从剧场到北岸，让青春好戏走进城市生活

——2026南京青年戏剧汇圆满收官

□江苏经济报记者 **王家佳**

10月11日晚，南京江北图书馆定山剧场掌声不息，星光灯海点亮舞台，2026南京青年戏剧汇在此圆满收官。本届戏剧汇历时59天，联动5处城市舞台，落地28场戏剧演出，自2019年创办以来首次设置青年、高校两大独立竞演赛道，推动戏剧从专业剧场走向江岸、街区、校园和公共文化空间，让青春好戏真正走进城市生活。

南京青年戏剧汇创办于2019年，是南京江北新区深耕8年打造的标志性青年戏剧文化IP，以“落地江北、辐射江苏、服务南京、影响全国”为发展定位，致力于服务南京小剧场发展战略和建设全国青年戏剧创新高地。在南京市委宣传部的关心和指导下，活动由江北新区宣传和统战部主办，江北新区文学艺术界联合会、南京江北图书馆、南京江北新区文化馆、蓝色天际文化传媒联合承办，落实省大众文化“创享计划”工作部署。项目立足江北新区“青春活力新主城”建设目标，核心在于挖掘青年原创戏剧力量，打通戏剧创作、孵化、展演全流程，以文艺赋能城市发展，为区域公共文化建设、文旅融合发展提供实践路径。

北岸竞演，双赛道汇聚青年力量

本届竞演征集覆盖全国20余个省市及港澳地区，累计收到报名作品201份，较上届增长约25%。其中，江苏本地以外来稿占比超70%，赛事影响力持续向外延伸，“落地江北、辐射江苏、服务南京、影响全国”的发展定位得到有力印证。

10月10日至11日，终选竞演在定山剧场精彩上演。经过层层遴选，12部原创及经典改编登上终选舞台。高校赛道，《脚色》《闹樊楼》《苔藓生长指南》《崖边三问》《海边升起一个蓝色的太阳》《去你大爷的葬礼》尽显校园创造力；青年赛道，《塑料动物园》《再见妈妈》《海水里的拥抱》《戏比天大》《台风将至》《42》以细腻锐利的表达，切入当代青年的生活与思考。

一级演员、中国戏剧梅花奖得主郭广平，导演、编剧、中央戏剧学院导演系博士张慧，戏剧制作人、导演、项目发起人卞昶祯参与终选评审。最终，高校戏剧竞演最佳剧目奖由《海边升起一个蓝色的太阳》斩获，青年戏剧竞演最佳剧目奖由《42》斩获，《海边升起一个蓝色的太阳》《海水里的拥抱》获最受观众喜爱奖。郭广平评价：“在江北新区的舞台上，我看到这些青年人身上，藏着戏剧源源不断的活力。本届作品题材多元，既有传统戏曲的当代转化，也有舞蹈剧场、私人叙事，青年创作者敢于直面现实，这份真诚十分可贵。”

除竞演外，高校戏剧对话、青年戏剧对话、江岸戏剧对话、演出制作对接工作坊等活动同步开展，评委与嘉宾深度参与交流，为青年创作者搭建了直面行业前辈、对接专业资源的平台。

全域联动，多场景拓展戏剧可能

与往届相比，“走出剧场”是本届戏剧汇最鲜明的特征。环境戏剧《爱丽丝梦游仙境》《不会讲故事的多比》、环境舞剧《浦口火车站》先后走进启龙亲江乐园、浦口火车站文化街区，演员与观众零距离互动，制造全城偶遇；图书馆奇妙夜、高校读剧演出等10场活动，让戏剧进一步融入校园与公共文化空间，实现“处处有艺术、时时新感受”。

一位观众在演出反馈问卷中写道：“这是我第一次看话剧，不管是剧情、编剧还是演员的表现，都特别好。剧里讲的父与子、情侣、夫妻之间的矛盾，深刻又有现实意义。当时太入迷了，很多发人深省的金句没来得及记下来，希望还有机会再看一次。了解到主演都是咱们青年演员，我只想说，同为年轻人，你们真的‘夯’爆了，这才是年轻人的面貌和力量，这才是社会所需要的。”

