铸牢中华民族共同体意识融入高校网络思政教育的思考

□西安工程大学马克思主义学院 李 乐 付成程 王晓菊

随着数字技术快速迭代普及，网络空间已成为新时代开展民族团结教育、铸牢中华民族共同体意识的核心阵地与重要育人场域。网络传播凭借跨时空、全覆盖、高交互的显著优势，打破传统民族交往的地域壁垒与场景局限，畅通各民族交往交流交融渠道，持续凝聚民族精神共识、深化多元身份认同、夯实网络意识形态安全根基，为铸牢中华民族共同体意识提供了全新的育人载体。立足新时代高校立德树人根本任务，顺应网络思政育人发展规律，需通过优化全媒体传播格局、提升师生媒介素养、健全多维协同治理机制等系统性举措，持续强化主流价值引领、净化网络育人生态，推动铸牢中华民族共同体意识深度融入高校网络思政全过程，促使中华民族共同体理念在青年群体中落地生根、深入人心。

一、融通网络育人阵地，汇聚民族同心力量

新时代背景下，互联网已成为构筑各民族共有精神家园、铸牢中华民族共同体意识的最大增量。凭借即时传播、全域覆盖的突出优势，网络空间彻底打破了传统民族交往的地域阻隔与时间约束，打通边疆与内地、各民族聚居区域的沟通壁垒，让各族群众突破地理限制，实现全天候常态化线上互动，推动民族交往从阶段性线下接触转变为日常化深度交融，逐步夯实“你中有我、我中有你”的共同体认知，为新时代民族团结交融注入全新动能。与此同时，网络空间从文化、政治、情感多重维度持续深化民族认同，通过挖掘传播各民族共有文化基因，推动各民族文化兼容并蓄、美美与共；依托新媒体平台宣讲中国之治、解读民族区域自治制度优势，不断厚植各族群众的政治认同与制度自信；聚焦脱贫攻坚、应急救灾等共同奋斗记忆凝聚情感共识，让中华民族一家亲的理念深入人心。作为意识形态交锋的前沿阵地，网络空间面临各类多元思潮渗透冲击。依托高校网络思政阵地深耕铸牢中华民族共同体意识教育，能够有效抵御不良网络思潮，筑牢主流意识形态安全屏障，凝聚起各族儿女团结奋进、共筑复兴伟业的磅礴精神力量。

二、正视网络育人短板，破解共识培育难题

从信息传播看，网络空间信息碎片化、算法推送“茧房化”现象突出。学生日常接触的多是零散片段化内容，中华民族共同体意识所蕴含的历史脉络、理论内涵难以完整呈现；算法又依据兴趣偏好定向推送，容易使不同民族学生各自局限在同质化信息圈中，固化刻板印象，不利于增进跨民族理解与共识。部分自媒体截取民族文化片段、片面解读传播，也容易让青年学生对“多元一体”理念产生认知偏差。

从交往方式看，网络交往的虚拟性、浅层化制约着共同体情感的深度培育。学生线上互动多停留在点赞、转发等表层，缺少面对面交流中的情感传递，跨民族情感联结不够牢固。少数言论借匿名身份放大民族差异、制造群体对立，容易在校园网络圈层扩散，干扰民族团结氛围。同时，若线上教育不能有效衔接线下实践，容易出现“线上热、线下冷”的情况，中华民族共同体意识就难以转化为学生自觉的行为习惯。

从平台生态看，资本主导下的流量逻辑对主流价值传播形成挤压。平台偏重猎奇、娱乐化内容，铸牢中华民族共同体意识等正能量内容传播空间受限；部分内容生产将严肃主题泛娱乐化、形式化，弱化教育引导效果。加之个别平台审核把关不严、处置惩戒偏轻，也给高校网络思政育人环境带来潜在风险。

