

江苏消费者遇保险理赔“变脸” 两审胜诉追回3.6万元理赔款

太平洋人寿频发理赔争议 面临“义利”选择题



□江苏经济报记者 刘照和

常州乳腺癌患者王女士至今仍记得太平洋人寿业务员当初作出的承诺：只要使用医保卡结算，无论本地就医还是异地就诊，均可按100%比例报销；即便医保统筹报销金额为零，也不会影响理赔。然而，实际理赔结果与这份口头承诺出现明显偏差，双方由此陷入理赔纠纷。

2026年4月21日，常州市中级人民法院作出终审判决，驳回太平洋人寿常州分公司上诉，维持一审判决，判令保险公司按照100%赔付标准，向王女士补足36000元赔付款。这笔款项，王女士历经两轮诉讼才得以追回。

王女士的遭遇并非个案。这背后，是太平洋人寿面临信守承诺与注重业绩之间的“义利”选择题。近年来，太平洋人寿多地分支机构频发理赔争议，屡遭监管处罚。

业务员售前承诺明确 实际理赔口径出现分歧

2022年2月，王女士投保太平洋人寿“安享百万医疗保险(费率可调)”，保额为100万元，投保时选择有社保版本。2024年12月，王女士确诊患乳腺癌，办理跨省异地就医备案后，前往上海接受治疗。就诊前，她多次向业务员核实赔付规则，对方通过微信答复：只要使用医保卡结算，即可100%报销，医保统筹基金支付为零也不影响全额理赔。

2025年3月25日，王女士完成门诊诊疗，票据显示医疗费用合计9万元，医保统筹基金实际支付0元。2025年4月28日，太平洋人寿常州分公司出具理赔结论，赔付54748.5元，赔付比例约60%。

发现理赔结果与此前沟通内容不一致后，王女士随即联系业务员协商。业务员建议其直接向理赔部门。理赔部门



(视觉中国供图)

给出的解释是：医保统筹支付金额为零，视为未享受医保待遇，只能适用60%的赔付比例。双方协商未能达成一致，王女士向法院提起诉讼。王女士称，沟通过程中理赔部门态度强硬并表示：“你走法律程序就好，我们无惧诉讼。”

2025年，王女士向常州市新北区人民法院起诉。一审法院依据《中华人民共和国保险法》第三十条规定，保险格式条款存在两种以上解释的，应当作出有利于被保险人和受益人的解释，判令太平洋人寿常州分公司补足36000元保险金；对于王女士主张的5000元精神损害抚慰金，因证据不足，法院不予支持。

2026年4月21日，常州市中级人民法院二审判决维持原判。法院在判决书中指出，太平洋人寿常州分公司提出，将王女士在同一家医院、针对同一疾病发生的医疗费用拆分核算的上诉理由，不能成立。

屡遭监管处罚 今年江苏地区罚金额度占比近三成

2025年，太平洋人寿受理投诉14.4万件，其中被监管通报2172件。销售纠纷类

投诉占比56.3%，理赔纠纷仅占8.2%。近四年累计被投诉64.75万件，投诉量虽然逐年下降，但对规模仍处于高位。

梳理监管部门公开的处罚信息，2026年1—9月，太平洋人寿全国各分支机构共计收到18张监管罚单，罚款总额646.2万元，处罚覆盖13个省级地区。

其中江苏地区罚单共4张，合计罚款202.5万元，占全国总罚款金额近三成。全国单笔金额最高罚单也出自江苏：2026年2月13日，国家金融监督管理总局江苏监管局对太平洋人寿江苏分公司、南京中心支公司合计罚款98万元，违规事由包括业务数据报送不实、向投保人给予保险合同约定以外利益、通过佣金科目列支相关费用等。

汇总18份罚单可见，违规行为集中在多个类型：向投保人给予合同外利益(含返佣)9起；业务、财务数据不真实，存在虚假记载7起；销售误导、欺骗投保人6起；虚列费用、虚列佣金套取手续费5起；保险代理人执业管理不规范4起。

不仅是江苏，全国多地监管部门对其返佣揽客、销售误导、数据造假等行为均开出大额罚单：重庆85万元、浙江台州84万元、江苏徐州71.5万元、吉林56.5万元。

这股热潮何以发酵并持续

外国考察者“愿意来”且“方便来”，这是政策支持、行业对接共同作用的结果。

入境“门槛”在降。国家移民管理局数据显示，今年上半年，免签入境外国人达1781.5万人次，占入境外国人的77.7%。目前中国已对50个国家实行单方面免签，55个国家的公民可享受240小时过境免签。这为外国考察团队参与“中国科技游”提供了便利。