以剧润城，新实践探索大众文艺

作为江北新区落实江苏省大众文化“创享计划”、践行“新大众文艺”理念的具体行动，本届戏剧汇联动景区、校园与公共文化场馆，推动文艺走进城市公共空间，为区域公共文化提质、文旅深度融合提供了实践样本。8年来，南京青年戏剧汇累计落地活动近300场，已成为新区文化建设的标志性项目，往届获奖作品先后登陆阿那亚戏剧节、清华哲学戏剧节等全国顶级舞台，品牌外溢效应持续释放。

盛会落幕，热爱不止。2026南京青年戏剧汇暂告一段落，但青年戏剧人的追梦征程才刚刚启程。未来，南京青年戏剧汇将持续打磨自身，为江北擦亮这张青年文化名片，陪伴更多青年创作者完成从热爱走向专业的成长蜕变。

智能手机市场寻找新价值锚点

近一个月以来，国内智能手机市场迎来一轮密集“上新”，华为、小米、苹果、荣耀、vivo、OPPO等主流厂商先后推出各自旗舰新品。喧嚣背后，是国内智能手机出货量已连续五个季度同比下滑，以及一路上涨的存储芯片成本。在存量市场里，手机厂商正努力寻找新的价值锚点。

新品扎堆上市 折叠屏与AI成焦点

9月7日，华为与小米同日上新。前者推出第二代三折叠旗舰Mate XT 2非凡大师，采用全新展翼三折叠形态，搭载最新的麒麟9050 Pro芯片，并首次在折叠机上实现IP58/59级防尘抗水；后者发布首款“中折叠”手机小米18 Fold，成为小米首款起售价破万元的量产机型。

紧接着，苹果在9月10日正式推出旗下首款折叠屏手机iPhone Duo；努比亚于9月16日发布主打“全球首款AI智能体手机”定位的NaviX Ultra。随后，vivo X500系列、OPPO Find X10系列、荣耀Magic9系列也密集亮相。

加上今年7月已更新Galaxy Z系列折叠屏产品的三星，折叠屏赛道已聚齐全球头部手机厂商。不过，热度与需求之间仍有距离。Counterpoint Research数据显示，折叠屏目前仅占智能手机总出货量的约2%。该机构在报告中指出，未来折叠屏市场的竞争将不再主要取决于屏幕尺寸本身，更多取决于硬件能力、自适应UI设计、AI工作流整合以及生态服务协同之间的配合程度。

比手机形态更值得关注的是智能体“上机”。与过去两年“AI消除、AI摘要”等点缀功能不同，此轮新品开始让AI接管操作链路：华为手机的鸿蒙7操作系统把“Agent亲和”写进系统架构；努比亚NaviX Ultra搭载了豆包AI手机助手。据Counterpoint Research预测，2026年全球具备生成式AI功能的智能手机出货占比将达45%，2027年有望突破50%。

影像则是另一个必争之地。OPPO Find X9 Ultra、vivo X300 Ultra均以超大底长焦为核心卖点；华为Mate 90系列全系搭载第三代红枫原色摄像头，并推出外接配件1英寸大底的睿影Z10模块相机。


（视觉中国供图）

存储价格上涨 出货连续下滑

观察这一轮密集发布的新品，会发现旗舰手机的起步价格正在以肉眼可见的速度抬升。事实上，今年以来头部手机厂商均调高了部分产品价格，这与成本端的压力不无关系。

由于全球存储产能向利润更高的企业级产品倾斜，手机用内存产品供应空间被压缩，而产能扩张需要数个季度才能转化为实际供给。Counterpoint Research数据显示，2026年第二季度智能手机内存价格环比涨幅超过80%，DRAM已超越SoC，成为旗舰手机中成本最高的单一元器件。据测算，成本影响预计延续至2027年下半年。

在成本压力增长的同时，需求疲软也让手机市场承压。

中国信息通信研究院数据显示，2026年1—6月，国内市场手机出货量1.33亿部，同比下降5.5%。IDC数据则显示，2026年第二季度，中国智能手机市场出货量约6601万台，同比下降4.3%，已连续五个季度同比下滑。当季仅有华为与苹果实现正增长，同比增幅分别为19.4%和24.4%，其余主流品牌均有不同程度下滑。IDC还预计，2026年全球智能手机出货量将同比下降16.7%。

