全省农商银行系统第一届职工篮球比赛圆满闭幕

本报讯 10月11日，“红鼎聚力 竞绽风华”全省农商银行系统第一届职工篮球比赛在无锡圆满闭幕。本次赛事是江苏农商联合银行改制成立后的全系统首届职工篮球盛会，由江苏农商联合银行主办，无锡农商银行承办。经过多轮激烈比拼，常熟农商银行夺得冠军，兴化农商银行、徐州农商银行分获亚军、季军。江苏农商联合银行领导胡建斌、张斌、谢铁军出席闭幕仪式，并为获奖队伍及个人颁奖。

此次赛事于9月5日正式开赛，在一个多月时间里，全系统56支队伍，700余名参赛队员斗志昂扬、奋勇争先，完成近百场精彩比赛。各参赛单位踊跃组队，赛场上攻防激烈、敢打敢拼，赛场下互鉴战术、增进友谊，赛场成为系统内横向联动、纵向贯通的交流纽带。经过三轮比赛，江苏农商联合银行、兴化农商银行等8支队伍跻身八强。

决赛现场，无锡体育中心气氛热烈。江苏农商联合银行党委书记、董事长胡建斌为决赛开球，常熟农商银行与兴化农商银行对决攻防转换频繁，快攻上篮、精准三分、强力封盖轮番上演，比分多次交替、几度战平，悬念贯穿全程。场边教练临场调度，替补席相互鼓劲，看台助威团口号声、掌声此起彼伏，不断将现场氛围推向高潮。终场哨响，比赛尘埃落定，常熟农商银行战胜兴化农商银行，荣获冠军。

“红鼎聚力”，聚的是同心同行之力；“竞绽风华”，绽的是农商银行风采。本届赛事既丰富了职工文体生活，也搭建起全系统互通交流的平台。各参赛单位借助赛事平台同步开展网点观摩、党建共建、业务研讨、青年员工交流等活动100余次，实现竞技比拼与业务交流双向赋能，推动系统内横向联动、纵向贯通。

以此次比赛为契机，江苏农商联合银行将持续开展系列文体活动，厚植团结奋进的企业文化，引导广大干部职工将赛场上奋勇争先、攻坚克难的拼搏精神，转化为支农支小、服务实体经济的行动自觉，积极投身服务乡村振兴、助力城乡发展的一线实践，以实干担当助推全系统高质量发展迈上新台阶。 **（苏小农）**

靖江农商银行：深耕实体优服务 聚力实干促发展

今年以来，靖江农商银行坚守本土金融初心，立足地方经济发展大局，以服务实体经济为核心导向，持续优服务、提效能，不断夯实业务发展根基，全方位提升金融服务质效。

深化外联外拓，加快成果转化。一是不断扩展合作渠道，在与全市镇（园区）、机关事业单位的合作已经常态化有序开展的基础上，着力打开与商会、协会合作的新局面，积极举办银企对接活动，力争实现全市商会、协会签约全覆盖。二是持续放大合作效应。前台部门协同联动，与已合作单位构建常态化沟通机制，把重点工作纳入合作单位的考核项目之中，确保周周有联系；对合作单位的新需求及时作出针对性举措，通过定制产品、定制服务，不断提高合作体验，放大靖江农商银行品牌效应。三是加快推动落地见效。战略合作签约只是起点，该行不断加强研究合作的切入点，挖掘合作单位及其员工的金融需求，以战略合作签约助推资金组织、信贷投放等加快发展。

深挖渠道价值，整合资源优势。一是丰富民生场景服务。优化“鼎惠生活圈”平台功能，新增多元场景合作与主题营销，扩大客户规模；深化“智慧校园”“智慧医疗”建设，拓展合作单位，扩大养老资金监管账户覆盖，提升市场份额。加强与政务服务平台联动，拓展社保、医保、公积金等线上服务，深化“政务+金融”服务模式。二是拓展产业场景应用。与重点产业链合作，探索“产业+金融”数字化解决方案，实现订单、资金、物流等数据互通；针对本地主导产业打造专属金融服务方案，提供信贷支持、支付结算、财富管理一体化服务。三是构建场景运营闭环。从“有场景”向“优场景”“强场景”演进，建立场景流量统计、客户转化、收入贡献等指标监测体系，对存量场景进行效能评估与优化，真正发挥渠道场景“活客”功效。