“落地体验”更顺。响应“科技游”趋势，中国平台企业将分散的科技场景“串珠成线”，打造起能一键下单的游览产品，为外国参观者提供更多元选择。

我们从去年开始就观察到外国游客“科技游”升温，逐步在海外平台上线了相关产品，目前“中国科技游”产品涵盖工厂参观、未来科技体验、科技嘉年华等类型，目的地包括深圳、上海、杭州、广州、北京等主要科技产业城市。“携程研究院行业分析师方泽茜介绍。今年一季度，携程平台入境预订量同比增长约90%。喜爱“科技游”的海外游客以企业高管、亲子家庭和“Z世代”年轻人为主。

“目前，携程平台的多数科技类产品为平台代理售卖，同时也和目的地平台企业

河南商丘47万元、福建莆田43.2万元、广州33万元。

此外，早在2025年7月，国家金融监督管理总局就曾对中国太平洋保险(以下简称“中国太保”)旗下产险、寿险板块合计开出1074万元罚单。彼时中国太保回应称，相关问题属于历史遗留问题，已完成整改。但从2026年持续落地的监管处罚来看，整改成效有待检验。

集团经营业绩向好 消费者理赔维权困境值得关注

一边是分支机构违规问题频发、监管处罚不断，另一边是太平洋人寿及母公司中国太保发布的业绩亮眼。根据信披数据，2025年，太平洋人寿交出的成绩单尚可：保险服务收入859.80亿元，同比增长2.88%；净利润434.94亿元，同比增长20.80%。

中国太保2026年半年报显示，集团上半年实现营收2121.36亿元，同比增长5.8%；归母净利润207.75亿元，同比增长10.4%，创下上市以来半年度净利润新高。

王女士介绍，身边不少病友购买了太平洋人寿保险产品，也有人遇到过理赔难题。但不少消费者涉案金额不大，考虑到诉讼耗时、需要承担律师费等因素，最终选择放弃维权。记者通过天眼查统计发现，今年9月份，仅太平洋人寿保险股份有限公司涉嫌保险纠纷的诉讼案件就达10起，有的案件已经排到了11月份。

面对太平洋人寿的声誉风险，不少客户选择离场。数据显示，2025年，太平洋人寿四款主力老产品全年退保金合计70.16亿元，综合退保率从一季度的0.48%逐季攀升至四季度的1.41%。

在工资总额下降4.63%、合规问题突出的情况下，太平洋人寿高管年薪却逆势上涨。2025年有1名董事、9名高管薪酬超过100万元，管理层最高年薪达483万元，较2024年的412万元增加71万元，增幅17.23%。

针对本文中涉及的理赔纠纷以及公司多项监管处罚情况，本报记者拨打太平洋保险客服95500进行采访申请。客服人员表示将安排专人回电答复。截至发稿，记者尚未收到相关回复。

中国工厂，海外游客新目的地

当很多海外游客拿着攻略，按图索骥寻找长城、大熊猫、兵马俑时，另一群游客已更新了行程单：去广东深圳看无人机展，在上海试乘无人驾驶车，到浙江杭州探店机器人咖啡馆……这些行程，被称作“中国科技游”。

从北向南，从工厂车间到智慧街区——如今，越来越多的中国高科技企业敞开大门，把实验室变成体验馆，把生产线打造为观光线。一个个“硬核”又“好逛”的科技场景，正成为海外游客的新目的地。

海外参观者为何而来

“人们把中国视为一个研究学习的对象”——这是旁观科技首席执行官吴冕卿的观察。

英国的Lilian最近参加了一趟“中国科技游”，目的地覆盖深圳、杭州等城市。她在一海外论坛看到“中国科技游”广告后报名，“体验超乎预期”。“导游带我们体验了机器人出租车、无人机配送，还参观了小米和大疆的展览。”她说，“看到中国的这些科技产品，让我感觉自己仿佛生活在未来。”