“手机产业近期增量开始减弱，一是之前的国补优惠透支了一部分需求，市场存在1至2年的瓶颈期；二是存储芯片上涨导致手机价格上涨，抑制了部分购买需求。”工业和信息化部信息通信经济专家委员会委员盘和林分析。

这也解释了各大手机品牌为何不约而同选择“控低探高”：主力档位谨慎调价，高端档位以折叠屏、自研芯片和影像系统支撑溢价。

单点比拼让位 “系统级”竞争开启

业内人士认为，当前手机市场头部企业已不再聚焦单点参数比拼，而是把竞争推进到折叠屏形态、自研芯片与智能体的“系统级”层面。

在芯片方面，苹果iPhone Duo首发2纳米制程的A20 Pro芯片；华为Mate XT 2非凡大师搭载麒麟9050 Pro芯片；小米18 Fold配备自研3纳米玄戒O3芯片；OPPO的Find X10 Pro Max则采用了2纳米天玑9600 Pro芯片。

值得关注的是10月1日发布的华为Mate90系列。据华为常务董事、终端BG董事长余承东介绍，Mate90搭载的麒麟9030，相比上一代麒麟9020，CPU、GPU和NPU性能均有提升，其中GPU性能提升54%，支持FFRT软硬协同调度，图片加载速度提升100%，新增的独立移动安全处理器MSP，支持后量子密码算法，能够有效抵御未来量子计算机可能带来的密码攻击。Mate90 Pro搭载的麒麟9035，则进一步强化了计算和AI能力。变化更大的是Mate90 Pro Max搭载的麒麟9050 Pro。余承东介绍，该款芯片为韬定律逻辑折叠韬芯片，其核心思路是通过三维架构将逻辑单元进行立体布局，并通过高密度垂直互联通道缩短信号传输路径。该架构使晶体管密度提升28%，关键路径时延下降30%以上。

基于新的芯片架构，麒麟9050 Pro进一步强化了CPU、GPU和NPU能力，并支持端侧运行30B MoE大模型。余承东说，部分过去需要依赖云端完成的AI修图，现在可以直接在本地运行，即使没有网络也能使用。

“芯片是底层支撑。”同济大学国家创新发展研究院研究员宫超认为，从苹果A系列持续迭代，到麒麟、玄戒等国产自研梯队成形，芯片已不只是参数竞争，而是厂商定义差异化体验、掌控供应链节奏的底层能力。

面向未来，宫超认为，智能体将是未来手机市场最大核心驱动力之一，但存在巨大的不确定性，相关技术标准与安全标准尚不健全，各家仍处于试水阶段。更现实的考验来自商业生态，智能体试图接管用户入口，与超级应用之间的流量主权之争已经显现。

“中国企业应在产品功能、品牌、标准、生态、安全等方面抢占先发优势，争取定义权。”宫超说。从这个意义上说，这轮密集上新真正的看点是，当出货量增长不再是行业的默认前提，价值锚点正从参数表转向芯片、系统与生态的协同能力。 **吴 蔚**

防御配置需求升温 红利基金密集限购

近期，公募红利主题产品热度全面攀升。一方面，多只存量红利基金发布限购公告，也有新产品提前结束募集；另一方面，多款红利主题新品接连申报、启动发行，行业扩容节奏显著提速。部分机构认为，在当前较为震荡的市场环境中，盈利确定性强、现金流充沛的红利资产或成为资金相对稳健的选择，有望在成长与价值风格的再平衡中走强。

国庆节过后，红利基金掀起一轮“限购潮”。10月9日，银河基金发布公告，将旗下银河中证红利低波动100指数、银河上证国有企业红利ETF发起式联接基金的单日申购限额设定为100万元，自10月13日起恢复办理大额申购、定期定额投资及转换转入业务。同日，交银中证红利低波动100指数和景顺长城中证沪港深红利成长低波动指数基金也将单日申购限额设定为100万元；招商中证红利ETF联接基金则对非个人投资者实施单日10万元限额，自10月15日起恢复大额申购和转换转入业务。