提升服务能力，推动赋能增效。一是进一步提高专业化水平。总行各部门主动融入支行，联动支行，提升服务支行能力。将营销方法、风控办法带到支行，逐个支行、逐个客户经理过堂，针对性提升客户经理营销和风控能力。二是进一步优化产品体系。整合存量产品，并依据市场动态及时调整优化，打造标准化、动态化的产品体系；加大宣传力度，做到宣传进园区、进企业，加强银企联动，深挖客户需求，打造个性化、便捷化的服务体验。三是进一步做强品牌营销。加快推动文化品牌建设，围绕核心文化品牌，丰富党建、普惠、合规、廉洁、人才等子品牌建设，形成“1+N”的多品牌体系，赋能各项工作打出好口碑，提升影响力。 **孙 悦**

苏州农商银行：用心守护银发幸福 筑牢金融安全防线

本报讯 为切实增强老年群体金融风险防范意识，守护老年人财产安全，近期，苏州农商银行走进平望镇敬老院，开展“用心守护银发幸福，筑牢金融安全防线”银发金融守护主题宣传活动，把反诈防骗金融知识送到院内老年群体身边。



活动前期，苏州农商银行平望支行结合敬老院老年人的生活实际，梳理电信诈骗、养老理财骗局、虚假保健品推销等高发骗局案例，打磨通俗易懂的宣传素材，避开专业晦涩术语，力求让老年朋友听得懂、记得住。

活动现场，该行工作人员围绕老年群体容易遭遇的金融风险展开科普讲解。针对冒充亲友借钱、“养老投资”高回报骗局、虚假养老项目等常见手段，结合真实案例拆解骗子套路，提醒老年人不轻信陌生来电、不随意透露银行卡密码、不盲目相信高收益养老产品，遇到拿不准的金融问题，及时向银行工作人员或子女咨询。同时讲解正规理财产品辨别方法、银行卡安全使用、防范非法集资等实用知识，引导老年群体守住自己的“养老钱”。

宣讲过程中，苏州农商银行工作人员面对面、一对一解答老人们提出的各类疑问，拉近与老年人之间的距离。通过现场交流发现，部分老年人对新型诈骗手段认知不足，风险警惕意识仍有待强化。下一步，该行将深耕银发金融服务：一方面主动走进社区、养老机构，常态化开展银发金融宣传；另一方面立足网点阵地，做好老年客户服务，多渠道普及防诈知识，用心守护老年群众的财产安全，筑牢银发一族金融安全防线，以实际行动守护老年人幸福安稳的晚年生活。 **（樊建伟）**

无锡农商银行：金融服务送上门 助企发展零距离

近期，无锡农商银行组织“小圆服务队”深入辖区企业，开展进企服务，以“上门开卡+上门授信”双轮驱动，将便捷、高效的金融服务直接送到企业一线，切实打通金融服务企业的“最后一公里”。

“员工上班没空办、下班没处办”，这是不少企业员工面临的金融办事痛点。针对这一实际问题，杨市支行组织客户经理和柜员组建移动金融服务团队，携带便携式智能开卡设备，深入辖区企业开展上门批量开卡服务。

在企业生产车间和员工休息区，该行工作人员现场为企业员工办理银行卡开立、手机银行开通、短信提醒签约等业务，手把手指导员工使用手机银行查询余额、转账汇款、生活缴费等功能。开卡过程中，工作人员还结合当前高发的电信网络诈骗案例，向员工普及防范电信诈骗、个人信息保护等金融安全知识，帮助大家守好“钱袋子”。便捷高效的服务获得了企业和员工的一致好评，企业负责人表示：“无锡农商银行主动上门办卡，员工不用请假跑银行，既不耽误生产，又解决了实际困难，这样的服务我们欢迎！”

在做好基础金融服务的同时，该行将企业授信作为服务重点，组建由党员客户经理带头的授信服务小分队，深入企业生产一线开展“送贷上门”服务。工作人员走进生产车间，实地了解企业经营状况、生产流程、订单情况及资金周转需求，与企业负责人面对面交流，掌握第一手信息。