在一些海外社交平台上，“China Tech Tour”(中国科技游)产品报价从几千到上万美元不等。某海外平台上一个为期6天的“沉浸式参观项目”，价格超过1万美元，目的地是上海和杭州。项目简介写道：“为专业人士、企业家和创新人员设计，帮助他们探索中国这个发展最快的市场。”

海外参观者为何愿意为此买单？全球化智库副秘书长王子辰发现，这些考察团背景多元，有学者、传媒行业从业人员、

商业人士等。他们按不同主题组团、来华考察，包括生物医药团、机器人团等。“一些考察团来‘中国科技游’的原因很直接：中国在科技领域进展很快，光看论文不够，必须亲来看。”王子辰说。

越来越多专业人士将中国的科技城市作为“硅谷的替代”，进行实地调研。这不仅是观光，更是对竞争力的重新评估，甚至可能影响未来投资决策。

外国考察者看到了什么

“中国科技游”趋势下，这些走进中国科技企业、进入工厂一线的外国考察者，看到了什么？

有人看见了新技术。来自美国的Johnson参加了深圳“科技游”，他形容，“深圳就像东方的硅谷”。“我们体验了无人机配送、无人驾驶出租车。不仅在‘台前’感受新技术，还从‘幕后’亲眼看到了食物装进无人机，开始配送的全过程。”

有人感受到了中国完整的科技生态。深圳华强北被视作“中国电子第一街”，来自法国的创业者Lucas曾到这里参观。“华强北的速度和效率让我很惊讶。一名企业负责人告诉我，如果我们产品需求，只要告诉他们大致的想法，他们就能在华强北完成采购、打样、生产，大概48小时后就能让想法落地，之后再跨境出海。”Lucas说，“很难想象，一座城市里的一个角落，就能让天马行空的创意快速落地，可见其背后有多么完整、成熟、响应快速的产业生态。”

还有人看见了前沿技术跨境合作的可能性。今年，范式智能接待了来自新加

坡、印度、荷兰、巴西、澳大利亚等国家的商务考察代表团，成员涵盖政界人士、商业合作伙伴、行业专家及投资人士。范式首席战略官曾慈彦介绍，参观团走进企业展厅，了解了范式Token工厂的技术研发、商业化落地实践，共同探讨企业级AI的应用方向和合作机会。

这股热潮何以发酵并持续

外国考察者“愿意来”且“方便来”，这是政策支持、行业对接共同作用的结果。

入境“门槛”在降。国家移民管理局数据显示，今年上半年，免签入境外国人达1781.5万人次，占入境外国人的77.7%。目前中国已对50个国家实行单方面免签，55个国家的公民可享受240小时过境免签。这为外国考察团队参与“中国科技游”提供了便利。

“落地体验”更顺。响应“科技游”趋势，中国平台企业将分散的科技场景“串珠成线”，打造起能一键下单的游览产品，为外国参观者提供更多元选择。

我们从去年开始就观察到外国游客“科技游”升温，逐步在海外平台上线了相关产品，目前“中国科技游”产品涵盖工厂参观、未来科技体验、科技嘉年华等类型，目的地包括深圳、上海、杭州、广州、北京等主要科技产业城市。“携程研究院行业分析师方泽茜介绍。今年一季度，携程平台入境预订量同比增长约90%。喜爱“科技游”的海外游客以企业高管、亲子家庭和“Z世代”年轻人为主。

“目前，携程平台的多数科技类产品为平台代理售卖，同时也和目的地平台企业

合作，筛选具有视觉冲击力、互动性强的科技场景，再将其标准化为可预订、可交付的旅游产品。”方泽茜透露，今年12月下旬，平台将在深圳启动“锦绣科技中华嘉年华”项目，面向中外游客推出“一日玩遍中国”的沉浸式科技文化体验，考虑纳入机器人演艺、无人机场表演、新能源车试驾等路线，将更多的中国科技产品推向全球。

海外游客的“行李箱”在变，高科技产品更多了。前不久，一个来自亚太地区的媒体团走进中国企业影石。参观过程中，来自不同国家的多名参观者现场下单，购入影石品牌的相机产品。

影石中国区负责人袁跃认为，海外参观者的这些体验，让他们对中国的科技产品有了更直观的感受。“中国企业反应很快，这并非靠‘人海战术’，而是靠‘供应链协同’和‘用户反馈’的高效结合。还有参观者感叹，中国团队竟然在AI技术、软件上投入这么大。更重要的是，‘科技游’的亲身体验，让一些参观者有了认知转变。他们离开时，带走的不仅是一台机器，更是一个新的定义：中国企业已经从‘别人定义’的产品做得更好”，走向了‘定义新产品’的新阶段。”