三、构建立体传播矩阵，完善协同治理路径

做好铸牢中华民族共同体意识的高校网络思政工作，需要系统施策、综合发力，搭建立体式传播体系，强化主流价值引领。做好正面网络内容建设，创新话语表达十分关键，宏大叙事要融入各族群众交往交流交融的鲜活故事，把铸牢中华民族共同体意识的内涵转化为贴近青年的生动表达，实现润物无声的教育效果。要统筹主流媒体、政务平台、社交账号多方力量，打造多层联动的传播网络，鼓励基层创作者、行业达人参与内容生产，扩大传播覆盖面。依托数字技术梳理中华优秀文化符号，搭建数字化文化资源库，借助短视频、互动文创、数字展陈等年轻化载体，面向青年群体推出精品内容，紧跟重要节点与社会热点动态更新内容供给。与此同时，着力提升青年群体参与式媒介素养，营造良性网络交往生态。面向广大网民常态化普及民族常识、解读民族政策，自觉抵制破坏民族团结的言论；发挥网络带头人的正向引导作用，鼓励其深入基层挖掘民族团结故事，创作接地气的正能量作品；立足校园阵地，将铸牢中华民族共同体意识教育融入数字素养课程，通过案例解析、线上联合实践，提升大学生辨别各类错误思潮的能力，在实践中深化其对中华民族共同体理念的理解。筑牢系统性保障体系，健全多方协同治理机制是长远之策。持续完善相关法规制度，明晰网络民族议题言论边界，压实平台主体责任；运用大数据、人工智能搭建涉民族舆情智能治理系统，实现风险信息实时监测、提前预警，提升网络治理前瞻性；持续加强基层网络工作队伍建设，锻造政治过硬、业务精湛的专业骨干。构建起政府、媒体、高校、平台企业、网民多方协同共治格局，各方各司其职、联动发力，持续建好管好网络思政阵地，让铸牢中华民族共同体意识在青年群体中落地生根。

陕西省哲学社会科学研究专项项目：人工智能与涉民族因素网络舆情生态新变化及其治理研究（项目编号：2026HZ1042）。

让红色基因浸润青春底色

——红色基因融入大学生爱国主义教育的思考

□淮阴师范学院商学院学工办 黄勉勉

红色基因是中国共产党人的精神内核，是中华民族弥足珍贵的精神财富。大学生是国家的未来、民族的希望，把红色基因融入大学生爱国主义教育，既是赓续红色血脉、传承革命精神的必然要求，也是落实立德树人根本任务、培养担当民族复兴大任的时代新人的重要途径。如何让红色基因真正走进青年心灵、化为爱国之志与报国之行，值得深入思考。

一、铸魂育人：红色基因融入的价值意蕴

从历史维度看，红色基因是爱国主义教育的生动教材。红船精神、井冈山精神、伟大长征精神、延安精神、西柏坡精神、抗美援朝精神、“两弹一星”精神，无不凝结着革命先辈为国为民的赤诚之心。这些精神财富不是抽象的概念，而是一个个鲜活的历史叙事，能够帮助大学生在历史纵深中理解“中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行”，领悟“没有共产党就没有新中国”的深刻道理，厚植爱党爱国爱社会主义相统一的情感根基。

从现实维度看，红色基因是抵御错误思潮侵蚀的精神堤坝。当前，世界百年未有之大变局加速演进，各种社会思潮交锋交融，历史虚无主义时有抬头，部分青年存在信仰迷茫、价值困惑。红色基因所蕴含的理想信念力量，能够帮助大学生明辨是非、站稳立场，在纷繁复杂的信息环境中筑牢精神之基、补足精神之钙。

从育人维度看，红色基因是落实立德树人根本任务的重要资源。将红色基因融入爱国主义教育，正是把“培养什么人”的政治要求转化为“怎样培养人”的教育实践，引导大学生把个人理想融入国家发展伟业。同时，红色故事自带感染力、红色人物自带感召力，以其为载体能够让爱国主义教育从“有意义”变得“有意思”，切实增强亲和力、针对性与实效性，实现知识传授、能力培养与价值引领的有机统一。