针对小微企业普遍存在的融资慢、手续繁、往返跑等痛点，该行推行“上门尽调、现场受理、‘一站式’审批”的便民模式。客户经理在企业现场完成贷前调查和资料收集，当场讲解信贷政策和产品特点，量身定制融资方案，符合条件的客户可享受快速审批通道，切实做到“数据多跑路、企业少跑腿”。在企业授信的同时，该行还同步推进“整企授信”服务模式，依据企业整体经营情况给予基础预授信额度，员工也可同步享受消费贷款等“一揽子”金融服务。

以实干践初心、以服务促发展，通过走出网点、下沉一线，无锡农商银行将金融服务从“三尺柜台”延伸到企业车间和员工身边，以实际行动践行了“百姓银行”的责任担当。未来，该行将常态化开展企业走访服务，精准对接各类经营主体金融需求，以高质量金融服务助力辖区实体经济高质量发展。 **韩 笑**

宜兴农商银行：防非宣传筑防线 普惠信贷解难题

近日，宜兴农商银行普惠金融部溧水团队组织客户经理走进汽车服务门店、烟酒商铺、建材陶瓷经营店等实体经济经营场所，开展以“远离非法金融活动”为主题的防范非法金融宣传活动，同步开展普惠信贷营销走访，把金融风险知识和便民融资服务送到经营户身边。此次走访以商户实际需求为切入点，将风险防范宣传与普惠金融服务有机融合，既着力增强社会公众风险防范意识，又精准对接小微企业、个体工商户金融需求。

防非宣传进商户，筑牢风险防范线。走访过程中，该行客户经理向商户经营者、从业人员发放防范非法金融活动宣传折页，面对面讲解非法放贷、套路贷、虚假投资理财等各类非法金融活动常见套路，剖析非法金融活动带来的债务陷阱、财产损失等现实危害。结合商户经营中可能遇到的资金周转场景，客户经理提醒广大经营者擦亮双眼，远离各类非正规借贷渠道，树立理性借贷观念；如遇到经营资金周转难题，优先选择银行正规信贷产品，守护自身资金与财产安全。通过“点对点”提示、“面对面”答疑，防非知识不再停留在纸面，而是融入商户经营场景，帮助经营者增强识别和抵御非法金融活动的能力。

信贷走访问需求，精准服务解难题。在做好金融风险宣教的基础上，客户经理结合个体工商户、小微企业经营实际，有针对性地介绍该行普惠信贷相关产品，细致讲解申请条件、办理流程、优惠政策等内容，实地了解商户经营现状与融资痛点，现场解答商户关于贷款方面的疑问，为有资金需求的经营主体提供专业金融服务方案，助力商户缓解经营融资压力。客户经理走进汽车服务门店、烟酒商铺、建材陶瓷经营店等经营场所，直接掌握商户经营情况和融资需求，推动普惠信贷服务从“等客上门”向“主动上门”延伸，让有真实资金需求的经营主体了解正规融资渠道，用好正规信贷产品。

宣传服务双融合，常态走访促发展。此次线下走访，将非法金融风险防范宣传与普惠金融服务有机结合，在普及金融防骗知识的同时，进一步拉近银行与经营主体的距离。对商户而言，既增强了远离非法金融活动的警惕性，也获得了更清晰的融资服务指引；对银行而言，既履行了金融知识宣传教育责任，也进一步掌握了小微企业、个体工商户的金融服务需求。

从“进商户”到“送服务”，从“讲风险”到“解难题”，此次走访体现了该行服务下沉、重心下移的工作导向。通过面对面沟通，客户经理把防范非法金融活动的知识讲清讲透，也把普惠信贷产品的办理路径说明白，让商户在增强风险防范意识的同时，对正规融资渠道有了更清晰的认识。对于有资金需求的商户，客户经理现场提供专业金融服务方案，并围绕贷款疑问进行解答，推动金融供给与经营需求有效衔接。这种将风险宣教与信贷营销同步推进的方式，既有助于净化区域金融环境，也有助于扩大和提升普惠金融服务的覆盖面和精准度。

下一步，宜兴农商银行将常态化开展线下走访活动，一方面持续做好非法金融警示宣传，净化区域金融环境；另一方面立足本地实体经济，加大普惠信贷服务力度，切实为各类经营主体纾困解难，以务实金融力量助推地方实体经济高质量发展。 **邵广超**