“作为一家科技企业，我们就像一个双向连接点：一端是开放的中国，越来越便利的入境政策、越来越国际化的城市环境，让海外媒体、投资人、创作者愿意‘走进来’亲眼看看；另一端，则是我们被‘带出去’的概念，它关于中国科技、中国创造的抽象理念，成为能为上下的真实体验。‘走进来’和‘带出去’同时发生，让中国科技真正被世界看见、被世界使用。”袁跃说。

廖睿灵

海上风电上市公司加码技术研发与产能布局

据国家能源之声消息，国家能源集团龙源电力射阳100万千瓦海上风电项目一期工程首批机组于近日并网发电。该百万千瓦项目全部建成投产后，预计年均发电量可达31亿千瓦时，将大幅提升江苏海上风电发电能力。近期，国内多个重大海上风电项目陆续取得建设进展，大容量机组等关键技术持续突破，海上风电产业发展受到市场关注。

近年来，国家陆续出台多项政策，为海上风电行业发展筑牢根基。地方层面，江苏、山东、福建、广东、浙江等沿海省份已陆续出台海上风电相关规划与配套政策，进一步明确项目开发与产业发展方向。

随着海上风电开发持续推进，海上风电产业链上市公司正纷纷加码技术创新、推进产能建设、加快订单交付，并积极拓展国内外市场。

金风科技股份有限公司在大型化机组、漂浮式机组研发方面持续突破。该公司此前在投资者关系活动记录表中提到，其主导研制的20兆瓦机组已在福建海域

并网发电，实现了全产业链自主可控与关键部件100%国产化；16兆瓦漂浮式海上风电机组在广东阳江海域成功吊装。

在订单获取与产能布局方面，天顺风能(苏州)股份有限公司在半年报中披露，该公司先后于2026年2月、3月、4月和6月签订多笔海上风电装备订单，项目覆盖广东、海南、浙江、福建等地海域，产品涵盖导管架、基础桩、升压站基础钢结构等类型。

大金重工股份有限公司则深耕深远海风电海工装备领域，该公司相关负责人表示，公司已建成的唐山曹妃甸深远海海工基地，拥有全球首条超大型海上风电浮式基础的专业化生产线，具备浮式基础规模化生产能力，通过降低重大件海工的综合交付成本，为深远海风电产业提供风电基础装备一体化解决方案。

中国电子商务专家服务中心副主任郭海表示，未来，产业链企业需持续开展核心技术攻关，同时依托国内完备的海上风电制造体系，深度参与全球市场竞争。

李万晨

短剧千亿元级赛道加速洗牌

“规矩不能坏，吃了不烧心。”进入10月，出自AI(人工智能)漫剧领域的“不烧心”热搜在多个社交平台广泛传播。抖音平台“不烧心”话题下的内容播放量超过20亿次；小红书平台的“不烧心”话题阅读量突破5000万次。

“‘不烧心’的合同出自漫剧行业批量生产的小商贩餐饮服务。这句台词的爆发，一方面，印证了短剧、漫剧已经迈入大众化阶段，从过去的小众圈层内容，变成全网可见、可供大众讨论的内容。”上海夏至良时咨询管理有限公司高级研究员杨怀玉说，“另一方面，也折射出短剧制作流水线化、模板化、内容同质化的问题。”

DataEye研究院研究总监刘尊表示，产能高企、爆款稀缺，是短剧行业当下存在的主要问题之一。

“‘不烧心’梗被反复模仿，本身也包含了网友对短剧内容总是千篇一律的调侃。短剧行业也需要树立推动行业精品化的‘新规矩’，才能让付费的观众‘不烧心’。”杨怀玉说。

从市场规模来看，当前中国短剧正在实现海内外同步扩张，企业扎堆进场。据DataEye研究院测算，2026年中国微短剧、AI剧及漫剧市场规模合计预计将突破1210亿元，其中，AI仿真人剧、漫剧板块约400亿元。QuestMobile数据显示，截至2026年7月，免费短剧独立应用用户数达1.68亿、同比增长107%，超越腾讯视频、爱奇艺、优酷、芒果TV四