二、破解梗阻：红色基因融入的现实审视

近年来，各地高校在红色文化教育方面进行了积极探索，取得明显成效，但对照育人目标，红色基因融入大学生爱国主义教育仍存在一些不容忽视的堵点。

一是内容供给与青年需求存在“温差”。部分红色教育内容偏重史实罗列和结论灌输，缺少对精神内涵的深度挖掘，话语表达相对陈旧，与大学生的话语体系和认知习惯衔接不够，导致学生“听过”却未必“入心”，知其然而不知其所以然，教育的针对性和实效性打了折扣。

二是教育方式存在“两张皮”现象。一些教育活动形式大于内容，重场面轻体验、重参与轻感悟，学生往往是“到此一游”“一看了之”；课堂教学与实践活动各自为政，第一课堂与第二课堂衔接不紧，红色文化未能有机嵌入人才培养全过程，全员全程全方位育人合力尚未真正形成。

三是网络阵地的吸引力有待增强。当代大学生是“网络原住民”，而部分红色文化网络产品存在同质化、浅表化问题，缺乏富有青年味、时代感的优质内容，难以在信息洪流中抢占青年注意力，甚至出现“课堂热、网络冷”的失衡局面。

四是长效评价机制尚不健全。一些地方红色教育开展情况主要看活动数量、参与人次，缺乏对育人实效的科学评估，学生的情感认同、价值认同是否真正提升，缺乏可观察、可衡量的依据，致使部分工作停留在表层、难以深化。

这些问题警示我们，红色基因融入不是简单的资源搬运，而是涉及理念、内容、方法、机制的系统工程，必须坚持问题导向，在守正创新中提升融入的质量与实效。

三、守正创新：红色基因融入的实践路径

红色基因融入大学生爱国主义教育，关键要实现从“单向灌输”向“双向互动”、从“碎片嵌入”向“系统融入”、从“一时感动”向“持久认同”的转变。

其一，深化课程育人，推动思政课程与课程思政协同发力。思政课是传承红色基因的主渠道，要讲深讲透讲活红色历史背后的道理学理哲理，把宏大叙事转化为可感可知的精神力量；同时深入挖掘各学科专业课程中的红色元素，如结合科技史讲“两弹一星”元勋的报国情怀，使各类课程与思政课同向同行、形成协同效应。

其二，强化实践育人，让学生在行走中感悟信仰力量。依托革命纪念馆、爱国主义教育基地等红色场馆，开展沉浸式、体验式教学；组织大学生参与红色文化宣讲、社会实践和志愿服务，把“听故事的人”变成“讲故事的人”，在服务社会中完成从情感共鸣到行动自觉的升华。

其三，注重文化浸润，营造处处可感的校园红色氛围。将红色文化融入校园景观、校史校训和重大节庆活动，用好入党宣誓、成人仪式、毕业典礼等仪式教育契机，使学生在日常学习生活中受到潜移默化的熏陶；支持学生社团创作排演红色主题文艺作品，让青年在自我教育、自我表达中实现精神内化。

其四，拓展网络阵地，用青年话语讲好红色故事。主动适应大学生网络化生存特点，运用短视频、动漫、互动作品等形式打造红色文化精品，推动红色资源数字化呈现、网络化传播；建强校园新媒体矩阵，使互联网这个“最大变量”变成红色育人的“最大增量”。

其五，健全长效机制，压实育人责任。将红色基因传承纳入学校意识形态工作责任制和人才培养方案，完善协同机制和效果评价，以评促建、以评促改，推动红色教育常态化制度化。

基金项目：江苏省教育厅思政专项“红色基因融入大学生思想政治教育路径研究”（项目编号：2021SJB0938 ）。

湖北非遗赋能民间文学课程思政建设研究

□武昌理工学院 蒋国华

推进文化强国建设、落实高校课程思政建设纲要，要求高校文科专业充分挖掘中华优秀传统文化育人资源，实现立德树人根本任务。湖北非遗资源丰厚，以《黑暗传》、屈原传说、贱三爷故事等为代表的民间文学类非遗，承载荆楚先民的精神品格与价值追求，是极具本地特色的活态教学资源。“民间文学”作为汉语言文学专业核心课程，天然具备文化传承与价值引领的育人潜力。当前部分高校民间文学课程存在依赖通用教材、本土非遗资源开发不足、专业知识与思政教育“两张皮”等问题。基于此，本研究尝试厘清湖北非遗与民间文学课程思政的内在关联，探索资源转化、课堂重构、实践育人一体化实施路径，以期依托湖北丰富的非遗资源，实现知识传授、能力培养与价值引领的统一，推动荆楚文化活态传承，增强青年学生文化自信。