泰州农商银行召开“温情清收”专项活动启动大会

本报讯 为持续压降不良贷款，夯实资产质量根基，筑牢全行金融风险防线，近日，泰州农商银行联合相关企业召开“温情清收”专项活动启动大会。泰州农商银行党委书记、董事长吴慧阳，行长王凯，副行长徐晓勇、孙言普、张晓科、陆梦宇出席会议，总行各部门负责人、各支行行长及全体客户经理参会。会议由王凯主持。

会上，吴慧阳在作动员讲话时强调，全行上下要进一步统一思想、提高政治站位，深刻认识此次“温情清收”专项行动的重要意义与紧迫任务。要锚定清收攻坚目标，凝聚工作合力，做实做细“一户一策”清收台账；在上门处置过程中既要敢于动真碰硬、攻坚克难，更要严守合规操作底线，坚持依法依规开展清收工作，做到清收有力度、服务有温度。孙言普对本次专项活动实施方案进行全面解读，清晰阐明活动目标任务、时间节点、工作举措，细致讲解考核奖惩机制与相关奖励条件，为全行不良资产清收处置工作明确实施路径。王凯就专项活动落地推进提出工作要求。他指出，要以本次专项活动为抓手，全面摸清不良资产底数，压实工作责任，全力以赴推动各项清收任务落地见效。

启动大会结束后，该行开展“温情清收”专题培训。专家围绕“清收是一门有温度的手艺”核心理念，结合当前不良清收面临的实际形势，从档案规范建立、客户调查摸排、实战清收策略与沟通技巧等多个维度展开深度讲解。现场设置问答互动、情景模拟演练等实操环节，内容干货十足，引发参训人员强烈共鸣，有效提升一线从业人员实战处置能力。

此次启动大会的胜利召开，进一步理顺全行不良资产处置工作思路，统一了思想认识，明晰了攻坚方向。下一步，泰州农商银行将以此次专项活动为契机，扎实推进不良贷款清收处置，常态化化解金融风险，持续优化信贷资产质量，以实干担当守护地方金融稳定，为服务地方实体经济高质量发展提供坚实金融保障。 **（秦 飞）**

宜兴农商银行开展反诈宣传进校园活动

本报讯 近期，宜兴农商银行周铁支行员工利用下班闲暇时间，走进周边小学开展反诈宣传活动，把反诈知识送到师生、家长身边。此次活动以放学时段校园门口人流密集为契机，通过发放宣传传单、面对面讲解、案例提示等方式，面向等候的家长和过往学生普及防范电信网络诈骗知识，着力筑牢校园反诈安全防线，守护未成年人与家长的财产安全。

放学时段，小学门口人流密集，家长集中等候、学生集中离校，是开展反诈宣传的黄金时机。该行员工放弃休息时间，主动向等候的家长、过往学生发放反诈宣传传单。宣传过程中，该行员工结合真实校园诈骗案例，用通俗易懂的语言，耐心讲解常见诈骗手段，包括游戏充值诈骗、红包返利、短视频刷单诈骗等，帮助家长和学生了解诈骗分子常用话术，增强识别和防范能力。针对学生群体，重点提醒家长要加强孩子的网络安全教育，引导孩子不随意点击陌生链接、不私自充值转账、不轻信网络陌生人话术；针对家长群体，则进一步普及电信网络诈骗的高发套路，提醒大家提高警惕，守护好家庭财产。

此次下班宣传活动避开了群众工作忙碌时段，宣传效果更贴合民心。对于白天忙于工作的家长而言，放学接送时段是便于工作人员与其沟通的时间节点。该行员工利用这一时段开展宣传，并不额外占用家长时间，便于在家长等候孩子的间隙进行面对面提示。短短一小时的宣传，让反诈知识深入人心。发放传单、现场讲解、案例提示等方式让反诈宣传从“单向输出”转为“双向交流”，家长和学生在具体案例中认识到诈骗风险，在互动问答中掌握防范要点。

作为扎根地方的本土银行，宜兴农商银行始终将金融知识普及和反诈宣传工作作为履行社会责任的重要内容。下一步，该行将践行社会责任，常态化开展校园、社区反诈宣传活动，以实际行动守护群众“钱袋子”，为平安校园、和谐社会建设贡献金融力量；通过持续宣传、反复提示，推动反诈知识进校园、进社区、进家庭，助力增强社会公众风险防范意识，营造安全、稳定、和谐的金融环境。 **（黄逸飞）**