业内人士认为，基金管理人暂停大额申购，一方面是避免短期大量资金涌入摊薄原有持有人的收益，另一方面有助于基金规模保持稳定，为投资组合的平稳运作提供保障。

伴随红利基金热度升温，部分红利新基金也迎来提前结募。10月8日，路博迈基金发布公告，宣布旗下路博迈红利量化选股股票基金提前结束募集，原定募集截止日期为10月16日。

与此同时，公募基金还在积极布局红利赛道，产品申报与发行节奏持续加快。证监会网站显示，10月8日，嘉实基金提交了嘉实中证全指红利质量ETF的募集申请；9月30日，汇添富基金提交了汇添富中证全指红利质量ETF的募集申请；9月29日，工银瑞信、万家、易方达、南方、富国等多家基金公司分别提交了中证红利增长ETF的募集申请。

从发行端来看，10月12日，博时恒生港股通红利低波动ETF、银华中证全指红利质量ETF、广发中证红利低波动ETF同步启动发行，三只产品均计划在10月中下旬结束募集。

步入下半年，市场风格相较于上半年出现明显转换。Choice数据显示，今年上半年，上证指数、深证成指和创业板指数分别上涨3.16%、19.82%、35.58%，同期上证红利指数下跌6%。下半年以来截至10月9日，上证红利指数上涨16.88%，上证指数、深证成指和创业板指数则出现不同程度回调。

国泰基金分析，近期市场在谨慎预期下持续防御，资金出于对科技行情调整、海外扰动等因素的担忧，提前向低位板块切换。

招商基金认为，当市场从“抢预期”转向“看兑现”，资金风险偏好自然会收缩，盈利确定性高、现金流充沛、分红可持续资产便成为不确定环境中相对稳健的选择。红利板块集中了银行、资源、公用事业、交运等成熟行业，盈利模式清晰、兑现度高，是“业绩验证期”中相对经得起检验的板块。

展望后市，外资公募宏利基金表示，以红利为代表的价值类资产在经历近两年的成长溢价行情后，有望迎来中周期的估值修复。

“一方面，成长与价值之间的估值差将推动风格再平衡；另一方面，在当前环境下，以银行、能源矿产等为代表的高净资产收益率、稳定派息类资产，有望重新回到机构配置区间。”宏利基金称。

王 彭

密集入驻第三方平台
券商加速融入外部AI生态

2026年被业内视为“金融智能体元年”。从接入DeepSeek，到上线Skills技能包，再到近期密集入驻第三方AI平台，证券行业融入外部AI生态的速度远超预期。据不完全统计，目前已有超过10家券商接入第三方AI平台，覆盖Kimi、腾讯WorkBuddy、阿里千问、火山引擎等主流平台。值得关注的是，多家大型券商同时接入了多个平台。业内人士认为，这一集体行动标志着证券业的AI竞争已从技术本身的比拼，升级为对生态位和用户入口的战略争夺。

目前来看，券商入驻第三方AI平台形成了两种清晰的路径。一种路径偏向专业投研能力和工具输出，以腾讯WorkBuddy等AI办公工作台为代表。9月初，腾讯WorkBuddy开放平台正式上线，广发证券成为首家入驻该生态专区的券商机构，双方联合发布“广发证券”Buddy应用专区，首批上线12项自研Skill与9项专家能力。随后，中信建投自研的蜻蜓Skill六大AI技能上线WorkBuddy技能广场。

“用户在WorkBuddy平台使用广发的Skill或专家服务，将产生大量调用数据和使用反馈，可以驱动AI能力持续升级，形成‘发布—应用—反馈—优化’的正向循环。”广发证券副总经理、首席信息官辛治运表示。

另一种路径则是面向更广泛投资者的服务触达，以阿里千问等通用AI助手平台为代表。今年9月，千问开放平台上线十余款金融智能体，国泰海通“灵犀”、兴业证券智能投资助手、东吴“秀财”、中金财富等4款券商智能体首批入驻。与WorkBuddy的“技能货架”逻辑不同，千问上的券商AI能力以独立对话智能体Bot的形态存在，主打大众理财对话服务，提供行情查询、研报解读、ETF筛选、投资知识问答等对话式服务。