一、湖北非遗与民间文学课程思政的内在关联

湖北非遗作为荆楚文化历经数千年积淀形成的活态文化遗存，其思政价值内核与民间文学课程的核心育人目标存在天然的同源性。尤其是民间文学类非遗，蕴含着荆楚先民的创造精神、家国情怀、集体伦理等价值，与民间文学课程的知识传授体系深度嵌合，同时为民间文学课程思政建设提供强有力的价值支撑。

民间文学课程的育人目标并非仅停留在文本解读与文艺理论传授层面，其核心指向是引导学生建立对本土文化的深度认知、对劳动人民创造精神的充分认同，最终形成兼具地域归属感与民族整体性的文化自觉。现有高校课程思政建设的通用框架中，价值引领与专业知识点的深度绑定是核心难点，不少同类型人文课程曾出现思政内容与专业内容“两张皮”的问题，而湖北非遗资源本身就以民间口头叙事、活态传承技艺、社群共享文化记忆的形态存在，与民间文学课程的知识体系天然重叠，无须进行生硬的跨领域适配即可完成思政要素的自然融入。

二、湖北非遗赋能民间文学课程思政建设的实施路径

（一）非遗资源与民间文学课程知识点的精准对接设计

分类型非遗资源与民间文学课程知识点的精准对接设计，是破解当前课程思政内容碎片化、适配性不足问题的核心前提。湖北非遗按照资源属性，大致可划分为神话传说类、民间叙事类、民俗仪式类三大类型，分别对应民间文学课程中“神话体系阐释”“民间故事叙事伦理”“口头文学的生活场域”等核心知识点。对接过程中需摒弃资源堆砌式的浅层融入方式，避免思政元素与专业内容出现“两张皮”的脱节问题。如“神农传说”可对接民间文学课程中“中国古代神话的农耕文明内核”知识点，在讲解神农遍尝百草、教民稼穑的叙事逻辑时，同步植入荆楚先民开拓进取、务实奉献的精神特质，实现专业知识讲授与价值引领的同频推进。

在设计精准对接时，首先需对民间文学课程的全部知识点进行梳理，列出核心知识点，逐一标注其对应的思政育人维度，包括文化认同培育、集体观念塑造、乡土情怀养成等不同类别。随后将分类后的湖北非遗资源匹配到对应板块的知识点教学中，确保思政元素的融入符合课程教学的内在规律，不会打乱原有专业知识的讲授节奏。

（二）“课堂—实践—传播”多维联动的思政育人场景搭建

民间文学课程思政的场景搭建首先需以课堂空间为核心载体，创新课堂教学方式。如组织开展“非遗代表性传承人进课堂”活动，安排非遗代表性传承人走进民间文学课堂，围绕相关非遗项目的代际传承历程讲解其中承载的荆楚大地家国情怀、守望相助的群体价值。这种内嵌式的课堂场景构建，能够突破传统单向讲授的局限，让学生在与非遗代表性传承人的面对面互动中感知民间文学并非脱离现实的书面文本，而是扎根于湖北本土文化土壤的活态精神载体。

实践场景的延伸搭建是打通民间文学课程思政从认知认同到行为转化的关键环节，依托湖北各地的非遗保护中心等线下阵地，可构建覆盖不同文化圈层的实地实践网络。高校可与地方非遗保护机构共建稳定的实践育人基地，深度协同育人。学生在深入恩施、宜昌、十堰等非遗资源富集的县域开展田野调查的过程中，能够直观感受到民间文学作品中蕴含的人民群众的创造力量，将抽象的文化自信认知转化为具体的文化传承行动。