姜堰农商银行：金融“活水”精准滴灌 水产养殖“蟹”逅丰收

姜堰地处长江、淮河两大水系交汇之地，河网密布、塘口连片，万亩蟹塘碧波荡漾。金秋时节，一年一度的溱湖螃蟹上市季如约而至，青背白肚、金爪黄毛的优质大闸蟹陆续起捕上岸。蟹农穿梭塘埂，起笼、分拣、装箱，一派热火朝天的丰收景象。在某水产养殖场，负责人面对上门走访的姜堰农商银行客户经理，由衷感慨：“今年螃蟹品质出众、收成喜人，这份丰收离不开姜堰农商银行实打实的金融帮扶。”

在螃蟹养殖过程中，该水产养殖场曾面临资金周转难题，姜堰农商银行客户经理下沉一线走访摸排，精准捕捉企业融资需求，快速为其投放70万元贷款，以低成本信贷及时纾解经营压力。之后，姜堰农商银行成了水产养殖场的金融好助手，贷款、收银宝……真正成了其金融管家。随着养殖场规模不断壮大，每逢有金融服务需求，负责人总在第一时间想到姜堰农商银行，而该行也总能第一时间给予支持。

作为“溱湖八鲜”代表性品类，溱湖螃蟹是国家地理标志保护产品。所谓“螃”，便是插入水中的竹制栅栏，只有体格健壮、膘肥体壮的螃蟹才能翻越螃栅，这也造就了螃蟹少残次、品质优的独特优势。加之溱湖两水交汇、水质清冽的自然条件，孕育出螃蟹肉质细嫩、鲜香醇厚的出众口感。眼下，溱湖周边螃蟹养殖面积近6万亩，年产蟹5600余吨，产业总产值突破5亿元，带动周边3000余名蟹农实现增收致富。小小的螃蟹不仅翻越了溱湖竹篱，更销往上海、南京、武汉等重点市场，成为姜堰带动农民增收、助推乡村产业振兴的支柱特色产业。

溱湖螃蟹的致富故事，只是姜堰农商银行深耕普惠金融、服务“三农”发展的金融缩影。立足乡村振兴战略部署，该行扎根本土农村市场，聚焦水产养殖、特色种植、畜禽繁育等地方优势产业，大力扶持“一村一品”特色项目落地。持续迭代优化“苏农贷”“惠农快贷”等特色涉农信贷产品，助力农村一、二、三产业融合发展，持续提升本地农产品市场竞争力与产业附加值。截至今年8月末，该行涉农贷款余额34.38亿元，较年初净增4.07亿元，增幅13.33%，高出全行各项贷款平均增速7.74个百分点。 **吴秀华**

盐城农商银行：金秋享安康 财稳伴时光

本报讯 为践行金融为民理念，搭建银客暖心沟通桥梁，将健康服务与金融服务送到客户身边，近期，盐城农商银行文峰支行开展“金秋享安康 财稳伴时光”主题厅堂沙龙活动。此次活动邀请盐城市中医院专家团队走进网点，为客户带来体质辨识、健康科普服务，同步普及稳健资产配置知识，实现健康关怀与金融赋能双落地。

活动现场气氛热烈，前来参与的客户络绎不绝。中医院专家为到场客户免费测量血压，细致问诊，耐心解答骨关节、妇科、慢性病调理等健康问题。专家结合秋季养生要点，科普日常饮食、作息调理知识，一对一开展体质辨识，还为客户送上中药香囊，让大家近距离感受传统中医药的魅力。客户有序排队问诊，现场交流轻松融洽，不少客户感慨，在家门口的银行就能看上中医专家，十分便利。

在健康服务间隙，该行工作人员结合客户的资金状况、风险偏好，开展金融知识宣讲。工作人员围绕当前市场环境，用通俗易懂的语言讲解家庭资产配置思路，针对中老年客户资金保值的需求，重点推介适配的稳健理财产品。同时，现场普及存款保险、反诈防骗知识，提醒客户警惕养老诈骗，守护好自身“钱袋子”。工作人员与客户面对面交流，细致解答理财期限、收益、赎回规则等疑问，认真倾听客户的理财困惑，根据客户闲置资金情况给出个性化资产规划建议。