此外，月之暗面于9月中旬发布Kimi金融行业AI解决方案，以“权威数据源+专业技能+安全合规”的体系化架构切入金融机构核心业务流程，中信建投、中金公司等券商已在业务中落地或共建相关能力。

业内人士认为，券商集体转向第三方AI平台，背后是对流量竞争的现实考量。目前，证券App已逐步进入存量竞争阶段，而通用AI平台正在成为新的信息和投资决策入口。

易观千帆证券行业分析师杨玲认为，拓展新的用户触点是券商布局的首要考量，通过Skills或智能体输出投研、行情等能力，券商可以扩大对潜在客户的触达。“未来用户可能更多直接通过AI助手提出投资需求，券商需要提前进入这些平台，在新的用户决策链条中占据专业服务入口。”杨玲表示。

在密集接入外部生态的同时，券商自研的AI基座仍在持续推进中。中信证券信息技术相关人士介绍：“我们的整体策略是以自研基座为核心，外部生态作为能力补充。”客户数据、交易策略、风控模型等核心资产仍须沉淀在内部平台。

从此前披露的半年报内容来看，多家券商已将AI上升至核心战略层面。

在业绩说明会上，国泰海通明确了下半年的AI战略方向。该公司表示，“2026年下半年，公司将纵深推进数智化转型，全面践行‘ALL in AI’策略，聚力打造面向未来的AI原生组织能力。”据半年报披露，公司上半年累计发布智能体1314个、Skills404个，首家实现将大模型能力全面融入客户服务体系，推动大模型在财富管理、投资银行、合规风控等领域全场景规模化应用。

招商证券也在业绩说明会上明确，2026年上半年，公司着力打造具有招商证券特色的买方投顾品牌，全面夯实客群经营、产品配置、投顾服务、AI赋能核心能力建设，持续构建行业领先的财富管理生态圈。

值得注意的是，在券商加速拥抱第三方AI生态的同时，合规监管框架也在同步推进。2026年6月，中国证监会主席吴清在陆家嘴论坛上明确表示，将适时发布规范发展资本市场人工智能的指导意见。依法从严打击利用人工智能非法荐股、造谣传谣、违法交易等乱象。拟出台的《证券基金投资咨询业务管理办法》中“程序化咨询”相关条款明确，只要实质开展自动化投资咨询服务，就需纳入投顾监管框架，不得以“工具”之名规避监管。

从“体系内闭环”到“生态开放”，证券行业的AI转型正在经历深层变革。在流量格局重塑与监管框架完善的双重驱动下，这场围绕Agent生态的“卡位战”，将深刻影响未来证券服务的形态与竞争格局。 **罗逸姝**

昆山市财政局高新区分局：加力科技创新 释放“财政+”效应

今年以来，昆山市财政局高新区分局立足科技创新赋能产业高质量发展主线，持续深化财政科技投入改革、优化资金保障体系、强化科创主体培育、完善科技金融服务体系，精准高效发挥财政资金撬动、引导、保障作用，全力助推区域科创能级和产业质效双提升。

一是深化资金投入改革，构建科技发展新生态。该局紧扣零基预算改革要求，统筹整合各类零散资金，统一设立科技发展专项资金，实行“一个专项、一个笼子、统一分配、统一管理”运行模式，全面提升财政科技资源配置效能与资金使用绩效。深化与高新区科技局等部门协同联动，资金精准投向产教融合基地建设、重大新型研发机构运营、国家高新区集成创新中心发展等重点领域，为区域科技创新发展筑牢财政保障根基。

二是加大主体培育力度，积蓄转型升级新动能。该局深入实施科技企业梯度培育成长工程，持续优化高新技术企业、科技型中小企业全链条培育体系，落实规上企业奖励扶持政策，推动科创主体量质齐升。2026年一季度，高新区科学技术支出同比增加超亿元，全区科技型中小企业备案数量突破1100家。科创载体建设、标杆项目培育成效凸显，昆山全球数字创新港成功获评苏州市首批OPC标杆社区，丘钛微电子成功立项2026年苏州高价值专利培育计划项目，两项成果均为昆山市唯一。