传播场景的拓展搭建则进一步打破育人场景的时空边界，形成课堂教学、实地实践之外的长效育人辐射效应。高校可引导学生将课堂学习与实地采集获得的湖北非遗民间文学素材，通过短视频平台、校园文创展、地方公共文化宣传项目等渠道进行二次创作与传播，鼓励学生将屈原传说、黄鹤楼传说等本土非遗民间文学内容转化为适配不同传播载体的文化产品。这种多维联动的场景搭建模式，既能够让学生在内容传播过程中进一步深化对湖北非遗精神内核的理解，也能够反向扩大民间文学课程思政的辐射范围，实现育人价值从校园向社会层面的溢出。

湖北方言文化研究中心项目：本文系湖北省高校人文社会科学重点研究基地湖北方言文化研究中心项目（项目编号：2025FYY005）阶段性研究成果。

红色基因传承与新时代思想政治建设研究

□保定市退役军人事务局 杨海波

站在新的历史方位，党的思想政治建设始终是统一思想、凝聚共识、汇聚力量的重要法宝，是推进党的建设新的伟大工程的重要组成部分。红色基因承载着党的初心使命、理想信念与优良作风，是中国共产党人的精神内核和政治标识，也是新时代思想政治建设的宝贵资源与鲜明底色。推动红色基因深度融入思想政治建设全过程，是传承党的精神血脉、筑牢理想信念根基、培育担当民族复兴大任的时代新人的必然要求，对于提升思想政治建设质量、凝聚奋进力量具有重大而深远的意义。

一、红色基因传承与新时代思想政治建设的价值

首先，红色基因承载着党的初心使命、理想信念与优良作风，传承红色基因能够深化党员干部对党的创新理论的理解与认同，夯实思想政治建设的理论根基与信仰根基，引导全体党员干部坚定理想信念、站稳政治立场，始终保持正确的政治方向。其次，红色基因蕴含着革命精神、优良传统与先进事迹，能够丰富思想政治教育的内容体系与实践载体，增强思想政治工作的感染力、吸引力与渗透力，让思政教育更具历史厚度与情感温度，更好地实现入脑入心。再次，红色基因传承能够涵养优良党风政风，引导党员干部传承党的优良作风，强化宗旨意识与担当精神，推动思想政治建设成果转化为干事创业的实际行动。最后，红色基因传承还能够凝聚全社会的价值共识、汇聚奋进力量，引导广大群众传承红色血脉、担当时代使命，为新时代各项事业高质量发展提供强大的思想保证与精神动力。

二、红色基因传承与新时代思想政治建设的策略

（一）深化红色理论常态化学习教育

深化红色理论常态化学习教育，是推动红色基因深度融入思想政治建设、夯实思想信仰根基的基础抓手，能够持续推动红色理论学习规范化、常态化、体系化开展，持续强化全员思想认知与价值认同。第一，系统梳理红色理论学习核心内容，围绕革命历史、红色精神、党的优良传统、新时代红色文化内涵构建系统化学习体系，统筹整合经典红色文献、革命史料、红色宣讲内容，形成适配新时代思政建设的标准化学习资源库。第二，构建分层分类常态化学习模式，面向不同群体制定差异化学习方案，依托集中研学、专题导学、集体研讨等固定学习形式，有序推动红色理论学习常态化落地，保证学习节奏稳定有序。第三，丰富红色理论学习载体，结合主题思政活动、红色专题课堂、理论读书分享、红色讲堂宣讲等多元形式，丰富学习场景，提升红色理论学习的参与度与浸润度。第四，推动红色理论学习贴合时代发展内涵，结合新时代使命任务、主流价值导向、时代先进典型开展融合式学习，实现红色理论传承与新时代党的建设同向发力、同步提质。