专家义诊暖人心，金融服务惠民生。到场客户一边咨询健康问题，一边了解理财方案，对此次银医联合活动给予高度评价。专业贴心的服务打消了客户顾虑，不少客户现场办理理财业务。整场活动持续推进，经过现场沟通和后续跟进，此次沙龙累计成功落地理财370万元，有效归集客户闲置资金，实现资产稳健增值。

此次银医共建沙龙，跳出单纯产品营销模式，以健康服务为纽带拉近银行与客户间的距离，既把专业医疗服务送到客户身边，也将合适的金融产品带给有需求的客户，进一步提升客户对盐城农商行的信任感与认可度。

下一步，盐城农商银行文峰支行将持续创新客户服务形式，常态化开展多样化厅堂主题活动，深耕周边社区客群，坚持金融服务与民生关怀相结合，用心做好客户分层维护，挖掘客户综合金融需求，以有温度、专业的金融服务，不断提升客户黏性，持续推动该行业务稳步发展。 **（徐 慧）**

大丰农商银行龙堤支行：抓实内控风险排查 夯实合规经营根基

为持续强化内部管理，压实合规经营主体责任，有效防范化解各类金融操作风险、内控风险，切实筑牢稳健经营底线，近期，大丰农商银行龙堤支行严格按照总行内控合规工作部署，结合网点日常运营实际，全面开展月度内控合规风险专项排查整治工作，以查促改、以改促优，持续提升网点规范化运营管理水平。

高度重视周密部署，压实全员合规责任。该行始终坚持“合规为先、风险为本”的经营理念，将内控风险排查作为常态化重点工作推进。本次专项排查前，总行召开专题工作会议，传达上级管理机构关于内控管理、差错整治、风险防控的最新工作要求，明确排查范围、重点内容、责任分工及完成时限。会议强调，全体员工要摒弃麻痹松懈思想，立足岗位逐项自查、逐项整改，杜绝走过场、流于形式的排查现象，切实把风险隐患发现在基层、化解在萌芽。

聚焦重点精准排查，全面梳理风险隐患。此次排查围绕网点日常运营核心环节，开展全方位、无死角自查自纠。一是重点核查柜面业务操作，对现金收付、账户开立、挂失解挂、转账汇款、凭证管理、印章使用等高频业务进行复盘检查，严查操作不规范、流程不到位、资料留存不完整等常见差错问题。二是强化客户信息安全管理排查，严格检查客户信息采集、存储、使用、传输全流程，杜绝信息泄露、违规查询、私自留存客户资料等风险。三是梳理日常内控台账、自查记录、问题整改记录，核查过往差错整改是否闭环、是否存在屡查屡犯问题。四是对厅堂服务、安防设施、自助设备运维等辅助环节开展排查，全面排查运营安全风险。

闭环整改常态长效，健全长效管理机制。针对此次排查发现的零星细节问题，该行建立问题清单、责任清单、整改清单，实行“台账式管理、销号式整改”，明确整改责任人及整改期限，确保所有问题整改到位、不留死角。同时，组织全员开展复盘学习，针对排查出的共性问题、薄弱环节，剖析问题根源，总结经验教训，重申业务操作规范及内控管理制度要求，引导员工严守操作底线，杜绝同类差错重复发生。

下一步，大丰农商银行龙堤支行将常态化开展内控合规自查工作，强化全员合规意识、风险意识、责任意识，细化内控管理举措，补齐运营管理短板，以常态化排查、规范化管理、闭环式整改，筑牢网点内控安全防线，全力保障各项业务安全、合规、稳健有序开展。 **张欣雨 孙 卓**

靖江农商银行数字化转型赋能高质量发展

近年来，靖江农商银行紧跟金融数智化发展浪潮，深耕本土实体经济，聚焦服务升级、风险防控、效能提升，全方位推进数字化转型建设，持续优化金融服务模式、重塑业务流程。

夯实转型基础，构建全域线上服务体系。全面落地信贷审批、风控预警、统计分析等标准化业务系统，普及手机银行、移动外拓终端、智能柜员机等智能服务载体，实现线上开卡、线上申贷、商户收单等功能全域覆盖。通过数字化服务升级，精简办理流程，打破服务时空限制，大幅提升金融服务便捷度，近3年全行线上申贷累计达1.5万次，线上服务已然成为惠民助企的重要渠道。