三是强化财政金融协同，激活产业发展新动力。该局持续放大“昆科贷”科创信贷撬动效应，聚焦科技成果转化、科创企业孵化培育、梯度成长及上市发展全周期需求精准施策。2026年1—4月，高新区“昆科贷”累计放贷8.48亿元，惠及企业222家，有效促进科技、产业、金融良性循环。积极推进知识产权市场化运营，联动金融机构创新知识产权金融服务模式，有效破解科创轻资产企业“融资难、融资贵”痛点，助力企业以知识价值盘活金融资源。

昆高财

高淳区古柏街道集中整治非法小广告

为进一步美化城市市容环境，提升精细化城市管理水平，有效解决乱贴乱画等“牛皮癣”顽疾，近日，南京市高淳区古柏街道综合行政检查执法大队联合城市治理志愿者在辖区范围内开展非法小广告集中整治专项行动。

整治期间，该大队坚持清理整治、依法处置与宣传引导一体推进，全方位落实治理举措。执法人员对辖区主次干道、商业街区、小区出入口、墙体及电线杆等非法小广告易发多发区域开展拉网式常态化排查，做到问题第一时间发现、第一时间清理，从源头遏制非法小广告滋生反弹。同时，主动联动相关职能部门与各村（社区），搭建信息互通、协同处置的工作模式，凝聚多方治理合力。对严重破坏市容环境、扰乱公共秩序的非法小广告依法开展处置工作，同步溯源核查相关主体，依规追究责任人责任，以严格执法形成有效震慑。在清理作业的同时，执法人员联合城市治理志愿者面向沿街商户、过往居民开展现场普法，讲解乱贴乱画非法小广告相关法律规定以及对市容环境造成的危害，引导辖区群众树立法治观念与环境保护意识，自觉抵制非法小广告，主动参与市容环境管护工作。

下一步，该大队将持续巩固本次专项整治成效，把非法小广告治理纳入日常长效管理体系。不断做实日常巡查管控，完善问题快速处置机制，深化多方联动治理，丰富宣传引导形式，始终保持管控力度不松懈，严防问题回潮反复，持续改善辖区人居环境品质，打造干净整洁、文明有序的城市空间。 **王 磊**

国内首家！兴澄特钢顺利通过Nadcap-NDT双方法认证

近日，江阴兴澄特种钢铁有限公司（以下简称“兴澄特钢”）顺利通过由美国PRI组织的Nadcap-NDT（无损检测）特殊工艺认证，成功获得涡流检测与超声检测双方法认证。由此，兴澄特钢成为中国钢铁行业首家Nadcap认证细分领域覆盖最全的企业，标志着公司在热处理（HT）、钢铁冶炼（STL）、材料测试（MTL）及无损检测（NDT）四大关键特殊工艺领域均已通过国际权威认证，建立了覆盖高端特钢生产全流程的国际航空标准体系。

Nadcap-NDT认证是国际航空航天与国防工业领域公认的无损检测权威标准。此次认证严格遵循AC7114系列准则及检测标准文件，着重评估工艺过程的一致性、检测数据的完整可追溯性以及人员的专业资质。

在为期三天的现场审核中，PRI审核员对每种检测方法均进行了三名持证人员独立操作的全过程见证，最终未提出任何不符合项，对兴澄特钢规范的操作、完善的文件体系与稳定的过程控制给予了充分肯定。

此次认证的通过，不仅是兴澄特钢在特殊工艺与质量管理上的重大突破，更标志着企业正式取得了全球航空航天等高端领域的核心供应商资质，显著提升了企业在国际高端市场的核心竞争力。 **代 旭**

江苏远洋开展2026年“慈善一日捐”活动

近日，江苏远洋组织开展2026年“慈善一日捐”主题活动。活动大力倡导守望相助、扶危济困的中华民族传统美德，引导全体干部职工厚植慈善情怀、主动奉献爱心，在全公司营造崇德向善、互助友爱的良好企业氛围。

9月21日上午，在江苏远洋总部，公司领导班子成员、部门负责人率先垂范，带头参与捐赠。在公司党委的示范引领下，所属企业第一时间响应号召，组织落实，全体干部职工踊跃奉献爱心。本次活动采用线上渠道捐赠的形式，所筹善款将用于精准救助帮扶，以点滴善意汇聚成温暖向上的慈善洪流。