（二）健全红色基因传承长效制度机制

健全红色基因传承长效制度机制，是保障红色基因传承工作常态化、规范化、长效化推进的重要制度支撑，能够以完善的制度体系规范红色思政建设各项工作，持续巩固红色基因传承与思政建设融合发展成果。第一，构建红色基因传承专项工作制度，结合思政建设整体工作部署，制定红色文化传承、红色教育开展、红色资源运用的专项工作规范，明确整体工作目标、实施标准与推进要求。第二，建立常态化工作推进落实机制，细化红色思政建设年度、季度、阶段性工作任务，明确各环节工作推进节奏，推动红色传承工作有序落地、常态开展、持续推进。第三，完善红色资源开发利用管理制度，规范红色史料、红色阵地、红色课程的建设与运用标准，加强各类红色资源统筹调配与高效利用，最大化发挥红色资源的思政育人价值。第四，搭建红色基因传承工作协同联动机制，统筹各部门、各岗位思政工作职能，构建全员参与、多方联动、协同推进的工作格局，凝聚红色基因传承与思政建设的整体工作合力。

（三）营造全域红色思政文化氛围

营造全域红色思政文化氛围，是将红色基因潜移默化融入日常思想政治建设的重要方式，能够依托全方位、立体化的文化浸润模式，让红色精神扎根思想、融入日常，持续提升思想政治建设的感染力与渗透力。第一，系统打造实体红色文化阵地，统筹建设红色文化长廊、红色宣传橱窗、红色教育展厅、主题文化墙等线下阵地，科学布设红色历史故事、英雄模范事迹、红色精神内涵等内容，打造沉浸式红色文化育人实景场景。第二，常态化开展红色主题文化活动，结合重要节庆日、纪念日、党史学习教育节点，定期举办红色诵读、红色宣讲、红歌传唱、红色故事分享、红色主题展览等特色文体活动，丰富红色文化传播形式。第三，搭建线上红色文化宣传矩阵，依托官方公众号、短视频平台、线上学习专栏等新媒体载体，常态化推送红色史料、红色人物事迹、新时代红色践行案例，扩大红色文化传播覆盖面。第四，推动红色文化融入日常环境建设，将红色文化元素有机融入办公学习、活动休闲、宣传教育等各类场景布局，实现红色文化全方位覆盖、全天候浸润。

结 语

综上所述，红色基因是中国共产党百年奋斗积淀形成的宝贵精神财富，是新时代思想政治建设不可或缺的核心资源与精神内核。未来，可结合时代发展新形势、思政工作新要求，持续丰富红色传承实践形式、拓展融合育人路径，不断挖掘红色基因的时代价值，持续激活思想政治建设内生动力，为新时代精神文明建设与思想引领工作高质量发展提供坚实支撑。

打造新时代国有企业卓越宣传思想文化队伍

□山东高速集团有限公司 田中洋

队伍是干事创业的核心力量，是推动各项工作落地落实的关键支撑。习近平总书记指出，坚持问题导向是马克思主义的鲜明特点。问题是实践的起点、创新的起点，只有从解决问题入手，才能抓住根本。同样，对于国有企业宣传思想文化工作而言，坚持问题导向是我们建强干部队伍、激发队伍活力的核心抓手。唯有始终聚焦短板弱项、紧盯突出问题，靶向发力、精准施策、固本强基，才能持续锻造政治过硬、能力过硬、作风过硬、纪律过硬的高素质队伍，为企业高质量发展提供坚实保障。

一、以问题为导向加强宣传思想文化队伍建设的必要性

坚持问题导向是推动国有企业高质量发展的现实需要。国有企业作为国家经济命脉主体，是党领导的国家治理体系的重要组成部分，是党执政兴国的重要支柱和依靠力量。当前，国际形势复杂多变，思想文化领域交流交融交锋日趋激烈，各种社会思潮对国企职工的思想观念产生多元冲击。同时，国企改革进入深水区，资产重组、人员调整等改革举措易引发思想波动。只有始终坚持党的全面领导，以问题为导向不断加强和改进宣传思想文化工作，才能确保企业发展始终沿着正确的政治方向前进。

二、国有企业宣传思想文化队伍现状

坚持问题导向加强队伍建设，首要在于直面问题、精准把脉，找准队伍建设的短板弱项。近年来，国有企业深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实全国宣传思想文化工作会议精神，在宣传思想文化队伍建设上采取了一系列举措，取得了积极成效。但我们也要清醒看到，当前国有企业宣传思想文化队伍建设存在的短板。