李豪悦

年内A股市场已有21家公司完成摘牌退市

10月11日，康佳集团股份有限公司发布公告称，公司以股东会决议方式主动终止股票上市事项已获2026年第二次临时股东大会审议通过，公司股票自2026年9月4日开市起连续停牌。该公司因四年半时间亏损约205亿元、业绩承压，主动选择退市(当前尚未完成)。

Wind数据显示，截至10月12日，年内有21家A股公司摘牌，其中，财务型退市13家、占比居首，重大违法强制退市4家，两者合计占比超过八成；交易型退市3家，且均为市值退市；主动退市1家。从往年数据来看，2024年52家A股摘牌公司中交易型退市39家，占比75%；2025年29家A股退市公司中，交易型退市10家，占比34%。

财务型退市数量的抬升，源于退市新规下考核指标的全面收紧。从典型案例来看，湖北华联控股股份有限公司、上海君道酒业企业发展股份有限公司、国新文化控股股份有限公司，均因2025年度净利润为负且营业收入低于3亿元、触及财务类指标离场。

与此同时，监管层对重大违法上市公司秉持“零容忍”态度。年内已有4家公司因财务造假触发重大违法强制退市。其中，深圳市广道数字技术股份有限公司(以下简称“广道数字”)是今年首只退市股，也是北交所首单重大违法退市案例，该公司2018年至2024年上半年累计虚增营收超14亿元，公司及相关负责人被罚款4050万元。

苏商银行特约研究员武泽伟表示，今年以来，监管层对持续经营能力不足、财务指标不达标企业出清力度加大。退市逻辑从单纯依赖市场交易定价，转向财务合规与持续经营能力的双重约束，市场优胜劣汰机制更加多元，上市公司质量把关更加严格，资本市场资源配置效率得到提升。

郭之宸

此外，先行赔付机制持续发挥实效。泽达易盛(天津)科技股份有限公司、广道数字等案先行赔付投资者近5亿元，其中广道数字先行赔付案中近8000名投资者获赔1.78亿元。

句容华阳街道：发挥财政职能 提升民生福祉

近年来，句容市华阳街道财政和资产管理办公室积极优化财政收支结构，多点发力增加财政收入，充分发挥财政职能和财政资金使用作用，助推区域经济社会稳定发展。

加强征收管理，在收入组织上下功夫。强化目标意识，注重整体联动，加强综合治税，注重部门间的沟通联系，形成工作合力，促进收入组织的精细化、集成化、富民增收，提升民生福祉。关注民生改善，优化财政支出结构，发展社会事业，支持教育、医疗

泗阳农商银行网络运营和维护实现“三个打通”

今年以来，泗阳农商银行根据江苏省农商银行联合银行提出的要求，积极落实科技引领业务发展目标，加快信息化科技转型升级，提升科技工作水平，网络运营和维护实现“三个打通”：一是按照中国人民银行下发的各金融机构需在中国人民银行金融信息管理系统上维护了省农商银行各机构相关信息通知精神，研发打通了金融

机构信息管理系统网络访问平台；二是重新上线监管数据治理和管理助手系统，利用科技网络部署在省农商银行联合银行77网段，并通过云平台66网段服务器跳转完成系统访问需求，研发打通了监管数据治理和管理助手系统网络访问平台；三是研发好了信贷工厂访问省农商银行短信系统网络访问平台。

葛以云

江苏省农商银行联合银行党委第四巡察组向泗阳农商银行党委反馈巡察情况

9月16日，江苏省农商银行联合银行党委第四巡察组向泗阳农商银行党委反馈巡察情况会议召开。参加会议的人员有第四巡察组成员，该行党委领导班子成员，近年来退出领导岗位的班子成员、董事、十人股东大会代表、中层干部及员工代表。会议由该行党委书记、董事长李杨主持。会上，第四巡察组组长李福祥总结

了该行在近年来以党建为引领，统筹兼顾抓好业务转型、风险管控、提质增效、稳健发展等方面所取得的成绩，指出了巡察组巡察中发现的一些工作上的不足，并提出了改进意见。李杨在发言中表示，将按照巡察组巡察反馈的问题和提出的整改意见，坚持以“以人为本”，落实整改措施，提升整改质效，推进业务发展。