近年来，江苏远洋持续常态化开展慈善捐赠、志愿服务、无偿献血、结对帮扶等多项公益实践，以实实在在的行动凝聚向善合力，传递国企担当与温情。

孙 畅

苏州资产管理有限公司资产处置公告

我公司拟处置以下资产，特发布此公告。

一、资产基本情况

截至2026年9月15日，资产情况如下表所示（单位：元）：

序号	资产所在地	债务人名称	本金余额	欠息	费用	担保方式	担保人名称	担保物信息
1	无锡	江苏赛特钢结构有限公司	7,000,000.00	2,675,032.50	79,382.00	抵押+保证	宜兴市赛特新型建筑材料有限公司、蒋建强、蒋金和、邵小强、商伟虹、单锦文、周小英、蒋祖卫、缪春兰	江苏赛特钢结构有限公司名下位于高塍镇高塍村房地产，房产面积为4323.72㎡，土地面积为25732.9㎡，权利价值分别为438万元、1126万元
2	无锡	宜兴市恒久模具有限公司	3,900,000.00	1,969,317.05	0.00	保证	袁德九、杨明、周卫东、宜兴市华丰模具厂、袁德九、刘锋	/
3	无锡	宜兴市润九泽商贸有限公司	2,849,950.00	722,380.63	/	保证	宜兴市新京津耐火材料厂有限公司、陈益军、陈宏、周素娟、曹志军、章琴、蒋科平、蒋鑫巍、无锡市上塘保温材料有限公司	/
4	无锡	江苏明裕四通金属制品有限公司	4,691,844.71	1,153,580.57	28,418.00	保证	宜兴市金马铸钢有限公司、江苏龙辰不锈钢科技有限公司、孙泽明、钱耀南、钱开平、周义强、庄雪琴	/
5	无锡	无锡市醇香酿造设备有限公司	1,770,000.00	710,385.67	101,352.00	保证	江苏锦益环保设备有限公司、宜兴市丰伟冷却设备有限公司、沈卫芬、李祖华、谢国平、叶卫英	/
6	无锡	宜兴市联华电工材料有限公司	7,800,000.00	810,111.29	/	保证	周益新、吴亚琴、刘勤华	/
7	无锡	江苏洁成生态农林有限公司	7,893,391.60	7,145,845.59	368,132.00	抵押+保证	宜兴市宏盛农林生态园、王小明、项玉珍、黄锡华、周萍、宜兴洪巷生态花木有限公司、孙超宇	江苏洁成生态农林有限公司名下位于江苏宜兴新庄街道洪巷村林权，抵押物名称：柳树、广玉兰、银杏、桂花等，总占地面积269.49亩，债权数额700万元

特别提示：

上述资产基本情况仅为我公司根据现有资料所作的描述，具体以资产文件、生效法律文书及法律规定等实际为准，我公司对此不作任何承诺和保证。本公告不构成一项要约。

二、资产处置方式

本次资产处置的方式为对外转让。

三、交易对象及交易条件

交易对象须为在中国境内注册并合法存续的法人或者其他组织或具有完全民事行为能力的自然人，具备交易风险承担能力、交易资金支付能力且交易资金来源合法等条件；资产转让的交易对象不得为：国家公务员、地方资产管理公司工作人员；参与该项资产处置工作的相关中介机构所属人员；债务人、担保人为自然人的，其本人及其直系亲属；债务企业的控股股东、实际控制人及其控股下属公司，担保企业及其控股下属公司，债务企业的其他关联企业；上述主体出资成立的法人机构或者特殊目的实体；国家金融监督管理总局认定的其他不宜受让的主体。

四、公告期限

公告期限自本公告发布之日起7个工作日止。公告期内受理征询和异议。

五、联系方式

联系人1：吴经理，电话：18817874979。

联系人2：王经理，电话：0512-68728687。

电子邮件：wurq@sz-amc.com、wangying@sz-amc.com

联系地址：苏州高新区运河铂湾金融广场8幢17—24楼 邮编：215000

六、举报电话

对排斥、阻挠征询或异议的行为可向我公司纪律监督室举报，举报电话：0512-65168360。

苏州资产管理有限公司

2026年10月13日