自发传播说明,社会并不缺少对科学家的认同,让科学家精神落地生根,需找到贴近普通人的传播方式,让人们愿意停下脚步,了解并分享科学家的故事。短视频平台、商场大屏、公交线路等线上线下公共空间都可以成为传播载体。孩子在地铁里看到一位科学家的故事,年轻人在刷短视频时了解一次科研突破背后的常年坚守,这些看似微小的接触,未必立刻改变谁的选择,却会一点点塑造社会的价值取向。弘扬科学家精神,既要有庄重的纪念,也需要在生活中讲好具体的、鲜活的人和故事。这启示我们,讲述科学家的成就,也需讲述他们求索的困顿和艰辛;既记录他们取得突破的高光时刻,也呈现他们细水长流的日常坚守。

榜样的力量直抵心灵。当创造知识的人获得与知识价值相称的关注,当推动社会进步的人得到与其贡献相称的尊重,做科学家成为越来越多人年轻人的自觉追求,这将为科技强国建设注入更为坚实的价值底座和人才支撑。

证监会修订公募基金运作管理办法

本报讯 为规范公募基金投资运作,支持权益类基金发展,提高运作灵活性,中国证监会日前就《公开募集证券投资基金运作管理办法(征求意见稿)》及配套规则公开征求意见。此次征求意见稿对现行运作管理办法进行了修订。修订主要包括:完善基金投资运作监管要求,压实基金管理人职责;支持权益类

基金发展,完善权益类基金投资运作安排,为产品创新提供空间,助力引入更多中长期资金;优化部分监管指标及机制,提高基金运作灵活性。比如在支持权益类基金发展方面,新规拟将权益类基金、基金中基金等产品的成立门槛,从规模2亿元、份额2亿份,分别降至5000万元、5000万份。(赵展慧)

江苏十部门统一上线“惠企政策明白卡”

本报讯 “以卡片条目式展现,让企业简商简单,明明白白看懂享受惠企政策。”10月10日,省发展改革委、省科技厅、省商务厅、省市场监管局、省知识产权局等10个部门统一在江苏省“一企来办”企业综合服务平台上线“惠企政策明白卡”,将2026年度省级惠企财政资金支持政策拆解,推动惠企财政资金直达快享。

此次上线的“惠企政策明白卡”,涉及10家省级部门14个惠企财政资金直达快享项目,共19张“明白卡”,包含“质量强省”“生物质发电”2个“免申即享”项目,“省级创业计划内展会”“前沿技术研发计划”等4个“限时快享”项目和“苏体贷”“苏旅贷”等8个贴息项目。每张“明白卡”按照奖励补类型,分类展示奖励政策、

申报对象、申报条件、申报流程、申报时间、办理部门、咨询电话和申报入口等核心要素,快速传达政策内容和要点,让企业对“能拿多少、是否符合条件、如何办理、找谁咨询、去哪申报”等关键问题一目了然、快速办理。

记者了解到,企业可登录江苏政务服务网“一企来办”平台,进入“惠企财政资金—平台直达企业”,查看“政策明白卡”。如在政策查询、项目申报、资金兑付过程中遇到问题,企业可拨打12345热线反映。

据悉,省数据局将会同相关部门根据省级直达快享项目扩容情况,增加上线更多“惠企政策明白卡”,并组织各设区市在“一企来办”平台发布本地“惠企政策明白卡”,更大范围、更加高效服务企业。(万承源)

苏州盛泽发布织造扬帆拓市产业赋能计划

本报讯 10月10日,第十五届江苏(盛泽)纺织品质博览会暨中国东方丝绸市场成立40周年高质量发展大会在苏州市吴江区盛泽镇开幕。

活动现场,盛泽织造扬帆拓市产业赋能计划正式发布,该计划将聚焦AI数字营销、产教人才引入、品牌商贸拓展三大核心方向,推动盛泽纺织从产能优势向贸易优势、人才优势、品牌优势全面跨越。

开幕式上,全球绿色纤维高端智造项目设备采购签约仪式举行,盛泽

本土双盈化纤、新吴纺织、新泽源纤维、鑫凤织造等12家龙头企业,与特吕茨勒集团等三家国际顶尖纺机装备企业达成合作,集中采购高端纺织装备1856台,项目总投资额达160亿元。

当晚,盛泽镇人民政府还与荷兰AwareTM公司进行项目合作签约,共建国际先进供应链追溯平台,推出首版再生涤纶数字产品护照DPP。目前,当地企业福华织造已成功申领吴江区首张碳捕集面料DPP标签。(王继亮)



10月11日,第115届全国糖酒会全球食品欢乐活动亮相南京河西商圈,华莱天地ONE PARK的草坪上出现一座迷你“地球村”,汇聚法国、俄罗斯、加拿大、马来西亚等8个国家主题实景和进口好物以及特色风味小吃,吸引众多市民全家出动,品尝全球美食。宋宁 摄(视觉江苏网供图)