葛以云

昆山市财政局高新区分局全力推进国有资产管理提质增效

为进一步提升国有资产管理工作效率，昆山市财政局高新区分局立足统筹全域财政资源、长效治理，以“机构统筹、数字赋能、制度固本”三位一体工作体系为抓手，系统化推进辖区国有资产管理利用工作，切实提升国有资产运营质效。2026年1—8月，昆山市高新区累计实现资产盘活收益34836万元，节约财政资金212万元，国有资产资源化利用成效初显。

一是建强统筹机构，构建全域归口管理新格局。该局依托资产清查工作专班，组建高新区资产管理办公室，统筹负责全区行政事业单位、区属国企、村级集体组织资产的配置、使用、处置全流程审批。该局常态化开展业务指导与监督检查，开发维护区资产一体化管理平台，定期开展全域资产清查梳理，实现全区资产统一扎口、规范管理、动态管控。

二是搭建数字平台，打造精细化智能管理新载体。针对资产管理薄弱环节，该

局牵头组织开发资产一体化管理平台，重点对土地、房屋、构筑物等重点资产实施数字化管理，截至2026年8月底，系统录入数据1949.81万平方米、房屋385.05万平方米、构筑物1.58万平方米。全面录入资产权属、位置、面积、使用状态、收益情况等关键信息，动态更新资产台账，精准形成资产需求清单、闲置盘活清单。通过供需匹配、统筹调度，实现资产底数清晰、动态可控、流转高效。

三是完善制度体系，筑牢规范高效运行新机制。为推动资产管理有章可循，该局协同区资产管理办公室制定《昆山高新区资产管理操作指引》，完善资产配置、使用、处置审批流程，细化工作表单与流程图。建立资产信息更新、定期汇报、监督检查等常态化制度，破除部门、层级、领域间资产管理壁垒，打通资产共享共用渠道，有效破解分散管理、流转不畅等问题，最大限度盘活闲置低效资产，持续提升国有资产使用效益。

昆高财

泗阳农商银行涉农贷款余额超180亿元

泗阳农商银行在服务“三农”工作中，按照“涉农贷款增速高于贷款平均增速”的服务目标，采取多项措施，助力农业产业涉农经济发展。一是创新金融服务产品，有效解决涉农贷款难问题；二是精准对接新型农业经营主体和规模性农业产业，及时投放普惠金融贷款；三是全方位扶持涉农

贷款企业，推动农业产业结构调整 and 农业产业协调发展；四是拓展农村金融服务渠道，优选信贷服务对象，制定具体信贷服务方案，提升信贷服务效率和服务质量，为助力乡村振兴增添发展动力。截至今年9月末，该行涉农贷款余额超180亿元，服务新型农业产业主体超2300户。

葛以云

昆山农商银行获苏州金融青年AI作品创意设计大赛三等奖

近日，由苏州金融团工委主办的2026年苏州金融青年AI作品创意设计大赛评审结果揭晓，昆山农商银行参赛作品《基于AI大模型与AI Agent构建金融交易链路追踪与风险预警系统》获得AI应用开发类三等奖。该项目利用AI技术追踪金融交易全链路，提升风险预警能力。

立足业务痛点，锚定风控提质目标。过去银行风控，主要靠规则引擎和专家经验判定条件，已知风险能快速拦截，但是，黑产欺诈手段更新快，伪装越来越隐蔽，欺诈交易混在海量正常流水中，还经常多个账户、多个渠道联动，传统办法逐渐不够用。风控人员需要在不同业务系统之间来回切换，人工梳理资金流向，复杂的交易链路很难完整还原，往往只能事后处理。碰到新型风险更是预判不足，漏判误判时有发生。

AI技术赋能，搭建全流程风控底座。针对这些痛点，昆山农商银行设计了AI驱

泗阳农商银行召开中层干部亲属助廉座谈会

近日，泗阳农商银行以“清风迎双节，清廉守初心”为主题，召开中层干部亲属助廉座谈会。该行行长谢辉、纪委书记胡立刚及50余名中层干部亲属参加了会议，会议由胡立刚主持。

会上，谢辉深刻阐述了当前金融反腐面临的形势和任务，强调了家风廉洁对促进中层干部严于律己、遵纪守法的重要作用，鼓励和号召中层干部亲属要当好“贤内助”、把好“廉洁关”、守好“廉洁门”，在支

葛以云