依托数字化工具，打造智能化风控体系。智能外呼、统一授信、交易预警等系统，可自动抓取客户经营、结算、交易数据，实现客户精准分层、产品批量推送、风险智能识别，有效减轻基层工作负担，全面提升风险预判和处置能力，保障全行经营稳健有序。

锻造专业队伍，数字业务规模稳步攀升。常态化开展数字化实操培训，着力锻造复合型金融人才队伍，持续提升全员数字化应用能力。随着转型深入，全行数字化业务规模稳步增长，目前存量数字化收单商户1.5万户，今年上半年交易金额36.9亿元、交易笔数1050万笔，数字化服务小微、涉农主体的发展模式日趋成熟。

健全工作机制，赋能本土产业发展。持续完善数字化转型配套机制，明确各条线岗位职责，建立常态化系统运维、线上运营工作机制。立足本地产业特色，优化线上信贷产品，精准对接船舶、肉脯、特色涉农等本土产业需求，依托数字化工单精准获客授信，截至今年6月末，个体工商户、企业批量授信用信率分别达71.23%、69.63%，精准释放普惠金融效能。

优化内部管理，全面推进数字办公建设。依托OA系统搭建512项标准化线上流程，实现全业务条线覆盖，今年上半年累计发起线上流程超5万条，大幅压缩办公时限、降低运营成本；办结各条线数据需求申请1030条，以精准的数据支撑为全行经营决策、业务发展赋能增效。

下一步，靖江农商银行将持续深化数字化转型，不断完善数字基建、升级智能服务、培育专业人才，推动金融服务、风险管控、内部管理全方位提质升级，以智能化、普惠化金融服务助力地方经济高质量发展。 **杨佳伟**

姜堰农商银行2026年体重管理巩固提升行动圆满收官

本报讯 近期，姜堰农商银行2026年“体重管理巩固提升年”专项行动圆满收官。作为该行关爱员工、厚植人文关怀、夯实队伍建设的特色品牌活动，本次行动持续深化三年健康建设成果，推动全员健康管理工作常态化、长效化、制度化开展。

此次活动以“健康生活、快乐工作”为主题，历时近5个月。在2024年起步奠基、2025年深化提质的基础上，2026年重点聚焦机制固化、文化培育、常态运行，系统总结三年健康行动经验成效，推动员工健康管理从阶段性专项活动，转变为常态化管理机制，从被动组织推动，升华为全员自觉行动，成功打造可复制、可推广的农商银行员工健康管理“姜堰样板”，为全行高质量发展注入源源不断的健康动能。

此次活动覆盖全员、兼顾差异，共吸引120名员工参与减重挑战、2名员工参与科学增重计划。为充分调动全员参与积极性，该行精心设置“健康减重达人”“健康增重达人”荣誉奖项，以优质鲜牛肉作为激励奖品，切实提升活动吸引力与参与度。

为保障科学塑形、健康减脂，该行工会精准配套暖心举措，在职工食堂增设低脂轻食窗口，优化膳食结构、倡导科学饮食；依托职工运动中心常态化开设瑜伽、形体舞蹈等特色课程，方便员工利用碎片化时间科学锻炼，真正实现工作健身两不误。

经过阶段性坚持与自律蜕变，全体参赛员工体态、体能、生活习惯得到全方位提升。截至8月7日，全行共34名员工完成期末复称，累计减重524.2斤，体脂率稳步优化，充分展现出该行员工自律向上、坚韧拼搏的良好精神风貌。

“体重降下来了，体态更轻盈了，身体指标更健康，工作精气神也更足了。”不少参赛员工由衷感慨。健康体态的重塑、生活方式的优化，有效缓解了职场压力，提振了队伍干事创业活力。

此次体重管理专项行动，是姜堰农商银行“暖心关爱员工计划”的重要组成部分。下一步，该行将持续深耕员工关爱体系建设，常态化开展心理健康讲座、亲子趣味运动会、文体健身活动等多元化暖心项目，让健康理念浸润日常、用人文温暖凝聚人心，以更健康的队伍风貌、更昂扬的奋斗姿态，护航全行业务高质量稳健发展。 **（吴秀华）**

江苏农村金融
投稿邮箱：chenge166@sina.com