一是数量不足，结构不完善。二级及以下权属单位人员以兼职为主，精力分散、主业不专，难以全身心投入宣传思想文化工作。资深业务骨干供给不足，青年后备人才储备薄弱，高素质、专业化、复合型人才匮乏，尤其缺乏新媒体运营、价值研判、短视频创作、文化创意策划等新型专业人才。

二是队伍覆盖有盲区。近年来，在共建“一带一路”倡议深入推进的背景下，不少国资央企加快进军国外新兴潜力市场，海外项目、偏远工地日益增多。海外机构、驻外项目部宣传思想文化岗位人员没有同步谋划、同步配备，工作触角延伸不到位，出现宣传思想工作无人专抓、力量缺位现象。

三是能力素质匹配度不高。人员专业能力滞后、创新意识不足，面对新形势、新业务、新难题本领恐慌、能力不足，习惯于凭经验办事。对新媒体运用等专业知识掌握不足，面对一些急难险重任务时，应对能力较弱，存在“本领恐慌”现象。

四是管理机制不完善。考核激励、教育培训、监督约束等机制不够完善，奖惩分明、优胜劣汰的导向不够鲜明，职业发展通道不够畅通，成长路径较为单一，政工专业序列运用不充分，晋升发展空间受限，队伍活力未能充分激发。

三、奋力打造新时代国有企业卓越宣传思想文化队伍

（一）打造政治忠诚的宣传思想文化队伍

宣传思想文化队伍是从事宣传思想文化工作的主体，要坚持把讲政治放在首位，把忠诚可靠植入骨髓。要持续深化党的创新理论学习，健全常态化学习研讨机制，引导全体宣传干部不断强化理论修养，严守政治纪律和宣传工作纪律，把对党绝对忠诚体现到履职全过程。要强化党性淬炼，突出政治忠诚教育，常态化抓好党性教育、理想信念和廉洁教育，引导宣传干部坚定理想信念，牢记“国之大者”，始终坚持正确政治方向、价值取向。

（二）打造业务精湛的宣传思想文化队伍

宣传思想文化工作使命光荣、责任重大，队伍能力素质直接决定工作质效。要紧扣宣传思想文化主责主业，聚焦理论宣讲、阵地管控、文化建设等重点领域，常态化开展业务培训、岗位练兵、实战演练，持续补齐知识弱项、能力短板。要常态化搭建交流学习平台，定期组织宣传骨干赴先进单位、主流媒体观摩学习，参与行业交流培训，打破固有工作思维，拓宽宣传工作视野。

（三）打造创新实干的宣传思想文化队伍

创新是时代的先声，是发展的源头。面对国有企业宣传思想文化工作新形势和新任务，要牢固树立创新理念，坚持“发展出题目、改革做文章”，以创新推动工作提质增效。要深刻把握数字化、网络化、智能化的传播大势，深耕短视频、微信公众号、直播平台等新媒体阵地，创新传播场景、优化传播方式，主动拥抱短视频、直播、融媒体、AI传播等新兴传播形态，推动宣传手段迭代升级，实现精准推送、靶向传播。

（四）打造作风过硬的宣传思想文化队伍

过硬作风是攻坚克难的“硬保障”。要有强烈的服务意识，深入践行“一线工作法”，聚焦群众急难愁盼、聚焦一线生动实践、聚焦发展鲜活案例，挖掘有温度、有深度、有力量的宣传素材，加大对基层的指导力度，全面提升宣传思想文化工作整体水平。要树立精品意识，对新闻宣传、典型推介、文化活动、阵地建设等各项工作，细化标准、严格审核，小到一个标点的修改，大到一个活动的组织，都要严格要求、不偏不倚，切实做到“文经我手无差错、事交我办请放心”。

结 语

新时代新征程，国有企业宣传思想文化工作任务更重、标准更高、挑战更多，需以强烈的历史主动、战略主动、工作主动，扎扎实实地做好各项工作，展现新时代国有企业宣传思想文化队伍的良好形象，持续为国有企业改革发展提供坚强保障。